



XLVI ASAMBLEA NACIONAL

PONENCIA CENTRAL

“CUERPOS ACADÉMICOS ANFECA”

GUADALAJARA, JALISCO

JUNIO 2005

INTRODUCCIÓN PONENCIA CENTRAL 2005 “CUERPOS ACADÉMICOS ANFECA” ...7

INTRODUCCIÓN.....	7
ALCANCE	7
MARCO GENERAL.....	7
ESTRUCTURA DE TRABAJO Y METODOLOGÍA	8
ESTRUCTURA DE LA PONENCIA CENTRAL 2005	11
TEMAS ASIGNADOS Y RESPONSABILIDADES	12
PRODUCTO FINAL.....	15

PERFIL Y ACTIVIDADES DEL ACADÉMICO 17

INTRODUCCIÓN.....	17
OBJETIVO.....	17
HIPÓTESIS PRELIMINARES	17
PRODUCTO FINAL ESPERADO	18
INVESTIGACIÓN PREVIA	18
OTROS ESTUDIOS.....	21
RESULTADOS DEL COLOQUIO	22
RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL	31
CONCLUSIONES.....	36
PROPUESTAS PARA LA ACADEMIA ANFECA.....	37
BIBLIOGRAFÍA.....	37
ASISTENTES AL COLOQUIO ZONA 7.....	¡Error! Marcador no definido.

PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DEL ACADÉMICO EN LA SOCIEDAD.....	39
INTRODUCCIÓN.....	39
HIPÓTESIS.....	39
OBJETIVO.....	39
PRODUCTO FINAL ESPERADO	39
INVESTIGACIÓN PREVIA	40
RESULTADOS DEL COLOQUIO	41
CONCLUSIONES DEL COLOQUIO.....	42
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y COMENTARIOS DE LAS HIPÓTESIS.....	44
CONCLUSIÓN.....	45
LISTA DE ASISTENCIA AL COLOQUIO	¡Error! Marcador no definido.
VISIÓN PERSONAL DEL ACADÉMICO	47
INTRODUCCIÓN.....	47
OBJETIVOS	47
RESULTADOS DEL COLOQUIO	49
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	50
CONCLUSIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ASISTENTES AL COLOQUIO ZONA V	¡Error! Marcador no definido.

PROCESOS DE ENSEÑANZA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS	59
<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	59
<i>OBJETIVO.....</i>	59
<i>INVESTIGACIÓN PREVIA</i>	59
<i>RESULTADOS DEL COLOQUIO REGIONAL</i>	60
<i>RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....</i>	62
<i>CONCLUSIONES.....</i>	74
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	75
<i>ASISTENTES AL COLOQUIO ZONA 3.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
INVESTIGACIÓN EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS	77
<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	77
<i>OBJETIVO.....</i>	77
<i>ANTECEDENTES</i>	78
<i>INVESTIGACIÓN PREVIA</i>	79
<i>CONCLUSIONES PRELIMINARES.....</i>	81
<i>RESULTADOS DEL COLOQUIO</i>	81
<i>DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS</i>	82
<i>ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS</i>	82
<i>CONCLUSIONES.....</i>	86
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	87
<i>ASISTENTES AL COLOQUIO ZONA 1.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

VINCULACIÓN.....	90
INTRODUCCIÓN.....	90
OBJETIVO GENERAL.....	90
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	90
INVESTIGACIÓN PREVIA.....	90
RESULTADOS DEL COLOQUIO.....	100
REALIZACIÓN DE OTROS COLOQUIOS.....	103
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	103
CONCLUSIONES.....	107
PROPUESTAS.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	108
LISTA DE ASISTENCIA AL COLOQUIO.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
PLANES DE ESTUDIO EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS.....	110
INTRODUCCIÓN.....	110
OBJETIVO.....	110
ANTECEDENTES.....	111
ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	112
CONCLUSIONES.....	119
ASISTENTES AL COLOQUIO ZONA 2.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

TENDENCIAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y CONCLUSIONES.....	122
<i>INTRODUCCIÓN.....</i>	122
<i>METODOLOGÍA.....</i>	122
<i>MODELOS EDUCATIVOS.....</i>	123
<i>ACTIVIDADES DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS EN EL MODELO ANGLOSAJÓN</i>	125
<i>CONCLUSIONES.....</i>	127
<i>REFERENCIAS DE INTERNET.....</i>	131
<i>ANEXOS.....</i>	132

INTRODUCCIÓN PONENCIA CENTRAL 2005 “CUERPOS ACADÉMICOS ANFECA”

INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos principales de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) es fomentar la actualización y formación del personal académico, así como la aplicación de la metodología más moderna y adecuada en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Asimismo, tal como fue señalado por el Maestro Arturo Díaz Alonso, Director General de la ANFECA, en el discurso inaugural de la XLV Asamblea Nacional, la ANFECA ha tenido como misión: “estudiar los problemas académicos, técnicos, pedagógicos, docentes, y administrativos de la enseñanza profesional superior del Contador Público y del Licenciado en Administración, y promover la adopción y aplicación de las medidas tendientes al mejor funcionamiento de dicha enseñanza”.

Considerando lo anterior, y dada la importancia del papel que ocupan los académicos en las Instituciones de Educación Superior (IES), el objetivo de la Ponencia Central 2005 es analizar las funciones del personal académico en las Instituciones afiliadas a la ANFECA desde varias perspectivas, y realizar una comparación con las “mejores prácticas” utilizadas por las Universidades de mayor prestigio en el mundo.

Adicionalmente, el objetivo primordial de esta Ponencia Central es elaborar una propuesta de trabajo para la “Academia ANFECA”, basada en los resultados obtenidos del estudio y lanzar la convocatoria correspondiente.

ALCANCE

El presente estudio se enfocará exclusivamente a las actividades que realizan los académicos en las Escuelas de Negocios afiliadas a la ANFECA.

Se entenderá que las áreas que integran las Escuelas de Negocios son: Contaduría Pública, Administración, Negocios Internacionales e Informática Administrativa.

Asimismo, se utilizará el término académico para referirse a aquella persona cuya actividad preponderante sea la docencia e investigación en algún área de las Escuelas de Negocios.

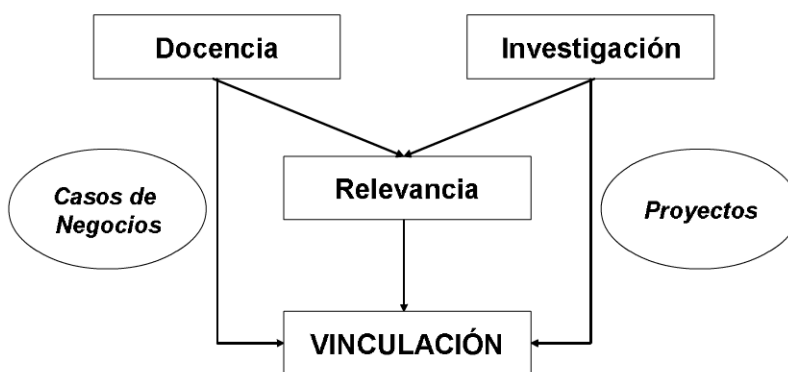
MARCO GENERAL

A través de este estudio se pretende conocer las características generales que tienen las Instituciones afiliadas a la ANFECA, desde el punto de vista de la formación integral que ofrecen a sus estudiantes.

En otras palabras, se pretende encontrar los factores críticos de diferenciación entre las Instituciones enfocadas a la transmisión de conocimientos técnicos y aquellas enfocadas en el desarrollo de habilidades y actitudes basadas en los valores.

Para ello, se parte de la premisa de que los académicos deben cumplir dos funciones principales: la docencia y la investigación, considerando en todos los casos que dichas funciones deben estar debidamente vinculadas con los problemas prácticos del medio profesional, ya sea a través de proyectos de investigación o a través de la elaboración de casos didácticos basados en problemáticas reales. Dicha premisa se ilustra en la siguiente figura:

Actividades de los profesores



ESTRUCTURA DE TRABAJO Y METODOLOGÍA

A partir del mes de julio de 2004, la Ponencia Central ha sido preparada con el mayor detalle posible, para lo cual fue necesario solicitar la activa participación de los siete Directores Regionales de la ANFECA.

Sylvia Meljem y su equipo de trabajo integrado por personal académico del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)¹ se encargó de investigar las “mejores prácticas” utilizadas por las Universidades de mayor prestigio a nivel internacional, desde la perspectiva de siete temas académicos que serán descritos más adelante.

Paralelamente, los Directores Regionales de las siete zonas de la ANFECA se encargaron de realizar diversas actividades a nivel nacional, con objeto de definir el perfil actual de los académicos integrantes de las Instituciones afiliadas a la ANFECA, conforme a los objetivos que se detallan más adelante.

Dichos Directores Regionales no solo fueron responsables de coordinar a las Instituciones afiliadas de sus respectivas Zonas, en la realización de coloquios y la organización para la aplicación de encuestas, sino que además se coordinaron con los demás Directores Regionales para obtener la información requerida y realizar el análisis a nivel nacional.

¹ Equipo del ITAM: Sylvia Meljem, Mitsuko Endo, Ana María Díaz y Yaneli Cruz.

Asimismo, fue necesario mantener una constante comunicación entre los Directores Regionales, el equipo responsable de la ponencia y la Secretaría General de la ANFECA, con objeto de retroalimentar los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas.

Finalmente, se combinaron los resultados obtenidos por los Directores Regionales y por el equipo de trabajo del ITAM, para enriquecer las propuestas de cada Zona, y formular una propuesta condensada de las posibles actividades académicas que se realizarán por medio de la “Academia ANFECA”.

La estructura de trabajo que fue utilizada para efectos de la preparación de la Ponencia es la que se ilustra en la siguiente figura:

Estructura de trabajo



Con objeto de realizar un diagnóstico de la situación actual de las Instituciones afiliadas a la ANFECA, se elaboraron tres encuestas que fueron aplicadas a nivel nacional:

1. Encuesta institucional. Esta encuesta fue diseñada para ser aplicada a las Instituciones afiliadas a la ANFECA, con objeto de conocer la integración de los planes de estudio de las Instituciones, los procesos de enseñanza utilizados, las actividades de vinculación realizadas, la investigación en las Instituciones y el perfil de los académicos en las mismas. Con el valioso apoyo de los siete Directores Regionales, se lograron recolectar 67 encuestas institucionales a nivel nacional.
2. Encuesta de académicos. Esta encuesta fue diseñada para ser aplicada a los académicos que forman parte de las Instituciones afiliadas de la ANFECA. El objetivo primordial de esta encuesta fue conocer la visión personal de los académicos, así como su motivación hacia el trabajo. El número total de encuestas aplicadas fue de 1,815, incluyendo académicos de tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial.

- Encuesta a la sociedad. Esta encuesta fue diseñada con el apoyo de varias personas, con objeto de conocer cuál es la imagen que la sociedad tiene sobre los académicos. El número de encuestas recolectadas fue de 583.

Una vez aplicadas dichas encuestas, se capturaron todos los datos en una hoja de cálculo, con objeto de poder graficar los resultados y realizar comparaciones. Dicho análisis fue realizado por cada uno de los Directores Regionales, quienes integraron los resultados de dicho análisis en sus respectivos trabajos.

Adicionalmente, con objeto de dar soporte a los resultados de las encuestas y conocer en forma más cercana la opinión de los académicos, se organizaron siete coloquios nacionales en los que se discutieron diversos aspectos particulares de los temas que se desarrollarán a lo largo del presente trabajo. El total de académicos que participaron en dichos coloquios fue de 370, representando a más de 150 Instituciones.

La siguiente tabla muestra las fechas y sedes de los coloquios realizados, así como el número de académicos que participaron en los mismos:

Zona	Fecha (2005)	Institución sede	Participantes
1	28 de enero	Universidad Autónoma de Baja California	31
2	11 de febrero	Universidad Autónoma de Tamaulipas	47
3	18 de febrero	Universidad Autónoma de Aguascalientes	51
4	25 de febrero	Universidad de Guanajuato	46
5	11 de febrero	Universidad Autónoma del Estado de México	84
6	11 de febrero	Universidad Autónoma de Campeche	47 ²
7	23 de febrero	Universidad del Pedregal	64
			370

Finalmente, con objeto de conocer la opinión de algunos organismos profesionales y otros expertos en las diferentes áreas de las Escuelas de Negocios, se realizaron diversas entrevistas a las personas que se señalan en la siguiente tabla. Dichas entrevistas fueron filmadas y editadas para ser mostradas a lo largo de la presentación de la Ponencia Central.

Nombre del entrevistado	Puesto	Institución
Lic. Juan Pablo Arrollo	Coordinador del Área de Ciencias Sociales	CENEVAL
C.P.C. Manuel Sánchez Madrid	Coordinador General para la Práctica Internacional de la Contaduría	COMPIC
C.P.C. Juan Carlos Alonso Cardoso	Presidente de la Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública	AEF
C.P.C. Jorge Reza	Coordinador General de la Comisión Técnica Consultiva de la SEP	SEP
C.P.C. Pablo Mendoza García	Presidente del Instituto Mexicano de Contadores Públicos	IMCP

² La Zona 6 llevó a cabo tres Coloquios adicionales y la asistencia total de los cuatro Coloquios fue de 119 académicos.

C.P. Felipe Pérez Cervantes	Director del Consejo Mexicano para la Investigación Financiera y Desarrollo de Normas	CINIF
C.P. Victor Eberardo Beltrán Corona	Dirección General de Profesiones	SEP
Lic. Diana Cecilia Ortega	Directora General para el Desarrollo Educativo	ANUIES
C.P.C. Antonio Gómez Espiñeira	Presidente de la Academia Mexicana de la Auditoría Interna del Desempeño, A.C.	AMAID
C.P. José Barajas Palomo	Director General del Instituto de Fiscalización Superior	ICADEFIS
Lic. Rafael Cordera Campos	Secretario General de la Unión de Universidades de América Latina	UDUAL

ESTRUCTURA DE LA PONENCIA CENTRAL 2005

Como se podrá observar a lo largo de este trabajo, cada Director Regional se encargó de preparar un documento escrito con el detalle de los objetivos, metodologías utilizadas, resultados y conclusiones de los temas asignados. Asimismo, los Directores Regionales prepararon una presentación de 20 minutos, la cual contiene un resumen de los resultados y las propuestas concretas para la mejora del perfil de los académicos, tal como será expuesto en la XLVI Asamblea Nacional.

Los temas asignados para esta Ponencia fueron los siguientes:

1. Perfil y actividades del académico
2. Percepción de la imagen del académico en la sociedad
3. Visión personal del académico
4. Procesos de enseñanza utilizados
5. Investigación en las Escuelas de Negocios
6. Vinculación
7. Programas de estudio en las Escuelas de Negocios

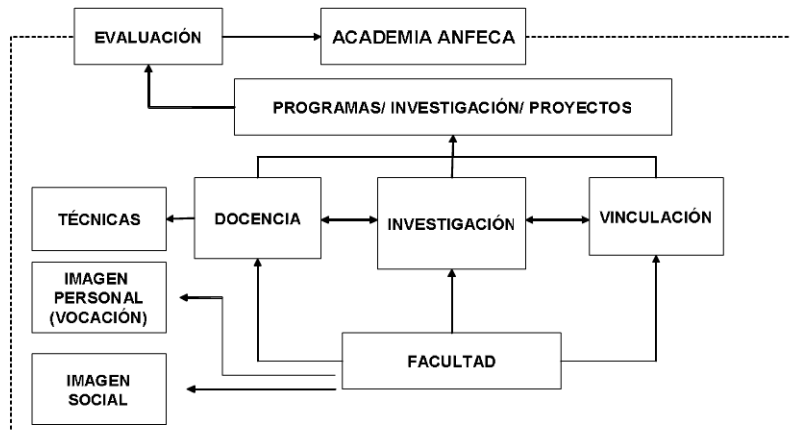
Tal como se observa en la figura que se muestra más adelante, la secuencia de la Ponencia Central fue diseñada de tal forma que el centro de atención sea en todo momento el personal académico (Facultad).

Es por ello que la Ponencia Central inicia con el estudio del perfil y actividades del académico, lo cual conforma la base de las actividades docentes de los mismos.

Posteriormente, el estudio abarca dos perspectivas distintas en torno al académico: la imagen que tiene la sociedad de él y la visión propia que el académico tiene respecto a su labor y su vocación.

Posteriormente, se describen los procesos de enseñanza más utilizados por los académicos, con objeto de cerrar el ámbito docente de los académicos dentro de las Instituciones afiliadas.

Estructura de la Ponencia



Considerando la premisa inicial respecto a las actividades de los académicos, una vez analizado el campo docente del académico, el estudio comprende el tema de la investigación realizada por los académicos en México, así como las actividades de vinculación realizadas con los sectores productivos del país.

Como se observará a lo largo del presente trabajo, en la mayoría de los temas se llega a la conclusión de que los planes de estudio de las Escuelas de Negocios deben ser diseñados de tal forma que permitan llevar a cabo una formación integral a los estudiantes, no sólo desde el punto de vista del aprendizaje técnico, sino también desde la perspectiva de la investigación y la vinculación.

TEMAS ASIGNADOS Y RESPONSABILIDADES

A continuación se describen los objetivos que fueron planteados a cada Director Regional, con objeto de desarrollar los temas de la Ponencia Central:

Perfil y actividades del académico - Zona 7

Responsable: C.P. Blanca Tapia Sánchez

Objetivo: Conocer las actividades principales que llevan a cabo los académicos, incluyendo docencia, investigación, actividades extracurriculares y vinculación, así como conocer los procesos de reclutamiento, selección, desarrollo, evaluación y compensación, entre otros, que permitan identificar el perfil de los académicos en las Escuelas de Negocios. Se busca también conocer el número de académicos certificados que laboran en las Instituciones y si existe reconocimiento institucional para los mismos.

Producto final esperado: Análisis cuantitativo y cualitativo del tiempo que dedican los académicos a las distintas actividades académicas y administrativas, así como su relación con las medidas de desarrollo provistas por las Instituciones, métodos de evaluación del desempeño y la estructura de crecimiento profesional y personal dentro de las mismas.

Se solicitó un análisis detallado de la forma en que las Escuelas de Negocios administran a su personal académico y su relación con el perfil de los académicos, incluyendo la importancia que se les da a los académicos certificados y los incentivos que tienen los académicos para iniciar su proceso de certificación.

Percepción de la imagen del académico en la sociedad - Zona 4

Responsable: L.F. y M.A. José Cuitláhuac Guzmán Hernández

Objetivo: Definir la función social de los académicos de las Escuelas de Negocios, identificando la imagen que se tiene de ellos en los medios estudiantil, profesional y social.

Producto final esperado: Análisis cuantitativo y cualitativo de las funciones que se espera que realicen los académicos, así como un comparativo detallado de las características esperadas y las observadas por los estudiantes, los profesionistas no académicos y la sociedad en general. Propuestas preliminares para mejorar la imagen de los académicos en México.

Visión personal del académico - Zona 5

Responsable: M.A. Mauricio Lara Guerrero

Objetivo: Conocer los objetivos personales y profesionales que esperan lograr los académicos de las Escuelas de Negocios.

Producto final esperado: Indicadores que permitan conocer el carácter vocacional de la actividad docente, así como su relación con el desempeño de los académicos en las Escuelas de Negocios. Propuestas preliminares sobre los esquemas o proyectos que permitan motivar la vocación del personal académico, así como la mejora en su desempeño.

Procesos de enseñanza utilizados - Zona 3

Responsable: C.P. Rubén Solís Ríos

Objetivo: Identificar el proceso de enseñanza en el desarrollo de las clases y el proceso de titulación.

En primer lugar, se buscó conocer los esquemas de enseñanza utilizados por las Instituciones afiliadas a la ANFECA (presencial, semi-presencial o a distancia), así como las diversas técnicas de enseñanza empleadas por los académicos, incluyendo el uso de métodos tradicionales, medios tecnológicos, dinámicas de análisis de casos, tareas y actividades de investigación, entre otros.

En segundo lugar, se pretendió conocer los métodos de evaluación y medidas de desempeño que utilizan las Instituciones para asegurarse de los resultados de las técnicas de enseñanza que emplean y el desarrollo de las habilidades, actitudes y conocimientos en los estudiantes.

Finalmente, se analizaron los medios de titulación que se emplean en las Escuelas de Negocios.

Producto final esperado: Análisis cuantitativo del porcentaje de Instituciones que emplean sistemas presenciales, semi-presenciales y a distancia, así como un análisis de las ventajas y desventajas de cada sistema.

Asimismo, se solicitó una descripción detallada de los métodos de enseñanza y las medidas de evaluación utilizados en cada licenciatura, incluyendo conclusiones preliminares sobre la relación que existe entre dichos métodos y el perfil de los egresados de las Escuelas de Negocios.

Investigación en las Escuelas de Negocios - Zona 1

Responsable: C.P. Ramiro Valle Martínez

Objetivo: Conocer el grado de la investigación que se realiza en las Instituciones afiliadas a la ANFECA, los temas sobre los cuales se investiga y el papel que ocupan los académicos en dicha actividad.

Producto final esperado: Diagnóstico cuantitativo de las actividades de investigación realizadas en las Instituciones, tipos de investigación (pura o aplicada), infraestructura con que se cuenta, fuentes de financiamiento, número de investigadores, entre otros, así como análisis de tendencias, con base en los resultados obtenidos en el estudio para la Ponencia Central 2001 "La Investigación en Contaduría y Administración".

Adicionalmente, se solicitó una evaluación cualitativa de las actividades de investigación que se realizan en las Instituciones afiliadas a la ANFECA, incluyendo el impacto que tienen dichas actividades en la actualidad, así como propuestas preliminares para incrementar la investigación en las mismas.

Vinculación - Zona 6

Responsable: Dr. Oscar Priego Hernández

Objetivo: Conocer el grado de vinculación que existe entre las Escuelas de Negocios y los organismos profesionales, así como con las organizaciones comerciales, industriales y de servicios. Se buscó identificar el efecto de dicha vinculación en el logro de los objetivos de las Escuelas de Negocios, incluyendo los medios de actualización continua que emplean los académicos.

Producto final esperado: Análisis cuantitativo y cualitativo de los proyectos de investigación y consultoría en los que participan las Escuelas de Negocios, conferencias, capacitación a profesionistas, entre otros. De igual manera, se solicitó identificar las ventajas y desventajas de los académicos de tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial. Conclusiones preliminares sobre la importancia de las actividades de vinculación y propuestas para incrementarlas dentro de las Escuelas de Negocios.

Programas de estudio en las Escuelas de Negocios - Zona 2

Responsable: C.P. y L.A.E. Jorge Castillo Villarreal

Objetivo: Analizar los programas de estudio de las Escuelas de Negocios, de tal forma que se identifiquen los porcentajes de las materias que representan conocimientos técnicos, conocimientos auxiliares, desarrollo de habilidades y formación de valores. Asimismo, se solicitó identificar las actividades extracurriculares disponibles para los estudiantes y académicos, y las oportunidades de realizar intercambios académicos con instituciones nacionales y extranjeras.

Producto final esperado: Cuadro comparativo por licenciatura, en el que se identifiquen las tendencias de la integración de los planes de estudio, así como conclusiones preliminares respecto a la posible diferenciación entre las Instituciones cuyos programas de estudio dan mayor importancia a las asignaturas de carácter técnico y aquéllas que dan mayor importancia a la formación integral de los estudiantes.

Para estos efectos, fueron de gran utilidad los resultados obtenidos en la Ponencia Central 1998 "Elementos de Formación Básica en Contaduría y Administración", la Ponencia Central 1999 "Objetivos Educativos por Áreas de Conocimiento", la Ponencia Central 2003 "Prospectiva 2015 de las Instituciones Afiliadas a la ANFECA" y la Ponencia Central 2004 "Planes de Estudio de las Instituciones Afiliadas: su definición y flexibilidad".

PRODUCTO FINAL

El presente documento es el resultado de un esfuerzo conjunto realizado durante un año por la Secretaría General de la ANFECA, los siete Directores Regionales, los académicos integrantes de las Instituciones afiliadas a la ANFECA y el equipo responsable de la Ponencia Central 2005, integrado por académicos del ITAM.

Cada apartado contiene la descripción de los objetivos, las metodologías utilizadas, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a los factores críticos que determinan la calidad en el desempeño de los académicos dentro de las Escuelas de Negocios.

Asimismo, se incluyó un apartado que describe las tendencias del contexto internacional y finalmente se muestra un apartado de conclusiones y propuestas para llevar a cabo actividades concretas por medio de la Academia ANFECA.

En forma adicional, se podrán consultar en medios electrónicos las gráficas de algunos de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas, así como el texto de las encuestas aplicadas para el desarrollo del estudio.

Se espera que este documento sea de utilidad para las Instituciones afiliadas a la ANFECA para conocer la situación general de las Escuelas de Negocios y para mejorar el desempeño de los académicos y de las Instituciones en pro de incrementar la calidad de la enseñanza en las Escuelas de Negocios.

PONENCIA CENTRAL 2005

**“PERFIL Y ACTIVIDADES
DEL ACADÉMICO”**

RESPONSABLE

**ANFECA REGIÓN
D.F. Y ÁREA METROPOLITANA**

PERFIL Y ACTIVIDADES DEL ACADÉMICO

INTRODUCCIÓN

En las Universidades, como en cualquier organización, el capital humano es el recurso más importante. Por su naturaleza, las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen una vocación formativa y de generación de conocimiento que ha de ejercerse por sus académicos, quienes realizan actividades relacionadas con la formación de profesionistas, la generación de conocimiento y la extensión universitaria, entre otras. En efecto, son ellos quienes generan las experiencias de aprendizaje para los estudiantes y participan activamente en el desarrollo de la vida académica de cada Institución. La naturaleza de su trabajo exige que estos se mantengan a la vanguardia no solo en los conocimientos respectivos a su área, sino también en los modelos educativos, técnicas didácticas y metodologías más efectivas que faciliten su labor docente y de investigación y que cuenten con las habilidades necesarias para una adecuada vinculación con la sociedad.

OBJETIVO

Conocer las actividades principales que llevan a cabo los académicos, incluyendo docencia, investigación, actividades extracurriculares y vinculación, así como conocer los procesos de reclutamiento, selección, desarrollo, evaluación y compensación, entre otros, que permitan identificar el perfil de los académicos en las Escuelas de Negocios. Se busca también conocer el número de académicos certificados que laboran en las Instituciones y si existe reconocimiento institucional para los mismos.

HIPÓTESIS PRELIMINARES

- 1) El perfil que se solicita de los académicos de tiempo completo es el mismo que el de los académicos de medio tiempo y asignatura.
- 2) El reclutamiento de personal es similar entre las IES.
- 3) El currículum profesional tiene un peso importante en la evaluación del candidato.
- 4) La docencia es la principal actividad a la que se dedican los académicos de tiempo completo de las Instituciones afiliadas a la ANFECA.
- 5) No existen sistemas de evaluación de docentes estandarizados para Instituciones públicas y privadas.
- 6) Algunos procesos de evaluación de académicos no están alineados a los planes de desarrollo de los académicos.
- 7) En algunas Instituciones no existe reconocimiento para los académicos que han obtenido la certificación académica.

La metodología utilizada consistió en los siguientes pasos:

- I) Se estableció un marco teórico consultando estudios similares realizados con anterioridad, así como a expertos en recursos humanos y muestreo estadístico, a fin de establecer las condiciones generales de validez del estudio.
- II) Se aplicó en forma aleatoria un cuestionario piloto a tres Instituciones de la Zona 7 antes de efectuar la aplicación a nivel nacional.

- III) Con apoyo del equipo responsable de la Ponencia, se dio seguimiento a la aplicación del cuestionario a nivel nacional. Se tabularon los cuestionarios y se obtuvieron conclusiones de los mismos.
- IV) Se realizó un Coloquio para conocer la opinión de los académicos respecto a los temas: perfil, actividades, reclutamiento y evaluación de académicos, en los que se generaron propuestas para las conclusiones.
- V) En forma conjunta con el equipo del ITAM, se revisó el documento de conclusiones propuestas.
- VI) El equipo de trabajo para la elaboración de este documento estuvo a cargo de la Maestra Lilia Gutiérrez Peñaloza de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Maestra Blanca Tapia Sánchez del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México.

PRODUCTO FINAL ESPERADO

- Análisis del tiempo que dedican los académicos a las distintas actividades académicas, así como su relación con los métodos de evaluación del desempeño.
- Propuesta de un perfil académico
- Descripción del procedimiento general que se utiliza en las IES para reclutar personal docente.
- Propuestas para el plan de trabajo de la Academia ANFECA.

INVESTIGACIÓN PREVIA

En primer término, se realizó una consulta a los resultados de las ponencias de la ANFECA de 1998 a 2004, en busca de resultados y recomendaciones previas relacionadas con el perfil y actividades del académico. A continuación se hace mención de dichos resultados.

1.- TEMA CENTRAL: ELEMENTOS DE FORMACIÓN BÁSICA EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (Torreón 1998)

En esta ponencia se mencionan entre las principales transformaciones que ocurrirán en las organizaciones con base en los cambios económicos, políticos y sociales las siguientes: el recurso humano como clave en la problemática de calidad y la investigación y desarrollo como motor de la competitividad a largo plazo.

Asimismo, se menciona la imperante necesidad de que los profesionistas del siglo XXI tengan un amplio conocimiento del entorno dentro del que se enfatiza la importancia del área internacional y la capacidad para competir en un mundo global.

2.- TEMA CENTRAL: OBJETIVOS EDUCACIONALES POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (Mérida 1999)

En esta ponencia se aborda el papel que tiene el docente en el desarrollo del currículum: "... el currículum es un concepto que va más allá del simple plan y su proceso de diseño, ya que abarca la forma en que el plan opera en la realidad educativa y se combina con otras variables que se suceden, como las actitudes e intereses de maestros y alumnos

con respecto a los lineamientos del plan de estudios, y la manera como se transmite y se aprende el contenido”.

“Es conveniente que los directivos asuman la responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior y motiven a reflexionar sobre la importancia del quehacer académico, para que los docentes protagonistas del acto educativo participen de manera comprometida en la elaboración, desarrollo y evaluación de los planes y programas de estudio, para que su actuación incida favorablemente en el proceso educativo”.

Asimismo, se menciona la importancia de mantener un intercambio académico como proceso de enriquecimiento de la labor docente.

3.- TEMA CENTRAL: EL POSTGRADO EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PARA EL TERCER MILENIO (Colima 2000)

El desarrollo de esta ponencia hace mención del postgrado en Contaduría y Administración como un elemento importante para elevar el nivel educativo en México y mejorar la calidad de la investigación en las áreas contable-administrativas. Al igual que las ponencias anteriores enfatiza el papel que tiene el académico al ser un elemento fundamental en el modelo de postgrado por lo que se sugiere como una de las principales estrategias en este nivel, el desarrollo de académicos con grado de doctor que generen sinergia entre la investigación y el postgrado, no sin mencionar que para mantener cuerpos académicos de excelencia se debe invertir en un adecuado sistema de incentivos que retengan talentos.

Adicionalmente, se menciona como reto para las Universidades:

- Aumentar el porcentaje de académicos de tiempo completo, que tengan un grado superior al nivel en que enseñan.
- Dar a conocer programas de apoyo al desarrollo académico y desarrollar nuevas opciones.
- Establecer requisitos mínimos de experiencia docente y profesional en el área de especialidad para académicos que estén enseñando.
- Desarrollo de académicos, investigadores y consultores, no solamente académicos que enseñen sino que también sean investigadores.
- Establecer criterios de clasificación docente alineados a la evaluación de su desempeño y a un sistema de estímulos.
- Establecer un programa permanente de desarrollo y actualización de académicos.

Asimismo, a continuación se transcribe el comentario del entonces Rector de la UANL, Reyes Tamez Guerra, quien señala el problema de los salarios:

"Los problemas que yo visualizo muy importantes para las carreras académicas en general y particularmente en el área de Administración en el postgrado, es que todavía la parte de salarios en el mundo académico está muy distante de la parte de salarios del mundo del trabajo, y particularmente en la parte de Administración esto es más claro. Nosotros en la experiencia de nuestra Universidad en la Facultad de Contaduría no hay un número de académicos importante que tome el reto de superación a través del postgrado".

4.- TEMA CENTRAL: LA INVESTIGACIÓN EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN EN MEXICO (Monterrey 2001)

En esta ponencia se encontraron varias coincidencias con la del año anterior en cuanto a lo relativo al desarrollo de académicos, ya que entre lo expuesto se menciona la importancia de la formación docente para la realización de la actividad de investigación, mencionando que se debe promover la formación doctoral de la plantilla docente actual, para que desarrollen investigación dentro de su función académica, repatriar doctores que estuviesen en el extranjero, para promover con ello, el generar cuadros de alto nivel en investigación.

Desarrollar programas que coadyuven a que los investigadores internos sean estimulados e incentivados a continuar con sus productos y publicaciones y dar a conocer los programas que para este motivo ofrecen organismos como la SEP y CONACYT, para de esta forma estimular la realización de investigaciones con el apoyo económico que esto conlleva, así como la descarga frente a grupo.

5.- TEMA CENTRAL: LA EVALUACIÓN ACADÉMICA EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN (Veracruz 2002)

En esta ponencia por primera vez se aborda de manera directa la figura del docente, centrandolo el tema de la misma en los distintos rubros que debe de contener la evaluación del mismo proponiéndose un instrumento para evaluación y reconocimiento académico: "La certificación Académica", la cual toma en cuenta como principales rubros los siguientes:

1. Formación y Actualización Académicas
2. Experiencia Académica
3. Producción Académica
4. Participación Institucional
5. Experiencia Profesional

6.- TEMA CENTRAL: PROSPECTIVA 2015 DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS A LA ANFECA (Tabasco 2003)

Respecto al tema central de esta ponencia vale la pena resaltar el anuncio del cambio de rol del docente de transmisor de conocimientos a facilitador, guía metodológico y estimulador del aprendizaje.

