



El emprendimiento social: Un proyecto prioritario para las IES.

**Leonel Sebastián Chavarría
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)**

Puerto Vallarta, Jalisco. 7 de junio de 2013



Los Bomberos

- **Una historia que debemos recordar y reflexionar.**

Inglaterra 1861





Una enseñanza que se ha olvidado:

Cuando se quema la casa de tu vecino, es la tuya la que está en riesgo



**Pasaron de ser una serie de empresas privadas a una pública
=
De bien público.**



Una visión estrecha y corta.

Crecimiento económico (\$)



Ideas dominantes:

La mano invisible de Adam Smith (1776).

**“The social responsibility of business is to increase its profits”
(Milton Freadman, 1970)**



Visión amplia e integral.

Crecimiento económico (\$)

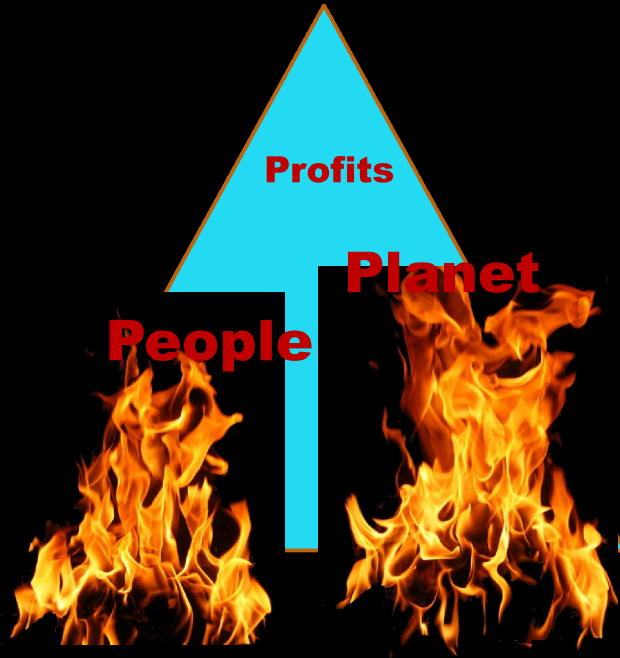


**Desarrollo Social
(Capital Humano)**

**Medio ambiente
(Sustentabilidad)**



Un grave problema





Visión de alcance global

- **¿Por qué se afirma que existen esos dos grandes “incendios”?**



La población mundial se estima en más de 7,000 millones de personas.





De las 7 mil millones de personas:



- **40.7 millones son de Argentina (0.58%)**
- **11.2 millones son de Cuba (0.16%)**
- **17.2 millones son de Chile (0.24%)**
- **46.9 millones son de Colombia (0.67%)**
- **6.5 millones son de Paraguay (0.09%)**
- **112.5 millones son de México (1.61%)**
- **315.8 millones son de USA (4.51%)**



