



“Retos y oportunidades
en la formación de Posgrado:
Una reflexión desde **ANFECA**”

Ponencia Central

Dr. José Ernesto Amorós Espinosa
EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey

Dra. Edalid Álvarez Velázquez
Universidad Veracruzana

Dra. Blanca Lidia Márquez Miramontes
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Agenda

1. Bienvenida y agradecimientos
2. Objetivos y metodología
3. Perspectiva los Programas de Posgrado en México y el Mundo
4. Análisis Nacional del Posgrado desde la Perspectiva de Género
5. Análisis del Posgrado desde la Perspectiva de Instituciones Afiliadas a ANFECA
6. Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados
7. Perspectiva General de los Egresados de los Programas de Posgrado
8. Preguntas y respuestas
9. Reflexiones finales



Dr. José Ernesto Amorós

El Dr. Amorós es Decano Asociado de Facultad de EGADE Business School y Líder del Grupo de Investigación (GI) en Emprendimiento e Innovación con Impacto de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



Nuestros coordinadores

Coordinadora Regional Zona 1

Dra. Blanca Lidia Márquez Miramontes



Coordinadora Regional Zona 2

Dra. Paula Villalpando Cadena



Coordinadora Regional Zona 3

Dra. Josefina Morgan Beltrano Cadena



Coordinadora Regional Zona 4

M.A. Rosalba Ascención Carreño Juárez



Coordinador Regional Zona 5

Dr. Emigdio Larios Gómez



Coordinador Regional Zona 6

Dra. Edalid Álvarez Velázquez



Universidad Veracruzana

Objetivos y metodología



Objetivos Generales

- Identificar y medir la dinámica de los posgrados (contaduría, administración, negocios) en México.
- Tipificar los tipos de posgrados y analizar la vinculación que existe entre los distintos públicos que atienden.
- Analizar la pertinencia de dichos posgrados para tener una mayor incidencia económica y social.



¿Qué hicimos?

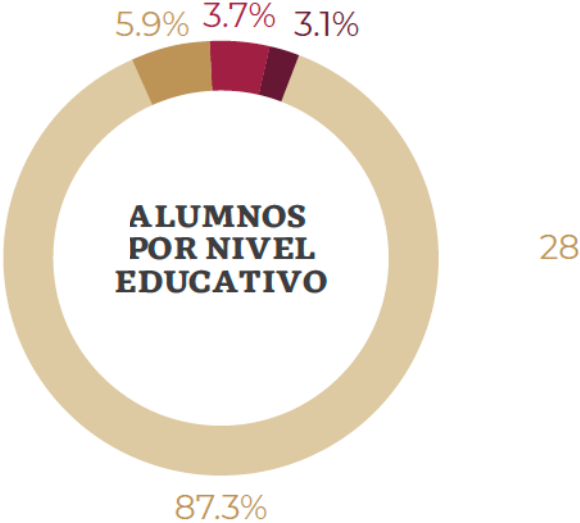
- Análisis de datos secundarios: SEP, ANUIES, CONAHCYT, AACSB.
- Desarrollo de dos cuestionarios para recabar información primaria.
- Coloquios y conversatorios regionales.



Perspectiva los Programas de Posgrado en México y el Mundo



Educación superior en México 2021-22



- Técnico Superior
- Normal Licenciatura
- Lic. Universitaria y Tecnológica
- Posgrado

Fuente: SEP, SIGED

Posgrados en México 2021-22

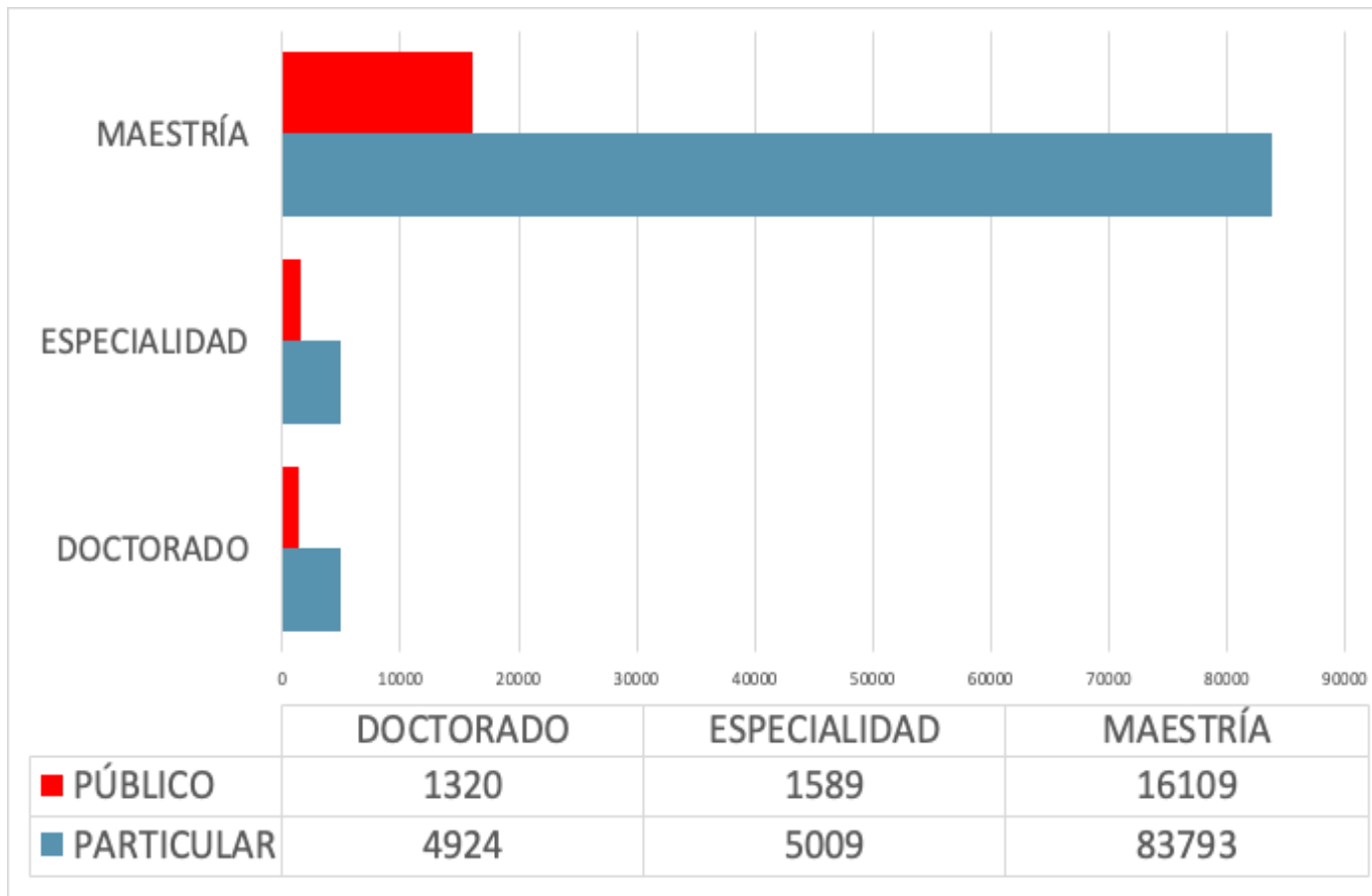
	Todos		Público		Privado	
Especialidad	73,726	17%	46,398	11%	27,328	6%
Especialidad Mujeres	41,637	10%	24,930	6%	16,707	4%
Especialidad Hombres	32,089	7%	21,468	5%	10,621	2%
Maestría	304,153	69%	79,022	18%	225,131	51%
Maestría Mujeres	177,560	41%	43,436	10%	134,124	31%
Maestría Hombres	126,593	29%	35,586	8%	91,007	21%
Doctorado	60,086	14%	26,567	6%	33,519	8%
Doctorado Mujeres	31,455	7%	12,361	3%	19,094	4%
Doctorado Hombres	28,631	7%	14,206	3%	14,425	3%
TOTAL	437,965	100%	151,987	35%	285,978	65%

Fuente: SEP, SIGED

Hay **112,744** alumnos matriculados en posgrados de administración, negocios, contabilidad y áreas afines al cierre del ciclo académico 2022.

