



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



COLECCIÓN
MANUEL A. PÉREZ SOLÍS
Administración, contabilidad y mercadotecnia



Modelos curriculares en la enseñanza de la contaduría y la administración



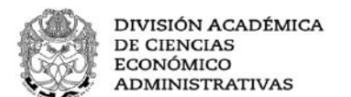
Modelos curriculares en la enseñanza de la contaduría y la administración



Compiladores

Lenin Martínez Pérez

Mario Ibarra • María Mayela Terán Cazares • Elisa Dinorah Galaviz Rendón • José Julio Carpio Mendoza
Emma Biviano Pérez • Maicor Mirabal Ruíz • Gustavo Armando Rodríguez Medina



Modelos curriculares en la enseñanza de la contaduría y la administración

C O L E C C I Ó N

MANUEL A. PÉREZ SOLÍS

Administración, contabilidad y mercadotecnia

José Manuel Piña Gutiérrez
Rector

Lenin Martínez Pérez
Director de la División Académica de
Ciencias Económico Administrativas

Modelos curriculares en la enseñanza de la contaduría y la administración

Compiladores

Lenin Martínez Pérez
Coordinador Nacional de Planes y Programas de Estudio

Mario Ibarra
Coordinador Zona 1

María Mayela Terán Cazares
Coordinadora Zona 2

Elisa Dinorah Galaviz Rendón
Coordinadora Zona 3

José Julio Carpio Mendoza
Coordinador Zona 4

Emma Biviano Pérez
Coordinadora Zona 5

Maicor Mirabal Ruíz
Coordinador Zona 6

Gustavo Armando Rodríguez Medina
Coordinador Zona 7



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Primera edición, 2017

D.R. © Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Av. Universidad s/n. Zona de la Cultura
Colonia Magisterial, C.P. 86040
Villahermosa, Centro, Tabasco.

Para su publicación esta obra ha sido dictaminada por el sistema académico de “pares ciegos”. Los juicios expresados son responsabilidad del autor o autores. Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito del titular, en términos de la Ley Federal de Derechos de Autor.

ISBN: 978-607-606-410-8

Revisión: Jorge Rebollo Meza, Marina Pérez Cano, Deisy María
Jerónimo Jiménez, y Juan Carlos Mandujano Contreras
Apoyo editorial: Francisco Morales Hoil (*Trajineros, Cultura en Movimiento*)
Jennifer Darvelia Miranda Sánchez
Diagramación y diseño: Ricardo Cámara Córdova (*Trajineros, Cultura en Movimiento*)

Impreso y hecho en Villahermosa, Tabasco. México.

Índice

Capítulo 1 Nuevas tendencias en líneas curriculares (Estudiantes)

Análisis de las tendencias de trabajo colaborativo en los alumnos universitarios <i>Blanca Nelly Rodríguez Garza, María Mayela Terán Cazares, Sofía Espinoza Vilca y Mónica Blanco Jiménez</i>	15
La responsabilidad social universitaria y la ética como parte de la línea curricular y formación integral del estudiante universitario <i>María Mayela Terán Cazares, Blanca Nelly Rodríguez Garza, Giancarlo Rene López Tapia y Abel Partida Puente</i>	23
Los ambientes organizacionales educativos involucrados en la actualización de planes y programas de estudio de las IES <i>César Ruíz Moreno y Rodrigo Castro Pérez</i>	31
Experiencia docente en la enseñanza del idioma inglés modalidad ESP en área de mercadotecnia como elemento directriz para las líneas curriculares en Universidad Tecnológica de Tehuacán <i>Sagrario Juárez Pérez y Miguel Antonio Mascarúa Alcázar</i>	45
Perfil de ingreso al nivel superior de los estudiantes de la ESCA Tepepan del IPN <i>Guadalupe Castro Orozco, Marcela Rojas Ortega y María de la Luz Pirrón Curiel</i>	53
Rendimiento académico en el modelo curricular para la educación superior y los factores psicosociales en Tamaulipas <i>Joel Luis Jiménez Galán, Giuseppe Falcone Treviño, Zaida Leticia Tinajero Mallozzi y José Antonio Serna Hinojosa</i>	61

Nuevas tendencias curriculares en la formación y el ejercicio de los profesionistas en Contaduría Pública <i>Gilda María Berttolini Díaz, Olga Yeri González López, Hugo Ireta López y María del Carmen Ancona Alcocer</i>	69
Esquema de proyecto a realizarse en la unidad regional Chignahuapan <i>Saúl Díaz Benítez, Elizabeth Cruz Barrios, José Carmona León y Olivia Herrera Márquez</i>	84
La tutoría y su contribución en el desarrollo de programas a distancia <i>Marina Pérez Cano, Jorge Rebollo Meza, Rosario del Carmen Suárez Jiménez y Domingo Román Guillén</i>	87

Capítulo 2

Líneas curriculares en la Administración

La educación, pieza clave en el sector manufacturero de México <i>Dánae Duana Ávila, Karina Valencia Sandoval y Tirso Javier Hernández Gracia</i>	95
Tendencias en la formación del capital humano para las organizaciones del siglo XXI <i>Emma Biviano Pérez, Evelyn Sosa Larrainzar, Martha López Guerrero y Avelina García Sánchez</i>	101
Elementos internos y externos que permean en la actualización de planes de estudio <i>Cesar Ruiz Moreno, Leticia Pérez Flores, Rodrigo Castro Pérez y Rosa María Miranda Chávez</i>	111
Experiencia de desarrollo curricular en la Licenciatura en Administración de Empresas y Emprendimiento <i>Adriana Ruiz Berrio</i>	123
Gestión académica que impulsa ejes de formación transversal en Administración y Negocios para educación superior <i>Silvia Galicia Villanueva, Yesica María Domínguez Galicia y Karina Anaya Delgado</i>	139
Análisis del proceso de rediseño curricular por competencias de la Licenciatura en Administración <i>Sandra Maribel Torres-Mansur, Mayra Mayela Olguín-Ramírez, Sandra Imelda Placeres-Salinas y Azalea Barrera-Espinosa</i>	145
Factores clave de éxito en la Maestría de Alta Dirección e Inteligencia Competitiva: Un reto educativo <i>José Julio Carpio Mendoza, Jorge Mora Ríos, Marco Antonio Hernández Gómez y Pascual Rodríguez Sánchez</i>	153

Capítulo 3

Modelo educativo

El enfoque social-humanista del modelo educativo de la UAdeC en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración UN <i>Leonor Gutiérrez González, Laura Leticia Gaona Tamez y Liliana Patricia Zavala Chacón</i>	173
El modelo sistémico de evaluación curricular en la Escuela Superior de Turismo <i>José Antonio Sánchez Ortiz y Alma Yereli Soto Lazcano</i>	185
Modelo educativo de vinculación universidad-empresa <i>Ricardo Osorio Gómez y Luz del Carmen Morán Bravo</i>	197
La flexibilidad curricular en los modelos educativos de las IES <i>Oscar Priego Hernández, Miguel Ángel Ramírez Martínez, José Félix García Rodríguez y Aida Beatriz Armenta Ramírez</i>	209
Los sujetos en la educación mexicana <i>Avecita Alejandra Fragoso Sánchez, Ma. Luisa Espinosa Águila, Guadalupe Méndez Guevara y Horacio López Muñoz</i>	215
La internacionalización en la planeación estratégica de universidades públicas mexicanas <i>Carlos David Zetina Pérez, Manuela Camacho Gómez, Gladys Hernández Romero y Lenin Martínez Pérez</i>	223
Proyecto Integrador y su impacto en el modelo educativo <i>Esmeralda Aguilar Pérez</i>	233

Capítulo 4

Modelo por competencias

Implementación de cursos MOOC bajo el modelo educativo por competencias <i>Alma Elizabeth Merla González y María Magdalena Madrigal Lozano</i>	241
Diseñar especialidades por competencias, una verdadera necesidad en la Educación Superior <i>Laura Leticia Gaona Tamez, Fernando Miguel Ruiz Díaz, Yolanda Saldaña Contreras y Kelly Alejandra Muñoz Peña</i>	251
La predisposición del docente al aprendizaje en la capacitación de habilidades instruccionales <i>Amparo Guadalupe Espinosa, Mayela Terán Cázares, María Elvira Cantú González y María Eugenia García de la Peña</i>	259

Enfoque centrado en el aprendizaje: Una perspectiva del modelo educativo basado en competencias <i>Gabriel Maldonado Gómez, Sandy Yanet Ruiz Meneses y Enrique Moreno Vargas</i>	267
Incorporación de objetos de aprendizaje en el proceso de tutorías para alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior de la UAEH <i>Sandra Luz Hernández Mendoza, Dánae Duana Ávila y Theira Irasema Samperio Monroy</i>	275
Las tecnologías de la información y comunicación y su trascendencia en el modelo de aula invertida <i>María Elena Hernández Hernández, Jesús López Muñoz, Salvador Pérez Mejía, Armando Arroyo Ruiz</i>	285
Emprendimiento de spin-offs a través del Proyecto Integrador <i>Zarahi Castaño Hernández, Verónica Soriano Hernández, José Luis Rocha Lijandro y Moisés Isaac Luna Segura</i>	295
Mecanismos de evaluación para el desarrollo en competencias en la Educación Turística UTVM <i>Yashared Saldaña Tapia, Leticia Guadalupe Trejo Leal, Edith Carmina Sánchez Trejo y Eduardo Ortiz Quijano</i>	305
El modelo por competencias con generación del conocimiento con valores <i>José Antonio Serna Hinojosa, Elvia Arratia Mireles, Juan Gilberto Silva Treviño y Miguel Ángel Martínez Hernández</i>	315

Capítulo 5 Métodos de enseñanza

Detección de necesidades de capacitación docente en el área de estrategias didácticas <i>Marcela Rojas Ortega, María de la Luz Pirrón Curiel y Lucía Esparza Zamudio</i>	329
El estudio de caso como método de enseñanza <i>Diana de Luna Martínez</i>	335
Impacto del uso de herramientas informáticas en el aprendizaje del álgebra en la UACyA-UAZ <i>Víctor Hugo Bañuelos García, Flor de María García Martínez, Jorge Dueñas Guerrero y Rocío Rodríguez Aguirre</i>	343
Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios: Caso Licenciatura en Contaduría del Campus Ciudad Sahagún de la UAEH <i>Aníbal Humberto Cervantes Monsreal, Beatriz Sauza Ávila, Claudia Beatriz Lechuga Canto, Dorie Cruz Ramírez y Suly Sendy Pérez Castañeda</i>	355

El Massive Open Online Course (MOOC) como recurso en el aula 363
Ana María Teresa García García y Mauricio Piñón Vargas

El uso y educación de las redes sociales como una estrategia de comunicación eficaz en las universidades 373
Sofía Espinoza Vilca y Giancarlo René López Tapia

Capítulo 6 **Vinculación con sectores productivos**

Análisis de la línea curricular “Formación de Emprendedores” en la Licenciatura en Administración 385
Gladys Hernández Romero, Didora Inés Florencia Lázaro y Carlos Alfredo de la Peña Cruz

Espacios que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus prácticas profesionales 393
Sandra Alicia Salgado Guzmán, Delfino Amando Montiel Rodríguez, Rosa María Solís Salazar y Guadalupe Inés Solís Salazar

Satisfacción laboral del egresado en la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo 405
Ruth Flores Jiménez, Ivette Flores Jiménez, Raúl Rodríguez Moreno y Miguel Ángel Vázquez Alamilla

La tecnología como recurso didáctico y su vinculación con las empresas 415
Leopoldo A. Vázquez

Presentación

La innovación en la educación superior es un deber y una responsabilidad inherente a su misión. Como formadores de una generación en la que el talento humano, el conocimiento y la habilidad de aprender a aprender son los activos más valiosos en las organizaciones, tenemos la necesidad de innovar en las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior.