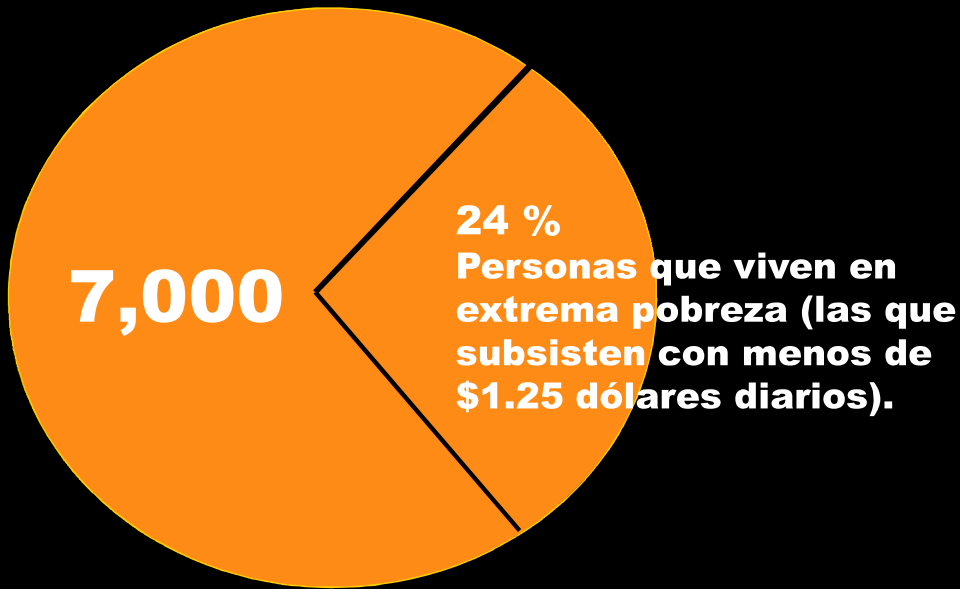
Lo social

- **¿Qué ocurre con lo social a una escala planetaria?.**

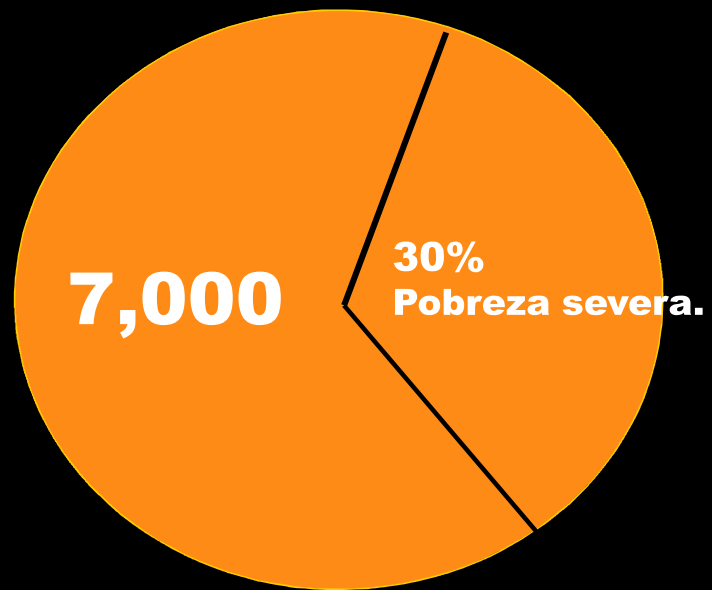




¿ Pobreza ó desigualdad?



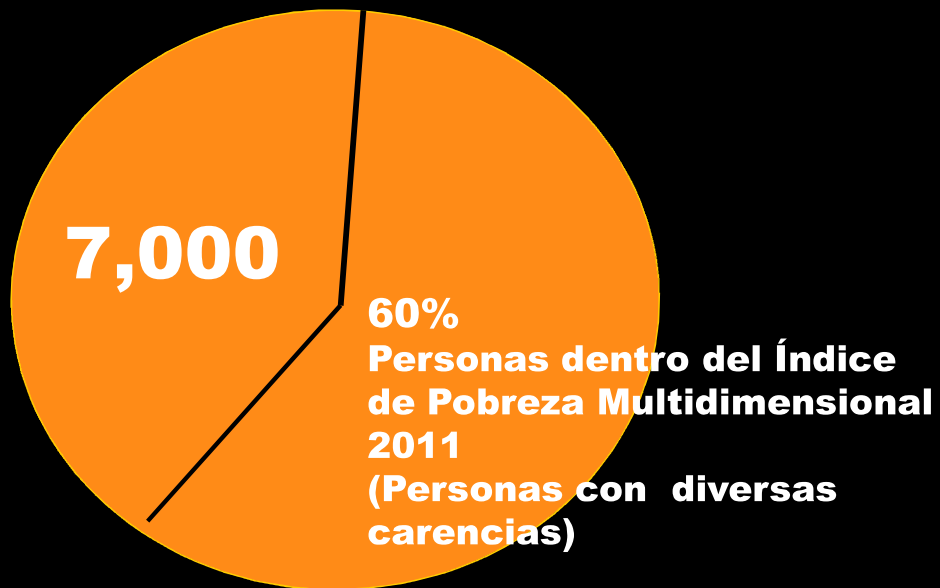
(Parámetro establecido según el Banco Mundial... ¿será correcto?)



Índice de Pobreza Multidimensional 2011 (IDH-ONU)



¿En verdad vivimos en un mundo Globalizado?





Las 225 personas más ricas del mundo acumulan una riqueza equivalente al ingreso anual de las 2,500 millones de personas más pobres.



Con menos de 4% de la riqueza acumulada de las 225 personas más ricas del mundo se podría otorgar a toda la población del planeta acceso a las necesidades básicas y a los servicios elementales: salud, educación, agua y alimentación.



