

Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Mayo 21, 2014

ZONA	LUGAR OBTENIDO	NIVEL ACADÉMICO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
I	PRIMER	Doctorado	José Luis Rivera Martínez	Geminis61	“Aplicación del principio de igualdad en el régimen intermedio de distribuidoras veterinarias de Navojoa, Sonora”	Dr. Ismael Camargo González	Instituto Tecnológico de Sonora
	PRIMER	Licenciatura Administración	José Carlos López Figueroa	SIMON H	“Identidad Organizacional de la pequeña empresa manufacturera de Ciudad Obregón, Sonora”	C.P. Sergio Ochoa Jiménez	Instituto Tecnológico de Sonora
	PRIMER	Licenciatura Mercadotecnia	Julián Misael Montes Buitimea	Anadía	“Los consumidores y el turismo rural en Sonora: Un análisis de las estrategias de promoción”	Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez	Universidad de Sonora
	PRIMER	Licenciatura Mercadotecnia	Fernanda Castellanos Meza	Frutas y verduras	“Ventajas y desventajas de los canales de distribución utilizados por las empresas de abasto de primera necesidad. Estudio de caso: La Sierrita, Hermosillo, Sonora”	Dra. María Elena Robles Baldenegro M.A. Víctor Manuel Delgado Moreno	Universidad de Sonora
	SEGUNDO	Licenciatura Mercadotecnia	Mario Alberto Pérez León	Espejito, espejito	“La marca personal y su utilización como herramienta de expansión laboral para los actuales profesionistas”	Dra. María Elena Robles Baldenegro Dr. Ramón Soto de la Cruz	Universidad de Sonora
II	D E S I E R T A						

III	PRIMER	LICENCIATURA	Danyra Flores Cabral	HERETIC HEX	Relación del riesgo sistemático en el mercado bursátil mexicano: 1998-2010	Dr. Cesar Gurrola Ríos	Universidad de Juárez del Estado de Durango UED
	PRIMER	Maestría	Manuel Medina Ruiz	El médico administrador	Cultura organizacional y gestión del conocimiento en un hospital público de gran tamaño.	Dr. Francisco Martín Villarreal Solís	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED
	SEGUNDO	Maestría	Diana Carolina Alanís Bañuelos	Dominique Dubua	Relación entre los Estilos de Liderazgo de los Directivos del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional (CIIDIR) Unidad Durango y la percepción de su Eficacia desde el enfoque del Modelo de Liderazgo de Rango Completo (MLRC)	Dra. María Concepción Rico Pérez	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED
	TERCER	Maestría	Lourdes Elena Hernández Carrillo	Señora Bonita	“Gestión administrativa de las empresas de la asociación mexicana de mujeres empresarias, A.C.”	Dra. Hortensia Hernández Vela	Universidad de Juárez del Estado de Durango UJED

Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Mayo 21, 2014

ZONA	LUGAR OBTENIDO	NIVEL ACADÉMICO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
IV	PRIMER	Licenciatura en Mercadotecnia	Begoña Valencia Martínez	BEGO	“Impacto de Redes Sociales en el Marketing Político en Celaya durante las elecciones del 2012”	Adolfo Rafael Rodríguez Santoyo Eduardo Barrera Arias	Universidad de Guanajuato/Celaya,
	SEGUNDO	Licenciatura Administración	Alejandra Gutiérrez Casillas	Akasha Abelar	“Diagnóstico Organizacional. Estudio de Caso. “Agrícolas Unidas de la Sierra Costa de Jalisco, USPR de RL.”	Imelda Rosana CihDzul Arturo Moreno Hernández	Universidad de Guadalajara
	TERCERO	Licenciatura en Mercadotecnia	Lizbeth Pérez Rendón	Bunnyta	“Compromiso Organizacional Determinado por el Empowerment y su Impacto en las Instituciones de Nivel Superior”	Julián Ferrer Guerra Martha Ríos Márquez	Universidad de Guanajuato/Celaya,
	PRIMERO	Maestría en Mercadotecnia	Cinthya Karina Camacho Sotelo	PAM	“Innovación y Administración de la relación con el cliente (CRM) su Interacción con la Competitividad. Pymes del Sector Manufacturero de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG)”	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara
	PRIMERO	Maestría en Mercadotecnia	Paola Irene Mayorga Salamanca	PAOCHIS	“Efectos en la Mercadotecnia y Responsabilidad Social en la Competitividad de las Pymes Manufactureras de la Zona Metropolitana de Guadalajara”	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara
	SEGUNDO	Maestría en Administración	Esteban Alcaraz Vera	Alveres	“Desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Administración”	Roberto Espíritu Olmos y Renato Francisco González Sánchez	Universidad de Colima
	TERCERO	Maestría en Ciencias Admvas. Especialidad Mercadotecnia	Rosa Citlali Miramontes Olimon	Hipstar	“Gestión de Conocimiento en MKT de Coord. Comunic. Social”	Dr. José Sánchez Gutiérrez	Universidad de Guadalajara

Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Mayo 21, 2014

ZONA	LUGAR OBTENIDO	NIVEL ACADÉMICO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
V	PRIMER	Doctorado	Tirso Javier Hernández Gracia	Carismático	“El liderazgo transformacional y su influencia sobre el síndrome de Burnout en el personal de enfermería y trabajo social del Hospital General Pachuca, Hgo.”	Cuahtémoc C. Campos Rangel	Universidad Autónoma de Tlaxcala
	PRIMER	Licenciatura Contaduría	Tania Lizette Serna Zaleta	Taliza	“Análisis de los medios de defensa por el embargo de las cuentas bancarias en contra del Servicio de Administración Tributaria”	Jorge Mercado Villafaña Israel Ramos Castillo	Universidad de Ixtlahuaca cui, A. C.
	SEGUNDO	Doctorado	María del Carmen Domínguez Ayala	SmediaPymes	“Diseño de un modelo de estrategias Social Media en relacionadas con el nuevo marketing. Estudio de caso? Restaurant Casa Tamarindo, Cafetería Xoco, Cendi Chiquitines”	Carlos Arturo Hoyosoya Villarreal	Universidad Internacional
	SEGUNDO	Licenciatura Contaduría	Miguel Angel Zuñiga Xingu	Zum1tl	“Análisis y planeación financiera de una controladora de empresas en áreas diversificadas principalmente las de vidrio, ubicada en San Pedro, Garza García, N.L. para mejorar su situación económica en el año 2012”	Olga Flores Marcos Rodrigo Castro Pérez	Universidad de Ixtlahuaca cui, A. C.
	TERCERO	Doctorado	Inés Tania García García	Tagani	“Modelo de Proceso de transferencia de tecnología aplicable a México, basado en la experiencia del Southwest Research Institute (SWI)”	Octavio Ramón Salazar San Andrés	Universidad Internacional
	TERCERO	Licenciatura Administración	Ana Laura Hurtado Herrera	Clima	“Clima organizacional en un centro comercial de la Ciudad de Toluca, Estado de México, 2012: diagnóstico y estrategias de mejora”	M. en A. Midiam Mariana Maldonado Martínez María de Lourdes Nájera Ríos	Universidad Autónoma del Estado de México

Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Mayo 21, 2014

ZONA	LUGAR OBTENIDO	NIVEL ACADÉMICO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
VI	PRIMER	Maestría	Carlos David Zetina Pérez	Perseo	“Validación de un instrumento para medir conflicto y ambigüedad de rol en profesores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco”	Dr. Deneb Elí Magaña Medina Dr Edith Georgina Surdez Pérez	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACEA)
	PRIMER	Licenciatura	Suleyma Quej Cruz	Caramelita	“Caracterización de una agencia de desarrollo local en el municipio de Calakmul del estado de Campeche”	Myrna Delfina López Noriega	Universidad Autónoma del Carmen
	SEGUNDO	Maestría	José Ernesto Fortanel Hernández	El Gallo	“El síndrome de Burnout en estudiantes de Ingeniería de una Universidad Privada de Tabasco”	Dr. Deneb Elí Magaña Medina	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACEA)
	SEGUNDO	Licenciatura	Yesenia de Jesús Vázquez Pérez Carlos Eduardo Gordillo Gordillo	Alma Académica	“Estudio y Propuesta para un mecanismo de Control en el Área de Ventas de la Integradora de la Frontera Sur S.A de C.V.”	Tlillalcapatl Gómez Carreto Rocío Moreno Vidal	Universidad Autónoma de Chiapas
	TERCERO	Maestría en Marketing	Carmen Eugenia Granada Romero	Oremor	“Análisis del segmento de mercados de los egresados de la escuela de negocios de una Universidad Privada en Yucatán”	Jaime Roman Witinea Echarreta	Universidad Modelo
	TERCERO	Licenciatura en Marketing	María Fernanda Torres Carrillo	Mariposa	“Factores que determinan la falta de cultura publicitaria en las MIPYMES del sector hotelero de la ciudad de Villahermosa Tabasco”	MA. Oscar Ramón Puig Sol	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado

Mayo 21, 2014

Zona	Lugar Obtenido	Nivel Académico	Nombre del Alumno (s)	Seudónimo	Título del trabajo	Área de Estudio	Nombre del Asesor
VII	PRIMERO	Licenciatura	Thalia Lozano Domínguez	ORIÓN	Plan de Relaciones Públicas para la Administración Portuaria Integral de Veracruz, basado en los factores de Competitividad.	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Alma Delia Torres Rivera
	PRIMERO	Licenciatura	Fernanda Pérez Manríquez	ORIÓN	Plan de Relaciones Públicas para la Administración Portuaria Integral de Veracruz, basado en los factores de Competitividad.	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Alma Delia Torres Rivera
	SEGUNDO	Licenciatura	Edith Margarita Andrade Díaz	DRACO	Proyecto para emprender una Microempresa de Playeras Temáticas	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Jorge Federico Salazar Leyte
	SEGUNDO	Licenciatura	Verónica Leticia Martínez Martínez	DRACO	Proyecto para emprender una Microempresa de Playeras Temáticas	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Jorge Federico Salazar Leyte
	TERCERO	Licenciatura	Ixcheltl Ortíz Esparza	ANDROMEDA	Relaciones Publicas en una Institución Educativa de Nivel Superior. Caso Específico ESCA Santo Tomás	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Clementina Monge Cuéllar
	TERCERO	Licenciatura	Noemí Viridiana Sierra Fernández	ANDROMEDA	Relaciones Publicas en una Institución Educativa de Nivel Superior. Caso Específico ESCA Santo Tomás	Mercadotecnia y/o Relaciones Comerciales	Clementina Monge Cuéllar

ZONA	LUGAR OBTENIDO	NIVEL ACADÉMICO	NOMBRE	SEUDÓNIMO	TÍTULO DEL TRABAJO	NOMBRE DEL ASESOR	INSTITUCIÓN
VII	PRIMERO	Maestría	Eduardo Ponce García	KRATOS 741	Estudio exploratorio para la propuesta de un perfil de consumo del segmento gay en la zona urbana del D.F. a través de la neuropirámide de Romano	Héctor Manuel Leal Pérez	IPN-ESCA Tepepan
	SEGUNDO	Maestría	Javier Alejandro Magaña Maya	REIVAJ	El Impacto del Marketing en un Negocio Internacional: El fútbol y las oportunidades de desarrollo en México.	Carlos Morales Troncoso	FCA- UNAM
	TERCERO	Maestría	Oscar Cisneros Pérez	SNOPPY	Retail Management aplicable a tiendas tradicionales derivado del estudio de su competencia con otros formatos minoristas en la Ciudad de México	Héctor Manuel Leal Pérez	IPN-ESCA Tepepan
	PRIMERO	Doctorado	Carlos Gabriel Colín Flores	Tierra, Viento y Fuego	Adicción al trabajo, satisfacción y desempeño laboral en ejecutivos mexicanos	Nadima Simón Domínguez	FCA- UNAM
	SEGUNDO	Doctorado	María Eugenia Elizundia Cisneros	Fepeche	Factores de Emprendimiento que influyen en el desempeño de la micro y pequeña empresa	María Antonieta Martín Granados	FCA- UNAM
	TERCERO	Doctorado	Magali María Isabel Cárdenas Tapia	Grafos	Las redes del conocimiento en la temática "La sustentabilidad". Caso de la red de medio ambiente del Instituto Politécnico Nacional.	Nadima Simón Domínguez	FCA- UNAM