La Coordinación Nacional de Planes y Programas de Estudio de la ANFECA asume su rol para:

- a) Reconocer y contribuir al desarrollo de capacidades en el talento humano que formamos para interactuar en la configuración de nuevos modelos de trabajo vinculados con el entorno.
- b) Formar a profesionales capaces de negociar y liderar con ética e integridad, con pleno respeto del código de ética de la profesión y de las organizaciones, acuerdos y tratados comerciales que beneficien a los involucrados a la par que se actúe en beneficio del interés público y el bien común.
- c) Apoyar su formación integral al desarrollar una orientación global que les permita enfrentar desafíos técnicos, culturales y de lenguaje en las operaciones comerciales globales.

En este contexto, el reto de nuestras instituciones afiliadas es la mejora continua y la innovación de la fuente de talento para garantizar profesionales calificados, éticos, emprendedores, creativos, estratégicos y socialmente responsables. En este sentido, el nivel de compromiso que cada una de las instituciones que integran las siete zonas de la ANFECA ha aportado en este texto parte de sus experiencias y compromisos con las nuevas

tendencias curriculares en la disciplina, la aplicación de sus modelos educativos, las innovaciones y experiencia en métodos de enseñanza y su vinculación con los sectores productivos y sociales.

La integración de los aportes se logró a través de foros regionales de tendencias en modelos curriculares cuyo objetivo fue generar un espacio para el intercambio de experiencias referentes a la aplicación de los modelos curriculares en las IES, con la finalidad de conocer sus tendencias en las líneas curriculares tradicionales y emergentes, sistemas de créditos y modelos educativos en la formación y sus directrices en el ejercicio de la profesión en la Contaduría, Administración, Informática Administrativa y áreas afines. Se contó con la valiosa participación de 112 profesores adscritos a 29 instituciones de educación superior, que presentaron 41 ponencias agrupadas en los ejes temáticos de “Modelos Educativos y Nuevas tendencias en Líneas Curriculares”.

Dr. Juan Alberto Adam Siade
Presidente de ANFECA

Capítulo 1

Nuevas tendencias en líneas curriculares (Estudiantes)

Análisis de las tendencias de trabajo colaborativo en los alumnos universitarios

Blanca Nelly Rodríguez Garza
Universidad Autónoma de Nuevo León
María Mayela Terán Cazares
Universidad Regiomontana, A. C.
Sofía Espinoza Vilca
Universidad Autónoma de Nuevo León
Mónica Blanco Jiménez
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

En un mundo globalizado y una sociedad con un amplio conocimiento a su alcance, a través de una diversidad de herramientas tecnológicas que permiten tener acceso a una amplitud y diversidad de datos de manera oportuna y actualizada, uno de los objetivos principales de las universidades es la formación de profesionales competentes que adquieran las herramientas necesarias para hacer frente a la nueva y cambiante realidad. Actualmente, las relaciones interpersonales y el trabajo colaborativo cobran una gran importancia por la diversidad de ámbitos profesionales en los que se requiere desarrollar al estudiante en la colaboración e integración de equipos naturales de trabajo de alto desempeño para lograr el objetivo final, considerando la diversidad sociocultural presente en nuestra sociedad.

Introducción

Desde la universidad, generalmente se forma a los estudiantes en contenidos y en procedimientos, pero se deja de lado la competencia colaborativa confiando en su voluntad de colaborar con otros para lograr una meta común (Magraner, 2013).

“La realidad del momento, es que las carreras universitarias están proporcionando sólo el saber a nivel conocimiento a nivel contenido, y lo que se necesita es formar para aprender a ser, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a convivir. Es el momento en que en nuestras Facultades y Escuelas de Negocios se implementen nuevos escenarios de aprendizaje al interior del aula en los que sea posible desarrollar competencias para mejorar la productividad y competitividad de los estudiantes al insertarse en la vida económica” (Rodríguez, 2016). El trabajo colaborativo, en un contexto educativo, constituye un modelo de aprendizaje interactivo, que invita a los estudiantes a construir juntos, para lo cual demanda conjugar esfuerzos, talentos y competencias mediante una serie de interrelaciones que les permitan lograr las metas establecidas consensuadamente.

Es de suma importancia el trabajo colaborativo para el alumnado universitario, así como para su preparación en el mundo laboral. De hecho, en los diversos niveles

educativos se contempla en sus programas la incorporación de la competencia genérica de trabajo colaborativo, dada su importancia y su versatilidad para conseguir a su vez otras competencias procedimentales relevantes para un dominio específico. Sin embargo, esta versatilidad ha propiciado que en ocasiones el proceso grupal quede desatendido, confiando en las habilidades interpersonales de los alumnos. De igual modo, la evaluación del trabajo en equipo se circunscribe a la calidad del trabajo final, sin atender a los elementos procesuales (Glinz, 2005).

Desarrollo

Debido a las limitaciones de los seres humanos, éstos están forzados a aprender a cooperar unos con otros, y conformar grupos que les permitan lograr algunos objetivos que el esfuerzo individual no podría alcanzar. Una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas, formada por dos o más personas, cuya cooperación recíproca es esencial para la existencia de aquella (Glinz, 2005).

La creación de coaliciones de trabajo, tanto personales como empresariales, y su mantenimiento continuo, son factores fundamentales para desarrollar procesos de innovación y aumentar las capacidades. Las actitudes de colaboración permiten obtener procesos innovadores con más rapidez al disponer de las ventajas que ofrece una mayor cantidad de agentes generadores de conocimiento, que provocan mayor productividad al trabajar sincronizados. No obstante, para llevar a cabo un trabajo colaborativo es necesario establecer estrategias definidas (Mathison, 2007).

Diversos autores han señalado la importancia del trabajo colaborativo, en el cual, a diferencia del trabajo en equipo, los liderazgos se comparten. Al respecto, Prendes-Espinosa (2008), afirma que en esta modalidad de trabajo: “Se desarrolla entre los integrantes de dicho equipo, el concepto de ser mutuamente responsables del aprendizaje de cada uno de los demás”.

En relación con los requerimientos generales que demandan las nuevas labores profesionales, el Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA (2000), organismo chileno, analiza las nuevas tendencias del desempeño profesional y sus implicaciones para la docencia universitaria y resume las siguientes necesidades educativas que se requiere en los estudiantes universitarios, futuros profesionistas:

- Capacidad creativa, trabajo autónomo, espíritu emprendedor y condiciones de adaptación a situaciones emergentes.
- Desarrollo de la potencialidad para estar constantemente actualizándose, educar para la vida.
- Competencias para trabajar en grupos de carácter interdisciplinario, incluyendo las potencialidades comunicacionales en el manejo de las TIC y en el dominio tanto del idioma materno como de otros idiomas universales.
- Habilidades para identificar, utilizar y acercarse a la información relevante en el momento oportuno; mayor asertividad.

Al trabajar de forma colaborativa, los profesores inducen a sus estudiantes a definir los objetivos específicos de la temática que se está trabajando, planeando actividades y tareas que logren atraer la atención de los alumnos, animándolos a evaluar lo que han aprendido. Los docentes motivan a los estudiantes al uso de su propio conocimiento,

asegurando que los estudiantes compartan su conocimiento y sus estrategias de aprendizaje, tratando a los demás con respeto y enfocándose en altos niveles de entendimiento. Ellos ayudan a los estudiantes a escuchar diversas opiniones, a soportar críticas de diversas temáticas con evidencia, a comprometerse con el pensamiento crítico y creativo y a participar en diálogos abiertos y significativos (Collazos, 2006).

Como lo expresa Maldonado-Pérez (2007), el trabajo colaborativo es considerado, más que una técnica, una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo, que implica el manejo de aspectos tales como el respeto a las contribuciones individuales de los miembros del grupo. En el trabajo colaborativo no se impone la visión de un miembro del grupo por el solo hecho de tener autoridad, sino que el gran reto es argumentar puntos de vista, justificar e intentar convencer a los pares. Por lo tanto, la estructura del diálogo o la comunicación, que se plantea al interior del grupo es compleja y las habilidades sociales son indispensables para desarrollar una interacción de calidad.

Orellana (1999) señala como parte de su experiencia docente que el trabajo colaborativo es una poderosa estrategia para trabajar con adultos, pues constituye un método de instrucción en el cual los estudiantes trabajan en pequeños equipos hacia una meta en común: aprender. Cada participante es responsable, tanto del aprendizaje de cada uno de los miembros del grupo, como de su propio aprendizaje. Así, un estudiante incide en el éxito del resto de sus compañeros de equipo. La participación, el compromiso y la motivación son indispensables para lograr resultados positivos. Igualmente, el principio de horizontalidad está presente, ya que el docente es parte de un gran equipo y tiene como reto motivar al participante para que tanto él como cada uno de sus compañeros aprendan.

“El aprendizaje colaborativo considera el diálogo, las interacciones positivas y la cooperación como fundamentos esenciales de su quehacer; sin embargo, es la implicación colaborativa de cada persona, la que garantiza el alcance de las metas de aprendizaje, y la realización individual y colectiva” (Monge, 2006 citado en MINEDUC, 2012). Las actividades colaborativas aumentan el aprendizaje, al permitir que los individuos ejerciten, verifiquen y mejoren sus habilidades mentales y pensamiento crítico a través de la inquisición, discusión y el compartir la información durante el proceso de solución de problemas.