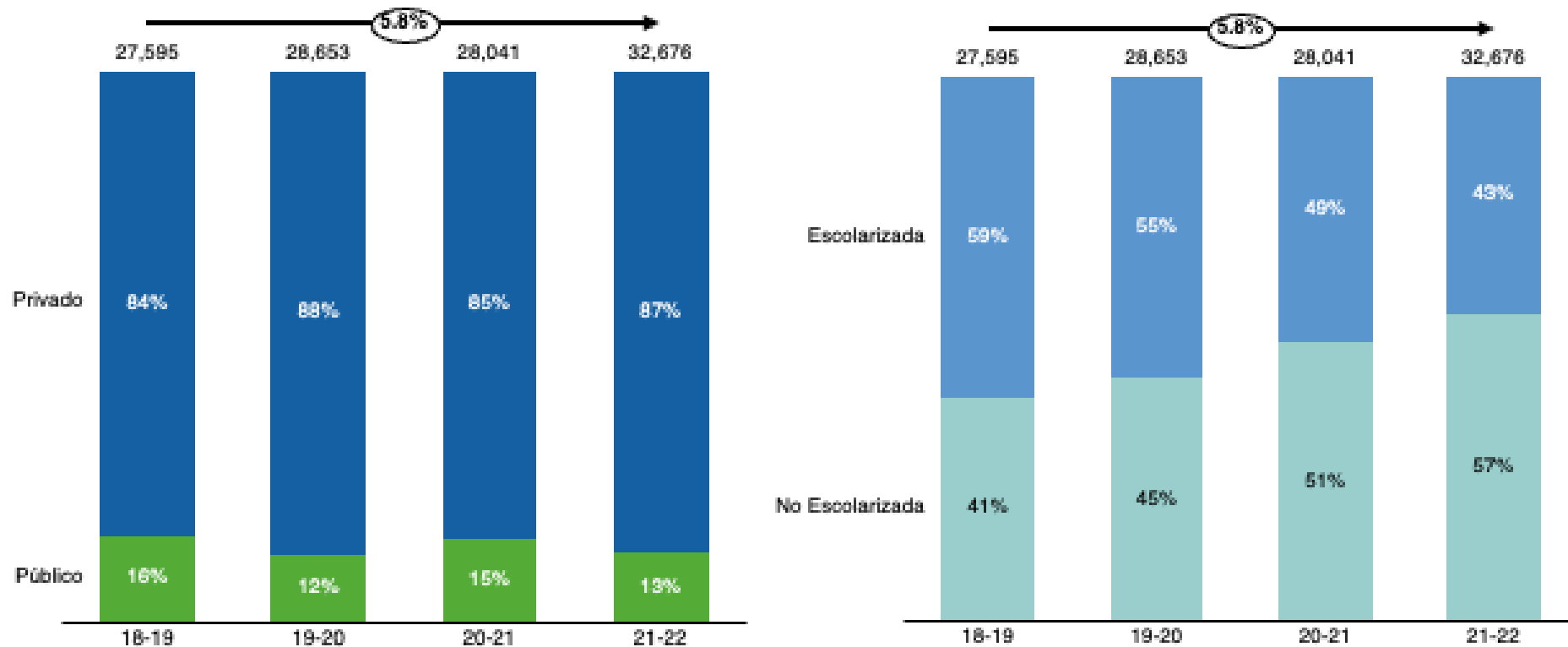
Esto representa el 25% del posgrado en México.

El 83% de estos posgrados se ofrecen en instituciones privadas



Fuente: ANUIES 2022

Ingresos a posgrados de administración, contabilidad y áreas afines.



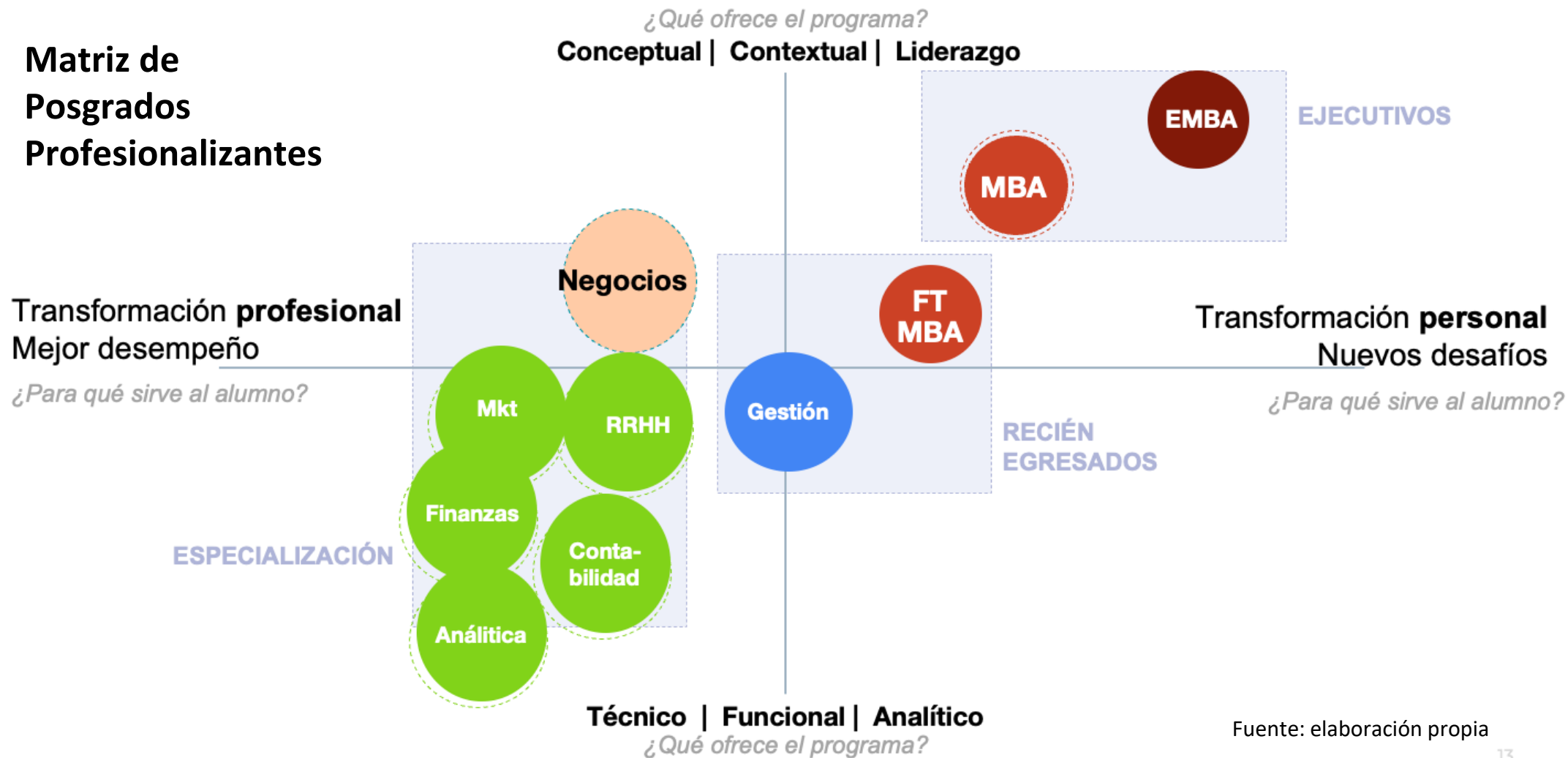
Fuente: ANUIES Posgrado.
Las cifras expresan número de alumnos de primer ingreso

