



ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

L Asamblea Nacional
Mérida, Yucatán. Septiembre, 2009

Tendencias y Competencias en las Escuelas de Negocios para el Siglo XXI

Dra. Sara Rosa Medina M.¹

Antecedentes

El Siglo XX estuvo marcado tanto por el ruido y el furor como por los progresos económicos y científicos repartidos de manera desigual. Concluida la Segunda Guerra Mundial y establecida la “Guerra fría” las sociedades occidentales disfrutaron de cierto bienestar que empezó a agotarse a partir de la década de los años ochenta, en tanto que para otras regiones del planeta, caracterizadas por su atraso y marginación, la emergencia de nuevas circunstancias polarizaron aun más los grupos sociales al interior de las sociedades intensificando su pobreza e inequidad.

¹ **Doctora en Pedagogía por la UNAM. Con posgrados en Sociología de la Educación por la Universidad de Londres del Reino Unido y Desarrollo Económico y Social por el Instituto Nacional de Administración Pública de España.** Ha impartido cátedra en instituciones de educación superior y posgrado públicas y privadas. Ha ocupado diversos cargos en la ANUIES, la SEP, la UNAM y la UAM. Se ha desempeñado como investigadora en la Secretaría de Educación Pública y en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha escrito diversos artículos y es autora del libro: **“Educación y Modernidad: el bachillerato ante dos desafíos del Tercer Milenio”**, y co-autora de 7 libros. Sus líneas de investigación: Planeación, Evaluación y Políticas Públicas, Ciencia y Tecnología, Organismos Internacionales. Recibió la **Orden del Mérito Civil**, conferida por Don Juan Carlos 1º. Rey de España (2006). Actualmente, se desempeña como Consultora en Educación.

Cabe resaltar que desde hace varios siglos ha existido y existe correspondencia entre los modelos educativos y la producción industrial dominante de una época y un contexto determinados. En este sentido, en cada época, incluso en cada civilización ha predominado un modelo de educación que favorece un sistema social, político, económico e ideológico.

Hasta años recientes el modelo educativo dominante había surgido de la organización mecanicista de la producción en serie, correspondiente a la Segunda Revolución Industrial, como bien lo señalan Samuel Bowles y Herbert Gintis: ***“El rumbo que tomó el sistema educativo formal en esta situación estuvo dictado por el poder de los intereses empresariales y la ideología triunfante fue la de la administración eficiente [...] los métodos empresariales en las escuelas se orientaban hacia el ahorro de costos y el control, en lugar de hacia la calidad de la educación”.***²

Así, el paradigma de la administración fabril mecanicista se aplicó a la educación, por ello, esta disciplina se sustentó en la especialización derivada de la división del trabajo y, en dotar al egresado con una serie de capacidades estandarizadas, que habrían de aplicarse de manera rutinaria. En ese contexto, el mercado de trabajo se consideraba como estable, los planes y programas de estudio eran rígidos, inflexibles y cambiaban muy lentamente. Se otorgaba gran importancia a la capacidad de reproducir mecánicamente datos y cifras, **la repetición mecánica se constituyó en la base del aprendizaje.** Los sistemas de evaluación eran, por lo general preguntas con respuesta estructurada, que habían de contestarse de manera unívoca. **Todo ello desembocó en presiones ejercidas contra la creatividad y el pensamiento divergente.**

² Samuel Bowles y Herbert Gintis, La instrucción escolar en *la América Capitalista*. México, Ed. Siglo XXI, 1981 pp.75-76

En dicho contexto y a partir de la Tercera Revolución Industrial ³(década de los años 30, del siglo pasado), **los modelos educativos tuvieron que empezar a transformarse dado que la producción industrial y los sistemas de fabricación flexible empezaron a exigir personal creativo e innovador.** Los países que respondieron de manera más puntual y eficiente a estas nuevas circunstancias fueron los denominados países altamente industrializados. Es pertinente destacar que el acelerado proceso de producción y acumulación de capital, característico de la segunda mitad del Siglo XX, profundizó las diferencias económicas y sociales entre los países desarrollados y los países del tercer mundo y a esta dolorosa realidad, no pudieron sustraerse ni siquiera los países de economías centralmente planificadas como la URSS y sus países aliados, como quedó fehacientemente demostrado después de la caída del Muro de Berlín y la integración paulatina de la hasta entonces llamada Europa del Este al mundo capitalista.

