



“El Posgrado en las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANFECA”

Elaborado por:

Osmar H. Zavaleta Vázquez
Coordinador Nacional de Posgrado

Con la especial colaboración de:

Rubén Álvarez Venegas
Francisco Canibe Cruz

Y la participación de:

Laura Estela Anguiano Herrera
Alberto Pastrana Palma
Victor Macías Ortega
Cecilia Calvo Contreras
Esther Acevedo Arcos

Junio de 2014



LV ASAMBLEA NACIONAL DE LA ANFECA

PONENCIA CENTRAL

ANTECEDENTES

El objetivo de la Coordinación Nacional de Posgrado (CNP), dentro del Consejo Nacional Directivo (CND) de la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), es coadyuvar al desarrollo de los programas de posgrado en negocios ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior en México, que forman parte de la ANFECA, para que alcancen niveles apropiados de competitividad y de calidad académica, aportando siempre al desarrollo de sus regiones y del país. Dado lo anterior, podemos decir que algunas de las funciones más importantes de la CNP son:

- Realizar estudios sobre el estado de calidad académica que guardan los programas de posgrados de negocios en México.
- Emitir las recomendaciones pertinentes a las Instituciones de Educación Superior, con base en los diagnósticos realizados, sobre el estado de calidad académica que guardan los programas de posgrados.
- Coadyuvar con la CN de Investigación para identificar los programas de investigación y desarrollo, pertinentes en los diversos programas de posgrado.
- Ser el enlace entre la ANFECA y los organismos acreditadores de los programas de posgrado a nivel nacional y los organismos acreditadores de programas de posgrado, nacionales e internacionales.

En este contexto, el Consejo Nacional Directivo de la ANFECA aprobó, en Enero de 2013, que el Tema Central para la Asamblea Nacional del 2014 sea:

“El Posgrado en las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANFECA”

En virtud de lo anterior, la Coordinación Nacional de Posgrado, durante el periodo 2013-2014, realizó dos consultas, dirigidas a las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANFECA y a sus grupos de interés, orientadas a:



1. **Conocer el estado que guardan los posgrados de la IES afiliadas a la ANFECA, con relación a:**
 - **La estructura curricular:** Cursos que son parte de la formación básica y de cada una de las áreas de especialidad de cada programa de maestría en las áreas de los negocios (Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Contaduría e Informática Administrativa)
 - Los cursos o actividades que están orientados a fomentar la sustentabilidad, al emprendimiento y aquellos que intentan desarrollar competencias personales.
 - Las líneas de investigación en las que se trabaja en las IES
 - Los investigadores reconocidos por el CONACYT
 - Los programas de posgrado reconocidos por el CONACYT
 - La producción científica de los investigadores adscritos a cada universidad
2. **Conocer la visión de los diferentes grupos de interés de las IES afiliadas a la ANFECA** (exalumnos, empleadores, empresarios y profesores) sobre las tendencias demográficas, socioculturales, educativas, tecnológicas y económicas que visualizan para los siguientes 10 años, con la intención de identificar los conocimientos, las habilidades y las competencias requeridas en los futuros egresados. **Esto será uno de los insumos para elaborar un diseño curricular apropiado, que incorpore estas tendencias.**

Como resultado de este esfuerzo, particularmente a partir del primer instrumento de consulta, se identificaron aspectos relevantes con relación a la estructura curricular de los programas de posgrado en Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Contaduría, Negocios Internacionales e Informática Administrativa, además de que fue posible determinar, de forma más precisa, la oferta adicional de maestrías de las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA. Por otro lado, se obtuvo información relevante sobre las actividades de investigación que se realizan al interior de los posgrados que ofrecen las instituciones afiliadas a la ANFECA.

En términos del segundo instrumento de consulta se obtuvo información relevante con relación a las tendencias que, para los siguientes 10 años, visualizan los grupos de interés vinculados a las IES. A partir de la información obtenida fue posible identificar las competencias más importantes a desarrollar en los programas de posgrado, así como las adecuaciones más relevantes que deben hacerse en los planes de estudio de las maestrías en negocios que ofrecen las IES afiliadas a la ANFECA.

En las siguientes secciones se presenta: a) El Contenido de los dos Instrumentos de Consulta; b) El análisis de la información y c) Las Conclusiones.



CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS DE CONSULTA

El primer instrumento de consulta se desarrolló entre octubre de 2013 y enero de 2014, y se aplicó de febrero a abril de 2014. A continuación se presenta el instrumento detallado.

Primer Instrumento de Consulta

El objetivo de este instrumento es conocer, para cada una de las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA, la orientación de los Planes de Estudio de los Posgrados que ofrece, con relación a: Su área básica, su área de especialidad mayor, su área de especialidad menor, el emprendimiento, el desarrollo sustentable y la forma en que desarrollan algunas competencias personales. Es también objetivo de este instrumento, conocer información relevante de cada posgrado y de cada IES, con relación a sus actividades de investigación. **A continuación se presenta el Primer Instrumento de Consulta:**

Información General

Nombre de la Institución			
Dirección completa			
Página web			
Teléfono			
		Número total de estudiantes registrados en Posgrado	
Nombre del Responsable ante ANFECA			
Especialidades ofrecidas por la Institución (Indicar en el espacio el número de estudiantes en cada programa)	Administración () Contaduría Pública () Finanzas () Relaciones Comerciales () Mercadotecnia () Negocios Internacionales () Informática Administrativa () Otros Especifique _____		
Maestrías ofrecidas por la Institución (Indicar en el espacio el número de estudiantes en cada programa)	Administración () Contaduría Pública () Finanzas () Relaciones Comerciales () Mercadotecnia () Negocios Internacionales () Informática Administrativa () Otros Especifique _____		
Doctorados ofrecidos por la Institución (Indicar en el espacio el número de estudiantes en cada programa)	Administración () Contaduría Pública () Finanzas () Relaciones Comerciales () Mercadotecnia () Negocios Internacionales () Informática Administrativa () Otros Especifique _____		



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Para cada uno de sus programas de maestría (Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Contaduría, Negocios Internacionales, e Informática Administrativa) especifique los cursos/materias del plan de estudios, que contribuyen en la formación de los estudiantes en las siguientes áreas:

Maestría en: A, F, M, C, NI, IA	Materias				
Áreas	Materia 1	Materia 2	Materia 3	Materia 4	Materia 5
Formación Básica					
Finanzas-Economía					
Modelación Cuantitativa					
Administración del Capital Humano					
Administración de Operaciones					
Mercadotecnia					
Estrategia					
Desarrollo Sustentable *					
Desarrollo del Espíritu Emprendedor *					
Desarrollo de Competencias Personales (indique cuáles) *+					
Otras (Especifique):					

* (En caso de que no se ofrezcan materias en esta área, describa si los temas se abordan de manera transversal a lo largo del Plan de Estudios)
+ (Liderazgo, Negociación, Trabajo Colaborativo, Trabajo a Distancia, Habilidades de Comunicación, Perspectiva Global, Pensamiento Crítico, otras (especifique))



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Número de investigadores de su universidad en el Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), que realizan investigación en cada una de las siguientes áreas.

Área de Conocimiento	Candidato	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Emérito
1.- Administración					
2.- Contaduría					
3.- Finanzas					
4.- Relaciones Comerciales					
5.- Mercadotecnia					
6.- Negocios Internacionales					
7.- Informática Administrativa					
8.- Otros (Especifique):					



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Información sobre las capacidades académicas de la Institución: Nombre cada línea de investigación; indique con una X el tipo de investigación; indique el número de investigadores por línea.

Indique las tres principales Líneas de investigación para cada una de las siguientes áreas (con al menos 3 artículos arbitrados publicados en los últimos 2 años, y/o que tienen potencial para detonarse en el próximo año)	Líneas de Investigación (o Cuerpos Académicos)	Tipo de Investigación		No. de Investigadores por Línea		
Administración	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Contaduría	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Finanzas	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Relaciones Internacionales	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Mercadotecnia	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Negocios Internacionales	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
Informática Administrativa	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Otras (Especifique):	Línea 1	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 2	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:
	Línea 3	Básica:	Aplicada:	PMT:	PTC:	PA:

Oferta de programas de Maestría (Indicar el nombre preciso del programa académico de su institución correspondiente al área de conocimiento indicada). Indicar si el programa está reconocido por el CONACYT y marcar con una X la orientación del programa.

Áreas de conocimiento	Nombre del programa académico	¿Programa reconocido por el CONACYT?	Programa de orientación profesional	Programa de orientación a la investigación
1.- Administración		SI () NO ()		
2.- Contaduría		SI () NO ()		
3.- Finanzas		SI () NO ()		
4.- Relaciones Comerciales		SI () NO ()		
5.- Mercadotecnia		SI () NO ()		
6.- Negocios Internacionales		SI () NO ()		



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

7.- Informática Administrativa		SI () NO ()		
8.- Otros (Especifique):		SI () NO ()		

(*) Modalidad para obtener el grado (Indique con una X la modalidad de cada especialidad)

Áreas de conocimiento	Graduación por terminación de Créditos	Examen de Conocimientos	Trabajo/Proyecto Terminal de Grado	Tesis
1.- Administración				
2.- Contaduría				
3.- Finanzas				
4.- Relaciones Comerciales				
5.- Mercadotecnia				
6.- Negocios Internacionales				
7.- Informática Administrativa				
8.- Otros (Especifique):				



Si sus programas de maestría están orientados a la investigación, indique las principales líneas de investigación.

Áreas de conocimiento	Nombre del programa académico	Líneas de investigación
1.- Administración		Línea 1 Línea 2 Línea 3
2.- Contaduría		Línea 1 Línea 2 Línea 3
3.- Finanzas		Línea 1 Línea 2 Línea 3
4.- Relaciones Comerciales		Línea 1 Línea 2 Línea 3
5.- Mercadotecnia		Línea 1 Línea 2 Línea 3
6.- Negocios Internacionales		Línea 1 Línea 2 Línea 3
7.- Informática Administrativa		Línea 1 Línea 2 Línea 3
8.- Otros (Especifique):		Línea 1 Línea 2 Línea 3



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Oferta de programas de Doctorado (Indicar el nombre preciso del programa académico de su institución correspondiente al área de conocimiento indicada) e indique las líneas de investigación de cada área del conocimiento.

Áreas de conocimiento	Nombre del programa académico	No. de total alumnos	Líneas de investigación	Porcentaje estimado de doctorantes en cada línea de investigación
1.- Administración			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
2.- Contaduría			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
3.- Finanzas			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
4.- Relaciones Comerciales			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5



COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

5.- Mercadotecnia			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
6.- Negocios Internacionales			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
7.- Informática Administrativa			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5
8.- Otros (Especifique):			Línea 1	%Línea 1
			Línea 2	%Línea 2
			Línea 3	%Línea 3
			Línea 4	%Línea 4
			Línea 5	%Línea 5



Segundo Instrumento de Consulta

El objetivo de esta consulta es conocer la opinión de los diferentes grupos de interés vinculados a cada institución educativa, afiliada a la ANFECA, con relación a las Tendencias Demográficas, Socioculturales, Educativas, Tecnológicas y Económicas actuales, para los siguientes 10 o 15 años, y que podrían ser un punto de partida para identificar los conocimientos, las habilidades y las competencias que los estudiantes de posgrado deberán desarrollar, con la intención de enfrentar apropiadamente los retos y aprovechar las oportunidades que estas tendencias presentarán. A continuación se presenta el Segundo Instrumento de Consulta:

Nombre:

Género:

Institución Educativa que ha solicitado su participación:

Indique el Grupo al que pertenece:

Profesor () Exalumno () Empleador RH () Empleador de Área Funcional () Empresario ()

Si usted es Profesor, Exalumno o Empleador de Área Funcional indique la disciplina que mejor describe su experiencia profesional y/o académica:

Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Relaciones Comerciales, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Informática Administrativa, Otra Especifique

Si es Exalumno, indique el número de años transcurridos desde su graduación de Posgrado__

SECCIÓN I

Para cada una de las tendencias que a continuación se mencionan, describa las 3 más importantes que, desde su punto de vista, estaremos enfrentando hacia los siguientes 10 o 15 años:

Tendencias Demográficas

Tendencias Socioculturales

Tendencias Educativas

Tendencias Tecnológicas

Tendencias Económicas



SECCIÓN II

De las competencias, habilidades o características que se mencionan a continuación seleccione en orden de importancia -- donde (1) corresponde a la más importante y (16) a la menos importante--, lo que considera más relevante en el (la) egresado (a) de un Programa de Posgrado en Negocios (Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Informática Administrativa, etc.).

Es necesario que el (la) egresado (a) de un Programa de Posgrado en Negocios posea:

- a) Pensamiento Estratégico y Visionario para detectar tendencias y oportunidades
- b) Pensamiento Sistémico (capacidad de analizar y comprender la interrelación de los elementos de un problema)
- c) Visión y entendimiento sobre la Sustentabilidad (social, económica y ambiental)
- d) Capacidad de trabajar a distancia, colaborativamente y de manera asíncrona
- e) Tolerancia y Respeto hacia otras formas de pensar
- f) Capacidades Multiculturales (conocimiento de otros idiomas y otras culturas)
- g) Dominio de Recursos Tecnológicos de su disciplina
- h) Capacidad de Auto-aprender
- i) Capacidad de Investigar para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo
- j) Capacidad de Resolver Problemas
- k) Capacidad de Innovar, Crear y Emprender (social y empresarialmente)
- l) Principios éticos en su actuar y en la toma de decisiones
- m) Liderazgo y Proactividad

¿Considera que hay otras competencias, habilidades o características que deben poseer los egresados de un Programa de Posgrado en Negocios? Si No

En caso de que su respuesta haya sido afirmativa, menciónelas:



SECCIÓN III

Para cada una de las tendencias mencionadas, se presenta a continuación un resumen de los aspectos más importantes visualizados para los siguientes 10 o 15 años, así como algunas afirmaciones derivadas de lo que se prospecta. Para cada una de ellas indique su nivel de aceptación, en una escala de 1 a 5, donde **(1) corresponde a TOTALMENTE EN DESACUERDO y (5) a TOTALMENTE DE ACUERDO.**

Tendencias Demográficas

Las tendencias demográficas indican que en los siguientes años en México, habrá una disminución en la tasa de natalidad y un aumento en la esperanza de vida, por lo que habrá menos jóvenes, más adultos y más ancianos.

Al mismo tiempo, aún y cuando ha comenzado a manifestarse en la actualidad, se prevé que en los siguientes años se incremente la población en las grandes ciudades, como consecuencia de la migración hacia los polos de desarrollo, lo que provocará una crisis de recursos naturales, de recursos energéticos, de espacios para construir y para convivir, lo que a la par representará una oportunidad para capitalizar estos retos.

Por otro lado, de acuerdo a la tendencia de crecimiento de la población en ciertas zonas, se estima que la demanda por empleos profesionales y especializados se incrementará, mientras que la oferta de vacantes para especialistas decrecerá.

Como consecuencia de estas tendencias demográficas y con la intención de atender los retos y oportunidades que éstas representarán, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

1. Se incluyan temas relacionados con la forma de entender las tendencias, actuales y futuras, para enfrentar los retos que esto representa y al mismo tiempo detectar y capitalizar oportunidades de desarrollo económico.
2. Se desarrolle una visión en los estudiantes sobre la sustentabilidad, que busque el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y el cuidado al medio ambiente.
3. Se incluyan temas que permitan a los egresados realizar emprendimientos sociales que contribuyan al aprovechamiento de las oportunidades y enfrentar los retos derivados de estos cambios demográficos.
4. Se ofrezcan especialidades en Administración de Energía, en Administración del Agua, entre otras, que contribuyan a aliviar las problemáticas derivadas de la escasez de recursos y espacios.
5. Se fomente el trabajo a distancia, colaborativo y asíncrono que facilite la comunicación y el proceso de toma de decisiones ante las complicaciones de traslado en las grandes ciudades.
6. Se impulse el emprendimiento para generar riqueza y bienestar, como alternativa ante la falta de oportunidades profesionales que se vislumbra para los siguientes años.



Tendencias Socioculturales

Dentro de las tendencias socioculturales más importantes para los siguientes años destacan los marcados problemas sociales relacionados con la desigualdad sociocultural, la inseguridad y el desempleo, entre otros.

Por otro lado, ante las tendencias demográficas, y en gran parte debido a la globalización, se prevé un crecimiento poblacional, por migración nacional e internacional a los polos de desarrollo, lo que provocará mayor diversidad cultural en las grandes ciudades.

Es importante resaltar que en diversos ámbitos del quehacer humano se está propiciando una mayor participación e inclusión de la mujer, de modo que en los siguientes años se estima que las mujeres ocupen más posiciones de liderazgo e influencia.

Ante estas tendencias, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

7. Se fomente un pensamiento reflexivo, ético y ciudadano, con la intención de formar egresados socialmente responsables que contribuyan a solucionar estos problemas.
8. Se fomente en los estudiantes el desarrollo de una mayor tolerancia y respeto a otras culturas y géneros.
9. Se fomente el aprendizaje de otros idiomas y de otras culturas, con la finalidad de comprender otras formas de pensar y de realizar negocios.
10. Se incluyan temas relacionados con la equidad de género, con la intención de propiciar una mayor inclusión y participación de las mujeres en los ámbitos académicos, profesionales y gubernamentales.

Tendencias Tecnológicas

Es innegable que los avances tecnológicos han facilitado el acceso a dispositivos móviles de todo tipo.

Por otro lado, la constante evolución tecnológica ha propiciado que las Tecnologías de Información y Computacionales (TIC's) estén presentes prácticamente en cualquier actividad humana y empresarial. Dentro de ésta última, destaca el uso de las TIC's para mejorar la productividad y la eficiencia (muchas veces a costa de incrementar la tasa de desempleo) dentro de las organizaciones, así como para agilizar los procesos de toma de decisiones mediante la habilitación de ERP's (*Enterprise Resource Planning*).

Al mismo tiempo, será necesario que en los siguientes años, las organizaciones cuenten con especialistas en minería de datos ("Business Analytics") de modo que las decisiones se soporten en el análisis detallado de la información.

Se debe mencionar que se prevé que, como consecuencia de las tendencias demográficas y sociales, los profesionales del futuro trabajarán menos en empresas, y tenderán a emprender o a ser sub-contratados en entornos de negocios virtuales y globales.



Dado lo anterior, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

11. Se haga una adecuación a la oferta de cursos y se ofrezcan algunos de ellos esquemas virtuales, que hagan uso intensivo de la tecnología, con la intención de potenciar el uso de los recursos tecnológicos y, al mismo tiempo, propiciar la flexibilidad y promover el trabajo asíncrono y a distancia.
12. Se diseñen contenidos para dispositivos móviles de modo que la formación de los estudiantes sea complementada a través de estos medios.
13. Se incluyan contenidos relacionados con la forma de potenciar el uso de las TIC's, dentro de cada disciplina, para hacer más eficientes los procesos de los negocios y agilizar la toma de decisiones.
14. Se incorporen con mayor intensidad temas relacionados con el emprendimiento para enfrentar los problemas de desempleo generados por los avances tecnológicos.
15. Se aborden explícitamente contenidos relacionados con la evolución y las tendencias tecnológicas que se vislumbran, de modo que se puedan detectar oportunidades de desarrollo económico de beneficio para el país.
16. Se incluyan temas relacionados con la minería de datos ("business analytics") con la intención de fomentar la toma de decisiones con base en el análisis detallado de información.
17. Se definan con mayor intensidad actividades de aprendizaje que involucren el uso de simuladores y juegos de negocios con la intención de preparar a los futuros egresados para tomar mejores decisiones.

Tendencias Educativas

Dentro de las principales tendencias educativas es importante resaltar la evolución que ha tenido el acceso a la información, a través de cursos abiertos y contenidos sobre muchas áreas que diferentes universidades del mundo ofrecen, lo que está facilitando y facilitará la autogeneración del conocimiento. Esto traerá como consecuencia que se requieran de mayores habilidades de autoaprendizaje y de autoadministración del conocimiento.

Por otro lado, el gobierno federal impulsará de manera significativa que más mexicanos realicen estudios de Posgrado en Estados Unidos (la meta del sexenio son 100,000 estudiantes mexicanos).

Dado lo anterior, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

18. Se fomenten más habilidades de autoaprendizaje y que los momentos de interacción física en el aula se aprovechen para detonar el pensamiento crítico y el pensamiento creativo para proponer soluciones a los problemas sociales que enfrentan las comunidades (desigualdad social y económica, inseguridad, altas concentraciones urbanas en ciertas zonas, entre otros).
19. Se haga más énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias que permitan desarrollar capacidades visionarias con la finalidad de anticipar problemas y aprovechar oportunidades, y al mismo tiempo potenciar el autoaprendizaje y la autogestión del conocimiento.
20. Se fomente más la investigación y la realización de trabajos de campo que permitan descubrir y comprobar el conocimiento en situaciones de interés para la sociedad y para la comunidad empresarial.



