

Gobierno del Estado de Jalisco



COECYTJAL

**Programa de Vinculación Empresa Universidad
PROVEMUS**

¿Qué es el COECYTJAL?

- Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco
- Organismo público descentralizado del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado, con personalidad jurídica y patrimonio propios
- No estamos sectorizados por Ley y atendemos a todo el estado de Jalisco
- No somos parte del CONACYT
- No somos un Centro de Investigación, aunque si hacemos investigación sobre I+D+i

Las acciones y actividades del COECYTJAL, están enfocadas a impulsar, fomentar, coordinar y coadyuvar en el desarrollo de las acciones públicas y privadas relacionadas con el avance de la ciencia, la tecnología y la Innovación en el Estado. De esta forma los programas de apoyo han sido:

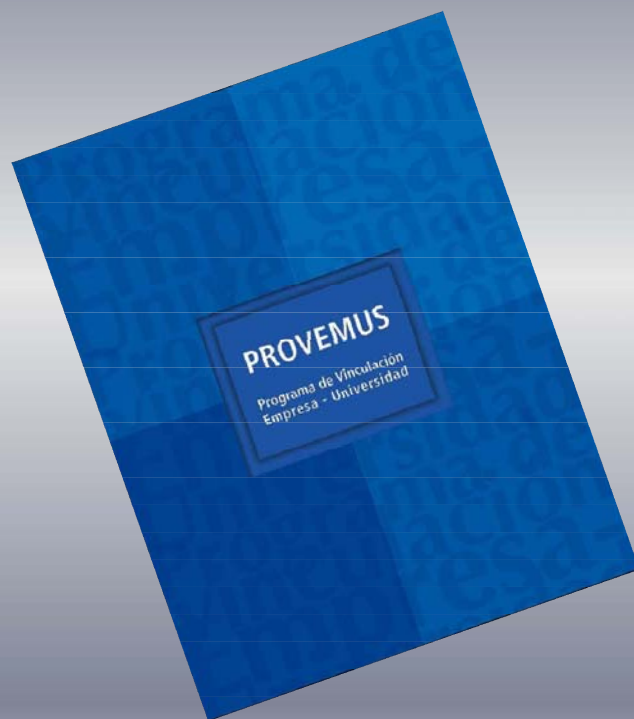
- PROSOFTJAL: Programa para el Desarrollo de la Industria de Tecnologías de Información, Microelectrónica, Multimedia y Aeroespacial en Jalisco
- FOMIXJAL: Fondos Mixtos CONACYT-Gobierno del Estado de Jalisco
- INNOVAPYME, PROINNOVA, INNOVATEC: Programas de Fomento a la Innovación
- VINCULACIÓN: Programa Vinculación Empresa-Universidad (PROVEMUS)
- PROTOTIPOS: Programa de Apoyo para el Fomento de Desarrollo de Prototipos
- DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN: Programa de Difusión y Divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- PREMIOS ESTATALES CTi: Premio Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación de Jalisco y Premio Hombre Energía
- PROPIEDAD INTELECTUAL: Programa de Apoyo para el Fomento de la Propiedad Intelectual
- FONDOS ESPECIALES: Fondo COECYTJAL-UDG, Fondo Regional para el Desarrollo de la CyT

Programa Vinculación Empresa – Universidad (PROVEMUS)

Programa Vinculación Empresa – Universidad (PROVEMUS)

El programa de Vinculación Empresa - Universidad (PROVEMUS) es un programa cuyo objetivo es desarrollar una unión entre el sector productivo con las Instituciones de Educación Media, Media Tecnológica y Superior (IES) y Centros de Investigación del Estado.

El programa de Vinculación Empresa - Universidad (PROVEMUS) es el proceso donde se aplican los conocimientos adquiridos en el aula por los alumnos, mediante la creación de metodologías o prototipos que apoyan al desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) en la resolución de problemas específicos existentes en una empresa, por un grupo multi- e interdisciplinario de alumnos guiados por un profesor-consultor.

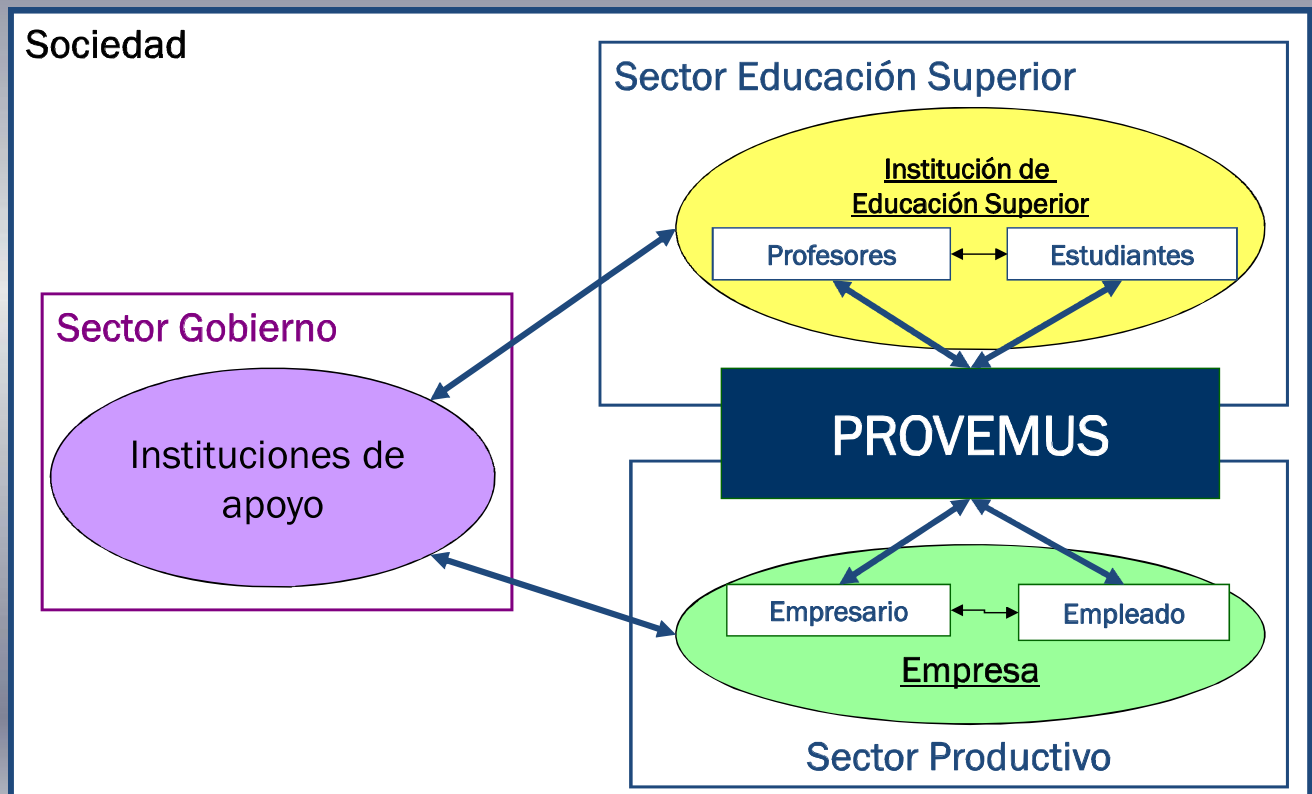


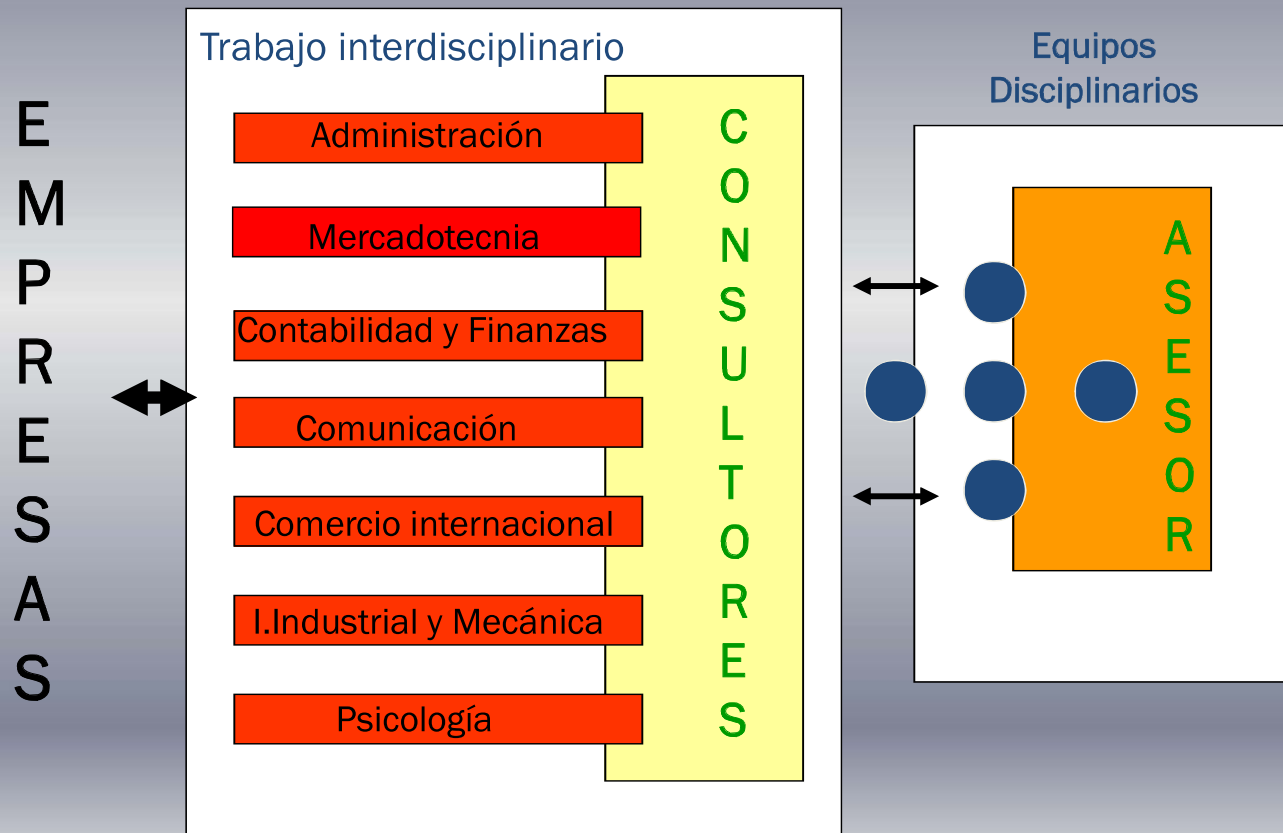
Características de las intervenciones en PROVEMUS

- Los proyectos deben estar enfocados a MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), o asociaciones de pequeñas empresas.