7.- TEMA CENTRAL: LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS INSTITUCIONES AFILIADAS: SU DEFINICIÓN Y FLEXIBILIDAD (Mazatlán 2004)

En esta ponencia se describe el perfil de los egresados de las Licenciaturas en Administración, Contaduría, Negocios Internacionales e Informática Administrativa, mencionando además de los conocimientos requeridos las habilidades y actitudes que se deben de formar en los estudiantes de estas licenciaturas. Esta ponencia implica un reto en la preparación de los académicos, quienes tienen la responsabilidad de formar a dichos profesionales.

OTROS ESTUDIOS

Continuando con la investigación previa se consultaron diversas fuentes bibliográficas que se citan al final de este apartado y de las cuales a continuación se resumen las posturas e información relevante respecto al tema que se encontró en ellas.

Se comenzará con el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI “La Educación es un Tesoro” cuyo séptimo apartado se titula “El personal docente en busca de nuevas perspectivas”. En este documento se abordan los problemas que en el umbral del siglo XXI enfrenta la educación ante una serie de cambios económicos, políticos y sociales a nivel mundial. Asimismo, el documento hace referencia a la importancia de la educación básica, pero también confiere gran importancia a la Educación Superior y en específico a la figura de la Universidad y sus actores como una de las Instituciones garantes de los valores universales y del patrimonio cultural que debe contribuir a una reforma educativa:

“(…) como lugar de ciencia y fuente de conocimiento que llevan a la investigación teórica o aplicada, o a la formación de profesores (…)”

“(…) como interlocutor privilegiado en una cooperación internacional que permita el intercambio de profesores y estudiantes, y facilite la difusión de la mejor enseñanza mediante cátedras internacionales (…)”

Asimismo, se menciona la importancia de que los docentes accedan a una formación permanente y que se les dote de todo lo necesario para impartir sus asignaturas.

En su capítulo 6 “Pistas y recomendaciones” el reporte menciona que se debe privilegiar la relación entre maestro y alumno, ya que aun las técnicas más avanzadas de enseñanza son solo un apoyo a dicha relación. A continuación se transcribe la opinión vertida en dicho informe respecto a las funciones que deben atribuirse a la Universidad.

“La Universidad tendría atribuidas cuatro funciones esenciales:

1. La preparación para la investigación y la enseñanza.
2. La oferta de tipos de formación muy especializados y adaptados a las necesidades de la vida económica y social.
3. La apertura a todos para responder a los múltiples aspectos de lo que llamamos educación permanente en el sentido lato del término.
4. La cooperación internacional.

La Universidad debe asimismo poder pronunciarse con toda la independencia y plena responsabilidad sobre los problemas éticos y sociales -como una especie de poder intelectual que la sociedad necesita para que la ayude a reflexionar comprender y actuar.”

En el texto anterior puede notarse que en las funciones de la Universidad el académico juega un papel importante, como actor e interlocutor institucional y como elemento de desarrollo, siendo una de sus obligaciones mantenerse permanentemente actualizado.

Otros temas que aportan relevancia al quehacer académico abordados por el texto son el intercambio de docentes y la asociación entre Instituciones para la discusión de temas relevantes.

Por otra parte, algunas fuentes hacen referencia al análisis específico de las funciones o actividades del académico apuntando que las Instituciones educativas por la variedad de actividades generadas en ellas se mantienen en una búsqueda y desarrollo permanente de talentos que puedan realizar investigación, docencia y vinculación.

“(...) la dedicación de este profesional es principalmente la docencia, pero se selecciona y se promociona la capacidad investigadora del profesor (...) los tres ámbitos representativos del profesor universitario: labor docente, de investigación y de gestión.” (Ferrerres, 1991).

La actividad administrativa o de gestión es importante, pero no será comentada a profundidad en el presente estudio al no considerarla estrictamente académica. Por lo que respecta a las demás actividades, dependiendo de su estrategia o el tipo de Universidad, las Instituciones buscarán un balance entre las actividades o bien una especialización en cada una de ellas.

Existen dos modelos fundamentales para describir las funciones del docente:

- “El modelo de la Europa Continental, en el que el docente es al mismo tiempo investigador y profesor de una disciplina académica universitaria.
- El modelo anglo americano caracterizado por una clara especialización a lo largo de la carrera profesional y por tanto, formado únicamente para una determinada función³.

Ante las exigencias mundiales, las Universidades no son la excepción, ya que cada vez se les exigen más servicios a menor costo, esto consecuentemente afecta la vida laboral de los académicos al requerírseles múltiples funciones sobre todo tratándose de los países en vías de desarrollo en los que a los individuos se les exige mayor preparación a más corta edad, debido a que son urgidos a incorporarse a la vida productiva. Los grandes temas son de nueva cuenta la necesidad de crecimiento y preparación continua por parte de los académicos, el rol de los programas doctorales en el desarrollo de la actividad de investigación, cómo debe recompensarse a la facultad y qué características buscan las Instituciones al contratar personal docente. Un punto novedoso se refiere a que así como la Universidad busca perfiles de académicos que se adapten a sus estrategias, también el académico debe seleccionar la Institución acorde a su plan de carrera en donde piense que puede hacer mayores aportaciones y seguirse desarrollando profesional y personalmente.

RESULTADOS DEL COLOQUIO

A continuación se presentan el procedimiento y los resultados del Coloquio realizado en la Ciudad de México el día 23 de Febrero de 2005 con el tema Perfil y Actividades del Docente.

³ Las funciones del profesor universitario analizadas por sus protagonistas. Un estudio atendiendo al grupo de titulación y los años de experiencia en la Universidad de Sevilla . Cristina Mayor Ruiz

Como introducción a los temas de discusión se dio una conferencia relacionada al tema de evaluación del docente por parte de un experto, con el objetivo de sensibilizar a los participantes acerca de la importancia de dicho tema.

Se realizaron cuatro mesas de discusión con los siguientes temas:

- 1) Perfil del Académico
- 2) Actividades del Académico
- 3) Proceso de Reclutamiento y Selección
- 4) Evaluación del Desempeño Docente

Se hicieron tres rondas de forma que los académicos participaran en más de uno de los temas, para cada uno de los cuales se realizaron, en cada una de las mesas, los siguientes cuestionamientos y obteniendo a su vez las conclusiones respectivas:

Mesa 1 Perfil del Académico

Preguntas

- ¿Qué conocimientos generales adicionales a los de su especialidad debe tener un académico que imparte clases en las áreas de negocios de las Instituciones de Educación Superior? ¿Existen diferencias en los conocimientos adicionales requeridos para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y/o asignatura?
- ¿Qué habilidades debe tener un académico que imparte clases en las áreas de negocios de las Instituciones de Educación Superior? ¿Existen diferencias en las habilidades requeridas para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y/o asignatura?
- ¿Qué actitudes debe tener un académico que imparte clases en las áreas de negocios de las Instituciones de Educación Superior? ¿Existen diferencias en las actitudes requeridas para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y/o asignatura?
- ¿Qué valores debe tener un académico que imparte clases en las áreas de negocios de las Instituciones de Educación Superior? ¿Existen diferencias en los valores requeridos para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y/o asignatura?

A efecto de dar respuesta a las preguntas se logró establecer una lista de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que debería tener un académico, tal como se describe a continuación.

a) CONOCIMIENTOS

1. DE DISCIPLINAS RELACIONADAS
 - a. Economía (Macro y micro)
 - b. Derecho (Fiscal, Comercio Internacional)
 - c. Finanzas
 - d. Idiomas Extranjeros
 - e. Cultura general

2. DEL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL

De las organizaciones relacionadas con el área del conocimiento.

3. PREPARACION PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA

b) HABILIDADES

1. ADMINISTRATIVAS

- a. Planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo orientado a resultados
- b. Tomar decisiones
- c. Aplicar creativa y críticamente sus conocimientos
- d. Apoyarse en las nuevas tecnologías

2. INTERPERSONALES

- a. Dirigir con liderazgo
- b. Negociar
- c. Trabajar en equipo
- d. Promover el cambio

3. INTELECTUALES

- a. Analizar y sintetizar la información
- b. Realizar cálculos e interpretar cifras
- c. Comunicarse en forma oral, escrita y corporal adecuadamente
- d. Expresarse correctamente en español e inglés

c) ACTITUDES

1. PERSONALES

- a. Seguridad en sí mismo
- b. Superación permanente (aprender a aprender)
- c. Ser emprendedor
- d. Dispuesto a cambiar en varios contextos y circunstancias

2. SOCIALES

- a. Servicio a los demás
- b. Compromiso y responsabilidad
- c. Orgullo por la profesión y la cultura nacional

d) VALORES

1. PERSONALES

- a. Lealtad
- b. Compromiso

2. PROFESIONALES

Con respecto a la segunda parte de cada pregunta en donde se plantea si existen diferencias en los conocimientos, habilidades, actitudes y valores requeridos para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y asignatura, la respuesta es en todos los

casos NO, ya que conforme los resultados de la mesa, se concluyó que deben poseer los mismos conocimientos, habilidades, actitudes y valores tanto los académicos de tiempo completo, medio tiempo y de asignatura.

Mesa 2 Actividades del Académico

Preguntas

- ¿Qué tipo de actividades deben incluirse dentro de la carga laboral de un académico que imparte clases en las áreas de negocios de las Instituciones de Educación Superior?
- ¿Deben todos los académicos realizar actividades de investigación? o ¿Existe algún perfil específico que se requiera para realizar actividades de investigación? ¿Cuál?
- ¿Deben todos los académicos realizar actividades de vinculación? ¿Existe algún perfil específico que se requiera para realizar actividades de vinculación? ¿Cuál?
- ¿Deben todos los académicos colaborar con actividades administrativas o de gestión? ¿Existe algún perfil específico que se requiera para realizar este tipo de actividades? ¿Cuál?

La actividad de los académicos de preferencia debe ser equilibrada en cuanto a práctica profesional (simultánea o por lo menos anterior al tiempo en que se están impartiendo clases), ya que es importante cimentar los conocimientos con experiencia en el campo laboral y enfocados a las necesidades reales del mercado, con una actualización constante que permita adecuar los planes y programas de estudio al campo laboral.

Los académicos de asignatura generalmente cubren este aspecto de equilibrio en sus actividades profesionales, pero no participan activamente en actividades de investigación, ni administrativas, y en ocasiones son el conducto para establecer vinculación Escuela-Empresa.

Los académicos de tiempo completo modifican sus cargas de trabajo conforme al periodo escolar, dando más carga al aspecto administrativo en determinado momento y más carga a impartir clases en el transcurso del periodo escolar. Los porcentajes de aplicación del horario de estancia generalmente manejados son:

- Académico de asignatura: impartir clases 100%.
- Académicos de medio tiempo y tiempo completo: labores de docencia 30%, trabajo administrativo 60% e investigación formal 10%.

Se consideran dentro de las labores de docencia: planeación de la clase, actualización profesional y pedagógica, elaboración de material didáctico, preparación de reactivos (exámenes) y evaluación de los mismos, actualización bibliográfica, actualización tecnológica, actualización de programas de estudio, elaboración de plan de estudios, asesoría y tutoría a los alumnos, dirección de tesis, sinodal de exámenes profesionales, carga académica (horas frente a grupo), visitas a empresas, y participación en foros del conocimiento.

Los académicos de asignatura no realizan labores de investigación. Los académicos de tiempo parcial o completo, dependiendo de las horas del nombramiento dividen su tiempo de estancia en asesoría, tutorías, actualización de conocimientos, impartir clases, actualización bibliográfica, labores administrativas e investigación, por lo que la investigación generalmente es de tipo bibliográfico, evaluada por medio de publicaciones, y casi nunca se refiere a investigación de campo o investigación aplicada.

Derivado de la amplia carga de trabajo para los académicos de tiempo completo, éstos no realizan en realidad un trabajo de investigación formal. Por otro lado, para realizar este tipo de investigación se requiere de preparación específica, definición de líneas de investigación, y la formación o integración de comités de investigación. Por ello, la investigación debería realizarse con personal destinado exclusivamente a esta actividad, que pueda dedicar todo su tiempo a ello, y tenga la preparación metodológica y el perfil adecuado para esta actividad, el cual incluye: pensamiento crítico y de análisis, conocimientos del área de investigación, conocimiento de metodología de la investigación, conocimiento de la demanda y/o aplicación del tópico de investigación en el campo laboral, conocimiento de las líneas de investigación que van acordes con la misión institucional.

Respecto de la vinculación, la conclusión fue que aun cuando los académicos de tiempo completo pueden llegar a realizar actividades de vinculación y en ocasiones los académicos de asignatura son el contacto para realizar vinculación empresarial, en la mayoría de las Instituciones la labor de vinculación es un área independiente a la docente, hablando de vinculación empresarial, ya que también existe vinculación entre Instituciones educativas (como es el caso de la ANFECA), la cual sí se realiza por el personal docente.

Se considera esta área como vinculada con el área docente pero independiente a ella, ya que se considera que se requiere de un perfil mercadológico para la realización de esta actividad.

Los académicos de tiempo completo realizan una gran carga de trabajo administrativo, más aún cuando se tiene además algún nombramiento como coordinador. Las labores administrativas más comunes son: coordinación de académicos, atención a los alumnos y a los padres de familia, inscripción de alumnos, juntas institucionales, promoción de la licenciatura y de la Institución, participación en actividades culturales.

Por supuesto, siendo académicos del área de economía y negocios, los académicos cubren el perfil para realizar este tipo de trabajo, el cual debe reunir los siguientes requisitos: conocer el proceso administrativo de la Institución, administración del tiempo, carisma para el trato a las personas y conocimiento de la misión institucional, entre otros.

Como se puede observar, los académicos realizan una amplia gama de actividades de diferentes tipos y reparten su tiempo en diferentes áreas, lo que no ha permitido avanzar a la profesión en áreas como la investigación, o la promoción de la profesión. Por otro lado, la carga administrativa resulta muy elevada, en algunas Instituciones más que en otras, dependiendo del tamaño de la misma y lo burocrático de sus trámites, pero finalmente le resta tiempo a la labor docente y de investigación.

Mesa 3. Evaluación del desempeño docente

Preguntas

- ¿Qué aspectos deben ser considerados para integrar la evaluación del personal docente en las Instituciones de Educación Superior? ¿Dichos aspectos deben ser iguales para los académicos de tiempo completo, medio tiempo y asignatura?
- ¿Para qué propósitos debe utilizarse la evaluación docente?
- ¿De qué fuentes debe provenir la evaluación docente?

En respuesta a las preguntas anteriores se obtuvieron las conclusiones que se describen a continuación.

- Aspectos a considerar para integrar la evaluación del personal docente:

- Cubrir el programa de estudios de acuerdo a la planeación de éste
- Actualización profesional
- Actualización docente
- Grado
- Certificación
- Asistencia
- Puntualidad
- Participación en cuerpos colegiados
- Evaluación de los alumnos
- Elaboración de material didáctico
- Formación de recursos humanos
- Publicaciones
- Carga académica
- Dirección de tesis
- Participación en exámenes profesionales y de grado
- Participación en puestos académicos administrativos
- Experiencia profesional
- Tutoría a alumnos
- Programas de Servicio Social registrados
- Coordinación de eventos académicos
- Participación en congresos
- Concursos de oposición
- Vinculación académica
- Pertenencia a asociaciones profesionales
- Plan de desarrollo
- Cumplimiento de informes académicos y entregas de actas

La evaluación para académicos de asignatura deberá ser distinta a la de los académicos de medio tiempo y tiempo completo.

Los académicos de asignatura se deberán ajustar a cumplir con los programas académicos, en tiempo y en forma, presentar sus informes de actividades, los informes sobre su actualización docente y profesional.

- Propósitos para los que debe utilizarse la evaluación docente

- Promoción docente
- Becas
- Estímulos de productividad
- Capacitación
- Desarrollo
- Retroalimentación
- Autoevaluación
- Permanencia
- Cumplimiento de objetivos institucionales
- Desempeño personal
- Satisfacción del alumnado

- Fuentes de las que debe provenir la evaluación docente

- Coordinadores de asignatura
- Coordinadores de área
- Cuerpos colegiados
- La administración
- Alumnos
- Empresas

Mesa 4. Proceso de Reclutamiento y selección

Preguntas

- ¿Qué requisitos deben solicitarse al candidato que desee formar parte del personal académico de una Institución de Educación Superior?
- ¿Cómo debe realizarse el proceso de reclutamiento y selección? ¿La mayoría de las Instituciones de Educación Superior utilizan procesos similares al propuesto?

1. REQUISITOS MÍNIMOS SOLICITADOS AL PERSONAL DOCENTE EN EL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Requisito	Nivel
Grado académico	Licenciatura-Doctorante
Experiencia profesional	2-3 años
Experiencia docente	1-3 años (con excepción de asignaturas muy especializadas)
Habilidades docentes	
Currículum	

<p>Otros requisitos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pruebas psicométricas ▪ Conocimientos en computación ▪ Inglés ▪ Examen de oposición ▪ Presentación de proyectos de investigación ▪ Presentación de crítica al programa de la asignatura ▪ Pertenecer a algún colegio ▪ Ser certificados 	
--	--

2. FUENTES DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL ACADÉMICO

FUENTES INTERNAS:

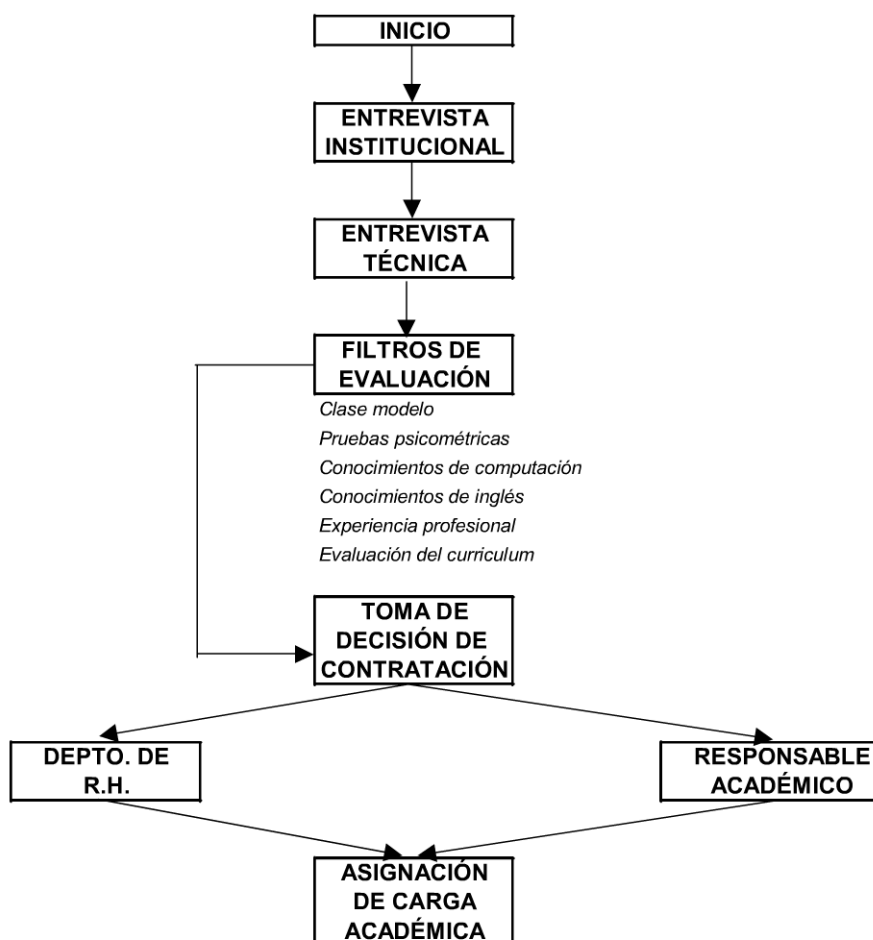
- Recomendación de otros académicos
- Convocatorias internas
- Egresados (aunque no es muy favorecida)

FUENTES EXTERNAS:

- Intercambio entre Universidades
- Bolsa de trabajo de organismos profesionales
- Interés de los propios aspirantes
- Publicación de convocatoria abierta

3. PROCESO DE SELECCIÓN

Se elaboró el siguiente diagrama del proceso general, en el que se observa que al final se crean dos filtros: el departamento de recursos humanos (RH) y el responsable académico:



4. PROPUESTA

Por acuerdo unánime de los participantes en esta mesa, se propone la creación de un banco de información de docentes, cuya coordinación este a cargo de ANFFECA, con el objetivo de facilitar la captación de aspirantes y la movilidad interinstitucional y fortalecer la actividad académica de las diversas Instituciones afiliadas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL

Las encuestas nacionales a académicos e Instituciones arrojaron los siguientes resultados respecto al tema perfil y actividades del académico:

- Encuesta a Instituciones:
 - ▶ La actividad de investigación se asocia con el grado académico.
 - ▶ Los académicos dedican entre 50% y 60% de su tiempo a la docencia.
 - ▶ Principales requisitos para una contratación docente: currículum y clase modelo.
- Encuesta a académicos:

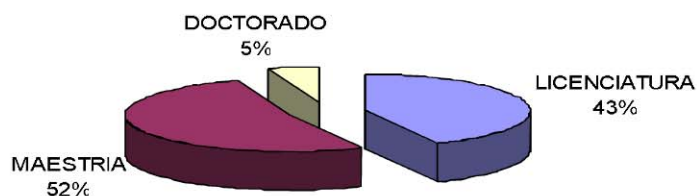
Tal como se observa en la siguiente gráfica, el 47% de los académicos encuestados son de tiempo completo, mientras que el resto son de asignatura.

PROFESORES ENCUESTADOS



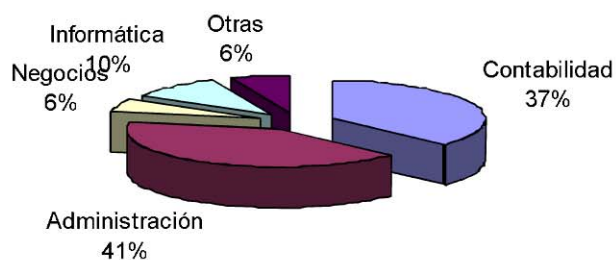
En la siguiente gráfica se observa que a diferencia de los resultados que se habrían obtenido algunos años atrás, actualmente más de la mitad de los académicos cuentan con el grado de maestría y hay un 5% que cuenta con el grado de doctorado. Dentro del 43% restante se encuentran los académicos que únicamente han cursado la licenciatura, incluyendo aquellos que actualmente se encuentran en proceso de obtener el grado de maestría.

PREPARACIÓN ACADÉMICA



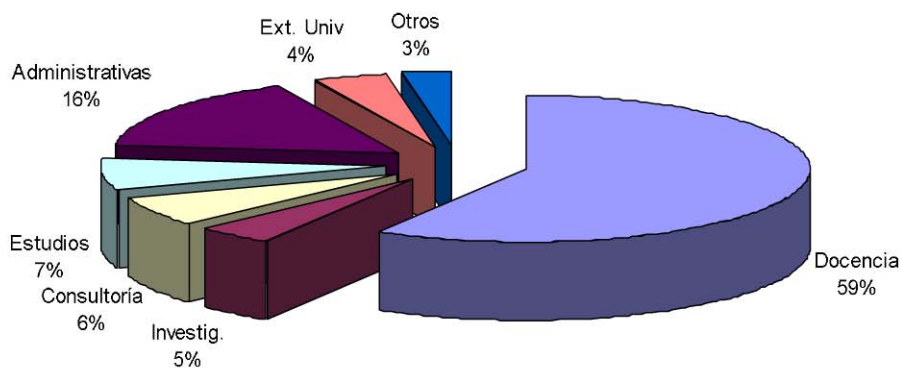
Por lo que se refiere a las áreas en las que los académicos imparten clases, la siguiente gráfica muestra que la mayoría de los académicos que contestaron la encuesta imparten clases en las áreas de Contabilidad y Administración:

ÁREA EN QUE IMPARTE LA MAYORÍA DE SUS CLASES

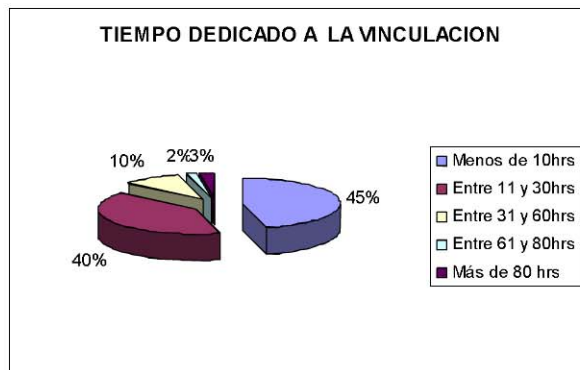
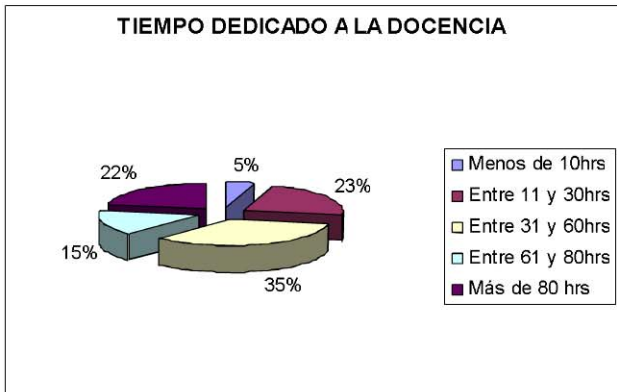


La siguiente gráfica muestra el promedio de la distribución del tiempo que los académicos dedican a actividades de docencia, investigación, prácticas profesionales o consultoría, actualización y estudios, actividades administrativas, actividades de extensión universitaria y otras:

Actividades que realizan los académicos

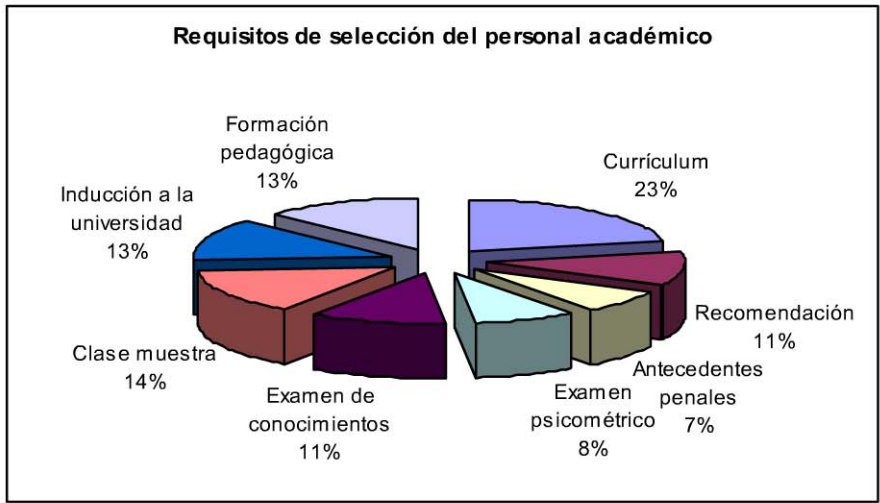


Adicionalmente, en las siguientes gráficas se muestra el tiempo que los académicos dedican a la docencia, investigación y vinculación (horas al mes):



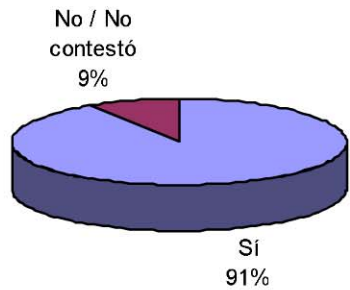
En efecto, las gráficas anteriores muestran que los académicos dedican la mayor parte de su tiempo a la docencia, mientras que sólo un pequeño porcentaje del mismo es dedicado a la vinculación y la investigación.

Ahora bien, por lo que se refiere al proceso de reclutamiento, selección y contratación de los académicos en las Escuelas de Negocios, en la gráfica siguiente se muestran los requisitos que las Instituciones piden a los candidatos para ingresar a su facultad:



En cuanto a la evaluación al personal académico, la gráfica siguiente muestra que la mayoría de las Instituciones cuenta con un proceso formal de evaluación del desempeño de los académicos:

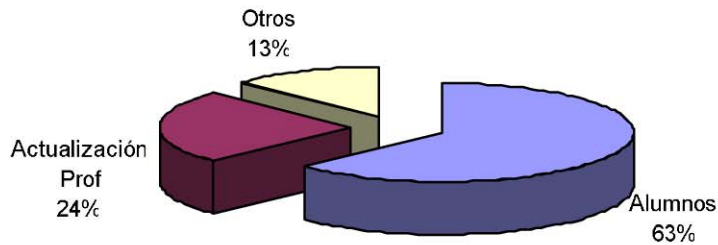
¿Existe un proceso formal de evaluación del desempeño?



Adicionalmente, como se puede observar en la siguiente gráfica, la mayoría de las Instituciones (63%) otorga un peso importante a las evaluaciones que realizan los mismos alumnos, mientras que hay un 24% que considera que el elemento más importante para evaluar el desempeño de los académicos es la actualización profesional.

Dentro de la clasificación de "otros" se encuentra el número de publicaciones, el número de tesis asesoradas y la participación en foros.

Aspecto más relevante en la evaluación



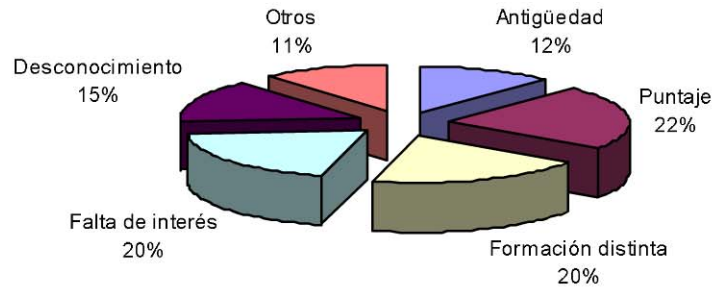
Finalmente, un aspecto importante en el análisis del perfil de los académicos es la certificación académica que otorga la ANFECA. Como se puede observar en la siguiente gráfica, aún existe un alto porcentaje de académicos sin certificar:

Académicos certificados



Como se puede ver en la siguiente gráfica, las razones por las que muchos de los académicos no se han certificado son variadas, ya que el 22% señala que no alcanza el puntaje necesario, mientras que el 20% señala que no tiene interés en la certificación. Otro 20% señala que no tiene la formación de Contador Público, Licenciado en Administración o Informática Administrativa y existe un 15% que ni siquiera conoce la certificación académica de la ANFECA.

Motivos por los que no se han certificado



CONCLUSIONES

Después de analizar la información presentada en este apartado, a continuación se presentan algunas conclusiones:

- En algunas Universidades el reclutamiento de personal académico no está alineado a las estrategias y vocación de cada Universidad.
- Los académicos realizan una amplia gama de actividades de diferentes tipos siendo la principal la docencia.
- La carga administrativa resulta muy elevada, en comparación con el tiempo dedicado a investigación y vinculación.
- Las Instituciones de Educación Superior deben desarrollar modelos que refuercen la calidad de la investigación y generen un balance entre los roles de la facultad existente y las nuevas contrataciones.
- Los académicos y académicos de tiempo completo, medio tiempo y de asignatura deben tener los mismos elementos en cuanto a su perfil.
- El perfil del académico dependerá de la orientación de la Universidad y de sus planes estratégicos.
- El porcentaje de doctores sigue siendo muy bajo.
- Los salarios no son competitivos, comparados con el mercado.

PROPUESTAS PARA LA ACADEMIA ANFECA

- Contar con un medio especializado de difusión para solicitar personal docente.
- Tener un modelo institucional de balance de las actividades del académico, por lo que se deben cuidar los métodos e instrumentos de evaluación.
- Diseñar programas que apoyen el desarrollo de los docentes respecto de sus competencias académicas.
- Colaborar en la valoración y diseño de los modelos de evaluación y reconocimiento académico.
- Seguir promoviendo la figura del Académico Certificado.

BIBLIOGRAFÍA

- Las funciones del profesor universitario analizadas por sus protagonistas. Un estudio atendiendo al grupo de titulación y los años de experiencia en la Universidad de Sevilla. Cristina Mayor Ruiz.
- Preparing for Faculty Roles in discovery, learning and engagement. Jerry R.Thomas.
- Memoria XXXIX Asamblea Nacional de la ANFECA. "Elementos de Formación Básica en Contaduría y Administración".
- Memoria XL Asamblea Nacional de la ANFECA. "Objetivos Educativos por Áreas de Conocimiento en Contaduría y Administración".
- Memoria XLI Asamblea Nacional de la ANFECA. "El Postgrado en Contaduría y Administración para el Tercer Milenio".
- Memoria XLII Asamblea Nacional de la ANFECA. "La Investigación en Contaduría y Administración en México".
- Memoria XLIII Asamblea Nacional de la ANFECA. "La Evaluación Académica en Contaduría y Administración".
- Memoria XLIV Asamblea Nacional de la ANFECA. "Prospectiva 2015 de las Instituciones Afiliadas a la ANFECA".
- Memoria XLV Asamblea Nacional de la ANFECA. "Los planes de estudio de las Instituciones Afiliadas: su definición y flexibilidad".
- Encuentro sobre Evaluación del Desempeño Docente. Organización de los Estados Iberoamericanos. Mayo, 2000.
- Congreso Internacional de Evaluación Docente. 2003. ANECA, OIT.