Cinco entidades concentran casi el 70% de los alumnos de posgrados 2021-22

CIUDAD DE MÉXICO	27%
NUEVO LEÓN	21%
PUEBLA	11%
MÉXICO	7%
VERACRUZ	3%

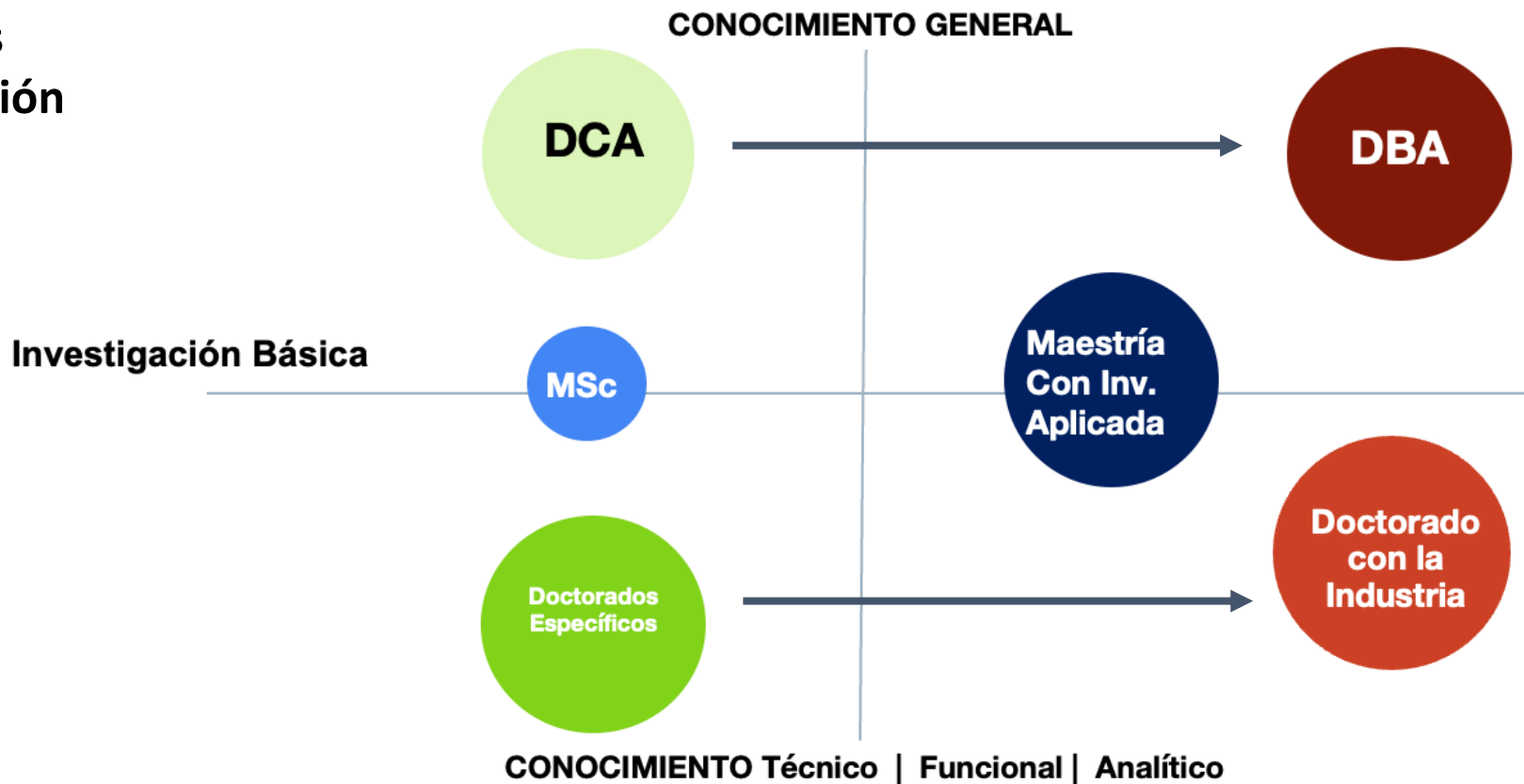
Fuente: ANUIES Posgrado.
Las cifras expresan número de alumnos de
primer ingreso,

Matriz de Posgrados Profesionalizantes



Fuente: elaboración propia

Matriz de Posgrados Investigación



Análisis Nacional del Posgrado desde la Perspectiva de Género



Dra. Edalid Álvarez Velázquez

Docente de Tiempo Completo en la Facultad
de Contaduría , Universidad Veracruzana,
Campus Tuxpan.

Líder de Cuerpo Académico
Coordinador de Maestría en Dirección
Empresarial



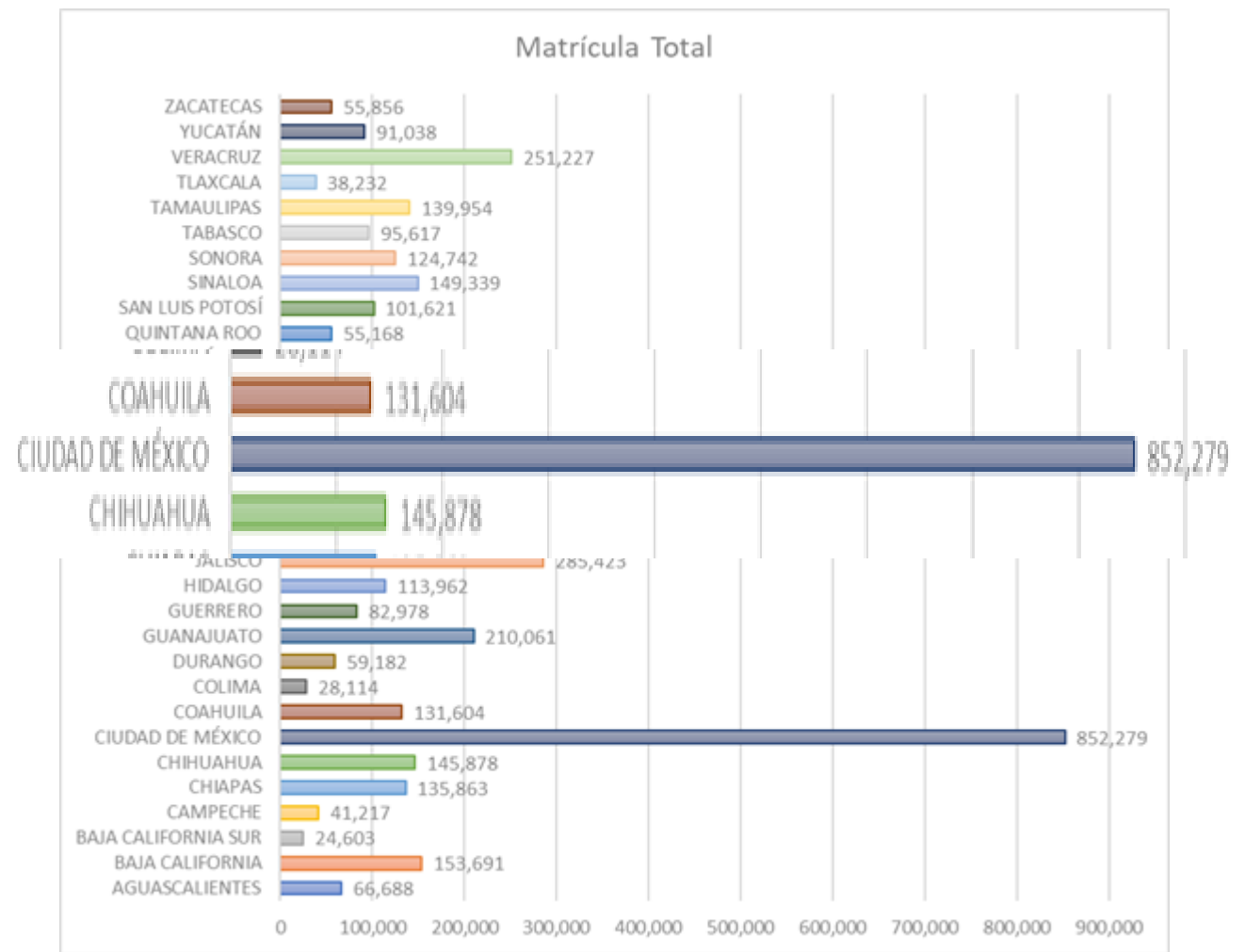
Universidad Veracruzana



La matrícula total a nivel superior **5´068,493.**

La concentración de la matrícula se encuentra en **México, Puebla, Nuevo León, Jalisco, Guanajuato, Veracruz.**

