

# **XLVII ASAMBLEA NACIONAL**

## **ANFECA 2007**

Morelia, Mich.  
22 de junio de 2007

# Contamos para tu futuro

*“Proyecto para mostrar la verdadera imagen de la Contaduría Pública a los estudiantes de México y a la sociedad en general”*



Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.  
Tabachines No. 44, Fracc. Bosques de las Lomas  
11700 México, D.F.  
Tel. (55) 5267 6400 Ext. 6414



## Introducción

- La percepción generalizada de la Contaduría Pública, es la de una profesión rígida, con pocas posibilidades de desarrollo de alto nivel, en la que se trabaja en exceso sin incidir en decisiones de importancia.
- El ingresar a la carrera sin un entendimiento claro de lo que es, origina que en ocasiones el egresado no cumpla con el perfil que la profesión requiere para liderar en los diferentes ámbitos.

## Propuesta IMCP

Promover un cambio de percepción:

- Entre jóvenes pre-universitarios y universitarios de los primeros semestres.
- Respecto de la profesión, su importancia en el marco de la economía y el futuro de la misma.

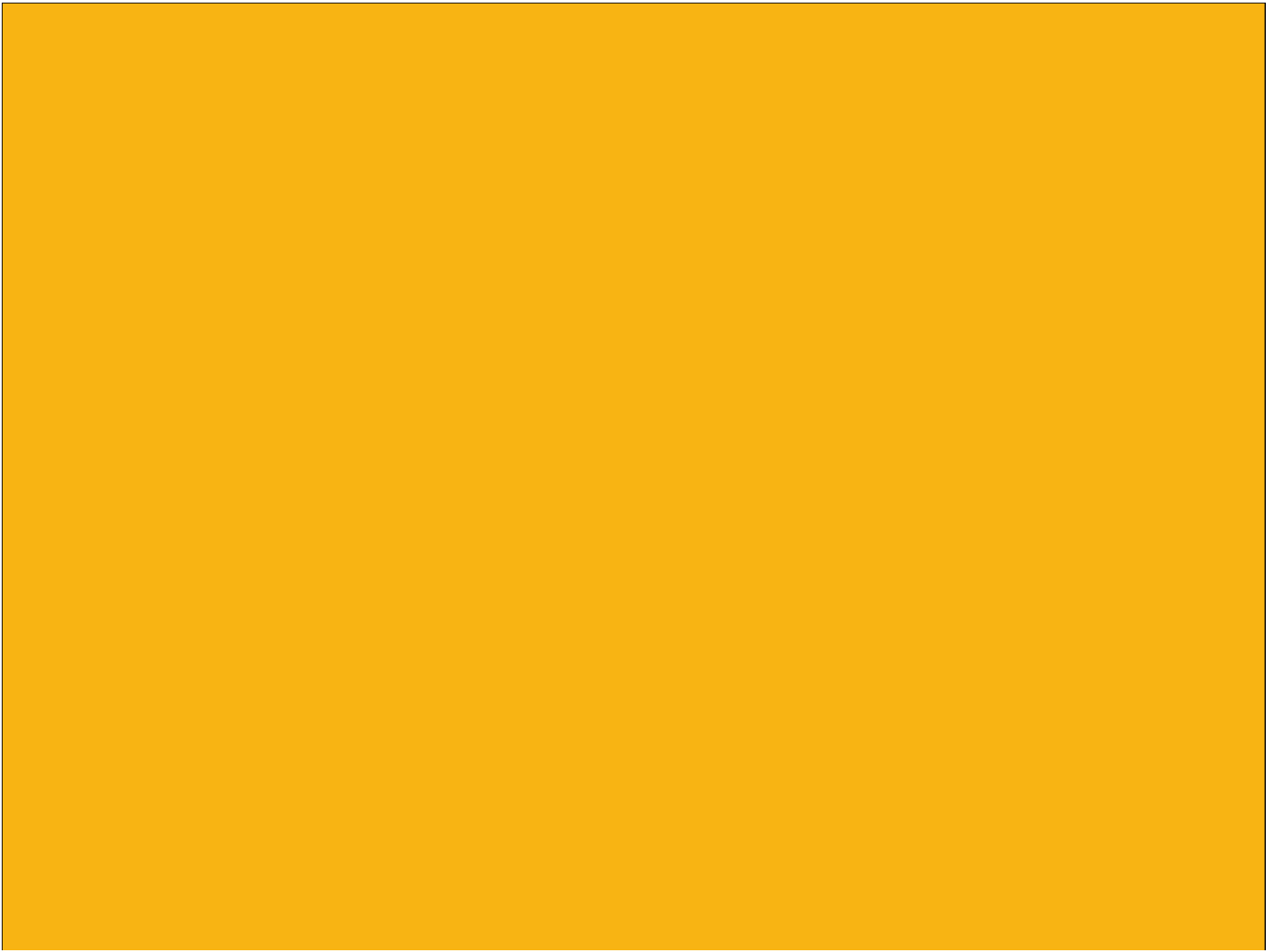
## Acciones implementadas

- Difusión del Proyecto entre firmas de Contadores Públicos para obtener su apoyo en recursos financieros y humanos.
- Capacitación de los Voceros que difundirán la campaña en las Preparatorias.
- Vínculos con algunas universidades que ofrecen la carrera.

- Diseño y elaboración de materiales promocionales.
- Diseño y desarrollo de un Portal para difusión y complemento.

### **Acciones Inmediatas**

- Programa de sesiones informativas en Preparatorias por parte de los Voceros.
- Difusión de la campaña a nivel nacional.
- Implementación de una campaña dirigida a jóvenes que los oriente en su decisión de carrera, la cual se llama...



**1**

8

**3**

6

## **El Poder de los Números**

7<sup>9</sup>

**4**

2

**5**



# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

## Alcances de la campaña

- La campaña está instrumentada para tener un tiempo de duración mínimo de 3 años, aunque la intención es que sea permanente.
- Es una acción social que la profesión contable realiza para la sociedad y los jóvenes en especial.