De acuerdo con Johnson (1999), los principios del trabajo colaborativo son:

- a) Interdependencia positiva. Para el logro de este principio, es importante lograr una identificación entre los miembros del equipo y definir objetivos grupales en común; así como el reconocimiento de ser un equipo por parte de todos sus miembros. Es de suma importancia una buena comunicación y que se reconozca el trabajo mutuo para fomentar un alto grado de motivación e implicación; asimismo, es indispensable que se dividan estratégicamente los recursos y se asuman roles complementarios para el desempeño de cada actividad. El éxito de cada miembro depende del resto del grupo y viceversa.
- b) Interacciones cara a cara. Se requiere la interrelación constante y permanente, en la realización de tareas, entre los miembros del grupo; donde se dé una interacción dinámica de ayuda, asistencia, apoyo, animación y refuerzo entre los miembros del equipo.
- c) Responsabilidad individual. Se debe insistir en que es responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del grupo tanto los objetivos a alcanzar, así como las tareas a realizar para lograr sus fines como equipo.

- d) Desarrollo de habilidades sociales que posibiliten la colaboración, como lo son: una comunicación oral y escrita eficaz, capacidad para resolución de conflictos, saber negociar, aprender a asumir el liderazgo compartido. El docente no debe asumir que sus estudiantes ya cuentan con estas competencias; debe fomentarlas y ayudar a los alumnos a desarrollarlas.

Iborra (2010) señala los objetivos principales de la enseñanza en grupos:

- Desarrollo de la comprensión intelectual: El diálogo entre pares es benéfico para el entendimiento; el intercambio de ideas, conocimientos, pensamientos y posturas tanto personales como de diversos autores utilizando de forma correcta la terminología de la materia; aclarando conceptos y teorías, mediante la adopción de distintos puntos de vista; aceptando y viendo las interrelaciones temáticas.
- Aumento de las competencias profesionales: Estrechamente relacionada con la anterior y con la capacidad crítica. El futuro profesionista debe aprender a analizar y descubrir disfuncionalidades, resolver conflictos, ser crítico, adaptarse a las circunstancias, fomentar la visión compartida, incentivar la flexibilidad ante los escenarios de cambio, planificar, organizar, supervisar, impulsar, etc.
- Fomento de competencias comunicativas y de socialización: a través de dinámicas de discusión, la práctica del escucha activa, la empatía, impulsar la argumentación y promover la persuasión, etc.
- Favorecimiento del crecimiento personal: al sentirse identificados y comprometidos con el grupo, los alumnos desarrollan un mayor sentimiento de interdependencia grupal al mismo tiempo que desarrollan su autoestima y confianza y realizan un seguimiento de su propio aprendizaje.
- Desarrollo de destrezas de trabajo grupal: aprender a planear y distribuir tareas; dar seguimiento a los logros conseguidos, se impulsa el liderazgo, actividades de negociación, logística, organización, gestión de apoyos y motivación a los demás, etc.
- Establecimiento de la práctica reflexiva y la autorregulación: los alumnos pueden aprender de sus éxitos y fracasos y, de este modo, desarrollar sus destrezas y su comprensión, así como planificar el aprendizaje futuro.

Entre las principales ventajas del trabajo en equipo se encuentran: propiciar la responsabilidad compartida por los resultados, estimular habilidades personales, promover la interacción social y los procesos de comunicación, disminuir los sentimientos de aislamiento, favorecer los sentimientos de auto-eficiencia y la generación de conocimiento (Maldonado-Pérez, 2007).

El trabajo cooperativo, por su propia naturaleza, incorpora una gran cantidad de elementos que hacen que, sin tener que diseñar sesiones específicas de trabajo orientado a la consecución e impartición de las competencias básicas, éstas se den de forma natural en paralelo con el desarrollo de las clases normales, en las que los objetivos formativos de los currículos avanzan. Para un eficaz diseño de las clases cooperativas es recomendable utilizar algún tipo de plantilla de diseño en la que el colectivo docente pueda especificar de forma clara los objetivos formativos y las competencias tratadas en cada sesión (Collazos, 2006).

La competencia comunicativa, a decir de Peña (2010), es la más básica que se fortalece en el trabajo colaborativo, pues hay que comunicar eficazmente, escuchar, comprender, discutir, alcanzar el consenso, criticar sin herir, observar el turno de

palabra, mantener un determinado rol dentro del grupo, etc. La comunicación en el pequeño grupo no solamente es oral, la interacción cara a cara permite la eficacia de la comunicación mediante otros tipos de mensajes como pueden ser los no verbales, los gestuales, los posturales, etc. Una adecuada estructura que facilite la interdependencia positiva y la responsabilidad individual son claves para esta competencia.

Las competencias metodológicas son aquellas que convierten la información en conocimiento eficaz para guiar las acciones; por tanto, con el razonamiento y el espíritu crítico, con la capacidad de organizarse en las tareas y también con determinadas actitudes como el sentido de la responsabilidad y la disciplina, la perseverancia y el rigor en la realización de los trabajos. Con ello se potencia el interés y el placer por el trabajo realizado, lo que pone las bases para conseguir, además, el objetivo de aprender a aprender a lo largo de la vida. La utilización de rúbricas, en este caso, es una excelente manera de convertir la información en conocimiento eficaz para guiar las acciones. Transformar la información en conocimiento exige el dominio de las destrezas relacionadas con el razonamiento para conocerla, comprenderla, aplicarla, organizarla, relacionarla, analizarla, sintetizarla y hacer inferencias y deducciones de distinto nivel de complejidad; en definitiva, comprenderla e integrarla en sus esquemas previos de conocimiento en una situación constructivista (Peña, 2010).

La posibilidad de autoevaluar y co-evaluar son elementos clave en el desarrollo de la capacidad de tomar decisiones que comprometan a otros, emitir juicios razonados y desarrollar el razonamiento crítico. En lo relativo a las competencias personales, se trata de diseñar actividades académicas que incorporen una fuerte componente facilitadora de actitudes abiertas, flexibles y de compromiso respecto a los demás; tener empatía, asertividad, saber escuchar, dialogar, animar al grupo, tomar decisiones, resolver conflictos, potenciar el autoconocimiento, la construcción y aceptación de la propia identidad, la regulación de las emociones, la auto-exigencia, el pensamiento crítico, y el desarrollo de hábitos responsables. Las actividades del trabajo cooperativo facilitan el desarrollo de dichas competencias sin tener que diseñar actividades específicas para ello. La competencia de autonomía e iniciativa personal supone poder transformar las ideas en acciones, es decir, proponerse objetivos y planificar y llevar a cabo proyectos individuales o colectivos (Peña, 2010).

En cambio, algunas desventajas serían: la toma de decisiones prematuras, dominio excesivo de una sola persona, discusiones por ideas contrarias, un mayor consumo de tiempo, presiones para conformarse por lo que los compañeros piensen, poca influencia o dominio en el trabajo por parte de algunos miembros (Orellana, 1999).

Entre los problemas más frecuentes en el trabajo del aula se encuentra que la mayoría de las clases siguen siendo expositivas, en las cuales el alumno toma el papel de oyente pasivo. Muchos maestros también dan poca importancia a estos trabajos porque lo consideran una actividad extra que necesariamente tienen que aplicar con sus alumnos; esto conlleva a que las actividades estén poco desarrolladas y no cumplan con la función de desarrollar el trabajo colaborativo. Además, mientras la mayoría de los alumnos trabaja con el grupo y no desean decepcionar a sus compañeros, algunos suelen relajarse y permitir que los demás hagan todo el trabajo; o bien, los alumnos más responsables muestran cierta desconfianza hacia sus compañeros de equipo, por lo que en muchas ocasiones asumen el liderazgo del grupo pero, en lugar de motivar a los demás estudiantes a alcanzar las metas grupales y organizar el trabajo en consenso, deciden realizar la tarea de forma individual o con otro(s) compañeros, sin involucrar al equipo completo (Rodríguez, 2016).

Conclusiones y propuestas

La tendencia actual en los modelos curriculares de las Instituciones de Educación Superior consiste no sólo en lograr que los estudiantes aprendan y generen conocimiento sobre aspectos de la disciplina que estudian, sino que también se dé un aprendizaje humano integral, en donde adquiera habilidades, aptitudes, actitudes y valores que le permitan ser más competente en el mundo real. El trabajo colaborativo desarrolla el pensamiento reflexivo, estimula la formulación de juicios, la identificación de valores, el desarrollo del respeto y la tolerancia por la opinión de los otros, de forma tal que es un recurso pedagógico que coadyuva a la formación del estudiante universitario.

Cuando se emplea el trabajo colaborativo, el aprendizaje que se espera obtengan los miembros del grupo sólo se dará cuando se logre que la interacción sea de calidad y propicie el intercambio de ideas; esto requiere que los miembros del grupo desarrollen habilidades sociales y sean conscientes de los procesos conversacionales. Igualmente es indispensable, tanto para los docentes como para los estudiantes, comprender que la actividad colaborativa sólo se logrará cuando se asuma conscientemente por los actores.

En consecuencia, es importante que los docentes universitarios empleen el trabajo colaborativo como estrategia de aprendizaje en sus cursos, y así descubrir su potencial educativo, al tiempo que se coadyuva a la formación de los estudiantes.

Finalmente, para la eficacia en el trabajo colaborativo es recomendable que los docentes utilicen alguna plantilla de diseño en la que puedan especificar los objetivos formativos y las competencias que pretenden impulsar. Es recomendable que la actividad planeada para trabajar colaborativamente tenga la siguiente estructura mínima:

- Presentación: donde se incluye información que incentive al alumno a participar en la actividad.
- Desarrollo de la actividad: donde se presenta la información (Tabla 1).

Tabla 1

Presentación de la información en trabajo colaborativo

Objetivo de la actividad	Expresan los aprendizajes que se espera logre el alumno al finalizar la actividad, expresándose en acciones que se han de llevar a cabo por los alumnos.
Objetivos colaborativos	Se detallan las habilidades interpersonales que serán promovidas durante la actividad.
Contenido de la actividad	<ul style="list-style-type: none">• Conceptual: conceptos, hechos, definiciones, fechas, etc.• Procedimental: habilidades, procedimientos, estrategias.• Axiológico: Valores y actitudes. Cuida que los contenidos guarden relación con el contexto real.
Forma de trabajo	Integración de grupos, que van de 3 a 6 miembros dependiendo de diversos factores como: total de alumnos, complejidad de las tareas, tiempo disponible y objetivos de aprendizaje, etc.
Producto de la actividad	<ul style="list-style-type: none">• Resumen• Análisis y síntesis• Reporte de investigación• Opinión y dictamen• Presentación con diapositivas, video, audio y multimedia• Exposición• Propuestas de diferentes tipos a problemas planteados• Simulaciones• Dramatizaciones

Tabla 1 Continuación
Presentación de la información en trabajo colaborativo

Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Proyector • Equipo de Cómputo • Pantalla inteligente • Plataforma Nexus • Páginas web • Referencias bibliográficas • Simuladores • Software • Demás recursos físicos y audiovisuales propios para la actividad
Tiempo estimado	Se establece desde un inicio y se da a conocer a los estudiantes los tiempos disponibles.
Descripción de la actividad	Las instrucciones deben ser claras y llevar un orden lógico y secuencial. Deben describirse detalladamente cada uno de los pasos para realizar la(s) actividad(es).
Evaluación de la actividad	Diseñar una rúbrica que permita evaluar los diferentes niveles de logro en la realización de las tareas.