- El grupo ó equipo de trabajo participante estará formado por mínimo 3 alumnos, de al menos 2 diferentes programas académicos, guiados por un profesor - líder.

- Los proyectos se deben de realizar en base al periodo académico de cada institución que los presenta (semestre, cuatrimestre, trimestre, verano).





Empresario

El empresario es el principal actor del proyecto de intervención, y su participación es fundamental para el desarrollo de propuestas y cambios en su empresa.

Consultor

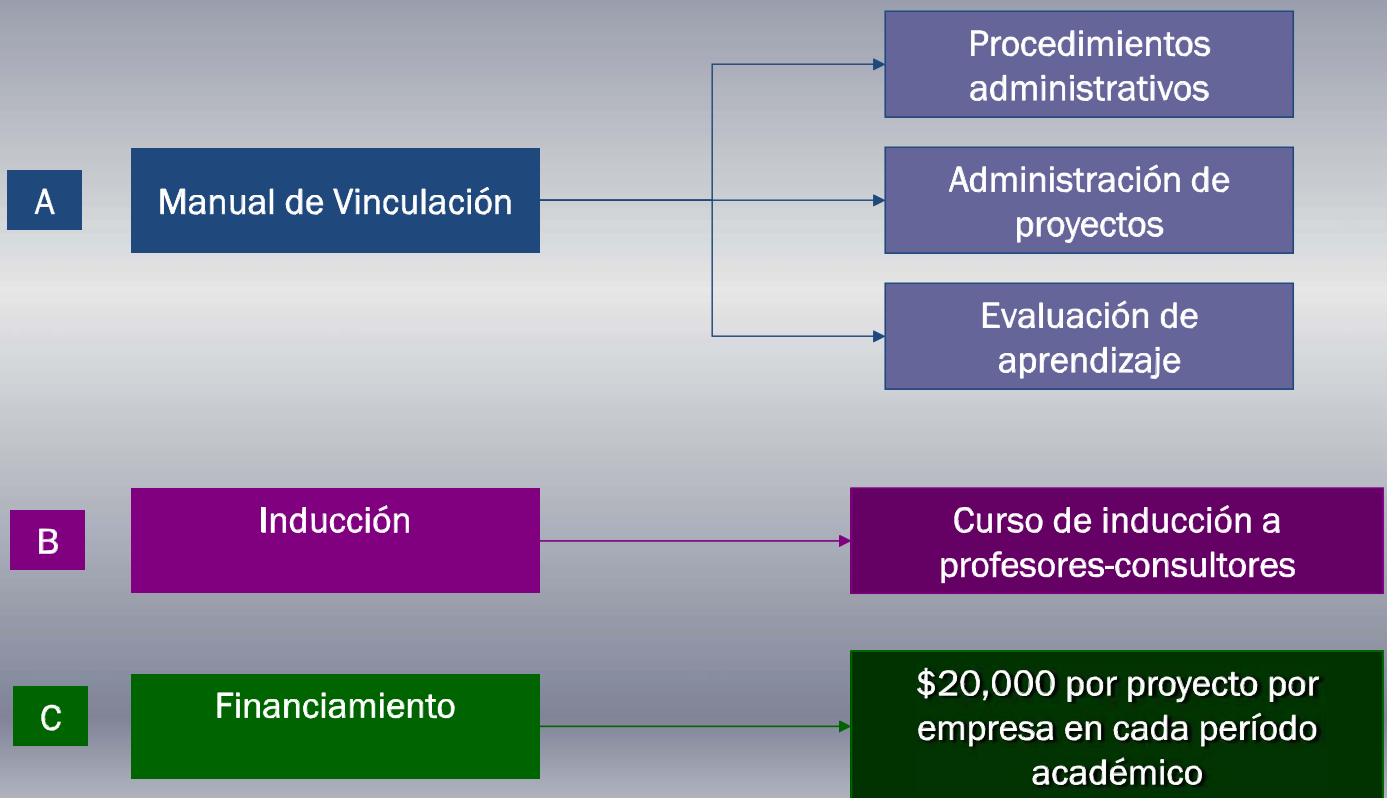
Es la persona responsable del proceso de consultoría en la empresa. Su labor consiste en dirigir y acompañar el proceso de la intervención universitaria, con respecto a la planeación, diseño e implementación de las mejoras que surjan del ejercicio de diagnóstico, a fin de contribuir al desarrollo de la organización.

Alumnos

Estudiantes de diferentes disciplinas que participan activamente en las actividades de diagnóstico, diseño, implementación, seguimiento y evaluación de propuestas de mejora en la empresa.

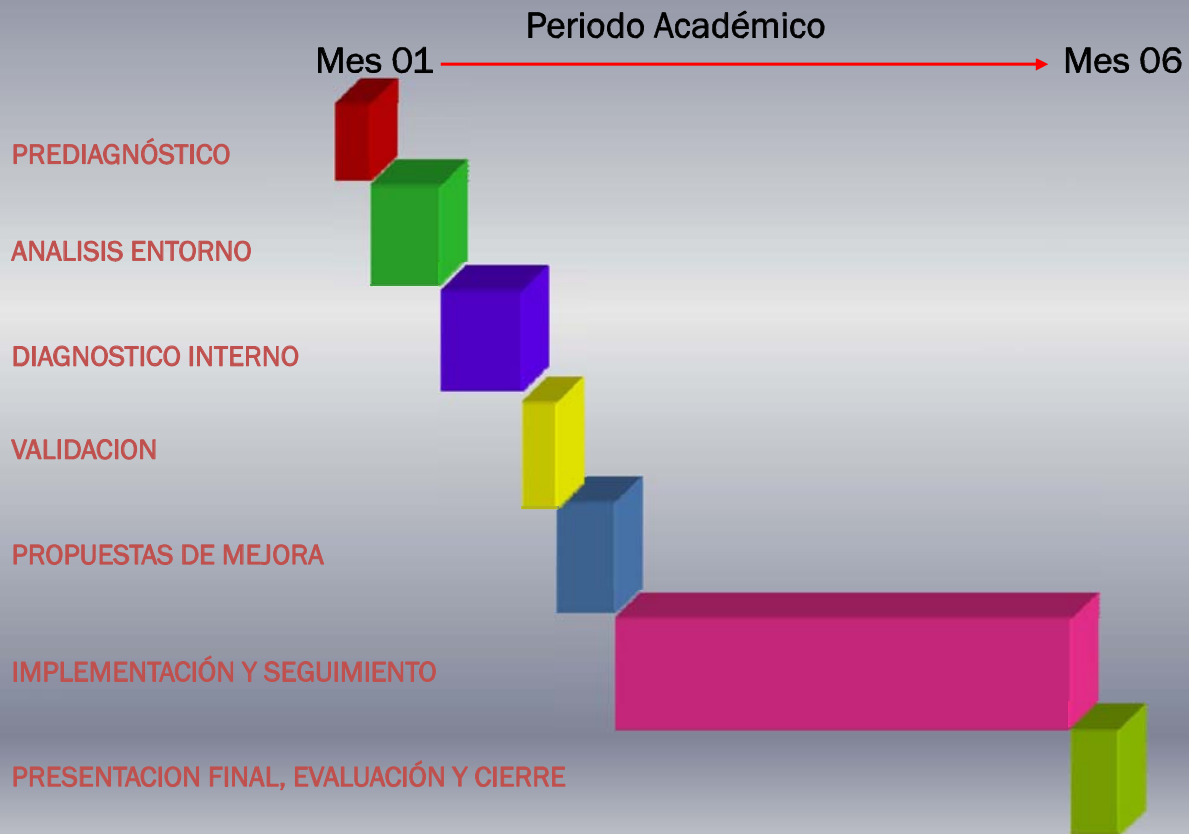
Docente de documentación

Docente que apoya al equipo en cuestiones de documentación, formato y estilo con la finalidad de que los documentos presentados a la empresa e instituciones contengan los elementos suficientes de redacción, claridad, pertinencia y de acuerdo al público dirigido



- Fortalecimiento Institucional
- Sinergia Interinstitucional
- Procedimientos y Metodología
- Estrategia y Planeación
- Financiamiento
- Difusión y Mercadotecnia

Metodología



Resultados Esperados

- Implantación de la solución propuesta del proyecto
- Documentación del desarrollo del proyecto
- Aprendizaje práctico de los alumnos
- Contacto de las IES con el entorno productivo de la región
- Implantación del modelo de vinculación en las IES para su posterior seguimiento.

Empresa

- Resolución de Problemas / Detección de áreas de oportunidad a bajo costo en breves períodos de tiempo (4 a 6 meses).
- Contacto con tecnología y nuevos profesionistas.
- Visión externa de la empresa.
- Atención a cualquier sector económico y cualquier área de la empresa.

Institución de Educación Superior

- Adquisición y fortalecimiento del aprendizaje profesional de los alumnos.
- Adquisición de experiencia y nuevos conocimientos por parte del profesor.
- Enriquecimiento con experiencia práctica del proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Fortalecimiento de la institución en términos de capacidad del recurso humano e infraestructura.