- . Si las 200 personas más ricas del mundo contribuyeran anualmente con el 1% de su riqueza, se podría lograr que todos los niños del planeta accedieran a educación primaria.**



- **En el Sur del Planeta, cada semana mueren 250 mil niños por enfermedades no graves, lo cual podría evitarse con una inversión de 3 mil millones de dólares, que equivalen a los gastos militares mundiales de un solo día.**

Nótese que esta cantidad es inferior a la cifra que se gasta cada año en cosméticos en USA (8 mil millones de dólares), en helados en Europa (11 mil millones de dólares) ó en perfumes en USA y Europa (12 mil millones de dólares).



Estudio de FLACSO en



México (Enero 2013)

Encuesta a adolescentes de secundaria: ¿A quién les gustaría parecerse?.

- **A un empresario** 17.6 %
 - **A un narco** 13.2 %
 - **A un sicario** 13.1 %
 - **A un profesor** 12.4 %
 - **A un policía o militar** 10.7 %
 - **A un funcionario** 4.4 %
 - **A un migrante** 1.4 %
- 26.3%**



El medio ambiente

- **¿Qué ocurre con nuestro ecosistema planetario?**





Peligro de que la temperatura aumente hasta cinco grados

Alerta de Mario Molina por el calentamiento de la Tierra

• Conferencia magistral del Nobel mexicano • Se presentó ante cientos de universitarios en CU

▷ 7-8

Ciudad Universitaria
5 de octubre de 2006
Número 3,930
ISSN 0188-5138

Gaceta
ORGANO INFORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



UNAM

- **El daño a la capa de ozono ha provocado un progresivo calentamiento global que modificará el ciclo hidrológico en el planeta provocando, paradójicamente, grandes inundaciones y sequías.**



**Aumento de la
temperatura
de la Tierra**

Efecto

De 4 a 5 grados		Equivalente a la transición de una era Glaciar a una Interglaciar (en 200 mil años)
De 2 a 3 grados		Se pone en peligro la supervivencia de entre 30% y 40% de las especies que habitan en la selva del Amazonas



- **Si el nivel del mar se eleva en 1 metro, debido al calentamiento global, Egipto podría ver desaparecer el 12% de su territorio . La misma suerte correrían diversas ciudades del mundo.**



- **Es excesivo el CO₂ que esta siendo absorbido por los océanos, tanto que se impedirá la formación de corales y conchas de cualquier criatura marítima... El incremento en los niveles de acidez de los océanos podría provocar una extinción masiva de vida marina.**



- **Se estima que cada año 15 millones de hectáreas de bosque son devastados por incendios, casi 4 veces el territorio de Suiza.**



Causantes de los gases efecto invernadero

- **USA** **30.3%**
 - **Europa** **27.7%**
 - **Rusia** **13.7%**
 - **China e India** **12.2%**
- 84%**
- **América Latina y El Caribe,**
contribuye tan sólo con el 3.8%



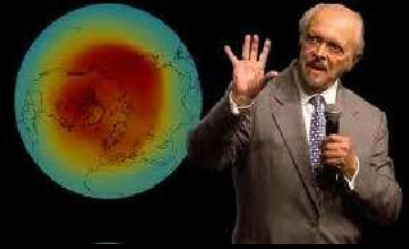
Ecosistemas en declive

Todos nuestros ecosistemas [sistemas de vida] están en riesgo.

- Mares = contaminados.
- Aire = contaminado.
- Suelos = contaminados ó erosionados.
- Ríos = contaminados ó sobre explotados.
- Bosques = en extinción.
- Mantos acuíferos = sobre explotados.



Mario Molina



- **“El aumento de la temperatura implicaría costos astronómicos para las futuras generaciones, lo que amenaza tanto el sistema económico como el sistema de gobierno de los países”.**



James Lovelock



- **“Una vez que la Tierra empiece a avanzar rápidamente hacia su nuevo estado más caliente, el clima desbaratará el mundo político y empresarial. Las importaciones de comida, combustible y materias primas serán cada vez más difíciles conforme los proveedores de otras regiones se vean desbordados por sequías e inundaciones”**



Lord Rees



- **De seguir así, “nuestra civilización sólo tendría el 50% de probabilidades de supervivencia”.**



Hasta aquí al problema.