21. Se fomente más la investigación y la realización de trabajos de campo con la intención de fomentar el juicio y el pensamiento crítico que contribuyan a proponer soluciones a muchos de los problemas sociales que enfrentamos.
22. Se explore la posibilidad de hacer alianzas estratégicas con universidades de Estados Unidos para ofrecer programas de posgrado conjuntos, y de esta forma contribuir a la meta gubernamental de apoyar los estudios de 100,000 estudiantes durante este sexenio.

Tendencias Económicas

Es innegable que las tendencias económicas apuntan a la definición de sociedades y economías basadas en el conocimiento, en las que la globalización, la multiculturalidad y la flexibilidad en el trabajo, serán componentes fundamentales.

En este mismo sentido, ante el requerimiento de una economía basada en el conocimiento se ha potenciado la formación de *Clusters* o corredores industriales especializados, lo que requerirá con mayor intensidad de la incorporación de organizaciones e individuos a las cadenas productivas que contribuyan al desarrollo de sus regiones.

Es importante mencionar que una tendencia en el ámbito empresarial es dar mayor relevancia a los agentes reguladores (COFECO, IFT, COFEPRIS, etc.) con la intención de propiciar e inducir una apropiada competencia, regida por la legalidad y por principios éticos, entre los actores económicos.

En virtud de lo anterior, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

23. Se desarrollen habilidades relacionadas con el entendimiento y respeto de otras culturas, con la finalidad de adecuar las formas de negociar y detonar nuevos negocios.
24. Se fomente la creatividad, la innovación y el emprendimiento para capitalizar las oportunidades derivadas de la formación de corredores industriales especializados en diversas zonas del país.
25. Se enfatice en temas relacionados con el desarrollo económico regional, con la intención de que los futuros egresados visualicen la relevancia de detonar proyectos que se inserten en las cadenas productivas actuales y futuras.
26. Se incluyan debates y dilemas éticos en los negocios y en la práctica empresarial que preparen a los estudiantes para tomar decisiones apropiadas, basadas en la reflexión, en la cultura de la legalidad y que propicien el bienestar para la sociedad.

Por otro lado, es un hecho que el crecimiento económico futuro no se puede soportar más en el capitalismo exacerbado, en el que ha predominado la ambición desmedida, la toma de decisiones que muchas veces deja de lado los principios éticos y morales, a la vez que propicia el deterioro del medio ambiente, de la subsistencia humana e incrementa la desigualdad social.



Dado lo anterior, es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

27. Se profundice en el análisis y reflexión sobre nuevos modelos económicos que propicien la sustentabilidad social, económica y ambiental.
28. Se incluyan formalmente temas relacionados con la ética, la ciudadanía y el desarrollo sustentable, que propicien en los estudiantes la reflexión que les permita identificar soluciones a muchos de los problemas que se viven en la actualidad, consecuencia del modelo económico vigente.
29. Se potencie el liderazgo en los estudiantes, para que sean agentes de cambio en sus comunidades y dentro de las organizaciones en las que colaboran.

SECCIÓN IV

Después de haber leído las tendencias más importantes que se visualizan para los siguientes años, vuelva a priorizar las competencias, habilidades o características que se mencionan a continuación. Seleccione en orden de importancia -- donde (1) corresponde a la más importante y (16) a la menos importante--, lo que considera más relevante en el (la) egresado (a) de un Programa de Posgrado en Negocios (Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Informática Administrativa, etc.).

Es necesario que el (la) egresado (a) de un Programa de Posgrado en Negocios posea:

- a) Pensamiento Estratégico y Visionario para detectar tendencias y oportunidades
- b) Pensamiento Sistémico (capacidad de analizar y comprender la interrelación de los elementos de un problema)
- c) Visión y entendimiento sobre la Sustentabilidad (social, económica y ambiental)
- d) Capacidad de trabajar a distancia, colaborativamente y de manera asíncrona
- e) Tolerancia y Respeto hacia otras formas de pensar
- f) Capacidades Multiculturales (conocimiento de otros idiomas y otras culturas)
- g) Dominio de Recursos Tecnológicos de su disciplina
- h) Capacidad de Auto-aprender
- i) Capacidad de Investigar para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo
- j) Capacidad de Resolver Problemas
- k) Capacidad de Innovar, Crear y Emprender (social y empresarialmente)
- l) Principios éticos en su actuar y en la toma de decisiones
- m) Liderazgo y Proactividad

¿Considera que hay otras competencias, habilidades o características que deben poseer los egresados de un Programa de Posgrado en Negocios? Si No

En caso de que su respuesta haya sido afirmativa, menciónelas:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En esta sección se presentarán los resultados más relevantes, derivados del análisis de la información proporcionada por cada una de las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA, y por los profesores, exalumnos, empleadores y empresarios vinculados a cada una de ellas. Como se mencionó en la sección anterior, se diseñaron y aplicaron dos Instrumentos de Consulta.

Primer Instrumento de Consulta

Parte del objetivo del Primer Instrumento de Consulta es conocer la Estructura Curricular de los programas de maestría en Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Informática Administrativa y Contaduría, de las IES afiliadas a la ANFECA. Para lograr lo anterior 45 universidades, distribuidas en las 7 zonas que integran a la ANFECA, respondieron el instrumento. La tabla 1 muestra el nombre de cada una de las instituciones que participaron, respondiendo el Primer Instrumento de Consulta.

ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3
UABC-Tijuana	UAC-Torreón	Universidad Autónoma de Querétaro
UABC-Mexicali	Instituto Tecnológico de Matamoros CI	Universidad Juárez del Estado de Durango
UACH-Chihuahua	Instituto Tecnológico de Matamoros CII	Universidad Autónoma de SLP
UACJ	Tecnológico de Monterrey, EGADE-Mty	Universidad Autónoma de Zacatecas
UAS-Culiacán	Universidad Autónoma de Nuevo León	
UAS-Mazatlán	Universidad de Monterrey	
U. de Sonora-Caborca	Universidad Alfonso Reyes	
	Universidad Metropolitana de Monterrey	
	Universidad de Morelos	
	Universidad Regiomontana	



ZONA 4	ZONA 5
Universidad de Guadalajara	Instituto Tecnológico de Apizaco
Universidad de Colima	Universidad de las Américas
Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes (UEPCA)	Universidad Autónoma del Estado de México
	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
	Universidad Iberoamericana-Puebla
	Inst. Tecnológico Superior de Sn. Martín Texmelucan
	Inst. Tecnológico Latinoamericano
	Universidad Internacional
	Universidad Latina
	Universidad de Ixtlahuaca
ZONA 6	ZONA 7
Universidad Modelo	Centro Universitario Incarnate Word
Universidad Veracruzana	IPN-ESCA-Tepepan
Universidad Autónoma del Carmen	UNAM-FCA
Universidad Autónoma de Yucatán	IPN-ESCA-Santo Tomás
	Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec
	UNITEC
	Universidad Panamericana

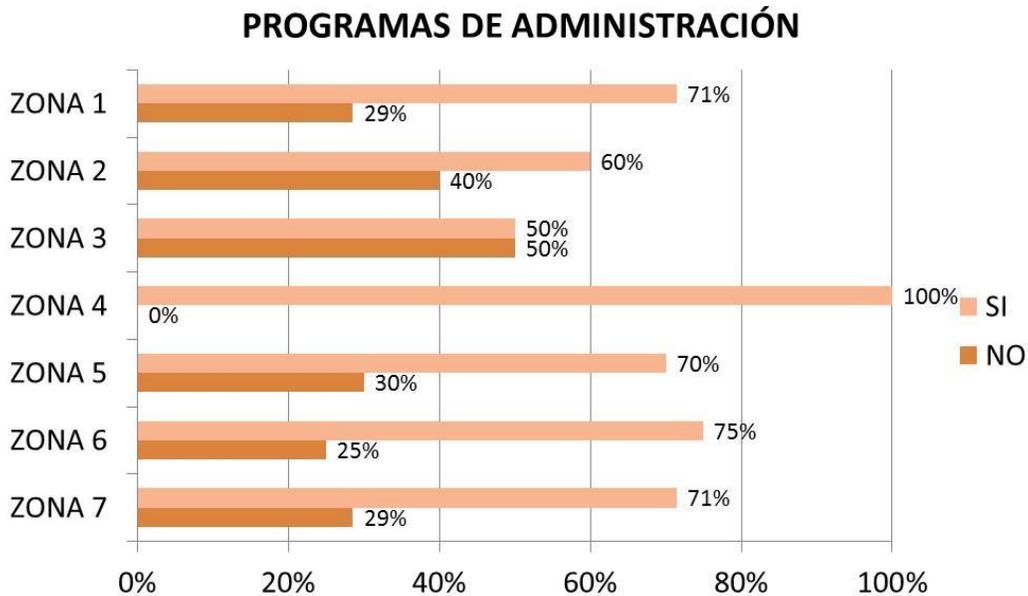
Tabla 1. IES afiliadas a la ANFECA que respondieron el Primer Instrumento de Consulta

A partir de la información proporcionada por estas 45 Instituciones de Educación Superior, se obtuvo información relacionada con el énfasis que se hace en cada programa de maestría con relación a: a) la formación básica; b) la formación de especialidad; c) el desarrollo de competencias de emprendimiento, sustentabilidad y personales, con la intención de entender cuál es la orientación actual y cómo tendría que adecuarse para atender los cambios y las tendencias, en diferentes entornos, para los siguientes 10 o 15 años.

A continuación se presentan los resultados más importantes obtenidos para las Maestrías en: Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Informática Administrativa y Contaduría:



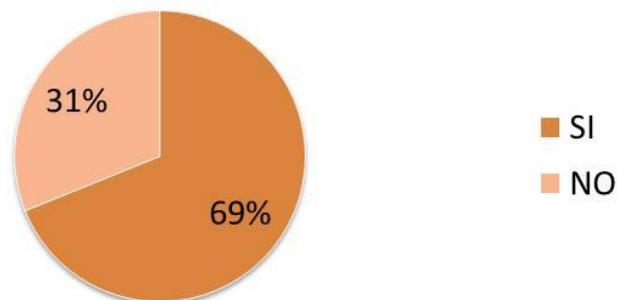
La gráfica 1a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Administración



Gráfica 1a. IES que ofrecen la Maestría en Administración, por Zona

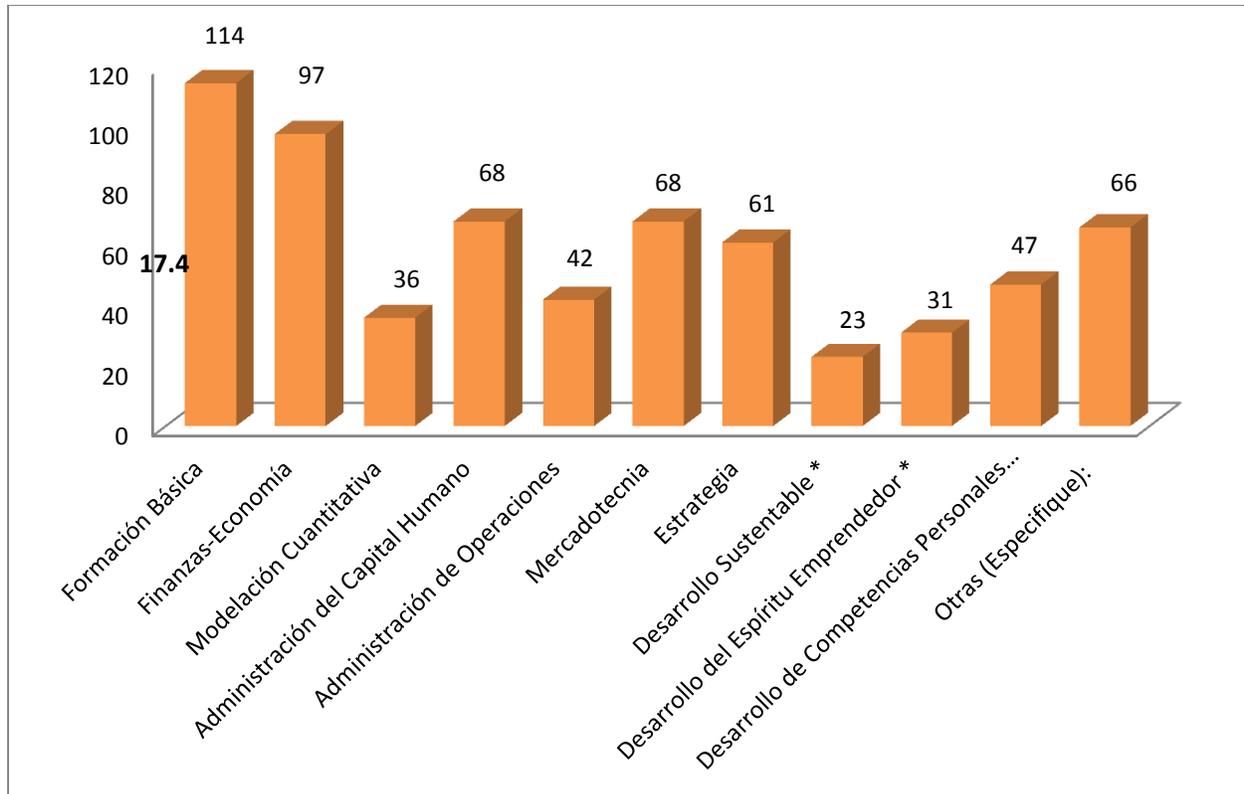
La gráfica 1b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Administración.

PORCENTAJE DE UNIVERSIDADES QUE OFRECEN LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Gráfica 1b. IES que ofrecen la Maestría en Administración, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 1c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Administración. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.

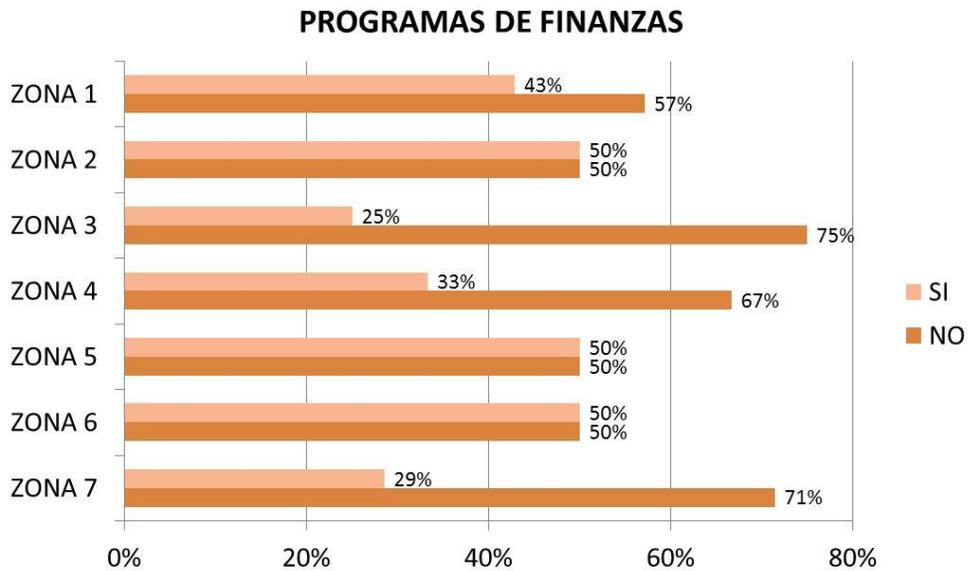


Gráfica 1c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Administración

Puede observarse que se hace un énfasis importante en la formación básica; en la formación en temas de economía y finanzas; en temas de administración del capital humano, mercadotecnia y estrategia, mientras que el desarrollo de competencias se centra en las personales.



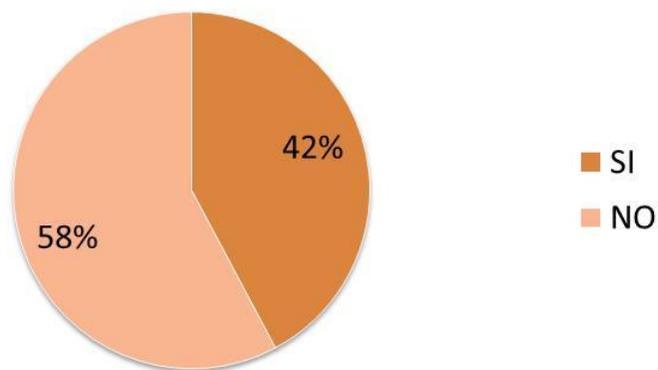
La gráfica 2a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Finanzas.



Gráfica 2a. IES que ofrecen la Maestría en Finanzas, por Zona

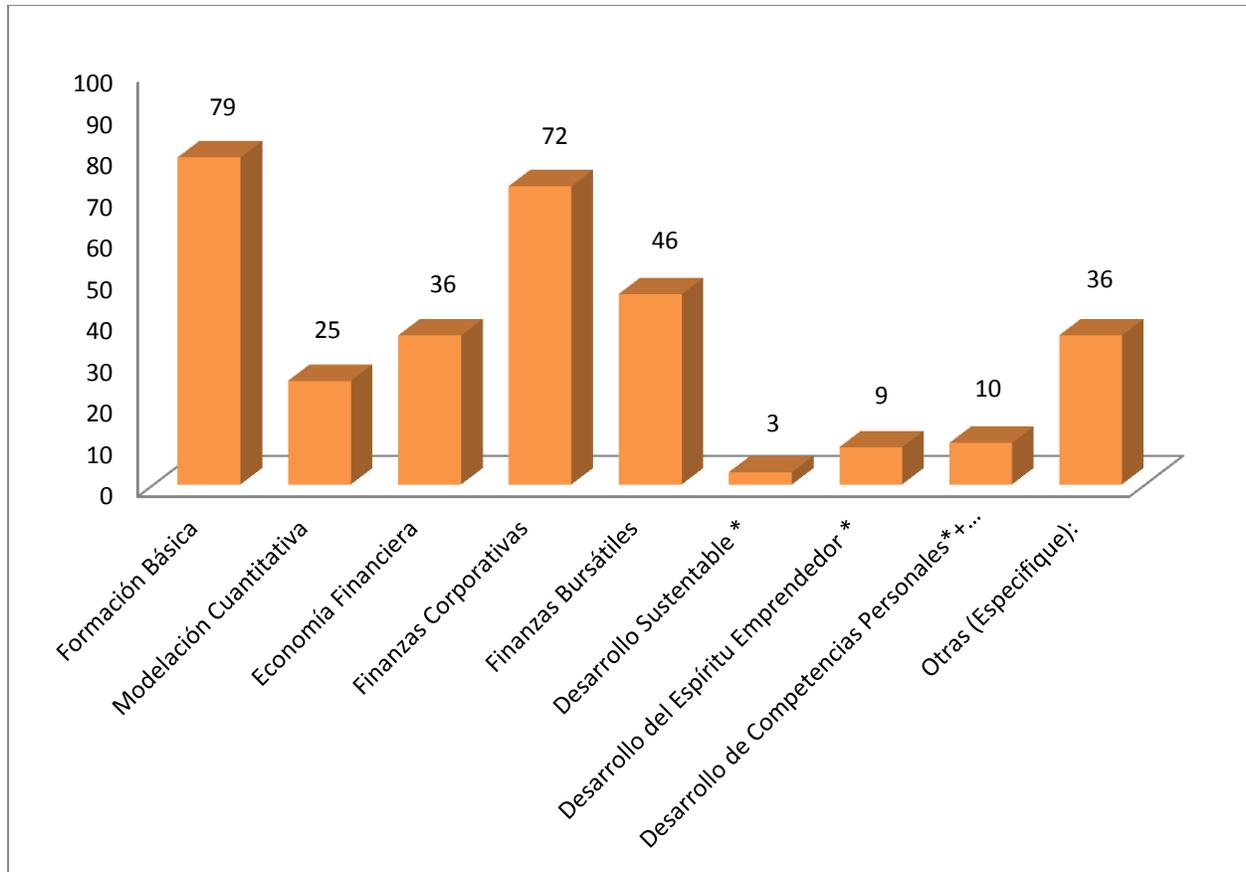
La gráfica 2b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Finanzas.

PORCENTAJE DE UNIVERSIDADES QUE OFRECEN LA MAESTRÍA EN FINANZAS



Gráfica 2b. IES que ofrecen la Maestría en Finanzas, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 2c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Finanzas. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.