Resultados PROVEMUS 2001- 2012

Indicadores y recursos movilizados por el COECYTJAL por el programa PROVEMUS 2001-2012

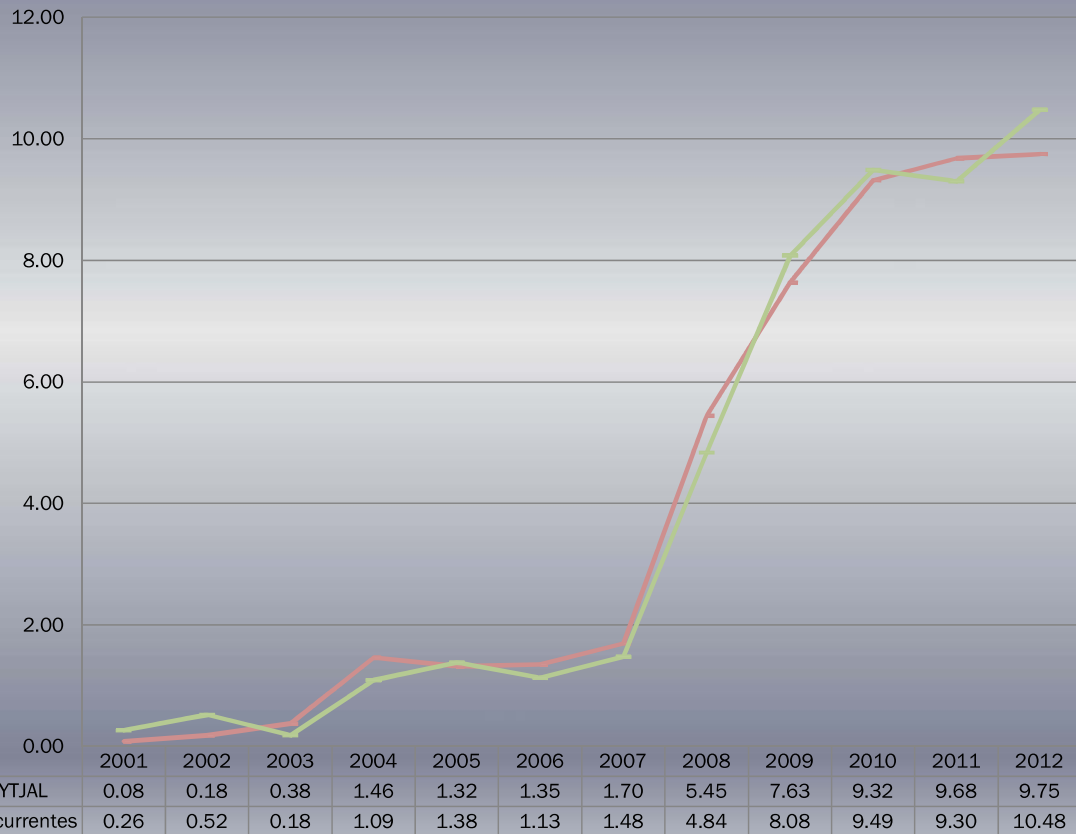
cifras en millones de pesos*

Año	Proyectos	Empresas Beneficiadas	Sectores Diferentes Atendidos	Instituciones Diferentes Participantes	Alumnos Participantes	Profesores Participantes	Municipios Diferentes Atendidos	Monto COECYTJAL	Montos Concurrentes	Total Montos
2001	17	17	11	1	50	17	2	0.08	0.26	0.35
2002	30	30	8	1	89	30	2	0.18	0.52	0.70
2003	21	21	10	3	60	30	2	0.38	0.18	0.56
2004	88	223	16	12	318	106	12	1.46	1.09	2.55
2005	88	119	13	5	243	97	9	1.32	1.38	2.70
2006	90	387	17	14	267	128	12	1.35	1.13	2.48
2007	103	135	18	13	321	88	11	1.70	1.48	3.17
2008	314	324	16	20	942	180	30	5.45	4.84	10.28
2009	329	1012	16	18	991	189	31	7.63	8.08	15.71
2010	386	1909	26	23	1320	312	31	9.32	9.49	18.81
2011	419	697	21	20	1446	323	32	9.68	9.30	18.98
2012	393	598	23	19	1372	296	29	9.75	10.48	20.23
Total	2278	5472	195	149	7419	1796	203	48.29	48.24	76.30

Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

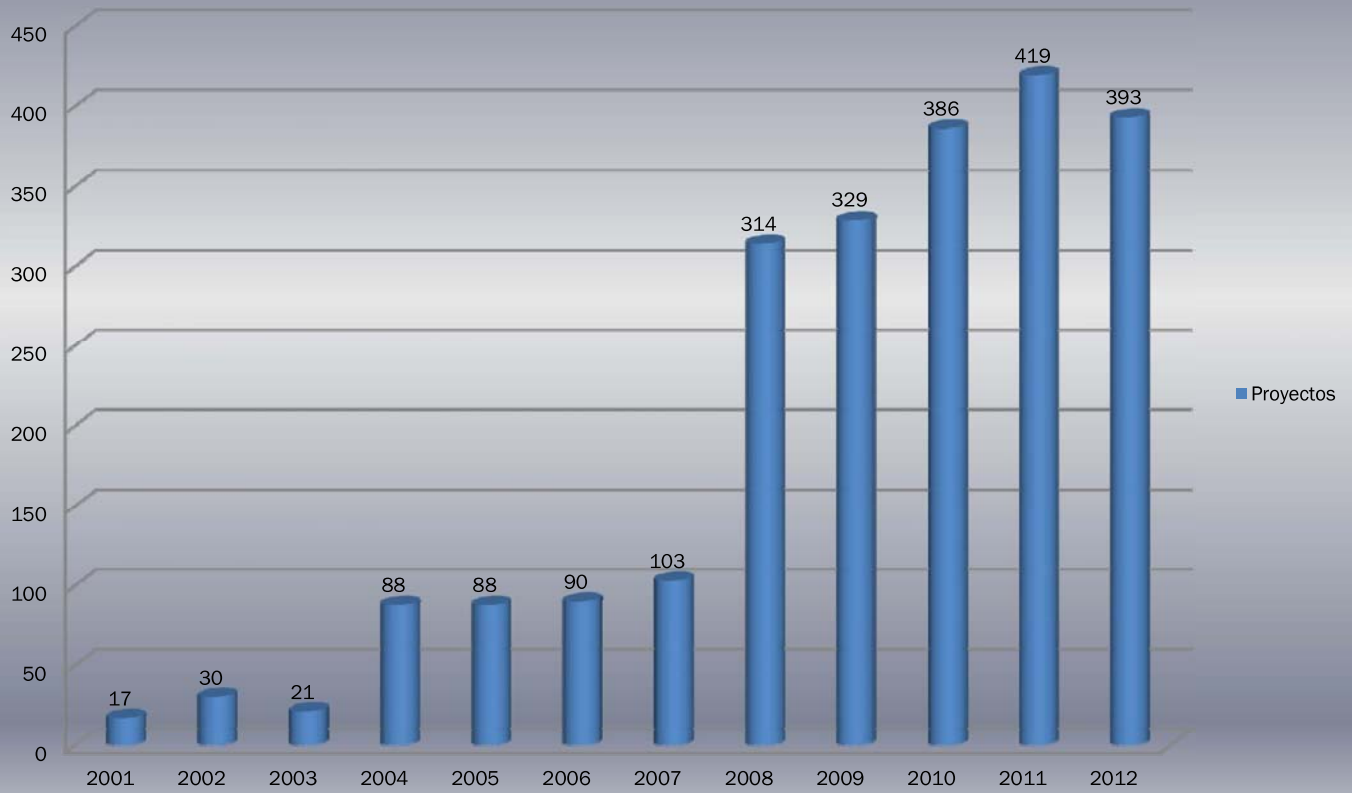
Recursos movilizados por el COECYTJAL por PROVEMUS 2001 -2012

Cifras en millones de pesos*



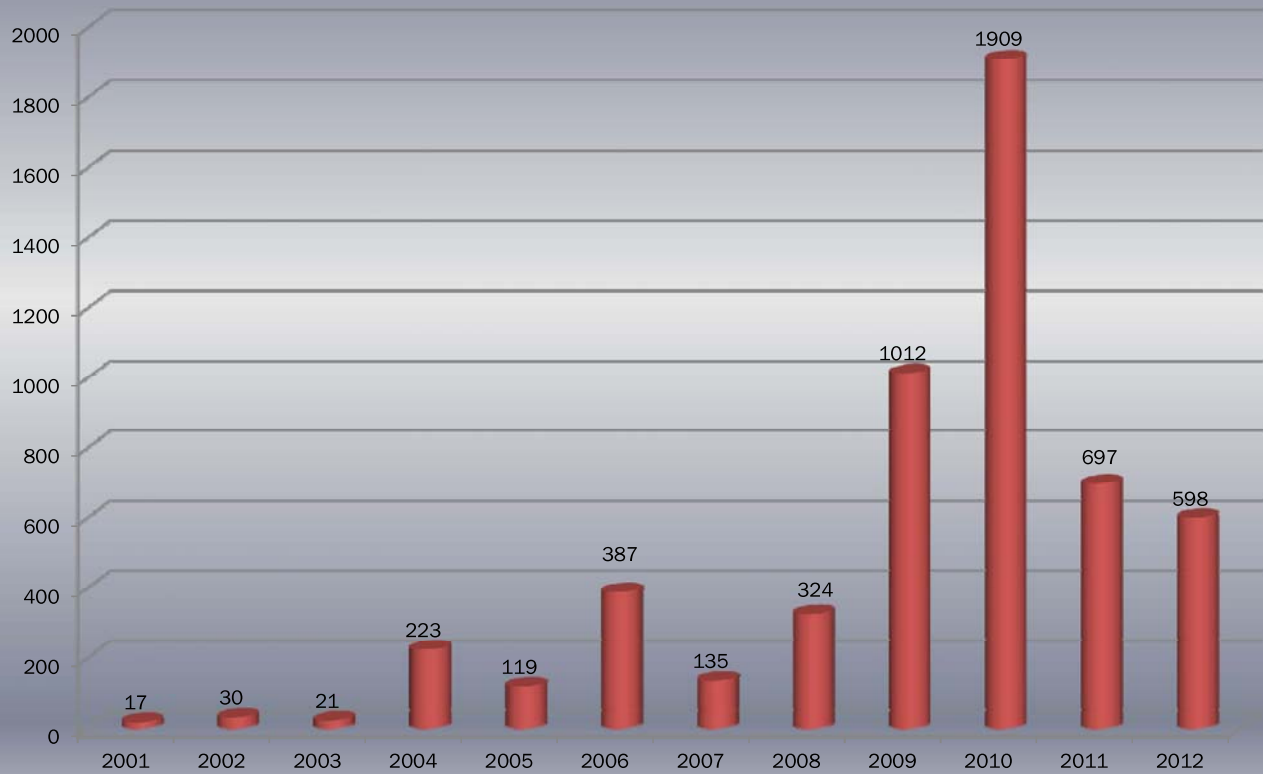
Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

Proyectos y/o programas de intervención apoyados por el COECYTJAL a través del Programa PROVEMUS 2001 - 2012



Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

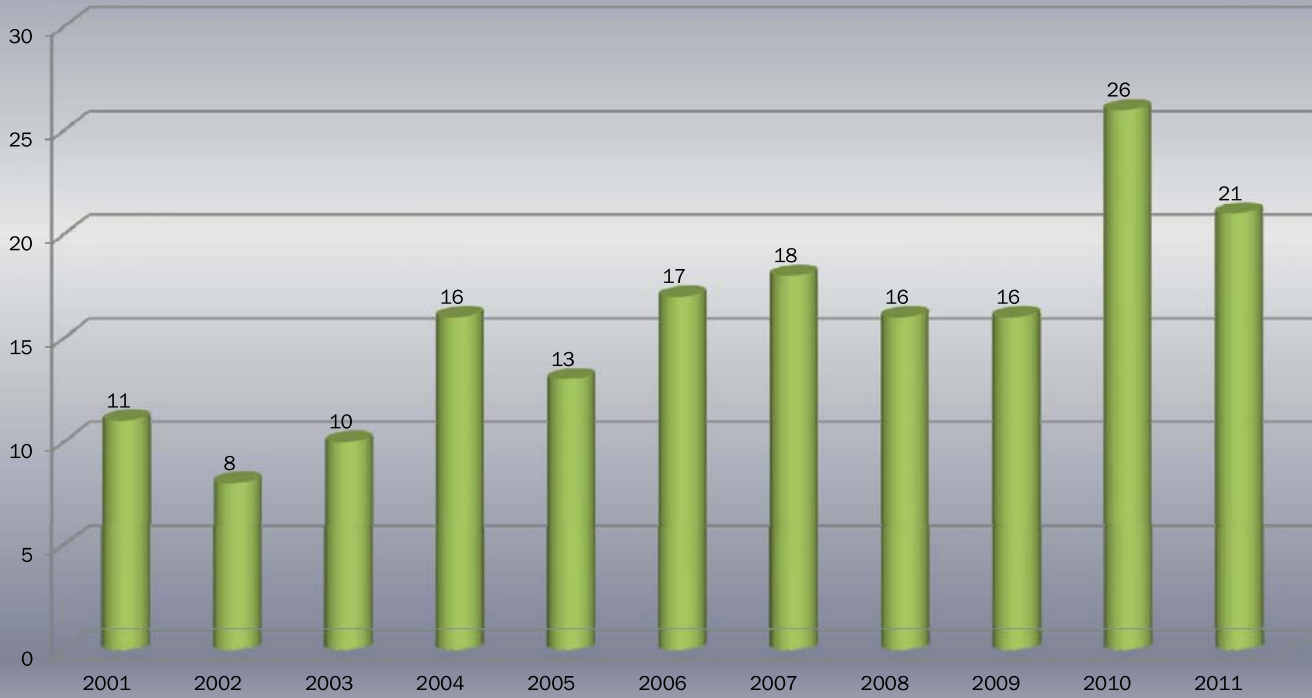
Empresas Beneficiadas por el COECYTJAL en el programa PROVEMUS 2001 - 2012



Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

PROVEMUS a beneficiado a 5,472 empresas de 29 sectores diferentes atendidos

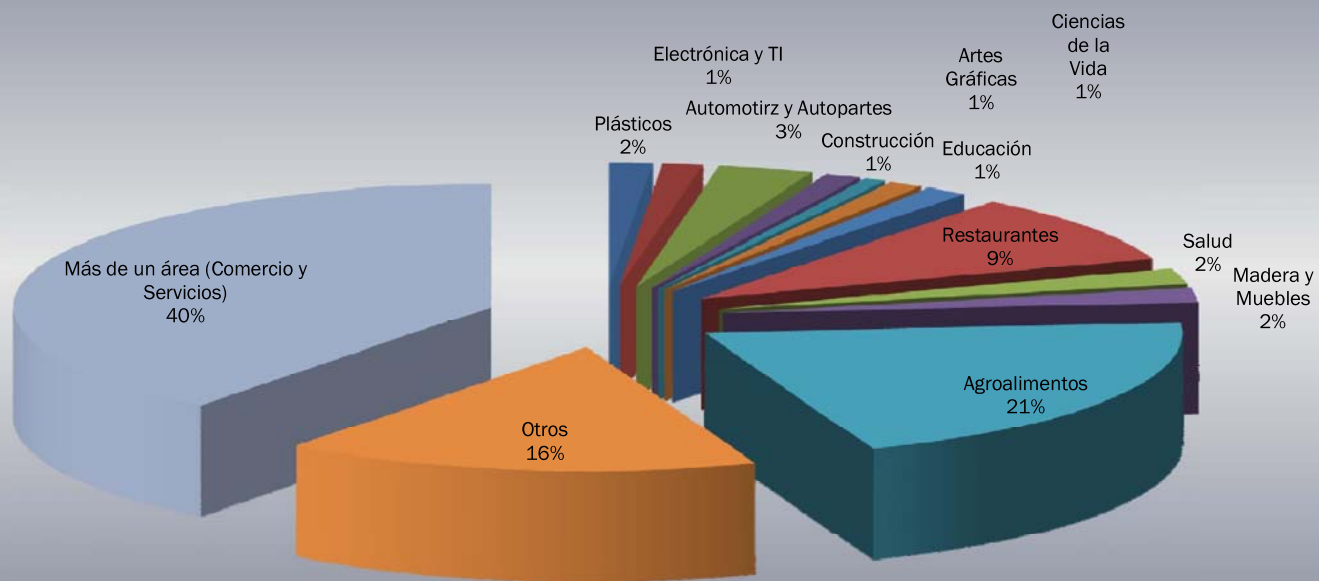
Sectores Atendidos



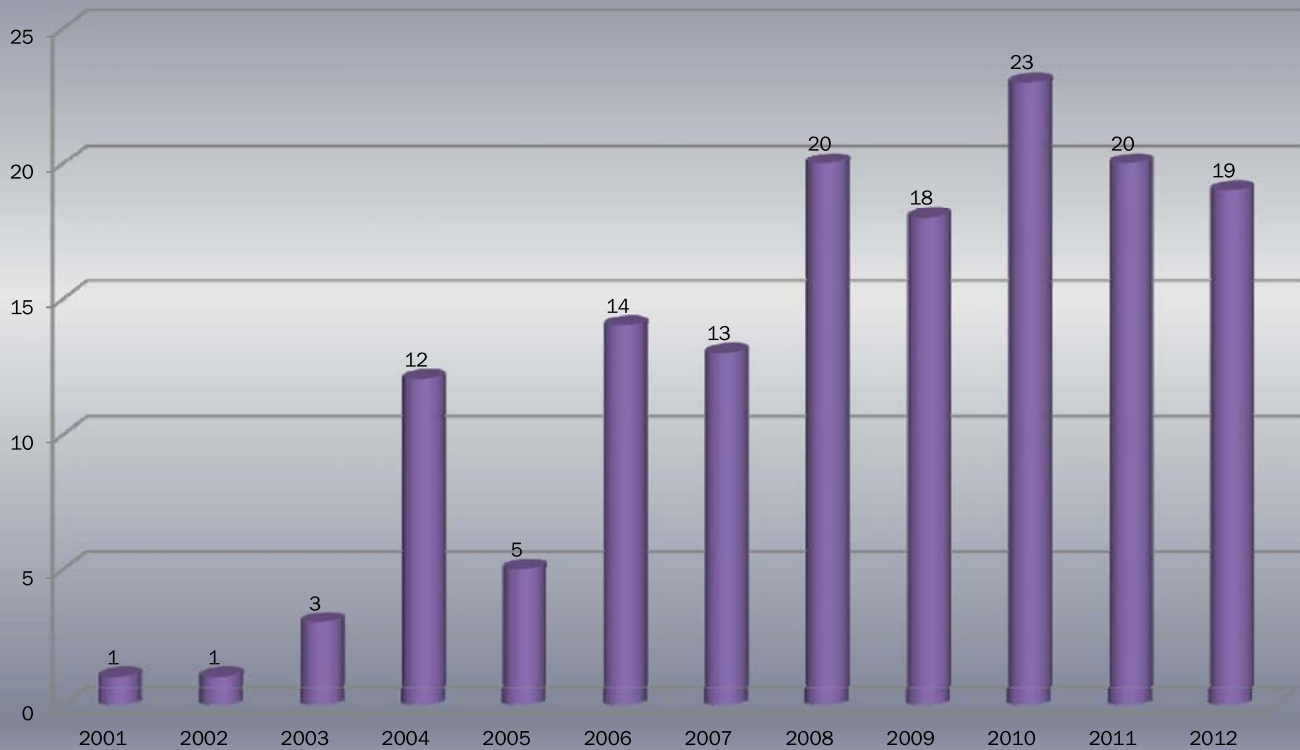
Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

Desde su creación se han atendido a 29 sectores diferentes por PROVEMUS

Principales sectores atendidos en el programa PROVEMUS 2001 - 2012



Desde su creación se han atendido a 29 sectores diferentes por PROVEMUS



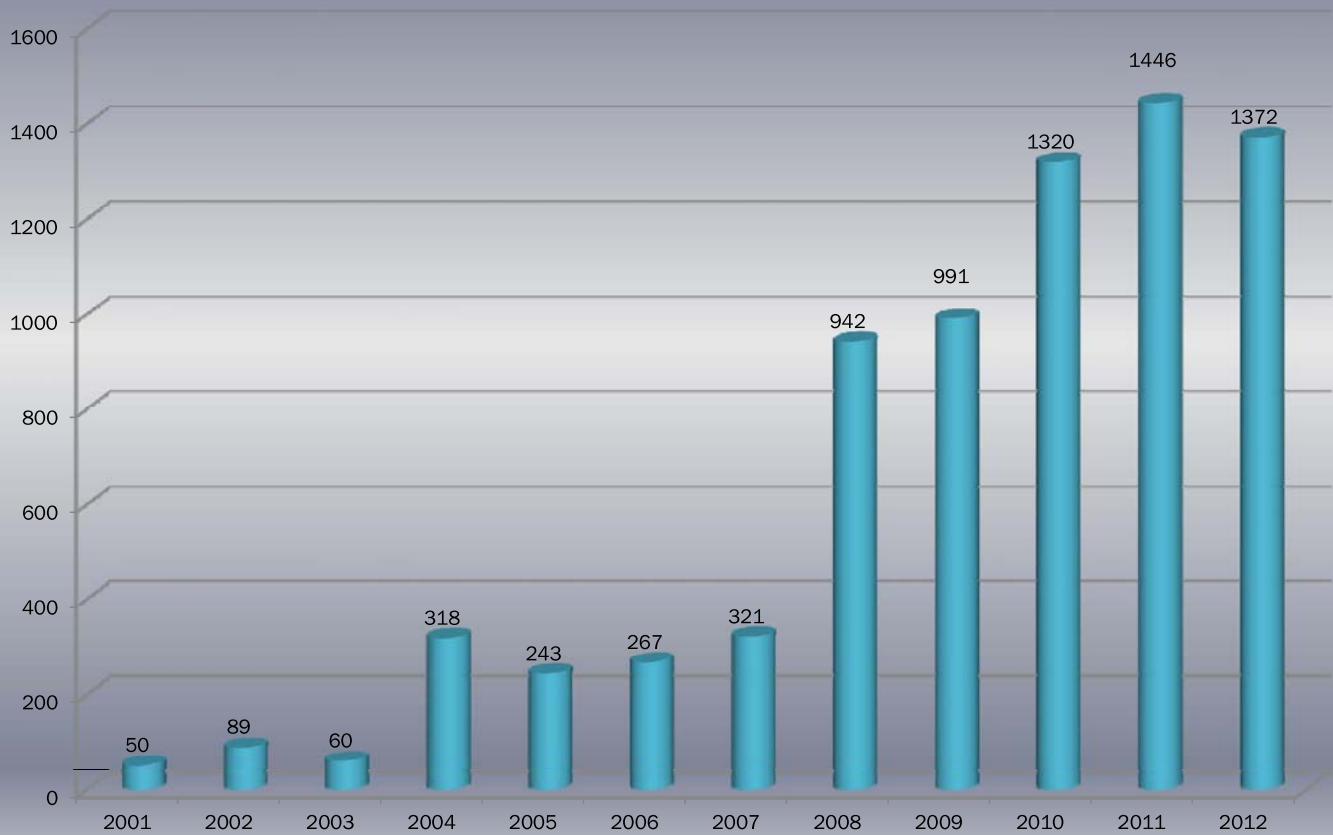
Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

Desde su creación han participado en PROVEMUS 41 Instituciones de Educación Media Superior y Superior, y Centros de Investigación Jaliscienses.