PONENCIA CENTRAL 2005

**“PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN
DEL ACADÉMICO EN LA SOCIEDAD”**

RESPONSABLE

**ANFECA REGIÓN
CENTRO OCCIDENTE**

PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DEL ACADÉMICO EN LA SOCIEDAD

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de la presentación de la ponencia central de la XLVI Asamblea Nacional de la ANFECA, con su tema central "Cuerpos Académicos ANFECA", se propuso realizar una encuesta nacional para determinar la imagen del académico que desempeña su trabajo en las afiliadas a la ANFECA, y se procedió a la elaboración de un cuestionario fundamentado en las hipótesis relacionadas con la imagen que tiene el académico entre los estudiantes y la percepción de la ciudadanía en general. Este cuestionario fue puesto a la consideración de investigadores que se desempeñan en las Escuelas de Negocios registradas en la Zona IV Centro Occidente, entre ellas la Universidad de Guadalajara, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el propio Instituto Tecnológico de Morelia; mismo que fue enriquecido por la experiencia de investigadores registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Este cuestionario fue enviado y puesto a consideración del equipo responsable de la Ponencia Central 2005 así como del Consejo Nacional Directivo de la ANFECA. Después de un proceso de depuración y enriquecimiento fue aplicado a nivel nacional en las diversas afiliadas registradas en la ANFECA.

HIPÓTESIS

Las hipótesis consideradas para la elaboración del cuestionario propuesto fueron las siguientes:

- El desempeño del académico de las afiliadas ante la sociedad es positiva.
- El académico de las afiliadas carece de capacidad pedagógica.
- El perfil del egresado refleja la capacidad del académico.
- Ser académico de una Escuela de Negocios proporciona estatus.
- La mayoría de los académicos de las afiliadas no trabaja por vocación.
- La imagen de las Instituciones se fundamenta en la capacidad de enseñanza de sus académicos.
- El número de aspirantes para ingresar a las afiliadas está determinado por la imagen del académico.
- Los recursos económicos de los aspirantes determinan el tipo de Institución a la que pueden ingresar.

OBJETIVO

Definir la función social de los académicos de las afiliadas, identificando la imagen que se tiene de ellos en los medios estudiantil, profesional y social.

PRODUCTO FINAL ESPERADO

Análisis cuantitativo y cualitativo de las funciones que se espera que realicen los académicos, así como un comparativo detallado de las características esperadas y las observadas por los estudiantes, los profesionistas no académicos y la sociedad en general. Propuestas preliminares para mejorar la imagen de los académicos en México.

INVESTIGACIÓN PREVIA

De acuerdo a lo señalado por María del Pilar Vázquez Bretón, en su trabajo titulado “¿Una imagen merecida?”, para ninguno de nosotros es ajeno el grave deterioro en el que se encuentra el Sistema Educativo Mexicano y con él, la imagen que sobre el académico tiene la sociedad.

Lamentablemente la conducta de oportunistas en la educación, ha destruido la imagen que aunque no corresponde a la realidad completa, es sin embargo, la que percibe la sociedad, la mala imagen del docente ante la sociedad se ha ganado con arduo trabajo, con verdadera constancia, y es común atribuir a ello... el bajo salario.

La autora considera que esto último no es de ninguna manera determinante, más bien, el que la política administrativa en el magisterio permita asumir tan noble responsabilidad a cualquiera que ostente un título, sin avalar en la práctica la vocación docente, el control de grupo, la destreza para la transmisión de ideas, etc., es la verdadera causa del problema.

Honestamente, se debe entender que la imagen que se ha formado la sociedad sobre el maestro, a quien califica de *flojo, inepto, mitotero, irresponsable...*, aunque sólo describa una parte de la realidad, es sin duda la que ha percibido en los últimos años.

Por otro lado José Antonio González Ramírez, en su trabajo titulado “La imagen del docente ante la sociedad” señala que al docente se le ve como un simple transmisor de conocimientos, mientras que para una gran parte de la sociedad el “maestro” como ellos lo llaman es flojo y es grillo; pero para otra gran parte, el docente es educación para sus hijos, es el camino a seguir para llegar al saber, es cultura, es admirable por su capacidad de tolerancia, conducción, atención, carácter y seguridad en sí mismo. Su personalidad es asociada con el buen vestir, con su presentación y hasta su apariencia física.

Cuando se decide ser maestro nunca se piensa: ¿cuánto voy a ganar?, ¿en qué escuela voy a trabajar?, ¿cuánto tiempo voy a trabajar? Sino: ¿a quiénes y cómo se les va a enseñar? Esto es porque se siente una vocación para la tarea de educar y participar en la formación educativa de los jóvenes, contribuyendo con ello a formar jóvenes con valores que les permitan integrarse a la sociedad con respeto y dignidad, darles los conocimientos básicos relacionados con la vida cotidiana, permitiendo en ellos su integración a la sociedad como individuos respetables que puedan resolver todos aquellos problemas que se les puedan presentar.

Cualquiera se puede parar frente a un grupo, pero conducirlos, atenderlos, despertar el interés por el estudio y motivarlos a estudiar, nadie como un docente.

Formar individuos con valores y principios que les permitan llegar a ser hombres y mujeres de bien, es tarea de todo docente. Es por ello que se debe cuidar la imagen trabajando con entusiasmo y aplicando técnicas y estrategias pedagógicas para motivar y despertar el interés de los alumnos.

Quien tiene la capacidad de orientar con prudencia, en constante análisis sobre sus actos, puede influir al conjunto a su cargo, en la búsqueda sincera por alcanzar un aprendizaje significativo con el cual sus alumnos se sientan atraídos en vía de su superación.

La verdadera autoridad en el educador implica compromiso de dar ayuda y servicio para promover riquezas en cada persona de su grupo, para que ello se vea reflejado en su desempeño social. Pero si el educador, a quien se ha encomendado autoridad, tiene un actuar inconstante, incongruente, irreflexivo, influenciado o bien imprime a sus acciones una exagerada solemnidad o rigidez, con dificultad logrará ejercer correctamente su autoridad, perdiendo la capacidad de atraer al estudiante hacia la búsqueda de nuevos conocimientos.

Al maestro le es conferida una autoridad, en él se finca la responsabilidad de saber guiar a un grupo de personas que desean alcanzar una superación, con base en los conocimientos que él entrega. La persona que abandera la autoridad tiene un valor social y la responsabilidad de mostrar control inteligente de sus actos, haciendo uso de su inteligencia y voluntad en forma ética ante su comunidad, para dar orientación a aquéllos que se la soliciten. La autoridad bien ejercida es punto de unión, es pilar en torno al grupo a su cuidado.

El maestro como líder debe cumplir con una serie de características, entre otras: responsabilidad, influencia, convencimiento, carisma, actividad física y mental, actitud, conocimiento, análisis y visión, decisión para reconocer las necesidades y establecer vías de orientación que encaminen a los fines propuestos; siempre con miras a resultados idóneos en pro del propio interés y crecimiento integral de sus alumnos.

Las actividades propias del líder son generalmente: reconocer la situación actual de su grupo y sus necesidades, tener claros cuáles son los objetivos y en su caso decidir los procedimientos para alcanzarlos, poner en marcha la actividad de los miembros de la organización y activar la voluntad particular de cada cual para lograr el fin que los convoca. El espíritu que anima las decisiones de un maestro líder para influir constructivamente en la motivación de sus alumnos, está en reconocer las propias virtudes y las de su equipo, ejercitándolas constantemente, para desarrollar una actividad exitosa.

RESULTADOS DEL COLOQUIO

Contando con la participación de 46 académicos entre directores, investigadores y docentes de las diversas afiliadas de la Zona IV, y del M.A. Domingo Bautista Farías de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con el Tema: "La Imagen del Profesor en la Sociedad", se sentaron las bases y lineamientos para la realización del coloquio, que se organizó en cuatro mesas de trabajo.

Puntos relevantes de la ponencia:

1. **Amplia competencia:** La docencia se profesionaliza.
2. **Actualización dinámica:** Especialización en pedagogía y en su área de conocimiento.
3. **Cultura global:** El conocimiento del académico será universal, dominando varios idiomas.
4. **Ética docente:** Honestidad en el manejo y aplicación de la información.

5. **Valoración social para:** Fomentar la investigación en los alumnos, ser orientador en la integración de los alumnos, realizar investigación de beneficio social, ser un buen asesor del alumno.

CONCLUSIONES DEL COLOQUIO

Se analizó el concepto tradicional de docente, contra el concepto actual de académico, también se analizaron la imagen ideal y real que los académicos piensan tener ante la sociedad.

Posteriormente las mesas de discusión se centraron en la imagen que piensan los académicos se tiene de ellos en diferentes ámbitos: alumnos, egresados, padres de familia y comunidad universitaria.

Concepto tradicional

Académico versus docente

- Los académicos cumplen con el concepto tradicional de la docencia, sin realizar funciones básicas de extensión y vinculación.
- La sociedad, está integrada por empresarios, alumnos y egresados, padres de familia, comunidad universitaria, los PARES, autoridades educativas, que son los que perciben una imagen del académico.
- La percepción de los empresarios se encuentra sujeta a la imagen que proyecta la Institución educativa a la sociedad, dejando en un segundo plano al académico.

Imagen Ideal

Un académico ideal debería desarrollar actividades tales como:

- Vinculación
- Capacitación
- Fomento de valores
- Habilidades (fomentar en alumno) para toma de decisión
- Innovación y espíritu empresarial
- Dominio del área

Imagen real

La imagen real del académico en las afiliadas en la actualidad se distingue por los siguientes aspectos:

- Teórico (con dificultad para aterrizar conocimientos).
- Teme enfrentarse a la consultoría y prácticas profesionales.
- Visión mediática (no visión a largo plazo).
- Sin capacidad para vincularse con las pequeñas y medianas empresas.
- Utiliza casos para la enseñanza con contextos fuera de la realidad, (por ser internacional).
- Transmite conocimientos no actualizados.
- Desconoce el entorno actual.
- Un gran porcentaje de empresarios muestra desconfianza para vincularse con Universidades.
- Académicos de Universidades públicas tienden a percibirse como revoltosos.
- Imagen espejo = grupo “bueno” académico “bueno”, grupo “malo” académico “malo”.

Percepción de los alumnos

Se llegó a la conclusión de que los alumnos de las afiliadas, perciben al académico de la siguiente manera:

- Lo evalúan solamente por su labor docente
- Lo evalúan por su dinámica, facilidad para aprobar la materia, disertación y su empatía.
- Lo evalúan por su apariencia física y presentación (edad).
- Para los alumnos el académico debe serlo y además de parecerlo.
- Toman en cuenta sus antecedentes académicos y familiares.
- Tienen gusto por el aprendizaje dependiendo del académico.

Percepción de los egresados

La opinión anterior cambia sustancialmente después de que los alumnos egresan de las afiliadas y se integran a un ambiente laboral, donde perciben la imagen del académico de la siguiente forma:

- Reconocen a los académicos de calidad; solicitan el apoyo en labores de consultoría.
- Reconocen las habilidades, cualidades y valores del académico, lo que despierta en ellos el interés por la docencia.

Percepción de los padres de familia

La imagen que perciben los padres de familia de la labor docente, está vinculada al concepto vertido por sus hijos.

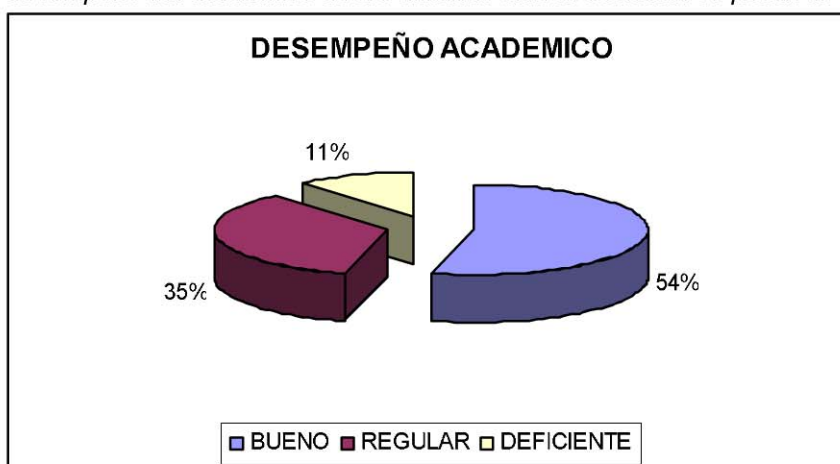
Percepción de la comunidad universitaria

Como miembro de una comunidad, la imagen del docente se caracteriza por:

- Existe un reconocimiento a su labor, pero falta un programa estratégico de estímulos para la retención de académicos de calidad, en un largo plazo.
- La comunidad lo ve como responsable de la resolución de problemas educativos.
- Lo ve con todo el contexto de las tres funciones educativas: docencia, investigación y extensión, y con las diversas formas de propiciar el aprendizaje.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS Y COMENTARIOS DE LAS HIPÓTESIS

a) *El desempeño del académico de las afiliadas ante la sociedad es positiva.*



El 54% de los encuestados considera que el desempeño de los académicos en las afiliadas a la ANFECA es bueno, el 35% que es regular, por lo que se puede concluir que únicamente el 11% opina que es deficiente.

b) *El académico de las afiliadas carece de capacidad pedagógica.*

La sugerencia general es que los académicos se actualicen, tomen cursos de pedagogía y transmitan valores, entre otras.

c) *El perfil del egresado refleja la capacidad del académico de las afiliadas.*

El académico es reactivo en lo referente a la forma de transmitir el conocimiento y experiencias.

d) *Ser académico de una Escuela de Negocios proporciona estatus.*

La percepción de la sociedad en relación con el estatus del académico varía en relación directa con el nivel socioeconómico del entrevistado. Teniendo mayor credibilidad entre más bajo sea el nivel del entrevistado (10%).

e) La mayoría de los académicos de las afiliadas no trabajan por vocación.



La sociedad asegura que una tercera parte de los académicos de las afiliadas lo hacen por vocación, y otra tercera parte como un complemento a su trabajo, considerándose ambas respuestas como positivas, dado que para cumplir con el objetivo esencial se requiere *experiencia profesional y vocación, aunque una no excluye a la otra*.

f) *La imagen de las Instituciones se fundamenta en la capacidad de enseñanza de sus académicos.*

La imagen de las afiliadas no está fundamentada en la capacidad de sus académicos, ya que las encuestas no reflejaron tal situación.

g) *El número de aspirantes para ingresar a las afiliadas está determinado por la imagen del académico.*

La información recabada indica que, la afluencia de aspirantes, es resultado de la imagen de la Institución, más que de la calidad de sus académicos, sobre todo para los encuestados de la clase media.

h) *Los recursos económicos de los aspirantes determinan el tipo de Institución al que pueden ingresar.*

Sí, es un factor determinante para el aspirante que se encuentra con recursos limitados, pero no es un factor limitante de los aspirantes de recursos elevados.

CONCLUSIÓN

El académico de las afiliadas continúa gozando de una buena imagen ante la sociedad y es sujeto de confianza, sin embargo es preocupante que se perciba que no se trabaja por vocación, y que en la autocrítica, los mismos académicos se vean muy lejos del parámetro académico ideal.

PONENCIA CENTRAL 2005

“VISIÓN PERSONAL DEL ACADÉMICO”

RESPONSABLE

ANFECA REGIÓN CENTRO SUR

VISIÓN PERSONAL DEL ACADÉMICO

INTRODUCCIÓN

“Una visión compartida es una fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder” Peter Senge

Peter Senge, pensador de estos tiempos permite con estas palabras comenzar a analizar la trascendencia del quehacer docente.

Hablar de una visión es remontarnos a los estudiosos de la planeación estratégica. La visión responde a “¿qué se quiere llegar a ser?” y es así como una persona se vislumbra en un futuro próximo. Sin embargo, hablar de “visión personal del académico” va más allá, ya que esto implica un compromiso que se asume y se entiende cuando se comparte lo que el docente quiere llegar a ser con lo que los alumnos buscan llegar a ser.

OBJETIVOS

A continuación se definen los objetivos planteados para la investigación.

Objetivo general:

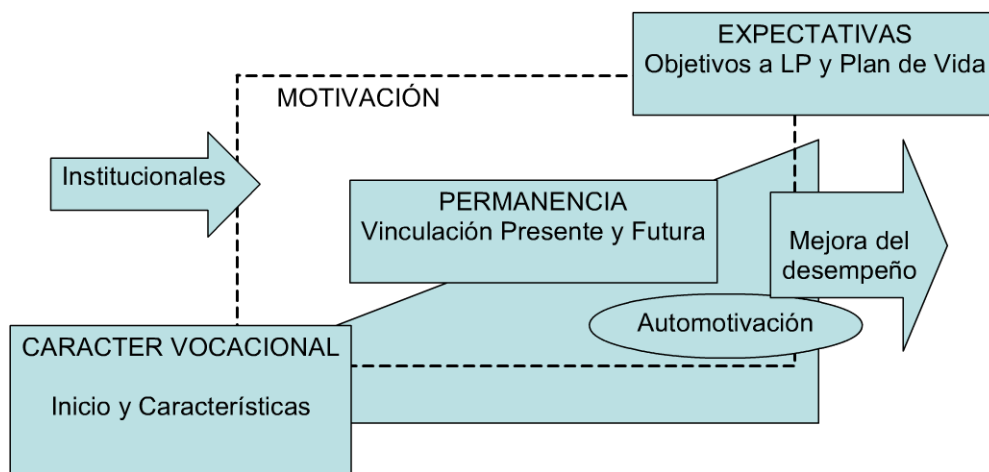
Conocer los objetivos personales y profesionales que esperan lograr los académicos en las Escuelas de Negocios afiliadas a la ANFECA.

Objetivos particulares:

- a) Conocer de los académicos su carácter vocacional.
- b) Analizar los factores que intervienen en su permanencia en la docencia.
- c) Analizar sus expectativas, objetivos a largo plazo y su plan de vida.
- d) Determinar los objetivos motivadores de la vocación docente.
- e) Determinar propuestas de mejora al desempeño docente.

La primera parte de la investigación se hizo a través del diseño de un modelo de dimensiones relacionadas todas con la vocación docente. Aquí la propuesta fue analizar cada una de esas dimensiones y considerar el efecto y la influencia que tienen en la visión del académico, tal como se ilustra en la siguiente figura:

Figura 1
Dimensiones de la vocación docente



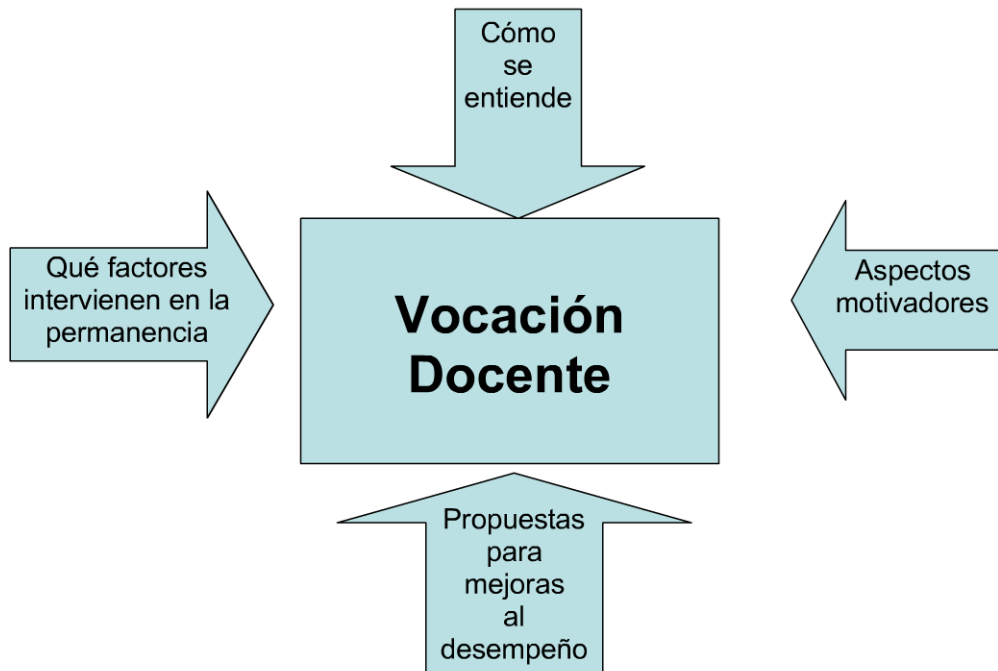
Lo primero que se analiza es cómo los académicos se encuentran con la docencia. Cuál es ese primer contacto y cuáles son las características esenciales en el académico. A partir de aquí, y ya inmerso en esta vocación, el académico comienza a determinar qué factores le dan permanencia y pertenencia a las Instituciones. En estricto sentido, cómo la vida docente comienza a hacerse vida diaria.

Para el siguiente factor, fue necesario analizar qué puntos de convergencia encuentra el docente entre su plan de vida y la Institución en que se desempeña, considerando elementos de motivación y automotivación para ejercer y mejorar en el desempeño docente.

En la segunda parte de la investigación se planteó el análisis de cuatro grandes aspectos que confluyen en la vocación docente. Tal como se aprecia en la figura 2, estos cuatro aspectos son: el entendimiento de la vocación docente, los aspectos motivadores para la vocación docente y los factores que le dan al académico permanencia en ésta.

Por último, la investigación permitió conocer las propuestas que los propios docentes hacen a las Instituciones de Educación Superior para poder motivarlos y lograr juntos una mejora sustancial de la actividad docente.

Figura 2
Aspectos de la vocación docente



RESULTADOS DEL COLOQUIO

El coloquio se llevó a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca y la metodología de trabajo consistió en formar 10 mesas de trabajo, en donde se analizaron los cuatro temas principales. Se describen a continuación los aspectos relevantes mencionados en cada una de las mesas:

1) ¿Cómo se entiende la vocación docente?

El análisis de esta pregunta da como resultado las conclusiones siguientes:

“La actividad docente es una realidad que necesita ser interpretada y vivida desde el punto de vista de una vocación específica” (académicos Zona V ANFECA).

Los participantes expresaron que:

- La experiencia laboral es un factor importante para el desarrollo de la actividad docente como un importante vínculo entre el mundo real y el aprendizaje.
- La capacitación continua es una herramienta que refuerza la vocación docente para no caer en la entropía o en la simple repetición de conceptos obsoletos.

- La vocación docente despierta a través de la praxis. La docencia es quizás una de las profesiones que se encuentran en algunos casos no en todos, de manera fortuita.

2) ¿Qué factores intervienen en la permanencia de los docentes en la academia?

El análisis de las mesas se centró en describir factores importantes que intervienen en la permanencia de los académicos en la labor docente. A continuación se enlistan de manera enunciativa más no limitativa:

- Trascendencia
- Desarrollo profesional
- Sentido de pertenencia
- Compromiso
- Factores económicos
- Vocación
- Actualización permanente
- Liderazgo

3) ¿Cuáles son los aspectos motivadores de la actividad docente?

Ya se ha mencionado la importancia de las expectativas establecidas en un plan. Aquí se describen algunos aspectos encontrados en las mesas de trabajo como motivadores que hacen encontrar en la docencia una profesión trascendente y enriquecedora.

Los académicos mencionaron:

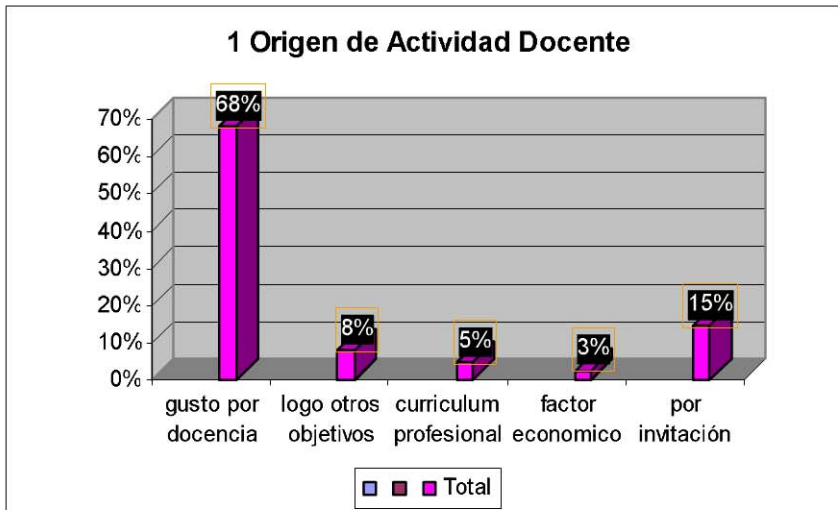
- Trascendencia
- Espíritu de servicio
- Liderazgo
- Transmisión del conocimiento
- Reconocimiento de los alumnos
- Compromiso
- Autorrealización

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En esta sección se describirán los resultados de las encuestas aplicadas a los académicos. De cada una de las preguntas se tomaron los factores más importantes descritos por los académicos encuestados, y se presentan gráficas junto con su interpretación, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Carácter Vocacional: Inicios en la docencia.

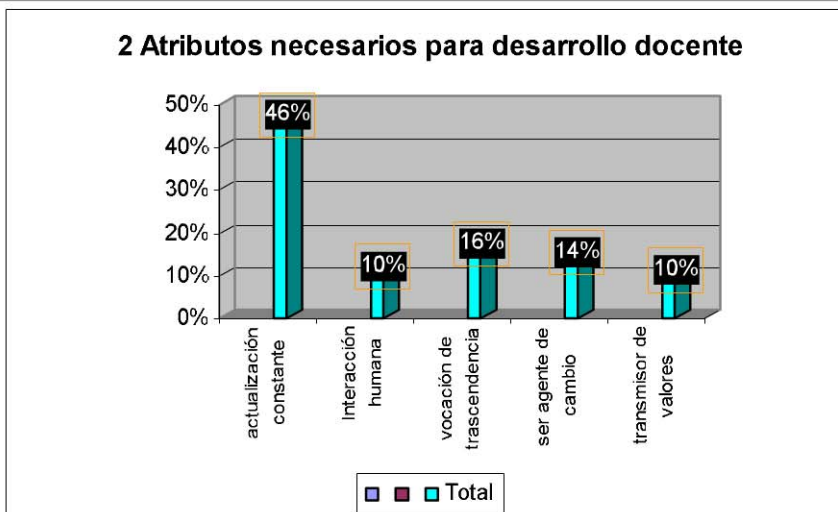
1.- ¿Qué causas dieron origen a tu actividad docente?



En relación al cuestionamiento sobre lo que dio origen a la actividad docente, el 68% de los encuestados marca "gusto por la docencia" como el factor más importante, mientras que en segundo término se observa que el argumento "por invitación" obtiene el 15% como motivo de su encuentro con esta actividad.

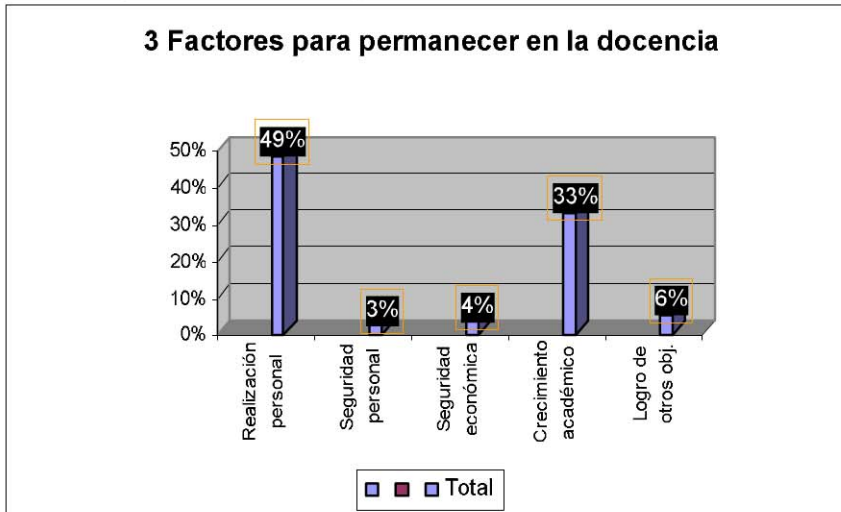
Carácter Vocacional: Características del docente.

2.- ¿Qué atributos y características consideras necesarios para el desarrollo de la docencia?



De los atributos necesarios para el desarrollo de la docencia, la actualización constante con un 46% fue descrito como el más relevante. Otros cuatro factores como: la Interacción humana; la vocación y trascendencia; el ser agente de cambio; y transmisor de valores presentan resultados que van del 10% al 16%.

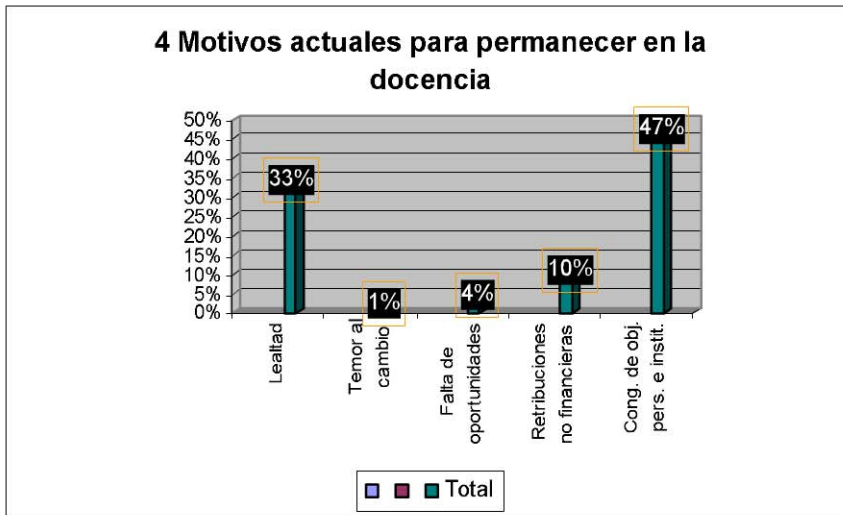
Permanencia en la docencia.
3.- ¿Qué factores influyen en tu permanencia en la docencia?



Una vez que el académico se ha encontrado con la actividad docente comienza el análisis de diferentes factores que influyen en su permanencia en la docencia. Aquí la interpretación se enfoca en dos aspectos importantes: la realización personal con un 49%, seguido del crecimiento académico que representa un 33%. Esto es, de acuerdo a los encuestados, los dos factores más relevantes para la permanencia en la docencia son: la realización personal y el crecimiento académico.

Vinculación presente y futura a la docencia.

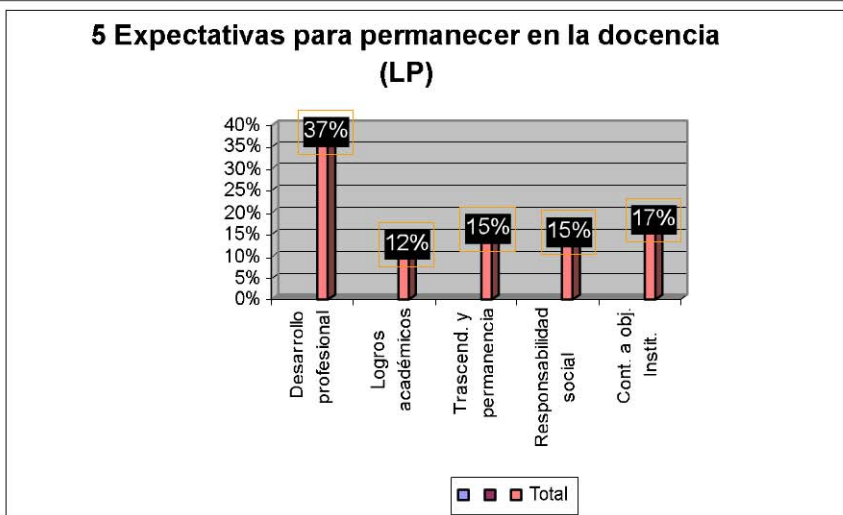
4.- ¿Qué te ha motivado a permanecer en la docencia?



Los académicos fueron encuestados sobre los aspectos motivadores, motores de su actividad docente. Los encuestados expresan que los factores motivadores son: la congruencia de sus objetivos personales con los objetivos de la Institución (47%) y la lealtad (33%).

Expectativas, objetivos a largo plazo y plan de vida.

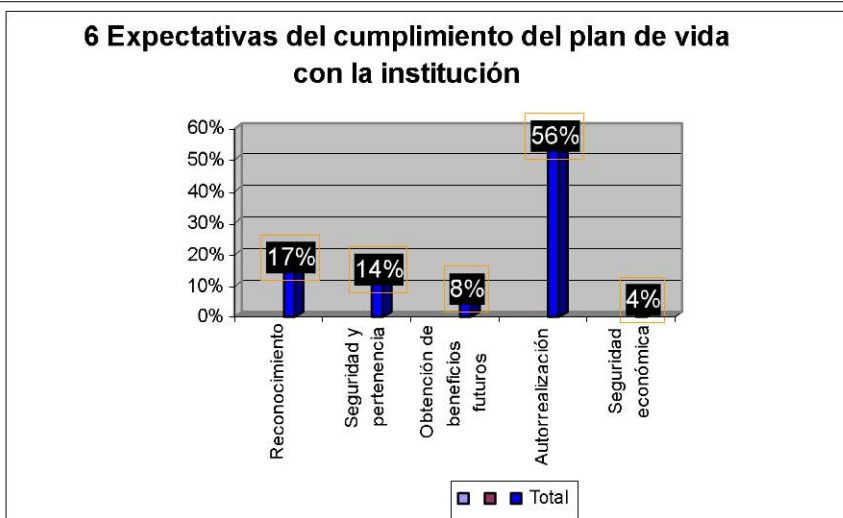
5.- ¿Cuáles son tus expectativas a largo plazo para permanecer en el medio docente?