Así, los países desarrollados que experimentaron acumulación de capital sin precedentes pudieron dedicar parte de estos excedentes al desarrollo científico y tecnológico de sus poblaciones, haciendo más inequitativa la distribución de la riqueza a nivel mundial y desde luego el acceso a la educación como factor fundamental del desarrollo.

El Siglo XXI

En el Siglo XXI, la competitividad se establece por la habilidad de generar innovaciones, desarrollar productos y llevarlos al mercado, con la mayor celeridad posible. En ello los sistemas educativos confrontan la gran responsabilidad de preparar a sus egresados, para estas nuevas circunstancias: dotarles de aquellos

³ La humanidad ha atravesado por cuatro revoluciones industriales. De conformidad con lo señalado por Ayres una revolución industrial se puede caracterizar por la evolución de cuatro parámetros, a saber: a) la transformación de las fuentes de energía, b) la redefinición de los materiales, c) el cambio en los procesos productivos, d) la modificación del papel desempeñado por el trabajo humano. Robert U. Ayres: The Next Industrial Revolution. Cambridge, 1984.pp.99

conocimientos y competencias que les garanticen un adecuado desempeño en la denominada sociedad del conocimiento. En este sentido es importante atender lo que Juan Carlos Tedesco llama las tres grandes cuestiones del mundo actual: **“competitividad económica, desempeño ciudadano y equidad social”**⁴

La nueva sociedad del conocimiento se sustenta en un cambio acelerado y sin precedentes de las tecnologías de la información y la comunicación así como en la acumulación y diversificación del conocimiento. En los países altamente industrializados la revolución del conocimiento ha generado incrementos exponenciales en todos los campos del saber. **“Las ramas industriales y las actividades comerciales y financieras, han experimentado cambios por la naturaleza misma del desarrollo tecnológico. La posibilidad de que los países en vías de desarrollo participen en la nueva economía exige, entre otros aspectos un nuevo conjunto de conocimientos y competencias humanas”**⁵

Aunado a lo anterior, las políticas públicas globales, cuyos centros de gestión están en las grandes metrópolis, dominan el ámbito internacional, delinean escenarios al interior de los países periféricos y definen las políticas públicas en los diferentes sectores de la sociedad, es decir: educación, agricultura, salud y energéticos, entre otros.

En este sentido, **“Actualmente existen sólidas pruebas que demuestran que el capital humano es un factor determinante en el crecimiento económico, así como nuevos indicios lo asocian a una gran variedad de beneficios no económicos como mejor salud y mayor bienestar. La inversión en capital humano y, consecuentemente en educación, ha pasado a ser un factor**

⁴ Tedesco Juan Carlos: **Actuales Tendencias en el cambio educativo**. Buenos Aires, UNESCO, 2000, 17 pp.p 4y 5. en línea

⁵ Ruiz, Medina et.Al. **“Posgrado: Actualidad y Perspectivas”** en Revista de la Educación Superior. Vol. XXI (4), Octubre-Diciembre del 2002, pp. 55, SIN: 0185-2760.

central de las estrategias para promover la prosperidad económica, mayor empleo y la cohesión social⁶ .

Algunos organismos internacionales como la OCDE, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo han enfatizado la importancia de invertir en la formación de capital humano para que los países puedan beneficiarse de la economía mundial basada en el conocimiento.

Ranking Internacional

Actualmente, los rankings son un elemento a considerar para la evaluación de las instituciones; por una parte, permiten a los alumnos acceder a información relevante acerca de la calidad de cada escuela y, por la otra, suponen un indicador para estas últimas acerca de su prestigio y del trabajo que están realizando. Aunque casi todas las clasificaciones consideran una serie de elementos comunes, algunas incluyen información que otras no consideran relevante. Si a esto se agrega la valoración que cada una hace de esas cifras nos encontramos con rankings que dan más importancia a los aspectos económicos, para otras lo importante es la calidad del profesorado, otras a la excelencia, y para algunas lo relevante es el prestigio internacional. Todos estos indicadores pueden ser considerados para una adecuada toma de decisiones.

El ranking elaborado por la revista ***US News & World Report, 2009***⁷, analiza 456 **Masters in Business Administration MBA** acreditados por **AACSB** que ofrecen las escuelas estadounidenses y mide sus parámetros en base a tres criterios básicos:

- En primer lugar, está la percepción que se tiene de las escuelas y sus estudiantes, medida a través de 21 atributos, entre los cuales destacan: la

⁶ OECD-UNESCO. Análisis de los indicadores mundiales de la educación. Edición 2002. Resumen Ejecutivo. OECD-UNESCO. <http://www.oecd.org>

⁷ US News & World Report, mayo, 2009

habilidad de trabajar en equipo, la capacidad analítica, la de resolución de problemas, el potencial de liderazgo, el pensamiento estratégico, la experiencia laboral media y otros.