Instituciones que han participado en PROVEMUS

AFAMJAL	Preparatoria Regional de Sayula-UDG
APORTIA	PREVENIR
CANIETI	UDG-CUCEA
CBTIS 201 Poncitlán	UDG-CUVALLES
CETI Colomos	UDG- CUCEI
CETI Tonalá	UDG-CUNORTE
CIATEJ A.C.	UDG-CUCSUR
CONALEP México-Italiano	UDG-CUALTOS
CONALEP II Zapopan	UDG-CULAGOS
CONALEP III (Rancho Nuevo)	UDG-CUCIENEGA
CONALEP Jalostotitlán	UNID Tepatitlán
CAST CONALEP	UNIVA Guadalajara
CITSIA-UAG	UNIVA Vallarta
IMPI	UNIVA Lagos de Moreno
ITESM Campus Guadalajara	Universidad Panamericana
ITESO A.C.	Universidad La Salle
ITS Tamazula de Gordiano	Universidad Marista
ITS Lagos de Moreno	UTJ
ITS el Grullo	UAG A.C.
ITS Zapopan	Universidad Politécnica
ITS Arandas	UVM Campus Guadalajara Sur
ITS Chapala	UNICO Patria UAG
Preparatoria Jalisco	UNICO SOL UAG

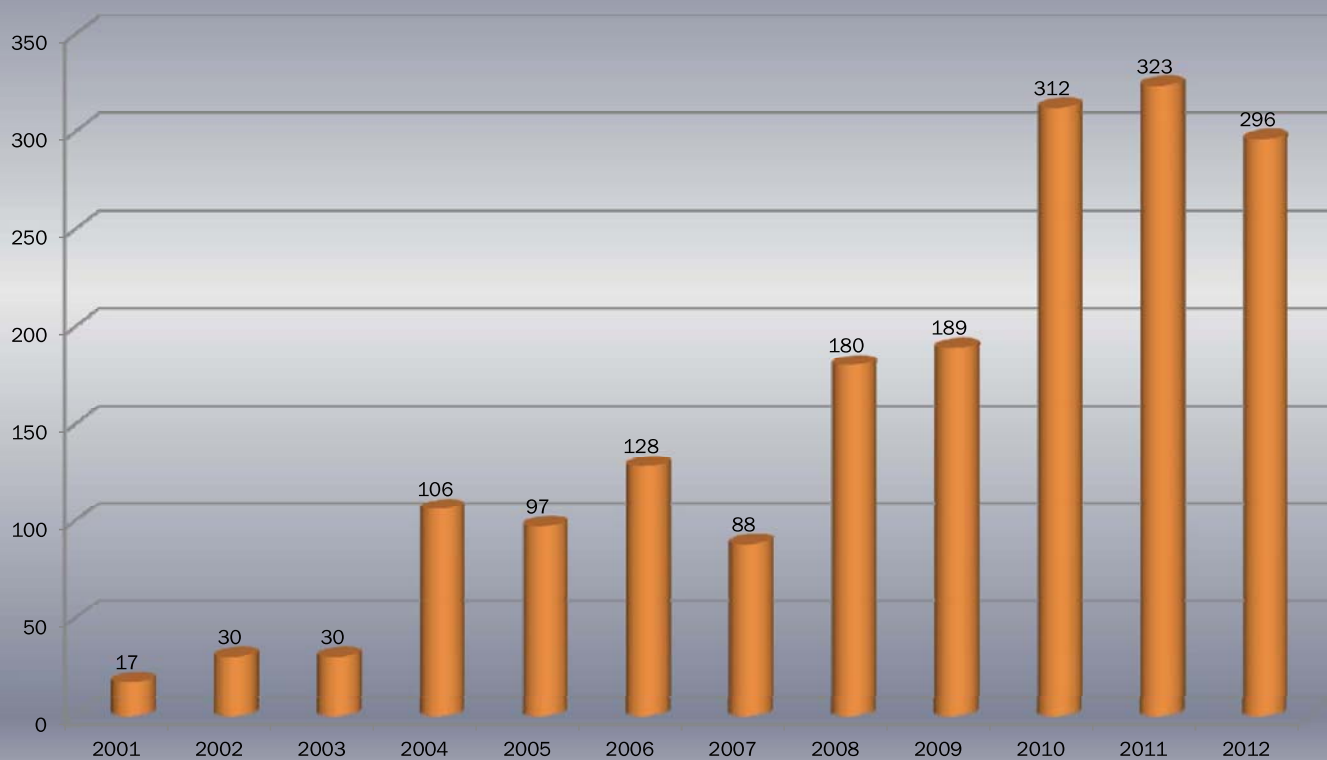
Alumnos de Instituciones de Educación Media Superior y Superior , y Centros de Investigación Jaliscienses que han participado en el programa PROVEMUS 2001 -2012



Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

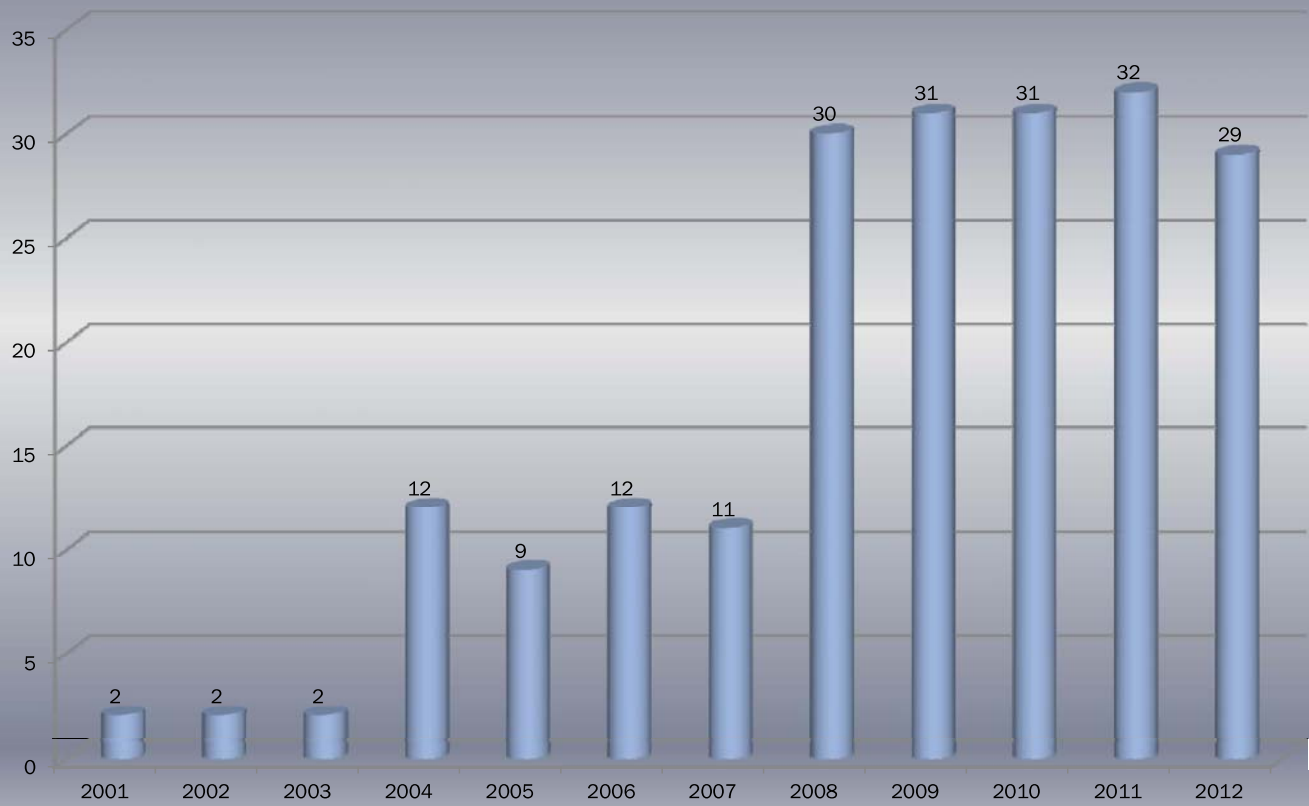
Al cierre de 2012 han participado en PROVEMUS: 7,419 alumnos, de 41 Instituciones de Educación Media Superior y Superior , y Centros de Investigación Jaliscienses.

Profesores de Instituciones de Educación Media Superior y Superior , y Centros de Investigación Jaliscienses que han participado en el programa PROVEMUS 2001 - 2012



Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

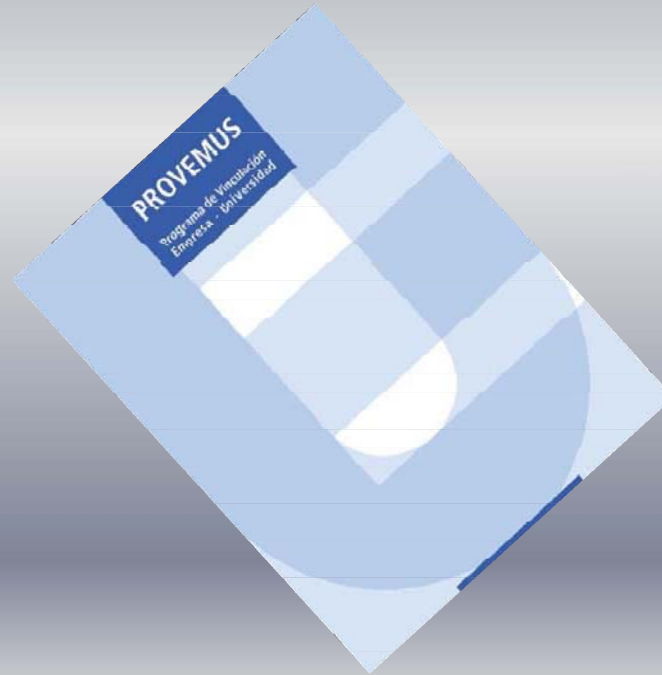
Al cierre de 2012 han participado en PROVEMUS: 1,796 profesores, de 41 Instituciones de Educación Media Superior y Superior , y Centros de Investigación Jaliscienses.



Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

Se han atendido un total de 44 municipios diferentes

Expectativas y Responsabilidades de alumnos al participar en PROVEMUS



Expectativas Alumnos

- Horario (tiempos definidos y delimitados)
- Contacto con experiencia real
- Medirse en su capacidad
- Participar en la decisión
- Aprender a planear para realizar exitosamente el proyecto en tiempo, recursos y objetivo.
- Adquirir metodologías
- Acompañamiento efectivo con un profesor en el campo
- Retroalimentación: profesor y empresario
- Trabajo en equipo / interdisciplinario
- Contar con alternativas de solución a sus conflictos y a sus necesidades.
- Capacidad de actuar como agente de cambio



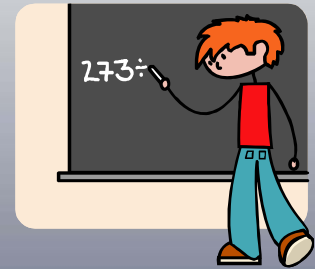
Expectativas Alumnos

- Aprender como integrar la teoría a la práctica
- Aprender el cómo convertir el conocimiento en acción
- Aprender como aplicar lo aprendido en la solución de problemas reales
- Apoyo de la estructura e infraestructura de la institución educativa
- Evaluar: experiencia, actores y aprendizaje
- Tener una comunicación efectiva a todos los niveles de la empresa.
- Saber planear y llegar a resultados exitosos



Responsabilidades Alumnos

- Asistir obligatoriamente a la reunión de bienvenida al PROVEMUS, según el programa de actividades que será publicado por el PROVEMUS al inicio del periodo escolar.
- Reportarse con el profesor asignado al proyecto en la primera semana de clases o en la sesión de bienvenida en la primera semana de clases.
- Realizar todas las actividades, procesos y tareas que asigne el profesor como líder de proyecto en los términos y fechas que establezcan al inicio del periodo escolar.
- Asistir obligatoriamente a todas las reuniones de trabajo con su profesor, así como a las reuniones con empresarios o directivos según los horarios y fechas que determine el profesor asignado al proyecto.
- Empaparse de la situación y problemática de la empresa a fondo (no superficial), tomando el punto de vista de su profesor y líder de grupo, del empresario y de los trabajadores, buscando ser objetivos.
- Establecer una buena relación con el “cliente” o tomador de decisiones del sistema o actividad a realizar dentro de la empresa.



Responsabilidades Alumnos

- Llevar una bitácora con toda la información, relativa al proyecto, que vaya siendo generada para el informe final.
- Establecer un programa de trabajo individual y actualizar ante cualquier contingencia.
- Mantener buenas relaciones con sus compañeros, con los empleados de la empresa y por consiguiente con el empresario y con el profesor.
- Asistir puntualmente a las reuniones de trabajo, a los acuerdos y a la entrega de información que dependa directamente del alumno.
- El profesor no resolverá los problemas para el alumno, no especificará acciones, no tomará decisiones, no escribirá los reportes, no buscará información, no hará presentaciones, no hablará por el alumno. Sí lo apoyará para que éste haga un buen papel como futuro profesionista y guiará su aprendizaje vivencial.



Barreras y Casos Especiales



Barreras y Casos Especiales

Durante el desarrollo e implantación del PROVEMUS existen distintas situaciones que se pueden presentar en los distintos actores y que afectan los resultados de este.

Tampoco es impensable el tener, durante el desarrollo de los proyectos, situaciones no controlables que pueden llegar a crear problemas o cambiar los resultados esperados.

Aunque es imposible el poder abarcar todas las situaciones, problemas y causas que se pueden presentar, se estudiarán a continuación las más comunes y recurrentes.



Principales barreras iniciales IES

- No creen que exista un programa así
- Cambios en los coordinadores
- Falta de difusión
- Falta de entendimiento del programa y sus procedimientos
- No contacto con el sector productivo
- Motivación de profesores
- Falta de Comunicación



Principales barreras iniciales Empresas

- No confían en los alumnos y su compromiso
- Desconfianza de abrir la empresa a extraños
- Desconfianza de apoyos de gobierno
- Tiempo y Costo
- Utilidad del proyecto a la empresa



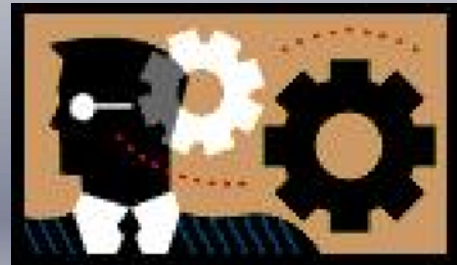
Principales barreras iniciales Alumnos

- Lo ven como servicio social o como practicas profesionales
- Piensan que no impacta el proyecto
- Ven el proyecto como una materia mas
- No conocen el programa
- Dan lo mínimo para realizarlo



Caso	Solución
Proyectos cancelados	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Carta oficial de la institución <input type="checkbox"/> Reembolso de capital de apoyo <input type="checkbox"/> Entrevista con empresario y líder de vinculación
Resultados que no satisficieron al empresario	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entrevista con el empresario y la IE <input type="checkbox"/> Acciones adicionales al proyecto para cumplir las satisfacciones
Abandono del proyecto por alumnos/profesores	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entrevista con la coordinación de vinculación de la IE <input type="checkbox"/> Asignación de nuevos alumnos y profesores al proyecto <input type="checkbox"/> Prorroga o cancelación del proyecto
Entrega reportes técnicos/financieros	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entrevista con la coordinación de vinculación de la IE <input type="checkbox"/> Fondos detenidos hasta la entrega
Cambios de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Carta oficial de la Institución <input type="checkbox"/> Entrevista con empresario y líder para validar
Proyectos de larga duración/seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entrega de reportes financieros y técnicos al final de cada etapa <input type="checkbox"/> Entrega de propuesta de proyecto al inicio de cada etapa
Cambio de Entregables en los Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Carta oficial de la Institución <input type="checkbox"/> Entrevista con empresario y líder de vinculación <input type="checkbox"/> Validación de los entregables en la presentación final

Psicología y Conflictos de los Actores



Problemas Personales

- Inseguridad

La mayoría de los estudiantes que participan en este tipo de proyectos no tienen experiencia previa, por lo que es necesario fomentar en ellos la confianza en su trabajo y decisiones.

- Falta de motivación

Hay alumnos que participan en proyectos de vinculación para cumplir con un requisito o formalidad, es necesario “venderles” el proyecto a ellos en base a sus intereses personales.

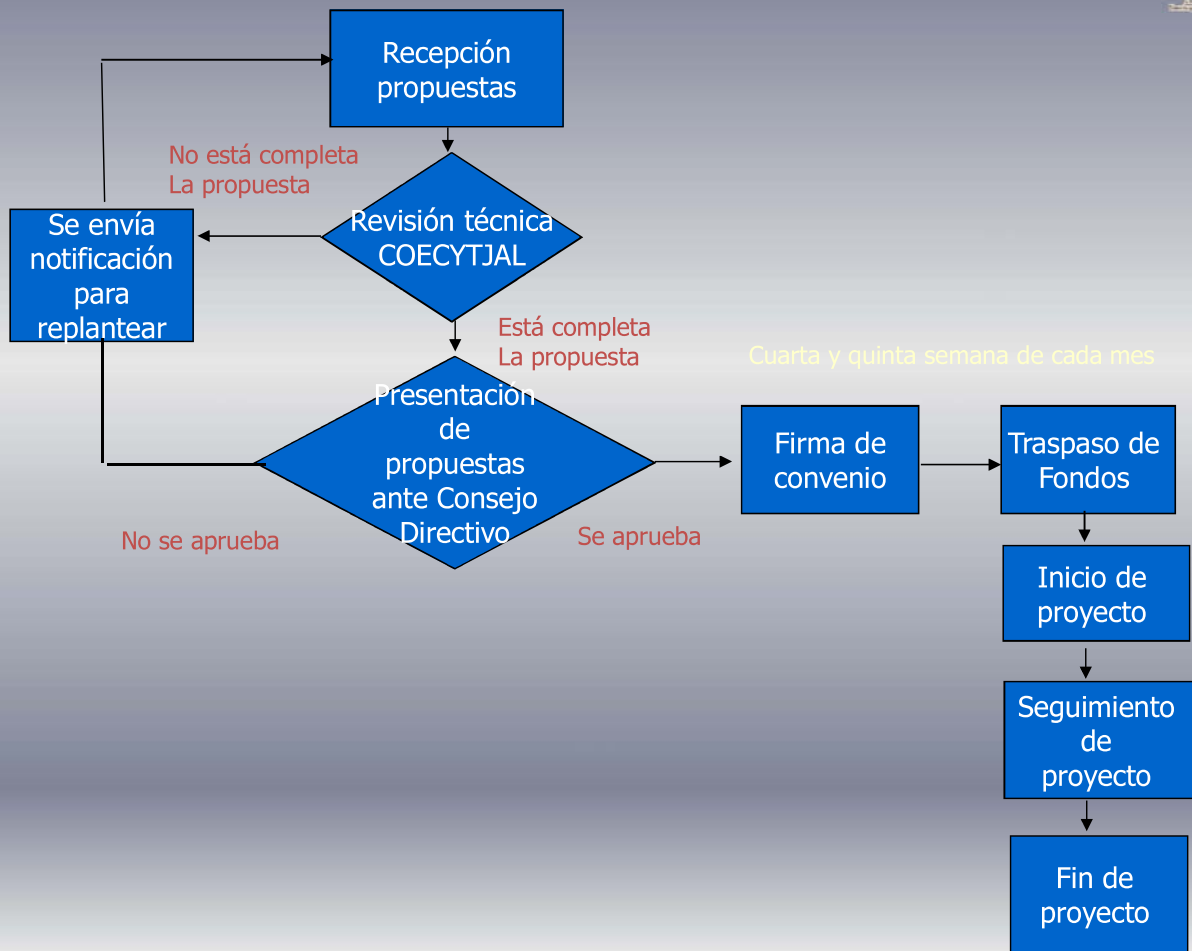
Importancia del Proyecto

- Otras materias

Los alumnos muchas veces tienden a olvidar el desarrollo del proyecto para sacar pendientes de otras materias. Es necesario planear desde el inicio con ellos entregables mensuales.