Ya en un aspecto más planeado a largo plazo, la encuesta aborda un tema relevante sobre las expectativas de permanencia en la actividad docente. Aquí los encuestados señalan en un 37% al desarrollo profesional como un expectativa de su permanencia en la docencia. Otros factores como: los logros académicos; la trascendencia y la permanencia; la responsabilidad social y la contribución con los objetivos institucionales, que también fueron mencionados y presentan resultados que van del 12% al 17%.

Expectativas, objetivos a largo plazo y plan de vida.

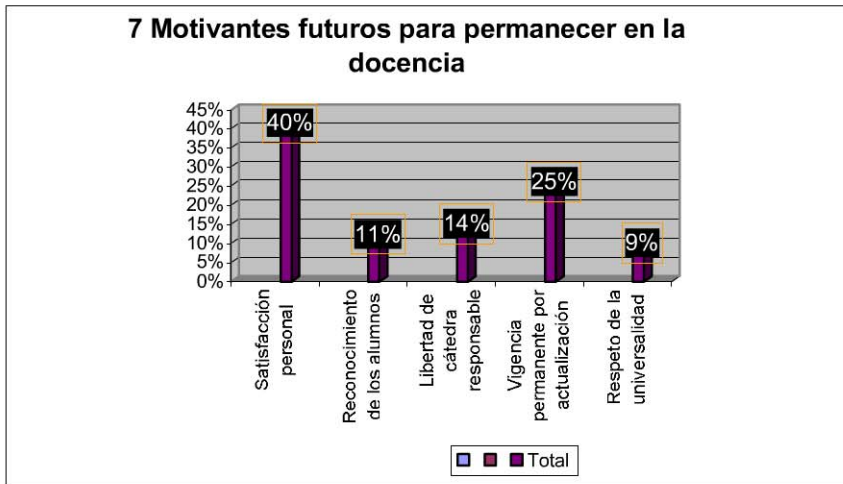
6.- ¿Cuáles son tus expectativas del cumplimiento del plan de vida con la Institución?



Se consideró importante incluir en la encuesta la relación que subyace entre el plan de vida del docente y la Institución en que desarrolla su actividad. El elemento autorrealización representa un 56% como factor de expectativa de cumplimiento del plan de vida con la Institución, otros aspectos mencionados fueron el reconocimiento; la seguridad y pertenencia con la Institución; la obtención de beneficios futuros; así como la seguridad económica.

Objetivos Motivadores de la vocación docente.

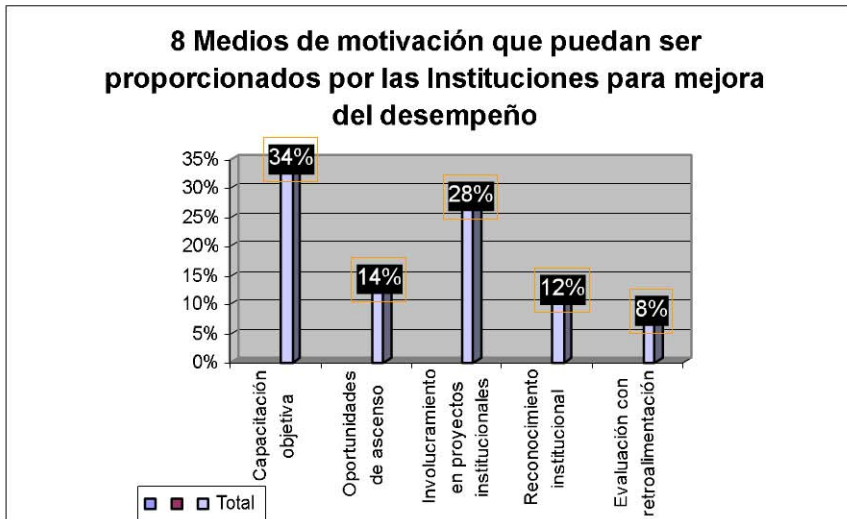
7.- ¿Qué factores motivadores futuros encuentras para permanecer en la actividad docente?



Si bien es cierto que las expectativas otorgan un amplio panorama del futuro, el diario hacer se ve construido de aspectos motivadores que hacen encontrar en la docencia una profesión enriquecedora y fascinante. A los académicos se les cuestionó sobre aspectos relevantes que construyen su profesión. Se puede observar que un aspecto muy relevante es la satisfacción personal con un 40%. De los demás elementos sobresale con un 25% la vigencia permanente por actualización. Otros factores mencionados fueron: el reconocimiento de los alumnos, la libertad de cátedra responsable y el respeto de la universalidad.

Propuesta de mejora al desempeño docente.

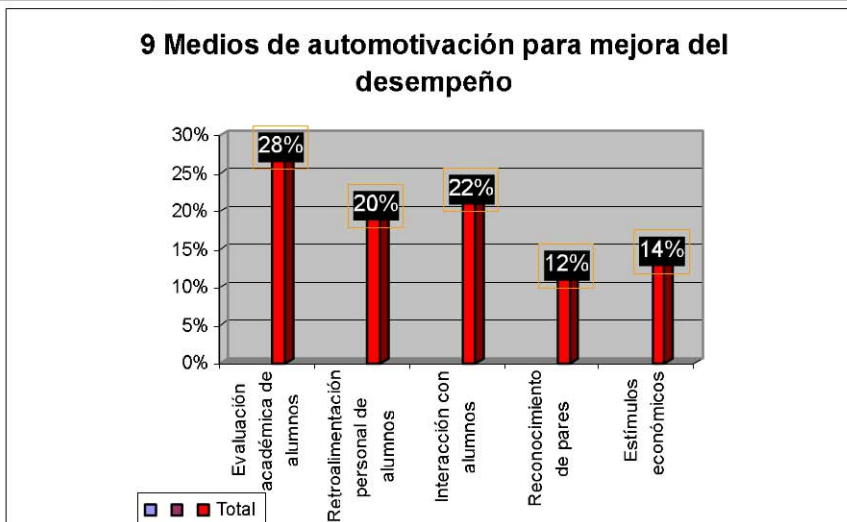
8.- ¿Qué medios de motivación pueden ser proporcionados por las Escuelas de Negocios para la mejora del desempeño de los docentes?



Las Instituciones son parte importante en la permanencia y desarrollo de los académicos, ya que aquí se observa que los encuestados manifestaron dos factores motivadores que pueden ser proporcionados por las Instituciones para mejorar el desempeño. Dichos factores son: la capacitación objetiva (34%) y el involucramiento de los académicos en los proyectos institucionales (28%).

Propuesta de mejora al desempeño docente.

9.- ¿Qué medios son importantes en la automotivación para la mejora del desempeño docente?



Los factores automotivantes que los académicos encuentran en su profesión son tan importantes como los factores institucionales antes descritos. Los tres factores automotivantes para mejorar el desempeño tienen relación directa con los alumnos, ya que el 28% contestó que la evaluación de los propios alumnos es un factor de automotivación, mientras que su interacción con los alumnos representa el 22% y la retroalimentación recibida personalmente de los alumnos un 20%.

CONCLUSIONES

El análisis de los instrumentos y de los resultados de las mesas de trabajo dio como resultado algunos factores que los académicos consideraron importantes proponer a las Instituciones como estímulos para mejorar el desempeño académico. Dichos factores son los siguientes:

- Capacitación pedagógica
- Becas para postgrados
- Apertura al cambio
- Seguridad en el trabajo
- Estímulos económicos
- Intercambio académico
- Reconocimiento al desempeño
- Certificación académica
- Vinculación con el entorno

BIBLIOGRAFÍA

Senge, Peter; *"La quinta disciplina"*; México; 1998; Ediciones Granica S.A.

FIMPES; *"Proyecto de Desarrollo Magisterial"*; México 2004; Editorial Pearson

Tünnermann, Carlos; *"La Universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI"*; México; 2003; UDUAL

PONENCIA CENTRAL 2005

**“PROCESOS DE ENSEÑANZA
EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS”**

RESPONSABLE

ANFECA REGIÓN CENTRO

PROCESOS DE ENSEÑANZA EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

La ANFECA es un organismo que siempre ha promovido la excelencia académica en las Escuelas de Negocios en México, por lo cual uno de sus objetivos es el de fomentar la actualización y la formación del personal académico, así como la aplicación de la metodología más moderna y adecuada en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Lo anterior, con el fin de ser estar a la vanguardia de los cambios en las áreas de negocios, e implementar avances científicos y tecnológicos que permitan fortalecer la competitividad y producir los profesionales que la sociedad dinámica y cambiante requiere.

OBJETIVO

El propósito de este trabajo es el de conocer los esquemas de enseñanza utilizados por las Instituciones afiliadas a la ANFECA, así como las diversas técnicas de enseñanza empleadas por los académicos, los métodos de evaluación y medidas de desempeño que se utilizan y finalmente las formas de titulación que se emplean en las Escuelas de Negocios.

Para cumplir con el objetivo planteado en el párrafo anterior se desarrolló el Coloquio "Procesos de aprendizaje en las Escuelas de Negocios" en la ciudad de Aguascalientes en el cual se vertieron opiniones de expertos en el tema y se recopiló la encuesta nacional para la ponencia central 2005, la cual fue procesada por el Instituto Tecnológico Autónomo de México.

INVESTIGACIÓN PREVIA

Ya en el año de 1991 en la Asamblea Nacional ANFECA denominada "El Modelo Educativo del Siglo XXI" se desarrollaron ponencias que marcaban claramente un cambio en los procesos de enseñanza y en la visión del docente. Bajo este punto de vista los cambios tendrían que desarrollarse en el uso de nuevas tecnologías, el cambio de los contenidos curriculares, los sistemas de enseñanza - aprendizaje y la formación de catedráticos prácticos.

En esa misma Asamblea Nacional se planteó un modelo educativo integral aplicable a las Instituciones afiliadas a la ANFECA con la ponencia titulada "Un Modelo Educativo para las Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración en México", en donde ya se plantean acciones para la docencia entre los cuales destacan las siguientes:

- La organización y ejecución de los planes y programas de estudio como elementos que hagan evidentes y tornen en una realidad activa los objetivos, normas y medios institucionales de enseñanza y aprendizaje, de tal suerte que académicos y estudiantes los apliquen conscientemente en su quehacer cotidiano y sirvan de referencia para valorar la calidad de su desempeño.

- La metodología del proceso de enseñanza - aprendizaje ha de partir del principio ineludible de la vinculación entre teoría y práctica, que refuerce la motivación para la autoformación en las aulas, talleres, laboratorios y la vida cotidiana.
- El sistema de evaluación del aprendizaje debe derivar de los mecanismos de retroalimentación formativa y de acreditación.

Víctor Manuel Lerma Moreno en su ponencia titulada "¿Qué Hacer con respecto a la Docencia en las Escuelas de Contaduría y Administración en México?" propone las siguientes acciones conjuntas:

- Crear grupos piloto de "empresa escuela" de forma interinstitucional que sean verdaderos centros de excelencia y experimentación, y que induzcan el cambio en el resto de las escuelas y facultades.
- Crear centros piloto de investigación de forma interinstitucional, que sean verdaderos centros de excelencia productores de nuevos conocimientos en las áreas administrativas y contables surgidos de la realidad.
- Incrementar el intercambio de experiencias y conocimientos mediante congresos anuales en los que los académicos investigadores presenten sus experiencias y los resultados de sus investigaciones.

En el artículo titulado "La formación de administradores e investigadores en el nuevo contexto" (2002) se expresa que para las nuevas necesidades organizacionales en el mundo global se requieren nuevos métodos derivados de las necesidades que surgen del proceso de generación y transmisión del conocimiento. Por ello, las Universidades e Instituciones de educación profesional están enfrentando retos que obligan a reflexionar sobre la urgente necesidad de hacer cambios en las metodologías, apoyándose cada vez más en el uso de la tecnología para un proceso de enseñanza y aprendizaje más eficiente que se vaya adaptando a los cambios de la economía de mercado.

RESULTADOS DEL COLOQUIO REGIONAL

El Coloquio Regional de la Zona III se celebró el viernes 18 de febrero de 2005 en la ciudad de Aguascalientes. Los resultados son los siguientes:

En cuanto a las ventajas de la enseñanza presencial los asistentes a este coloquio señalaron que existe una mayor interacción con el alumno, una retroalimentación inmediata, una facilidad para organizar la dinámica de grupos, su carácter es humanista, se transmiten valores y existe un acompañamiento en el aprendizaje.

En relación a las desventajas se argumentó que la infraestructura es costosa, se privilegia el sistema tradicional y se genera cierta dependencia del docente.

En lo referente a la educación a distancia se genera una cobertura amplia, flexibilidad de horarios, disminución de costos en el uso de la infraestructura, aprovechamiento de tiempos y uso de tecnología, modelos de autogestión del aprendizaje, adaptación a la tecnología, entre otros.

Las desventajas de la educación a distancia son la deshumanización, la despersonalización, se carece de la retroalimentación inmediata, existe soledad en el aprendizaje y hay limitaciones de infraestructura y medios tecnológicos.

En lo referente a las técnicas didácticas más adecuadas en las Escuelas de Negocios se propusieron las siguientes:

- Análisis y solución de casos prácticos.
- Trabajo en equipo.
- Debates.
- Simulaciones de negocios.
- Talleres.
- Seminarios.
- Proyectos.
- Transmisión de experiencias de docentes o invitación de expertos.
- Vinculación con organizaciones.
- Prácticas profesionales.
- Intercambios.
- Maratones.
- Planes emprendedores.

En relación a las actividades que fomenten la investigación como método de aprendizaje se señalaron las siguientes:

- Investigación documental y de campo.
- Definir y establecer líneas de investigación.
- Gestión entre Universidades y cámaras empresariales para que estas últimas permitan una interacción para la generación y el desarrollo de los conocimientos.
- Capacitación al docente para la investigación y apertura de líneas de investigación.

En relación a la evaluación de los objetivos del aprendizaje, el docente debe tomar en cuenta el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos. Para el desarrollo de las habilidades, el maestro debe aplicar autoevaluaciones, establecer indicadores reales, pruebas de desempeño y trabajos prácticos. Para el desarrollo de actitudes debe elaborar programas de apoyo a la comunidad, observar comportamientos en el aula y en la evaluación de tareas y exámenes. Además debe ser responsable y puntual en el cumplimiento de sus actividades académicas. En relación a la evaluación de los conocimientos, es indispensable la realización de evaluaciones objetivas (exámenes).

En cuanto a las ventajas de incrementar los medios de titulación en las Escuelas de Negocios las opiniones vertidas fueron las siguientes:

- Al incrementar las formas y medios de titulación en las Escuelas de Negocios se aumenta la eficiencia terminal y esa es una gran ventaja.
- Una de las grandes desventajas es que se disminuye la calidad académica y no se hace investigación.

En cuanto a cómo garantizar o cómo medir que el desempeño de un estudiante con el sistema de enseñanza presencial, semi-presencial o a distancia sea el mismo; las opiniones vertidas señalan que no se pueden garantizar los mismos resultados con diferentes sistemas y que esto es un proceso muy subjetivo.

En lo referente a la evaluación objetiva del alumno que participa en educación a distancia se comentó que no existen evaluaciones confiables.

En cuanto a la evaluación de la capacidad pedagógica para los académicos con el fin de cumplir con los objetivos del aprendizaje de su materia; los resultados se miden de la siguiente manera:

- Evaluación del promedio.
- Evaluación de la situación social y del mercado laboral.
- Calidad de aspirantes.
- Evaluación por parte de los alumnos.
- Evaluación por parte de los académicos.
- Comunicación informal de los alumnos con las autoridades.

En cuanto a la pregunta de cómo puede la ANFECA, a través de la figura de la Academia reforzar los procesos de enseñanza y evaluación en las Escuelas de Negocios las opiniones fueron las siguientes:

- Intercambio académico entre las IES.
- Seguimiento de las acciones, aun con cambio de autoridades.
- Catálogo de cursos.
- Asignación de un responsable por Universidad.
- Elaborar un plan de trabajo de la Academia a nivel regional y nacional.
- Cursos de capacitación diseñados e impartidos por la ANFECA.

El coloquio regional desarrollado en la Ciudad Aguascalientes fue muy participativo y polémico, ya que en él se desarrollaron dinámicas de grupo que permitieron recopilar toda esta información que es rica en opiniones y muy importante en contribuciones para la elaboración de este trabajo.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Esta sección desarrollará el tema de la enseñanza presencial, semi-presencial y a distancia, sus características más importantes así como sus ventajas y desventajas, asimismo, se darán los resultados de la encuesta nacional en este rubro.

Posteriormente se describirán los aspectos más importantes de los métodos de enseñanza y sus procedimientos y a su vez contendrá los resultados de la encuesta nacional.

Adicionalmente, se describirán las formas de evaluación, sus componentes y sus formas y se relatará los resultados de la encuesta nacional.

Por último, se informarán los resultados de la encuesta nacional en lo referente a los procesos de titulación en las Escuelas de Negocios.

1) Los esquemas de enseñanza presencial y a distancia en las Escuelas de Negocios

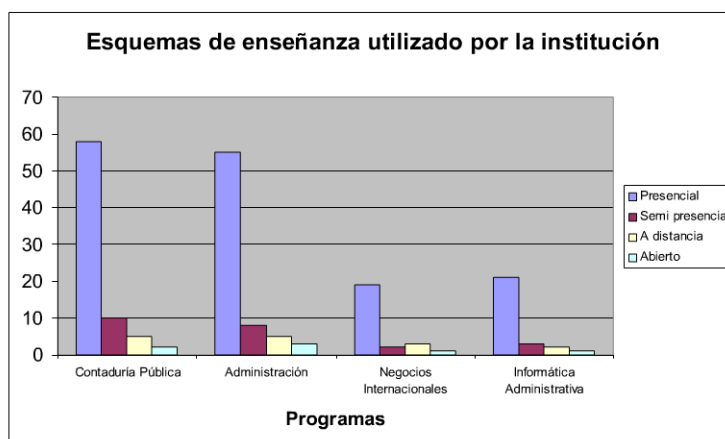
Los cambios globales en el mundo contemporáneo han obligado a los sistemas educativos a desarrollar profundas transformaciones al interior de sus sistemas académicos. En los últimos años la Educación Superior en el contexto internacional ha ido transformándose paulatinamente, ya que las Universidades tienen que responder a los cambios tecnológicos, a las políticas derivadas del libre comercio y a los nuevos procesos económicos, entre otros.

Tales fenómenos trazan, indiscutiblemente, lineamientos distintos de gestión y desarrollo, los cuales tendrán que modificar los métodos y funciones universitarias (UDUAL 1995).

Las Escuelas de Negocios en México han respondido a estos cambios globales diversificando sus esquemas de enseñanza, incorporando las nuevas tecnologías de la comunicación y de la informática en sus procesos pedagógicos. En este momento, en el país se imparten las carreras de Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciado en Informática Administrativa y Licenciado en Negocios Internacionales, bajo los esquemas de enseñanza presencial, semi presencial y a distancia.

En la gráfica 1 se muestra el universo completo de estos esquemas en México.

Gráfica 1. Esquemas de enseñanza utilizados



Como se observa en la gráfica, el esquema más abundante es el de la enseñanza presencial: Contaduría Pública con 58 programas, Administración con 55 programas, Negocios Internacionales 19 programas e Informática Administrativa 21 programas.

En este tipo de enseñanza el académico interactúa directamente cara a cara con sus estudiantes, tiene que preparar los materiales de apoyo a su docencia y a las actividades de aprendizaje de sus alumnos, elaborar las pruebas de evaluación, diseñar su diaria actuación autónoma en el aula, entre otros aspectos importantes.

El segundo esquema que aparece en esta gráfica es el sistema semipresencial o modalidad mixta de enseñanza: Contaduría Pública con 10 programas, Administración con 8 programas, Negocios Internacionales 2 programas e Informática Administrativa 3 programas.

Este tipo de programas es la combinación de las modalidades escolarizada y no escolarizada y se caracteriza por su flexibilidad para cursar las asignaturas o módulos que integran el plan de estudios, ya sea de manera presencial o no presencial.

Por ello, se requiere aparte de académicos en el aula, un grupo de asesores de asignatura y la generación de materiales de autoestudio, de tal forma que el alumno opera un porcentaje de autoestudio y el tiempo restante lo desarrolla bajo la conducción de un académico.

El sistema semipresencial es un sistema dinámico en el cual, el énfasis de la educación está en el aprendizaje más que en la enseñanza y el éxito de éste dependerá en gran medida del esfuerzo personal que realice cada estudiante, del buen manejo del material didáctico y de la correcta asistencia a clases.

El tercero es el sistema abierto y a distancia: Contaduría Pública con 2 programas, Administración con 3 programas, Negocios Internacionales 1 programa e Informática Administrativa 1 programa.

Este sistema es una modalidad educativa que se basa en la creación y desarrollo de diversas estrategias metodológicas, medios y materiales de estudio para establecer una relación adecuada entre quienes participan conjuntamente en un proceso educativo, pero no coinciden en tiempo o lugar.

Esta modalidad propicia y se basa en los procesos de estudio autónomo, individual o grupal. Se caracteriza por un contacto diferido entre asesor y estudiante, el cual se establece a través de medios que permiten el flujo de información y las interacciones entre los actores educativos.

Actualmente, este esquema de enseñanza ha desarrollado y aportado a la metodología educativa diferentes medios y tecnologías, como radio, televisión, video, audioconferencia, videoconferencia interactiva, cursos en línea y otras que utilizan la informática y las telecomunicaciones.

2) Las técnicas de enseñanza en las Escuelas de Negocios

La educación moderna es un proceso de acción sobre el individuo a fin de llevarlo a un estado de madurez que lo capacite para enfrentar la realidad de manera consciente, equilibrada y eficiente, y para actuar dentro de la sociedad como un ciudadano participante y responsable (Nerici 1998).

Los procesos educativos que se desarrollan en la escuela obedecen a una serie de normas consistentes en métodos y técnicas de acción didáctica. Esas normas señalan el camino a la acción educativa, para que los objetivos educacionales se cumplan con eficiencia (Nerici 1998).

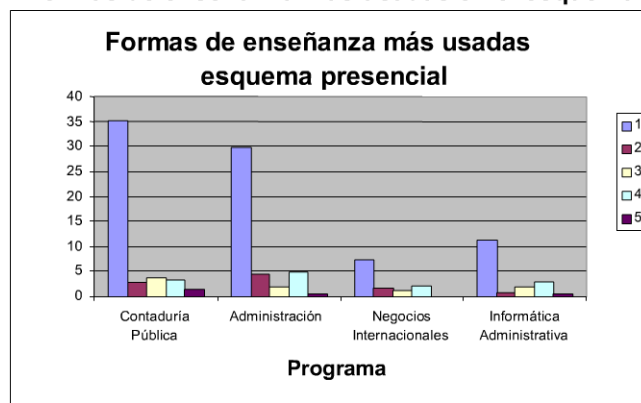
La enseñanza en el aula es la actividad que realiza el docente para apoyar o facilitar el aprendizaje del alumno, utilizando métodos, procedimientos, estrategias, técnicas y recursos específicos.

Las formas de enseñanza más utilizadas por los académicos son:

1. *Exposición predominante por parte del maestro.* En esta forma el académico desarrolla la mayor parte del trabajo académico dentro del aula, es quien dicta la clase, proporciona los materiales de estudio y mantiene la atención de los alumnos.
2. *Preparación y exposición predominante por parte de los alumnos.* En esta forma los estudiantes juegan un papel activo, ya que desarrollan investigación bibliográfica y preparan materiales para exposición en clase, el maestro juega el papel de organizar las exposiciones y mantener un buen clima en el aula.
3. *Participación continua y predominante por parte del alumno de manera individual.* En esta forma los alumnos exponen de manera individual los contenidos del programa educativo.
4. *Participación continua y predominante por parte del alumno de manera grupal.* El grupo se organiza en equipo para la exposición de la clase.
5. *Tutoriales y otros medios electrónicos autodidácticos.* Esta forma se caracteriza por el uso de instrumentos que sirven como guías para el aprendizaje, ya sea por medios electrónicos como la computadora y la internet y otros medios audiovisuales como videoconferencias, videogramas y software educativo, entre otros.

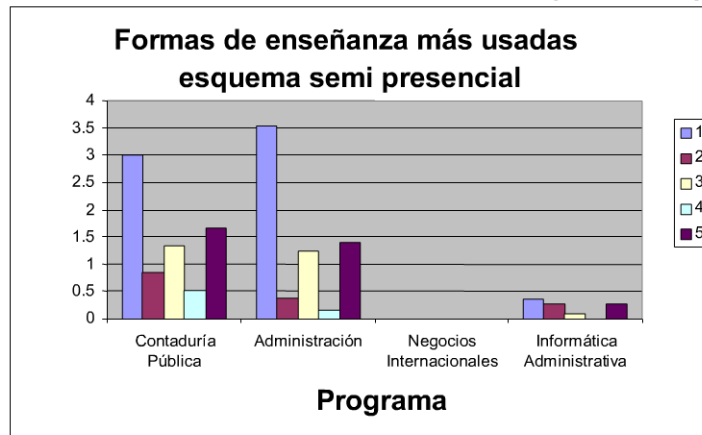
A continuación se presentan los resultados de la encuesta nacional en lo referente a las técnicas de enseñanza que se desarrollan en las Escuelas de Negocios incorporadas en la muestra. Los números indicados a la derecha de cada gráfica corresponden a las formas de enseñanza antes descritas.

Gráfica 2. Formas de enseñanza más usadas en el esquema presencial



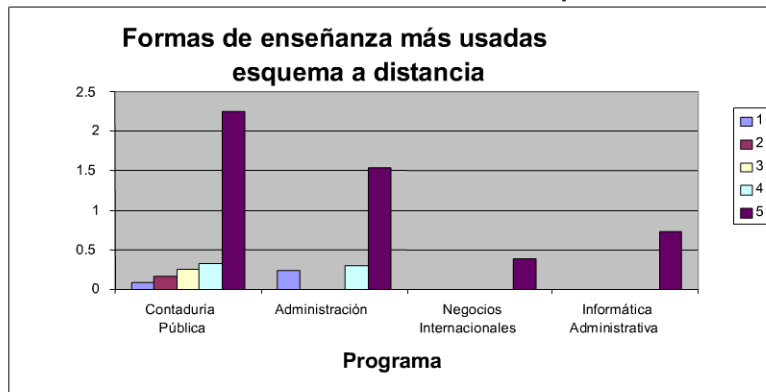
Como se observa en la gráfica 2, la técnica de enseñanza más utilizada es la de exposición predominante por parte del maestro, las otras formas no tienen una presencia significativa en este esquema de enseñanza.

Gráfica 3. Formas de enseñanza más usadas en el esquema semipresencial



En la forma semipresencial se observan un poco más equilibradas las técnicas de enseñanza, ya que el desarrollo de tutoriales y otros medios electrónicos autodidácticos también son empleados de manera significativa, la exposición del alumno de forma individual es también importante en este sistema.

Gráfica 4. Formas de enseñanza más usadas en el esquema abierto o a distancia



En el esquema a distancia se observa todo lo contrario al sistema presencial, ya que en todos los programas se desarrollan preponderantemente las técnicas tutoriales y otros medios electrónicos autodidácticos.

Para que estas formas de enseñanza se lleven a cabo es importante que se desarrollen actividades de apoyo como son: el uso de libros de ejercicios para resolver dentro y fuera de clase, dinámicas de análisis y resolución de casos prácticos, investigación previa de los temas de clase, participación obligatoria en congresos, conferencias y otros cursos, y actividades complementarias para la formación integral del estudiante.

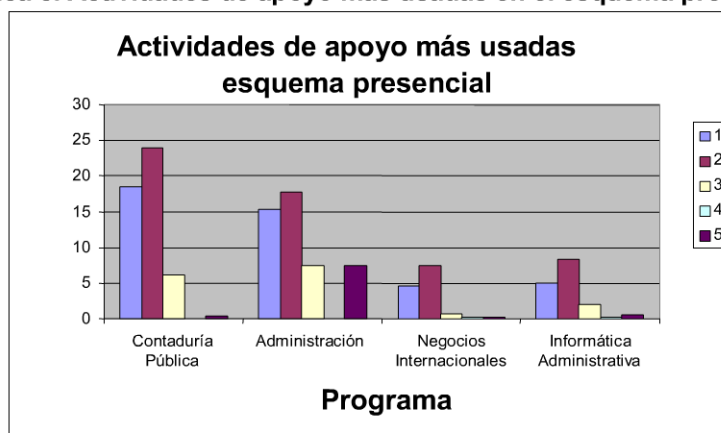
3) Actividades de apoyo a la enseñanza

En las graficas siguientes se analizarán las actividades de apoyo que más se desarrollan en los distintos esquemas de enseñanza.

Dichas actividades son las siguientes:

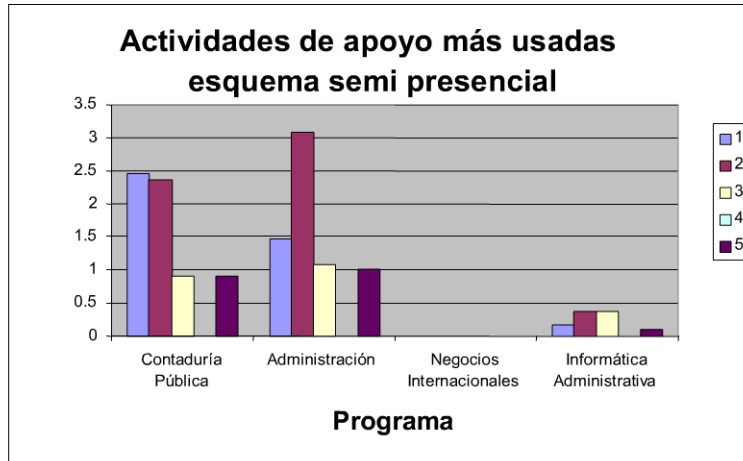
- 1.- Uso de libros de ejercicios para resolver dentro y fuera de clase.
- 2.- Dinámicas de análisis y resolución de casos prácticos.
- 3.- Investigación previa de los temas de clase.
- 4.- Participación obligatoria en congresos, conferencias y otros cursos.
- 5.- Otras actividades complementarias para la formación integral del estudiante.

Gráfica 5. Actividades de apoyo más usadas en el esquema presencial



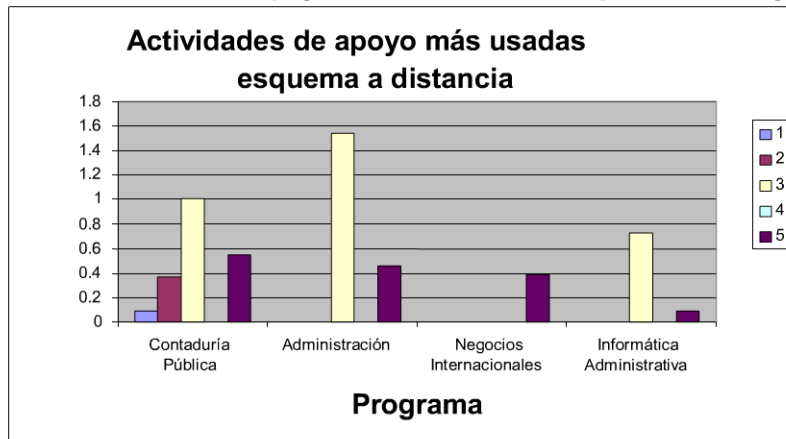
En este esquema presencial se encontró que las dinámicas de análisis y resolución de casos prácticos son las actividades de apoyo más utilizadas, a continuación de éstas el uso de libros de ejercicio para resolver dentro y fuera de clase, y en tercer sitio se encuentra la investigación previa de los temas en clase.

Gráfica 6. Actividades de apoyo más usadas en el esquema semipresencial



En este esquema las actividades de apoyo más importantes son: el uso de libros de ejercicio para resolver dentro y fuera de clase, y las dinámicas de análisis y resolución de casos prácticos.

Gráfica 7. Actividades de apoyo más usadas en el esquema abierto y a distancia



En este esquema la investigación previa de los temas de clase es la actividad que más predomina.

4) Herramientas de enseñanza más usadas en las escuelas de negocios

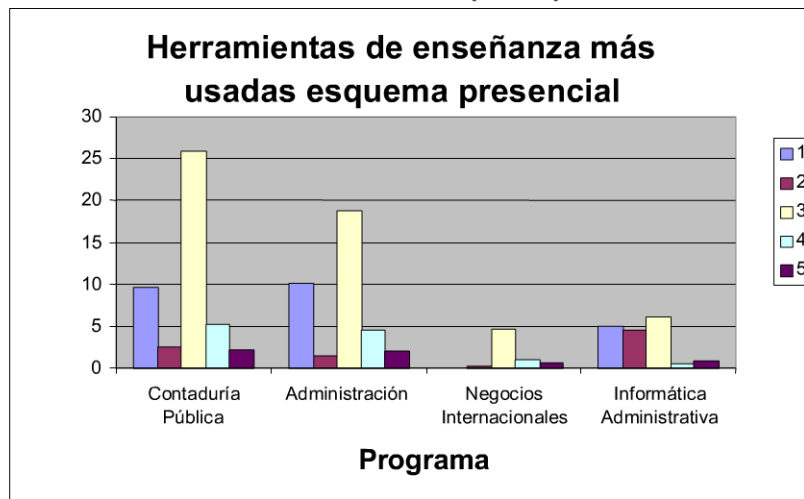
También es importante introducir dentro de las actividades docentes herramientas de enseñanza que permitan facilitar el estudio de los temas de aprendizaje como su exposición.