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# El Poder de los Números

## Etapas de la campaña

**Penetración:** Es la etapa en que presentamos y damos a conocer la misma a jóvenes pre-universitarios, orientadores vocacionales, padres de familia y sociedad en general.

Se mostrarán las virtudes y requerimientos que se necesitan para estudiar Contaduría Pública.

**Reafirmación:** Es la etapa en que presentamos la campaña a jóvenes universitarios de los primeros semestres.

Seguirán las visitas de los voceros y a la par se dará difusión a través de medios de comunicación.

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

**Consolidación:** En esta etapa se dará seguimiento a las dos anteriores y se llegará a los jóvenes universitarios que estén estudiando la carrera.

Se mostrarán las maneras en que el IMCP los apoyará en su preparación, a través de materiales que se les proporcionen en una comunidad Web y por medio del e-learning.

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# El Poder de los Números

## Metas a alcanzar

- La campaña está instrumentada y dirigida principalmente a jóvenes estudiantes entre 16 y 21 años de edad, manejada en su lenguaje y enfrentándolos a su mayor contradicción: Los Números.
- Se pretende mostrar que quien sabe manejar Los NÚMEROS puede tener cierto tipo de PODER...

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

## El Poder de la Información...

Tú serás quien tenga en sus manos la información completa de una empresa, y la información es poder.

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# El Poder de los Números

Los Números quieren decirles algo, escúchenlos:

**100%**

(los números aportan)

**24/7/365**

(los números trabajan)

**747**

(los números viajan)

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

La parte medular de la campaña descansa sobre una presentación digital que los Voceros mostrarán a los estudiantes y donde hablamos de **¿Qué es un Contador Público?** Y cuales son las ventajas de la Contaduría Pública

- Es un Empresario de Calidad
- Es un Asesor de Negocios
- Es un Financiero
- Es un Agente de Cambio

La presentación digital muestra todo esto de una manera sencilla y atractiva.