53.54% está representada por **mujeres.**

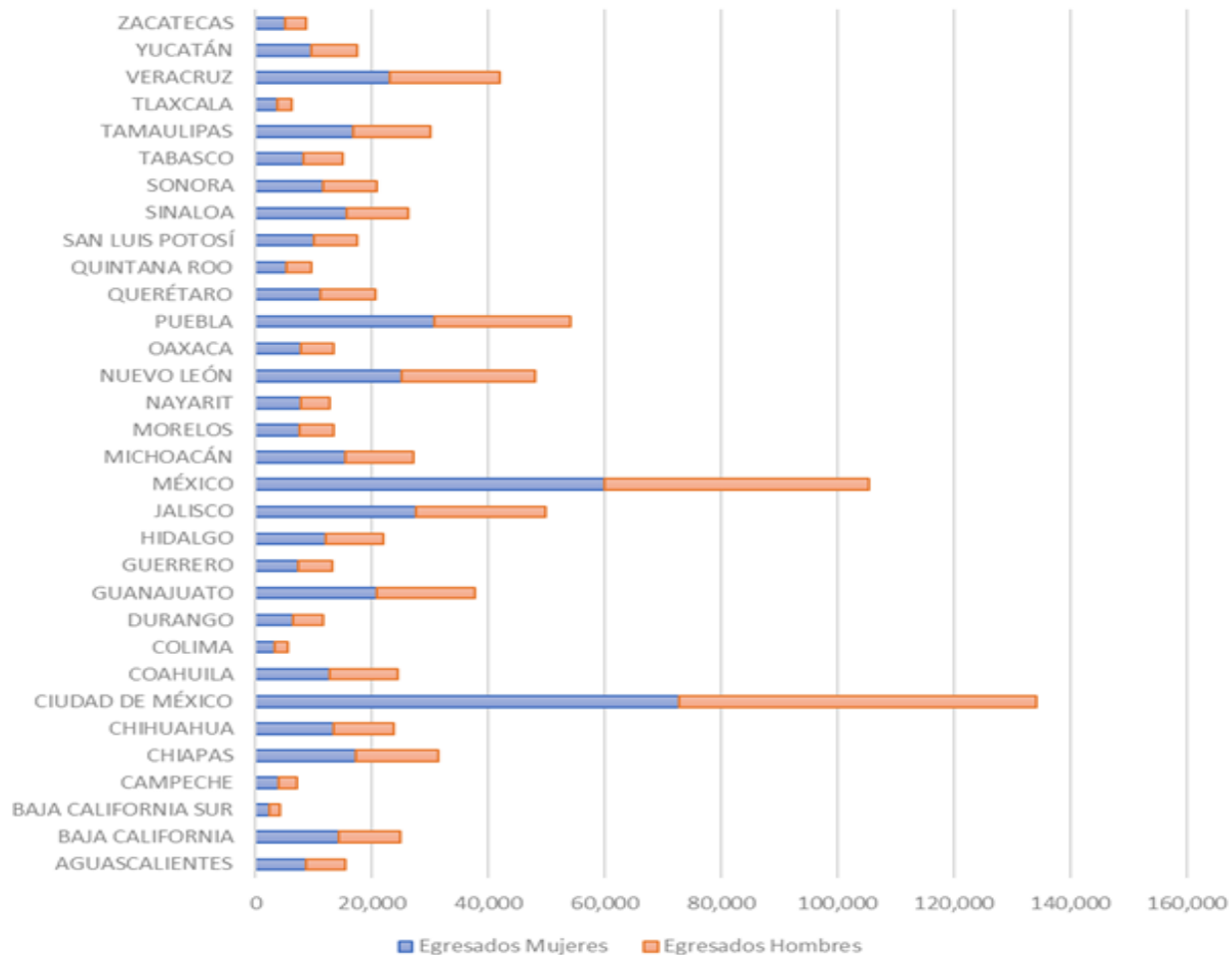


El ingreso representó el 26.79% (1,357,872)

La mujer sigue teniendo una participación significativa con el **54.17%**



Matricula Nacional de Egreso Ciclo 2021-2022



El egreso representó el 65.75% (892,836)

Población viable a los estudios de posgrado.

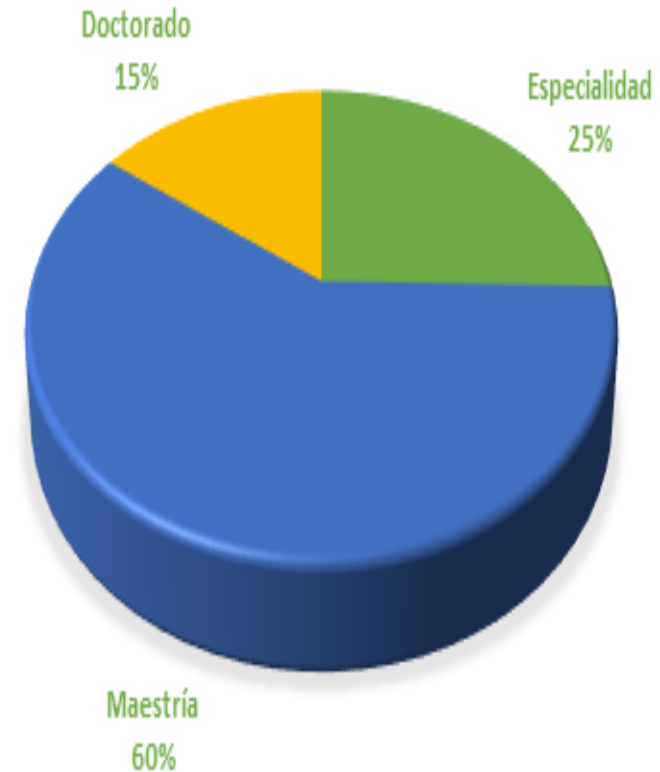
La mujer representa el **55.63%**

1232 entre institutos y escuelas de carácter público de orden federal, estatal y autónomo que ofrecen posgrado.

La Matrícula total de posgrado es de **237,800**

La matrícula representa el **26.63%** de la matrícula de egreso de licenciatura viable a posgrado

DISTRIBUCIÓN DE LA MATRICULA EN EL POSGRADO



Posgrados ANFECA por género ciclo 2021-2022

	Matrícula Total	Matrícula Mujeres	Matrícula Hombres
DOCTORADO	6,244	2,608	3,636
ESPECIALIDAD	6,598	3,577	3,021
MAESTRÍA	99,902	52,302	47,600
Total general	112,744	58,487	54,257