- Otras Actividades





Ejemplos de Proyectos Apoyados

ÁREA	PROBLEMAS	SOLUCIONES
FINANZAS	Falta de liquidez	<i>Sistemas de costeo mas convenientes y eficientes Sistemas de cotizaciones</i>
ADMINISTRACION	Falta de claridad en las funciones de puestos	<i>Establecimiento de descripciones de puestos, Manuales de procedimientos.</i>
	Falta de claridad del rumbo de la empresa	<i>Establecimiento de las bases de la planeación estratégica</i>
PRODUCCION	Inadecuada utilización de recursos materiales, humanos y técnicos en el proceso de producción	<i>Planeación y control de la producción Sistema de calidad Sistemas de administración de inventarios y almacenes Flujos de procesos, cuellos de botella</i>
DISEÑO	Falta de un diseño adecuado en la empresa	<i>Diseño de Imagen corporativo, Diseño de Productos</i>
INFORMATICA Y SISTEMAS	Falta de utilización de sistemas computacionales	<i>Sistemas de controles en la empresa que simplifiquen el trabajo</i>
RECURSOS HUMANOS	Clima Laboral no favorable	<i>Capacitación, sensibilización del personal, Motivación, etc. Sistema de pagos, bonos de productividad, incentivos</i>
COMERCIALIZACION Y VENTAS	No se logra el alcance de ventas deseado	<i>Investigaciones de Mercados, Sondeos y planes de marketing</i>

Institución	Usuarios	Descripción proyecto
UAG	17 Empresas dedicadas a la fabricación del Cartón	Diagnostico organizacional
ITESO	Hospital General de Zona No. 14 del IMSS	Diseño y desarrollo de un electroestimulador periférico para el tratamiento de úlceras de la piel
Universidad de Guadalajara	12 MIPYMES Muebleras (Grupo Mueblero Juanacatlan)	Diseño de catalogo de productos y stand promocional
ITS Lagos de Moreno	Lácteos Laurel, Cintas Adhesivas Jacome, Lácteos Gama, Industrial Mena Tapia, Industrial Hulera de Lagos, Forrajera de Arenal	Elaboración del programa de seguridad y prevención de accidentes
UP-CADELEC	Estatec	Programa de desarrollo de proveedores (Manufactura, calidad, Mercadotecnia, Investigación y desarrollo, Logística y Tecnologías de Información)

Proyecto: Programa de seguridad y prevención de accidentes ITS Lagos de Moreno





Antes



Después



Programa de capacitación e implantación de buenas prácticas de manufacturas para carnicerías de la zona metropolitana de Guadalajara (UAG)

1. Diseñar un sistema trabajo de orden y limpieza específico para las carnicerías de la zona metropolitana de Guadalajara.
2. Capacitar al menos a 3 personas de cada una de las 20 carnicerías participantes en buenas prácticas de manufactura y 5S.
3. Realizar un diagnóstico de buenas prácticas de manufactura a cada una de las carnicerías participantes.
4. Generar un plan de trabajo de acciones correctivas de acuerdo con el resultado del diagnóstico anterior.
5. Supervisar la implantación de las acciones correctivas.



Capacitación e implementación en buenas practicas de manufactura para fabricación de tortillas de maíz artesanales en la comunidad de San Isidro Mazatepec (ITESO)

1. Hacer un diagnóstico del manejo de alimentos tanto del personal como de las instalaciones.
2. Capacitar al personal sobre conceptos necesarios para lograr prácticas higiénicas de manipulación de alimentos
3. Sensibilizar a los manipuladores sobre el impacto de prácticas incorrectas del manejo de alimentos
4. Generar evidencia de los muestreos microbiológicos de superficies, manos, materias primas y producto terminado



1. Desarrollo un sondeo mercado regional (3000 encuestas)
2. Desarrollo de descripciones de puesto y reglamentos de trabajo
3. Análisis de clima laboral
4. Contratación de nuevo personal
5. Actualización de Estados Financieros
6. Nuevos formatos de contabilidad
7. Cambio de frecuencia AM a FM
8. Análisis de Competencia



Nombre de la Empresa	Mini-Súper La Guadalupana
Nombre del Empresario	José Antonio Téllez González
Dirección	Degollado No. 159-A
Municipio	Ahualulco de Mercado Jalisco
Teléfono	01-385-75-2-10-25
Productos/Servicios que genera	Compra y venta de abarrotes



Problemas existentes	Soluciones
Planeación no definida	Plan estratégico de la empresa
Falta de Imagen Corporativa	Diseño interior y exterior de una imagen corporativa
Inexistencia de Inventario	Inventario de mas de 15,000 productos en un software
Personal no capacitado	Cursos de capacitación en diferentes áreas, más de 20 hrs, capacitadas.
Desconocimiento de las utilidades de la empresa	Calculo del punto de equilibrio en la empresa
Descontrol en las finanzas	Implementación de un sistema financiero de la empresa
Desorganización en los productos	Implementación de la técnica de Retail en la empresa



Antes



Después



Nombre de la Empresa	Restaurant Los Zarapes
Nombre del Empresario	Xóchitl Teresa Castillo García
Dirección	16 de Septiembre 16-A
Municipio	Cocula Jalisco
Teléfono	01-377-773-29-62
Productos/Servicios que genera	Venta de alimentos y bebidas

Problemas existentes	Soluciones
Planeación no definida	Plan estratégico de la empresa
Falta de diseño en la imagen corporativa	Diseño de la carta, volante de la imagen del restaurant y slongan
Inexistencia del área de recursos humanos	Implementación de análisis de puesto, contratos, reglamento interno de trabajo,
Inexistencia de ingresos y egresos	Establecimiento de un sistema contable en la empresa .
Personal no capacitado	Curso de capacitación en el manejo de alimentos y bebidas y servicio al cliente
Descontrol de inventario	Implementación en un sistema de control de inventarios
Descontrol en los precios de los platillos	Calculo del los insumos y la utilidad en cada uno de los platillos que se ofrecen.





Nombre de la Empresa	Productos Lácteos Amequita
Nombre del Empresario	Francisco Jiménez Medina
Dirección	Hidalgo No.9-D
Municipio	Ameca Jalisco
Teléfono	045-375-105-39-83
Productos/Servicios que genera	Producción de Lácteos

Problemas existentes	Soluciones
Estructura Informal	Diseño de una estructura formal en recursos humanos
La marca no esta registrada	Registro de la marca ante IMPI
Los ingresos y egresos no se calculan	Implementación de un sistema de contabilidad
La producción se realiza en forma empírica	Establecimiento de la programación de la producción
Deficiencias en el área de comercialización	Creación de una imagen corporativa, diseño de una página Web,
El personal no esta capacitado	Implementación de cursos de capacitación al personal





Nombre de la Empresa	Restaurant Montecarlo
Nombre del Empresario	Carlos Navarro Moya
Dirección	Las Fuentes No.5
Municipio	Teuchitlán Jalisco
Teléfono	01-385-75-5-14-16
Productos/Servicios que genera	Venta de alimentos y bebidas

Problemas existentes	Soluciones
Planeación empírica	Establecimiento de la planeación estratégica
Falta de idioma inglés al personal	Capacitación por parte del personal en idioma bilingüe
Falta de la carta en inglés	Menú en el idioma inglés para el comensal
Falta de capacitación en la empresa	Cursos de capacitación sobre atención al cliente, 5 s y manejo de alimentos y bebidas,
Poca variedad de platillos	Desarrollo y oferta de nuevos platillos de comida mexicana a base de pescados y platillos.
Poco control en maquinaria y equipo	Implementación de control correctivo a la maquinaria



MISIÓN
Somos una empresa dedicada a satisfacer las necesidades más urgentes ofreciendo una amplia variedad de platos a base de pescados y mariscos principalmente acompañados de un excelente servicio de nuestros colaboradores en un ambiente amigable donde la convivencia familiar, generosa, pacífica y el entorno natural se funden a la perfección brindando una estancia placentera.

VISIÓN
Ser líderes en el mercado de restaurantes de comida mexicana en el estado Jalisco, reconocidos por su excelente ambiente natural ofreciendo los mejores resultados de calidad y satisfacción, como una empresa social y ambientalmente responsable siendo un equipo humano unido, con calidad humana y posibilidades de desarrollo a su personal.



Menu Board

Appetizers / Entradas

- Quesadilla de Queso 15.00
- Quesadilla de Carne 18.00
- Quesadilla de Pollo 18.00
- Quesadilla de Pavo 18.00
- Quesadilla de Cerdo 18.00
- Quesadilla de Pasa 18.00
- Quesadilla de Champiñones 18.00
- Quesadilla de Chiles Rellenos 18.00
- Quesadilla de Papas 18.00
- Quesadilla de Frijoles 18.00
- Quesadilla de Nueces 18.00
- Quesadilla de Mantequilla 18.00
- Quesadilla de Miel 18.00
- Quesadilla de Chocolate 18.00
- Quesadilla de Caramelo 18.00
- Quesadilla de Naranja 18.00
- Quesadilla de Limón 18.00
- Quesadilla de Piña 18.00
- Quesadilla de Mango 18.00
- Quesadilla de Papaya 18.00
- Quesadilla de Melón 18.00
- Quesadilla de Sandía 18.00
- Quesadilla de Uva 18.00
- Quesadilla de Arándano 18.00
- Quesadilla de Frambuesa 18.00
- Quesadilla de Morango 18.00
- Quesadilla de Naranja 18.00
- Quesadilla de Limón 18.00
- Quesadilla de Piña 18.00
- Quesadilla de Mango 18.00
- Quesadilla de Papaya 18.00
- Quesadilla de Melón 18.00
- Quesadilla de Sandía 18.00
- Quesadilla de Uva 18.00
- Quesadilla de Arándano 18.00
- Quesadilla de Frambuesa 18.00
- Quesadilla de Morango 18.00

Main Courses / Platos Principales

- Carne Asada 25.00
- Pollo Asado 25.00
- Resaca 25.00
- Chuletas 25.00
- Costillas 25.00
- Carne Molida 25.00
- Pollo Molido 25.00
- Resaca Molida 25.00
- Chuletas Molidas 25.00
- Costillas Molidas 25.00
- Carne Molida con Queso 25.00
- Pollo Molido con Queso 25.00
- Resaca Molida con Queso 25.00
- Chuletas Molidas con Queso 25.00
- Costillas Molidas con Queso 25.00
- Carne Molida con Papas 25.00
- Pollo Molido con Papas 25.00
- Resaca Molida con Papas 25.00
- Chuletas Molidas con Papas 25.00
- Costillas Molidas con Papas 25.00
- Carne Molida con Frijoles 25.00
- Pollo Molido con Frijoles 25.00
- Resaca Molida con Frijoles 25.00
- Chuletas Molidas con Frijoles 25.00
- Costillas Molidas con Frijoles 25.00

Drinks / Bebidas

- Cerveza 10.00
- Juice 10.00
- Soda 10.00
- Tea 10.00
- Coffee 10.00
- Milk 10.00
- Water 10.00
- Hot Chocolate 10.00
- Hot Tea 10.00
- Hot Coffee 10.00
- Hot Milk 10.00
- Hot Water 10.00
- Hot Tea 10.00
- Hot Coffee 10.00
- Hot Milk 10.00
- Hot Water 10.00
- Hot Tea 10.00
- Hot Coffee 10.00
- Hot Milk 10.00
- Hot Water 10.00

Specials / Especialidades

- Steak 30.00
- Chicken 30.00
- Pork 30.00
- Beef 30.00
- Lamb 30.00
- Veal 30.00
- Pork Chops 30.00
- Chicken Chops 30.00
- Pork Chops 30.00
- Chicken Chops 30.00
- Pork Chops 30.00
- Chicken Chops 30.00
- Pork Chops 30.00
- Chicken Chops 30.00
- Pork Chops 30.00
- Chicken Chops 30.00

Antes




Después

Nombre de la Empresa	El Baúl
Nombre del Empresario	Juan Carlos Zepeda Rodríguez
Dirección	Ramón Corona No.29
Municipio	Jalisco
Teléfono	01-375-75-8-04-56
Productos/Servicios que genera	Tienda de regalos y decoración de eventos.