**EL PODER DE LOS NÚMEROS**

# El Poder de los Números

Se han implementado diversos promocionales para dar a conocer la campaña, entre algunos tenemos:

Playeras



Posters

Pulseras

Polidípticos

EL PODER DE LOS NÚMEROS



# El Poder de los Números

- El Poder de los Números es parte palpable de la aplicación de la nueva Visión-Misión del IMCP, la cual deseamos se replique en la formación de los jóvenes mexicanos:

## Misión

*Fortalecer a la comunidad contable en su desarrollo humano y profesional, dentro de los más altos estándares éticos.*

## Visión

*Ser la comunidad de profesionistas más prestigiosa, para contribuir a un mundo mejor.*

## Valores

*Verdad, Integridad, Responsabilidad y Compromiso*

Por ello esperamos que este tipo de acciones las imiten las demás profesiones, pues el fin es orientar y apoyar al futuro de México, los jóvenes

**EL PODER DE LOS NÚMEROS**

# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

- La campaña busca que los jóvenes no vean a la Contaduría Pública como una opción más, sino como una forma de vida que pueda llevarlos a realizarse como personas, profesionales y seres humanos.
- Por todo lo anterior es que el IMCP ha trabajado en un Portal especializado, en el cual los jóvenes podrán ahondar más sobre nuestra profesión y en temas de su interés:

**EL PODER DE LOS NÚMEROS**

# 3L P0D3R D3 L05 NUM3R05

El Poder de los Números - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Hgtrial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.epoderdelosnumeros.org/index.php

Customize Links Free Hotmail Hotmail gratuito Personalizar vínculos TOSHIBA Access Windows Media Windows

PORTAL IRCP TIZIOPR

**NOSOTROS TENEMOS EL PODER ¿y tú?**

SI QUIERES CONTAR HAZ CLICK AQUÍ

**El poder de los números**

YO SOY CONTADOR ALGO DE HISTORIA TU FUTURO UNIVERSITARIO QUIERO CERTIFICARME

**EXPRESATE FOROS**

Tu Futuro Universitario El Poder es tuyo Una carrera sin fronteras Una carrera con futuro EXPERIENCIA UNIVERSITARIA Te Cuento FQS Contadores de Historias Archivo Poder

**¿Crees poder dominar a los números? ¡Juega con ellos!**



Si crees tener el potencial para dominar el Poder de los Números ¡Ven y juega con ellos! Te retamos a que te diviertas un rato y midas tus habilidades y destreza, hasta que consigas dominar a los números. No se vale hacer trampa.

**Preguntas Frecuentes sobre la Contaduría Pública**



¿Qué ventajas me ofrece estudiar Contaduría Pública?

La CONTADURIA PÚBLICA es única porque te permite ELEGIR. Sumergirte en el mundo de negocios, manejar la información financiera y ser el que toma las decisiones. Si te vas por Contaduría Pública tendrás la capacidad de tomar decisiones de carácter financiero de alto nivel en el sector o actividad que más te lata.

Buscar...

Buscar

*Encuesta*

¿Sabías que un Contador Público es un asesor de Negocios?

96 Opciones:

90 SI!

10 NO ¿Por qué?

Resultados

AUDIO PODCAST

VIDEO TECA

**CONTADORES de HISTORIAS**

EL PODER DE LOS NÚMEROS

# 13

EL PODER DE LOS NÚMEROS

**Esperamos contar con su invaluable apoyo**



**1**

8

**3**

6

9

**4**

2

**5**

7

**C.P.C. Manuel Sánchez y Madrid**  
Coordinador del Proyecto

*Contáctennos:*

**[elpoderdelosnumeros@imcp.org.mx](mailto:elpoderdelosnumeros@imcp.org.mx)**

**1**

**8**

**3**

**6**

**muchas gracias.**

**9**

**4**

**2**

**5**

**7**