Fuente: ANUIES

Análisis del Posgrado desde la Perspectiva de Instituciones Afiliadas a ANFECA

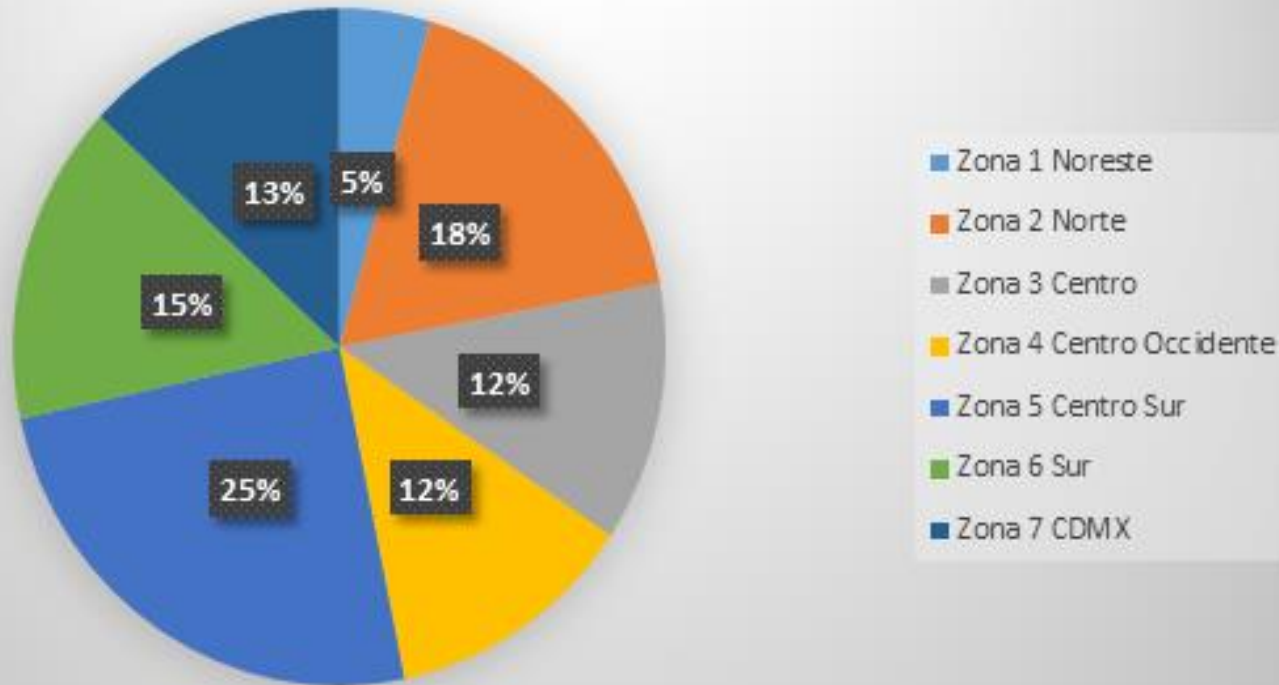


Metodología



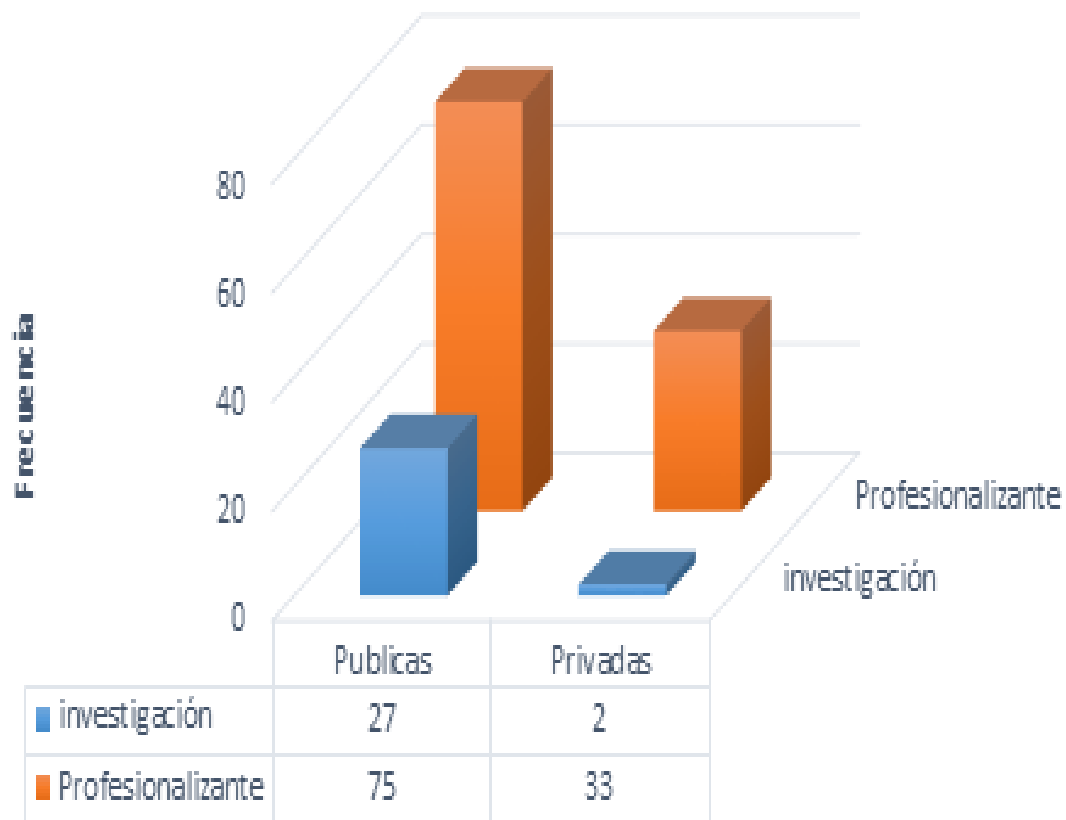
- Encuesta en línea a directivos/coordinadores de programas de posgrado de instituciones afiliadas a ANFECA.
 - Enero-abril 2023.
 - Muestra no probabilística pero representativa de los programas a nivel nacional.
 - 137 respuestas.
- 

Participación en la encuesta por Zona ANFECA



137 programas de posgrado identificados

Tipo de posgrado por institución



- Universidades Públicas **74.45%**
- Universidades Privadas **25.55%**
- Posgrados en investigación **21.17%**
- Posgrados profesionalizantes **78.83%**

Características de los posgrados del área económico-administrativa

Características del posgrado		Frecuencia	Porcentaje
	Escolarizado	81	58.7%
	En línea	7	5.1%
	Híbrido	12	8.7%
	Presencial	37	26.8%
	Abierto	1	.7%
	Total	137	100.0

Existencia de NAB en los posgrados

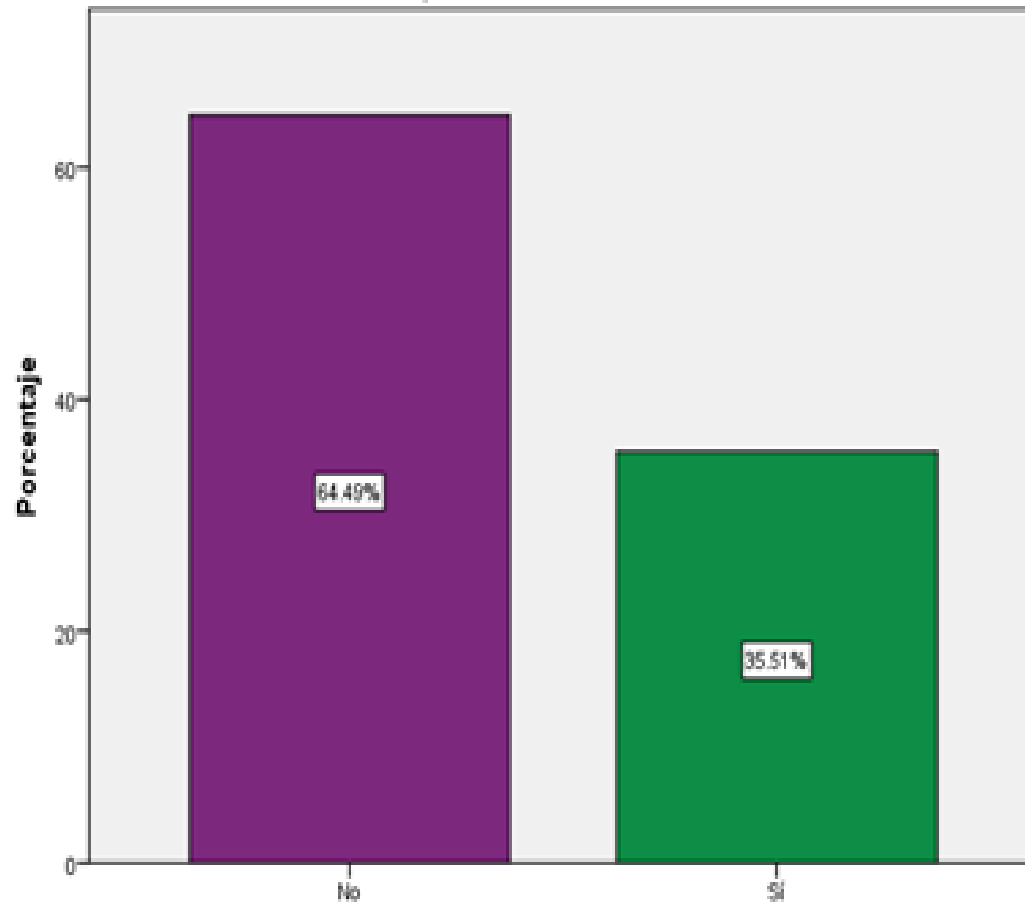
		Existe NAB en el posgrado		Participación del NAB en la actualización del Plan de Estudios	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Si	114	83.21	128	93.43
	No	23	16.79	9	6.57
	Total	137	100.0	137	100.0

Temas transversales en los planes y programas de estudio de posgrado

Identificación de tema transversal		Derechos humanos en el Plan de Estudios		Sustentabilidad en el Plan de Estudios		Equidad de género en el Plan de Estudios	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Si	78	56.93	100	73.0	88	64.23
	No	59	43.07	37	27.0	49	35.77
Total		137	100.0	137	100.0	137	100.0

64.49% de los posgrados promueve la movilidad de sus docentes

El Plan de estudios promueve la movilidad de docentes

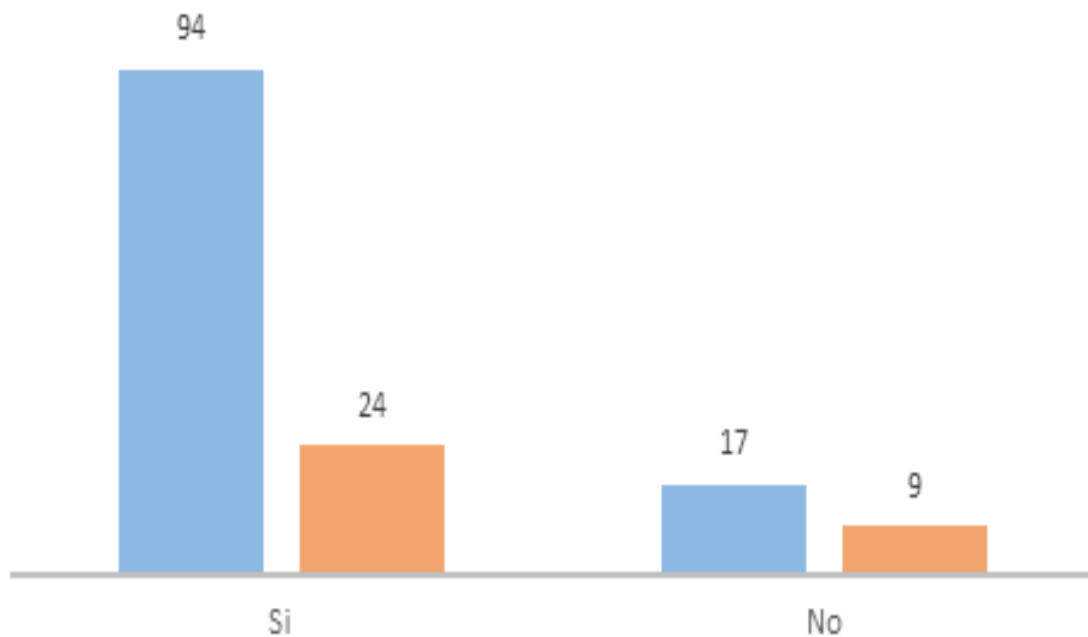


Relación entre las LGAC orientadas al campo laboral y la congruencia con el perfil de egreso

		LGAC orientadas al campo laboral		LGAC congruentes con el perfil de egreso	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Si	124	90.51	135	98.54
	No	13	9.49	2	1.46
Total		137	100.0	137	100.0

Tutoría en el posgrado

■ Publicas ■ Privadas



94.18% (108) de los posgrados realiza tutoría

Relación entre la divulgación como requisito de titulación y los posgrados derivados del Plan de Desarrollo Rectoral a nivel nacional