Estas herramientas son:

- 1.- Computadora, cañón y pantalla para exponer los temas.
- 2.- Computadora para que los alumnos trabajen con ella durante la clase.
- 3.- Pizarrón.
- 4.- Proyector de acetatos.
- 5.- Fotocopias.

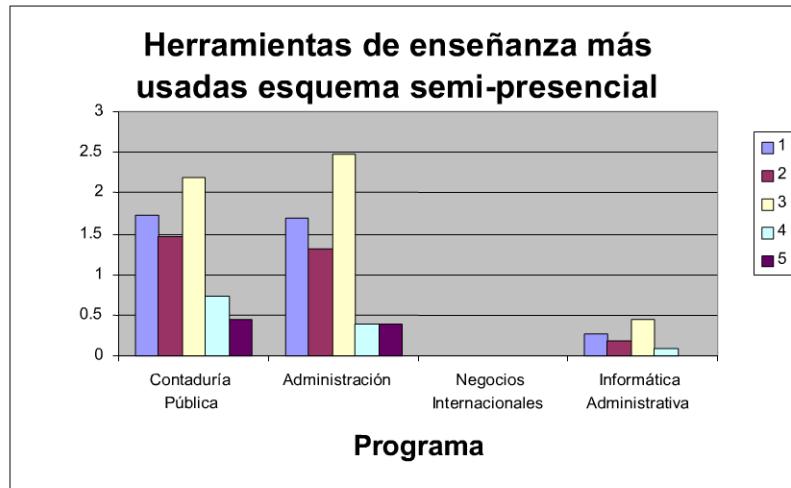
A continuación se expondrán en gráficas los resultados de la encuesta nacional:

Gráfica 8. herramientas más usadas en el esquema presencial



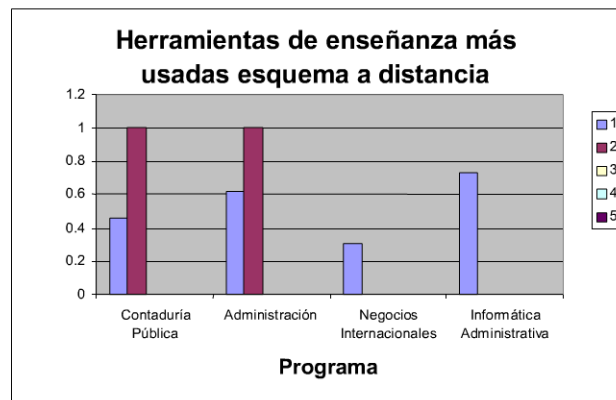
Este gráfico muestra que el uso del pizarrón es la herramienta didáctica que más se utiliza seguida de la computadora, cañón y pantalla para exponer los temas.

Gráfica 9. Herramientas más usadas en el esquema semi presencial



En este esquema se observa que el uso de pizarrón sigue siendo la herramienta más utilizada, sin embargo el uso de computadora, cañón y pantalla para exponer los temas y el uso de computadora para que los alumnos trabajen en ella durante clase también es una herramienta utilizada con frecuencia.

Gráfica 10. Herramientas de enseñanza más usadas en el esquema abierto y a distancia



En este esquema se utiliza de manera preponderante el uso de computadora para que los alumnos trabajen en ella durante clase.

5) Las formas de evaluación en las Escuelas de Negocios

La evaluación educativa es un conjunto complejo de actividades que se orientan a regular el funcionamiento del sistema educativo. Esas actividades de evaluación pueden ser extraordinariamente diversas en cuanto a los ámbitos evaluados, los agentes que las realizan, las formas que revisten, las funciones que tratan de cumplir, los contenidos a que remiten y los marcos de referencia que emplean.

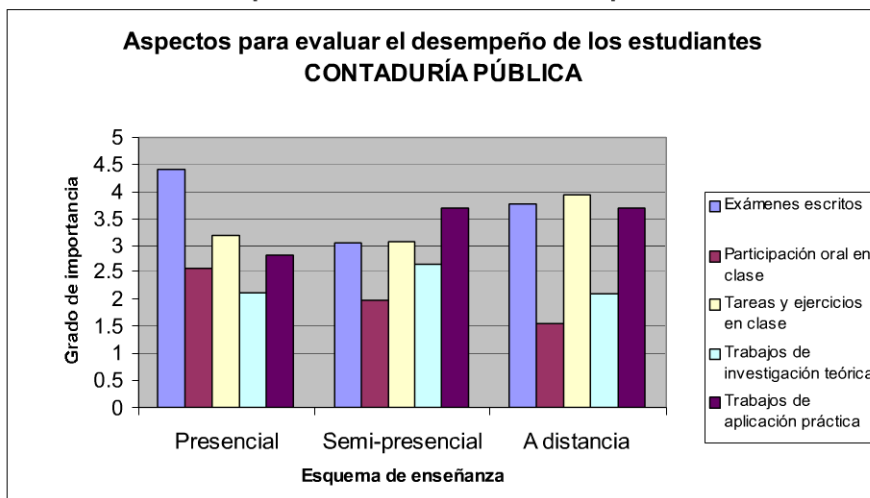
La evaluación de los aprendizajes constituye uno de los aspectos fundamentales del proceso educativo y consiste en un juicio acerca de los resultados obtenidos por los alumnos después de un periodo de estudios. Para Sacristán (1992) la evaluación es el proceso por medio del cual los académicos realizan, buscan y usan información procedente de numerosas fuentes para llegar a un juicio de valor sobre el alumno.

Los aspectos más importantes que se toman en cuenta para la evaluación del desempeño de los alumnos son:

- 1.- Evaluación a través de exámenes escritos.
- 2.- Participación oral en clase.
- 3.- Tareas y ejercicios en clase.
- 4.- Trabajos de investigación teórica.
- 5.- Trabajos de aplicación práctica.

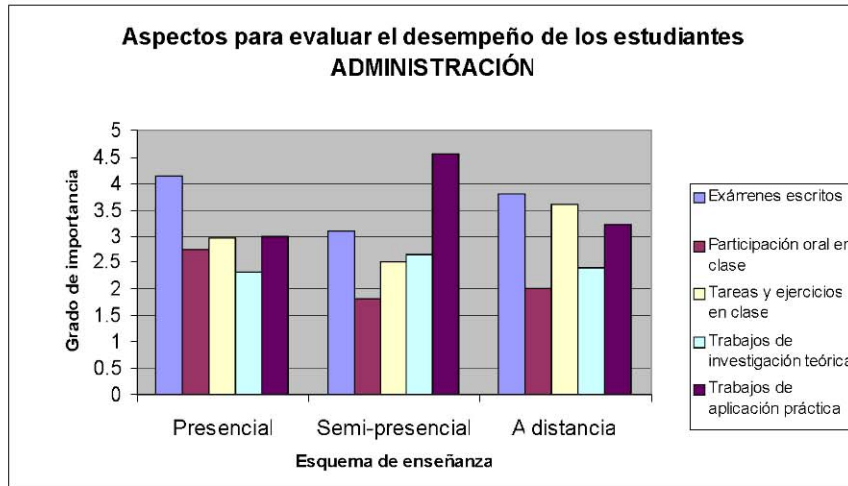
En las siguientes gráficas se presentarán los resultados de la encuesta:

Gráfica 11. Aspectos a evaluar en el desempeño de los estudiantes C.P.



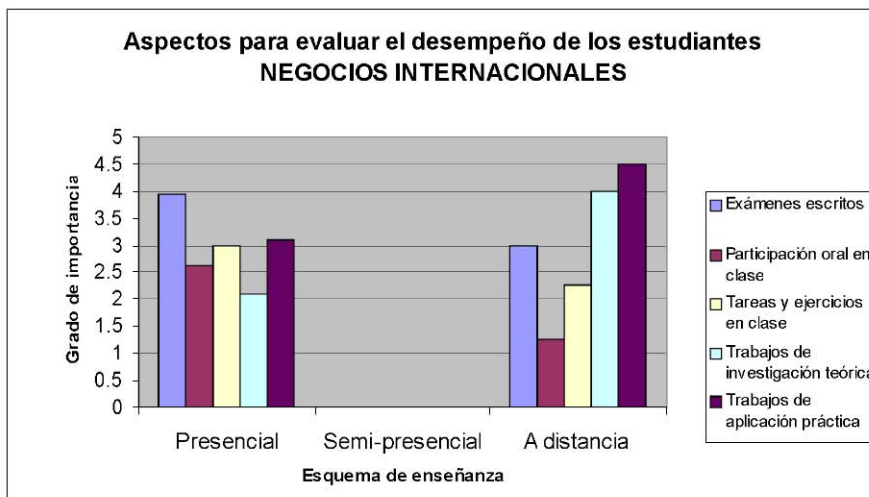
Como se observa en la gráfica 11, en la carrera de Contaduría Pública, en sus tres modalidades, las formas más comunes de evaluación de los estudiantes son: los exámenes escritos, las tareas y ejercicios en clase, y los trabajos de aplicación práctica, pasando a un lugar secundario la participación oral en clase y los trabajos de investigación teórica.

Gráfica 12. Aspectos a evaluar en el desempeño de los estudiantes L.A.



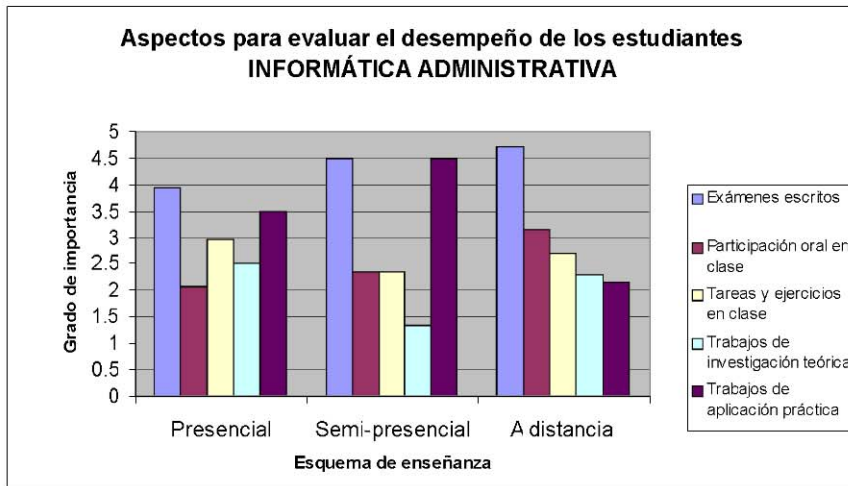
La gráfica 12 presenta los resultados de la carrera de Administración en donde se presenta un comportamiento similar al de la carrera de Contaduría, ya que los exámenes escritos son los que más se presentan como formas de evaluación y los trabajos de investigación teórica son lo que menos se presenta.

Gráfica 13. Aspectos a evaluar en el desempeño de los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales.



En la carrera de Negocios Internacionales en el sistema presencial, las evaluaciones más importantes son la elaboración de exámenes escritos, las tareas y ejercicios en clase y los trabajos de aplicación práctica; en el sistema a distancia la forma de evaluación que más se utiliza son los trabajos de aplicación práctica y los trabajos de investigación teórica.

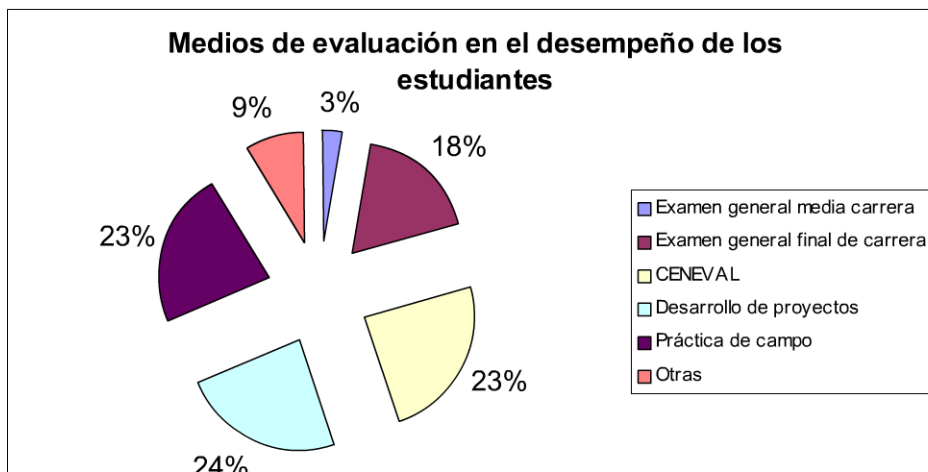
Gráfica 14. Aspectos a evaluar en el desempeño de los estudiantes de la carrera de Informática Administrativa.



En la carrera de informática en los tres sistemas de enseñanza, la forma de evaluación que más predomina es la de elaboración de exámenes escritos, seguida de los trabajos de aplicación práctica y como últimas opciones de evaluación están la participación oral en clase, los ejercicios y tareas en clase, y los trabajos de investigación teórica.

En relación a la utilización de otros medios de evaluación del desempeño de los estudiantes, la encuesta refleja que el examen CENEVAL, el desarrollo de proyectos y las prácticas de campo son los medios de evaluación alternativos más importantes en las Escuelas de Negocios como se muestra en la gráfica 15.

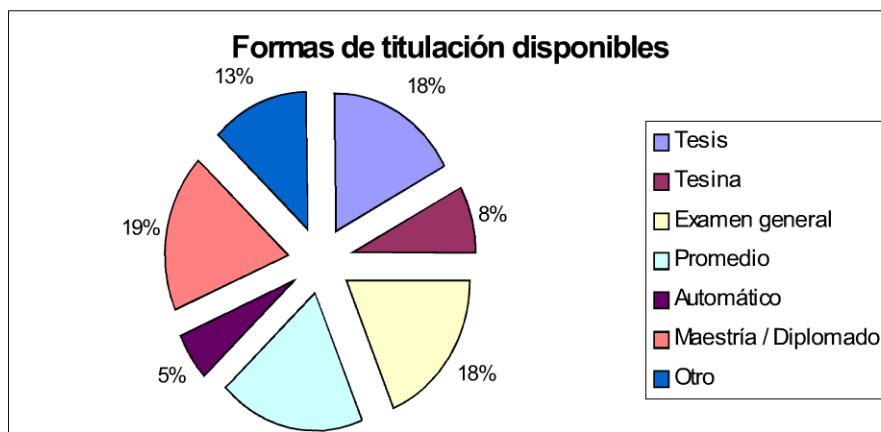
Gráfica 15. Otros medios de evaluación de los estudiantes



6) Formas de titulación disponibles

En lo que se refiere a las formas de titulación disponibles, los resultados se presentan de la siguiente forma: el promedio, el examen general de conocimientos y el cursar maestrías o diplomados son las formas de titulación más comunes en las Escuelas de Negocios.

Gráfica 16. Formas de titulación de los estudiantes



CONCLUSIONES

1. Si bien es cierto que las Escuelas de Negocios en México han desarrollado programas presenciales con el uso de avanzadas tecnologías, en lo referente a los sistemas de enseñanza en estas Instituciones, la ANFECA debe promover dentro de sus agremiados la creación de programas educativos semipresenciales y a distancia que incorporen las nuevas tecnologías y den una mayor cobertura a la población demandante.

2. En lo referente a las formas de enseñanza se presenta la exposición predominante por parte del académico como la forma más usada en los sistemas presenciales. Por lo anterior, se debe buscar la utilización de una variedad de formas de enseñanza a través de la capacitación y formación de académicos en las áreas pedagógico-didácticas.
3. En lo referente a herramientas de enseñanza, se debe desarrollar un programa de capacitación en métodos didácticos para los académicos de esta Asociación, ya que no existe una gran diversidad en la utilización de herramientas de enseñanza en los programas presenciales y semipresenciales.
4. Se deben encontrar otras formas de evaluación más novedosas y adecuadas, lo cual se logrará a partir de la formación pedagógica antes mencionada.
5. En relación al tipo de trabajos que se les asigna a los alumnos, se deberá fomentar que estos sean de tipo ensayo y requieran una gran labor de investigación para su realización.

BIBLIOGRAFÍA

- AGÜERO AGUIRRE MARIO "La formación de Administradores y Contadores en un Nuevo Contexto. Revista Contaduría y Administración No. 2002, pág. 33.
- ALAMBIQUE, N° 4, Año II "La Evaluación de los Aprendizajes", Abril 1995. Ed. Grao. Barcelona, España. 144 p.
- ANFECA, Coloquio Regional Zona 3 Centro "Los Procesos de Enseñanza en las Escuelas de Negocios" Aguascalientes, 18 de febrero del 2005.
- ARNAZ A, JOSÉ, "La Planeación Curricular". Edición Trillas. 1989.
- El modelo Educativo del Siglo XXI, Ponencias Regionales Excelencia Académica XXXII Asamblea Nacional ANFECA. Guadalajara, Jal. Junio de 1991.
- ITAM, Base de Datos (Excel 2000) Encuesta Nacional para la Ponencia Central 2005 "Cuerpos Académicos ANFECA".
- J. JIMENO SACRISTÁN Y A. I. PÉREZ G, "Comprender y transformar la Enseñanza". Ed. Morata. S. L. Madrid Octava Ed. 1999
- NERICI, IMIDEO G. "Metodología de la Enseñanza", Editorial Kapelusz, México D.F., 1984.
- UDUAL. "Administración Universitaria en América Latina", Santiago de Chile, 1995

PONENCIA CENTRAL 2005

**“INVESTIGACIÓN EN LAS
ESCUELAS DE NEGOCIOS”**

RESPONSABLE

ANFECA REGIÓN NOROESTE

INVESTIGACIÓN EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

La ANFECA ha tenido como misión “estudiar los problemas académicos, técnicos, pedagógicos, docentes y administrativos de la enseñanza profesional superior, promoviendo la adopción y aplicación de las medidas tendientes al mejor funcionamiento de dicha enseñanza” (Díaz Alonso, 2004).

Uno de los retos más importantes de las Escuelas de Negocios en la actualidad es la generación del conocimiento, la necesidad de que los académicos se actualicen y desarrollen modelos, análisis y discusiones, que lleven a un desarrollo de teorías propias, que ubiquen a las Instituciones a la vanguardia en diferentes áreas de los negocios.

Existen inquietudes entre la comunidad de académicos respecto a las definiciones sobre investigación, tanto en lo que se refiere a la investigación pura, como a la investigación aplicada. Los recursos limitados han ocasionado una clara tendencia hacia realizar investigación aplicada, además de ser ésta, una fuerte demanda de la comunidad, la cual desea que se realicen aplicaciones concretas del conocimiento.

Es a partir de la segunda mitad de la década de los setenta cuando surge la preocupación por el tema de la vinculación entre la docencia y la investigación, asimismo, se empiezan a perfilar por lo menos tres tendencias claras al respecto: a) la investigación en la docencia, b) investigación por la docencia, y, c) investigación como docencia (Morán P., 2003).

Existe confusión en cuanto a qué es la investigación científica y en específico en las áreas contables, administrativas y financieras: hay quienes sostienen, que en ellas, no existe forma de cómo desarrollarla (Sánchez G., J. 2001).

Aun y cuando el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) proporciona apoyo, existe una notable disminución en las áreas de las ciencias sociales, al otorgarse becas para los alumnos de las mismas (Sánchez G. J., 2001).

Hay un gran desconocimiento de los logros de las Escuelas de Negocios en materia de investigación, así como del papel que desempeñan los académicos en esta actividad. Las cargas académicas y administrativas, así como los salarios recibidos por los académicos son una barrera clara hacia la realización de las actividades de investigación y difusión del conocimiento en estas áreas.

La ANFECA, preocupada por este tema prioritario, ha emprendido un proceso de análisis y diagnóstico sobre la situación actual de la investigación en México, el rol de las Instituciones respecto a la investigación, así como el desarrollo de objetivos y acciones concretas para mejorar la situación actual.

OBJETIVO

El objetivo es conocer la investigación que se realiza en las Instituciones afiliadas a la ANFECA, los temas sobre los cuales se investiga y el papel que ocupan los académicos en dicha actividad.

Producto final esperado: Diagnóstico cuantitativo de las actividades de investigación realizadas en las Instituciones, tipos de investigación (pura o aplicada), infraestructura con que se cuenta, fuentes de financiamiento, número de investigadores, entre otros, así como análisis de tendencias, con base en los resultados obtenidos en el estudio para la Ponencia Central 2001 “La Investigación en Contaduría y Administración”.

Evaluación cualitativa de las actividades de investigación que se realizan en las Instituciones afiliadas a la ANFECA, incluyendo el impacto que tienen dichas actividades en la actualidad, así como propuestas preliminares para incrementar la investigación en las mismas.

ANTECEDENTES

Existe un antecedente sumamente importante, ya que en el 2001 se contemplaba este problema y se efectuó una investigación la cual fue diseñada con el esfuerzo de los coordinadores de las siete zonas de ANFECA, así como el Consejo Directivo de la Asociación. La pregunta a resolver fue: “Qué estrategias con respecto a la investigación es necesario diseñar en las disciplinas de Contaduría y Administración para hacer frente a la situación actual de generación de conocimiento propio de acuerdo al contexto mexicano, para el avance de este campo tan importante, en los momentos en los que la sociedad en general demanda mayor aprendizaje”.

En la XLIV Asamblea Nacional de la ANFECA celebrada en Tabasco en la Ponencia Central “Propuesta de una Visión para las Instituciones Integrantes de la ANFECA” Se analizaron las principales tendencias del entorno socioeconómico, nacional e internacional (interdependencia creciente, cambios rápidos, complejidad, sistematicidad, pluralidad cultural, incertidumbre y riesgo). Asimismo, se explicó cómo las organizaciones empresariales poco a poco estaban cambiando su estructura vertical, a una estructura horizontal, flexible y adaptable, con procesos simples, integrales y armónicos, con una gestión más inspirada en el aspecto motivación – visión que dirección.

Ante este panorama se derivaron los retos que tenían que enfrentar las Instituciones de Educación Superior (IES), que atienden el ámbito empresarial en la docencia, investigación y difusión, señalando aspectos como la pertinencia y relevancia (significatividad social y personal) de sus planes y programas de estudio, la equidad (accesibilidad, gradualidad, flexibilidad y adaptabilidad), eficiencia (optimización de recursos), eficacia (efectividad) y rendición de cuentas (evaluación responsable).

Por tanto, los conocimientos en las Escuelas de Negocios deberán de ser en el aspecto de metodología, y a la vez ser interdisciplinarios, organizados y sistemáticos, así como consistentes con lo específico de la profesión.

Las habilidades y destrezas intelectuales que se deberán desarrollar son: actitud proactiva e inquisitiva, capacidad de acopio, selección y procesamiento de información, pensamiento sistemático y crítico, discernimiento ético, y capacidad para el trabajo colectivo en escenarios pluriculturales.

En las tecnológicas, se requiere familiaridad y destreza en la utilización de nuevas tecnologías, comprensión de sus alcances potenciales y de sus límites, así como creatividad en los campos de aplicabilidad (Asamblea Nacional de ANFECA, 2003).

Ante este panorama, es importante resaltar la necesidad de investigar las problemáticas principales a las que se enfrentan las empresas, para poder estudiarlas e incorporarlas a los planes y programas de estudio. La investigación se convierte en el eslabón indispensable para mantener la relevancia y pertinencia de nuestros conocimientos.

INVESTIGACIÓN PREVIA

El M.A. José Sánchez Gutiérrez (2001) en su investigación "Tema Central: La investigación en Contaduría y Administración" obtuvo algunos resultados interesantes como son:

1. Existe confusión entre lo que es la investigación científica y la que no lo es.
2. No se conoce con profundidad la metodología de investigación, a pesar de contemplarla en los programas de estudio.
3. No existe investigación sistemática, por no comprender la repercusión de la misma y su continuidad.
4. No hay un cuestionamiento a la aplicación de modelos administrativos extranjeros diferentes a nuestra realidad: modelos que son importados de los contextos culturales y económicos.
5. Se constata poca generación de bibliografía nacional.
6. Existe una ausencia de modelos mexicanos de Administración.
7. Al existir poca vinculación no se difunden las experiencias exitosas de empresas y organizaciones mexicanas.
8. Los investigadores están ausentes, lo que limita la generación de conocimientos y muchos investigadores se trasladan a otros países lo cual es conocido como "fuga de cerebros"
9. Existe también elitismo en la investigación, lo cual limita la posibilidad de acceder a proyectos de investigación.
10. Se realiza investigación sólo en algunas áreas, sobre todo en las ciencias exactas.
11. Existe una heterogeneidad en la posibilidad de acceder a la información científica en las Universidades, limitando el acceso a tal información para la generación de nuevos conocimientos agrupados por áreas y líneas de conocimientos.

En recursos para la investigación y formación de recursos humanos se encontraron como las principales carencias:

1. Ausencia de acceso a bases de datos importantes, como recursos de información para la investigación.
2. Falta de apoyo de las Instituciones que proporcionan la generación de conocimientos.
3. Limitaciones de equipo de cómputo y de espacios físicos para los investigadores.

Por otro lado, Ríos (2005) comenta: "Revisando documentos y estadísticas sobre investigación en las Escuelas de Negocios se encontró que:

Primero: No existen diagnósticos a nivel país sobre el estatus.

Segundo: Existen estudios aislados por Institución o escuela, pero no reflejan la información completa para inferir un diagnóstico.

Tercero: Existe muy poca investigación aplicada en el área de negocios o bien, no es difundida.

Cuarto: Las empresas y organismos en general apoyan muy poco la función de investigación en el área de negocios.

Quinto: Existen muy pocos incentivos para el desarrollo de la investigación en el área de negocios.

Sexto: No hay una estrategia del país para investigación y desarrollo en las áreas de negocios.

Por otro lado, en México no existe una cultura de investigación no solo a nivel académico, sino también a nivel empresas, ya que éstas consideran que la investigación, salvo en las áreas de ingeniería, no tiene nada que hacer o no puede aportar mucho a las mismas.

Lo anterior resulta preocupante, ya que ante la intensa competencia mundial, las organizaciones de los países subdesarrollados no invierten lo suficiente en incrementar el conocimiento conducente a la alta tecnología, lo cual en muchas ocasiones los pone en notoria desventaja por la falta de competitividad (Arias Galicia, 2001).

Las Escuelas de Negocios tienen amplia posibilidad de participar en las empresas, en la creación, desarrollo y aplicación de herramientas administrativas, que les sean útiles para competir en un mundo globalizado, en el que el conocimiento resulta un factor clave para poder sobrevivir.

Dada la creciente brecha en este terreno, entre los países más avanzados y el resto del mundo, es muy probable que México siga siendo un gran consumidor y participe solamente como productor; sin embargo el conocimiento está irremisiblemente anclado en ámbitos culturales, políticos y religiosos, pensar, actuar, sentir, creer, hablar, son siempre actos locales y concretos (Gergen y Thatckenkey, 1996) que se dan en marcos organizacionales también específicos – Universidades, empresas, Estado, iglesias, hospitales y otros – .

La administración es entonces, tanto un hecho concreto como específico, la globalidad económica no significa de manera alguna una tendencia hacia la homogeneidad sino que se basa precisamente en la interconexión de las diferencias. Por ello, resulta fundamental fomentar los incipientes esfuerzos de investigación en nuestro país para vencer los enormes retos acumulados en la historia que mantienen este campo del conocimiento confinado a la mera transmisión acrítica y parcial de lo acontecido en otras latitudes geográficas.

La sociedad del conocimiento, concepto todavía muy ambiguo y a la vez remoto, pasa – como la mayor parte de las transformaciones sociales – por el ámbito organizacional: entender y participar en este cambio se plantea como uno de los grandes desafíos para la administración. El reciente interés por desarrollar la investigación en este campo coincide con cambios paradigmáticos, a nivel teórico y metodológico, en el estudio de las organizaciones – los cuales relativizan la posición objetiva y racional del sujeto.

Asimismo coincide con el brusco giro de modelo de desarrollo económico nacional. Se trata de un período de transición único, excepcional y complejo, pero es necesario para la investigación de la administración en México (Montaño, 2001).

CONCLUSIONES PRELIMINARES

La investigación en general no ha sido un tema fundamental en las Escuelas de Negocios. Aparentemente, la investigación aplicada ha tenido un poco más de apoyo por parte de las empresas; sin embargo, es evidente que se tiene que trabajar mucho más en este aspecto si se quiere lograr que los profesionistas tengan la capacidad de crear y desarrollar herramientas que beneficien a las empresas, y que los académicos de las Escuelas de Negocios incrementen su actividad de investigación, como parte de la vinculación que ya realizan, o como el estudio de los problemas empresariales para documentarlos e incorporarlos a la docencia.

RESULTADOS DEL COLOQUIO

Se efectuó el Coloquio Regional en Tijuana, B.C., el 28 de enero de 2005, asistiendo 27 académicos, más 4 miembros del Consejo Nacional Directivo de la ANFECA.

Se propuso analizar tres aspectos de las Escuelas de Negocios:

- 1) Situación actual
- 2) Funciones de investigación
- 3) Propuestas para la ANFECA

De estos aspectos se elaboraron 9 preguntas, se formaron mesas de discusión para el análisis de las mismas y se llegaron a conclusiones y propuestas para la Academia ANFECA.

Las preguntas fueron:

- 1.- ¿Qué entiende usted por investigación pura e investigación aplicada?
- 2.- ¿Qué tipo de investigación (pura o aplicada) es la que más énfasis requiere en las cuatro áreas de las Escuelas de Negocios?
- 3.- ¿Qué ventajas y desventajas tienen las Escuelas de Negocios para realizar actividades de investigación (comparado con otras disciplinas)?
- 4.- ¿Qué tipo de investigación se realiza en su Institución?
- 5.- ¿Debería haber diferenciación en el tipo de investigación, dependiendo del nivel de estudios que se imparte en cada Institución (Licenciatura, Maestría, Doctorado)?
- 6.- ¿Debe haber una diferenciación entre el académico docente y el académico investigador? ¿Por qué? ¿Qué diferencias?
- 7.- ¿Cómo se debe lograr el equilibrio entre las actividades de docencia, investigación y vinculación en las Escuelas de Negocios? ¿Se debe asignar personal específico para cada actividad o cada individuo debe estar involucrado en las tres actividades?
- 8.- Para lograr el equilibrio a que se refiere la pregunta anterior, ¿qué tipo de incentivos (compensaciones) se deben otorgar al personal dedicado a la docencia, investigación y/o vinculación?

9.- ¿Cómo puede la ANFECA, a través de la figura de la Academia, impulsar la investigación en las Escuelas de Negocios de México? Proponga actividades concretas que se podrán realizar por medio de la Academia, así como una descripción general de los mecanismos necesarios para llevarlas a cabo.

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

a) Sobre la situación actual

- No se conocen las líneas de investigación, ni las investigaciones individuales que se están realizando por las Instituciones afiliadas a la ANFECA.
- Generalmente se realiza investigación aplicada (proyectos de consultoría).

b) Sobre las funciones de la investigación

- A través de la investigación se debe buscar resolver problemas actuales y futuros de la comunidad en la que se encuentran las Instituciones.
- Se deben generar conocimientos administrativos.
- Ser requiere una combinación de investigación pura e investigación aplicada.

c) Propuestas para la ANFECA

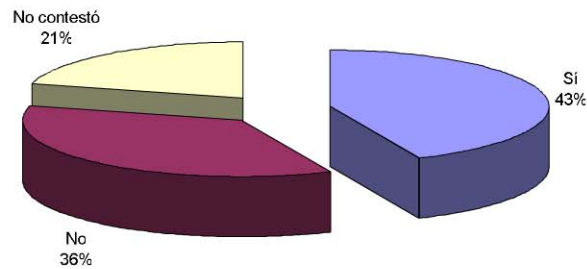
- Generar un padrón de investigadores, en el que se clasifiquen los temas y especialidades de los investigadores.
- Generar una red de investigación en la ANFECA, mediante la cual exista comunicación entre las Instituciones para realizar proyectos conjuntos de investigación.
- Grupos de investigación Interdisciplinarios.
- Desarrollar la cultura de la investigación. Se requiere una formación especial para forjar el perfil del investigador.
- Organización de seminarios y congresos para promover la investigación a nivel nacional, así como el intercambio de académicos.
- Promover redes de información entre los investigadores.
- Impulsar la inclusión de programas formativos de investigación en los planes y programas de estudios de licenciatura y postgrado.
- Fomentar el desarrollo de cuerpos académicos internos, de tal forma que todos los académicos realicen actividades de docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa.

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

De la encuesta aplicada en las Instituciones se consideraron las preguntas relacionadas con la investigación en las Escuelas de Negocios y se analizaron los resultados mediante la elaboración de gráficas, de las cuales a continuación se muestran las más relevantes.

Proporción de Instituciones que realizan actividades de investigación

¿Se realiza Investigación en las Escuelas de Negocios?

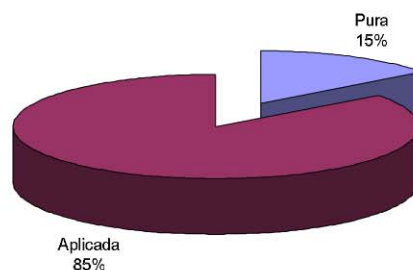


Como se puede observar en la gráfica, el 43% de las Instituciones contestó que sí realiza algún tipo de investigación, mientras que el resto contestó que no, o simplemente no contestó la pregunta.