- En segundo lugar, se valoran las intenciones de los responsables de seleccionar alumnos en el propio centro o contratar a graduados del mismo en un futuro.
- En tercer lugar, se considera la llamada “atracción de masas” (*mass appeal*) que para los rankings estadounidenses nacional y regional, consiste en el número de responsables encargados de seleccionar y contratar a sus propios egresados. En el ranking internacional, este esfuerzo está orientado básicamente a reclutar egresados para puestos en el exterior de los Estados Unidos, o dentro y fuera de ese país en igual medida.

De conformidad con este ranking las escuelas de negocios más destacadas de los Estados Unidos, para el período 2008, con los mejores salarios tanto para el profesorado como para sus egresados son, en orden descendente: 1) la Universidad de Pennsylvania, 2) El Instituto de Tecnología de Massachussets, 3) La Universidad de California en Berkeley CA, 4) La Universidad de Michigan en Ann Arbor y 5) La Universidad de Nueva York.

En cuanto a los niveles de Posgrado y por lo que hace a la clasificación regional comprende aquellas escuelas estadounidenses que atraen a los responsables de selección de su área geográfica y ofrecen remuneraciones algo menores. El primer lugar es para **Thunderbird**, en (Arizona), el segundo lugar lo ocupa el **Fisher College of Business** (Ohio), seguido del **Marriott School of Management**, de la Brigham Young University, en tercer lugar.

En cuanto al ranking internacional: la **ESADE** de Madrid, España, ocupa el primer lugar. Entre sus atributos figura el haber adoptado una responsabilidad frente a la

sociedad mucho antes que lo hicieran el resto de las escuelas de negocios. Esta faceta humanística ha resultado tener un elevado atractivo para los responsables de selección consultados, que la han valorado muy positivamente. ESADE también destaca por la alta puntuación obtenida en aspectos como el trabajo en equipo, habilidades de comunicación e interpersonales, habilidad analítica y de resolución de problemas o el conocimiento y experiencia internacional de su alumnado.

En cuanto al resto de las escuelas europeas, es de mencionar que el segundo puesto lo ocupa el **IMD** de Suiza y la cuarta posición es para la **London Business School** del Reino Unido. Igualmente destacadas son las posiciones alcanzadas por dos instituciones iberoamericanas: **IPADE**, con un destacadísimo tercer puesto.

Tendencias y competencias de las escuelas de negocios para el Siglo XXI

En este contexto la pregunta por formular es: ¿Qué conocimientos y competencias deben tener los egresados de las escuelas de negocios a fin de responder adecuadamente a las demandas del mundo actual y encontrar un trabajo interesante y bien remunerado?

Para responder a esta pregunta he partido del análisis de dos campos de estudio fundamentales, es decir:

1. La curricula de las Instituciones de negocios, de mejor posicionamiento en el mundo actual y
2. Las competencias necesarias para el Siglo XXI en esta materia

A partir de ambos elementos se considera que el Modelo Pedagógico en las Escuelas de Negocios para el Siglo XXI, necesariamente deberá incluir:

- **Nuevas estrategias de enseñanza.** Al propio tiempo que necesitamos que los alumnos aprendan, los docentes necesitamos nuevas estrategias de enseñanza más efectivas que faciliten dicho aprendizaje, dado que los perfiles profesionales y laborales se han tornado mucho más exigentes y universales.
- **Habilidades de lectura, escritura y computación,** al respecto y como bien lo señala Alvin Toffler: “no es suficiente leer y escribir, habrá que aprender, desaprender, y reaprender”.
- **Lengua extranjera o segundo idioma.** En la economía global el manejo de una segunda lengua se convierte en un elemento fundamental que impacta tanto el desempeño profesional como la seguridad y desarrollo del propio alumno. Quienes no manejen una segunda lengua quedarán relegados a empleos mal pagados y las más de las veces insatisfactorios.
- **Manejo y actualización en las TIC’s,** es decir, en el uso de redes y demás tecnologías, herramientas multi e hipermedia, ello les permitirá enfrentar adecuadamente la evolución tecnológica actual.
- **Competencias para la tecnología emergente.** Las personas de este siglo deberán ser capaces de desarrollar habilidades acordes a la sociedad cambiante y tecnológica.
- **Habilidades analítico cognitivas.** Estas se consideran claves en los puestos laborales actuales.
- **Pensamiento crítico,** capaz de discriminar y seleccionar información relevante; para desempeñarse con éxito en el mundo contemporáneo.
- **Toma de decisiones,** oportuna y asertiva.
- **Solución de problemas.** Los profesionales de finanzas deben saber resolver los problemas que se les presentan diariamente en su ejercicio profesional.
- **Trabajo en equipo.** Esta competencia es fundamental en el momento actual, quien no sepa trabajar con otros profesionales, incluso de otras

profesiones, de manera articulada no podrá aspirar a ocupar puestos relevantes.