		Divulgación como requisito de titulación		Se derivan del Plan de Desarrollo Rectoral	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	Si	53	38.69	125	91.24
	No	84	61.31	12	8.76
Total		137	100.0	137	100.0

Reflexiones

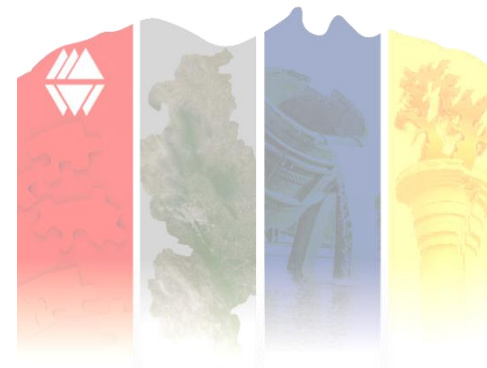
- Actualmente las mujeres han obtenido una mayor aceptación en el ámbito escolar para el acceso a estudios de posgrado
 - Los estudios de especialidad, maestría y doctorado, en general tienen por objetivo la especialización, el perfeccionamiento, la actualización y la formación de investigadores, en áreas específicas de conocimiento o del ejercicio profesional.
 - La investigación es un elemento fundamental para el desarrollo económico de un país, sin embargo, esta área es menos recurrida.
 - La formación en programas de Doctorado debe incrementarse ya que de esta formación depende principalmente la investigación.
 - Existen diversas áreas de oportunidad en el posgrado sobresalen, el incremento en temas transversales, incremento de la movilidad, la participación de un núcleo académico básico, la divulgación de los hallazgos de las investigaciones.
-

Dra. Blanca Lidia Márquez

La Dra. Blanca Márquez es jefa del Departamento de Ciencias Administrativas del Instituto de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, integrante del Cuerpo Académico en consolidación UACJ 85, Estudios sobre Competitividad y Desarrollo de las Organizaciones.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

El porcentaje de población que puede acceder a estudios de posgrado y con respecto a los países que integran la OCDE, es alrededor del 14.8%. Para México este porcentaje se reduce al 1.8% de la población adulta.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

Alta
concentración
en pocos
Estados

La matrícula en maestría, área de administración y negocios de programas escolarizados registrados se concentra en tres entidades: Ciudad de México, Nuevo León y Puebla.

Fenómeno similar en doctorados: Puebla. Ciudad de México y Estado de México.

Fuente: Anuario Estadístico
Educación Superior 2021-
2022 ANUIES

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

¿Cómo contribuyen los posgrados a los retos actuales en temas de sustentabilidad y medio ambiente?

¿Cómo ha sido el impacto social de los posgrados y en qué medida ha contribuido a la solución de problemas prioritarios de la nación?

¿Cuáles son las tendencias de los posgrados en un contexto nacional e internacional?

1. ¿Cómo contribuyen los posgrados a los retos actuales en temas de sustentabilidad y medio ambiente?

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

La sustentabilidad es relevante en los procesos formativos de los estudiantes y para la viabilidad económica y social. La visión es que el posgrado puede contribuir a enfrentar los retos mediante:

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

1. Formación especializada que se ofrece en los diferentes programas.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

2. Investigación aplicada para soluciones prácticas y poder incidir en la política pública.
3. Redes de colaboración.
4. Promoción de la propia conciencia ambiental y del significado de la sustentabilidad.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados




5. Temas relacionados con la sustentabilidad, la regulación ambiental, marketing ecológico, fiscalización ambiental, economía verde, energías limpias.

6. Hay que reconocer que nuestra casa es el planeta y ocuparnos en que los estudiantes tengan la sensibilización para resolver esta situación.

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados



2. ¿Cómo ha sido el impacto social de los posgrados y en qué medida ha contribuido a la solución de problemas prioritarios de la nación?



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

1. El porcentaje de población que puede acceder a estudios de posgrado es muy reducido por lo que el impacto social del posgrado es todavía muy pequeño.
2. Mantener el estilo de vida y aspirar siempre a estilos de vida materiales de mejores condiciones, obviamente nos lleva a someter a los sistemas productivos a una presión y estrés insostenible.

El costo de la matrícula en las Universidades Públicas varía dependiendo del grado, el programa y de la infraestructura, tecnología y demás detalles que implique cursarlo.

Aproximadamente un estudiante de posgrado del régimen público paga, al semestre, entre **\$2,000** y **\$30,000** pesos mexicanos.

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

3. La población está demandando cada vez más una utilización de los recursos materiales en cantidad y frecuencia, lo que nos ha obligado nuevas formas de producir los alimentos más rápidos y en masa.

4. La sustentabilidad se reduce al consumo de todos los insumos que requiere nuestro arreglo social actual para funcionar.

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

5. Comprender estas dimensiones y a que los estudiantes y maestros pueden entender el rol y el sitio que su disciplina y su formación está jugando en este proceso para alcanzar ese desarrollo sustentable.

6. Repensar, replantear y rehacer lo que estamos.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados



3. ¿Cuáles son las tendencias de los posgrados en un contexto nacional e internacional?

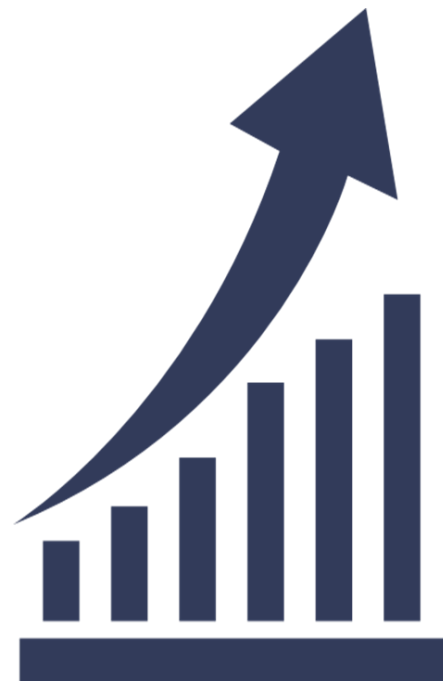


Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

1. Flexibilizar la oferta de los programas de posgrados para dar mayor oportunidad cada vez a un creciente número de estudiantes acceder a este nivel de educación en el país.

En las últimas dos décadas, la oferta de posgrados ha crecido de manera considerable en el país, especialmente los programas de maestría.

En tan solo diez años (2008 – 2018) la matrícula nacional de **maestría** creció un **102%** y la de **doctorado** en un **148%**.



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

2. Preocupación de las instituciones de educación superior sobre que los mecanismos de flexibilización y de oportunidades para estudiar el posgrado.

	Entidad Federativa	Programas SNP
1	Ciudad de México	514
2	Jalisco	206
3	Nuevo León	174
4	Estado de México	123
5	Veracruz	105
6	Puebla	100
7	San Luis Potosí	91
8	Querétaro	86
9	Baja California	84
10	Guanajuato	83



Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

3. Los retos no pueden verse desde una sola disciplina sino de forma integral e interdisciplinaria.

4. Tendencia por incorporar mayores experiencias de carácter práctico en la formación de los estudiantes.

Modelo	Énfasis
Alemán	Investigación y desescolarización
Inglés	Alta escolarización y relevancia del tutor
Francés	Investigación aplicada y amplitud científica
Ruso	Investigación de alto nivel sin escolaridad
Estadounidense	Alta especialización y gran diversidad

Análisis de la pertinencia e impacto de los posgrados

6. El enfoque de la sustentabilidad y la responsabilidad social incorporada de manera formal en los programas.
7. Fortalecer las redes académicas y de investigación locales e internacionales. También estancias para mayor intercambio de conocimiento

Redes formativas
Redes de aprendizaje
Redes de semilleros
Redes de docencia o profesoriales
Redes de educación superior
Redes de información
Redes de investigación
Redes de ciencia y tecnología
Redes de investigación, desarrollo e innovación