- **Un problema que amenaza a la especie humana.**





¿Quién ha sido el culpable de este desastre mundial?

- **Ante un problema tan complejo no es posible identificar a un solo culpable. Hacer esto es engañarnos a nosotros mismos y entorpecer la búsqueda de soluciones integrales. Aunque en muy diferente magnitud, debemos aceptar que “todos” tenemos algo de culpa y parte de la solución.**



¿y las Universidades?

- **¿Cuál es la responsabilidad de las instituciones de educación superior (IES) ante la encrucijada que enfrenta la humanidad?.**



Una alta



responsabilidad

- **Es desde las aulas donde se diseñan y construyen las naciones.**

“Dime que universidades tienes, y te diré que país eres”.



Urge formar...

**Empresarios con visión
de Estado, y no sólo de
mercado.**



Ante todo son:

Solucionadores de problemas viejos con ideas nuevas

Innovadores sociales que han obtenido éxitos sin precedentes apartándose de los viejos patrones históricos.

Hacedores de cambios...

(David Bornstein y Susan Davis)



- **“La empresa social promete ser una estrategia de cambio de gran alcance”**
(David Bornstein y Susan Davis)

Muchas universidades ya han visto el potencial de cambio que tiene el emprendimiento social.



Iniciativas de diversas universidades

Programas para el fortalecimiento de Empresas Sociales

Harvard Business School

The screenshot shows a mobile browser view of the Harvard Business School Social Enterprise website. The browser address bar displays 'www.hbs.edu/socialenterprise/'. The website header includes the Harvard Business School logo and navigation links: HOME, SITE MAP, MAP / DIRECTIONS, and a search bar. Below the header, the main navigation menu lists: MISSION & IMPACT, FACULTY & RESEARCH, MBA EXPERIENCE, YOUR CAREER, FOR: ALUMNI, and ORGANIZATIONS. The main content area features a featured article titled 'Can we extract lessons from the for-profit world and apply them to philanthropy?' by Professor Allen S. Grossman. The article text states: 'Professor Grossman partnered with Tennessee-based Youth Villages to reveal the complex dynamics nonprofit organizations must navigate to effectively scale their work with multiple state governments.' A blue button labeled 'Explore Faculty & Research' is positioned below the article. Below the main content, there is a 'featured publications' section with a link to 'One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy' by Robert G. Eccles & Michael Krzus. A statistics box indicates 'more than 90 HBS faculty engage in social enterprise research & teaching'. A social media widget for '@hbssei on twitter' is also visible, showing a tweet from Harvard i-lab.



University of Oxford

Skoll Centre for Social Entrepreneurship – Business School

The screenshot shows a mobile browser view of the Skoll Centre for Social Entrepreneurship website. The browser address bar displays 'www.sbs.ox.ac.uk/centres/skoll/Pages/default.aspx'. The page features a navigation menu with links for 'ABOUT US', 'EDUCATION', 'SKOLL SCHOLARS', 'RESEARCH', 'GET INVOLVED', 'NEWS & EVENTS', and 'BLOG'. A large banner image shows a modern building at night with the text 'Welcome to the Skoll Centre for Social Entrepreneurship' and 'Advancing social innovation for transformational change >'. To the right, there is an 'EVENT FOCUS' section with a video thumbnail for 'Skoll World Forum 2013'. Below the banner, there are four columns of content: 'The Oxford MBA' (Want to drive impact? We provide the vision and skills to help you use markets to create social value.), 'Our Blog' (Keep up to date with our work), 'Call for Papers' (5th International Social Innovation Research Conference), and 'Forthcoming Events' (Join us for our exciting new events >). A 'GET INVOLVED' section is also present, with sub-sections for 'Students' (The Oxford MBA > Apply for a scholarship >), 'Entrepreneurs' (Meet our Skollars > Follow us on Twitter >), and 'Researchers'.



Stanford: School of Business.



Center for Social Innovation

The screenshot shows the mobile website for the Center for Social Innovation at Stanford University. The browser address bar displays 'csi.gsb.stanford.edu'. The page features the Stanford Business Graduate School of Business logo and the Center for Social Innovation name. A navigation menu includes 'Programs & Admissions', 'Faculty & Research', 'Alumni', 'Recruiters & Companies', 'News', and 'About the GSB'. A search bar is located in the top right. The main content area includes a 'Social Innovation Conversations' podcast player, a 'Free e-Newsletter' sign-up form, and three columns of text: 'explore' (social and environmental challenges), 'connect' (meeting social innovators), and 'join us' (participating in a week-long executive program). Social media icons for Facebook and Twitter are visible at the bottom left.



