ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

NEGOCIOS INTERNACIONALES

ZONA 1

"LOS PLANES DE ESTUDIOS DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS: SU DEFINICIÓN Y FLEXIBILIDAD"

RESULTADOS DEL PRIMER COLOQUIO REGIONAL ZONA I EFECTUADO EL 11 DE MARZO DE 2004; EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA,

Culiacán Rosales, Sin.

PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA
Facultad de Contaduría y Administración

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
Facultad de Contaduría y Administración- Culiacán
Escuela de Contaduría y Administración- Mazatlán
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas- Guasave
Escuela de Administración Agropecuaria y Desarrollo Rural- Guamuchil

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
Facultad de Contaduría y Administración

RAÚL CHÁVEZ ESPINOZA — **D i r e c t o r de ANFECA Zona 1**
MANUEL MENDOZA GARCÍA — **Secretario de ANFECA Zona 1**

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

TEMAS

- DEFINICIÓN GENÉRICA DE LA LICENCIATURA
- PERFIL DEL EGRESADO
- ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
- FLEXIBILIDAD DE LOS PLANES

DEFINICIÓN DE LA LICENCIATURA

El Licenciado en Negocios Internacionales, debe contar preferentemente con conocimientos técnicos y metodológicos de fenómenos económicos, contables, financieros y administrativos, además sobre leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio internacional, gusto por la entrevista y el trato con la gente, además de promover proyectos y el bienestar social.

PERFIL DE EGRESO

- Opera sus conocimientos con visión integral y multidisciplinaria.
- Aplica sus conocimientos con un compromiso de honestidad, lealtad y tolerancia.
- Diseña con creatividad innovadora el Negocios Internacionales.
- Planea metodos y procedimientos para descubrir las variables que conformaron su macroambiente, la globalización y la apartura comercial

HABILIDADES

Los egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales, como todo profesionista universitario, debe desarrollar y ser competente al desempeñarse en las siguientes

Habilidades:

1. Trabajo en equipo y liderazgo.
2. Solución de problemas.
3. Gestion empresarial internacional.
4. Dominio del quehacer contable-financiero Internacional.

1. Negociar internacinalmente por internet.
2. Manejo del entorno de la organización internacional y la globalización de los negocios
3. Uso de herramientas matemáticas

.

ACTITUDES

Los egresados de la Licenciatura en Negocios Internacionales deben practicar las siguientes actitudes:

1. Conducta ética.
2. Pensamiento reflexivo y critico.
3. Compromiso con el aprendizaje continuo.
4. Compromiso con tareas de investigación.

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

AREA DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS

Conocimientos con los que debe contar todo Universitario:

- Tecnologias en el manejo de la Información
- La Sociedad y Cultura
- Lenguaje y Comunicación
- Universidad y Conocimiento
- Tecnologías de la Información

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

AREA DE CONOCIMIENTOS PROFESIONALES

Conocimientos con los que debe contar el profesionista en el area de los Negocios Internacionales:

- Aspectos Básicos de la Contabilidad
- La Administración y su Proceso
- Matemáticas Básicas
- Fundamentos de Derecho
- Contabilidad Financiera

- Oportunidades Empresariales
- Desarrollo del Plan para Nuevas Empresas
- Estadística
- Matemáticas Financieras I
- Negocios por Internet
- Administración de la mercadotecnia Internacional
- Investigación de Operaciones
- Matemáticas Financieras II
- Comunicaciones en Internet

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

- Administración de la Producción
- Microeconomía
- Derecho Internacional
- Introducción a las Finanzas
- Macroeconomía
- Optativa Taller de Negociación Empresarial

AREA DE CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS

Conocimientos con los que debe contar todo profesionista en el área de Negocios Internacionales..

- Marco del Marketing Internacional
- Perspectivas de los Mercados Internacionales
- El Campo de los Negocios Internacionales
- Factores ambientales que afectan el Marketing Internacional

- Costos
- Análisis y Valuación de Proyectos de Inversión
- Mercado de Valores
- Derecho Financiero Internacional
- Economía Fiananciera
- Inversión Extranjera
- Planeación Estrategica de las Empresas en un Mercado Internacional
- Desarrollo de Emprendedores

- Relaciones Públicas
- Estructuras y Procesos Organizacionales
- Evaluación de Oportunidades en el Entorno de un Mercado Dinámico
- Requerimientos Financieros

FLEXIBILIDAD

- Menos horas presenciales.
- Horas de prácticas (Laboratorios, prácticas profesionales).
- Reducción drástica de créditos.
- Reducción de seriación de materias para que el alumno tenga la libertad de tomar la materia de su interés.

- Apertura de materias optativas.
- Reducción de un semestre, (de 10 a 9).
- Salidas laterales.
- Movilidad Estudiantil
- Universidad Empresa

SALIDAS LATERALES

El diseño es nuevo, presenta alternativas viales mediante su estructura dinámica al ofrecer a la mitad de la carrera una alternativa que ofrece al estudiante la instrucción, que validara los créditos cursados al término del quinto semestre.

Si el estudiante se ve en la necesidad de abandonar sus estudios; se le puede otorgar el certificado que lo acredita como Técnico Superior Universitario en la especialidad que haya decidido tomar.

ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES
Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD NO CONVENCIONAL

Con el apoyo del Departamento de Educación Contínua, Abierta y a Distancia se imparte por vía satelital, la Licenciatura en Negocios Internacional los Centro Regionales de Educación Superior (CRES),