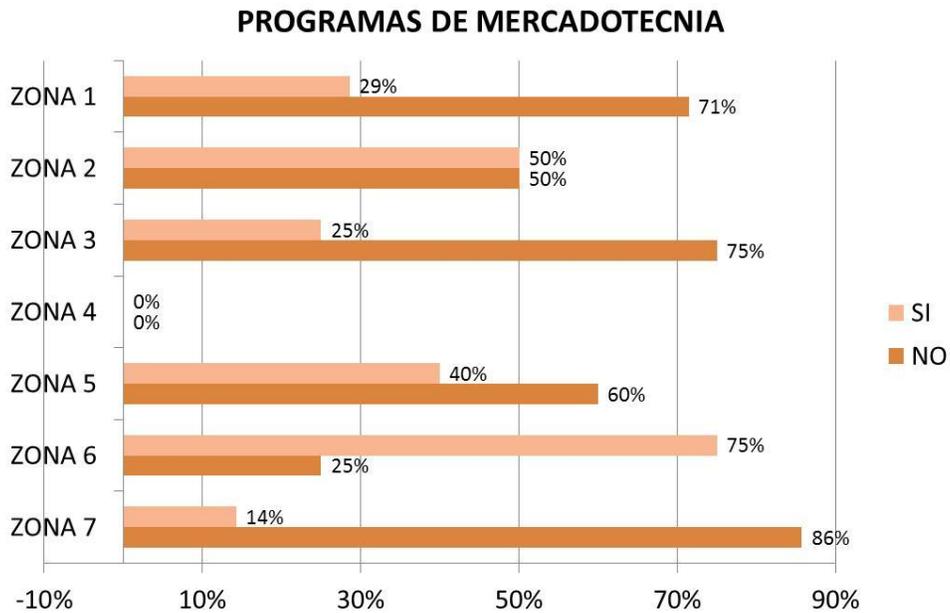


Gráfica 2c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Finanzas

La gráfica anterior muestra que, en términos generales, el énfasis de la Maestría en Finanzas, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en la Formación Básica, seguido de una formación importante en temas de finanzas corporativas y de finanzas bursátiles y, en menor medida, en temas de modelación cuantitativa. Es notorio el hecho de que el énfasis hacia el desarrollo de competencias personales y las orientadas a fomentar el espíritu emprendedor y la sustentabilidad es mínimo.

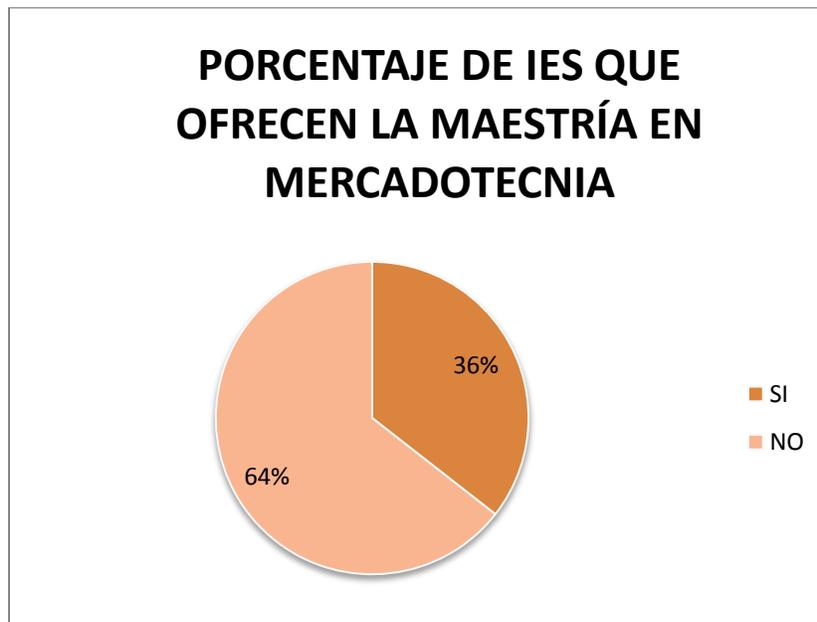


La gráfica 3a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Mercadotecnia.



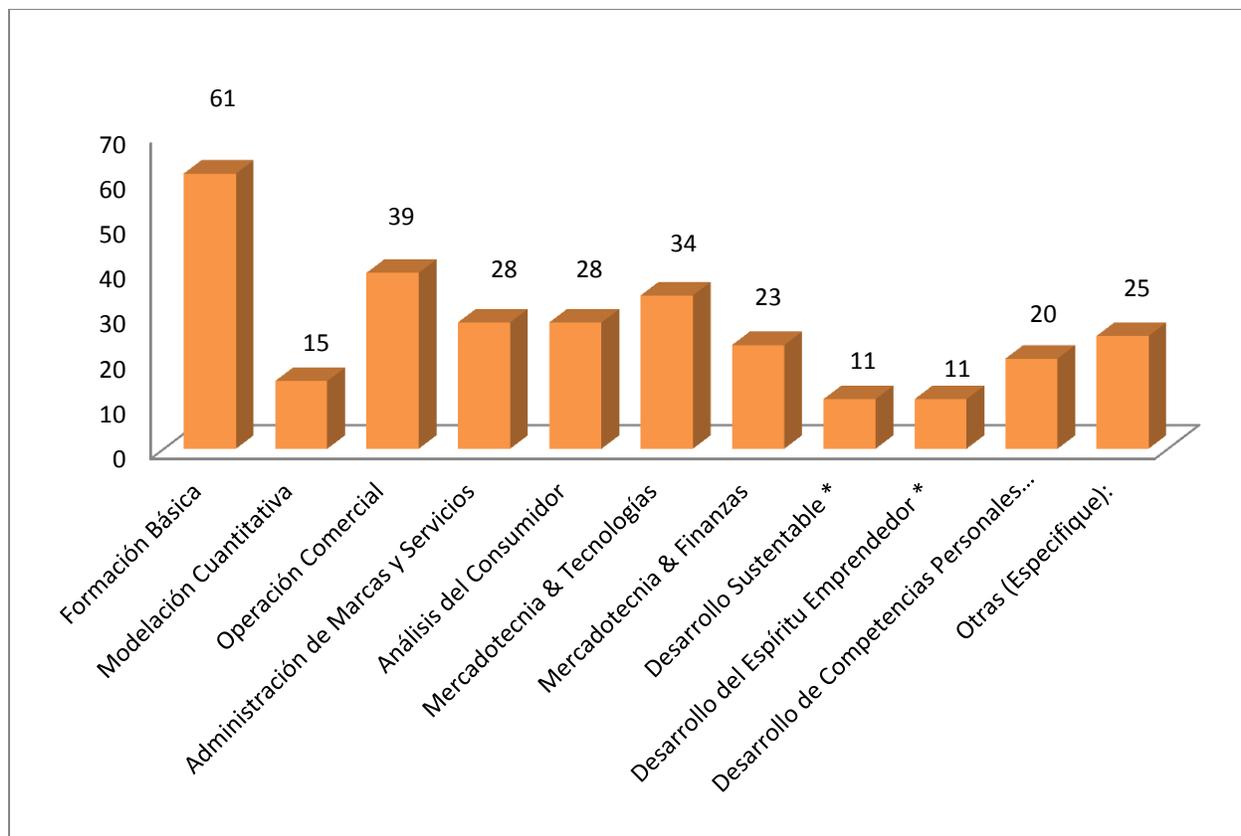
Gráfica 3a. IES que ofrecen la Maestría en Mercadotecnia, por Zona

La gráfica 3b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Mercadotecnia.



Gráfica 3b. IES que ofrecen la Maestría en Mercadotecnia, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 3c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Mercadotecnia. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.

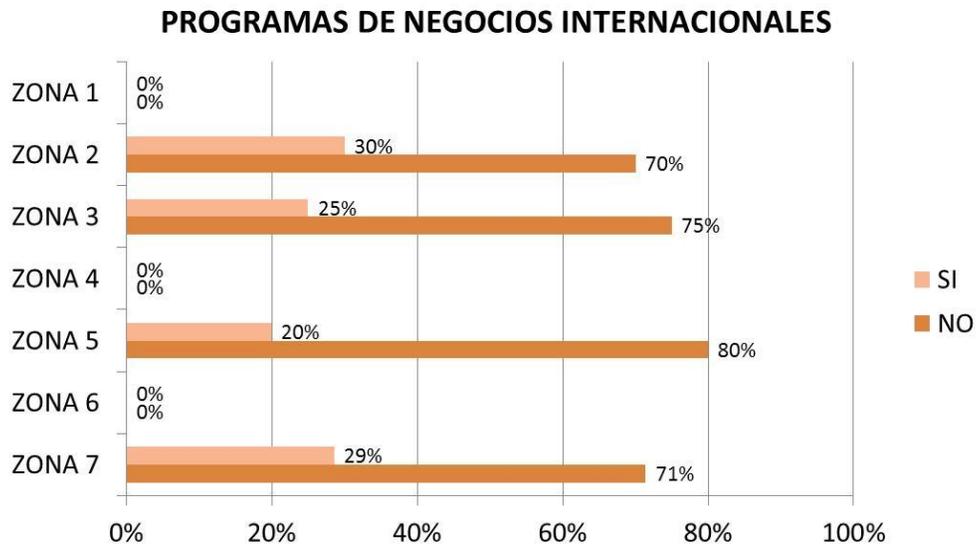


Gráfica 3c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Mercadotecnia

La gráfica anterior muestra que, en términos generales, el énfasis de la Maestría en Mercadotecnia, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en la Formación Básica, seguido de una formación importante en temas de operación comercial, mercadotecnia y tecnologías, administración de marcas, y análisis del consumidor. El énfasis en el desarrollo de competencias es en las personales.

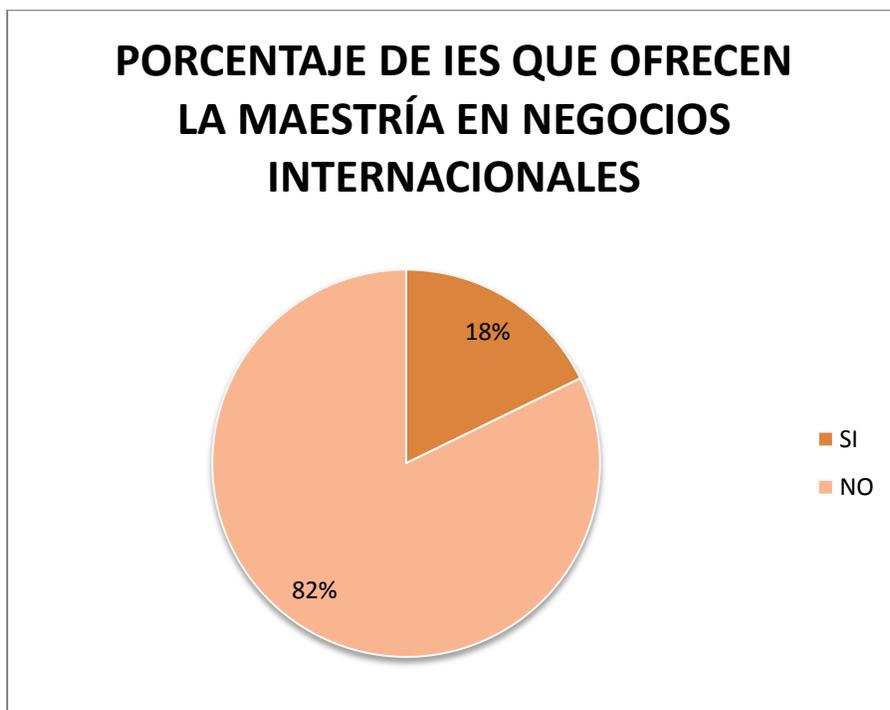


La gráfica 4a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Negocios Internacionales.



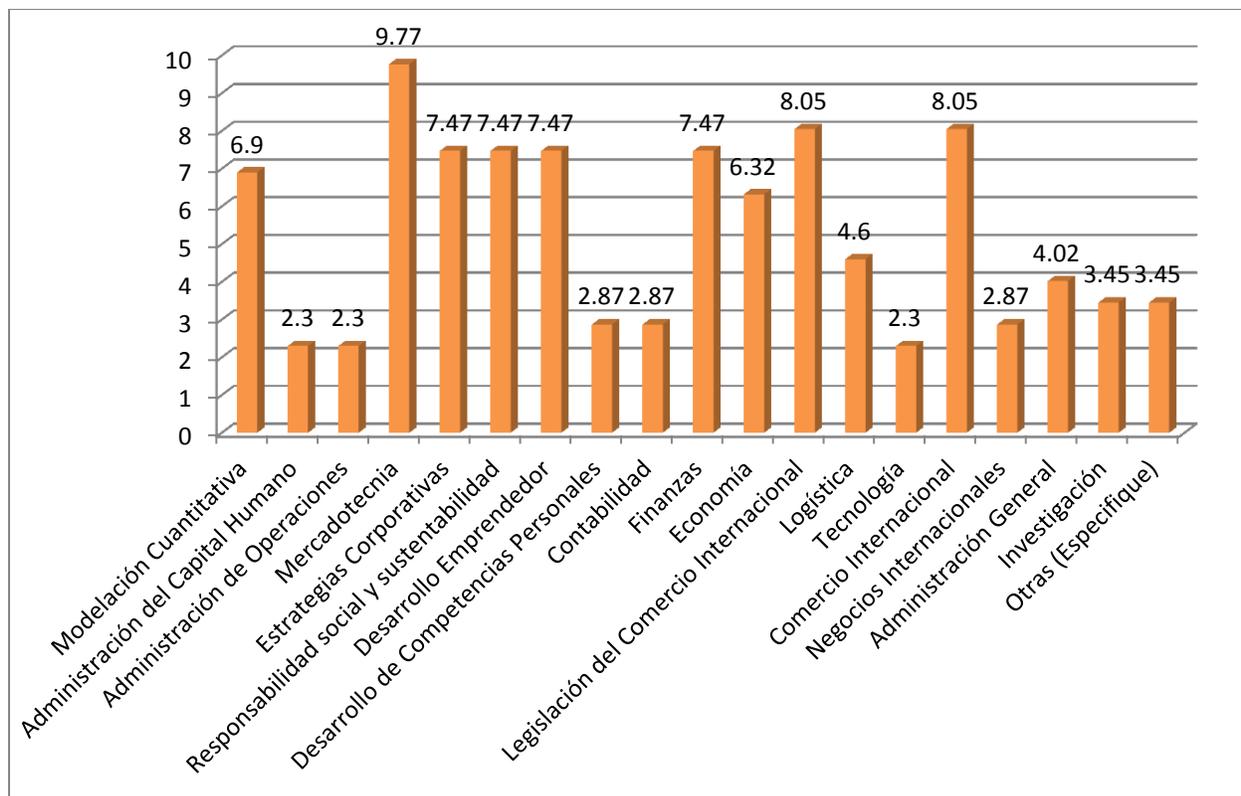
Gráfica 4a. IES que ofrecen la Maestría en Negocios Internacionales, por Zona

La gráfica 4b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Negocios Internacionales.



Gráfica 4b. IES que ofrecen la Maestría en Negocios Internacionales, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 4c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Negocios Internacionales. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.

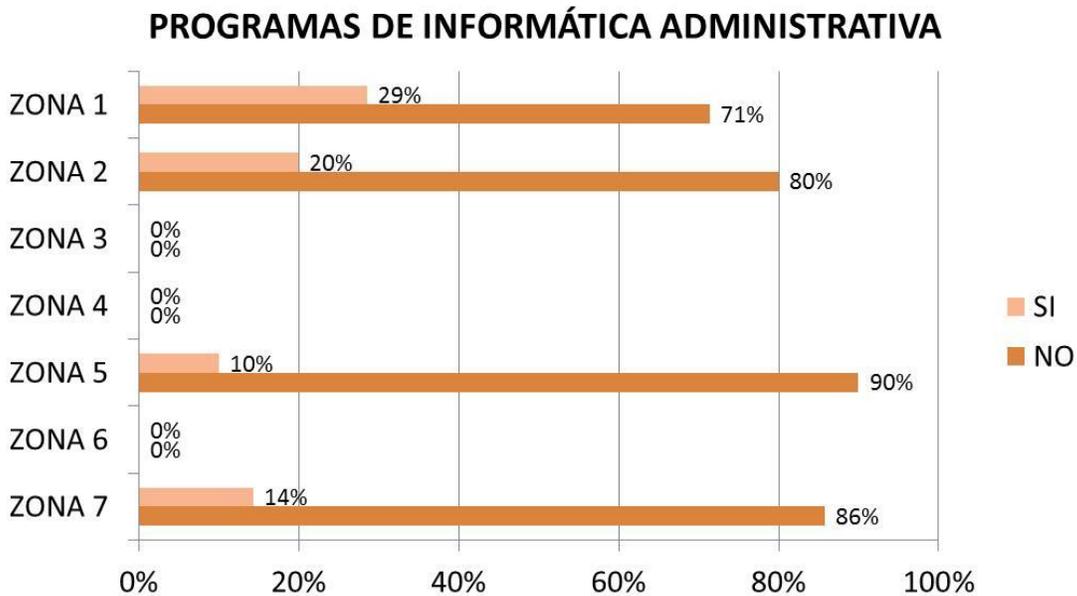


Gráfica 4c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Negocios Internacionales

La gráfica anterior muestra que, en términos generales, el énfasis de la Maestría en Negocios Internacionales, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en temas de mercadotecnia, legislación del comercio internacional y en temas propios de comercio internacional, con un énfasis importante también en áreas de modelación cuantitativa. El énfasis en el desarrollo de competencias, parece ser que el énfasis es similar para las competencias personales, como las que tratan de fomentar el espíritu emprendedor y la sustentabilidad.



La gráfica 5a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Informática Administrativa.



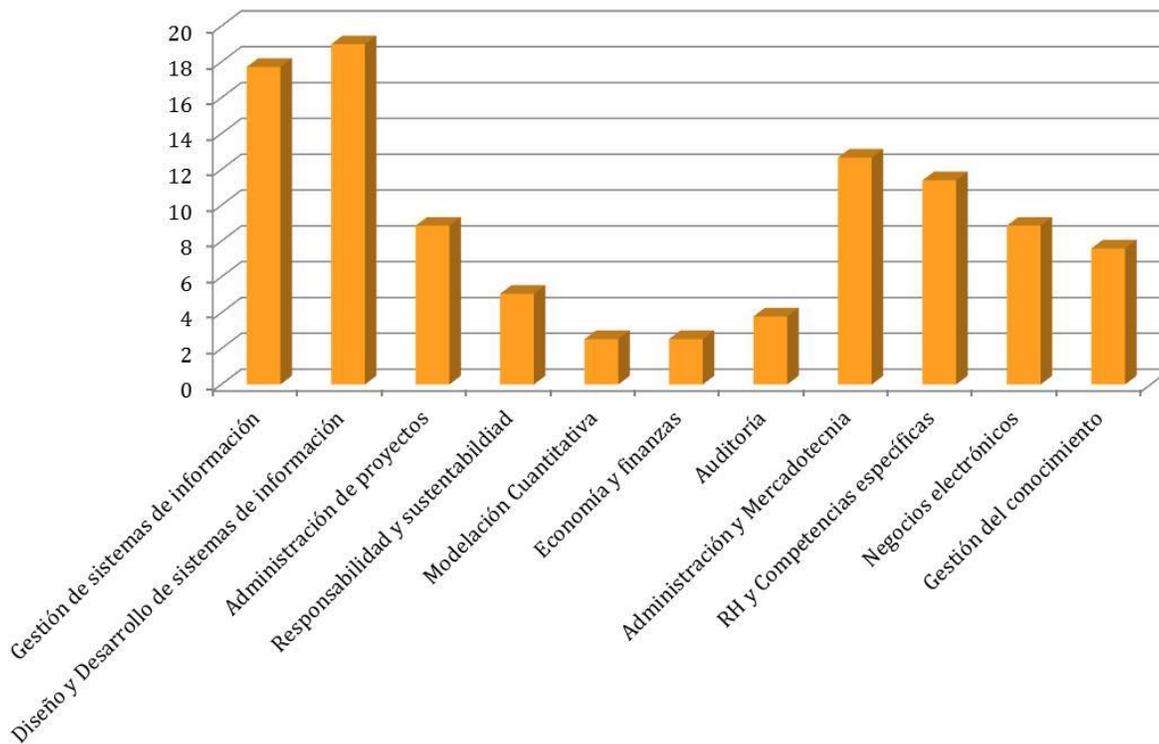
Gráfica 5a. IES que ofrecen la Maestría en Informática Administrativa, por Zona

La gráfica 5b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Informática Administrativa.