Tal como se había contemplado en las conclusiones preliminares, el porcentaje de investigación no es suficiente, y deberá seguirse incentivando.

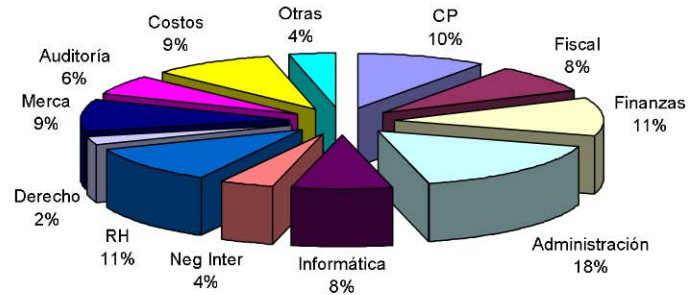
En cuanto al beneficio a las empresas y la vinculación que se menciona en las conclusiones preliminares, se puede observar en la siguiente gráfica que en los últimos cinco años el 86% del 43% que contestó que sí realiza investigación, ha llevado a cabo investigación aplicada, mientras que el resto realiza investigación pura:

Tipo de investigación que se ha realizado en los últimos cinco años



La siguiente gráfica muestra las áreas sobre las cuales se investiga en las escuelas:

Áreas de Investigación

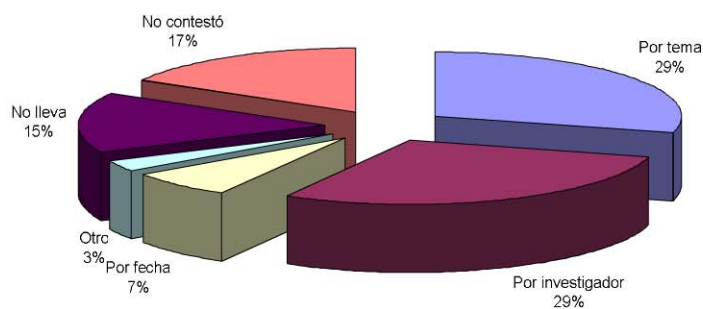


Como se puede observar, las áreas en las que más investigación se realiza son: Administración, Recursos Humanos y Finanzas, mientras que las áreas sobre las que menos se investiga son: Derecho y Negocios Internacionales.

Ahora bien, en la encuesta se preguntó si las Instituciones contaban con registros de control de los trabajos de investigación realizados, lo cual fue considerado relevante para determinar la posibilidad de generar una base de datos que contuviera información relacionada con las investigaciones realizadas en las Instituciones afiliadas a la ANFECA.

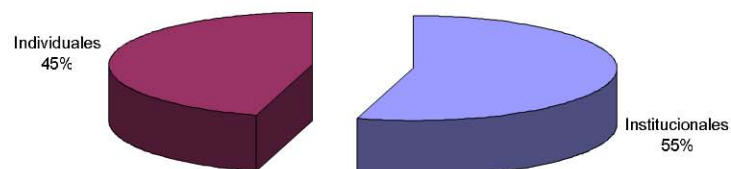
Sin embargo, tal como se observa en la siguiente gráfica, más del 30% de las Instituciones contestaron que no cuentan con un registro, o simplemente no contestaron la pregunta, mientras que sólo el 29% contestó que cuenta con un registro por tema, y otro 29% contestó que cuenta con un registro por investigador:

Escuelas que cuentan con Control de Investigación



Adicionalmente, con objeto de conocer la manera en que se definen las líneas de investigación en las Instituciones afiliadas, se preguntó si las mismas son definidas por parte de las Instituciones o por los propios investigadores, resultando lo siguiente:

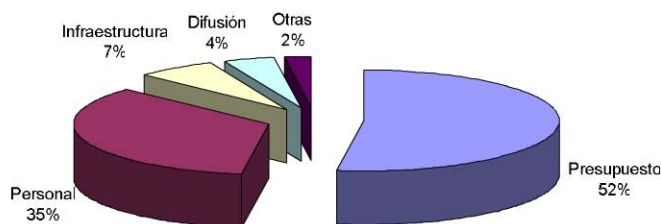
Definición de líneas de Investigación



En la gráfica anterior se observa que poco más de la mitad de las Instituciones que realizan investigación definen su líneas de estudio a nivel institucional, mientras que el resto tiene líneas definidas por los propios investigadores. Esto significa que actualmente existe un grado razonable de flexibilidad en las escuelas para definir los temas sobre los cuales investigar.

Finalmente, en la encuesta se preguntó cuál es la principal limitante que obstaculiza las actividades de investigación en las Instituciones afiliadas, resultando lo siguiente:

Principales obstáculos



Como se puede observar, más de la mitad de las Instituciones contestaron que la principal problemática que limita las actividades de investigación es la falta de presupuesto, mientras que el 35% contestó que la principal limitante es el personal. En efecto, muchas Instituciones contestaron que la razón principal por la que no se realiza investigación es la falta de personal con la formación de investigador, así como la falta de tiempo debido a las cargas académicas y administrativas previamente asignadas a los académicos.

Este último punto resulta sumamente relevante, ya que la premisa sobre la cual se plantea el tema central de esta Ponencia es que los académicos deben realizar actividades de docencia, de investigación y de vinculación, mientras que los resultados muestran que las Instituciones no cuentan con el personal suficiente para que se lleven a cabo dichas actividades.

CONCLUSIONES

Las ventajas que tienen las Escuelas de Negocios para realizar investigaciones son:

- El potencial de vinculación con el sector productivo.
- Productos de investigación que pueden ser implementados en el corto plazo.

Por otro lado las desventajas son:

- Dado que el área de negocios no es prioritaria para los organismos que financian investigación, se deberá efectuar una labor de promoción de los beneficios, no solo para las Escuelas de Negocios, o para las empresas, sino para la sociedad en general, haciendo énfasis en la posibilidad de poder participar en la creación de empresas.
- Las Escuelas de Negocios no consideran crítico desarrollar entre sus estudiantes conocimientos y habilidades en materia de investigación, ya que las expectativas del mercado laboral en el área de negocios son las de un profesional práctico.
- Falta tradición, cultura y formación de investigadores.
- Faltan redes y líneas claras de investigación.

Las funciones de investigación en las Escuelas de Negocios prioritariamente deben enfocarse a resolver problemas actuales, generando conocimientos en las diversas áreas de negocios, promoviendo el análisis interdisciplinario e intradisciplinario.

De las Escuelas de Negocios deberán de egresar jóvenes que participen y formen un nuevo país, con más y mejores oportunidades para todos, no sólo como trabajadores, sino como empresarios. No se debe dejar de lado el compromiso que se tiene como maestros y como mexicanos, el compromiso de formar un mejor México, y dejar un porvenir luminoso para todos aquellos jóvenes que ahora dejan en manos de las escuelas y de los académicos su formación.

Finalmente es conveniente citar a Morán quien dice “La misión de la docencia es la de formar personas conscientes de su mundo y de lo que son capaces de hacer a favor de ese mundo. La verdadera docencia es aquella que propicia que el alumno se forje la necesidad de aprender por su cuenta y encontrar en el académico un guía, un acompañante para llegar al conocimiento”

Separar la docencia de la investigación, es quitar al acto de tener la oportunidad de conocer el proceso de hallazgo y sentido de su finalidad, además de no haberle ofrecido al educando una verdad unilateral y con ello propiciarle un conocimiento estéril, ya que se le priva del poder fecundo de asimilar y hacer propia una estrategia de aprendizaje para crear nuevos conocimientos en otras situaciones educativas inéditas” (Moran P., 2003).

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Galicia, Fernando. El Compromiso Personal Hacia la Organización y la Intención de Permanencia: Algunos Factores para su incremento. Revista de Contaduría y Administración. UNAM. Núm 200. Ene - Mzo 2001.
- Asamblea Nacional de ANFECA. Ponencia Central Propuesta de Visión para las Instituciones Integrantes de ANFECA Tabasco, México, 2003.
- ANFECA Negocios Internacionales, Zona 1. Los Planes de Estudios de las Instituciones Afiliadas: su definición y flexibilidad, UAS, Culiacán Sin, México Marzo 2004.

- Coloquio Regional Zona 1 2004.
- Coloquio Regional Zona 1 2005 Tijuana, B. C.
- Díaz Alonso Arturo. Discurso Inaugural de la XLV Asamblea Nacional de ANFECA. Mazatlán, Sin. México, 2004.
- Montaña Hirose Luis. Dilemas y Desafíos de la Investigación en Administración en México. Revista de Contaduría y Administración UNAM. Núm 202 Jul – Dic. 2001.
- Morán Oviedo Porfirio El Reto Pedagógico de Vincular la Docencia y la Investigación en el Espacio del Aula. Revista 211 Contaduría y Administración. Octubre- Diciembre del 2003.
- Ríos Ramírez Antonio. Investigación en Escuelas de Negocios. 2005.
- Sánchez Gutiérrez José. Tema Central: La Investigación en Contaduría y Administración. Revista Noti ANFECA No. 80 Octubre – Diciembre 2001.

PONENCIA CENTRAL 2005

“VINCULACIÓN”

RESPONSABLE

ANFECA REGIÓN SUR

VINCULACIÓN

INTRODUCCIÓN

La creciente importancia del cambio científico-tecnológico en la economía, así como todos los ámbitos de la vida pública, y la evolución política de la sociedad, en la que se manifiesta una creciente sensibilización ciudadana sobre la necesidad de ajustar las políticas públicas a las realidades de la demanda social, hacen de la Vinculación un reto de gran relevancia política y social.

La vinculación se puede considerar como un indicador que mide la salud del sistema de ciencia-tecnología en un país, mostrando su evolución en el tiempo, detectando fortalezas o carencias, y permitiendo la comparación internacional; siempre con el objetivo de ser una ayuda para la toma de decisiones en políticas científicas y tecnológicas.

El nuevo reto, según consideramos, es elaborar un nuevo concepto de Vinculación, y sus funciones en las Instituciones afiliadas, que haga posible una evaluación específica del modo en que las políticas públicas en ciencia y tecnología produzcan una mejora social, en el marco del sistema "ciencia-tecnología-sociedad".

OBJETIVO GENERAL

Realizar una investigación en las Escuelas de Negocios afiliadas a la ANFECA sobre el tema de la Vinculación y proponer mecanismos comunes para fortalecer esta función en las Instituciones de Educación Superior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la relevancia de la Vinculación en las Escuelas de Negocios
- Definir los diferentes tipos de vinculación que existen
- Integrar la vinculación a las funciones sustantivas de las Escuelas de Negocios
- Interrelacionar la vinculación con Planes de Estudio, Investigación y Docencia

INVESTIGACIÓN PREVIA

Esta Investigación se realizó en dos formas; una revisión bibliográfica sobre el tema de la Vinculación en las Instituciones de Educación Superior, y un análisis de las diferentes áreas administrativas que realizan la función de Vinculación relacionadas con la Educación Superior y la Investigación Científica.

"Si hablamos de vinculación en la Educación Superior surgen aspectos de difusión y extensión que debemos de aclarar y delimitar de acuerdo a la conceptualización básica, la diferencia significativa que se encuentra entre la vinculación y las otras dos es el enlace estrecho que une las partes, además se relaciona estrechamente con la investigación en el sentido de que se debe generar el ambiente propicio para que cada

académico pueda decidir con absoluta libertad el tipo de investigación que desea emprender en beneficio de la sociedad.”⁴

En este sentido, la vinculación tiene repercusiones en la sociedad, es la excesiva atención hacia la investigación aplicada, así como la pérdida de control de la decisión que define el objeto de la investigación, lo que puede ocasionar una disminución de la investigación básica y el trastorno generalizado de la investigación en la Institución.

Para que esto resulte lo más transparente posible los convenios deben establecerse con claridad, de tal forma que para su aplicación, en situaciones delicadas estén claramente definidas las responsabilidades de las partes.

La búsqueda del conocimiento debe hacerse sin pretender lograr beneficios personales, esto incluye a toda la comunidad científica, los resultados de la investigación deben ser de su propio dominio. Es necesario que exista libertad en la investigación para hacer proyectos, con lo que los beneficios potenciales de la vinculación no sólo favorecerán a las IES, sino a la sociedad en general.

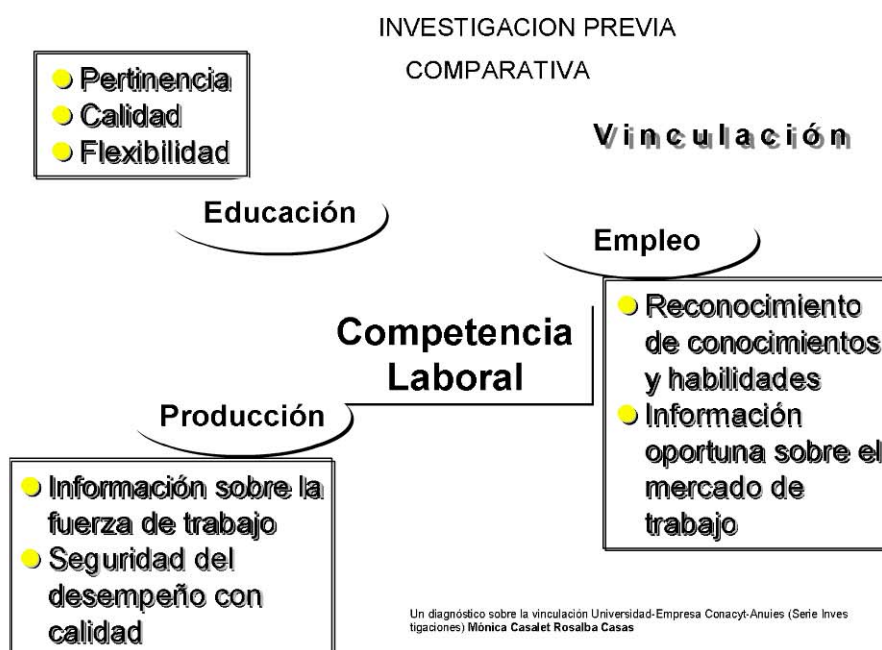
Las políticas de vinculación con los sectores privado y público y así como con los cuadros profesionales altamente especializados, con conocimientos tecnológicos y científicos que demanda la sociedad, deberán considerar el contexto nacional y el acceso al conocimiento científico y cultural de los cambios sociales.

Una Institución que se haga llamar Universidad y cuyos fines sean universales, debe plantear soluciones y tener una actitud responsable de operación, de interrelación y de complementariedad con el sector productivo; la vinculación puede generar una sinergia positiva entre el sector social y el productivo de la sociedad.

Esto implicaría una aceptación social de la relación IES con el sector productivo, y por otro lado la responsabilidad social del sector productivo, por tanto el sistema educativo debe marginar la creación del hombre-organización dirigido, a un destino previsible, para preparar al hombre-creación, gestor de su propio destino laboral.

⁴ Casalet, Mónica; Casas Rosalba. Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa Conacyt-Anuies (Serie Investigaciones).

Figura 1
Los actores de la vinculación



Los actores de la vinculación (ver figura 1), siempre han sido el gobierno, las IES y las empresas, en la actualidad los nuevos actores son las asociaciones o *cuerpos académicos*, los cuales actúan como difusores para el desarrollo de proyectos conjuntos público y privado logrando que las organizaciones tengan la capacidad de identificar las oportunidades que surjan y canalizarlas a los académicos, a los estudiantes y a la sociedad en general.

La vinculación responde a las necesidades sociales buscando generar soluciones para resolver problemas contemporáneos a través de los Cuerpos Académicos

“Una de las tareas básicas del Sistema de Educación Superior, es la destinada a la investigación y desarrollo. Es ahí en donde se crea el perfil competitivo del país. Sin embargo, en la discusión nacional la tarea docente y la de investigación se realizan en forma independiente, lo que lleva a un evaluación parcial y en ocasiones equivocada del sistema de educación superior.”⁵

Esta situación deriva de una visión funcionalista que se ha desarrollado en el país en torno a la investigación en ciencia y tecnología, en donde existe una percepción que busca de la relación IES - aparato productivo. En los países industrializados esta relación ha logrado establecerse en dos planos: el primero, que incluye el desarrollo de

⁵ Investigación del Concyt. “Vinculación Universidad-Empresa 1997”

la investigación básica, no tiene vinculaciones con el desarrollo del aparato productivo en el corto plazo, mientras que en un segundo plano, que puede denominarse como funcional, es en donde existe una relación directa entre el desarrollo de la investigación y la actividad industrial.

Estos planos son importantes en el desarrollo de un país y requieren, tener un marco institucional que aliente ambos tipos de vinculación. (Figura 2)

Figura 2
Marco institucional de la vinculación



En México ha prevalecido la visión funcional y de desarrollo experimental. Es en torno a la investigación aplicada y de desarrollo experimental en donde se han generado una multiplicidad de vinculaciones con el sector productivo, especialmente en las áreas de Ingeniería, de Administración y de Contaduría.

En 1993, el Consejo Consultivo de Ciencias llevó a cabo un estudio sobre la vinculación Universidad-empresa y se encontró una amplia gama de formas de vinculación. En términos generales, puede subdividirse en dos el objetivo de la vinculación. El primero de ellos se relaciona simplemente con la educación. En este tipo de vinculación encontramos esquemas como:

- Estadías de estudiantes en unidades económicas
- Proyectos de investigación
- Patrocinio de cátedras
- Sistemas distantes de educación
- Colaboración del sector productivo en la formalización de planes de estudio

En el segundo tipo la investigación es el punto de enlace, y se pueden encontrar los siguientes esquemas:

- Consorcios de investigación
- Centros de cooperación tecnológica
- Consejos y fundaciones de investigación
- Comercialización de tecnología
- Venta de servicios de las Instituciones Públicas

Otro tipo de clasificación, es aquella que se refiere al objetivo de las vinculaciones. Pueden presentarse algunos tipos de vinculación donde el objetivo último de las mismas, sea incrementar la productividad de algún tipo de empresa - micro y pequeña.

En otros tipos de vinculación, el aumento de la productividad y la competitividad no se encuentra en las metas del programa, aunque se pueden lograr de manera tangencial.

La forma de vinculación con las empresas puede clasificarse en función del tipo de beneficio que representa para alguna de las partes. Estos beneficios se dividen en los siguientes:

- a) Beneficios contratados
- b) Beneficios mutuos
- c) Beneficios sociales.

Como puede observarse, los niveles de integración entre las IES y las empresas pueden presentarse en distintos grados, incluyendo la que se puede denominar de vinculación social.

Algunos autores indican que lo anterior puede fomentar una mayor vinculación con el sector productivo. El servicio social y las prácticas profesionales deberían contribuir a "la formación para hacer emprendedores a través del contacto con el mundo del trabajo".

Las interrelaciones entre estos dos sectores pueden presentarse también con organizaciones productivas y no tan sólo con unidades económicas independientes. Tal es el caso de los vínculos que se dan entre las IES y las agrupaciones empresariales, las cooperativas, y las uniones ejidales.

Una de las formas de vinculación que ha crecido a través del tiempo, es la que se da entre las IES y las Cámaras Industriales; la expectativa es que siga creciendo, dado que para estas Instituciones, hoy su principal función es la de vender servicios a sus agremiados, los cuáles en principio podrían ser ofrecidos a través de las IES.

Hasta hoy las Cámaras Industriales han logrado ciertas ventajas en las interrelaciones que se presentan con las IES, ya que les ha resultado más fácil difundir los resultados positivos de las investigaciones y las formas de vinculación. Su "actuación" en grupo puede facilitar, asimismo, la consecución de los créditos o permisos necesarios para llevar a cabo los programas relacionados. Esta interrelación puede redundar en los siguientes beneficios para las Instituciones involucradas:

- La vinculación puede reducir los costos de investigación y de difusión tecnológica. La capacidad instalada puede utilizarse de forma óptima, y pueden alcanzarse economías de escala.
- Las actividades de las empresas pueden modernizarse.

En este sentido se puede argumentar que la vinculación funcional de las IES con el sector productivo se ha venido incrementando y diversificando, y que en este caso ha sido fundamental el apoyo del CONACYT; y que por el lado de la intermediación para lograr lo que pudiera denominarse como economías de escala para la vinculación, las Cámaras Industriales han jugado un papel relevante (Figura 3).

Sin embargo, es necesario enfatizar que no existe una política que pretenda reforzar la vinculación entre sector productivo e investigación básica, lo que puede tener efectos negativos para el país en términos de su competitividad de largo plazo.

Figura 3
Intermediarios en la vinculación



La Educación Superior en México ha tenido efectos sumamente positivos sobre el país, ya que ha abierto las posibilidades para que éste se inserte dinámicamente en la economía global, mediante el incremento en el ingreso familiar y la mejora en los procesos productivos a través de dos efectos: el directo, elevando la calidad y el nivel de especialización productiva del país, y en forma indirecta, creando un acervo de conocimientos que tienen efectos acumulativos sobre el desarrollo nacional, ya que permite nuevas relaciones entre los agentes (Universidad-sector productivo) y que estas relaciones sean de diferente nivel (investigación y desarrollo).⁶

“La verdadera docencia es aquella que propicia que el alumno se forje la necesidad de aprender por su cuenta y encontrar en el académico un guía, un acompañante para llegar al conocimiento.

Hay dos caminos para ello, ambos prometedores. Primero, enseñar para el cambio, enseñando a producir conocimientos, no solo a consumirlos; aludimos aquí a la figura del docente y del investigador universitario, que, alternativamente enseñan lo que investigan y hacen de su práctica docente un objeto de estudio.

Segundo, enseñar para la transformación, transmitiendo crítica y creativamente los conocimientos prácticos de la profesión, es la figura del docente que es un profesional en ejercicio, que enseña lo que practica y transmite criterios y procedimientos para superar su propia práctica profesional,⁷ es decir el profesor-vinculador.

⁶ Ruiz Duran, Clemente El reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento ANUIES Libros en línea

⁷ Moran Oviedo, Porfirio El reto pedagógico de vincular la docencia y la investigación en el espacio del aula CESU

El Triángulo de Sábado⁸

Es el modelo más elemental y universalmente aceptado de *política científico - tecnológica*. El modelo del triángulo postula que para que exista en realidad un sistema científico - tecnológico, es necesario que el gobierno, como diseñador y ejecutor de la política, la infraestructura científico - tecnológica como sector de oferta de tecnología y el sector productivo, como demandante de tecnología estén fuerte y permanentemente relacionados. Estas son las inter-relaciones del triángulo (Figura 4).

Cada vértice debe tener sólidas intra-relaciones, que son las que existen entre las diversas Instituciones que lo componen; por ejemplo, en el sector gobierno debe haber coherencia entre la política implícita y la política explícita, entre los diversos ministerios y organismos autónomos, etc.

Finalmente las extra-relaciones se refieren a las relaciones que tienen los vértices con entidades del exterior.

El triángulo también es el modelo más simple y transparente de *dependencia tecnológica*, mientras más fuertes sean las extra-relaciones, más débiles o inexistentes serán las inter e intra-relaciones y más demorará el país para disminuir su dependencia.

La idea del triángulo fue propuesta por J.K. Galbraith y desarrollado como modelo de P.C.T. por J. Sábado.

⁸ Tomado de Glosario comentado sobre política tecnológica. Félix Moreno Posada. Caracas: CONICYT, 1978.

Figura 4
Triángulo de Sábato



Estructura de la función de Vinculación en otras Instituciones de Educación Superior fuera de la Región, nacionales y extranjeras

El Reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento **Clemente Ruiz Durán**

Análisis de la función de vinculación en algunas IES

Dentro de esta parte de la Investigación Previa, se trata de conocer cómo trabajan algunas áreas dentro y fuera de las IES que realizan la función de vinculación.

Universidades tecnológicas

La vinculación la definimos como la relación que establece la Universidad Tecnológica con los sectores productivo de bienes y servicios público y privado, Instituciones de educación, y la sociedad para beneficio de ambas partes, es una característica distintiva de las Universidades Tecnológicas y gracias a ellas, el 70% de la formación de nuestros estudiantes es práctica.

Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica

La Subdirección de Vinculación e Inteligencia Tecnológica del IPICyT tiene como misión, incentivar y vincular la investigación dirigida y el desarrollo tecnológico de interés empresarial, social y gubernamental, a fin de apoyar el desarrollo sustentable de la región y el país, alentando el crecimiento y éxito de incubaciones de empresas de base tecnológica, y el fortalecimiento de una cultura de desarrollo de tecnología propietaria en el país.

Centros de Vinculación Empresarial

Los centros de Vinculación Empresarial (CVE) son espacios de atención integral ubicados en las delegaciones del Distrito Federal donde el empresario tendrá un trato personalizado, y obtendrá información económica, análisis de oportunidades de inversión, asesoría y consultoría especializada que le permita definir el destino de su negocio.

Unidades de Vinculación Tecnológica

Ente no estatal constituido para la identificación, selección y formulación de proyectos de investigación y desarrollo, transmisión de tecnología y asistencia técnica. Representa el núcleo fundamental del sistema, aportando su estructura jurídica para facilitar la gestión, organización y administración de los proyectos. Puede estar relacionado o no, con un organismo público

UNAM

La dirección de vinculación, es el departamento creado con la finalidad de mantener una relación constante entre la Institución y sus quehaceres, con los diversos sectores externos que conforman la entidad como son: el sector productivo, comercial, político, educativo y social. En un trabajo conjunto, la Secretaría de Economía (SE), la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Cámara Minera de México (CAMIMEX) y la Asociación de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) han trabajado en el desarrollo de un Programa de Vinculación Academia - Empresa.

Sector Minero-Metalúrgico

Durante el Primer Encuentro Nacional sobre la Formación y Desarrollo de los Recursos Humanos para el Sector Minero-Metalúrgico, (mayo de 1999), se integró un comité, para inducir acciones específicas que permitieran mejorar la competitividad de la industria minero-metalúrgica.

Los objetivos de los encuentros a partir de 1999, fueron los siguientes:

- Capacitar a los estudiantes de las Ciencias de la Tierra.
- Disponer de información empresarial sobre planes de expansión y proyectos de inversión a corto, mediano y largo plazo.
- Realizar estudios de demanda a corto, mediano y largo plazos, por parte del sector industrial.
- Promover proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, aprovechando los recursos de los programas de CONACYT.
- Vincular al sector empresarial interesado con los apoyos institucionales disponibles. El Programa de Vinculación, a partir de 2003 definió dos estrategias para el corto plazo.

Universidad de Guanajuato

La vinculación se define como la relación interinstitucional y de cooperación que se genera entre las Unidades Académicas de la Universidad de Guanajuato y los sectores social y productivo de su entorno.

Objetivo de la vinculación:

- Al interior, mejorar la pertinencia de los programas académicos y avanzar en el desarrollo tecnológico y científico.
- Al exterior, promover el desarrollo tecnológico y socioeconómico del entorno.

Modalidades de la Vinculación:

- Educación Continua.
- Programas de Capacitación.
- Gestión y Desarrollo de Proyectos.
- Asesoría, Consultoría y Asistencia Técnica.
- Desarrollo Empresarial.
- Incubadora de Empresas.
- Servicio Social y Práctica Profesional.

Universidad Autónoma de Sonora

En la Universidad, el intercambio académico con otros centros de Educación Superior y de investigación científica se inicia desde los primeros años de su fundación, principalmente con la UNAM, con la cuál se tiene de manera permanente un programa de esa naturaleza.

Mediante las relaciones interinstitucionales ha sido posible impulsar proyectos académicos conjuntos de posgrado, investigación y difusión cultural, así como estancias e intercambios de personal académico muy provechosos.

Actualmente, se encuentran funcionando tres posgrados interinstitucionales: Maestría en Acuicultura con la Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Autónoma de Sinaloa y el Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (CESUES); Maestría en Lingüística con especialidad en Lenguas Indoamericanas con la UNAM, Universidad de Guadalajara y El Colegio de México y la Maestría en Políticas de Seguridad Pública en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Autónoma de Campeche.

Asimismo, en los últimos cuatro años, los lazos de intercambio y cooperación académica y científica con centros de investigación y Educación Superior del país y del extranjero, se ampliaron notablemente con la formalización de 30 convenios, entre éstos, con la UNAM, Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, CINEVESTAV-Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, Universidad de Colima, UAM Iztapalapa y Xochimilco, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Baja California, CESUES,

CIDESON, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo y Centro de Investigación Regional del Noroeste (CIRNO).

Como parte de la vinculación con el sector educativo estatal se celebró un convenio con la Secretaría de Educación y Cultura (SEC) para la realización de diplomados de capacitación a maestros de nivel básico de matemáticas, física, biología e inglés. Los trabajos de investigación y docencia de la región del Mar de Cortés, se impulsaron a través del convenio Promarco, establecido con las Universidades públicas estatales de Baja California, Baja California Sur y Sinaloa.

Conclusiones preliminares derivadas de la investigación previa

Como se puede observar, tanto en las referencias bibliográficas como en el análisis de diferentes instancias que realizan vinculación, existe una falta de claridad del término y sólo se trabaja parcialmente en él en todas las organizaciones, no hay una constancia en todas las actividades, mientras unas realizan prácticas profesionales, la gran mayoría servicio social y sólo unas cuantas la relacionan con la investigación y el trabajo en el aula.

Por otra parte dentro de la Sociedad del Conocimiento, el Triángulo de Sábato establece la relación entre la vinculación gobierno, educación y empresas para atender las necesidades sociales a través de las políticas públicas.

RESULTADOS DEL COLOQUIO

Se realizó el primer Coloquio en la Ciudad de Campeche, Campeche, en donde se invitó a todas las Escuelas de Negocios de la Región para que plantearan sus experiencias dentro de la vinculación, además se presentó como conferencia magistral, la experiencia de vinculación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como un caso de éxito a nivel nacional y se integraron las mesas de trabajo para resolver el cuestionario, de cada pregunta se hizo un análisis de consenso quedando como se anexa.

Pregunta 1

¿De qué manera se realizan las actividades de vinculación con empresas y organismos profesionales en las Escuelas de Negocios? Y ¿de qué manera deberían de ser esas actividades para que fueran eficientes?

La vinculación se realiza a través de: prácticas profesionales servicio social, asesorías y consultorías de proyectos escolares y estancias de académicos.

Se recomienda que debe haber controles para el seguimiento de las actividades que realizan los alumnos con el fin de que estas sean vinculadas con su formación profesional, a través de:

- √ Visitas a las empresas o entidades de gobierno y supervisión de estas actividades desarrolladas.
- √ Reportes mensuales del alumno donde indique las actividades realizadas.
- √ Especificación en los convenios de la obligatoriedad de las asignaciones del alumno en actividades o áreas pertinentes con su profesión.
- √ Falta de responsabilidad social por parte de las Instituciones.

- √ Que la vinculación sea una función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior.
- √ Debe de existir un área de vinculación a nivel institucional que coordine y norme las actividades de vinculación.
- √ Institucionalizar un programa de vinculación, al que se le de la formalidad, con una estructura organizacional, con metas y objetivos, y los cuerpos académicos como ejecutores.

Pregunta 2

¿Qué oportunidades deberían brindarse a los alumnos y egresados para conocer el medio ambiente en su profesión con el programa de vinculación?

- √ Que a la vinculación se le de un valor curricular.
- √ Servicio social, prácticas profesionales con créditos, las empresas lo deben evaluar.
- √ Asistencia a foros organizados por las distintas instancias públicas y privadas de los diversos sectores profesionales.
- √ Participación en ferias y exposiciones regionales.
- √ Participación en eventos de concurso de proyectos productivos.
- √ Exposiciones grupales de alumnos de sus trabajos terminales con la presencia de miembros de los sectores productivos del estado.
- √ Estimular a los alumnos a que conozcan su comunidad, difundir los resultados de los proyectos anteriores y permitir a los alumnos conocer los proyectos y los beneficios pueden obtener.

Pregunta 3

¿Qué tipo de convenios de colaboración existen entre las Escuelas de Negocios, las empresas y los organismos profesionales? ¿Qué se debería proponer?

- √ Solo existen para Servicio Social y en algunas para Prácticas Profesionales como las Universidades Tecnológicas y los Institutos Tecnológicos.
- √ Que dentro de los planes de estudio existan prácticas profesionales que respondan a los programas de vinculación institucional, formalidad en las partes involucradas en los convenios de vinculación.

Pregunta 4

¿De qué manera y en qué áreas las empresas y los organismos profesionales buscan la vinculación con las Escuelas de Negocios? ¿Cómo debería de ser dicha vinculación?

- √ De las empresas a las Instituciones, a través de consultoría y capacitaciones, esta última debe de ser sólida, constante y diversificada.
- √ Regularizar las prácticas profesionales y los programas de vinculación dentro del plan curricular.
- √ Que exista formalidad y seguimiento en los programas de vinculación.
- √ La vinculación debe fortalecer las habilidades, los valores y las actitudes para lograr un profesionista integral.
- √ Debe existir una compensación y reconocimiento, darle el valor curricular considerándolo como parte de la carga académica.

Pregunta 5

Los académicos que colaboran en los programas de vinculación deben de cubrir algún requisito (experiencia, grado académico, tiempo completo, etc.) y ¿qué perfil deben de tener? ¿Existe una compensación o bono especial en dicha colaboración?

- √ Se les debe reconocer a los académicos de asignatura el trabajo en la vinculación y que su labor sea retribuida.
- √ Crear un programa de estadias técnicas para aumentar la capacitación de los académicos con poca experiencia.

Pregunta 6

¿Qué perfil tienen los estudiantes que colaboran en los programas de investigación, consultoría y capacitación?

- √ Los alumnos deben tener un perfil de responsabilidad, aprovechamiento y gusto por las actividades de vinculación.