Fuente: elaboración propia con base los datos recolectados

Es importante informar a los alumnos sobre lo necesario en establecer normas de comunicación, ya que esto les facilitará el intercambio de información e ideas. Con respecto a la evaluación, el maestro debe determinar y describir criterios de evaluación de manera clara y siempre al alcance de los alumnos.

Referencias

- Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA. (2000). Las nuevas demandas del Desempeño Profesional y sus implicancias para la docencia universitaria. *Proyecto interuniversitario de desarrollo institucional. División de Educación Superior del Ministerio de Educación-Chile*. Colección Gestión Universitaria, ISBN956-7106-41-X. Recuperado de <http://www.cinda.cl/download/libros/LASNUE~1.PDF>
- Collazos, C., Mendoza, J. (2006). Cómo aprovechar el “aprendizaje colaborativo” en el aula. *Educación y Educadores*, 9(10), 61-76. ISSN: 0123-1294. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/834/83490204.pdf>
- Glinz, P. (2005). Un acercamiento al trabajo colaborativo. *Revista Iberoamericana de Educación*. 35(2). Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/820Glinz.PDF>
- Iborra, A. y Izquierdo, N. (2010). ¿Cómo afrontar la evaluación del aprendizaje colaborativo? *Revista General de Información y Documentación*, Vol. 20. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID1010110221A/9030>
- Johnson, D. W., Johnson, R. y Holbach, E. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula. Quilmes: Talleres Gráficos D’Aversa. ISBN 950-12-2144-X. Recuperado de: <http://cooperativo.sallep.net/El%20aprendizaje%20cooperativo%20en%20el%20aula.pdf>
- Magraner, J.; Bernabé, G. (2013). ¿Cómo desarrollar la competencia colaborativa en el alumnado universitario? una propuesta de implementación y evaluación. XI *Jornadas de Redes de Investigación en la educación universitaria de 2013*. Los retos

- para el futuro de la educación superior: la enseñanza y la investigación para lograr la excelencia académica Recuperado de: <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes/documentos/2013-posters/335175.pdf>
- Maldonado-Pérez, M; (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Laurus*, 13(23) 263-278. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76102314>
- Mathison, L.; Gándara, J.; Primera, C. y García, L. (2007). Innovación: Factor Clave para Lograr Ventajas Competitivas. *Revista NEGOTIUM. / Ciencias Gerenciales*.7 (7) 46-83. Recuperado de <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/7/Art4.pdf>
- Ministerio de Educación. Unidad de Educación Especial. División de Educación General, (2012). DECRETO SUPREMO N° 170/09. Orientaciones Técnicas para PIE, Gobierno de Chile. Trabajo Colaborativo y Co-Docencia. Recuperado de: http://portales.mineduc.cl/usuarios/edu.especial/doc/201209121909200.PPT_DS170_01_Introduccion.pdf
- Orellana-Etchevers, Eugenia, & Bravo Valdivieso, Luis. (2000). A collaborative research and a teaching experience with teachers: A follow-up study of the pupils. *Estudios pedagógicos*, 26(), 79-89. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052000000100006>
- Peña, J. (2010). El aprendizaje cooperativo y las competencias. *Revista d'Innovació Docent Universitària*. Vol. 2. 1-9 pp. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/RIDU/article/viewFile/141791/224732>
- Prendes-Espinosa, M. P. y Martínez Sánchez, F; (2008). Estrategias y espacios virtuales de colaboración para la enseñanza superior. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XVIII () 59-90. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65411193004>
- Rodríguez-Garza, B.; Terán M. M.; Guerra, A. y Guerra, M. (2016). Orientaciones básicas en el diseño de estrategias didácticas para la construcción de aprendizajes en los nuevos escenarios educativos. *VinculatègicaEFAN*.2 (1). 2892-2913. Recuperado de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculatègica/Revistas/R2/2892-2913%20%20ORIENTACIONES%20B%20C%20ADSICAS%20EN%20EL%20DISE%20Y%20DE%20ESTRATEGIAS%20DID%20ACTICAS%20PARA%20LA%20CONSTRUCCI%20N%20DE%20APRENDIZAJES%20EN%20LOS%20NUEVOS%20ESCENARIOS%20EDUCATIVOS.pdf>

La responsabilidad social universitaria y la ética como parte de la línea curricular y formación integral del estudiante universitario

María Mayela Terán cazares
Universidad Regiomontana, A.C.
Blanca Nelly Rodríguez Garza
Universidad Autónoma de Nuevo León
Giancarlo Rene López Tapia
Universidad de San Martín de Porres, Lima Perú
Abel partida puente
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

Uno de los objetivos primordiales de las universidades, en la actualidad, como entes formadores de la sociedad, es comprometerse a formar ciudadanos que se interesen en crear un futuro más sostenible, desarrollando en ellos de manera innata conductas aprendidas que le permitan hacer de lo desconocido aspectos conocidos y reintegrarlos a una sociedad con un alto espíritu de sensibilidad y compromiso a su comunidad. Para ello se debe imaginar primero cómo sería un mundo más sostenible, y es este el gran paradigma de las Naciones Unidas y debiera formar parte de la visión de las escuelas y facultades de negocios.

Introducción

En las últimas décadas del siglo XX se empezó a vislumbrar una preocupación por el futuro de la humanidad, de la vida animal y vegetal, y por los recursos imprescindibles para la vida. Lo anterior debido a la relación entre el acelerado crecimiento económico y sus efectos ocasionados al medio ambiente, lo que hizo reflexionar sobre el peligro de la supervivencia de la especie humana (UNESCO, 2012). El crecimiento económico predominante a nivel mundial conduce inevitablemente al agotamiento de los recursos naturales de nuestro planeta de forma paulatina, así como a la degradación ambiental y al aumento de la pobreza, lo que hace pensar en la idea de falta de solidaridad entre las generaciones

De acuerdo con la UNESCO (2016): “El Desarrollo Sostenible fue definido en el Informe de Brundtland, en 1987, como un desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. En dicho informe se plantea la necesidad de una participación más efectiva de los ciudadanos para unificar los propósitos del desarrollo económico y social con la preservación del medio ambiente, a través de una distribución más racional y equitativa de los recursos; esto sólo sería posible a través de la acción conjunta de los líderes políticos de las naciones del orbe. O se adoptan patrones racionales para la producción, el consumo y la distribución de todo tipo de bienes y servicios, o la vida desaparecerá paulatinamente sobre la faz de la Tierra.

En el año 2002 se celebra la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, en Johannesburgo, y es ahí donde los líderes del mundo convienen en la implementación de los principios del desarrollo sostenible; así como en reforzar su enfoque tridimensional: económico, social y ambiental. Los aspectos en que centraron su atención fueron: la producción y el consumo sostenibles, el uso de las energías renovables, la promoción del desarrollo humano, la justicia ambiental, el acceso universal a los servicios de agua potable y de saneamiento, así como el acceso a la información y la erradicación de la pobreza (Díaz-Duque, 2015).

Conforme al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), además de la severa crisis energética, alimentaria, económica y financiera por la que atraviesa el planeta, se pone de manifiesto una grave crisis ambiental, reforzada por el cambio climático, todo lo cual deriva en el incumplimiento de los objetivos de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible y los propósitos de alcanzar un desarrollo para todos los pueblos de la Tierra.

La población mundial sigue creciendo a un ritmo no deseado, sin una correspondencia con la asignación de recursos para la educación, la salud, la alimentación y la vivienda; los niveles de pobreza lejos de disminuir han aumentado, y se han deteriorado los índices de la salud pública y la educación. La cifra de hambrientos no cede a pesar del incremento en los volúmenes de producción de alimentos, que en ocasiones se destruyen para evitar la caída de los precios en el mercado, en lugar de desviarlos hacia los países más necesitados. El creciente consumo de energía es irracionalmente heterogéneo y los patrones energéticos no son asimilables globalmente, provocando la fragmentación y la degradación de los ecosistemas, la pérdida de la diversidad biológica y el recalentamiento de la Tierra (PNUD, 2010).

El desarrollo sostenible o la sostenibilidad, consiste en reconocer la limitación del patrimonio natural para lograr el crecimiento económico y el desarrollo social; en comprender que los objetivos y metas económicas y sociales deben alcanzarse con el mínimo empleo de los recursos naturales de todo tipo, y que “los residuos producidos puedan ser debidamente asimilados por la naturaleza; alcanzando una distribución equitativa y justa de las riquezas y los conocimientos, en todo lo cual intervienen diversas dimensiones más allá de las tradicionales dimensiones económica, social y ambiental” (Díaz Duque y Gómez Sal, 2013, pp. 29-31).

La educación amplía las posibilidades de las personas, las empodera, promueve la creatividad y la imaginación y es decisiva para ampliar otras libertades. Mayor conocimiento permite que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación. Quienes tienen más educación saben mejor cómo evitar riesgos y vivir de forma más confortable. También, suelen obtener mejores empleos y mayores salarios. Los profesionistas egresados de las universidades deben actuar, en el marco de su profesión, inspirados en un conjunto de valores y principios éticos que refuercen la relación armónica entre las decisiones de índole económica en la empresa y sus impactos en el entorno. Las actuales circunstancias reclaman una nueva clase de profesionistas, con una formación desde un enfoque holístico y “la visión sistémica en la solución de los problemas, que promueva y favorezca el trabajo en equipos multidisciplinarios, y que practique cotidianamente una interacción diáfana y respetuosa con el medio ambiente, con los ciudadanos, las comunidades y la sociedad en sentido general” (Díaz-Duque, 2015, p.9).

En el informe de Bruntland, también se consideró importante analizar el crecimiento demográfico en relación con la disponibilidad de recursos naturales y

con las necesidades básicas de la población: alimentación, recursos energéticos, agua, infraestructura técnica, vivienda y espacio físico. Para hacer frente a tal situación y cumplir los requerimientos tanto del presente como del futuro, es necesario contar con una población instruida y sana (UNESCO, 2012). El propósito de este trabajo es considerar el tipo de cuestiones y problemas que ocupan la atención de los profesionales de la educación universitaria actualmente, en relación con la formación de principios éticos en los estudiantes de este nivel educativo.