Gráfica 5b. IES que ofrecen la Maestría en Informática Administrativa, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 5c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Informática Administrativa. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.

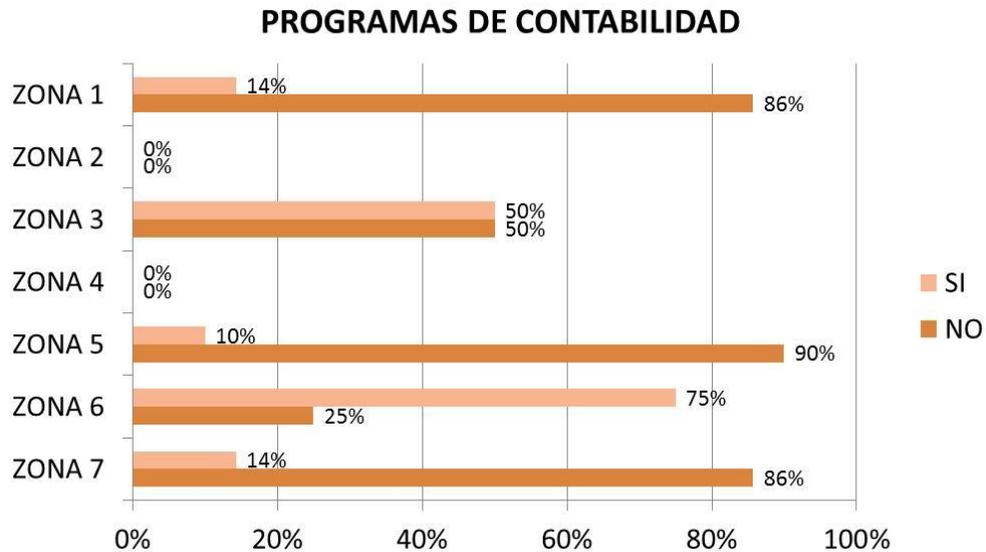


Gráfica 5c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Informática Administrativa

La gráfica anterior muestra que, en términos generales, el énfasis de la Maestría en Informática Administrativa, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en temas de diseño y desarrollo de sistemas de información, de gestión de sistemas de información y en temas de administración y mercadotecnia. En el ámbito de la sustentabilidad y el desarrollo de competencias emprendedoras el énfasis no es significativo.



La gráfica 6a muestra información relevante sobre las universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Contabilidad.



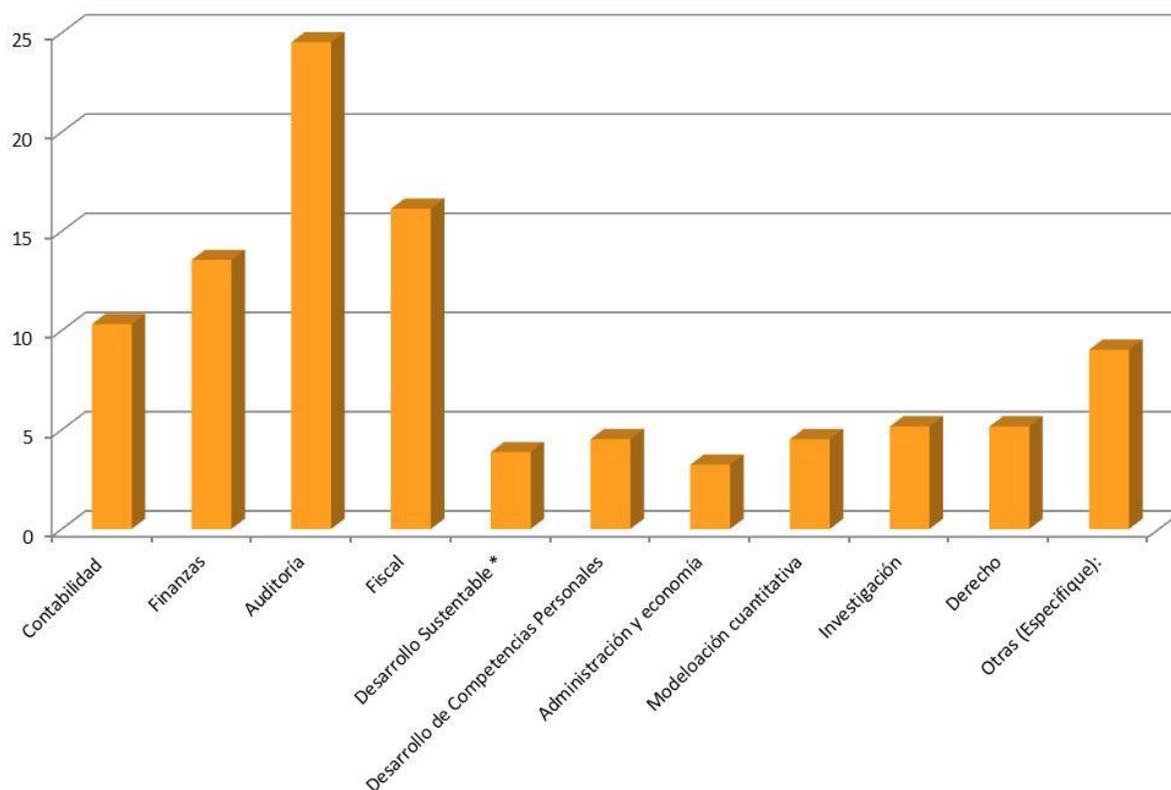
Gráfica 6a. IES que ofrecen la Maestría en Contabilidad, por Zona

La gráfica 6b muestra, de manera agregada, el porcentaje de universidades, de las que respondieron el Primer Instrumento de Consulta, que ofrecen la Maestría en Contabilidad.



Gráfica 6b. IES que ofrecen la Maestría en Contabilidad, de todas las que respondieron el instrumento

La gráfica 6c muestra la estructura curricular que resultaría de integrar la oferta de cursos de todas las universidades que respondieron el instrumento y que ofrecen la Maestría en Contabilidad. La información corresponde al número de cursos, de forma agregada, en cada área disciplinar.



Gráfica 6c. Composición de la Estructura Curricular de la Maestría en Contabilidad

La gráfica anterior muestra que, en términos generales, el énfasis de la Maestría en Contaduría, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en las áreas de auditoría, fiscal, finanzas y en temas de formación básica en contabilidad. Con relación al desarrollo de competencias, sobresale el fomento a las competencias personales y a las competencias relacionadas con la sustentabilidad. Las competencias relacionadas con el desarrollo al espíritu emprendedor no aparecen en los planes de estudio de manera significativa.

Es importante mencionar que, a partir del Primer Instrumento de Consulta, fue posible conocer la oferta adicional de posgrados de las IES afiliadas a la ANFECA que participaron en esta investigación. La tabla 2, muestra los programas de maestría que constituyen la oferta adicional de las universidades que respondieron el instrumento.

PROGRAMA	NÚMERO DE IES QUE LO OFRECEN
Impuestos y contribuciones fiscales	7
Administración de tecnologías y sistemas de información	5
Gestión/Administración Pública	5
Alta Dirección	5
Gestión de la Tecnología	3
Administración industrial y manufactura	3
Auditoría	2
Administración en sistemas de salud	2
Desarrollo organizacional	2
Administración/Gestión de la educación	2
Administración de proyectos	2
Derecho fiscal	1
Liderazgo	1
Seguridad e Higiene	1

Tabla 2. Oferta adicional de Programas de Maestría de las IES que respondieron el instrumento

En la segunda parte del Primer Instrumento de Consulta se investigó sobre algunas características relacionadas con las actividades de investigación, al interior de cada Institución de Educación Superior y de cada posgrado. A continuación se presenta información relevante sobre las actividades de investigación que se realizan en las instituciones que respondieron el instrumento.

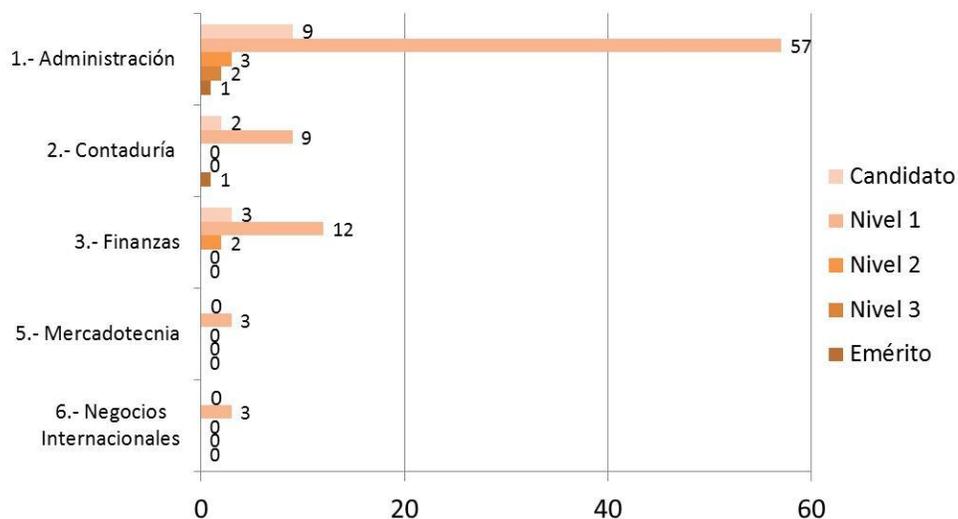
La gráfica 7 muestra información relacionada con la participación de los Profesores de Medio Tiempo (PMT), Profesores de Tiempo Completo (PTC) y Profesores de Asignatura (PA) en actividades de investigación.



Gráfica 7. Personal Académico dedicado a la Investigación

A partir de la gráfica anterior, se puede observar que, de una manera significativa, la mayor parte de los profesores realizan actividades de investigación en temas de administración. En este mismo sentido, la gráfica 8 muestra información de los investigadores reconocidos por el Sistema Nacional de Investigadores, adscritos a cada área.

Número de Investigadores por área, reconocidos por el SNI



Gráfica 8. Investigadores reconocidos por el SNI, en cada área

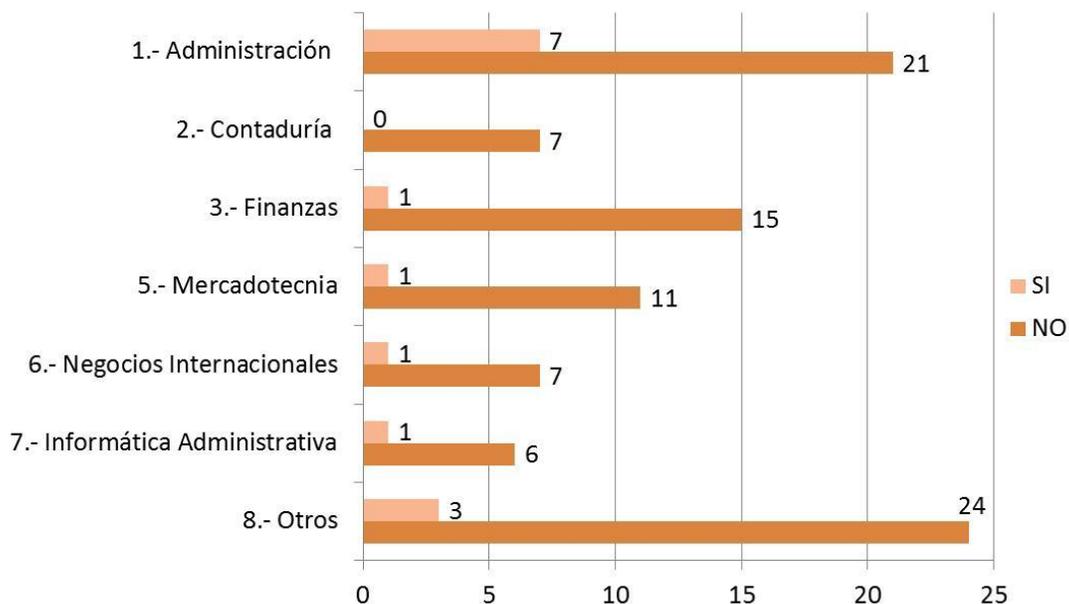
Al igual que en el caso anterior es notoria la participación de investigadores reconocidos por el CONACYT, en actividades de investigación en el área de administración, seguida de la participación en temas de investigación en el área financiera.

La tabla 3 muestra el número total de profesores, independientemente de su tipo de contrato, que realizan actividades de investigación en cada disciplina de los negocios.

ÁREA	Número de Investigadores
1.- Administración	315
2.- Contaduría	45
3.- Finanzas	59
5.- Mercadotecnia	19
6.- Negocios Internacionales	21
7.- Informática Administrativa	25
8.- Otros	198
Total	682

Tabla 3. Número de Investigadores por área

Como es de suponer, la mayor participación de los investigadores, de las IES que respondieron este instrumento, se da en temas de administración, seguida de una participación importante en temas financieros y contables. En este orden de ideas, se indagó sobre el reconocimiento de los programas de posgrado por el CONACYT. La gráfica 9 muestra el número de programas de posgrado, ofrecidos por la IES afiliadas a la ANFECA, que respondieron este instrumento, que están reconocidos por el CONACYT.



Gráfica 9. Programas de Posgrado reconocidos por el CONACYT

Con relación al proceso de divulgación del conocimiento, se indagó en cada universidad sobre la existencia de alguna revista formal donde se publican trabajos de investigación. Los resultados, para cada una de las zonas que integran la ANFECA, se muestran en la gráfica 10.



Gráfica 10. Existencia de revistas de investigación, por Zona

Finalmente, las tablas 4a y 4b muestran la producción científica, en diferentes rubros, de manera agregada y en promedio, a partir de las 45 universidades que respondieron el Primer Instrumento de Consulta

Contribuciones en los últimos 3 años	Contribuciones Absolutas/Profesor			Contribuciones en Promedio/Profesor		
	Administración	Contabilidad	Finanzas	Administración	Contabilidad	Finanzas
Artículos en Revistas Indizadas	170	19	65	0.54	0.42	1.1
Artículos en Revistas Arbitradas	243	19	88	0.77	0.42	1.49
Libros	100	10	21	0.32	0.22	0.36
Capítulos en Libros	216	23	63	0.69	0.51	1.07
Memorias en Extenso	556	66	107	1.77	1.47	1.81
Propiedad Intelectual	9	0	15	0.03	0	0.25
Modelos de Utilidad	0	0	0	0	0	0
Secretos Industriales	0	0	0	0	0	0
Derechos de autor	4	0	0	0.01	0	0
Tesis	306	21	44	0.97	0.47	0.75
Convenios y redes para realizar investigación	74	15	16	0.23	0.33	0.27

Tabla 4a. Contribución Intelectual en los últimos 3 años (Administración, Contabilidad y Finanzas)

Contribuciones en los últimos 3 años	Contribuciones Absolutas/Profesor			Contribuciones en Promedio/Profesor		
	Mercadotecnia	Negocios Internacionales	Informática Administrativa	Mercadotecnia	Negocios Internacionales	Informática Administrativa
Artículos en Revistas Indizadas	12	5	13	0.63	0.24	0.52
Artículos en Revistas Arbitradas	31	9	17	1.63	0.43	0.68
Libros	7	4	5	0.37	0.19	0.2
Capítulos en Libros	14	33	18	0.74	1.57	0.72
Memorias en Extenso	51	38	50	2.68	1.81	2
Propiedad Intelectual	0	7	1	0	0.33	0.04
Modelos de Utilidad	0	0	6	0	0	0.24
Secretos Industriales	0	0	0	0	0	0
Derechos de autor	3	1	1	0.16	0.05	0.04
Tesis	11	8	1	0.58	0.38	0.04
Convenios y redes para realizar investigación	1	0	0	0.05	0	0

Tabla 4b. Contribución Intelectual en los últimos 3 años (Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Informática Administrativa)

Como puede observarse, la producción académica en promedio, durante los últimos 3 años, en todas las disciplinas es muy pobre. Por ejemplo, en el área de administración, podemos ver que el rubro que corresponde a la publicación en revistas indizadas es de 0.54 lo que significa que, en promedio, cada profesor que formalmente realiza actividades de investigación, por universidad, publica en un periodo de 3 años, 0.54 artículos en revistas indizadas. Visto de otra forma, le toma, en promedio, casi 6 años en lograr una publicación en revistas indizadas. Puede observarse, en términos de las dos tablas anteriores, que en el área financiera es donde mayor producción existe, en términos generales.

Finalmente, se incluyen las líneas de investigación en las que trabajan los investigadores de las IES afiliadas a la ANFECA:

- **Estrategia Empresarial y de Sustentabilidad**
 - Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocios
 - Estrategia Competitiva ante la Globalización
 - Análisis Sectorial y Desarrollo Regional
 - Planeación y Gestión Estratégica
 - Gestión Estratégica para la Competitividad y Sustentabilidad Empresarial e Institucional
 - Procesos de Cambio Socioeconómicos, Medio Ambiente y Sustentabilidad Regional
 - Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones



- **Innovación, competitividad y productividad**

- Cadenas Productivas
- Globalización y Competitividad
- Competitividad Empresarial
- Innovación en los Negocios
- Estudios Europeos sobre Desarrollo y Competitividad
- Dinamismo internacional de la industria manufacturera y su desarrollo económico
- Desarrollo Empresarial Sustentable
- Administración de Servicios

- **Gestión del Capital Humano**

- Administración del Conocimiento
- Aprendizaje Organizacional
- Desarrollo Organizacional
- Cultura Organizacional
- Compensaciones
- Capital Humano, Relacional y Financiero
- Gestión de Intangibles y del Capital Intelectual
- Mercado Laboral y Capital Humano

- **Finanzas**

- Mercados e Instituciones Financieras
- Alternativas de Inversión y Financiamiento
- Integración Económica y Financiera
- Política monetaria y mercados accionarios de América Latina
- Desarrollo Financiero y Crecimiento Económico
- Competitividad y problemática financiera de las pequeñas empresas
- Valuación de Empresas
- Valuación de Activos
- Administración de Riesgos

- **Contabilidad**

- Sistema Tributario Mexicano
- Estudios Fiscales
- Auditoría y Control Interno
- La globalización y su impacto en la contabilidad, auditoría y procesos fiscales de las organizaciones mexicanas.
- Administración y gestión contable para micro, pequeñas y medianas empresas.
- Administración de Costos en la Industria Automotriz
- Activos y Pasivos Intangibles



- **Mercadotecnia**
 - Gestión de la Mercadotecnia
 - Mercadotecnia Operativa
 - Estrategias de Mercadotecnia
 - El mercado hispano en los Estados Unidos
 - Análisis del Consumidor
 - Entendiendo al Consumidor Latino
 - Las Redes Sociales y su Impacto en la Mercadotecnia

- **Negocios Internacionales**
 - Bloques comerciales internacionales
 - Administración Internacional (RH, Cultura)
 - Derecho Comercial Internacional
 - La Internacionalización de los Negocios Familiares

- **Informática Administrativa**
 - Administración e innovación estratégica en tecnologías de la información en las organizaciones
 - Las TIC's y la Competitividad de las MiPyMes
 - Administración e Innovación Tecnológica
 - Innovación Tecnológica y Competitividad
 - Tecnologías de Información y Comunicación en las Organizaciones

En diversas Instituciones de Educación Superior, también se reconocen líneas de investigación en las siguientes áreas:

- **Educación**
- **Administración Pública**
- **Psicología**

Con esta información se pretende informar de los aspectos más relevantes con relación a las actividades de investigación en que están involucradas las instituciones que respondieron el primer instrumento de consulta. En otro proyecto, esta información deberá ser habilitada en un portal sobre actividades de investigación, con la finalidad de que se puedan identificar líneas comunes de investigación entre profesores y así detonar trabajos de investigación interinstitucional.

Segundo Instrumento de Consulta

El objetivo del Segundo Instrumento de Consulta es conocer la opinión de Empleadores, Exalumnos, Profesores y Empresarios vinculados a las Instituciones de Educaciones Superior afiliadas a la ANFECA, sobre las tendencias Demográficas, Socioculturales, Educativas, Tecnológicas y Económicas, que visualizan para los siguientes 10 años. Las tablas 2 y 3 muestran la distribución de los grupos de interés que respondieron el instrumento, en cada Zona en que está distribuida la ANFECA, y la distribución de los grupos de interés en cada área de los negocios.