Pregunta 7

¿Existe alguna relación curricular entre los planes de estudios, proyectos de investigación y los programas de vinculación? ¿Debería de existir?

- √ Sí debería de existir, ya que los planes de estudio deben relacionarse con las acciones de vinculación y responder a las investigaciones que se realizan.

Pregunta 8

¿Cuáles deberían ser los indicadores para evaluar el desempeño de los programas de vinculación que realizan las Escuelas de Negocios?

- √ Número de proyectos de trascendencia que tengan pertinencia con la región, que sean promotores del desarrollo y que todos salgan ganando, la Institución gane imagen, el alumno aprenda más y la sociedad y empresas resuelvan sus problemas.
- √ Encuesta de satisfacción de los usuarios, cuál fue el número de proyectos contra los aceptados, y generación de líneas del conocimiento, a través de éxitos y fracasos.
- √ Evaluación continua.

Pregunta 9

¿Cómo puede la ANFECA, a través de la figura de la Academia, impulsar la investigación, la consultoría y la capacitación de las Escuelas de Negocios de México con las empresas y con organismos profesionales? Proponga actividades concretas que se podrían realizar por medio de la Academia, así como una descripción general de los mecanismos necesarios para llevarlas a cabo?

- √ Considerar la vinculación como una actividad sustantiva de la Academia, mecanismos de diagnóstico de las necesidades de las empresas, propuestas de acción de programas y de vinculación, como dar seguimiento vía prácticas profesionales y cómo están cumpliendo con esta función, detección de tendencias, realizar la prospectiva de las áreas, ser integrador y unificador de estas acciones y difundirlo a nivel nacional.

REALIZACIÓN DE OTROS COLOQUIOS

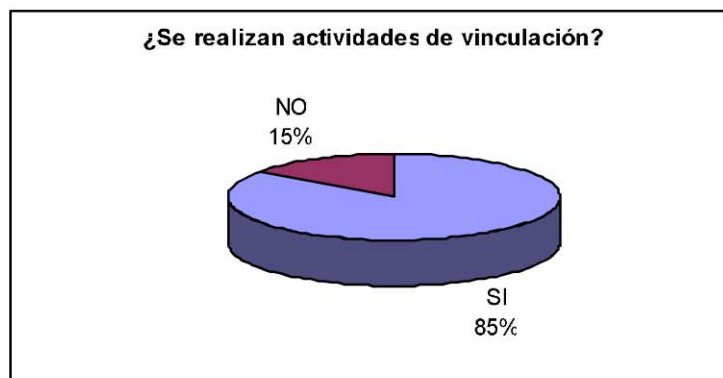
Después del Coloquio que se llevó a cabo en la Cd. de Campeche, Campeche, se realizó otro en la Cd. de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y tres más en la Cd. Villahermosa, Tabasco, sobre la integración de los Cuerpos Académicos de Estructuras Organizacionales, El Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual y la Delegación de la Secretaría de Economía, a los cuales asistieron las Instituciones afiliadas a la ANFECA de la Región VI y algunas otras invitadas de otras regiones, además se participó en las reuniones preliminares en el ITAM en la Cd. de México, que sirvieron de enriquecimiento a la integración de la Ponencia y las reuniones regionales de Tijuana, Morelia y Puebla

Conclusiones preliminares derivadas de los coloquios

- La coincidencia de varios elementos que afectan la función de vinculación se observó tanto en la investigación previa como en las conclusiones del coloquio regional.
- La falta de definición clara del término vinculación y su relación con Extensión, Intercambio, Difusión y Emprendedores.
- La falta de importancia hacia la vinculación.
- La carencia de un organismo encargado de la vinculación.
- Existencia de programas desligados de la vinculación.
- Falta de promoción de la vinculación.

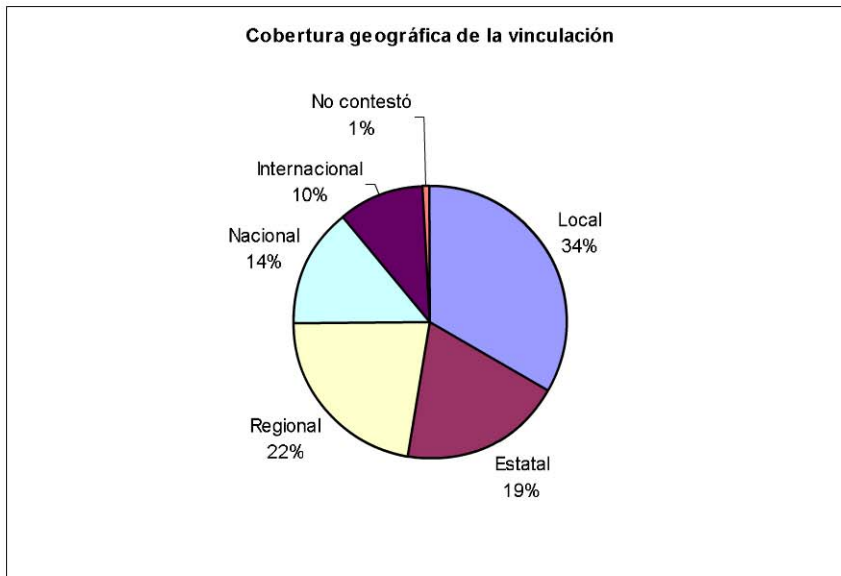
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Instituciones que realizan Vinculación



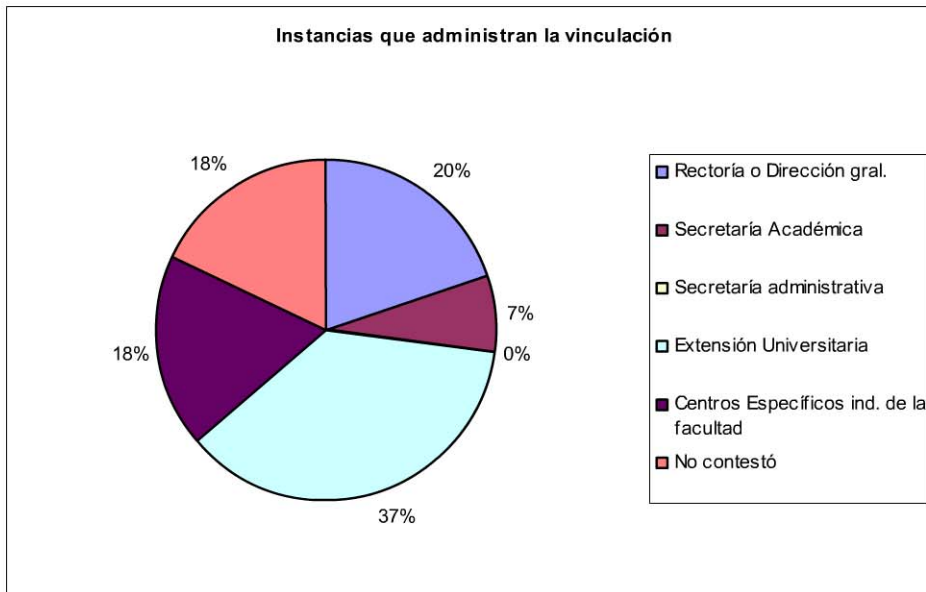
Como se observa en la Gráfica el 85% de Instituciones afiliadas realizan alguna actividad de vinculación es decir, la gran mayoría hace el esfuerzo por cumplir con esta importante función.

Cobertura geográfica de la Vinculación



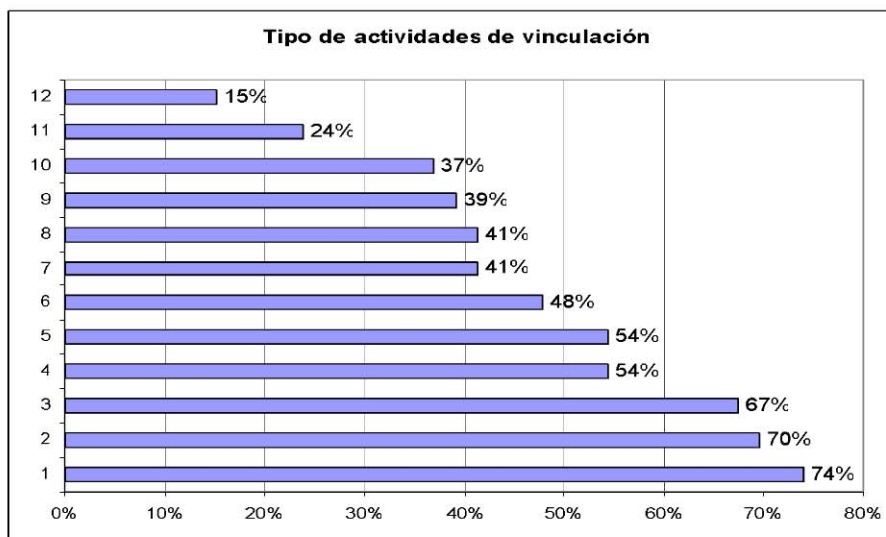
La gran mayoría de las Instituciones afiliadas realizan su vinculación dentro de su localidad pero también realizan vinculación nacional e internacional, las cuales han aumentado rápidamente.

Instancias que administran la Vinculación



La función de vinculación se maneja en su mayoría como una actividad de Extensión, la cual se ha tornado en una verdadera área de vinculación, ampliándose el término anterior y cambiando los objetivos de atención a la sociedad.

Actividades de Vinculación que realizan las Instituciones

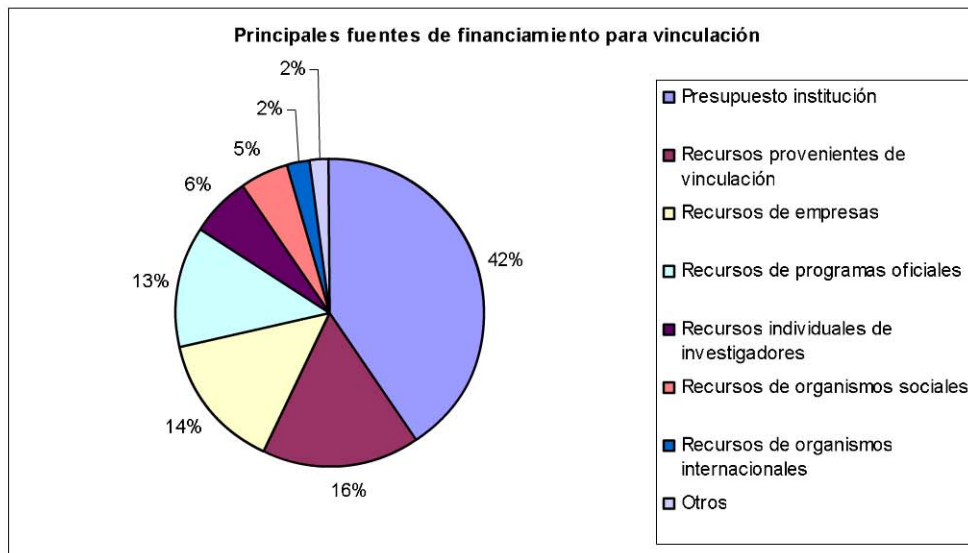


1	Diagnósticos para determinar las necesidades de las empresas.
2	Coordinación de la planeación de la vinculación con la planeación académica.
3	Desarrollo de enlaces de colaboración con otras IES.
4	Orientación del currículum hacia la vinculación.
5	Diseño de estrategias específicas para involucrar las micro y pequeñas empresas.
6	Identificación de las potencialidades de docencia, investigación y extensión.
7	Definición de normas/procedimientos para cotización de proyectos de vinculación.
8	Creación de bases de datos para administrar el desarrollo de proyectos de vinculación.
9	Promoción de la creación y desarrollo de otros organismos de vinculación.
10	Publicación de un catálogo de servicios.
11	Uso de comité o consejo de vinculación integrado por representantes de las empresas.
12	Comercialización de los resultados de las investigaciones realizadas.

Estas actividades las representamos dentro de la Cadena de Valor de la Vinculación, ya que entre ellas existe una relación estrecha y dirigida al logro de los objetivos de esta función.



Principales fuentes de financiamiento de la Vinculación



Al igual que ocurre con la investigación, el financiamiento proviene de recursos institucionales.

Conclusiones preliminares derivadas del análisis de las encuestas

Las encuestas nos han ayudado a ratificar que las actividades de vinculación se encuentran dispersas, ya que reciben diferentes nombres, pero que a través de la integración de la cadena de valor podemos rescatar estas acciones y darle a la Función de Vinculación la importancia real que tiene como intermediaria entre los procesos de enseñanza aprendizaje, la investigación y la atención a la problemática de la sociedad y el desarrollo económico del país.

CONCLUSIONES

- Redefinir la función de vinculación.
- Determinar las actividades reales de la vinculación.
- Que la vinculación sea una función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior.
- Debe de existir un área de vinculación a nivel institucional que coordine y norme las actividades de vinculación.
- No se les da la formalidad adecuada a los proyectos de vinculación.
- Institucionalizar un programa de vinculación con una estructura organizacional con metas y objetivos a los cuerpos académicos que son los ejecutores.
- Relación investigación - vinculación.
- Relación Desempeño académico - vinculación.
- Relación planes y programas de estudio - vinculación.

- Exposiciones grupales de alumnos de sus trabajos terminales con la presencia de miembros de los sectores productivos del estado.
- Que dentro de los planes de estudio existan prácticas profesionales que respondan a los programas de vinculación institucional, y formalidad en las partes involucradas en los convenios de vinculación.
- Creación de redes de investigación que fortalezcan los cuerpos académicos y las actividades de vinculación.
- Se requiere que exista mayor comunicación entre todas las Instituciones afiliadas.
- Establecer más relaciones de las Instituciones con los organismos gubernamentales para conocer las políticas públicas y los programas de desarrollo de los estados con la finalidad de relacionarlos a las actividades de vinculación.
- Hacer del conocimiento de los académicos y los alumnos las oportunidades que brinda el uso de patentes de dominio público para la función de vinculación.

PROPUESTAS

- Se propone que las Academias fortalezcan la función de vinculación, incluyendo lo siguiente:
 - √ Experiencias de Instituciones que se presenten, por medio de seminarios y conferencias, a las distintas afiliadas que lo soliciten.
 - √ Asesoría para enseñar a las afiliadas que todavía no incursionan en esta actividad.
 - √ Redefinir la función de vinculación y establecer las actividades relacionadas con ella.
 - √ Homogeneizar el concepto de vinculación.

BIBLIOGRAFÍA

- Casalet, Mónica; Casas Rosalba Un diagnóstico sobre la vinculación Universidad-Empresa Conacyt-Anuies (Serie Investigaciones)
- Investigación del Concyt Vinculación Universidad-Empresa 1997
- Moran Oviedo, Porfirio El reto pedagógico de vincular la docencia y la investigación en el espacio del aula CESU
- Moreno Posada, Félix. Glosario comentado sobre política tecnológica. Caracas: CONICYT, 1978.
- Ruiz Duran, Clemente El reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento ANUIES Libros en línea

PONENCIA CENTRAL 2005

**“PLANES DE ESTUDIO
EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS”**

RESPONSABLE

ANFECA REGIÓN NORTE

PLANES DE ESTUDIO EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

La ANFECA tiene el compromiso de establecer propuestas académicas que permitan a las instituciones afiliadas mejorar continuamente el nivel académico de los alumnos y maestros, mediante el desarrollo de programas educativos de vanguardia, acordes con las necesidades del mundo actual.

Las Instituciones de Educación Superior deben afrontar los retos de lograr una formación profesional de excelencia, así como fortalecer los compromisos del cambio de manera activa para cumplir la demanda de la sociedad actual y futura.

Como parte de este proceso de transformación y fortalecimiento de las Escuelas de Negocios que conforman la ANFECA, en años pasados se ha convocado a fomentar la actualización de planes y programas de estudio, así como a la formación del personal académico, y la aplicación de metodologías adecuadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El estudio de los programas educativos en las Escuelas de Negocios que integran la ANFECA nos permite conocer las fortalezas y debilidades académicas a través de un análisis detallado de:

- los conocimientos técnicos y auxiliares;
- el desarrollo de habilidades y aptitudes;
- la formación de valores;
- las actividades extracurriculares para estudiantes y profesores y,
- los intercambios académicos con instituciones nacionales y extranjeras.

Esta información ofrece la oportunidad de conocer la composición de los planes de estudio en las Escuelas de Negocios y las diferencias que pudieran existir entre dichos programas educativos de las diversas Instituciones afiliadas, identificando el peso que tienen las asignaturas de carácter técnico, y qué proporción representan las materias cuyo objetivo es la formación integral de los alumnos. Asimismo, se analiza la importancia que le da cada Institución a las actividades extracurriculares y de intercambio académico.

OBJETIVO

Analizar los programas de estudio de las Escuelas de Negocios, de tal forma que se identifiquen los porcentajes de las materias que representan conocimientos técnicos, conocimientos auxiliares, desarrollo de habilidades y formación de valores.

Asimismo, se deben identificar las actividades extracurriculares disponibles para los estudiantes y profesores, y las oportunidades de realizar intercambios académicos con instituciones nacionales y extranjeras.

ANTECEDENTES

La ANFECA ha estado trabajando durante más de 40 años para afrontar el reto que representa la evolución constante de la educación y el desarrollo de trabajos de investigación relevantes en el mundo de los negocios.

Por dicha razón, se ha estudiado el contenido de los planes de estudio que ofrecen las Instituciones afiliadas a la ANFECA, evaluando si estos programas cumplen con el requisito de formar profesionistas integrales, quienes deben poseer las bases de conocimientos técnicos y las habilidades analíticas que les permitan resolver cualquier tipo de problema relacionado con su área de especialidad.

Para cumplir con estos objetivos, esta propuesta se ha basado en temas centrales de asambleas anteriores, a través de los cuáles ha sido posible conocer un importante panorama de la situación actual, ya que se han realizado estudios comparativos de los planes y programas de estudio que se ofrecen en las Instituciones afiliadas.

Dichos estudios incluyen un análisis del entorno en sus factores económicos, políticos y sociales, así como de las transformaciones en las organizaciones actuales y los cambios que se esperan en la educación superior como respuesta a las tendencias mundiales actuales. En efecto, es imprescindible conocer el rumbo académico de las Escuelas de Negocios dentro del contexto de la globalización, considerando la presencia de grandes corporaciones, y ubicándolas en su papel al lado de los avances tecnológicos en los sistemas de información y la electrónica.

Tal como lo señala el C.P. Héctor Adolfo Díaz Pedroza, en su trabajo de diagnóstico de los planes de estudio (1998), se ha visto la necesidad de ir adecuando, analizando y estudiando los planes de estudio de las Escuelas de Negocios, por lo que se creó en 1997 la Coordinación Nacional de Planes y Programas de Estudio.

Lo anterior, debido a que desde su creación, la ANFECA se ha caracterizado por realizar actividades que coadyuven a elevar la calidad académica y sobre todo que apoyen al desarrollo de los planes y programas de estudio en las Instituciones Educativas afiliadas a la misma.

Desde sus orígenes, la ANFECA, se ha planteado como trabajo el diseño de mecanismos para el desarrollo, y evaluación de los planes y programas de estudio, con la participación de académicos de diferentes Instituciones con el fin de lograr la excelencia académica.

Los objetivos definidos en su momento fueron:

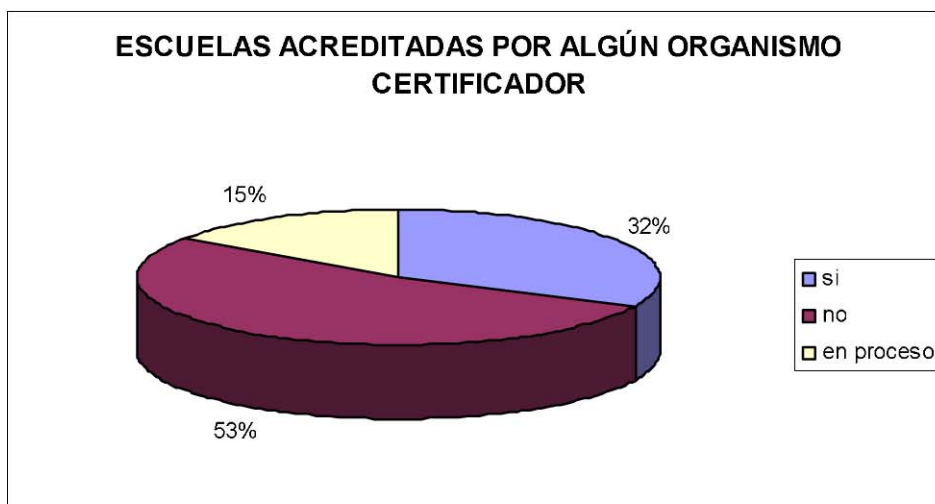
- a) Proponer mecanismos para la elaboración y aplicación de planes y programas de estudio.
- b) Proponer criterios de evaluación.
- c) Apoyar a las instituciones en la coordinación de actividades que permitan el intercambio de experiencias curriculares.

Teniendo todo lo anterior en mente, a continuación se realizará una breve descripción de los resultados más relevantes, obtenidos de las encuestas aplicadas a las Instituciones afiliadas.

ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

A continuación se muestran los resultados de las encuestas aplicadas a las Instituciones afiliadas a la ANFECA. El objetivo de este estudio fue conocer la composición y el contenido de sus programas de estudio.

La primera pregunta fue planteada para saber si las Escuelas de Negocios en México cuentan con sus planes de estudios acreditados por algún tipo de organismo. Como se puede observar, más de la mitad de las Instituciones encuestadas señala que no poseen este carácter, mientras que el 15% restante apenas se encuentra en proceso de ser acreditada. El organismo certificador de la mayoría de las Instituciones acreditadas es CACECA.

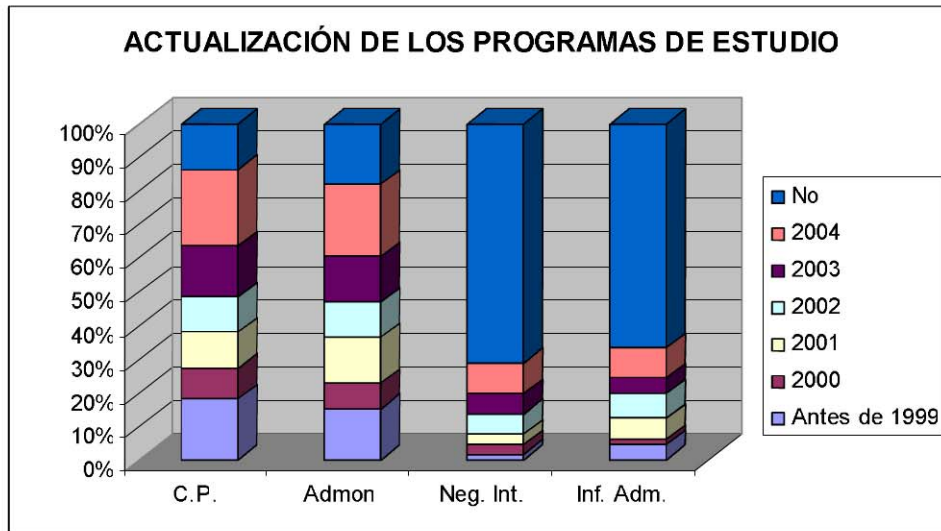


Posteriormente se preguntó: ¿cuándo fue la última vez que actualizaron su programa?, y los resultados por programa fueron los siguientes:

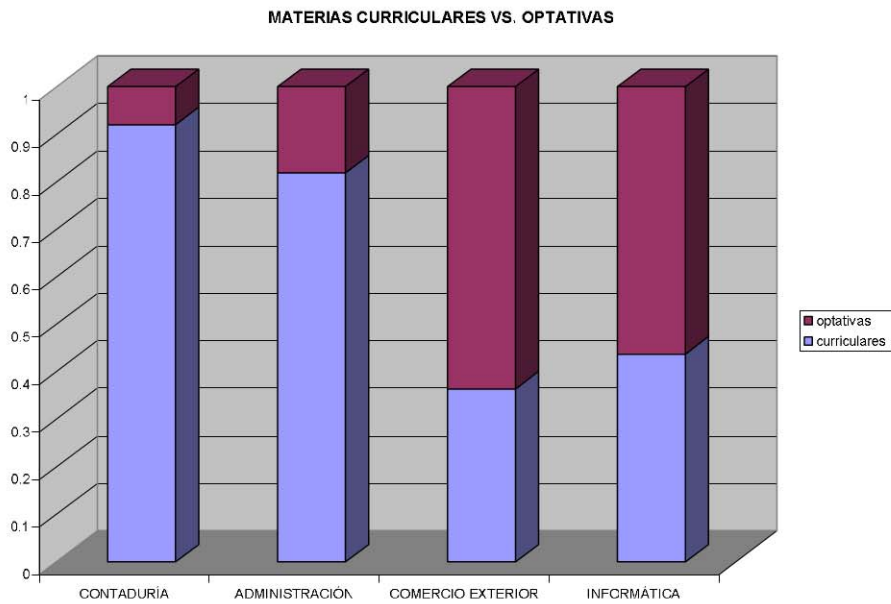
	CONTADURÍA	ADMÓN.	COM. EXTERIOR	INFORMÁTICA ADMVA.
Antes de 1999	18.18%	15.15%	1.52%	4.55%
2000	9.09%	7.58%	3.03%	1.52%
2001	10.61%	13.64%	3.03%	6.06%
2002	10.61%	10.61%	6.06%	7.58%
2003	15.15%	13.64%	6.06%	4.55%
2004	22.73%	21.21%	9.09%	9.09%
No contestó	13.64%	18.18%	71.21%	66.67%

De las carreras de Contaduría y Administración, solamente el 22% tiene actualizados oficialmente sus planes de estudios al año 2004, mientras que en el caso de Comercio Exterior e Informática, solamente un 9% los tiene actualizados al 2004.

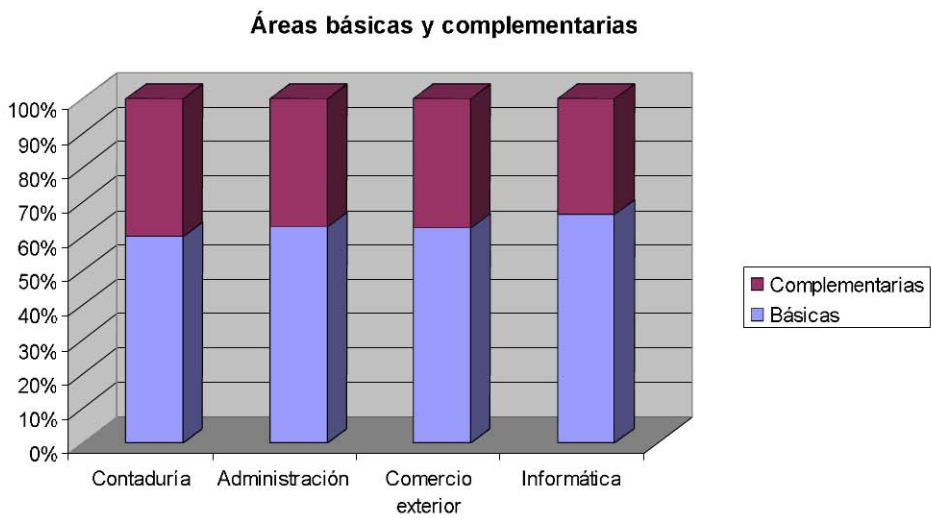
Lo anterior, no necesariamente quiere decir, que las materias que se imparten están desactualizadas, pero sí, que no se ha registrado oficialmente una actualización completa del plan de estudios.



Asimismo, se evaluó la proporción que representaban las materiales curriculares y las optativas con respecto al total. De acuerdo con la siguiente gráfica, la carrera de comercio exterior es la que posee una mayor proporción de optativas, las cuales representan un 63% del total, mientras que Contaduría es la que menos materias optativas posee, las cuales equivalen a tan sólo un 7%.



Por lo que respecta a la integración de los planes con materias de las áreas básicas y otras de las áreas complementarias, se observó que en promedio, todas las licenciaturas integran sus planes de estudio con un mínimo de 60% con las áreas básicas, tal como se observa a continuación:



El siguiente cuestionamiento, fue:

De las siguientes habilidades que deben desarrollar los estudiantes de Contaduría Pública a lo largo de sus estudios, jerarquizar las cinco principales que se busca desarrollar en su Institución (donde 1 es la más importante).

	HABILIDAD	RESULTADO
1	Capacidad de análisis, síntesis y evaluación de información, el cual permita combinar el conocimiento de varias áreas para predecir y ofrecer soluciones a diferentes situaciones	19.86%
2	Habilidad de pensamiento crítico	8.16%
3	Habilidad numérica (matemáticas y estadística)	3.19%
4	Uso y aplicación de tecnologías de información (sistemas de cómputo) y telecomunicaciones	10.28%
5	Habilidad de toma de decisiones y análisis de riesgos	12.41%
6	Habilidad para cumplir con los requerimientos legales y regulatorios	6.03%
7	Proactividad y autoaprendizaje	6.03%
8	Habilidad para adaptarse a los cambios	2.84%
9	Habilidad para comunicar y presentar información a los usuarios	5.67%
10	Trabajo en equipo	8.51%
11	Negociación	1.06%
12	Habilidad para desarrollarse efectivamente en ambientes de diversidad cultural y funcional	2.13%
13	Habilidades de planeación estratégica y de toma de decisiones	6.74%
14	De motivación y manejo de personal	2.13%
15	Liderazgo	4.96%
16	Otras:	0.00%

Una gran proporción de las Universidades encuestadas opinó que lo más importante es desarrollar entre los estudiantes de Contaduría la capacidad de análisis y síntesis que les permita tomar decisiones adecuadas.

También consideraron que es muy importante el uso de las tecnologías de información, el trabajo en equipo y la posibilidad de evaluar las situaciones bajo un pensamiento crítico.

En adición a la pregunta anterior, se les cuestionó cuáles consideran deben ser las principales actitudes que debe tener un estudiante de Contaduría, y una gran parte consideró que debe mantenerse actualizado, superarse siempre, ser una persona responsable, respetuosa, entre otras cosas.

	ACTITUD	RESULTADOS
1	De mejoramiento y aprendizaje continuo	16.55%
2	Aprecio por la cultura	0.72%
3	Visión del entorno Internacional	7.55%
4	Compromiso con el cuidado de su salud física	1.08%
5	De Investigación como elemento esencial de su formación	9.35%
6	De cultura de trabajo y espíritu de superación personal	10.07%
7	Emprendedora	11.87%
8	Confidencialidad, responsabilidad, oportunidad, cortesía y respeto	12.59%
9	Apego a las leyes y regulaciones de la materia	10.79%
10	De compromiso y sensibilidad hacia los intereses de la sociedad	9.71%
11	Comprometido con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades	8.99%
12	Otras:	0.72%

Los directores de las carreras de Administración, opinaron que las principales habilidades que necesitan los estudiantes de esta carrera son, entre otras cosas, trabajar de manera coordinada, dirigir y motivar a los demás hacia la consecución de los fines de la organización, integrar sus conocimientos, con el objeto de solucionar problemas, y tomar decisiones dentro de la entidad.

	HABILIDAD	RESULTADO
1	Dirigir y motivar a otros hacia el logro de objetivos organizacionales	13.97%
2	Establecer y mantener relaciones interpersonales que faciliten el logro de objetivos organizacionales	11.40%
3	Comunicarse en español con claridad tanto oralmente como por escrito, manejando adecuadamente el discurso argumentativo	3.31%
4	Comprender el inglés escrito y oral	1.84%
5	Trabajar coordinada y eficientemente en equipos uni y multidisciplinares para lograr objetivos organizacionales	19.49%
6	Integrar y aplicar creativamente los conocimientos adquiridos a través de diferentes asignaturas a la solución de problemas y el logro de objetivos organizacionales	15.07%
7	Idear y evaluar cursos alternativos de acción y tomar decisiones fundamentadas en ello	12.50%
8	Negociar y lograr acuerdos encaminados al logro de objetivos organizacionales	10.29%
9	Razonar cuantitativamente (habilidad numérica)	4.78%
10	Manejar sistemas de información y comunicación electrónicos, así como para actualizarse al respecto, sobre todo autodidácticamente	6.99%
11	Otras	0.37%

Para los encuestados, lo más importante es tener una actitud proactiva, negociadora, conciliadora, ser muy éticos, y nunca olvidar la responsabilidad que debe existir en el ejercicio de su profesión ante la sociedad, buscando siempre el desarrollo del país.

	ACTITUD	RESULTADO
1	Actitud ética	18.50%
2	De servicio	10.57%
3	De responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sustentable del país	16.74%
4	De estudio permanente	11.01%
5	De apertura al cambio	16.30%
6	De apertura y respeto hacia otras culturas	0.44%
7	Reflexiva y crítica ante las nuevas propuestas teóricas y técnicas que surjan en su profesión	13.22%
8	Proactiva, innovadora y emprendedora	21.15%
9	Negociadora y conciliadora	10.57%
10	Otras	0.00%

Para los directores de la carrera de Comercio Exterior, la habilidad de mayor importancia es que sus estudiantes sean capaces de emprender nuevos negocios exitosos, y que se introduzcan y permanezcan en los mercados extranjeros.

