



ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMER	José Luis Rivera Martínez	Geminis61	"Aplicación del principio de igualdad en el régimen intermedio de distribuidoras veterinarias de Navojoa, Sonora"	Dr. Ismael Camargo González	Instituto Tecnológico de Sonora
	PRIMER José Carlos López Figueroa		SIMON H	"Identidad Organizacional de la pequeña empresa manufacturera de Ciudad Obregón, Sonora"	C.P. Sergio Ochoa Jiménez	Instituto Tecnológico de Sonora
ı	PRIMER	Julián Misael Montes Buitimea	Anadía	"Los consumidores y el turismo rural en Sonora: Un análisis de las estrategias de promoción"	Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez	Universidad de Sonora
			Frutas y verduras	"Ventajas y desventajas de los canales de distribución utilizados por las empresas de abasto de primera necesidad. Estudio de caso: La Sierrita, Hermosillo, Sonora"	Dra. María Elena Robles Baldenegro M.A. Víctor Manuel Delgado Moreno	Universidad de Sonora
	SEGUNDO	Mario Alberto Pérez León	Espejito, espejito	"La marca personal y su utilización cono herramienta de expansión laboral para los actuales profesionistas"	Dra. María Elena Robles Baldenegro Dr. Ramón Soto de la Cruz	Universidad de Sonora





ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMER	Danyra Flores Cabral	HERETIC HEX	Relación del riesgo sistemático en el mercado bursátil mexicano: 1998-2010	Dr. Cesar Gurrola Ríos	Universidad de Juárez del Estado de Durango UED
	PRIMER	Manuel Medina Ruiz	El médico administrador	Cultura organizacional y gestión del conocimiento en un hospital público de gran tamaño.	Dr. Francisco Martín Villarreal Solís	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED
III	SEGUNDO	Diana Carolina Alanís Bañuelos	Dominique Dubua	Relación entre los Estilos de Liderazgo de los Directivos del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) Unidad Durango y la percepción de su Eficacia desde el enfoque del Modelo de Liderazgo de Rango Completo (MLRC)	Dra. María Concepción Rico Pérez	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED
	TERCER	Lourdes Elena Hernández Carrillo	Señora Bonita	"Gestión administrativa de las empresas de la asociación mexicana de mujeres empresarias, A.C."	Dra.Hortensia Hernández Vela	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED





ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMER	Begoña Valencia Martínez	BEGO	"Impacto de Redes Sociales en el Marketing Político en Celaya durante las elecciones del 2012"	Adolfo Rafael Rodríguez Santoyo Eduardo Barrera Arias	Universidad de Guanajuato/Celaya,
	SEGUNDO	Alejandra Gutiérrez Casillas	Akasha Abelar	"Diagnóstico Organizacional. Estudio de Caso. "Agricolas Unidas de la Sierra Costa de Jalisco, USPR de RL."	Imelda Rosana CihDzul Arturo Moreno Hernández	Universidad de Guadalajara
	TERCERO	Lizbeth Pérez Rendón	Bunnyta	"Compromiso Organizacional Determinado por el Empowerment y su Impacto en las Instituciones de Nivel Superior"	Julián Ferrer Guerra Martha Ríos Márquez	Universidad de Guanajuato/Celaya,
IV	PRIMERO	Cinthya Karina Camacho Sotelo	PAM	"Innovación y Administración de la relación con el cliente (CRM) su Interacción con la Competitividad. Pymes del Sector Manufacturero de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)"	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara
	PRIMERO	Paola Irene Mayorga Salamanca	PAOCHIS	"Efectos en la Mercadotecnia y Responsabilidad Social en la Competitividad de las Pymes Manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara"	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara
	SEGUNDO	Esteban Alcaraz Vera	Alveres	"Desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Administración"	Roberto Espíritu Olmos y Renato Francisco González Sánchez	Universidad de Colima
	TERCERO	Rosa Citlali Miramontes Olimon	Hipstar	"Gestión de Conocimiento en MKT de Coord. Comunic. Social"	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara





ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMER	Tirso Javier Hernández Gracia	Carismático	"El liderazgo transformacional y su influencia sobre el síndrome de Burnout en el personal de enfermería y trabajo social del Hospital General Pachuca, Hgo."	Cuauhtémoc C. Campos Rangel	Universidad Autónoma de Tlaxcala
	PRIMER	Tania Lizette Serna Zaleta	Taliza	"Análisis de los medios de defensa por el embargo de las cuentas bancarias en contra del Servicio de Administración Tributaria"	Jorge Mercado Villafaña Israel Ramos Castillo	Universidad de Ixtlahuaca cui, A. C.
	SEGUNDO	María del Carmen Domínguez Ayala	SmediaPymes	"Diseño de un modelo de estrategias Social Media en relacionadas con el nuevo marketing. Estudio de caso? Restaurant Casa Tamarindo, Cafetería Xoco, Cendi Chiquitines"	Carlos Arturo Hoyosoya Villarreal	Universidad Internacional
V	SEGUNDO	Miguel Angel Zuñiga Xingu	Zum1tl	"Análisis y planeación financiera de una controladora de empresas en áreas diversificadas principalmente las de vidrio, ubicada en San Pedro, Garza García, N.L. para mejorar su situación económica en el año 2012"	Olga Flores Marcos Rodrigo Castro Pérez	Universidad de Ixtlahuaca cui, A. C.
	TERCERO	Inés Tania García García	Tagani	"Modelo de Proceso de transferencia de tecnología aplicable a México, basado en la experiencia del Soutthwest Research Institute (SWI)"	Octavio Ramón Salazar San Andrés	Universidad Internacional
	TERCERO	Ana Laura Hurtado Herrera	Clima	"Clima organizacional en un centro comercial de la Ciudad de Toluca, Estado de México, 2012: diagnóstico y estrategias de mejora"	M. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez María de Lourdes Nájera Ríos	Universidad Autónoma del Estado de México





ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMER	Carlos David Zetina Pérez	Perseo	"Validación de un instrumento para medir conflicto y ambigüedad de rol en profesores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco"	Dr. Deneb Elí Magaña Medina Dr Edith Georgina Surdez Pérez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACEA)
	PRIMER	Suleyma Quej Cruz	Caramelita	"Caracterización de una agencia de desarrollo local en el municipio de Calakmul del estado de Campeche"	Myrna Delfina López Noriega	Universidad Autónoma del Carmen
	SEGUNDO	José Ernesto Fortanel Hernández	El Gallo	"El síndrome de Burnout en estudiantes de Ingeniería de una Universidad Privada de Tabasco"	Dr. Deneb Elí Magaña Medina	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACEA)
	SEGUNDO	Yesenia de Jesús Vázquez Pérez Carlos Eduardo Gordillo Gordillo	Alma Académica	"Estudio y Propuesta para un mecanismo de Control en el Área de Ventas de la Integradora de la Frontera Sur S.A de C.V."	Tlillalcapatl Gómez Carreto Rocío Moreno Vidal	Universidad Autónoma de Chiapas
	TERCERO	Carmen Eugenia Granada Romero	Oremor	"Análisis del segmento de mercados de los egresados de la escuela de negocios de una Universidad Privada en Yucatán"	Jaime Roman Witinea Echazarreta	Universidad Modelo
	TERCERO	María Fernanda Torres Carrillo	Mariposa	"Factores que determinan la falta de cultura publicitaria en las MIPYMES del sector hotelero de la ciudad de Villahermosa Tabasco"	MA. Oscar Ramón Puig Sol	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco





Zona	Lugar Obtenido	Nombre del Alumno (s)	Seudónimo	Título del trabajo	Área de Estudio	Nombre del Asesor	Institución
	PRIMERO	Thalia Lozano Domínguez	ORIÓN	Plan de Relaciones Públicas para la Administración Portuaria Integral de Veracruz, basado en los factores de Competitividad.	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Alma Delia Torres Rivera	ESCA- Sto. Tomás
	PRIMERO	Fernanda Pérez Manríquez	ORIÓN	Plan de Relaciones Públicas para la Administración Portuaria Integral de Veracruz, basado en los factores de Competitividad.	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Alma Delia Torres Rivera	ESCA- Sto. Tomás
VII	SEGUNDO	Edith Margarita Andrade Díaz	DRACO	Proyecto para emprender una Microempresa de Playeras Temáticas	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Jorge Federico Salazar Leyte	ESCA- Sto. Tomás
	SEGUNDO	Verónica Leticia Martínez Martínez	DRACO	Proyecto para emprender una Microempresa de Playeras Temáticas	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Jorge Federico Salazar Leyte	ESCA- Sto. Tomás
	TERCERO	Ixchetlt Ortíz Esparza	ANDROMEDA	Relaciones Públicas en una Institución Educativa de Nivel Superior. Caso Específico ESCA Santo Tomás	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Clementina Monge Cuéllar	ESCA- Sto. Tomás
	TERCERO	Noemí Viridiana Sierra Fernández	ANDROMEDA	Relaciones Públicas en una Institución Educativa de Nivel Superior. Caso Específico ESCA Santo Tomás	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Clementina Monge Cuéllar	ESCA- Sto. Tomás





ZONA	LUGAR OBTENIDO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
	PRIMERO	Eduardo Ponce García	KRATOS 741	Estudio exploratorio para la propuesta de un perfil de consumo del segmento gay en la zona urbana del D.F. a través de la neuropirámide de Romano	Héctor Manuel Leal Pérez	IPN-ESCA Tepepan
	SEGUNDO	Javier Alejandro Magaña Maya	REIVAJ	El Impacto del Marketing en un Negocio Internacional: El fútbol y las oportunidades de desarrollo en México.	Carlos Morales Troncoso	FCA- UNAM
VII	TERCERO	Oscar Cisneros Pérez	SNOPPY	Retail Management aplicable a tiendas tradicionales derivado del estudio de su competencia con otros formatos minoristas en la Ciudad de México	Héctor Manuel Leal Pérez	IPN-ESCA Tepepan
	PRIMERO	Carlos Gabriel Colín Flores	Tierra, Viento y Fuego	Adicción al trabajo, satisfacción y desempeño laboral en ejecutivos mexicanos	Nadima Simón Domínguez	FCA- UNAM
	SEGUNDO	María Eugenia Elizundia Cisneros	Fepeche	Factores de Emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa	María Antonieta Martín Granados	FCA- UNAM
	TERCERO	Magali María Isabel Cárdenas Tapia	Grafos	Las redes del conocimiento en la temática "La sustentabilidad". Caso de la red de medio ambiente del Instituto Politécnico Nacional.	Nadima Simón Domínguez	FCA- UNAM