ZONA	GRUPO					Total
	Empleador RH	Empleador AF	Empresario	Exalumno	Profesor	
Zona 1	2	6	3	6	17	34
Zona 2	5	4	8	11	17	45
Zona 3	1	1	1	2	7	12
Zona 4	3	0	1	3	6	13
Zona 5	5	2	3	19	16	45
Zona 6	2	2	0	5	4	13
Zona 7	6	5	9	11	18	49
Total	24	20	25	57	85	211

Tabla 5. Distribución de los Grupos de Interés por Zona

ÁREA	GRUPO					Total
	Empleador RH	Empleador AF	Empresario	Exalumno	Profesor	
Administración	20	7	13	35	28	103
Contaduría Pública	1	2	2	5	11	21
Finanzas	0	3	5	8	15	31
Informática Administrativa	0	0	1	3	0	4
Mercadotecnia	0	4	1	1	14	20
Negocios Internacionales	0	0	0	1	9	10
Relaciones Comerciales	0	1	0	1	0	2
Otra	3	3	3	3	8	20
Total	24	20	25	57	85	211

Tabla 6. Distribución de los Grupos de Interés por Disciplina

Puede observarse que 211 personas respondieron el Segundo Instrumento de Consulta y que hubo una mayor participación en las Zonas 1, 2, 5 y 7 de la ANFECA. En este mismo sentido, resulta evidente que la mayor participación se dio en los grupos vinculados a las IES, en las áreas de Administración, Finanzas, Contaduría y Mercadotecnia.

Es importante recordar que a estos grupos de interés se les consultó sobre las tendencias que visualizan para los siguientes 10 años y sobre las competencias que consideran más relevantes para los graduados de un programa de maestría en las áreas de negocios.

Para las tendencias demográficas, socioculturales, educativas, tecnológicas y económicas, que se visualizan para los siguientes 10 años, se hicieron algunas afirmaciones con relación a cada una de ellas.

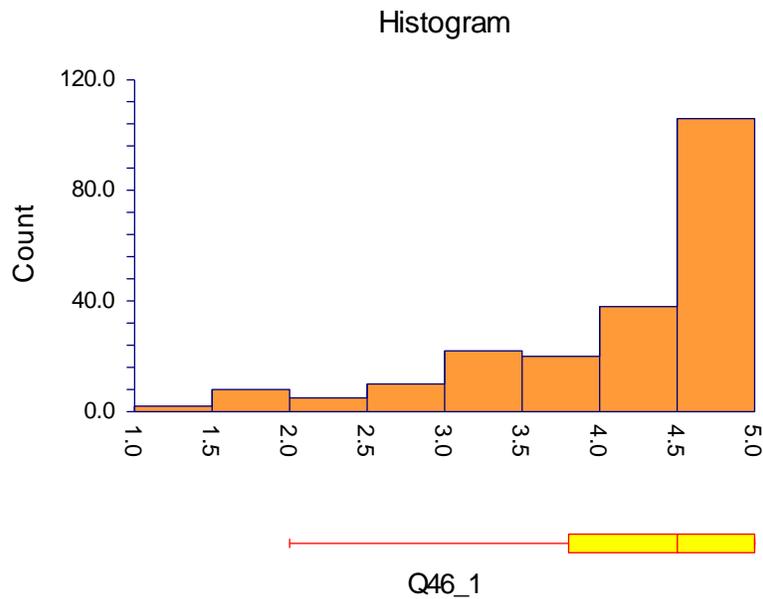


Los grupos de interés consultados indicaron su nivel de acuerdo o desacuerdo para cada afirmación. A continuación se muestra cada afirmación y el análisis de las opiniones emitidas por los grupos de interés consultados.

Tendencias Demográficas

Es necesario que en los Programas de Posgrado en Negocios:

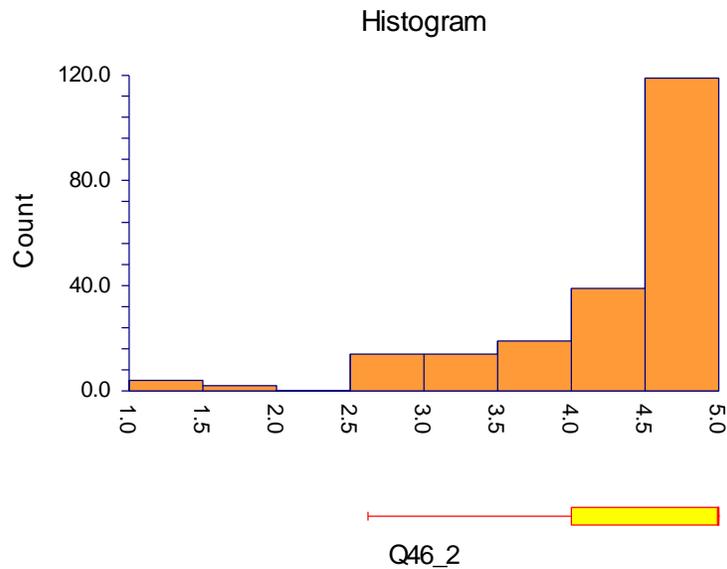
Q46_1: Se incluyan temas relacionados con la forma de entender estas tendencias para enfrentar los retos que esto representa y al mismo tiempo detectar y capitalizar oportunidades de desarrollo económico.



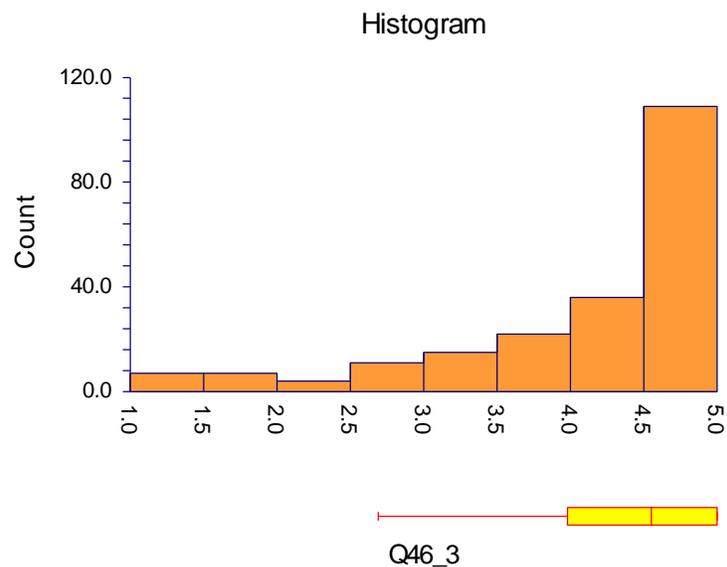
Del diagrama anterior resulta claro que más del 75% de las personas que respondieron el instrumento, indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) con esta afirmación.



Q46_2: Se desarrolle una visión en los estudiantes sobre la sustentabilidad, que busque el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y el cuidado al medio ambiente.



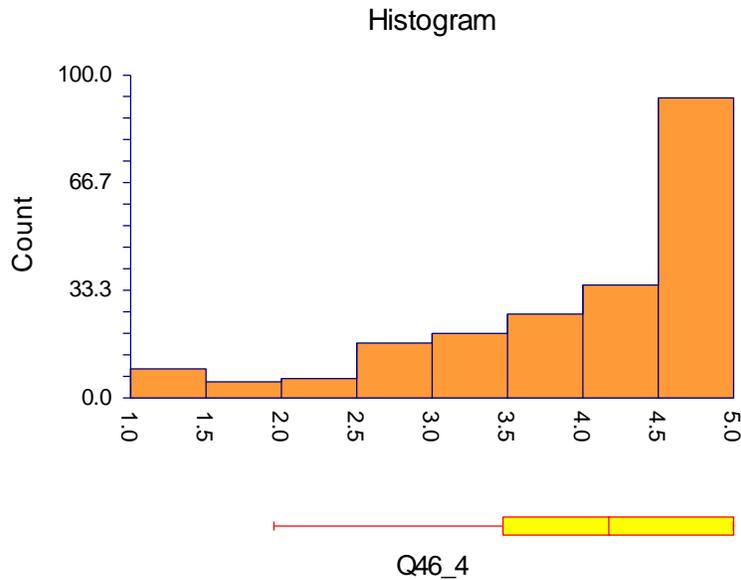
Q46_3: Se incluyan temas que permitan a los egresados realizar emprendimientos sociales que contribuyan al aprovechamiento de las oportunidades y enfrentar los retos derivados de estos cambios demográficos.



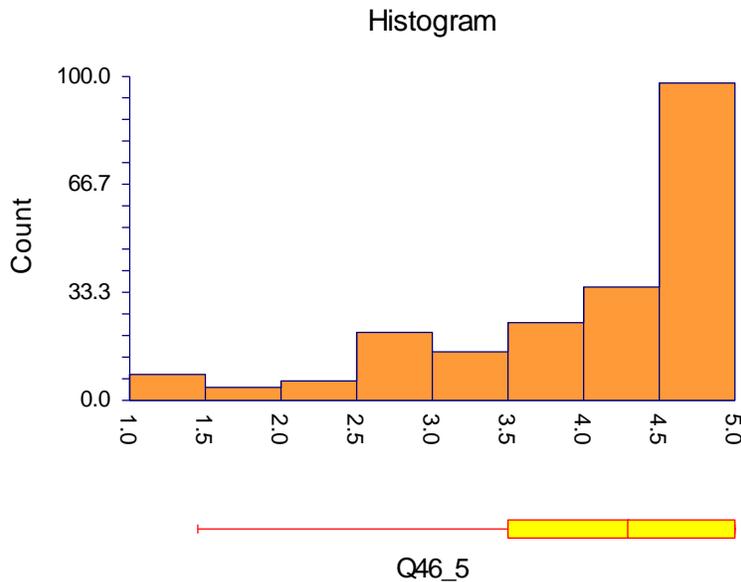
En términos de lo que se muestra en las gráficas anteriores, podemos observar que el 75% de los encuestados respondió estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en desarrollar formalmente, en los planes de estudios de los Posgrados en las Áreas de Negocios, una visión sobre la sustentabilidad y fomentar el emprendimiento social.



Q46_4: Se ofrezcan especialidades en Administración de Energía, en Administración del Agua, entre otras, que contribuyan a aliviar las problemáticas derivadas de la escasez de recursos y espacios.



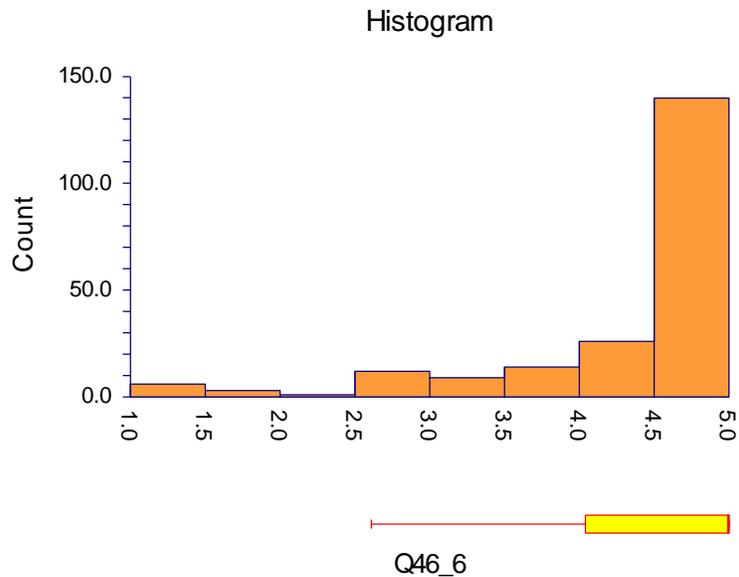
Q46_5: Se fomente el trabajo a distancia, colaborativo y asíncrono que facilite la comunicación y el proceso de toma de decisiones ante las complicaciones de traslado en las grandes ciudades.



A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que para estos dos casos poco más del 75% de los encuestados indican estar, por lo menos, de acuerdo (3-3.5) en que existan especialidades en administración de la energía y, por otro lado, se fomente el trabajo a distancia y asíncrono en los estudiantes de los posgrados en negocios.



Q46_6: Se impulse el emprendimiento para generar el desarrollo humano, como alternativa ante la falta de oportunidades profesionales que se vislumbra para los siguientes años.

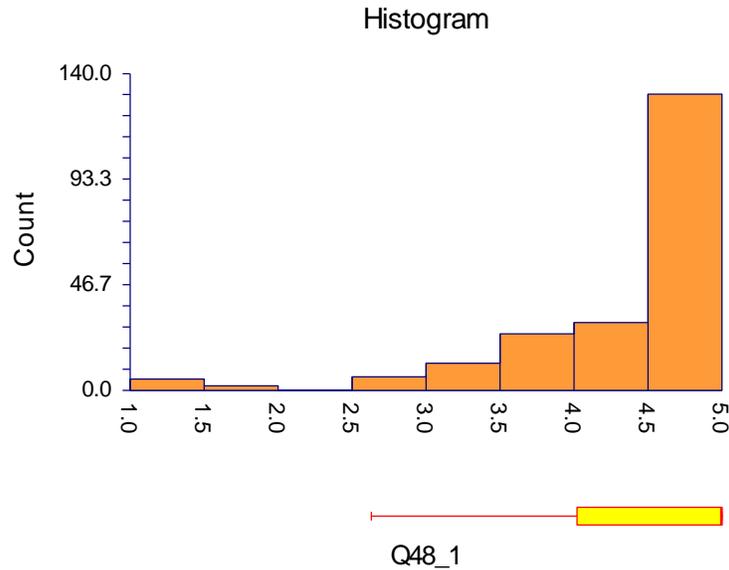


En términos de lo que se muestra en la gráfica anterior, podemos observar que poco más del 75% de los encuestados respondió estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en desarrollar formalmente, en los planes de estudios de los Posgrados en las Áreas de Negocios, temas relacionados con el emprendimiento con la intención de propiciar el desarrollo humano.

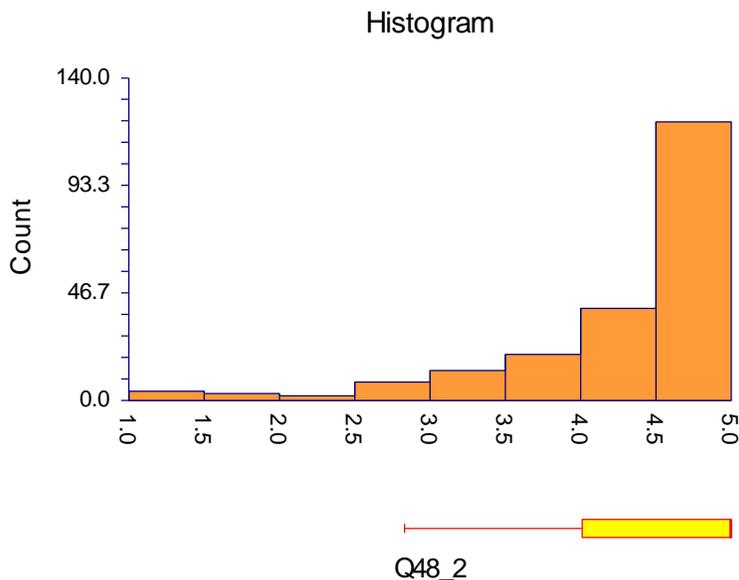


Tendencias Socioculturales

Q48_1: Se fomente un pensamiento reflexivo, ético y ciudadano, con la intención de formar egresados socialmente responsables que contribuyan a solucionar estos problemas.



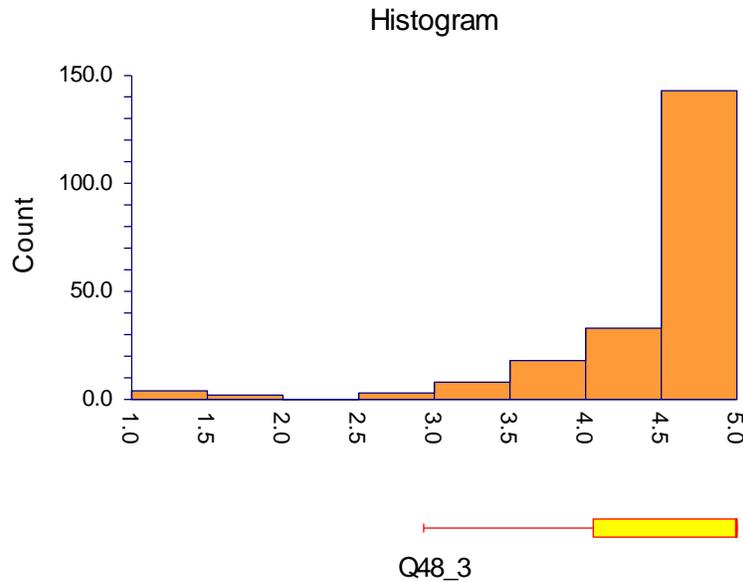
Q48_2: Se fomente en los estudiantes el desarrollo de una mayor tolerancia y respeto a otras culturas.



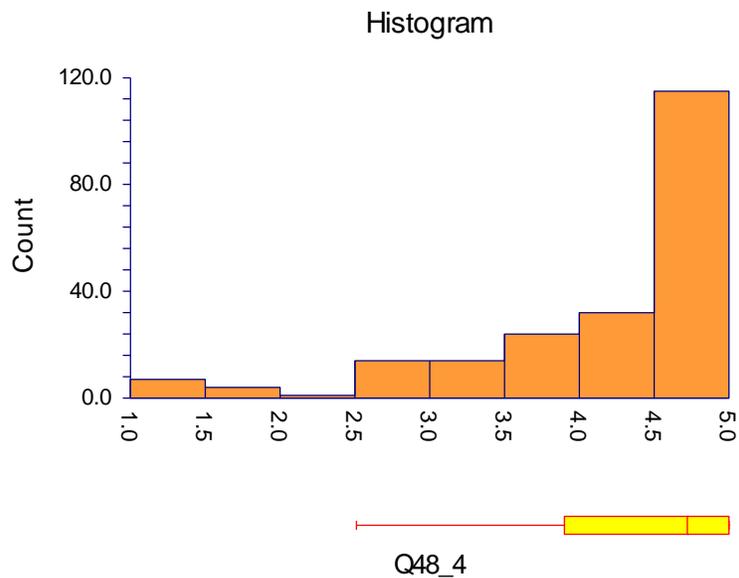
A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que para estos dos casos poco más del 75% de los encuestados indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de posgrado en negocios se fomente un pensamiento reflexivo, ético y ciudadano, por un lado, y que se fomente el respeto a otras culturas, por otro.



Q48_3: Se fomente el aprendizaje de otros idiomas y de otras culturas, con la finalidad de comprender otras formas de pensar y de realizar negocios.



Q48_4: Se incluyan temas relacionados con la equidad de género, con la intención de propiciar una mayor inclusión y participación de las mujeres en los ámbitos académicos, profesionales y gubernamentales.

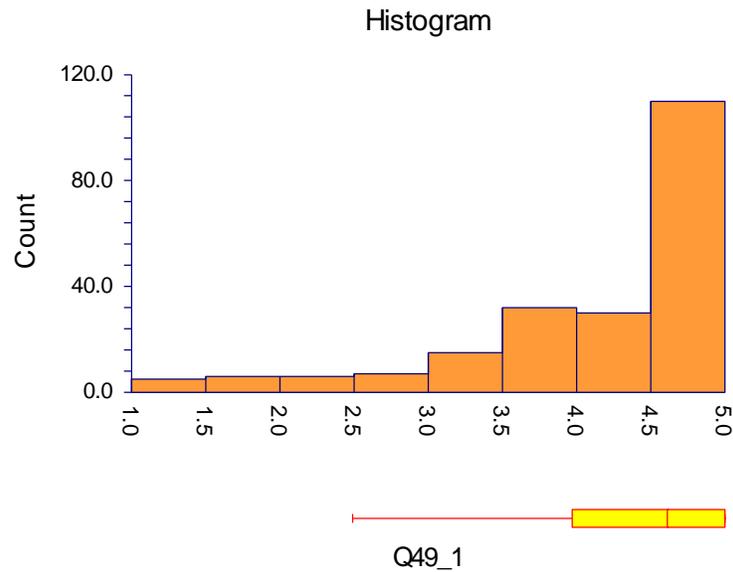


A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que para estos dos casos el 75% de los encuestados indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de posgrado en negocios se fomente el aprendizaje de otros idiomas y el conocimiento de otras culturas, por un lado, y que incluyan temas relacionados con la equidad de género.