Se justifica este análisis al considerar que la sustentabilidad de nuestro planeta es un problema actual; y es necesario, para lograr trascender, ir transformándolo en un planeta más saludable; lo cual es posible sólo si los seres humanos que lo habitamos somos conscientes de que podemos pasar a algo mejor y sustentable. Por este motivo, además de existir un requerimiento de una política pública ambiental a través de una legislación clara, es también necesario se elaboren programas y se planeen acciones encaminadas a conocer y valorar los recursos naturales que poseen las sociedades, y mantenerlos en condiciones que puedan ser aprovechados no sólo en el presente, sino en el futuro; es decir, se debe promover el desarrollo sostenible en armonía con el ambiente (López-Hernández, 2002).

Desarrollo

La educación formal, impartida en Instituciones de Educación Superior, debe complementar los contenidos propios de formación profesional, con lecciones de vida (experiencias) y el empirismo (la práctica) del colectivo social, lo cual traerá resultados de aplicación inmediata (Rodríguez, 2013). Al mismo tiempo, es responsabilidad de las escuelas la generación de conocimiento en torno al medio ambiente y la formación de competencias en los estudiantes, que los hagan reflexionar sobre la protección, conservación y utilización racional de los recursos naturales. En tal sentido, es imperante un modelo de educación para el desarrollo sustentable, donde los docentes generen de forma inter y multi-disciplinaria acciones y proyectos en que los estudiantes participen activamente y de manera colaborativa.

No es responsabilidad exclusiva de los gobiernos; las personas, las empresas, la sociedad civil, las instituciones educativas, deben convertirse en los agentes responsables de lograr un futuro más sostenible; y todos deben contribuir a su manera. Como señala Cajiga (2004), “la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras”. Su visión de negocios debe comprender el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

Las grandes organizaciones en el orbe han incorporado a sus estrategias de negocio la Responsabilidad Social Empresarial como un elemento diferenciador y como ventaja competitiva, con resultados económicos positivos. Asimismo, son muchos los estudios, a nivel internacional, que comprueban la correlación positiva entre el crecimiento económico y el comportamiento socialmente responsable de la empresa (García-Solarte,

2014). Los ciudadanos esperan hoy que la empresa sea parte de un cambio positivo en sus comunidades, contribuyendo de manera sustentable al desarrollo de la sociedad.

Asumir la Responsabilidad Social en las organizaciones es una tarea que implica decisiones de liderazgo a fin de superar problemas como la baja cultura cívica, la corrupción, la falta de marcos legales, un rol de mando autoritario y otros que han impedido a la empresa desarrollarse como ciudadano responsable con su entorno, por lo que Cajiga (2004) propone compromisos básicos de acción:

- Fomentar el desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que opera.
- Considerar las necesidades del entorno social del negocio en la toma de decisiones y colaborar en su solución.
- Hacer públicos sus compromisos con la sociedad y medir los logros alcanzados.
- Vivir conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario, de servicio y respetuoso de la dignidad humana, actuando con base en un código de ética.
- Contribuir al desarrollo humano y profesional de la comunidad laboral de la empresa y de sus familias.
- Apoyar alguna causa social afín a la actividad que desarrolle la empresa.
- Respetar, preservar y regenerar el medio ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, comercialización y actividades que realice.

De lo anterior se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial comprende cuatro ámbitos básicos y estratégicos; los cuales a su vez se evidencian en toda actividad de la empresa (Arévalo, 2014):

- Ética y gobernabilidad empresarial.
- Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo).
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
- Cuidado y preservación del medioambiente.

Una empresa socialmente responsable es aquella que asume la ciudadanía como parte de sus propósitos, fundamentando su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a su negocio e impactando positivamente a las comunidades en las que opera.

Las Instituciones de Educación Superior son las formadoras del ciudadano del mañana. Por ello es importante que en sus modelos educativos contemplen la Ética como parte de la línea curricular y formación integral del estudiante universitario; a fin de formar profesionistas que sean líderes, capaces de conducir los diferentes procesos que tienen lugar en la sociedad y que la impulsen por el camino de la sostenibilidad, por medio de ideas y acciones para salvar a la especie humana de los efectos nocivos de los problemas globales que afectan al planeta como el cambio climático, la degradación de las tierras, la deforestación, la contaminación, la pérdida de la biodiversidad, la reducción de la capa de ozono, la pobreza, la desnutrición, la insalubridad y el crecimiento demográfico, entre otros (Durand, 2016).

La visión de lo que implica la educación universitaria, indiscutiblemente, tiene que ver con una mirada comprensiva, compasiva y sobre todo, comprometida con los cambios históricos, sociales, culturales, económicos, políticos y éticos que ocurren en nuestras sociedades, mismos que nos deben llevar a pensar en que los procesos de transformación global requieren nuevas formas de acercarse a la realidad, pensarla,

sentirla y actuar, en coherencia con esos nuevos requerimientos, vinculados no sólo con las ofertas de mercado de las sociedades capitalistas sino vinculadas, prioritariamente, con una nueva conciencia planetaria, que establece, como principio básico la vida (Castillo-Cedeño, 2009).

Las escuelas de negocios deben involucrarse en el cumplimiento de los objetivos de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sustentable; una alternativa es a través del diseño, implementación y evaluación de modelos educativos innovadores, para apoyar la formación holística del estudiantado; como eje del desarrollo del ser humano, a través del proceso educativo con una visión integral de la persona y del mundo en el que ésta se desarrolla. En este sentido, “la formación holística requiere de la integración de saberes: saber ser a partir del autoconocimiento, para proyectarlo en un saber conocer que motive el aprendizaje continuo con miras a ser reflejado en un saber hacer que impacte en el desarrollo del entorno inmediato, con resonancia en la sociedad y en la humanidad” (Gluyas, 2015). Asimismo, las instituciones educativas tienen la responsabilidad de diseñar estrategias de desarrollo sustentable que bien pueden implementarse en los programas académicos.

Por tanto, resulta necesaria una formación axiológica sólida que permita internalizar el concepto de bienestar para todos; se requiere formar a la humanidad en valores. No obstante, según Díaz (2007), “no todos los valores son iguales: existen valores finales, los cuales representan nuestros objetivos existenciales, y valores instrumentales (medios operativos que utilizamos para alcanzar los valores finales). Convertir un instrumento (como el dinero o la tecnología) en la finalidad de nuestras vidas (felicidad o bienestar), puede llevar a la destrucción. Con todo, la atención de la Universidad debe dirigirse a lograr en los estudiantes una profunda comprensión y distinción de valores, para así dirigir su camino hacia un desarrollo y formación de profesionales socialmente responsables, líderes éticos de su comunidad”.

La UNESCO, en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, consideró la opinión de los estudiantes, quienes señalaron: “El éxito de la educación superior depende de su espíritu de dar apertura para ayudar a los jóvenes a entender mejor el mundo y a adquirir mediante la educación una autonomía que les permita prestar su contribución a la sociedad” (UNESCO, 1998: 34).

Díaz (2007) señala que la sociedad requiere urgentemente que la Universidad, como una institución pilar en la formación de los ciudadanos, asuma un mayor compromiso con la ética y los valores. El objetivo fundamental del nuevo sistema educativo debe ser el formar un ciudadano ejemplar por su conciencia cívica, su elevado valor ético, de solidaridad y compromiso proactivo con la nueva visión del desarrollo, y con las habilidades para mantenerse en un proceso continuo de aprendizaje y formación y ese es el nuevo paradigma que las universidades a nivel mundial están planteando.

La ética no se decreta, es una forma de vida; por lo tanto, si en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya sea en aula o extra-aula, no se le da y se le “exige actitudes éticas a los alumnos orientadas a un pensamiento colectivo ganar-ganar, donde ellos perciban como actitudes preferibles aquellas que tienen que ver con el bienestar común, no se puede pretender que cuando salgan al mercado de trabajo se conviertan en tomadores de decisiones orientadas a la equidad y la justicia social (desarrollo sustentable)” (Díaz, 2007).

Así que, preparar éticamente a los jóvenes profesionales, que serán los futuros gestores de las políticas de desarrollo del mundo, debe constituirse en prioridad en los modelos educativos. Es necesario que la universidad se convierta en el escenario para

ensayar y aprender el ejercicio de pensar, vivir y sentir éticamente, formando así a los futuros gestores de un desarrollo a largo plazo que se convierta en sustentable.

Conclusiones y propuestas

Este proyecto de responsabilidad social nació dentro de las aulas de dos universidades, específicamente del área de negocios, y su objetivo principal era crear conductas aprendidas de forma innata en un grupo de alumnos de nuevo ingreso; en esta investigación empírica se denotó el desarrollo de comportamientos ciudadanos en el estudiante que le permitieron superar las contingencias que se le fueron planteando a lo largo del tiempo de ejecución del proyecto, dentro de estas conductas se observó y midió como la pauta de ayuda, iniciativa, resolución de problemas, lealtad a su equipo pero más allá de ello, a su propio objetivo social, que era “donar una silla de ruedas, ayudar a una casa hogar, sentirse y ser parte de la sociedad”, lo que favoreció al desarrollo eficiente del proyecto; otros comportamientos observables fueron el cumplimiento de las metas y objetivos que se plasmaron como equipo y la virtud cívica, al comprometerse con su equipo y con la sociedad para cumplir con el proyecto social asignado.

Es compromiso de las instituciones educativas proyectar la consistencia de este tipo de conductas de responsabilidad social que le permitan entregar a la sociedad profesionistas de negocios sensibles a una sociedad e íntegramente desarrollados en aspectos de una comunidad a la cual pertenecen.

Referencias

- Arévalo, J., Bayona-Trillos, R., & Rico-Bautista, D. (2015). Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones. *Clío América*, 9(18), 180-189. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.1535>
- Cajiga, J. (2004). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial. México: CEMEFI. 35 pp. Recuperado de: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Castillo-Cedeño, I.; Marín, C. (2009). Hacia una visión holística de la educación universitaria: el amor y el caos un proceso creativo para el aprendizaje. *Revista Electrónica@ Educare*. 1(6). 135-143. ISSN: 1409-42-58. Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-HaciaUnaVisionHolisticaDeLaEducacionUniversitaria-4781046.pdf>
- Díaz-Duque, J. A. (2015). La Dimensión de la Sostenibilidad en la Enseñanza de las Ingenierías en Cuba. *Foro de Educación*, 13(19), 241-262. Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaDimensionDeLaSostenibilidadEnLaEnsenanzaDeLasIng-5153367.pdf>
- Díaz-Duque, J. A., y Gómez Sal, A. (2013). El problema de las dimensiones del desarrollo sostenible. *Referencias para un Análisis del Desarrollo Sostenible*. Universidad de Alcalá, 200 pp. ISBN: 978-84-15595-86-1.