Las actitudes con mayor número de menciones fueron:

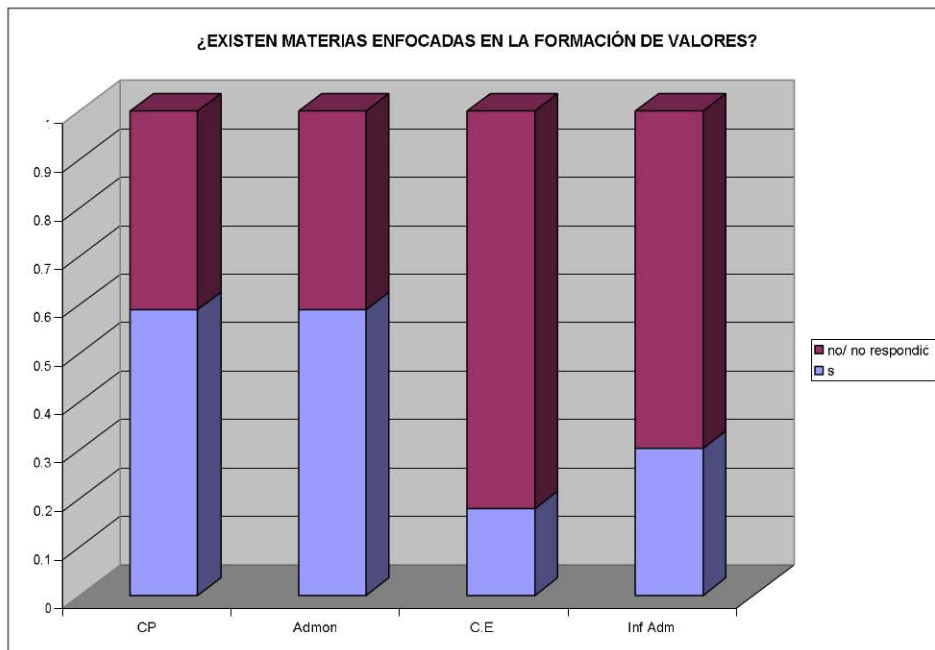
Tener capacidad de liderazgo para estimular la innovación y dirigir el cambio organizacional, asumiendo responsabilidades sociales y asumir una actitud crítica para evaluar objetivamente la competencia internacional así como las crecientes exigencias de los consumidores extranjeros.

Los directores de los estudiantes de la carrera de informática opinaron que las mayores habilidades que necesitan estos futuros profesionistas son:

- Trabajo en equipo
- Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de su entorno

Finalmente, estos alumnos deben mantener una actitud crítica ante las diversas situaciones a las que se pueden enfrentar durante su vida profesional.

Otro punto relevante a saber a través de la encuesta, fue si los programas contenían materias cuyo objetivo fuera la formación de valores:

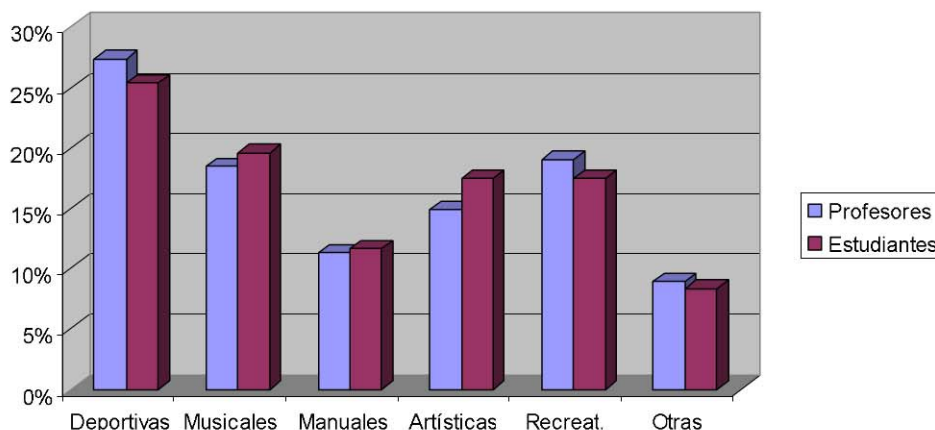


Un 40% de las Universidades encuestadas que imparten las carreras de Contaduría y Administración contestó que sus programas no incluyen materias que inculcan valores, para los casos de comercio exterior e informática, este porcentaje se incrementa a 82% y 70%, respectivamente.

Finalmente, todas las Universidades incluyen en sus planes de estudios, métodos de investigación; y en promedio en dos de las materias del programa se les enseñan estas herramientas.

Por lo que se refiere a las actividades extracurriculares, la siguiente gráfica muestra que todas las actividades extracurriculares están a disposición de los estudiantes y de los maestros:

Actividades Extracurriculares



CONCLUSIONES

En términos generales, las Escuelas de Negocios tienen distintas integraciones y contenidos en los planes de estudio que ofrecen, dependiendo de la licenciatura y de la Institución de que se trate.

Una característica en común para las cuatro carreras es que más de la mitad de sus planes consiste en materias de las áreas básicas, mientras que el resto corresponde a materias de carácter complementario.

A pesar de lo anterior, una diferencia notoria es que las carreras de Contaduría y Administración tienen planes muy cargados a materias curriculares con pocas materias optativas, mientras que las licenciaturas en Informática Administrativa y Negocios Internacionales muestran un mayor grado de flexibilidad por contar con un alto porcentaje de materias optativas para los estudiantes.

Un aspecto de interés es la existencia de materias enfocadas a la creación y desarrollo de valores dentro de las Escuelas de Negocios, aunque, desafortunadamente con las encuestas aplicadas no fue posible conocer qué tipo de materias son.

Sin embargo, a grandes rasgos resulta relevante observar que en promedio más del 40% de las instituciones afiliadas a la ANFECA no incluye en sus planes de estudios, materias destinadas al desarrollo de valores, lo cual podría ser un foco rojo al analizar el desempeño de algunos profesionistas en el campo laboral.

Por lo que se refiere a las actividades extracurriculares, aproximadamente una cuarta parte de las instituciones encuestadas contestó que cuenta con actividades deportivas a disposición de los estudiantes y de los académicos, mientras que una quinta parte contestó que cuenta con actividades musicales y/o recreativas. En términos generales, se puede decir que dichas actividades están a disposición tanto de los académicos como de los estudiantes en porcentajes similares.

Adicionalmente, por lo que se refiere a las posibilidades de realizar intercambios académicos con instituciones nacionales y extranjeras, no fue posible obtener la información necesaria para conocer este aspecto, debido a que un número importante de instituciones decidieron no contestar este apartado dentro de la encuesta nacional.

Ahora bien, tal como se ha venido analizando a lo largo de este documento, algunos aspectos que se recomienda tomar en cuenta al integrar los planes de estudio son los siguientes:

1. Incluir materias que fomenten el desarrollo de valores en los estudiantes, considerando el compromiso social de las Instituciones, los académicos y los mismos estudiantes.
2. Incluir materias que fomenten el desarrollo de habilidades de investigación, con objeto de fortalecer la formación de futuros investigadores en las áreas de estudio de las Escuelas de Negocios. Para estos efectos, también se considera de gran utilidad integrar en las propias materias curriculares ciertas actividades que motiven a los estudiantes a realizar investigaciones en diversas áreas de la carrera que les corresponda.
3. Incluir en los planes de estudio espacios para que los académicos lleven a cabo más actividades de vinculación e investigación, junto con los estudiantes, empezando por visitas académicas a empresas y plantas, así como participación en concursos de investigación académica o de implementación de nuevas ideas para las empresas.

Naturalmente, el cambio en los planes de estudio no es la solución a todas las debilidades que actualmente tienen las Escuelas de Negocios, pero sí se esperaría que en un mediano plazo se observaran mejorías en cuanto al grado de satisfacción de los estudiantes y de los propios académicos, al contar con planes que fortalezcan la formación integral de los futuros profesionistas del país.

En otras palabras, los planes de estudio en las Escuelas de Negocios son el punto de conexión para el desarrollo de los académicos desde el punto de los tres pilares mencionados en la introducción del presente estudio: docencia, investigación y vinculación, por lo que deberán ser revisados continuamente no sólo para mantenerlos técnicamente actualizados, sino para mantenerlos académica y humanamente completos.

PONENCIA CENTRAL 2005

**“TENDENCIAS EN EL CONTEXTO
INTERNACIONAL Y CONCLUSIONES”**

RESPONSABLE

**INSTITUTO TECNOLÓGICO
AUTÓNOMO DE MÉXICO (ITAM)**

TENDENCIAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y CONCLUSIONES

INTRODUCCIÓN

Las Escuelas de Negocios en México enfrentan un gran reto, ya que los estudiantes al finalizar la licenciatura se incorporan al mundo laboral con una serie de conocimientos adquiridos, no necesariamente comprendidos, y en la mayoría de los casos sin ningún vínculo con prácticas de campo.

Adicionalmente, se cuenta con programas con tendencia hacia la "especialización", lo cual propicia la pérdida de una visión integral y la consecuente imposibilidad de poder relacionar los conocimientos con otras áreas.

Los estudiantes pueden iniciar su ejercicio profesional acreditando las materias del programa establecido por la Universidad, lo cual no es sinónimo de que estén totalmente capacitados para hacerlo.

La tendencia mundial no es tener una especialización al inicio de una licenciatura, sino partir de un conocimiento general e integral, basado en que el estudiante es el responsable de la adquisición de sus conocimientos, y el académico tiene el rol de tutor que los guiará y orientará para elegir su área de concentración, para más adelante buscar una especialización muchas veces a través de un postgrado.

Existe una clara dirección por contar con mayores intercambios de académicos y alumnos, que permitan establecer mecanismos fluidos para el desarrollo de actividades conjuntas, especialmente en lo referente a investigación.

METODOLOGÍA

La investigación sobre los Cuerpos Académicos en el contexto internacional se realizó utilizando la metodología que se describe a continuación.

Se dividió en dos partes:

- Licenciaturas
- Escuelas de Negocios

Existe una clara distinción a nivel internacional de lo que es una Escuela de Negocios. Las Escuelas de Negocios llamadas internacionalmente *Business Schools* están orientadas exclusivamente a programas de Maestría, Doctorado y Programas para Ejecutivos. En cambio, las Licenciaturas equivalen a programas de Pregrado o también llamados Programas de *Bachelors* o *Undergraduate Programs*.

Características de la Muestra

Dada la gran cantidad de Universidades reconocidas en todo el mundo se procedió a filtrar la información de la siguiente manera:

- Primero se consideró una base de Universidades que estuvieran acreditadas internacionalmente por la AACSB para los programas, principalmente en América y Asia, y EQUIS para los programas de Europa y Asia.
- En segundo lugar se consideró que se impartieran programas de Administración, Contaduría o Negocios.
- Como siguiente paso, se consideraron aquellas Universidades que tuvieran información disponible.
- Al tener una gran muestra, de Universidades en Estados Unidos que cumplieran las características se procedió a utilizar *rankings*.
- No se consideró México (ver Anexo 1), ya que se tiene el estudio por separado.

MODELOS EDUCATIVOS

1) *Undergraduate*, Licenciatura

Modelo anglosajón

Es importante señalar las diferencias de los programas que se imparten en los distintos países. En los países que siguen el modelo anglosajón como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y Australia, etc., no existe la licenciatura especializada en un área como tal.

Los alumnos inician lo que se llama el programa de *Bachelor in Sciences* o *Bachelor in Arts*, en algunas Universidades se ofrece el *Bachelor in Science in Business* o *Accounting*.

El grado que se obtiene es el de *Bachelor*, equivalente a una formación integral del alumno, con programas multidisciplinarios en los cuales el estudiante lleva materias de tipo obligatorio y un gran número de optativas siendo estas últimas de acuerdo al área de concentración y el perfil que desee tener cada uno de los alumnos.

Se tiene la opción de escoger materias de interés personal, pero siempre con la consulta de un superior, en caso de no encontrar ningún área de concentración que satisfaga al alumno.

El grado de *Bachelor* tiene como objetivo una formación humana de largo plazo a través de propiciar que los alumnos piensen creativamente y desarrollen la búsqueda del conocimiento y sean ellos los responsables de adquirirlo, y no los académicos de transmitirlo, de tal manera que se busca lograr una visión y conocimiento generales.

Después de obtener el grado de *Bachelor*, un alto porcentaje de los alumnos estudiarán una maestría para tener una formación más especializada.

En la mayoría de los programas de *Bachelor* el *internship* o práctica constituye una parte formal de los estudios, ya que el propósito es que el estudiante se dé cuenta de cómo operan actualmente los negocios fuera del salón de clases y poner en práctica sus conocimientos adquiridos. Pueden ser realizadas en diferentes disciplinas como lo son: Administración de Empresas, Mercadotecnia y Finanzas.

Por ejemplo, para poder ejercer como Contador Público se tiene que presentar un examen de certificación, además de acreditar que se han cursado por lo menos 150 horas del área de concentración dentro del programa de *Bachelor*, con lo que se tendrá una especialización y el certificado de C.P.A.

En el Anexo 2 se presenta como ejemplo un típico modelo de cuatro años en la Universidad de Georgetown de Estados Unidos, donde el *Bachelor in Business Administration* cuenta con siete áreas de concentración.

Modelo Latinoamericano

En los demás países que no tienen el modelo anglosajón como en Latinoamérica, España, Italia y algunos países asiáticos, los programas en áreas de negocios se imparten con el grado de Licenciatura.

No existe uniformidad en los programas de Licenciatura que se imparten en el área de negocios, aunque en todos se tienen materias de tipo obligatorio y de tipo optativo dentro, de las cuales hay muy poca variedad.

Dependiendo de la Universidad, dentro de las materias de tipo obligatorio, se tienen materias con carácter integral, ya sea humanísticas, éticas o de desarrollo de habilidades, a diferencia del modelo anglosajón que sí las incluye en todos sus programas.

En el anexo 3 se presenta un ejemplo de programas de estudio de Licenciatura en cuatro Universidades de países latinos.

2) Postgrado - Modelo Anglosajón

A nivel internacional existe una tendencia cada vez mayor por parte de las Escuelas de Negocios a ofrecer una gran diversidad de programas de postgrado en negocios, originando gran competencia, por lo que la innovación, la especialización y el enfoque del programa son fundamentales para lograr una ventaja competitiva .

Todas las Escuelas de Negocios reconocidas a nivel internacional tienen una estrategia bien definida y la mayoría coincide con tener entre sus objetivos: la excelencia académica, la globalización, tanto de su facultad como de sus estudiantes, y los intercambios a nivel mundial.

Existen varios *rankings* elaborados por organismos reconocidos sobre las mejores Escuelas de Negocios en el mundo. La diferencia entre *rankings* cambia generalmente la posición de algunos programas, sobre todo de las Universidades más prestigiadas, pero actualmente dentro de las 100 mejores Escuelas de Negocios en el mundo se coincide que más del 50% se encuentra en los Estados Unidos. (Anexo 4)

Los académicos de las Escuelas de Negocios más reconocidas tienen un alto porcentaje de doctores, así como un gran porcentaje de facultad internacional.

Las Escuelas de Negocios a nivel postgrado ofrecen grados de especialización necesarios para ser competitivos en el mercado laboral, preparan a los estudiantes para hacer una carrera profesional en el área de negocios. El mercado demanda Administradores íntegros que sean capaces de trabajar en un ambiente global de negocios y que puedan ser jugadores efectivos en equipos multifuncionales.

Uno de los principales objetivos de los programas es desarrollar en los estudiantes habilidades interpersonales y valores éticos, a través de cursos de comunicación efectiva, liderazgo, creación de equipos de trabajo, emprendedores, cursos sobre ética, responsabilidad social etc., utilizando casos de estudio, simulacros de situaciones reales con equipos de trabajo, programas de desarrollo personal, manteniendo siempre lazos con expertos en negocios a través de conferencias, colaboraciones, etc., y sobre todo, que la facultad esté en contacto directo con los líderes en negocios y emprendedores para poder implementar nuevas ideas en los cursos con una visión internacional.

La vanguardia actualmente está en los cursos sobre el crecimiento en los países Asiáticos, especialmente China, con quien se tiene gran intercambio de programas académicos y de estudiantes.

ACTIVIDADES DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS EN EL MODELO ANGLOSAJÓN

A nivel internacional, la actividad preponderante del académico es la docencia, pero la investigación, la vinculación y las cargas administrativas forman parte de las actividades de los mismos.

Dependiendo de la estrategia que tiene cada una de las Universidades el perfil de los académicos tiene menor o mayor énfasis en alguna actividad en particular, es decir, hay Universidades que son reconocidas por la labor de investigación, lo que indica que el mayor porcentaje de sus académicos tiene como su actividad preponderante la investigación además de la docencia.

Por otro lado, existen otras Universidades cuya estrategia es la vinculación con el mundo empresarial, por lo que la práctica profesional es el perfil más importante de sus académicos, y en algunas no es permitida la docencia sin acreditar haber trabajado en empresas u organismos ajenos al sistema docente.

Sin importar el grado académico que tengan, todos los académicos tienen que realizar investigaciones, ya sea investigación pura o aplicada de acuerdo a su perfil, de tal forma que a mayor o menor grado, existe una relación directa entre docencia, investigación y vinculación.

1) Investigación

La investigación es una actividad preponderante en las Universidades y en las Escuelas de Negocios sobre todo en los países del primer mundo que generalmente tienen el modelo anglosajón, debido a las siguientes ventajas:

- Muchas Universidades son reconocidas por su actividad de investigación.
- Hay una gran cantidad de recursos destinados a la investigación por parte de las Universidades, empresas, gobierno, etc.
- El investigador es reconocido por su trayectoria y compensado económicamente por su labor.
- Se tienen identificados perfectamente los perfiles de los académicos.
- Gran cantidad de doctores trabajan dentro de las Escuelas de Negocios.
- Existen diversos centros dentro de las Universidades y Escuelas de Negocios, en los que se cuenta con líneas de investigación sobre áreas específicas.
- La investigación de las Universidades forma parte de los proyectos en conjunto con empresas y gobiernos.
- Captación de los mejores estudiantes de los programas de Doctorado.

Los líderes en investigación siguen siendo las Universidades de Estados Unidos y de Inglaterra y existe una gama inmensa de campos de investigación en todas las áreas relativas a Administración, Negocios, Finanzas, Contabilidad, etc.

Estas investigaciones son publicadas a nivel internacional en las principales revistas académicas, donde pueden conocerse las tendencias internacionales de la investigación en cada uno de los campos.

Un ejemplo representativo es la Escuela de Negocios de Harvard donde en el área de investigación se puede conocer a detalle sobre qué tópicos se está realizando investigación, y quiénes y cuántos son los investigadores que lo están haciendo, así como dónde se están publicando sus investigaciones (para conocer esta información a detalle se puede consultar <http://pine.hbs.edu/external/areasInterestShow.do>).

2) Vinculación

La actividad de vinculación es preponderante en las Universidades y en las Escuelas de Negocios internacionales, ya que los programas curriculares tienen como uno de sus objetivos que los estudiantes tengan práctica a través de programas con empresas y organizaciones, por lo que se realizan proyectos de consultoría, asesoría e investigación en conjunto.

Además, muchos de los académicos de asignatura ocupan altos cargos en empresas, y a través de ellos, los estudiantes pueden realizar sus prácticas recomendados por ellos. Las Universidades buscan mantenerse a la vanguardia entre la teoría y la práctica.

En Latinoamérica la vinculación en muchas Universidades está relacionada únicamente con el área de extensión universitaria, con cursos de actualización, dejando a un lado las relaciones con empresas y organismos gubernamentales y empresariales.

3) Imagen del académico

Existe una gran diferencia entre los países latinos y el resto del mundo en lo que se refiere a la imagen del académico.

En los países Latinoamericanos se tiende a visualizar al académico como "profesor" universitario, transmisor de conocimientos, no es reconocido como un profesional triunfador, ni tampoco su remuneración económica es buena o equivalente a la de un profesional similar, lo que coincide con la imagen que se tiene en México.

Se presenta a continuación un testimonio de un estudiante argentino: "Los profesores universitarios no tienen un buen sueldo. Más que nada lo hacen por *curriculum*, que lo engrosa y adorna, pero no da ningún status social y mucho menos económico" Javier Abdala, estudiante de la UBA.

En cambio en Europa y Asia se tiene un gran respeto por el académico, quien tiene una jerarquía importante dentro de la sociedad y dependiendo de la Universidad, es una profesión bien remunerada y cabe agregar que en muchas de ellas sí existe una carrera profesional.

En Estados Unidos e Inglaterra es donde el académico tiene un status dentro de la sociedad y una remuneración similar a la que tiene un profesional de acuerdo al éxito alcanzado.

En estos países el académico llega a convertirse en líder de opinión. Existe una carrera profesional perfectamente establecida dentro de las Universidades.

La percepción de un alumno con respecto a su profesor en gran medida se determina por los éxitos que éste haya tenido. Es decir, un académico es más respetado mientras más publicaciones haya realizado, o mientras más éxito y más alto haya sido el puesto que tuvo o tiene en una empresa, etc.

CONCLUSIONES

El liderazgo tanto en programas a nivel licenciatura como de postgrado lo tienen las Universidades y Escuelas de Negocios de Estados Unidos e Inglaterra.

Es importante mencionar que todos los países miembros de la Unión Europea firmaron el tratado de Bolonia en 1999, el cual tiene por objetivo la unificación de los programas universitarios para la competitividad del sistema de Educación Superior europeo, para homologar las titulaciones y favorecer la movilidad de los estudiantes y académicos.

En el año 2010 todos los países de la Unión Europea deberán haber armonizado sus sistemas universitarios. Este sistema universitario tiende al modelo anglosajón que requiere más trabajo por parte del alumno y tutorías por parte de los académicos.

Se establecerá un sistema común de créditos, el nuevo crédito europeo constará de 25 a 30 horas por materia que incluirá además de las horas de clase, el tiempo que dedica el estudiante a estudiar, trabajo e investigación de la materia.

Hoy en día el mundo empresarial está demandando profesionales con muchos conocimientos, con competencias y actitudes necesarias para hacer frente a los nuevos retos. Se necesita una formación global de los estudiantes en la que se valoren otros aspectos más allá de la adquisición de conocimientos, se requiere una formación competente que consiste en saber aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos.

Los procedimientos puramente teóricos y alejados de la realidad no contribuyen al desarrollo del profesionista. Los conocimientos demasiado especializados no son capaces de transmitir un conjunto de experiencias y requerimientos que las profesiones exigen, es por esta razón que las prácticas de campo en muchas Universidades son curriculares y acreditadas por un trabajo y horas comprobadas, además de que son el vínculo entre la Universidad y la práctica, sobre todo cuando el alumno al salir de la Universidad se enfrenta inmediatamente al campo profesional.

El académico de las Escuelas de Negocios no puede actuar como simple transmisor de conocimientos, sino que tiene que ser el impulsor del aprendizaje, de las actitudes y habilidades que necesitan adquirir los estudiantes, de ahí la importancia de las tutorías.

El proceso de enseñanza – aprendizaje debe evaluarse sobre patrones de calidad. Todo proyecto de formación académica debe ser institucional y deberá partir de la necesaria evaluación, la cual deberá estar centrada en la búsqueda de la calidad, la excelencia y orientada claramente a la mejora.

Para la evaluación y los planes de formación del académico se podrían contemplar: las clases, orientación y tutoría de los estudiantes a lo largo de su carrera, las prácticas, investigación, publicaciones, evaluación de las actividades de aprendizaje desarrolladas por el estudiante, desarrollo curricular, etc.

La evaluación de los académicos debe ser entendida como un proceso de formación encaminado a la mejora de la práctica profesional. Los académicos y la Institución deberán crecer conjuntamente, para la búsqueda efectiva de la excelencia en las Escuelas de Negocios.

En la actividad de la docencia se están produciendo cambios muy relevantes, centrados más en las actividades que los alumnos deben realizar, que en los contenidos que los académicos deben transmitir, con apoyo de nuevas tecnologías y el desarrollo y combinación de formas presenciales y no presenciales de enseñanza.

El académico debe identificar con claridad los objetivos de aprendizaje que espera logren sus alumnos. Algunos de los aspectos que se deben de contemplar en la docencia y en los procesos de aprendizaje son:

- Atención y orientación al estudiante a lo largo de la carrera.
- Promoción de proyectos de innovación y calidad académica.
- Desarrollo de programas de calidad.
- Implementación de convenios relativos al desarrollo de actividades prácticas de los alumnos.

La tutoría en las Universidades líderes tiene un papel relevante, ya que marca la diferencia entre la transmisión de conocimientos y la guía que necesita el alumno para la adquisición de conocimientos siendo el estudiante el responsable de su aprendizaje y no el académico, debiendo ser el académico un puente entre la teoría y la práctica.

Dada la investigación que se está haciendo a nivel mundial, es importante considerar que lo recomendable para México es no duplicar lo que se está haciendo en el mundo y canalizar todos los esfuerzos a realizar investigación enfocada totalmente al contexto mexicano.

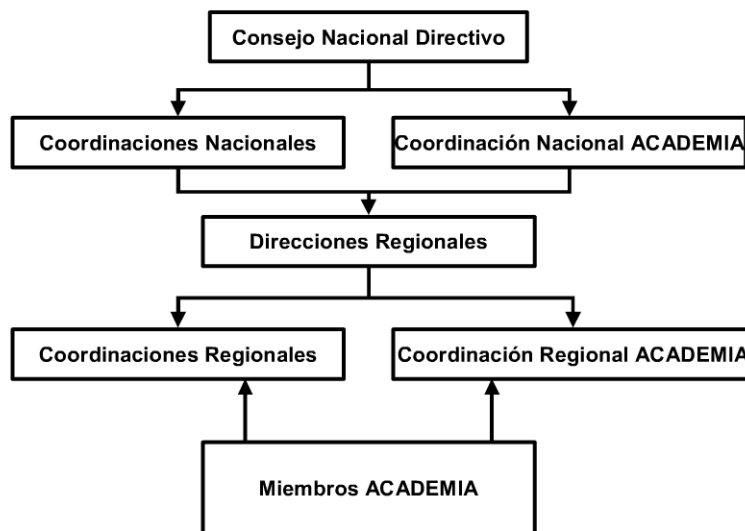
Tener un conocimiento integral, no se opone al conocimiento especializado, pero se debe tener presente en los programas, evitar la segmentación de las materias, cada materia debe ser parte de un contexto general y no verla de manera aislada, que es lo que sucede frecuentemente, ya que de ser así no existe ninguna conexión con los demás conocimientos y el análisis queda limitado a problemas muy específicos.

¿Estamos preparados para competir con las mejores Universidades del mundo?

¿ Qué necesitamos hacer como Escuelas de Negocios para mejorar?

Se propone la figura de la Academia ANFECA como el vehículo a través del cual se pueda de manera conjunta diagnosticar y solucionar la problemática a la cual se enfrentan las Escuelas de Negocios afiliadas a la ANFECA.

La estructura de la Academia sería la que se ilustra en el siguiente cuadro:



A continuación se describen los objetivos que se pretenden lograr por medio de la Academia, así como la Coordinación Nacional que podría encargarse de cada objetivo:

Objetivo: Profesionalizar la docencia	
Iniciativa Academia ANFECA:	Coordinación Nacional
Ofrecer cursos de Actualización	Investigación / Postgrado
Impulsar la Certificación Académica	Certificación
Diseñar Modelos de Evaluación	Certificación / Planes y Programas
Ofrecer Programas de desarrollo de docentes	Planes y programas
Crear una Bolsa de Trabajo para académicos	Academia
Objetivo: Mejorar la Imagen del Académico	
Iniciativa Academia ANFECA:	Coordinación Nacional
Tener una presencia activa en organismos profesionales y empresariales	Academia
Difundir la labor del académico	Academia
Ser líderes de opinión, expertos en áreas del conocimiento	Academia
Integrar a los académicos a nivel nacional	Academia
Objetivo: Crear y/o incrementar la vinculación	
Iniciativa Academia ANFECA:	Coordinación Nacional
Identificar potencialidades en el mercado	Espíritu empresarial
Crear Consejos de Vinculación	Espíritu empresarial
Hacer un inventario de programas y servicios	Espíritu empresarial
Objetivo: Privilegiar la investigación	
Iniciativa Academia ANFECA:	Coordinación Nacional
Ofrecer programas de formación de investigadores	Investigación / Postgrado / Intercambio
Crear redes de investigadores	Investigación / Postgrado / Intercambio
Objetivo: Contar con programas vanguardistas	
Iniciativa Academia ANFECA:	Coordinación Nacional
Fomentar intercambio de académicos y alumnos	Intercambio
Monitorear tendencias internacionales	Investigación / Postgrado / Intercambio

REFERENCIAS DE INTERNET



<http://www.cema.edu.ar/licenciaturas/>
<http://www.csu.edu.au/>
<http://www.cbs.curtin.edu.au/business/courses/high-school-students>
<http://www.griffith.edu.au/school/gbs/>
http://www.admisionutalca.cl/ca_contador.htm
<http://www.ucv.cl/>
<http://www.gsm.pku.edu.cn/>
<http://www.em.tsinghua.edu.cn/english/academic%20programs.htm>
<http://www.urosario.edu.co/>
<http://administracion.uniandes.edu.co/pregrado/opcion/default.asp>
<http://www.icesi.edu.co/es/programas/>
<http://www.zsem.hr/english/nastava/dodiplomski.html>
<http://www.cycllege.ac.cy/academics/default.cfm?category=1&subcategory=0>
http://www.intercol.edu/nqcontent.cfm?a_id=530
http://uk.cbs.dk/uddannelser/menu/gruppe/alle_uddannelser
<http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?id=8>
<http://www.aucegypt.edu/academic/UGdegree.html>
<http://www.aup.fr/main/academics/departments/index.htm>
<http://www.bordeaux-bs.edu/index.cfm?p=03,03,00,00>
<http://www.escem.fr/Default.aspx?tabid=513>
<http://www.bba-esgci.com/home.html>
http://www.esc-toulouse.fr/m_pages.asp?page=449&menu=222
<http://www.hec.fr/hec/eng/ecole/whatishec.html>
<http://www.icn-nancy.com/content.php?page=formationsNiveau>
<http://www.ieseg.fr/default.asp?ref=5025>
<http://www.groupeisc.com/anglais/index.php?contexte=coursestruc>
<http://www.baf.cuhk.edu.hk/programmes/undergraduate/program/int%20bba.asp>
<http://www.fb.cityu.edu.hk/home/index.cfm?page=HOME>
http://www.hkbu.edu.hk/~bus/content/programmes_under.htm
<http://www.bm.ust.hk/program/index.html>
<http://www.polyu.edu.hk/cpa/polyu/eiprogrammes.htm>
<http://www.bus.ualberta.ca/BCom/>
<http://www.haskayne.ucalgary.ca/programs/undergrad/index.html>
<http://www.uleth.ca/man/programs/undergraduate/>
<http://www.sauder.ubc.ca/>
<http://www.sfubusiness.ca/bba/discover/>
http://www.umanitoba.ca/management/undrgrad/undrgrad_navset.htm
<http://www.unb.ca/fredericton/fadmin/programs/programsmain.htm>
<http://www.business.mun.ca/programinfo/programinfo.html>
http://www.mgmt.dal.ca/sba/sba_1236.html
<http://www.smu.ca/academic/sobey/discover.html>
<http://www.bus.brocku.ca/bba/>
<http://www3.management.uottawa.ca/index.php?option=content&task=section&id=3&Itemid=35>
<http://www.business.queensu.ca/>
<http://www.schulich.yorku.ca/ssb-extra/ssb.nsf?open>
<http://www.hec.ca/en/programs/>
<http://www.fsa.ulaval.ca/html/2796.html>
<http://www.commerce.usask.ca/programs/>
<http://www.gsb.ceu.hu/page.php?page=285&l=1>
<http://www.iilm.edu/admission-ubs-b&m.htm>
<http://www.ucd.ie/horizons/programmes/index.html>
<http://recanati.tau.ac.il/academic/undergrad.htm>

<http://www.johncabot.edu/academics/degreeprograms/degreeprograms.htm>
<http://biz2.korea.ac.kr/academic/>
<http://www.sejong.ac.kr/eng/>
<http://www.sogang.ac.kr/english/under/classinfo/classinfo.php>
<http://ysb.yonsei.ac.kr/>
<http://www.tilburguniversity.nl/faculties/feb/education/programmes/bachelors/bs/>
http://www.rsm.nl/portal/page?_pageid=33,66337&_dad=portal&_schema=PORTAL
<http://www.business.auckland.ac.nz/comwebContent/1/13398/13407/13650.html>
http://study.massey.ac.nz/programme.asp?prog_code=93313
http://www.uamericana.edu.py/?contenido=02_Facultad_Economicas
<http://www.up.edu.pe/admision/c.php?s=1&n=2&id=1>
<http://www.wspiz.edu.pl/resources/?rid=152>
<http://www.fcee.lisboa.ucp.pt/custom/template/fceetplportalhome.asp?sspageid=1&lang=1>
http://www.ibs-m.ru/engl_p/overview_undergrad.htm
http://www.som.pu.ru/eng/02_2_2eng.htm
<http://www.alyamamah.edu.sa/showpage.php?id=79>
<http://www.smu.edu.sg/>
<http://www.bschool.nus.edu/Programs/BBA/forrecruiters.htm>
http://www.esic.es/corporativo/esp/default.asp?pag=portada_web.asp
<http://www.iqs.url.es/>
<http://www.uc3m.es/>

Top 500 Universidades del Mundo

<http://ed.stj.edu.cn/rank/2004/top500%281-100%29.htm>

AACSB

<http://www.aacsb.edu>

EQUIS

www.euomba.org

Base de datos Lexis Nexis

www.USNEWS.com

<http://bwnt.businessweek.com>

<http://pine.hbs.edu/external/areaInterestShow.do?KEY=KWD>

http://www.hbs.edu/research/inter_research.html

<http://www.london.edu/facultyresearch487.html>

<http://www.london.edu/facultyresearch2856.html>

ANEXOS