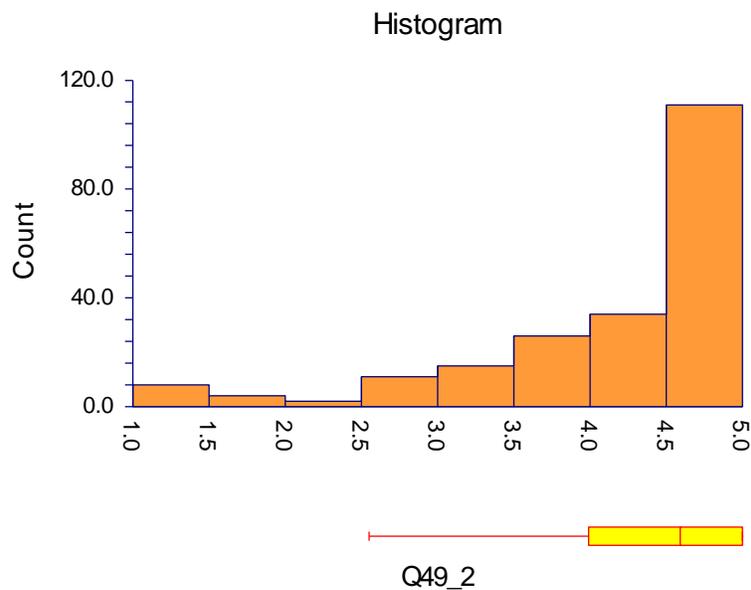


Tendencias Tecnológicas

Q49_1: Se haga una adecuación a la oferta de cursos y se ofrezcan algunos de ellos en formato virtual, con la intención de potenciar el uso de la tecnología y, al mismo tiempo, propiciar la flexibilidad y promover el trabajo asíncrono y a distancia.



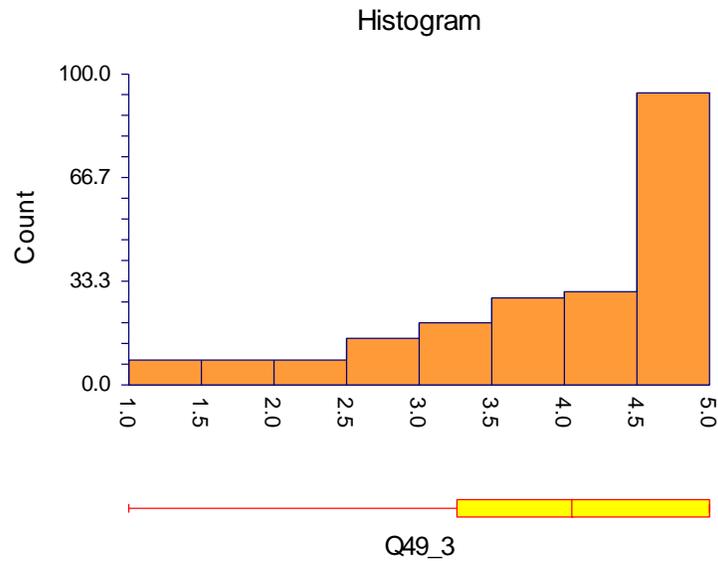
Q49_2: Se incluyan temas relacionados con la minería de datos (“business analytics”) con la intención de fomentar la toma de decisiones con base en el análisis detallado de información.



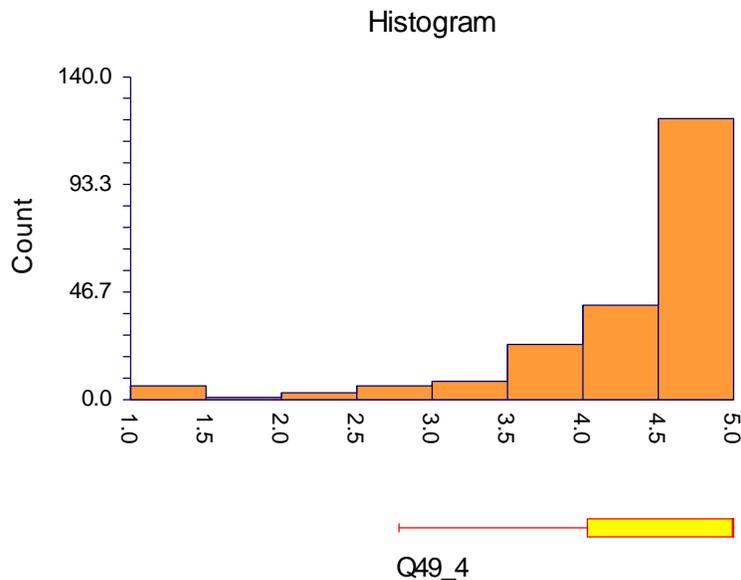
A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que para estos dos casos el 75% de los encuestados indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de posgrado en negocios se fomente el trabajo a distancia, por un lado, y se incluyan temas relacionados con la minería de datos, por otro.



Q49_3: Se diseñen contenidos para dispositivos móviles de modo que la formación de los estudiantes sea complementada a través de estos medios.



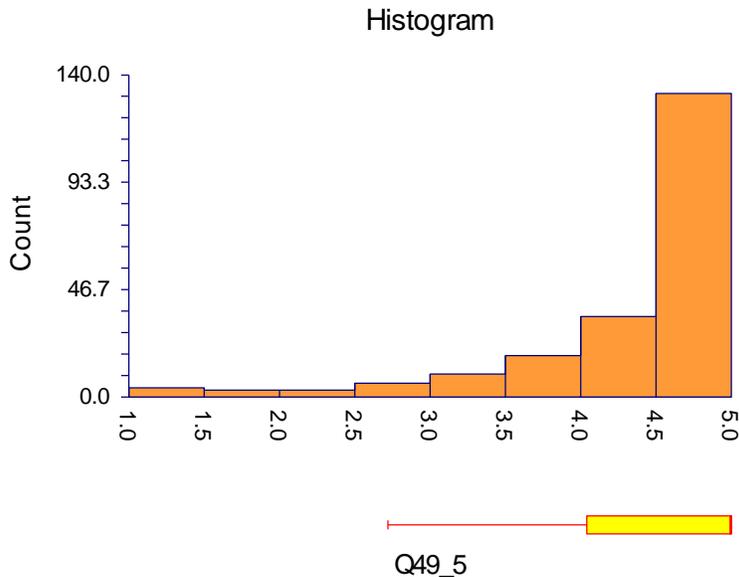
Q49_4: Se incluyan contenidos relacionados con la forma de potenciar el uso de las TIC's, dentro de cada disciplina, para hacer más eficientes los procesos de los negocios y agilizar la toma de decisiones.



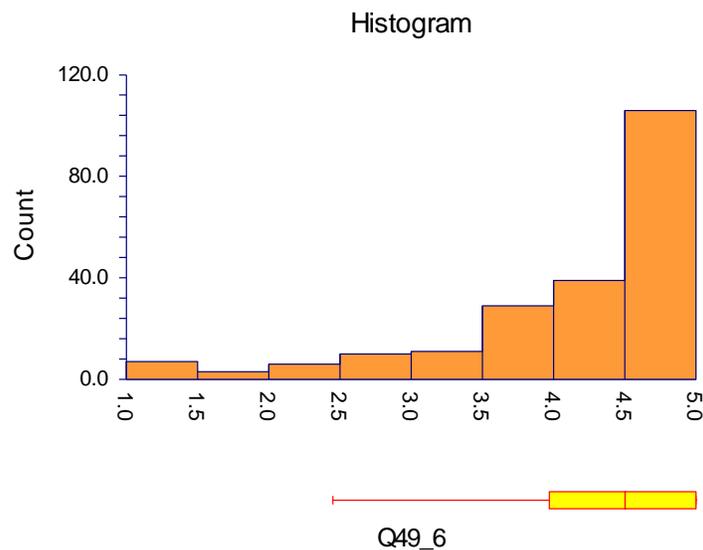
A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que el 75% de las personas que respondieron el instrumento indican estar, por lo menos, de acuerdo (3-3.5) en que se diseñen contenidos para dispositivos móviles, mientras que más del 75% señala estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que se potencie el uso de las TIC's dentro de cada disciplina.



Q49_5: Se incorporen con mayor intensidad temas relacionados con el emprendimiento para enfrentar los problemas de desempleo generados por los avances tecnológicos.



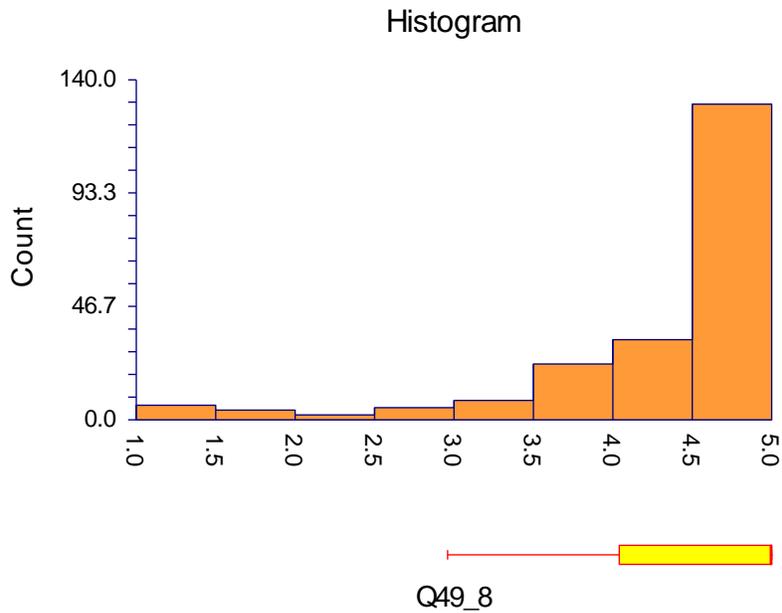
Q49_6: Se aborden explícitamente contenidos relacionados con la evolución y las tendencias tecnológicas que se vislumbran, de modo que se puedan detectar oportunidades de desarrollo económico de beneficio para el país.



A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que el 75% de las personas que respondieron el instrumento indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de maestría, en las áreas de negocios, se incorporen temas relacionados con el emprendimiento y, por otro lado, que se aborden temas que permitan visualizar y entender las tendencias tecnológicas para capitalizar oportunidades de desarrollo para el país.



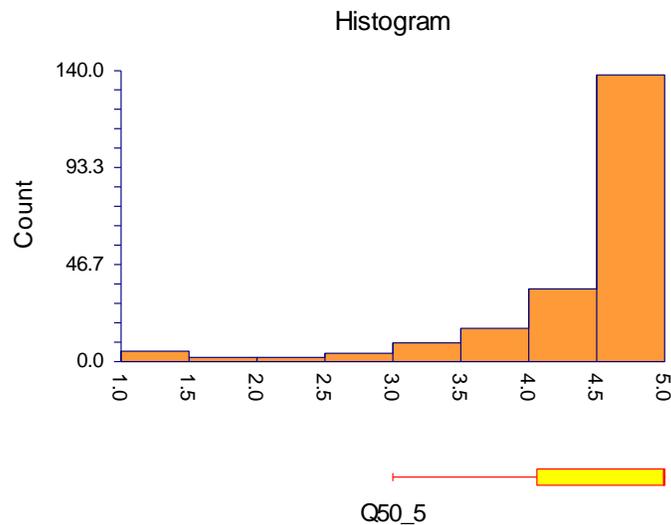
Q49_8: Se definan con mayor intensidad actividades de aprendizaje que involucren el uso de simuladores y juegos de negocios con la intención de preparar a los futuros egresados para tomar mejores decisiones.



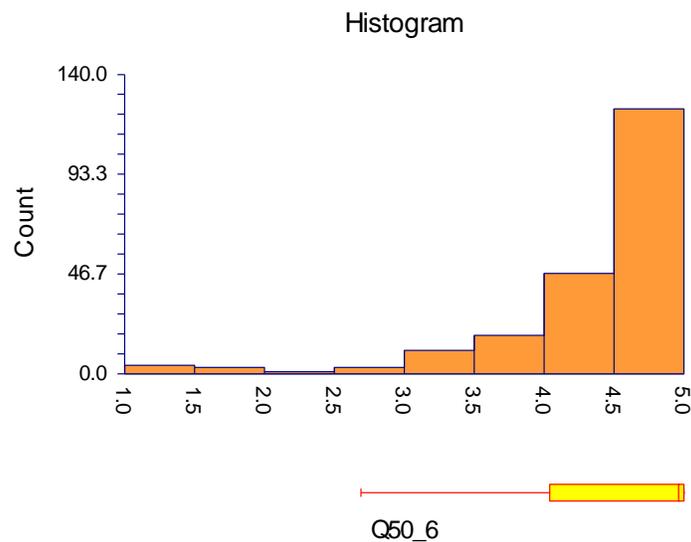
En términos de lo que se muestra en la gráfica anterior, podemos observar que poco más del 75% de los encuestados respondió estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que se incluyan actividades de aprendizaje que involucren el uso de simuladores y juegos de negocios, en la estructura curricular de los programas de maestría en las áreas de los negocios.

Tendencias Educativas

Q50_5: Se fomenten más habilidades de autoaprendizaje y que los momentos de interacción física en el aula se aprovechen para detonar el pensamiento crítico y el pensamiento creativo para proponer soluciones a los problemas sociales que enfrentan las comunidades (desigualdad social y económica, inseguridad, altas concentraciones urbanas en ciertas zonas, entre otros).



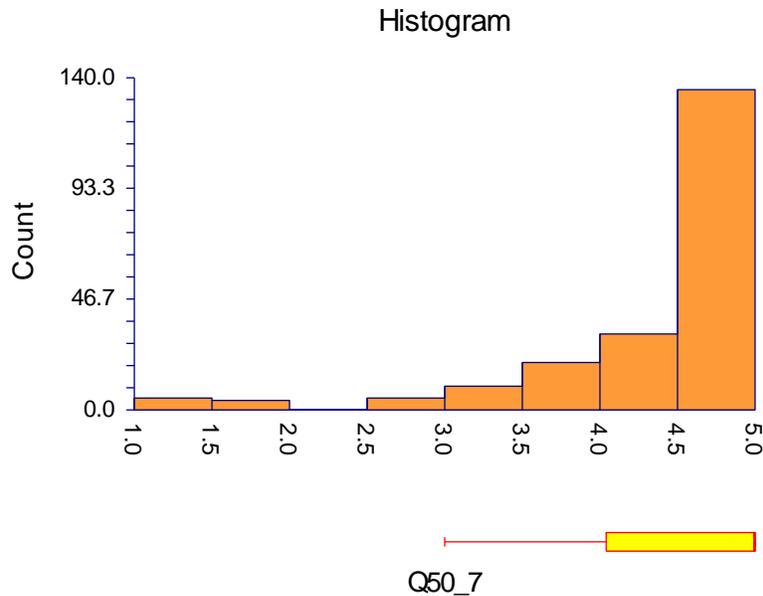
Q50_6: Se haga más énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias que permitan desarrollar capacidades visionarias con la finalidad de anticipar problemas y aprovechar oportunidades.



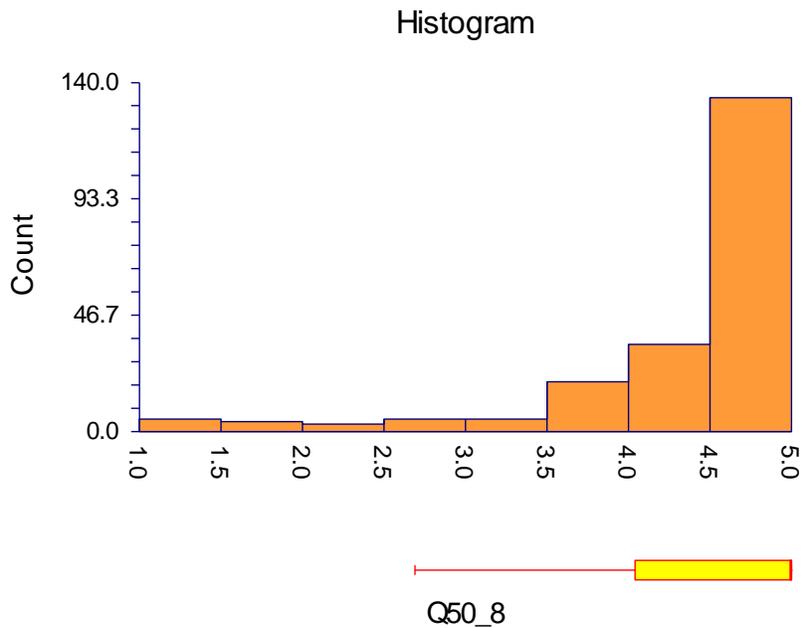
A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que el 75% de las personas que respondieron el instrumento indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de maestría, en las áreas de negocios, se fomente más el autoaprendizaje y que se desarrollen las competencias necesarias para anticipar problemas.



Q50_7: Se fomente más la investigación y la realización de trabajos de campo que permitan solucionar problemas de interés para la comunidad empresarial.



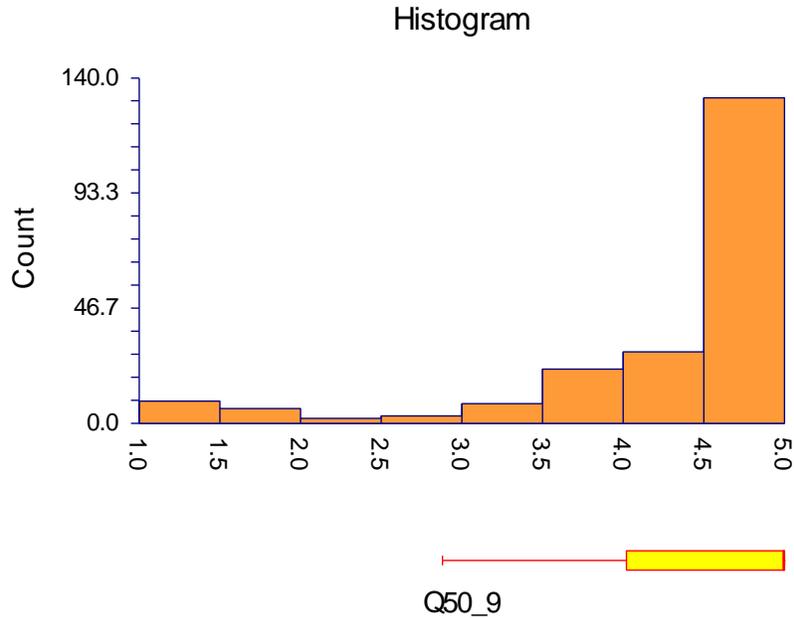
Q50_8: Se fomente más la investigación y la realización de trabajos de campo con la intención de fomentar el juicio y el pensamiento crítico que contribuyan a proponer soluciones a muchos de los problemas sociales que enfrentamos.



A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que el 75% de las personas que respondieron el instrumento indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de maestría, en las áreas de negocios, se fomenten más actividades de investigación y trabajos de campo.



Q50_9: Se explore la posibilidad de hacer alianzas estratégicas con universidades de Estados Unidos para ofrecer programas de posgrado conjuntos, y de esta forma contribuir a la meta gubernamental de apoyar los estudios de 100,000 estudiantes durante este sexenio.

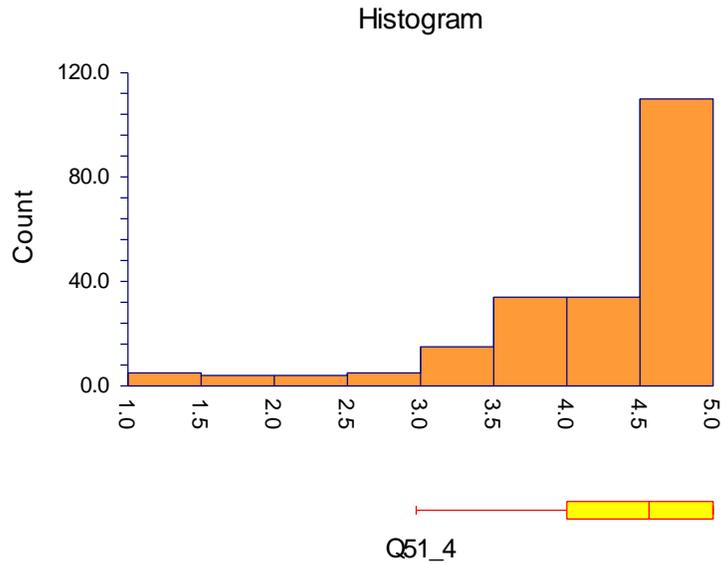


A partir de la gráfica anterior es posible observar que el 75% de los encuestados indica estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA, realicen alianzas estratégicas con universidades de Estados Unidos para ofrecer programas conjuntos de maestría.