- Durand, J.; Corengia, A.; Urrutia, M. (2016). Gestionar instituciones educativas socialmente responsables: aprender, servir e innovar; VI *Jornadas Académicas de Gestión y Dirección de Instituciones Educativas*. 1a ed. Buenos Aires: Teseo, ISBN 978-987-723-065-9. Recuperado de: <https://www.teseopress.com/gestioneducativaresponsable/wp-content/uploads/sites/285/2016/03/9789877230659.pdf>
- Díaz, J.; Montaner, J.; Prieto, M. (2007). Formación ética para un desarrollo sustentable. Ethical Formation for Sustainable Development. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(1), 159-171. Recuperado de: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100012&lng=es&tlng=es
- García-Solarte, M; Peláez-León, J D; (2014). Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. *Entramado*, 10(1) 90-111. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265433711007>
- Gluyas, R.; Esparza, R.; Romero, M.; Rubio, J. (2015). Modelo de educación holística: una propuesta para la formación del ser humano. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. 15 (9). Pp.1-25. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20654>
- López-Hernández, E. y Rodríguez, A. (2002). Programa Jalpa Limpio y verde, políticas públicas para comunidades saludables. *Horizonte Sanitario*. 9(1), 1-12. Recuperado de: <http://revistas.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/40/12>
- PNUD, (2010). La verdadera riqueza de las Naciones: Caminos al desarrollo humano. *Informe sobre desarrollo humano 2010. Edición del vigésimo aniversario*. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 253 pp. ISBN: 978-84-8476-403-8. Recuperado de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2010_es_complete_reprint.pdf
- Rodríguez, A.; Cruz, C.; López, E. (2013). Educación para la Sustentabilidad: Una experiencia chontal. *Horizonte Sanitario*, 9(12) 119-121. ISSN: 1665-3262. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4578/457845145008.pdf>
- UNESCO (1998). La educación superior en el siglo XXI. Visión y Acción: La educación superior para la nueva sociedad, la visión estudiantil. París. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>
- UNESCO (2012). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Educación para el Desarrollo Sostenible. París: UNESCO. 53 pp. ISBN 978-92-3-001077-5. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- UNESCO (2016). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Los ambientes organizacionales educativos involucrados en la actualización de planes y programas de estudio de las IES

César Ruíz Moreno
Rodrigo Castro Pérez
Universidad de Ixtlahuaca CUI

Resumen

La gestión de la educación tiende a ser compleja y difusa en tanto más elementos se agreguen, es por ese motivo que el presente documento pretende visualizar los ambientes organizacionales educativos mejor posicionados y que permitan convertirse en agentes detonadores de la actualización de planes y programas de estudio. Por ello, hace mención de la gestión interna de las Instituciones de Educación Superior (IES), su relación con el sector privado y su necesidad, sin olvidar el engranaje con las políticas públicas educativas trazadas para conseguir objetivos. En todos los casos los ambientes organizacionales se convierten en agentes detonadores de la actualización de planes y programas de estudio, por lo que no se puede omitir datos y recomendaciones de organizaciones internacionales. Se pretende que se tomen en cuenta como elementos con separación definida, pero siempre encontrando su interrelación para una solución integral a las necesidades de las IES.

Introducción

La investigación plantea en su desarrollo cómo dentro de las organizaciones dedicadas a la Educación Superior es necesario considerar o escuchar discursos muchas veces demagógicos que se dan en éstas, sobre todo cuando se habla de escuelas públicas. En este mismo tópico se da con las escuelas privadas, las que tienen programas autónomos y en su gran mayoría no se preocupan por actualizarlos y no destinan ningún presupuesto para ese fin; y las incorporadas, que buscan darle más credibilidad a sus programas al respaldarlos por una institución pública, y no pueden actualizarlos para atender las necesidades de hoy, pese a que los discentes y docentes demandan esos proyectos de actualización a los programas académicos de las IES como agentes internos de estas organizaciones.

Por otra parte, también se busca identificar cuáles son los factores externos que deben considerarse para la actualización y se ve cómo pueden ser los procesos de certificación de programas académicos, los cambios legales, tecnológicos, económicos, políticos etc., además de tener que escuchar las necesidades de los sectores productivos. También

hemos contemplado como la globalización influye para la realización de los cambios en la educación superior al estar observadas las naciones por organismos supranacionales que están constantemente observando su evolución y en especial, el renglón de la educación.

En cada uno de los tópicos mencionados durante el presente documento se mencionan a los ambientes organizacionales educativos, que no son otra cosa que la relación que guardan las IES: gestión interna o entorno, con sus recursos manejables internos; ambiente organizacional inmediato, los enroques que no son manejables, ni manipulables, pero que tienen injerencia e interrelación; el ambiente organizacional regional o nacional, los agentes rectores, políticas públicas, y sector privado, como demandantes del producto educativo o profesionales; y el ambiente mundial, que si bien no se tiene una relación directa, sí traza las tendencias de la educación superior. Estos cuatro ambientes organizacionales educativos son los que se consideran como detonantes o coadyuvantes para la gestación de los planes y programas de estudio y sus tendencias.

Metodología

El presente trabajo utiliza una metodología cualitativa porque se pretende hacer un análisis a la problemática que atañe a los ambientes organizacionales educativos que deben ser detonadores en el cambio de la educación superior. Está basado en el método deductivo porque tratan puntos generales que ayudan a enfocar la relevancia del tema de investigación. De igual forma, se utilizó el método histórico descriptivo para abordar datos relevantes que pusieran en contexto la necesidad de la evolución de los programas académicos. También se apoya en los métodos analítico y sintético para abordar, a través del desglose de términos, puntos necesarios para el entendimiento de la investigación planteada.

Con esta investigación se busca mostrar cómo es necesario que se creen mecanismos más sencillos que permitan a las IES responder a las necesidades de los sectores productivos, de la comunidad y de la sociedad a través de proyectos de actualización de planes y programas académicos.

Desarrollo

El México de hoy requiere transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad, por lo es fundamental que pilares como la educación y muy especialmente en la educación superior sean trastocados por esta transformación. Tan es así, que esta necesidad se encuentra enmarcada dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND 13-18) en el eje 3 denominado “Un México con Educación de Calidad” que tiene el siguiente objetivo:

Un **México con Educación de Calidad** para garantizar un desarrollo integral de todos los mexicanos y así contar con un capital humano preparado, que sea fuente de innovación y lleve a todos los estudiantes a su mayor potencial humano. Esta meta busca incrementar la calidad de la educación para que la población tenga las herramientas y escriba su propia historia de éxito. El enfoque, en este sentido, será promover políticas que cierren la brecha entre lo que se enseña en las escuelas y las habilidades que el mundo de hoy demanda desarrollar para un aprendizaje a lo largo de la vida. En la misma línea, se buscará incentivar

una mayor y más efectiva inversión en ciencia y tecnología que alimente el desarrollo del capital humano nacional, así como nuestra capacidad para generar productos y servicios con un alto valor agregado (Presidencia de la República, 2013, p.8).

Con respecto a la educación superior PND 13-18 presenta los siguientes datos duros que muestran como la cobertura sigue siendo insuficiente.

La matrícula de la educación superior es de 3.3 millones de alumnos, lo que representa una cobertura del 29.2%. En la medida en que se incremente el índice de absorción (proporción de estudiantes que ingresan al siguiente nivel educativo en relación con el total de alumnos que egresaron del último grado del nivel educativo inmediato anterior) y se reduzca la deserción en la educación media superior, se podrá avanzar en la cobertura. Destaca que del total de alumnos que ingresaron en 2010 a nivel preparatoria, el 49% eran hombres y el 51% mujeres. En contraste, del total de alumnos que se graduaron de nivel preparatoria ese mismo año, 46.3% fueron hombres y 53.7% mujeres (Presidencia de la República, 2013, p.31).

Después de 4 años en los que se han realizado acciones para combatir este factor de insuficiencia, es posible que los datos no hayan cambiado, pues la población se ha incrementado aproximadamente en 9.2 por ciento desde 2010, es decir, alrededor de 119.7 millones de personas (Banco Mundial), y la matrícula oferente de IES se ha mantenido, sin mencionar que las universidades públicas han visto reducir sus presupuestos paulatinamente, en aras de la eficiencia, cuando la verdad se ha invertido menos en educación en general, y contrario a recomendaciones de instituciones internacionales y de especialistas.

En el documento general de referencia, también se encuentra un apartado referente a “Vinculación de la Educación con las necesidades sociales y económicas”. Este apartado menciona que los jóvenes hoy en día perciben que no adquieren las habilidades, competencias y capacidades necesarias para su inserción laboral.

Más adelante menciona esa necesidad de mejorar los programas para poder corregir esa percepción de los jóvenes y de los que les brindan la oportunidad de insertarse al campo laboral, manifestando lo siguiente:

Para lograr una educación de calidad, se requiere que los planes y programas de estudio sean apropiados, por lo que resulta prioritario conciliar la oferta educativa con las necesidades sociales y los requerimientos del sector productivo. Adicionalmente, es necesario fomentar mecanismos que permitan certificar que las personas que cuentan con experiencia laboral, pero no estudios formales, puedan acreditar sus conocimientos y habilidades mediante un documento oficial. Además, frente a los retos que impone la globalización del conocimiento, es necesario fortalecer las políticas de internacionalización de la educación, mediante un enfoque que considere la coherencia de los planes de estudio y la movilidad de estudiantes y académicos (Presidencia de la República, 2013, p.32).

De igual forma manifiesta datos estadísticos sobresalientes sobre carreras de las ramas económico-administrativas.

Adicionalmente, hoy en día existe un desequilibrio entre la demanda de los jóvenes por ciertas carreras y las necesidades del sector productivo. De las carreras con mayor número de profesionistas ocupados Ciencias Administrativas, Contaduría y Derecho, un 49.6, 67.7 y 68% de los egresados no desempeña labores afines a sus estudios, respectivamente.

Este desequilibrio también se refleja en sus remuneraciones: en promedio, los egresados de ingenierías ganan 13% más que sus pares de las tres carreras mencionadas. Por lo anterior, es necesario desarrollar mecanismos que mejoren la orientación vocacional de los estudiantes, en particular en las transiciones entre los diferentes niveles educativos (Presidencia de la República, 2013, p.32).

Para contrarrestar estos números y buscar mejorar la educación universitaria el PND propone las siguientes medidas:

Para garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo se plantea ampliar las oportunidades de acceso a la educación, permanencia y avance en los estudios a todas las regiones y sectores de la población.