Problemas existentes	Soluciones
Demasiados productos en exhibición	Se hizo una remodelación del acomodo de los productos
No se tiene un registro del inventario	Se determino el inventario de la empresa
Falta de un sistema para el registro de ventas	Creación de un registro electrónico para registro de las ventas
Se calcula el costo del producto de manera subjetiva	Análisis del punto de equilibrio para poder determinar los costos de los productos.
No cuenta con publicidad	Se diseño un Spot publicitario
Carencia de planeación estratégica	Se diseño un programa de planeación estratégica
Expansión y crecimiento del negocio	Apertura de una sucursal en el municipio de San Martín Hidalgo Jalisco


Misión




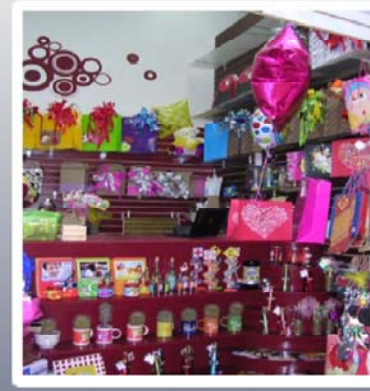
Crear satisfacción en el cliente proporcionándole el detalle perfecto para que exprese lo que siente sin palabras y de esta manera garantizar nuestro crecimiento y expansión.



Visión



Brindar un servicio que vaya más allá de la decoración de tu evento o regalo, al ofrecer un paquete completo e integral del mismo. Estamos posicionados como la empresa preferida cuando se desea un servicio novedoso, variado, fresco y de calidad.

Antes



Después

Nombre de la Empresa	Hospital La Ascención
Nombre del Empresario	Ricardo Sesión Acosta
Dirección	Agustín Yáñez No. 270
Municipio	Cocula Jalisco
Teléfono	01-377-773-53-53
Productos/Servicios que genera	Servicios de Salud Privada



Problemas existentes	Soluciones
Los puestos no están definidos	Análisis y descripción de 50 puestos de la empresa
El área de marketing no está definida	Establecimiento del área de marketing y establecimiento de la tarjeta de servicios médicos.
Quejas de los clientes por el servicio	Diseño y elaboración de una encuesta de satisfacción del cliente y curso sobre atención al cliente.
No se tiene registrado el mobiliario y equipo	Inventario de mobiliario y equipo del hospital
Falta de capacitación al personal	Impartición de cursos de capacitación en servicio al cliente y tele marketing
Los ingresos y egresos no se calculan	Establecimiento de un sistema financiero en la empresa.



Nombre de la Empresa	Parque Acuático El Guamúchil
Nombre del Empresario	Lic. Raúl Valenzuela Valtierra
Dirección	Km. 44-Refugio San Marcos
Municipio	Etzatlán Jalisco
Teléfono	01-386-73 3 32 06
Productos/Servicios que genera	Parque recreativo y hospedaje



Problemas existentes	Soluciones
Estructura Informal	Diseño y establecimiento de una estructura organizativa, análisis y descripción de puestos.
La actividad de comercialización no se efectúa.	Implementación de un plan de marketing incluyendo parte de la publicidad y promoción
Los ingresos y egresos no se registran	Diseño de un sistema financiero y calculo del punto de equilibrio
Falta de capacitación al personal	Implementación de cursos de capacitación al personal sobre primeros auxilios y atención al cliente
La parte de tecnología no se efectúa	Diseño e implementación de un software para el registro de entradas a clientes y automatización de toboganes





Información del Checador 2.0...

1. Accedemos al Ayuda y después Acerca de, se despliega el siguiente cuadro de diálogo.

The screenshot shows a dialog box titled 'CHECADOR 2.0' with the following text: 'Copyright © 2012 Oscar Arturo Sánchez Valdez María Roberto Peña Romo'. There is an 'Aceptar' button.

Nota: En esta sección se muestran los derechos de autor, los autores del Software y la versión del mismo.



Cerrar Sesión y Salir...

1. Accedemos al Menú y después Cerrar Sesión, se despliega la siguiente pantalla.

The screenshot shows a dialog box with the following options: 'Cerrar Sesión', 'Salir', and 'Salir (Alt+F4)'. A note indicates: 'Nota: Salir de la aplicación.'

2. Puede iniciar sesión de nuevo con otro o el mismo usuario.

The screenshot shows a login screen with the title 'Parque Acuatico Guamuchil'. It has fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', and buttons for 'Entrar' and 'Salir'. A note indicates: 'Nota: Si lo prefieres puedes salir de la aplicación.'

Configurando la Apariencia...

1. Accedemos al menú Herramientas y después Configuración, se despliega la siguiente pantalla.

The screenshot shows a dialog box titled 'Configuración de apariencia' with a 'Habilitar Apariencia' checkbox and a 'Seleccionar tema:' dropdown menu. There are 'Aceptar' and 'Cancelar' buttons. A note indicates: 'Nota: Los cambios serán visibles hasta la próxima vez que inicie el programa.'

2. Clic en Apariencia.

3. Seleccione la apariencia que desea.

4. Clic en Aceptar.



Programa de Apoyo a Prototipos

Programa de Apoyo a Prototipos

- El programa de Apoyo a Prototipos busca fomentar y apoyar a todas aquellas personas físicas, instituciones de educación superior del Estado y/o Empresas que deseen llevar a cabo la construcción, diseño y/o mejoramiento de prototipos,
- Entre las áreas a apoyar se encuentran: electrónica, médica, alimenticia, biotecnología y mecánica entre otras.
- Se busca que los estudiantes de las distintas IES del estado, puedan participar en estos proyectos, permitiendo que desarrollen la experiencia necesaria para poder fomentar en ellos el interés en desarrollo tecnológico e investigación científica.

Requisitos:

- Tiene que participar estudiantes de las Instituciones de Educación Superior o Bachillerato Tecnológico del Estado
- El monto concurrente debe ser al menos igual al monto de apoyo solicitado por COECYTJAL
- El máximo monto de apoyo para este programa es de \$100,000.00
- Es necesario un el desarrollo de un convenio antes de poder entregar el capital de apoyo

Desarrollo de dos prototipos funcionales:

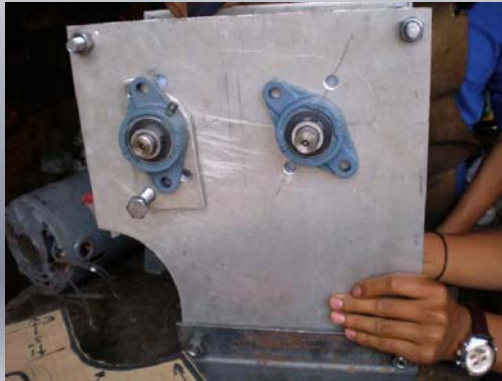
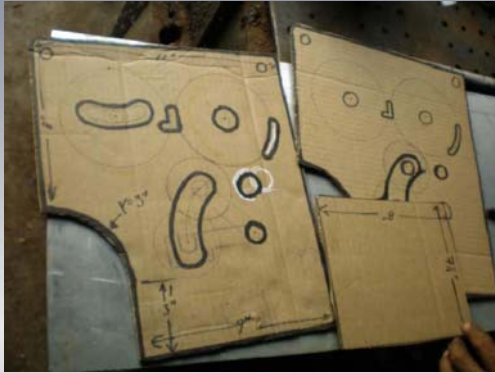
- Kneecure: un rehabilitador de rodilla
- Safemotion: una rampa de rehabilitación automática



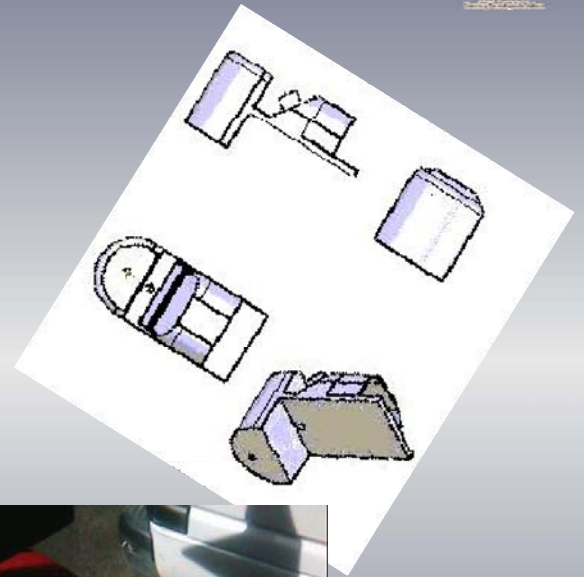
Proyecto: Automatización del proceso de producción con el diseño de una máquina de soplado de plástico (ITS Zapopan)



Proyecto: Hamburguesas la Parrilla Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán



Proyecto: Drive & Wash ITESO, A.C.



Gracias por su atención

Mayores Informes

Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco

einer.lopez@jalisco.gob.mx

rodolfo.garcia@coecytjal.org.mx

- López Cotilla 1505, Col. Americana
 - www.coecyt.org.mx
- Tels. 01 33 3585-6599, 33 3585-6601, 33 3585-9007
 - Fax: 33 35859008