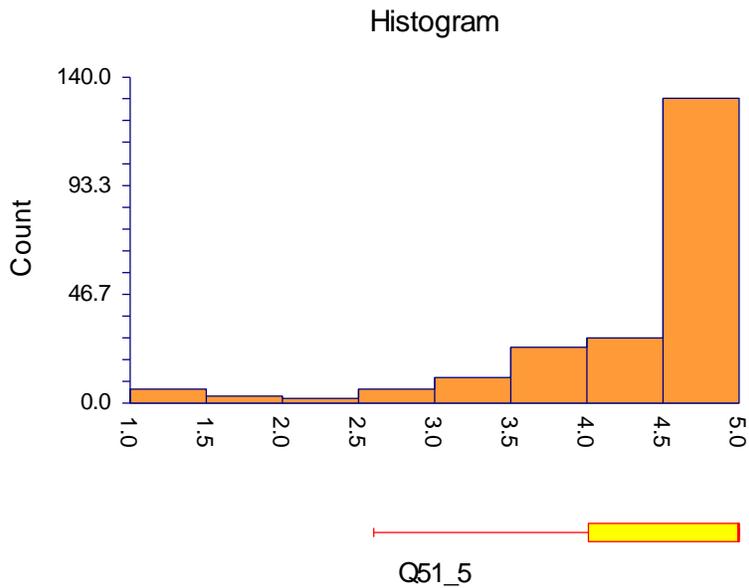


Tendencias Económicas

Q51_4: Se desarrollen habilidades relacionadas con el entendimiento y respeto de otras culturas, con la finalidad de adecuar las formas de negociar y detonar nuevos negocios.



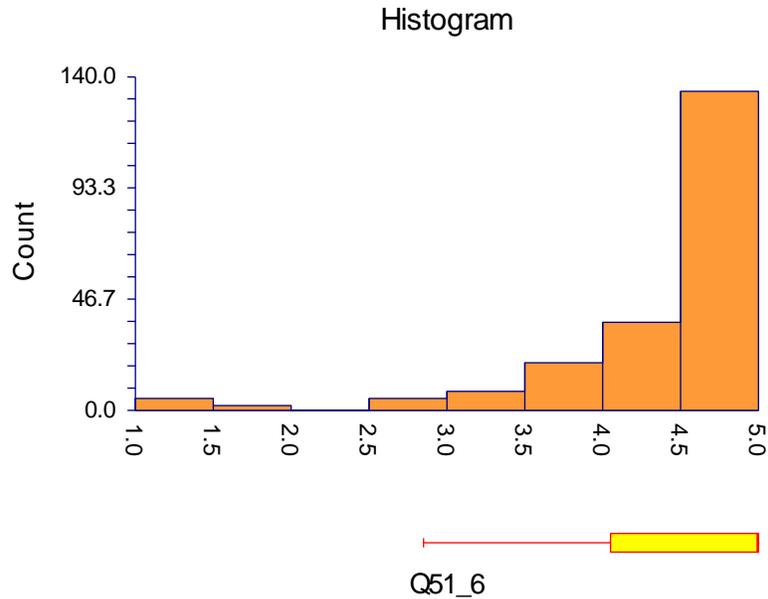
Q51_5: Se fomente la creatividad, la innovación y el emprendimiento para capitalizar las oportunidades derivadas de la formación de corredores industriales especializados en diversas zonas del país.



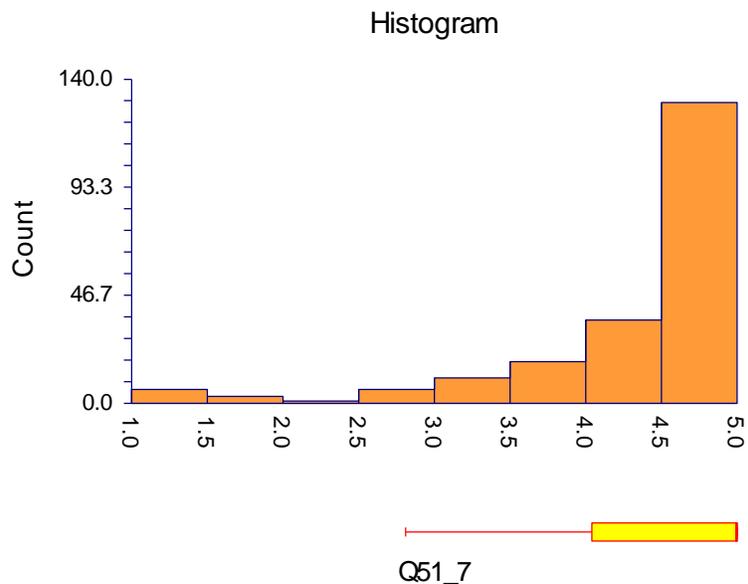
A partir de las dos gráficas anteriores, se puede observar que el 75% de las personas que respondieron el instrumento indican estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que en los programas de maestría, en las áreas de negocios, se fomenten temas relacionados con el entendimiento y respeto de otras culturas y, por otro lado, que se fomenten de manera formal la creatividad, la innovación y el emprendimiento.



Q51_6: Se enfatice en temas relacionados con el desarrollo económico regional, con la intención de que los futuros egresados visualicen la relevancia de detonar proyectos que se inserten en las cadenas productivas actuales y futuras.



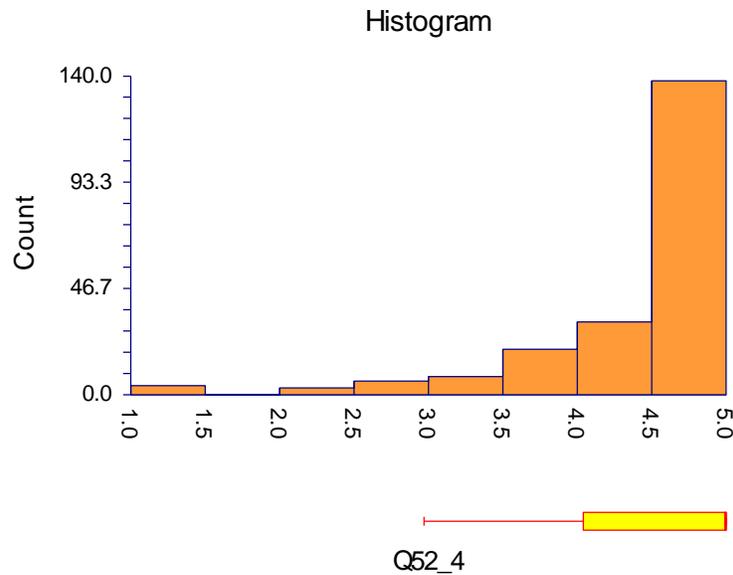
Q51_7: Se incluyan debates y dilemas éticos en los negocios y en la práctica empresarial que preparen a los estudiantes para tomar decisiones apropiadas, basadas en la reflexión, en la cultura de la legalidad y que propicien el bienestar para la sociedad.



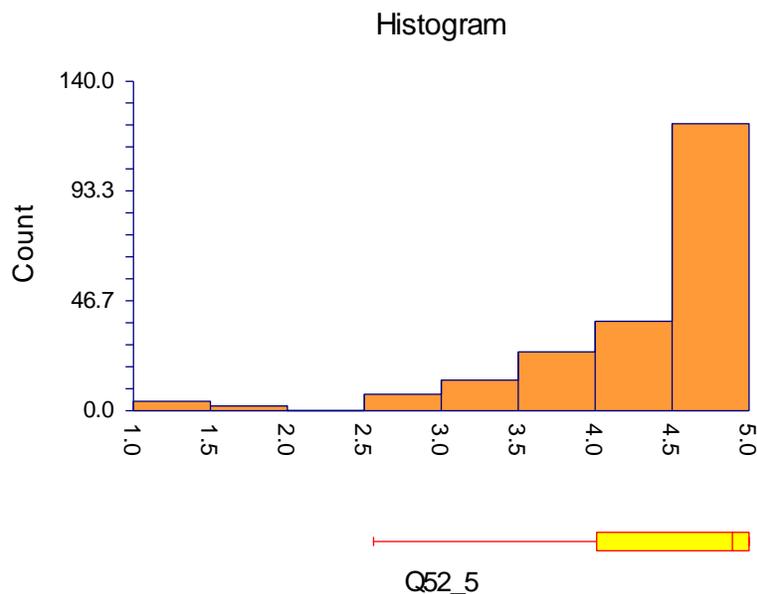
A partir de las gráficas anteriores es posible observar que el 75% de los encuestados indica estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA, incluyan contenidos relacionados con el desarrollo económico regional y, por otro lado, que incluyan de manera formal debates y dilemas éticos en las estructuras curriculares de sus maestrías.



Q52_4: Se profundice en el análisis y reflexión sobre nuevos modelos económicos que propicien la sustentabilidad social, económica y ambiental.

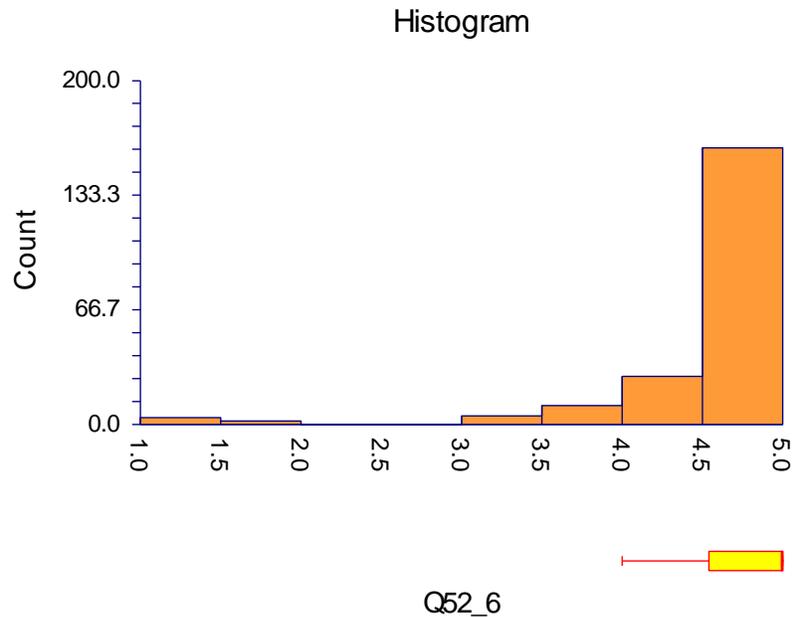


Q52_5: Se incluyan formalmente temas relacionados con la ética, la ciudadanía y el desarrollo sustentable, que propicien en los estudiantes la reflexión que les permita identificar soluciones a muchos de los problemas que se viven en la actualidad, consecuencia del modelo económico vigente.



A partir de las gráficas anteriores es posible observar que el 75% de los encuestados indica estar, por lo menos, muy de acuerdo (4) en que las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA, incluyan contenidos que propicien la reflexión y el análisis para proponer nuevos modelos económicos, al mismo tiempo que promueven la ética, la ciudadanía y el desarrollo sustentable.

Q52_6: Se potencie el liderazgo en los estudiantes, para que sean agentes de cambio en sus comunidades y en las organizaciones en las que colaboran.



Es posible observar en la gráfica anterior que el 75% de los encuestados indica estar, por lo menos, prácticamente en total acuerdo (4.5-5) en que en la estructura curricular de los posgrados en negocios se debe potenciar el liderazgo en los estudiantes, con la intención de prepararlos para ser agentes de cambio.

En otra fase del Segundo Instrumento de Consulta, los grupos de interés vinculados a las IES jerarquizaron las características, atributos o cualidades que los egresados de un posgrado en alguna de las áreas de los negocios deben poseer, con la intención de afrontar apropiadamente los retos y desafíos que las tendencias demográficas, socioculturales, tecnológicas, educativas y económicas, originarán.

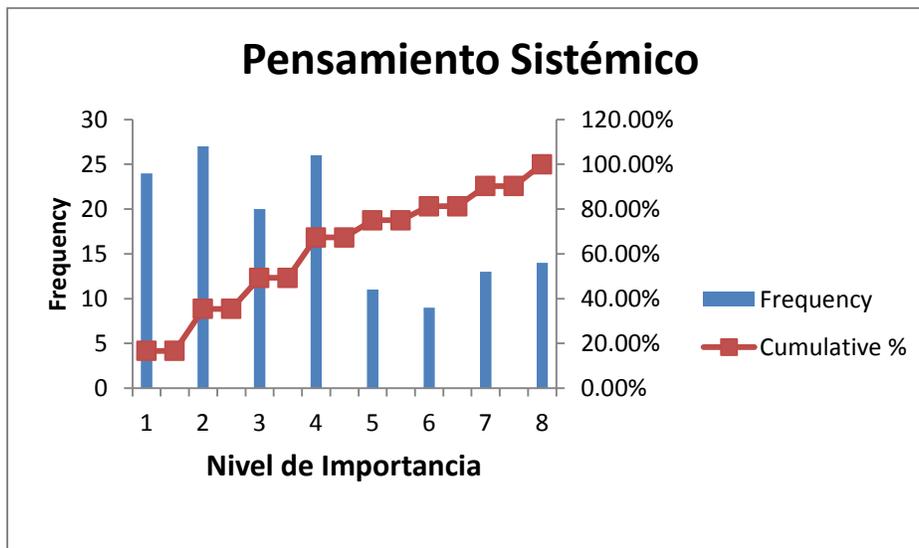
A continuación se presentan los resultados derivados de este proceso de jerarquización, en el que los grupos de interés ordenaron, de más importante a menos importante, diversos atributos. Los grupos de interés que respondieron el Segundo Instrumento de Consulta, estuvieron expuestos a 13 características, deseables en un egresado de posgrado. El ejercicio consistió en elegir las 8 más relevantes. A continuación se presentan los resultados de este proceso de consulta. Las cualidades que se presentan, están ordenadas de más importantes a menos importantes, en función del número de personas que eligieron esa cualidad en particular y en función de la cantidad de personas que la eligieron como una de las 5 cualidades más importantes.

Competencia 1: Pensamiento Estratégico y Visionario para detectar tendencias y oportunidades



Esta competencia fue elegida por 182 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 89% de las personas que participaron (aproximadamente 162 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes.

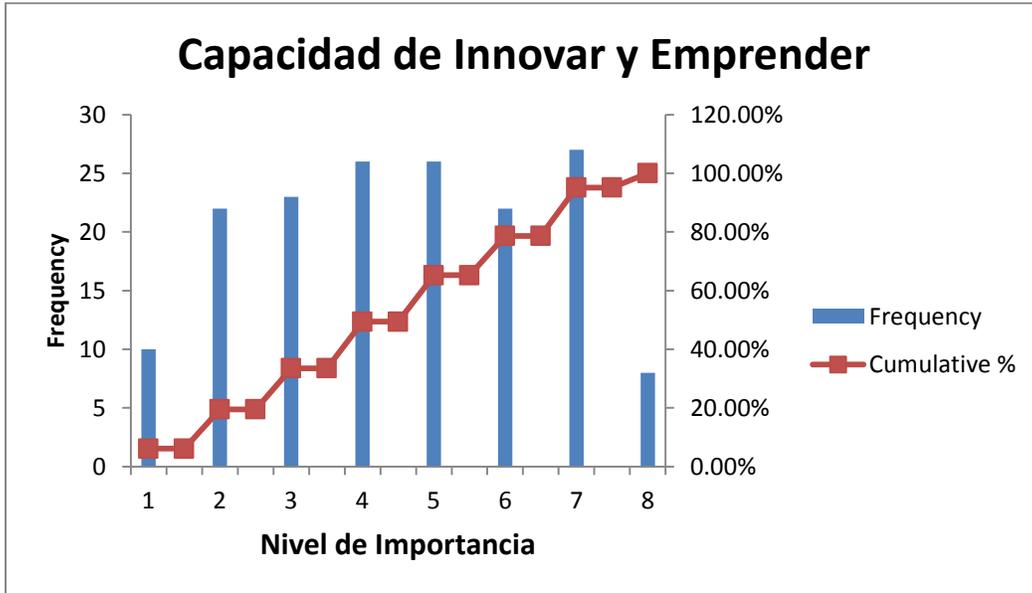
Competencia 2: Pensamiento Sistémico (capacidad de analizar y comprender la interrelación de los elementos de un problema)



Esta competencia fue elegida por 144 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 75% de las personas que participaron (aproximadamente 108 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes.

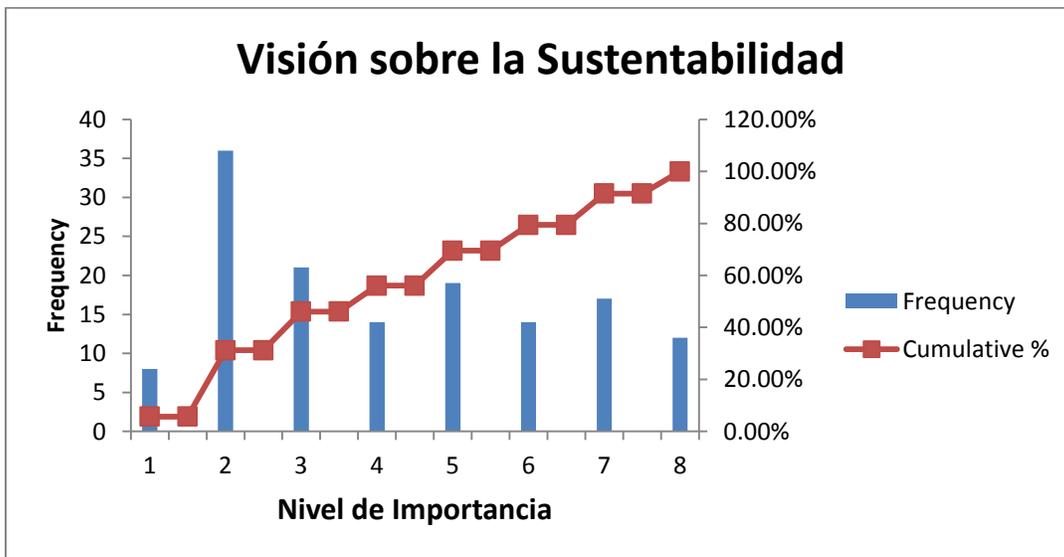


Competencia 3: Capacidad de Innovar, Crear y Emprender (social y empresarialmente)



Esta competencia fue elegida por 164 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 65% de las personas que participaron (aproximadamente 106 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes.

Competencia 4: Visión y entendimiento sobre la Sustentabilidad (social, económica y ambiental)



Esta competencia fue elegida por 141 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 70% de las personas que participaron (aproximadamente 99 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes.