La igualdad sustantiva entre mujeres y hombres deberá verse reflejada en la educación, la cultura, el deporte, y en las especialidades técnicas y científicas. Por un lado, se fomentará la inclusión integral de las mujeres en todos los niveles de educación, dando especial seguimiento a sus tasas de matriculación para asegurar que no existan trabas para su desarrollo integral. Asimismo, se propiciará que la igualdad de género permee en los planes de estudio de todos los niveles de educación, para resaltar su relevancia desde una temprana edad.

Finalmente, para hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible, se requiere una sólida vinculación entre escuelas, universidades, centros de investigación y el sector privado. Además, se debe incrementar la inversión pública y promover la inversión privada en actividades de innovación y desarrollo. Los esfuerzos encaminados hacia la transferencia y aprovechamiento del conocimiento agregarán valor a los productos y servicios mexicanos, además de potenciar la competitividad de la mano de obra nacional. (Presidencia de la República, 2013, p.37)

Como se puede observar, para el gobierno y el sector privado es una prioridad mejorar la educación en el país, buscando mecanismos que ayuden a proporcionar las herramientas necesarias a los jóvenes que ingresan a las Instituciones de Educación Superior (IES). El avance del 2013 a la fecha ha sido mínimo, ya que la mayoría de los que egresan se siguen enfrentando a esa inseguridad, además de la falta de oportunidades laborales u oportunidades laborales que no cubren sus expectativas.

Esto ha llevado a las IES a reflexionar sobre la necesidad de responder a esa demanda de los jóvenes y de los sectores económicos que necesitan gente con más preparación y capaz, que les favorezca su desarrollo para hacer frente a la competencia y al desarrollo global de la economía, donde sobreviven sólo las empresas que encuentran los mejores talentos, al ser ellos los facilitadores de la transferencia de conocimiento y tecnología generada por las universidades.

Lo anterior genera que se haga el presente estudio sobre cuáles deben ser los agentes facilitadores para mejorar los programas de las currículas de las carreras económico-administrativas, que generen confianza a los jóvenes egresados a través de proporcionar competencias, habilidades y capacidades para su inserción laboral o para el emprendimiento, promoviendo el auto empleo entre ellos. La obtención de estas herramientas debe convertirlos en talento humano, como lo manejan internacionalmente, pero también se convierte en capital humano por competencias laborales para las empresas, a quienes les generan más utilidades en cuanto mayor sea su desarrollo de habilidades para su área de trabajo; y a su vez esto detone un crecimiento en la economía, mejorando así también las expectativas económicas de ellos, logrando tener gente con un bienestar satisfactorio.

Agentes internos: Ambiente organizacional interno y expectativas de la productividad educativa de las IES

El ejercicio de las Instituciones de Educación Superior en su encomienda de compartir e impartir conocimiento ha transitado por varias etapas y procesos, sin que este transitar sea homogéneo en todos los países, pues la complejidad de la cultura, costumbres, condiciones sociológicas, económicas, pero sobre todo políticas así lo determinan.

Cada país enfrenta problemáticas distintas para implementar o coadyuvar a la evolución del proceso de implementación de la política educativa, pero en el caso de los países latinoamericanos, donde el fenómeno de la globalización existe sólo en algunas áreas básicas como la economía y las finanzas, la implementación de modelos educativos es centralista, vertical y desde el poder hacia las ramificaciones. No hay involucramiento de la sociedad, de las personas que viven la problemática de ausencia educativa. Un ejemplo claro es cuando las escuelas incorporadas a una universidad pública quieren hacer la actualización de los programas educativos, y no pueden sino hasta que no se realicen en una unidad permisora, aunque los profesores ya se salten el temario vigente por obsolescencia.

Más allá de las condiciones de tecnología y modernidad de los instrumentos que coadyuven a la impartición del conocimiento, los modelos educativos deben ir acompañados por opiniones de especialistas, investigadores, trabajadores que conocen las debilidades en carne propia, la sociedad, las IES y claro el ejecutor educativo o rector educativo. Este último, sólo como elemento coordinador, cohesionador, rector y no dictador de acciones cortoplacistas y populistas. El discurso del Estado debe ser después de haberse llevado a cabo la acción y no como promesa.

Las IES efectivamente son responsables de las esferas escolares, académicas y didácticas, donde se insertan la actualización de planes y programas de estudio, que se desprenden de la política educativa que cada Estado considere pertinente aplicar. En este enroque de engranajes se debe plasmar un elemento con responsiva de la sociedad en su conjunto y regional en su actuar, con la perspectiva de fusionar intereses académicos, sociales y de comunidad.

Una sociedad que no es tomada en cuenta para decisiones que afecten en su evolución se aparta y, en respuesta, no toma en cuenta cualquier proceso que, aunque le sirva y sea en beneficio: no le toma seriedad a su implementación. Así, cambios de la sociedad que consideramos moderna han permeado en someter a consideración sus mecanismos de impacto educativo en favor y para la sociedad, y ésta a su vez, se ve motivada a participar y enriquecer cualquier proceso. Sin embargo, un gobierno totalitario o similar, o una democracia falaz, donde los discursos son constantemente disfrazados, tienden a estar en una pos-verdad, es decir, donde los hechos que permean la realidad son menos influyentes en la opinión pública que las emociones y creencias personales de los políticos (Diccionario de Oxford: *El País*, 2016).

Entonces las IES deben formar esferas de involucramiento con el Estado rector de las políticas educativas, tomar en cuenta las expectativas o tendencias de la sociedad y, por supuesto, tomar en cuenta a la comunidad regional, no sólo para alimentar el modelo educativo, sino para que su implementación se dé sin contratiempos y sea valorada en su consecución. Efectivamente las IES deben ser el detonante de la contienda pedagógica, didáctica y académica que tome la iniciativa y las riendas de un calendario y objetivos, mediante los cuales todos deben ser beneficiados.

Es aquí donde se debe ser sensible ante las expectativas de los modelos de implementación por las IES, pues los involucrados siempre están esperando beneficios personales o de grupo en el presente, olvidándose de las verdaderas causas de educación, cuyos resultados sabemos que son a mediano y largo plazos. Quien lleve la directriz debe manejar el vocabulario adecuado de una negociación que no necesariamente tiene involucramiento de elementos monetarios, pero que debe ofrecer beneficios para que IES, Estado, Comunidad Escolar y Sociedad se vean forzados a participar.

Se deben considerar elementos reales a alcanzar en la implementación de expectativas de actualizaciones del modelos o sistema educativo, tales como docencia, investigación, extensión, vinculación y servicios (Reséndiz, R., 2012), sin embargo lo que debe permear en el proyecto de actualización es centrarse en el compartir e impartir el conocimiento como fin último, donde se ven trastocados los grandes aspectos del aprendizaje y la enseñanza, cuyos ejes son indispensables y, por consiguiente, difícilmente manipulables en su esencia, por lo que se deben buscar las mejoras e innovaciones en otros focos coadyuvantes y estructurales.

Por las características de los fines que persiguen los diferentes macro grupos de poder, para llevar a cabo un proyecto de actualización educativa por parte de las IES en el entorno inmediato y el nacional, lo recomendable es visualizar los elementos que pueden ser manipulables o manejados por parte de las IES, sin olvidar hacer el trabajo de gestión y sensibilización hacia la comunidad inmediata, hacia la sociedad en general y, si fuera el caso, hacia quien ejerce el poder de ejecución de las políticas públicas educativas u otros entes de poder que pudieran apoyar o verse afectados. No hay olvidar que además hay organizaciones, países y entes de poder internacional que también pueden involucrarse; por ejemplo: la Agenda de Educación Mundial 2030, a cargo de la UNESCO (UNESCO, 2017).

Si bien es verdad que la prioridad es el discente, su enriquecimiento cognitivo y su arsenal de herramientas para que salga a dar batalla en el campo profesional, también es cierto que se debe voltear a los elementos estáticos y dinámicos con que cuentan las IES, para generar el ambiente óptimo de productividad educativa.

Pareciera recurrente encontrar en algunos círculos de expresión que el elemento docente es el centro de responsabilidad del fracaso o éxito los modelos educativos, pues no son pocos los investigadores más representativos de la educación, por no decir los más comerciales:

(Cano, 2008; Chehaybar, 2007; Perrenoud, 2004) que argumentan que el éxito o fracaso de los cambios educativos dependen, en mayor medida, de que los docentes en su trabajo cotidiano estén dispuestos a realizar el esfuerzo de cambiar su práctica.” (Jiménez, Hernández y Celis: 2007)

Sin negar la responsabilidad del docente, la que debería ser siempre compartida por la IES y la entidad gubernamental rectora, la verdad es que existe una serie de variables ajenas a la voluntad de cambio del docente, pero más que eso, la poca visión de modificar el ambiente inmediato por parte de las IES. Si de verdad se quiere un cambio de la práctica del docente, se debe comenzar por acercarse y ver sus expectativas, que en su mayoría no serán de carácter monetario como se especula siempre. Es posible que baste un reacomodo del ambiente laboral, de un actuar de los pilares con los que tiene relación, sin olvidar los apoyos físicos; en algunos casos son detalles tan insignificantes para unos y tan relevantes para otros como el trato respetuoso y cordial, o darle su lugar en el engrane de producción educativa.

Descartando la variable del docente como eje único responsable del acontecer educativo, las IES tienen varios elementos de los cuales echar mano para modificar el entorno general y su entorno inmediato. Ejemplos claros son aquellos de imagen, de orden, de organización, aquellos que no necesitan cantidades considerables de inversión monetaria, sólo de ajuste en su gestión y administración. Es posible hablar en este caso de movimientos, actos y hechos de eficacia y eficiencia. Existen otros elementos que sí requieren inversión monetaria y temporal, sin embargo, es posible que sea suficiente con reajustar de presupuesto, sea éste asignado, priorizado o de inversión preventiva. Por último, los elementos con los que definitivamente no se cuenta y su adquisición depende de un esfuerzo mayúsculo y nuevo. Entonces, si reorientan los esfuerzos de gestión educativa en el contexto inmediato del docente, optimizando los recursos con los que se cuentan, se reorientan los recursos presupuestales y se focalizan con precisión los recursos que necesitan inversión monetaria considerable, es posible que se satisfagan las expectativas positivas a mediano y largo plazo.

Por otro lado, el centro de atención mediante el cual se puede medir la productividad educativa es el discente. Ya se ha comentado arriba cuál es el objetivo de la IES respecto de su producto. Sin embargo, no es reciente, ni siquiera del siglo pasado, la preocupación de preparar más y mejor al discente; pues Juan Luis Vives, ya en el siglo VI, señala que el objetivo de los estudios es hacer al joven más instruido y mejor (Gutiérrez, 2002). El mismo autor, considerado el pensador más representativo del enfoque pedagógico humanista, ya hablaba en su *Tratado de la Enseñanza*, en su título *Sobre las disciplinas* (Gutiérrez, ídem), de la restauración de los programas, que no es sino a lo que ahora llamamos actualización de planes y programas de estudio.

