

Trigésimo Primer Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado
Ganadores 2016

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 1							
1o	Mónica Fernanda Aranibar	El sistema de evaluación del desempeño y su incidencia en la retribución y rotación de personal operativo en las maquiladoras de Mexicali, Baja California	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Administrativas Campus Mexicali	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros
2o.	Mariana Monserrat Valenzuela Montoya	Modelo de profesionalización para mejorar la competitividad de las empresas del sector comercial en el Valle de Mexicali	Doctorado	Administración	Universidad Autónoma de Baja California	Facultad de Ciencias Administrativas Campus Mexicali	Virginia Guadalupe López Torres
3o.	Elizabeth Valle Pérez	La política de gasto para el combate a la pobreza en México	Doctorado	Contaduría	Universidad Autónoma de Sinaloa	Facultad de Contaduría y Administración	Marco Antonio Rodríguez Peñuelas
1o	Keith Polanco Rico	La motivación y las competencias laborales de los teletrabajadores	Maestría	Informática administrativa	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración	José Gerardo Reyes López
2o.	Cristian Janette Cruz Gamboa Edith Durán Lazos Miriam Julia Escobedo Pérez	Impacto del requerimiento de información fiscal electrónica que exige el Servicio de Administración Tributaria (SAT) a los contribuyentes	Maestría	Contaduría	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración	José René Arroyo Ávila
3o.	Joaquín Alfonso Sánchez García	Nicho de mercado para lograr el posicionamiento de bacanora sonorense en Estados Unidos de América	Maestría	Administración	Instituto Tecnológico de Sonora	División de Ciencias Económico Administrativas	María del Carmen Vásquez Torres

1o	Reyes Muñoz Piñuelas Eduardo Acosta Hoyos	Percepción de los consumidores universitarios respecto a grupos de actividades de Responsabilidad Social Empresarial	Licenciatura	Mercadotecnia	Instituto Tecnológico de Sonora	División de Ciencias Económico Administrativas	Teodoro Rafael Wendlandt Amezaga
1o	Diego Armando Ruíz Loya Daniel Alonso Ruvalcaba Hidrogo Angel Ivan Yañez Villa	Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial de Coca Cola por los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración	José Gerardo Reyes López
2o.	Jonathan Díaz León	Una aplicación de la escala de fobia a los alimentos nuevos en la ciudad de Caborca, Sonora	Licenciatura	Mercadotecnia	Universidad de Sonora	Departamento de Ciencias Económico Administrativas Campus Caborca	Lizbeth Salgado Beltrán
3o.	Olivia Anahí Rodríguez Gallardo Ana lidia Jurado Chavez Hilda Nayeli Torres Contreras	Evaluación del grado de cumplimiento de la ciudadanía corporativa en la empresa Magnetos y Conductores de Chihuahua a través del método Boston College	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración	José Gerardo Reyes López

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 2							
1o.	Lucirene Rangel Lyne	Las características emprendedoras de los estudiantes de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	Magda Lizet Ochoa Hernández José Ignacio Azuela Flores
2o.	Isabel Baltazar Romero	El efecto Boca-Oreja en las redes sociales	Licenciatura	Mercadotecnia	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Facultad de Comercio y Administración de Tampico	José Ignacio Azuela Flores
No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 3							

1o.	Carmen Julieta Trujillo Nieto	Influencia de la confianza cognitiva y afectiva entre comprador y proveedor en las negociaciones en sus etapas temprana y madura	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Facultad de Contaduría y Administración	María del Consuelo Ávila Ortega
2o.	José Miguel Silva Trujillo	Efectos de la orientación emprendedora y el capital humano en el desempeño organizacional	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Facultad de Contaduría y Administración	Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez
3o.	Héctor David Gámez Espinosa	Análisis del aumento de la competitividad con base en los proyectos de innovación radical en los productos de una empresa manufacturera de cables de baja tensión de la zona industrial de San Luis Potosí.	Maestría	Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Facultad de Contaduría y Administración	Armando Medina Jiménez
3o.	Elizabeth Martínez Sáenz	Satisfacción, Calidad y Lealtad en los usuarios de los servicios que ofrecen las instituciones Bancarias en Rioverde, S.L.P.	Licenciatura	Mercadotecnia	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media	David Gómez Sánchez Eugenia Inés Martínez López Héctor López Gama

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 4							
1o.	Karla Paola Ramírez Delgadillo	CRM como estrategia de vinculación y comunicación con egresados de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia	Maestría	Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara	Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas	José Sánchez Gutiérrez

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 5							
1o.	Eleazar Villegas González	El capital intelectual medido a través del VAIC™ (coeficiente de valor añadido intelectual) como factor explicativo de la competitividad en las empresas cotizadas en México.	Doctorado	Contaduría	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Departamento de Ciencias Económico Administrativas	José Pablo Nuño de la Para