Competencia 5: Principios éticos en su actuar y en la toma de decisiones



Esta competencia fue elegida por 150 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 55% de las personas que participaron (aproximadamente 83 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

Competencia 6: Capacidad de Investigar para fomentar el pensamiento crítico y reflexivo



Esta competencia fue elegida por 126 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 61% de las personas que participaron (aproximadamente 77 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

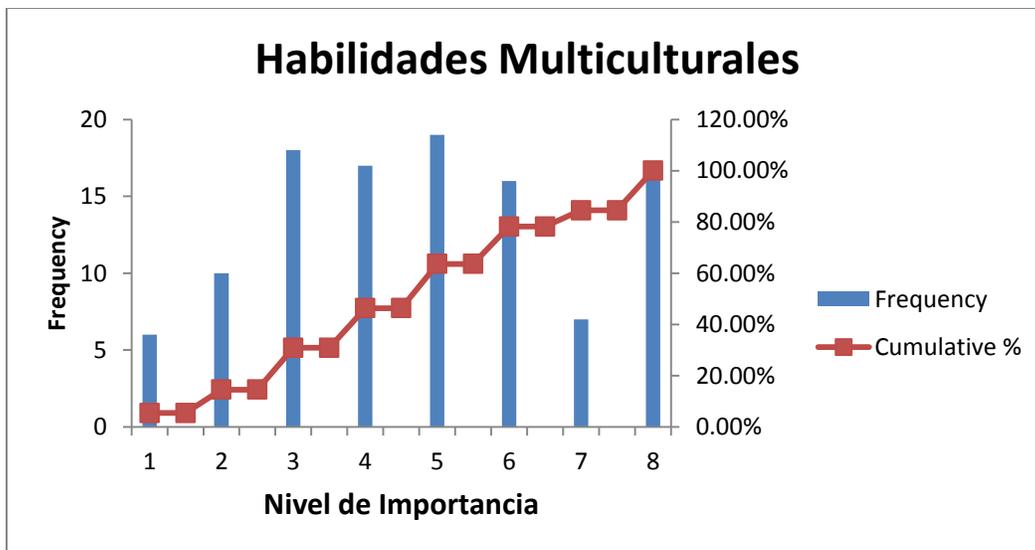


Competencia 7: Capacidad de Resolver Problemas



Esta competencia fue elegida por 121 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 58% de las personas que participaron (aproximadamente 70 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

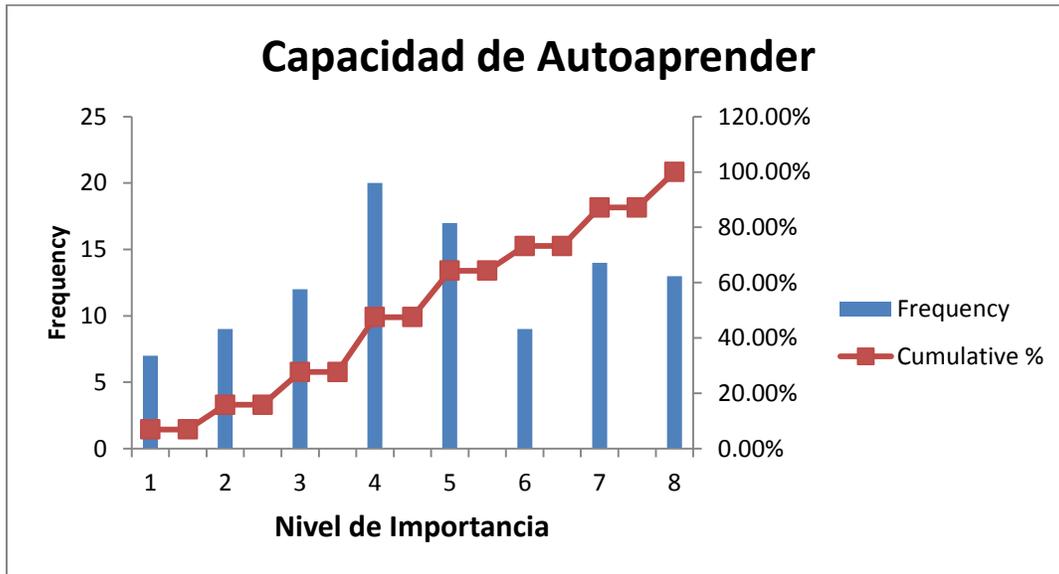
Competencia 8: Capacidades Multiculturales (conocimiento de otros idiomas y otras culturas)



Esta competencia fue elegida por 110 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 63% de las personas que participaron (aproximadamente 70 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.



Competencia 9: Capacidad de Auto-aprender



Esta competencia fue elegida por 101 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 64% de las personas que participaron (aproximadamente 65 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

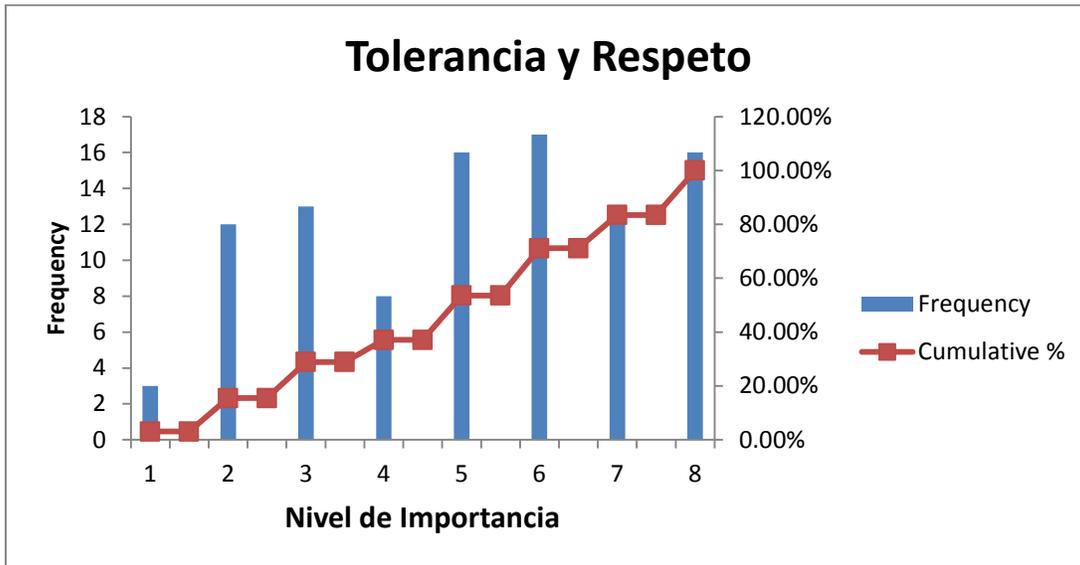
Competencia 10: Liderazgo y Proactividad



Esta competencia fue elegida por 132 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 48% de las personas que participaron (aproximadamente 63 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

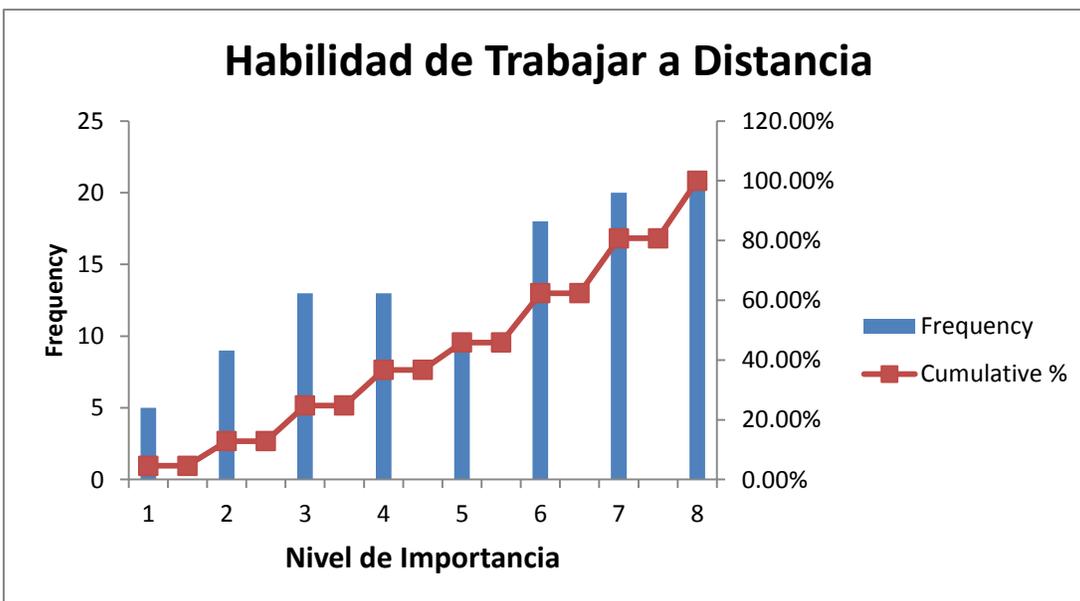


Competencia 11: Tolerancia y Respeto hacia otras formas de pensar



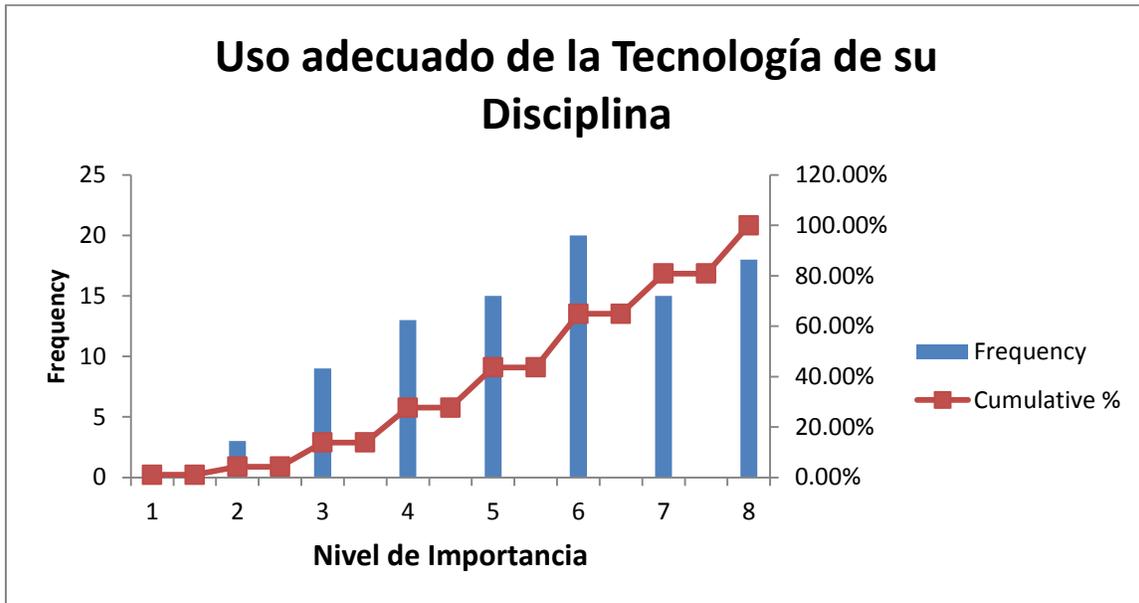
Esta competencia fue elegida por 97 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 53% de las personas que participaron (aproximadamente 51 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

Competencia 12: Capacidad de trabajar a distancia, colaborativamente y de manera asíncrona



Esta competencia fue elegida por 109 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 46% de las personas que participaron (aproximadamente 50 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.

Competencia 13: Dominio de Recursos Tecnológicos de su disciplina



Esta competencia fue elegida por 94 personas, de las 211 que fueron consultadas. Podemos observar en la gráfica anterior que el 43% de las personas que participaron (aproximadamente 40 personas), eligieron a esta cualidad como una de las cinco más importantes en un egresado de posgrado.



CONCLUSIONES

La Coordinación Nacional de Posgrado, durante el periodo 2013-2014, realizó dos consultas, dirigidas a las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la ANFECA y a sus grupos de interés, orientadas a:

1. **Conocer el estado que guardan los posgrados de la IES afiliadas a la ANFECA, con relación a:**
 - **La estructura curricular:** Cursos que son parte de la formación básica y de cada una de las áreas de especialidad de cada programa de maestría en las áreas de los negocios (Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Contaduría e Informática Administrativa)
 - Los cursos o actividades que están orientados a fomentar la sustentabilidad, al emprendimiento y aquellos que intentan desarrollar competencias personales.
 - Las líneas de investigación en las que se trabaja en las IES
 - Los investigadores reconocidos por el CONACYT
 - Los programas de posgrado reconocidos por el CONACYT
 - La producción científica de los investigadores adscritos a cada universidad
2. **Conocer la visión de los diferentes grupos de interés de las IES afiliadas a la ANFECA** (exalumnos, empleadores, empresarios y profesores) sobre las tendencias demográficas, socioculturales, educativas, tecnológicas y económicas que para los siguientes 10 años, con la intención de identificar los conocimientos, las habilidades y las competencias requeridas en los futuros egresados. Esto será uno de los insumos para elaborar un diseño curricular apropiado, que incorpore estas tendencias.

Como resultado de este esfuerzo, particularmente a partir del primer instrumento de consulta, se identificaron aspectos relevantes con relación a la estructura curricular de los programas de posgrado en Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Contaduría, Negocios Internacionales e Informática Administrativa, además de que fue posible determinar, de forma más precisa, la oferta adicional de maestrías de las Instituciones de Educación Superior, afiliadas a la ANFECA. Con relación a la estructura curricular de las maestrías ofrecidas por las instituciones que respondieron este instrumento, se puede resaltar que:

- En la Maestría en Administración se hace un énfasis importante en la formación básica; en la formación en temas de economía y finanzas; en temas de administración del capital humano, mercadotecnia y estrategia, mientras que el desarrollo de competencias se centra en las personales.



- El énfasis de la Maestría en Finanzas, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en la Formación Básica, seguido de una formación importante en temas de finanzas corporativas y de finanzas bursátiles y, en menor medida, en temas de modelación cuantitativa. Es notorio el hecho de que el énfasis hacia el desarrollo de competencias personales y las orientadas a fomentar el espíritu emprendedor y la sustentabilidad es mínimo.
- El énfasis de la Maestría en Mercadotecnia, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en la Formación Básica, seguido de una formación importante en temas de operación comercial, mercadotecnia y tecnologías, administración de marcas, y análisis del consumidor. El énfasis en el desarrollo de competencias es en las personales.
- El énfasis de la Maestría en Negocios Internacionales, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en temas de mercadotecnia, legislación del comercio internacional y en temas propios de comercio internacional, con un énfasis importante también en áreas de modelación cuantitativa. El énfasis en el desarrollo de competencias, parece ser que el énfasis es similar para las competencias personales, como las que tratan de fomentar el espíritu emprendedor y la sustentabilidad.
- El énfasis de la Maestría en Informática Administrativa, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en temas de diseño y desarrollo de sistemas de información, de gestión de sistemas de información y en temas de administración y mercadotecnia. En el ámbito de la sustentabilidad y el desarrollo de competencias emprendedoras el énfasis no es significativo.
- El énfasis de la Maestría en Contabilidad, en las IES afiliadas a la ANFECA, se da fundamentalmente en las áreas de auditoría, fiscal, fianzas y en temas de formación básica en contabilidad. Con relación al desarrollo de competencias, sobresale el fomento a las competencias personales y a las competencias relacionadas con la sustentabilidad. Las competencias relacionadas con el desarrollo al espíritu emprendedor no aparecen en los planes de estudio de manera significativa.
- La oferta adicional de programas de maestría, de las IES que respondieron este instrumento, son fundamentalmente en las áreas de Impuestos y contribuciones fiscales; Auditoría; Administración de la Tecnología y Sistemas de Información; Administración Pública; Administración Industrial y de la Manufactura, básicamente.

Por otro lado, se obtuvo información relevante sobre las actividades de investigación que se realizan al interior de los posgrados que ofrecen las instituciones afiliadas a la ANFECA y puede resaltarse que:

- La mayor actividad en actividades de investigación, tanto por la cantidad de académicos adscritos a estas áreas, como por la cantidad de académicos reconocidos por el CONACYT, se da fundamentalmente en las áreas de Administración, Finanzas y Contabilidad.
- Más del 85% de los programas de posgrado que ofrecen las IES que respondieron el instrumento, no están reconocidos por el CONACYT.
- La mayor parte de las IES que respondieron el instrumento, no cuentan con una revista de divulgación de los productos derivados de la investigación.



- La producción científica por universidad es muy pobre. Sólo por citar un ejemplo, en el área de administración, podemos ver que el rubro que corresponde a la publicación en revistas indizadas es de 0.54 lo que significa que, en promedio, cada profesor que formalmente realiza actividades de investigación, por universidad, publica en un periodo de 3 años, 0.54 artículos en revistas indizadas. Visto de otra forma, le toma, en promedio, casi 6 años en lograr una publicación en este tipo de revista.

En términos del segundo instrumento de consulta se obtuvo información relevante con relación a las tendencias que, para los siguientes 10 años, visualizan los grupos de interés vinculados a las IES. A partir de la información obtenida fue posible identificar las competencias más importantes a desarrollar en los programas de posgrado, así como las adecuaciones más relevantes que deben hacerse en los planes de estudio de las maestrías en negocios que ofrecen las IES afiliadas a la ANFECA. De este proceso cabe resaltar que los grupos consultados reconocen las siguientes cualidades como las 5 más importantes en un egresado de un programa de posgrado en negocios:

1. Pensamiento Estratégico y Visionario para detectar tendencias y oportunidades
2. Pensamiento Sistémico (capacidad de analizar y comprender la interrelación de los elementos de un problema)
3. Capacidad de Innovar, Crear y Emprender (social y empresarialmente)
4. Visión y entendimiento sobre la Sustentabilidad (social, económica y ambiental)
5. Principios éticos en su actuar y en la toma de decisiones

Finalmente, los profesores, egresados, empleadores y empresarios consultados, consideran que es necesario que en los planes de estudio de las maestrías en negocios:

- Se desarrolle una visión en los estudiantes sobre la sustentabilidad, que busque el equilibrio entre el desarrollo económico, la equidad social y el cuidado al medio ambiente.
- Se impulse el emprendimiento para generar el desarrollo humano, como alternativa ante la falta de oportunidades profesionales que se vislumbra para los siguientes años.
- Se fomente un pensamiento reflexivo, ético y ciudadano, con la intención de formar egresados socialmente responsables que contribuyan a solucionar estos problemas.
- Se fomente en los estudiantes el desarrollo de una mayor tolerancia y respeto a otras culturas.
- Se fomente el aprendizaje de otros idiomas y de otras culturas, con la finalidad de comprender otras formas de pensar y de realizar negocios.
- Se incluyan contenidos relacionados con la forma de potenciar el uso de las TIC's, dentro de cada disciplina, para hacer más eficientes los procesos de los negocios y agilizar la toma de decisiones.
- Se incorporen con mayor intensidad temas relacionados con el emprendimiento para enfrentar los problemas de desempleo generados por los avances tecnológicos.
- Se definan con mayor intensidad actividades de aprendizaje que involucren el uso de simuladores y juegos de negocios con la intención de preparar a los futuros egresados para tomar mejores decisiones.



- Se fomenten más habilidades de autoaprendizaje y que los momentos de interacción física en el aula se aprovechen para detonar el pensamiento crítico y el pensamiento creativo para proponer soluciones a los problemas sociales que enfrentan las comunidades (desigualdad social y económica, inseguridad, altas concentraciones urbanas en ciertas zonas, entre otros).
- Se haga más énfasis en el desarrollo de habilidades y competencias que permitan desarrollar capacidades visionarias con la finalidad de anticipar problemas y aprovechar oportunidades.
- Se fomente más la investigación y la realización de trabajos de campo con la intención de fomentar el juicio y el pensamiento crítico que contribuyan a proponer soluciones a muchos de los problemas sociales que enfrentamos.
- Se fomente la creatividad, la innovación y el emprendimiento para capitalizar las oportunidades derivadas de la formación de corredores industriales especializados en diversas zonas del país.
- Se enfatice en temas relacionados con el desarrollo económico regional, con la intención de que los futuros egresados visualicen la relevancia de detonar proyectos que se inserten en las cadenas productivas actuales y futuras.
- Se incluyan debates y dilemas éticos en los negocios y en la práctica empresarial que preparen a los estudiantes para tomar decisiones apropiadas, basadas en la reflexión, en la cultura de la legalidad y que propicien el bienestar para la sociedad.
- Se profundice en el análisis y reflexión sobre nuevos modelos económicos que propicien la sustentabilidad social, económica y ambiental.
- Se potencie el liderazgo en los estudiantes, para que sean agentes de cambio en sus comunidades y en las organizaciones en las que colaboran.



REFERENCIAS

http://pronabes.sep.gob.mx/pne2007_2012/M3-Armando_Martin_Ibarra_Lopez.doc.

http://www.tendencias21.net/En-los-proximos-50-anos-la-tecnologia-cambiara-nuestras-vidas_a706.html

http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2008_SPANISH.pdf Senger, Peter. La quinta disciplina.

WiZiQ. 2008. WiZiq education.online. 23 de julio de 2009 <<http://www.wiziq.com/tutorial/6180-Conferencia-Megatendencias-siglo-21-Bas-Guillo>>.

"Future Trends." Global Futures. 2008. Institute for global futures. 23 de julio 2009 <<http://www.globalfuturist.com/future-trends.html>>.

Hahn, Rüdiger. (2009). The Ethical Rational of Business for the Poor - Integrating the Concepts Bottom of the Pyramid, Sustainable Development, and Corporate Citizenship. *Journal of Business Ethics*, 84(3), 313-324.

Hart, Stuart L. (1997, Enero). Beyond Greening: Strategies for a Sustainable World. *Harvard Business Review*, 97105.

Kotter, John P., 1999 on What Leaders Really Do. *Harvard Business Review*. Celente, Gerald, 2000. *Trends 2000*. Warner Books, New York.

Kurzweil, Ray. "Talks Ray Kurzweil: A university for the future" TED ideas worth spreading, Monterrey, CA. 2009. Singularity University. 2009. Singularity University. 23 de julio de 2009 <<http://singularityu.org/>>.

Morin, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós Studio.

Nasbitt, John; *Megatendencias 2000* * Kim, Chan; *The Blue Ocean Strategy*.

Prahalad, C. K. (2005), *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*. Upper Saddle River, NJ.: Wharton School Publication.

Rubio Oca, Julio. *LOS RETOS PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEXICANA DE FIN DE SIGLO*.

Stern, N. (2007). *The Economics of Climate Change – The Stern Review*. Cambridge: Cambridge University Press.