Perspectiva General de los Egresados de los Programas de Posgrado

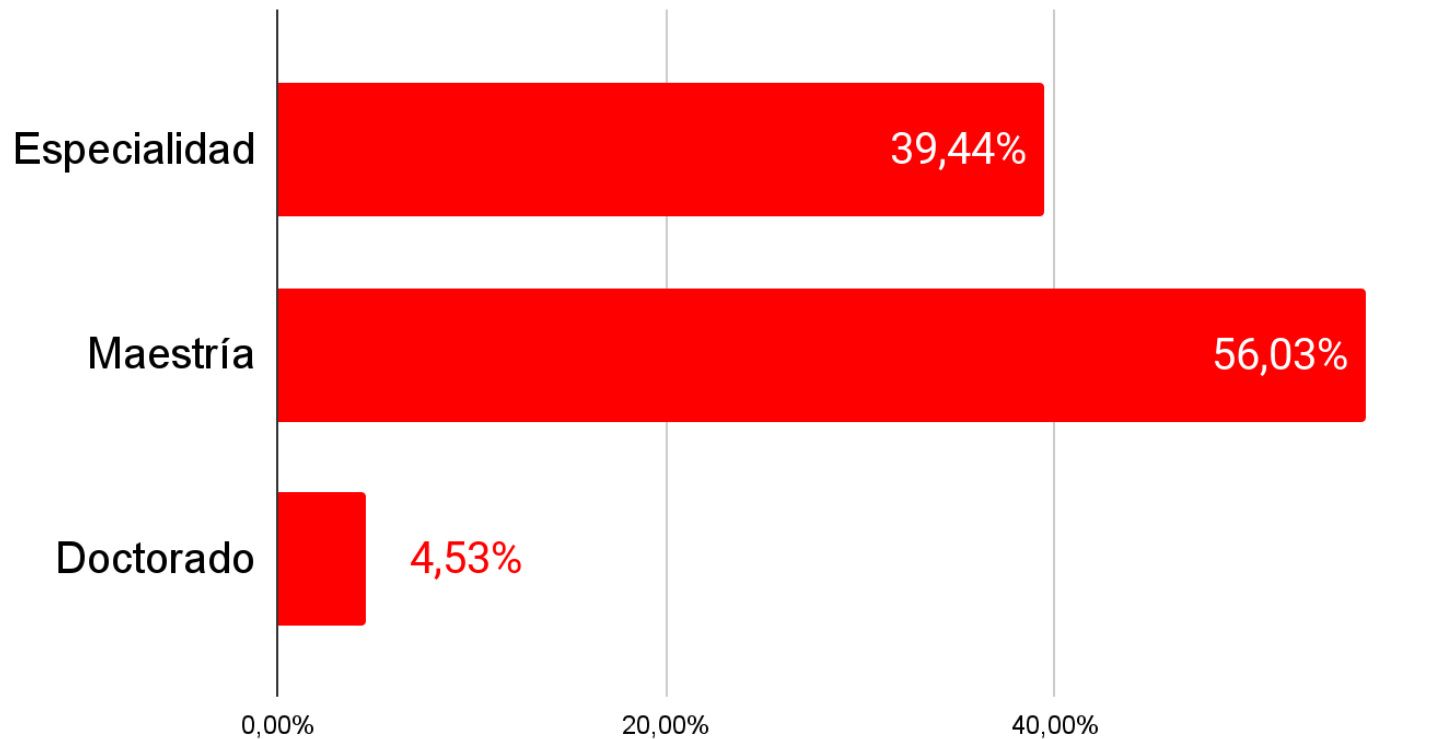


Metodología



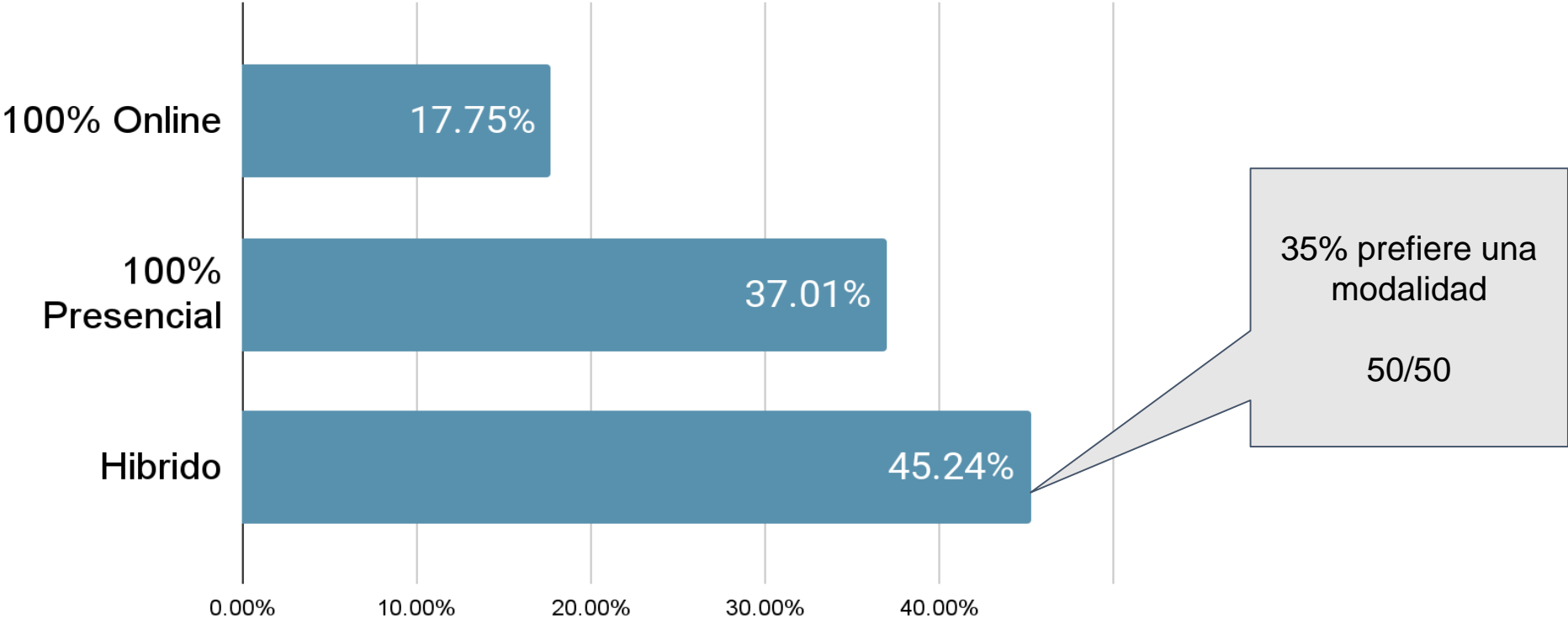
- Encuesta en línea a egresados de programas de posgrado de instituciones afiliadas a ANFECA.
 - Mayo 2023.
 - Muestra no probabilística pero representativa de los programas a nivel nacional usando la técnica de “bola de nieve”.
 - 573 respuestas.
- 