- **Capacidades de liderazgo.** Saber dirigir equipos multidisciplinarios y delegar responsabilidades es fundamental para ocupar cargos directivos y toma de decisiones.
- **Formación polivalente.** El Siglo XXI exige para todas las profesiones una formación polivalente, ya no es suficiente el conocimiento y manejo de competencias inherentes a su disciplina, o bien sólo dominar la literatura financiera, económica y de negocios; es imperativo adquirir conocimientos y desarrollar competencias de otras disciplinas como el derecho, la economía, las matemáticas y otras.
- **Combinar la formación teórica con la práctica,** mediante estancias no sólo en las universidades sino también en el mundo de trabajo y con métodos de estudio de casos.
- **Rotación** Si las instituciones no cuentan con Sedes suficientes diseminadas en el planeta, esto se puede lograr mediante convenios entre instituciones similares.
- **Formación Cívica,** Mantenerse actualizado sobre literatura cívica posibilitará Identificar, conocer y aplicar los derechos ciudadanos y sus implicaciones locales y globales, sus responsabilidades sociales y el compromiso con su comunidad.
- **Respeto y tolerancia.** Las tendencias actuales globales señalan la pertinencia de prepararse para comprender la diversidad humana en culturas, idiomas, tradiciones, necesidades, diversidad de pensamientos, de religiones y concepciones filosóficas. La promoción del respeto a los demás y la tolerancia son elementos fundamentales para poder convivir adecuadamente en estas nuevas circunstancias mundiales.
- **Formación permanente,** en este contexto el egresado deberá seguir actualizando sus conocimientos y capacitándose continuamente.

Los difíciles y cambiantes escenarios que en la primera década del presente siglo se vislumbran, nos confrontan con la permanente y agudizada desigualdad entre economías desarrolladas y economías en vías de desarrollo.

Por lo tanto, es imperativo que en el caso de la formación de los profesionales que estarán a cargo de la toma de decisiones en materia empresarial y de finanzas, exista un mayor compromiso con el mundo actual y atienda fundamentalmente a las mejores causas de la humanidad.



Referencias

- Robert U. Ayres: **The Next Industrial Revolution**. Cambridge, 1984.pp.99
- Bolees, Samuel y Herbert Gintis, La instrucción escolar en **la América Capitalista**. México, Ed. Siglo XXI, 1981 pp.75-76
- BID **Desarrollo Social. Documento de Estrategia**. Washington, BID, agosto 2003.
- Banco Mundial. Grupo Especial sobre Educación Superior y Sociedad. **La Educación Superior en los Países en Desarrollo: Peligros y promesas**. Washington, Banco Mundial, 2000. 158pp.
- Banco Mundial. **Education Sector Strategy.USA**. Washington, Banco Mundial, julio de 1999.
- Eric Hobsbawn: **Vista panorámica del Siglo XX**. London-New Cork, 1993-1994
- OECD-UNESCO. **Análisis de los indicadores mundiales de la educación**. Edición 2002. Resumen Ejecutivo. OECD-UNESCO. <http://www.oecd.org>
- Ruiz, Medina et.Al. **“Posgrado: Actualidad y Perspectivas”** en Revista de la Educación Superior. Vol. XXI (4), Octubre-Diciembre del 2002, pp. 55, SIN: 0185-2760.
- Tedesco Juan Carlos: **Actuales Tendencias en el cambio educativo**. Buenos Aires, UNESCO, 2000, 17 pp.p 4y 5. en línea
US News & World Report, mayo, 2009
- OCDE: **Education at Glance. OCDE Indicators**. París, OCDE, 2008
- OECD. **OECD Work on Education 2005-2006**.
<http://www.oecd.org/dataoecd/35/40/30470766.pdf>.
- UNESCO. **Education for All is the World on Track?’** Summary Report 2002. París, UNESCO, 2002
web: www.unesco.org/education/efa.