New York University

Center for Entrepreneurship & Innovation – Stern School of Business

Sin SIM 03:14 45%

www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers-initiative

NYU Stern | The Berkley Center for Entrepreneurship & Innovation: Creating Outstanding Entrepreneurial Leaders

NYU STERN Experience Stern Programs & Admissions Portal & Partners Search

Research, Faculty, Social, News Degrees & Executive Education Alumni, Recruiters, Student Login


About / Centers

Berkley Center for Entrepreneurship & Innovation


Center Overview Events Programs Startup Services Research Courses

Popular Links

- \$200K Entrepreneurs Challenge
- Need Help with your Start-up?
- Volunteer
- NYU Entrepreneurs Network



Get your idea rolling. Schedule a meeting with us!



*"An entrepreneur is the bold and imaginative deviator from established business patterns and practices."
—William J. Baumol, academic director, Berkley Center*

See different. Think different. Do

What's New

And the winners are:

- ▶ **New Venture Competition**
NYU Stern alumnus Marc Albanese (MBA '08) and Stern student Yaopeng Zhou (MBA '14), co-founders of **Smart Vision Labs** awarded \$75,000.
- ▶ **Social Venture Competition**
Kinvolved founded by Miriam Allman, Barrie Chamey Golden and Alexandra Meis awarded \$50,000
- ▶ **Technology Venture Competition**
Ocologica, NYU Stern alumnus Stephan Ogilvie, Stern MBA Robert Ritlop and Uzma Samadani, MD, PhD, FACS, FAANS of the NYU School of Medicine Faculty awarded \$50,000.
- Databates**, Doug Kanter and Ryan Vigizzo, students in the Interactive Telecommunications Program (ITP) at NYU's Tisch School of the Arts and D'Arcy Saum awarded \$25,000.



Columbia Business School



Social Enterprise Program

Sin SIM 18:59 18%

www8.gsb.columbia.edu/socialenterprise/home

Home | The Social Enterprise Program at Columbia Business School

FACULTY & RESEARCH ACADEMICS NEWSROOM EVENTS COMMUNITY ABOUT US DIRECTORY

The Social Enterprise Program at Columbia Business School

Home About Teaching Research Careers Experiential Learning Alumni



News

MAY 29, 2013
Columbia Business School would like to invite you to our Social Venture Workshop series!

MARCH 06, 2013
Donnal Baird Uses Community Power to Generate Green Energy Projects

FEBRUARY 21, 2013
Bruce Usher Named First Elizabeth B. Strickler '86 and Mark T. Gallogly '86 Faculty Director of Social Enterprise Program

JANUARY 30, 2013
Risk, Innovation, and Social Value

NOVEMBER 16, 2012
Business School Professor Creates Executive Program for Local Nonprofit Leaders

Featured Video

New Approaches for Business and Society

Organizations in both the public and private sectors are increasingly changing the way they tackle major issues, from the global economy to the environment.

The Social Enterprise Program (SEP) at Columbia Business School provides a framework for students to think in broader terms about their role in business and society, and prepares them with the knowledge and experience to respond to the challenges of a rapidly changing world.

The Program supports a broad range of activities that help Columbia Business School students embrace the breadth and depth of social enterprise. Students develop a perspective on how to apply business skills



Message from the Co-Directors

Professors Raymond Fisman and Bruce Usher

All Columbia Business School graduates will be called upon to contribute to society at some



En las Universidades de México...



Urgen:

- **Escuelas de Emprendimiento Social (EES).**

ó

- **Centros de Innovación Social (CIS).**

...desde donde se diseñe un futuro viable.



Directivos de la ANFECA

- **Que en las universidades “surja la reflexión sobre la importancia de formar graduados no sólo con conocimientos disciplinarios, sino también con las capacidades y los compromisos para convertirse en los agentes de cambio social que tanto requiere nuestro país”**

Ricardo Salinas Pliego



Recordarles que:

“La juventud no está hecha para el placer, sino para el heroísmo”.

