ZONA 3.
OBJETIVO DE LA LICENCIATURA

El licenciado en negocios internacionales, conociendo la cultura y costumbres de cada país, así como su normatividad, podrá proponer y establecer negociaciones innovadoras, que se desarrollen con éxito, escogiendo siempre la mejor opción, de acuerdo con reglamentos, trámites, permisos, aranceles, acuerdos y créditos

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Negocios Internacionales será capaz de comunicarse adecuadamente con funcionarios de empresas y/o gobiernos extranjeros, elaborar, interpretar y establecer contratos, convenios, tratados, vender y comprar con diferentes empresas; conocerá de geografía económica, logística y transportación de tal forma que pueda llevar intercambios con éxito, ya sean éstos de productos de servicios

CONOCIMIENTOS

Disciplinas básicas: administración, dirección, economía, contabilidad, derecho, mercadotecnia, finanzas, operaciones, informática, recursos humanos, decisiones, métodos cuantitativos, comunicación.
Otras materias: negocios, mercadotecnia internacional, transportes, logística, derecho internacional, empaque y embalaje.
Política internacional. Realidades de las distintas condiciones y ambientes de negocios.
Historia cultura de las principales regiones del mundo.
Idiomas: inglés (mínimo), otros idiomas.
Cultura general

HABILIDADES

Administración.
Toma oportuna de decisiones.
Desarrollo de liderazgo y capacidad para delegar y controlar autoridad.
Venta de ideas.
Comunicación efectiva oral y escrita en español y en inglés (mínimo).
Negociación.
Evaluación de situaciones y definición y resolución de problemas.
Sensibilidad para identificar oportunidades y amenazas en el ámbito globalizado mundial.
Creatividad, iniciativa y adaptabilidad a situaciones diversas.
Capacidad para mantenerse actualizado: aprender a aprender, entender y comprender.
Independencia personal para buscar opciones y soluciones por sí mismo.
Capacidad de autoempleo

ACTITUDES

Valentía y seguridad en si mismo.
Consistencia interna y externa entre lo que piensa, dice y hace.
Honradez integral.
Ética profesional.
Flexibilidad y receptividad a la consideración de ideas y opiniones externas.
Mente abierta y apertura al cambio.
Ser emprendedor; tener iniciativa.
Compromiso y responsabilidad para el servicio a los demás.
Orgullo y compromiso con México

La carrera de Negocios Internacionales busca reforzar las áreas que serán necesarias en la creación y desarrollo de nuevos proyectos y empresas.

Las áreas prioritarias son:

1. **Comercio Internacional**
2. **Economía**
3. **Finanzas**
4. **Contabilidad**
5. **Administración**
6. **Idiomas**
7. **Negociación e Imagen**
8. **Mercadotecnia**