Tipo de Posgrados



Profesionalizante	92.46%
De investigación	7.54%

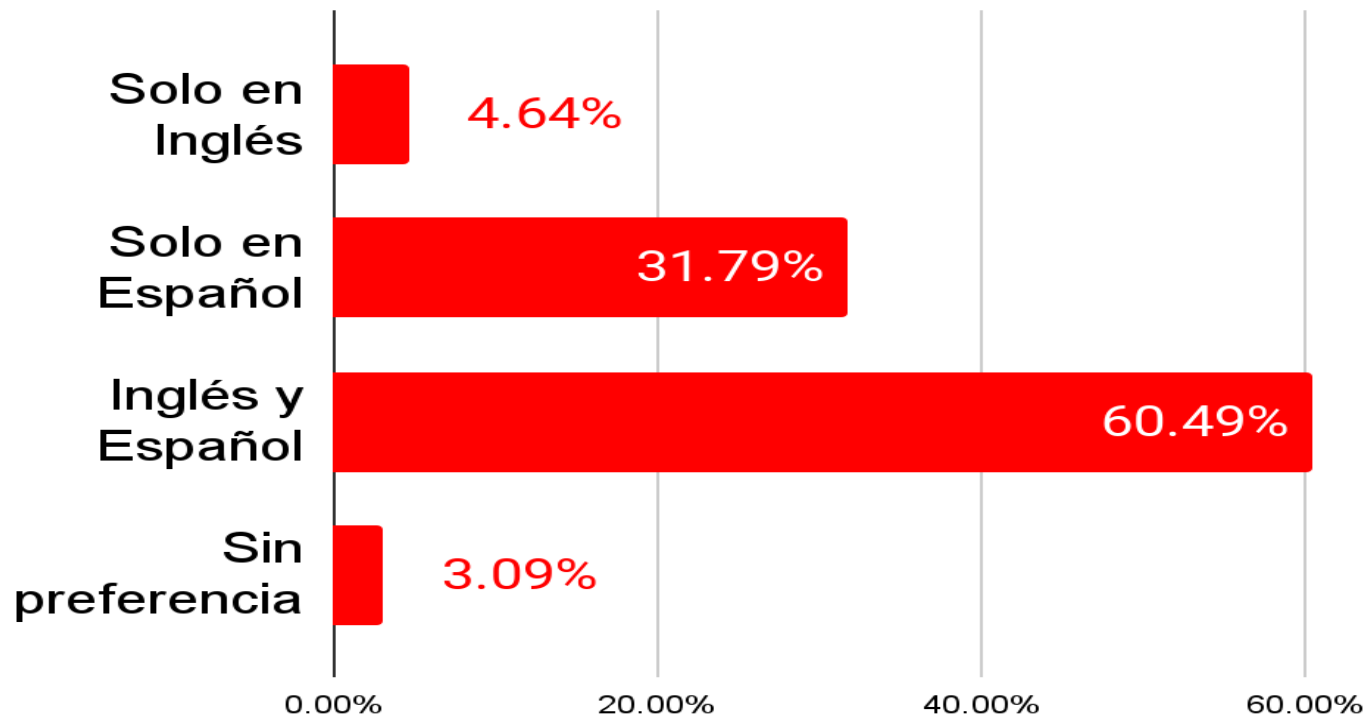
Modalidad



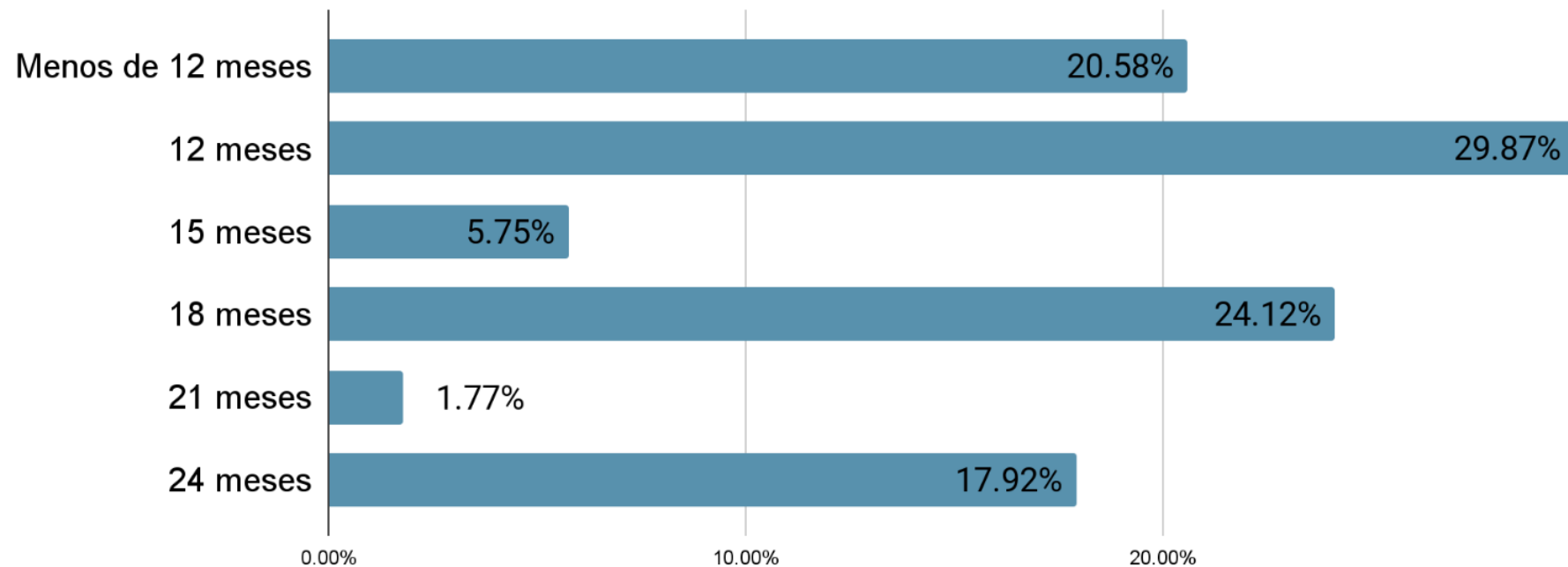
Horarios preferidos

Viernes por la tarde y sábados por la mañana	34.28%
Dos días laborables, después del horario comercial (tardes, a partir de las 18.30 horas)	27.73%
Viernes y Sábados (8 horas cada día) concentrados al mes	11.14%

Tipo de Posgrados



La duración del programa



Colaboraciones

Tipo de Organización	%
Multinacionales	27.63%
Corporativos	22.11%
Start-Ups	10.54%
PYMEs	15.28%
ONGs u Organizaciones sin fines de lucro	9.76%
Gobierno	13.90%
Otros (Especifica)	0.78%

Factores más relevantes a la hora de elegir un posgrado

Acreditaciones, Rankings y Membresías de la Escuela

Experiencias de estudio globales disponibles

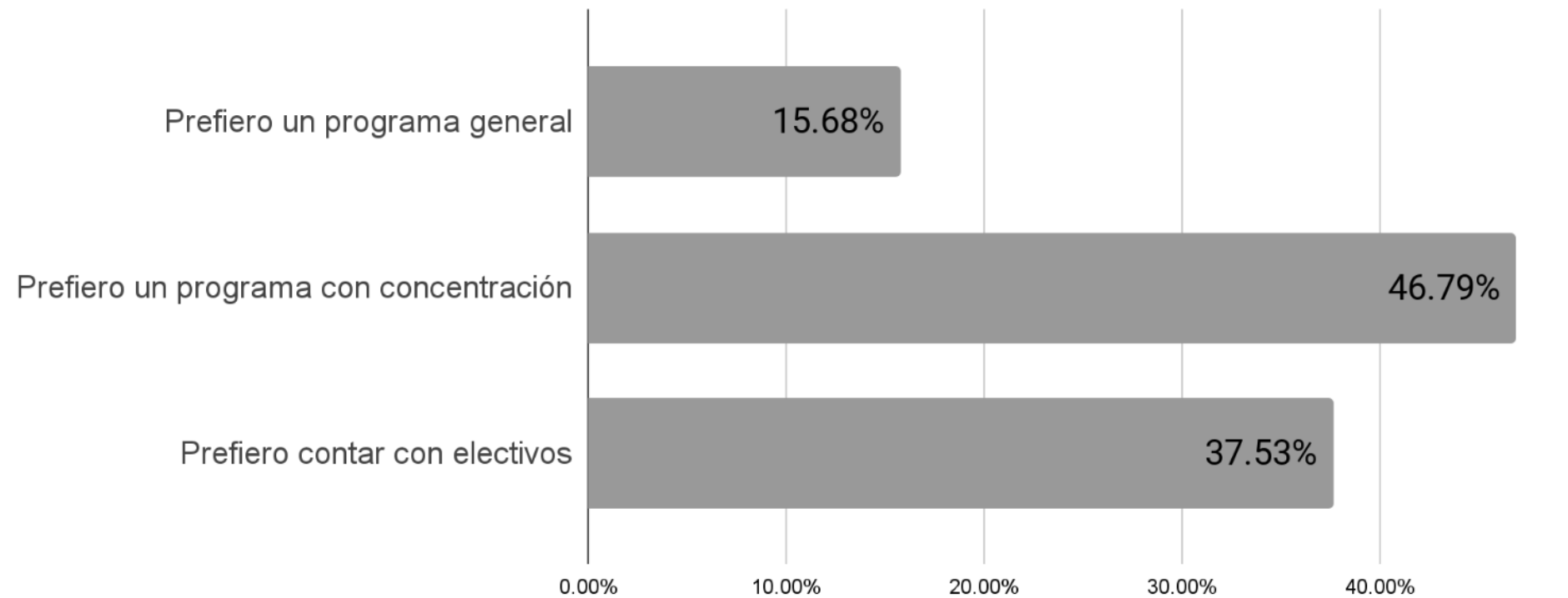
Disponibilidad de doble titulación con universidades internacionales

Horario flexible (días y horas convenientes)

Preferencias en oportunidades internacionales

Región	
Asia	14%
Europa	36%
Oceanía	2%
Norteamérica	32%
Centroamérica	6%
América del Sur	9%

Enfoque



Áreas más demandadas

1. Finanzas
 2. Transformación Digital
 3. Business Analytics
 4. Impuestos/ temas fiscales
 5. Contaduría
 6. Recursos Humanos
 7. Mercadotecnia
 8. Innovación
 9. Emprendimiento
 10. Operaciones
-



PROGRAMA

Certeza del enfoque deseado por el prospecto



PROFESORES

Son el sello de calidad del conocimiento transmitido



ALUMNOS

Aseguran un estándar y estatus respecto a la institución



REPUTACIÓN

Atributos y valores transferidos por asociación con la institución



PRECIO

Define que tan rentable es la inversión



FUNCIONALIDAD



Genera la tranquilidad de procesos cómodos y fáciles

Preguntas y respuestas



Reflexiones finales



- 
- Nuevos modelos inspirados en proveedores alternativos.
 - Itinerarios de aprendizaje flexibles: la integración del aprendizaje en línea y presencial.
 - Aprendizaje a lo largo de toda la vida.
 - La necesidad de trabajar de forma interdisciplinaria.
 - Desarrollo sostenible: conciencia climática y liderazgo responsable.
 - Prácticas crecientes para la diversidad y la inclusión.
 - Internacionalización.
 - El potencial de la IA.
- 



¡Gracias!



“Retos y oportunidades
en la formación de Posgrado:
Una reflexión desde **ANFECA**”