1o.	Nancy López Romero	Modelo de valuación para empresas en crecimiento. Caso Hoteles City Express 2011-2014	Maestría	Finanzas Corporativas	Universidad Autónoma del Estado de México	Facultad de Contaduría y Administración	María del Rosario Demuner Flores
2o.	Yessica García Hernández	Influencia de los estilos de liderazgo en el clima organizacional de la Dirección General del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	Maestría	Administración	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Instituto de Ciencias Económico Administrativas	Jessica Mendoza Moheno
3o.	Edith Guadalupe Vázquez Calderón	Estrategia integral de marketing interno para elevar el compromiso organizacional en microempresas de alimentos y bebidas, Metepec 2015	Maestría	Administración	Universidad Autónoma del Estado de México	Facultad de Contaduría y Administración	Miguel Octavio Caballero Santin
1o.	Gersaley Neisiyamid Valverde Tapia	Rendimiento y Riesgos de los Principales Instrumentos de Mercado de Dinero en México	Licenciatura	Administración	Universidad Autónoma del Estado de México	Facultad de Contaduría y Administración	Pedro Enrique Lizola Margolis
2o.	Jazmín Medrano Hernández	Análisis y Diagnóstico de la valuación financiera de América móvil S.A.B. de C.V. 2010, 2011. 2012 y 2013	Licenciatura	Contaduría	Universidad Autónoma del Estado de México	Facultad de Contaduría y Administración	Felipe Rogelio Arzate Fernández
3o.	Mitzi Mónica Escalante García	Estudio para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita en una empresa dedicada a la importación de equipo de transporte y refacciones usadas de diésel, ubicada en Oztolotepec, México 2014.	Licenciatura	Contaduría	Universidad de Ixtlahuaca CUI, A.C.		Rodrigo Castro Pérez

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 6							
1o.	César Vega Zárate	Reconocimiento de la gestión tributaria de las empresas en Xalapa, Veracruz como un elemento para medir su competitividad	Doctorado	Contaduría	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración Campus Xalapa	Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez

2o.	Héctor Manuel Villanueva Lendecky	Juego y socialización del conocimiento. El caso del festival internacional del Jazz de la Universidad Veracruzana	Doctorado	Administración	Universidad Veracruzana	Facultad de Contaduría y Administración Campus Xalapa	Alejandro J. Saldaña Rosas
3o.	Ana Rosy Pérez de la Torres	Economías de escala y posicionamiento competitivo de una empresa agrícola del estado de Chiapas. Caso cerrito observatorio, S.A. de R.L.	Licenciatura	Contaduría	Universidad Autónoma de Chiapas	Facultad de Ciencias Administrativas	Tlillalcapatl Gómez Carreto

No	Nombre del Alumno (s)	Título del trabajo	Nivel Académico	Área	Institución	Facultad o Escuela	Nombre del Asesor
Zona: 7							
1o.	Pedro Tsamaxan Reyes Villasana	Estrategias para el marketing mix del complemento musical: pedal de efectos.	Licenciatura	Relaciones Comerciales	Instituto Politécnico Nacional	Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás	María del Carmen Laguna Espinosa
1o.	Jimena del Carmen Martínez Camargo	Emprendimiento Social: Caso Fundación Hogar Dulce Hogar	Licenciatura	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Cora Yolanda Narcia Constandse
2o.	Daniel Galindo Quiroz	Mercado de los productos de lujo; concepto y análisis explicativo en México	Licenciatura	Relaciones Comerciales	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Fernando Javier Cervantes Aldana
2o.	Karen Itzel González Espinosa Giancarlo Daniel Hernández Jiménez	La Administración en el servicio de Nutrición Clínica del Hospital General de México (Dr. Eduardo Liceaga). Especialidades Medicina Interna y Cirugía General.	Licenciatura	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Jesús Carlos Varela Cota
2o.	Ana Paula Beiger Borsato	Propuesta en el área de ventas para contribuir a la disminución de la rotación de personal de la empresa outsourcing ABP.	Licenciatura	Administración	Universidad YMCA		Alejandra Valderrama Ramírez
1o.	Ricardo Delgado Troncoso	Evaluación de la solvencia financiera de empresas que solicitan crédito a Fondo Plata Zacatecas: una metodología propuesta	Maestría	Contaduría	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Arturo Morales Castro
1o.	Juan Luis Serralde Galicia	Tecnologías del Lenguaje aplicadas a la administración del conocimiento	Maestría	Informática Administrativa	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Carlos Francisco Méndez Cruz

1o.	Alonso Valles Oseguera	Comportamiento del Modelo CAPM en Entornos de Crisis en México	Maestría	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Luis Alberto Gómez Alvarado
2o.	Mario Jesús Santiago Maldonado	Realidad Digital en las Escuelas Normales del Distrito Federal y su impacto en la educación básica.	Maestría	Informática Administrativa	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	Rita Aurora Fabregat Tinajero
2o.	Gilberto Gaona Ramírez	Las actitudes del personal ante procesos de cambio organizacional en una institución pública de Educación Superior	Maestría	Administración	Universidad Nacional Autónoma de México	Facultad de Contaduría y Administración	María Hortensia Lacayo Ojeda