(Paul Claudel)



Directivos de ANFECA:

- **“La mejor manera de que las escuelas produzcan los empresarios sociales del mañana es que animen a los estudiantes a ensayar cambios desde hoy”.**

(David Bornstein y Susan Davis)



Gracias

Material didáctico sin fines de lucro



Referencias

- **(n1) Gran incendio de Londres. Véase historia real de los bomberos de los periodos de 1820-1832 y de 1861-1867 en Inglaterra. Documental “ La Corporación”.**
- **(n2) Se atribuye a Horacio la frase “Cuando la pared del vecino arde en llamas, es tu propia seguridad la que está en peligro”.**
- **(n3) Se conoce como “los tres pilares” a “People, Planet, Profits”. También como “triple bottom line” (TBL ó 3BL)**
- **(n4) Datos de población obtenidos a través del buscador de Google de cada país y consulta en: www.census.gov/main/www/popclock.html entre abril y mayo de 2013)**



- **(n5) Informes sobre Desarrollo Humano (IDH-PNUD 1998 y 1999) y Forbes (1997 y 1998). En el año 2012 el premio Nobel de Economía, Joseph E. Stiglitz, vuelve a sacudir la conciencia social al tratar de ilustrar la brutal desigualdad que prevalece, al afirmar que “el 1% de la población tiene lo que el 99% necesita”.**
- **(n6) Informe sobre Desarrollo Humano (IDH-PNUD 1992), Guillermo Etcheverry, Javier Gorosquieta.**
- **(n7) Mario Molina, James Lovelock y Carlos Gay. Fe de erratas: Durante la exposición se dice: “lo hemos logrado”, y debe decir: “lo habríamos logrado”. Es decir como hipótesis, no como un hecho ya realizado.**
- **(n8) Informe sobre Desarrollo Humano (IDH-PNUD 2003).**
- **(n9) Nature Geoscience, Conferencia Internacional sobre Cambio Climático 2009, BBC y muy diversas y reconocidas fuentes científicas.**

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_7937000/7937240.stm



- **(n10) Reporte científico. Datos más alarmantes en:**
<http://es.globometer.com/bosques-incendios.php> y
<http://www.fao.org/forestry/35587/es/>
- **(n11) An inconvenient truth. Al respecto Kofi Annan afirma que “ los país más vulnerables son los menos capaces de protegerse a se mismos, también son los que menos contribuyen a las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Si no se toman medidas, pagarán un alto precio por las actividades de otros (Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008)”**
- **(n12) Afirmaciones de diversos y reconocidos científicos y líderes sociales. En el Informe sobre el Desarrollo Humano 2013 se afirma que “Si bien las amenazas ambientales como el cambio climático, la deforestación, los desastres naturales y la contaminación del agua y del aire afectan a todos, las principales víctimas son los países y las comunidades pobres.**



El cambio climático exagera los peligros ambientales crónicos mientras que las pérdidas de ecosistemas limitan las oportunidades de subsistencia, en especial de los más pobres”.

- **(n13) Anónimo ó autor desconocido. Se atribuye a Fernando Savater la frase “ el destino de un país pasa, en buena medida, por las aulas”.**
- **(n14) La expresión denota la convicción de impulsar, desde las universidades, la formación de una nueva estirpe de empresarios, que desde su actividad comercial sepan estar a la altura de la grave emergencia planetaria. Empresarios que, conscientes de sus enormes potencialidades contribuyan con su territorio (planet) y con su población (people); y que su creciente influencia con el poder político coadyuve a consolidar gobiernos responsables.**



Se considera que la expresión debe ser incluyente entre ambos términos (estado y mercado), razón por la cual tal vez es contraria a la postura de quienes adoptan una posición antagónica al hablar de “ estado contra mercado” o de “estado y no mercado”, o viceversa. (Véase: Carlos Rodríguez Braun, Ignacio Ramonet, Angel Buendía T. y Juan Carlos Velázquez E.).

- **(n15) Como estrategia discursiva se presentan diversas iniciativas de universidades de Estados Unidos e Inglaterra, pero no se debe olvidar que también hay ejemplos plausibles en instituciones de nuestra América Latina.**



Comentarios o paráfrasis en la conferencia

- **Se atribuye al Dr. Ignacio Chávez la frase de “compartir minutos de trabajo que al mismo tiempo sean minutos de reflexión”.**
- **“La historia humana es, en esencia, una historia de ideas” (H.W. Wells).**
- **Se atribuye a Ricardo Lagos (Chile) la afirmación de “No confundir el desarrollo humano con el desarrollo económico”.**
- **Curso de felicidad de Harvard. David Bornstein y Susan Davis. Ver: <http://daringtolivefully.com/happier-tal-ben-shahar>**



Imágenes de la presentación

- **Imágenes tomadas de bancos de imágenes adquiridos por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México ó de bancos de imágenes de uso libre.**

Consultas efectuadas entre mayo y junio de 2013.

- **www.grameen-info.org**
- **www.sekem.com**
- **www.mondragon-corporation.com**
- **www.teachforamerica.org**
- **www.fnvac.org**
- **http://en.wikipedia.org/wiki/Wendy_Kopp**
- **http://en.wikipedia.org/wiki/Teach_For_America**
- **www.imef.org.mx/CDMexico/Simposium/CD/ponentes/HectorGonzalezGonzalez.htm**



Imágenes de la presentación



- <http://congresomanufactura.upgto.edu.mx/documentos/CUADRITOS.pdf>
- http://mexico.acambiode.com/empresa/fundacion-nutricion-y-vida-a-c_131814
- <http://mundolacteoycarnico.com/2010/10/16/fuente-de-proteina-para-la-jornada-completa-2/>
- <http://idea1013.wordpress.com/articulos/articulos-de-divulgacion/surge-fundacion-nutricion-y-vida-como-en-respuesta-a-los-problemas-alimenticios-en-el-pais/>

Fuentes de información

Bibliografía:

- **Bornstein David, EL PRECIO DE UN SUEÑO, Ed. Debate.**
- **Bornstein David, EMPRENDEDORES SOCIALES: LO QUE TODOS NECESITAN SABER, Ed. Debate.**



Etcheverry Guillermo, LA TRAGEDIA EDUCATIVA, Ed. Fondo de Cultura Económica.

Felber Christian, *LA ECONOMIA DEL BIEN COMÚN*, Ed. Deusto.

Gorosquieta Javier, ETICA DE LA EMPRESA: TEORIA Y CASOS PRÁCTICOS, Ed. Mensajero.

Greenspan Alan, *LA ERA DE LAS TURBULENCIAS*, Ed. Ediciones B.

Gore Al, *TRUTH AN INCONVENIENT* , Ed. Rodale.

Lovelock James, LA VENGANZA DE LA TIERRA, Ed. Planeta.

Rodríguez Braun Carlos, ESTADO CONTRA MERCADO, Ed. Taurus.

Stiglitz Joseph E., *EL MALESTAR DE LA GLOBALIZACION*, Ed. Taurus.

Stiglitz Joseph E., *EL PRECIO DE LA DESIGUALDAD*, Ed. Taurus.



Hemerografía:

- **MOLINA Mario. Premio Nobel de Química 1995. Gaceta UNAM, No. 3,930. Octubre de 2006.**
- **GAY Carlos, Director del Centro de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM. Grupo de trabajo II del Reporte de Evaluación Cambio Climático. Gaceta UNAM No. 3,935. Abril de 2007.**
- **CASTILLO Edgar. GANAR-GANAR. Especializada en Responsabilidad Social Corporativa, No. 29. Noviembre-Diciembre de 2007.**



Mesografía:

- www.fdacomin.org/media/20120521114643_IgnacioRamonet_cast.pdf
- www.geocities.ws/bomberosdearagua/mundial.html
- www.hbs.edu/socialenterprise
- www8.gsb.columbia.edu/socialenterprise/home
- www.gsb.stanford.edu/exed/epse
- www.nyu.edu/reynolds/index.flash.html
- www.census.gov/main/www/popclock.html
- www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/01/62650.php
- www.cronica.com.mx/notas/2010/547070.html
- <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1522/27.pdf>
- <http://daringtolivefully.com/happier-tal-ben-shahar>
- <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2010/11/29/creatividad-clave-crecer-cuidar-ecologia-molina>



Otras:



- **Achbar Mark, Abbott Jenifer y Bakan Joel, LA CORPORACIÓN (Documental), Videomax.**
- **Buendía Tirado Ángel, *HACIA UNA NUEVA VISIÓN DE ESTADO*, (Versión estenográfica).**
- **Ramonet Ignacio, *EL MERCADO CONTRA EL ESTADO*, (Ponencia dictada en la Fundación Comín**