El objetivo de la educación escolar no ha cambiado: preparar de mejor manera a los alumnos para ejercer su profesión. Quizá la finalidad última, sin que se haga explícita en la mayoría de los casos, es que éste profesional, ejerciendo sus atributos cognitivos, sea y forme parte de la evolución de su entorno social y a su vez de la sociedad misma. Si todas las IES tuvieran la misma visión llegaríamos a la estabilidad de la humanidad en su fase terrenal. La afirmación anterior pudiera parecer difusa o confusa, sin embargo, para Juan Amós Comenio, del siglo VII, representante indiscutible del Realismo pedagógico, en su obra *Didáctica Magna*, señala el poder de la educación para mejorar al hombre y a la sociedad (Gutiérrez, ídem). Así que el producto de las IES debe tener expectativas para los plazos corto, mediano, largo y pos-largo.

Algunas problemáticas que deben visualizarse para llenar las expectativas de los clientes de la IES son: diversidad cultural, distribución de la población y la disparidad del poder adquisitivo. Es posible que la diversidad cultural no pueda ser minimizada en su impacto, pues es un fenómeno del cual se debe sacar provecho y no tomarlo como obstáculo. Esta diversidad cultural es un aliciente y detonador de enriquecimiento de conocimientos regionales, que pueden aportar en la suma de expectativas similares. La diversidad cultural permite tener bien definidas algunas regiones que esperan y demandan elementos idénticos para su región, para sus comunidades, para la explotación óptima de sus recursos locales, y no la explotación o saqueo por grandes monopolios o empresas extranjeras, que no dejan sino miseria, calamidades naturales, enfermedades sociales y abandono. Un ejemplo claro son las empresas mineras o donde se explotaba el petróleo: Río Bacanuchi, Sonora, México —minero—; Ciudad del Carmen, Campeche, México; Mina San José, Chile; y para nadie son un secreto las atrocidades y guerras que son provocadas en el continente africano para saquear diamantes o metales raros. El hacer llegar educación superior a estas regiones permite que su organización social y política

acomode sus demandas de manera acorde con sus necesidades y los recursos con los que cuenta, y que se ejerza así la sustentabilidad y sostenibilidad regional y comunal. Es posible que gran parte de los demandantes de esta educación superior lo hagan con miras a un quehacer generalizado, con vicios o visión de nación, de mundialización y de servicios de primer mundo, sin embargo, es ahí donde deben centrar sus esfuerzos la IES, con la gestión óptima de recursos, la oferta real, con enfoque de desarrollo regional, particularizando los planes y temarios de estudio, desprendidas de un modelo educativo nacional. Posiblemente el modelo por aspiraciones articulado en sus fases sociales y culturales sería una buena propuesta.

Nuestro país se ha caracterizado por tener alta concentración de personas en zonas urbanas, sobre todo a partir de modelo de sustitución de importaciones, donde la tendencia por las distintas políticas públicas permitió la concentración de personas en pocas ciudades. Todavía para el sexenio presidencial de 2000 a 2006, se podía apreciar la alta concentración de la población de las zonas urbanas, y como nuestro gobierno tiene otras prioridades, es posible que tengamos los mismos índices de concentración sólo que con 20 por ciento más de población.

En 2000, la tercera parte de la población nacional se concentraba en nueve ciudades mayores a un millón de habitantes, mientras que el otro extremo, la cuarta parte de los mexicanos habitaba en 196 mil localidades menores a 2500 habitantes (Cruz, Cruz; 2008).

¿Por qué es importante la dispersión o concentración de la población? Sólo por la demanda en principio. Pero si se comienzan a desagregar elementos de los demandantes, como la regionalización cultural, el poder adquisitivo, los medios de transporte, las posibilidades laborales o la demanda profesional de las carreras ofertadas, pues entonces la distribución de la población es fundamental.

A la diversidad cultural o regionalización cultural y a la distribución de la población, va muy pegado el poder adquisitivo. Por la mayoría es conocido que a menor contextualización de la educación formal en una comunidad con pocos habitantes, aunque se tenga riqueza cultural diversa, el poder adquisitivo es muy bajo; en algunos casos, ni siquiera se acerca al salario mínimo. Las personas sobreviven del autoconsumo, lo que lleva a que, si se preparan más a estas personas para la optimización de su producción, es posible elevar su nivel de vida. Esta variable no es para ver si se lleva una IES particular o no, al contrario, se debe tomar en cuenta con la intención de que no sea un pivote de salida para la deserción inmediata o a largo plazo del discente. Si el estudio marca que el poder adquisitivo es precario, pero que hay disposición social, política regional y los tres sectores básicos cercanos, pues se debe buscar el acompañamiento de los tres niveles de gobierno (becas, subsidios, recursos físicos, etc.) para atraer recursos y aprovechar a los discentes hambrientos de saberes. Pero este proceso debe ser un acuerdo donde se forme un colegio de los actores involucrados para la consecución de los recursos obtenidos con puestos rotatorios, sin que algún titular de los niveles de gobierno sea quien lleve la batuta. No sólo estamos hablando de recursos monetarios para la alimentación y transporte, sino para útiles escolares, computadoras y tecnología, prácticas de laboratorio, etc.

De tal suerte que, para poder satisfacer las expectativas de los discentes, de la comunidad escolar, de la región y de la sociedad en su conjunto, se deben contemplar las variables de regionalización culturales, con todo lo que ello implica: la dispersión de la población y el poder adquisitivo, sea familiar o el destinado a la educación del discente,

sin espantarse de que en algunos casos puede ser cero. Este proceso debe ser mediante un estudio de mercado, un censo, un instrumento, que permita ver la dinámica de la población de estudio, de movilidad, de expectativas, pues mientras más detalles y claridad se tengan, más fortaleza de toma de decisiones se dará en la aprobación de la instauración de una IES en cualquiera de sus tipologías, como las propuso la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1999. Pero más que aprobar una institución en un lugar cualquiera, se deben focalizar los esfuerzos en determinar qué oferta educativa se implementa, para saber si llena las expectativas, primero del involucrado primario que es el discente, y después de la comunidad o región, donde entra el bien profesional, productivo-empresarial y el comunal.

Agentes externos

Para hablar de los Agentes externos se podría considerar lo dicho por Brovelli (2001) en su texto sobre evaluación curricular, en que comenta cómo ésta puede funcionar como agente. Para ello se hará mención de dos puntos en particular:

- a) La realizada con el aporte de un agente externo convocado por la propia institución a ser evaluada, en cuyo caso su actuación implicará compenetrarse con las intenciones institucionales y establecer en un marco de coincidencias básicas para el desarrollo del proceso evaluativo, brindando su asesoramiento en la conducción del proceso, ofreciendo otra mirada, con menor grado de implicancia en el funcionamiento institucional y curricular, que podrá ser contrastada con los datos e interpretaciones de los protagonistas directos
- b) La evaluación externa como responsabilidad de los organismos del Estado, con fines de seguimiento y control de procesos educativos que ofrezcan información acerca de su calidad y eficacia. En este caso se está hablando de la evaluación como proceso de Rendición de cuentas, ligado al compromiso de brindar información a los organismos responsables de la educación y a la sociedad en su conjunto.

Si se hace referencia a los criterios de ANUIES la única forma de mejorar los programas educativos de las IES es a través de la certificación, para lo que es necesario que agentes externos intervengan en la evaluación de ellos, como se mencionó anteriormente, por petición de la IES o por injerencia de Estado como agente externo.

La certificaciones y acreditaciones de los planes de estudio se pueden dar ante distintos organismos nacionales como son las CIEES, FIMPES, CACECA y algunos internacionales que, como se dijo antes, lo único que buscan es apoyar a las IES realizando trabajos de evaluación que permitan encontrar áreas de oportunidad para la mejora continua de los programas, y así tener la certeza de que ellos proporcionan las herramientas que se requieren para formar talento humano capaz de contribuir en el desarrollo social y económico del país.

¿Quiénes exigen la actualización de programas de estudio?

Es necesario mencionar cómo es que existen otros agentes externos que exigen la actualización y creación de programas que mejoren el talento humano egresado de

las IES. Algunos de esos pueden ser los factores tecnológicos, económicos, legales, financieros y organizacionales.

Es necesario considerar la tecnología como un agente de cambio, ya que el uso de ésta para el manejo de la información va evolucionado. No se puede perder de vista la corriente del *big data* donde ese cúmulo de información que se genera en las organizaciones necesita de gente que pueda procesarla para que se convierta en una herramienta de poder para la toma de decisiones. En ocasiones las currículas de las IES de las licenciaturas económico-administrativas dejan de lado este aspecto en la formación del talento humano que tiene en sus aulas al tratar estos temas de manera superficial o al no invertir en la infraestructura necesaria para poder brindar y certificar estas competencias en los jóvenes egresados de sus instituciones.

En cuanto al factor económico, debemos considerar que este aspecto hoy en día evoluciona de manera vertiginosa al dinamizarse los bloques económicos a nivel global. Igualmente, es notable el surgimiento de nuevos términos, características globales que afectan en su marco macroeconómico a los distintos entes, y para el cual el capital humano que se forma en las IES debe estar preparado y ser capaz de resolver situaciones que afecten a las empresas o aprovechar circunstancias que generen oportunidades económicas a ellas.

Por la parte legal, se sabe que a nivel nacional los escenarios cambian de acuerdo con las necesidades del Estado por lo que es importante formar gente que tenga esa capacidad de responder en muchas ocasiones, casi de manera inmediata, con el fin de mantener a las organizaciones dentro del marco legal. De igual forma a nivel internacional se presentan cambios en los marcos legales para negociaciones con empresas de otros países, llevando esto a que el capital humano egresado de las IES pueda lograr un análisis oportuno para poder asesorar de manera eficiente a los empresarios o tomar decisiones óptimas en el caso de los emprendedores. Esto es aplicable para las distintas partes del derecho (mercantil, civil, laboral, comercio exterior, fiscal, etc.).

Las finanzas son también un factor indispensable hoy en día para los entes económicos, porque para sacar el mayor provecho a los recursos financieros, es necesario el tener un conocimiento pleno de todas herramientas de análisis financiero, de modo que resulte posible determinar la situación del negocio, obtener financiamientos favorables u otorgar financiamientos en condiciones favorables, así como hacer uso de los instrumentos financieros adecuados a las necesidades de las organizaciones. Un buen análisis financiero también puede llevar a las organizaciones a una mejor planeación de sus flujos y de su crecimiento.

Dentro de los agentes externos no podemos dejar de considerar a los empresarios y al sector público que son los empleadores: termómetros de si los jóvenes egresados de las IES salen con las capacidades necesarias para afrontar los retos que se les presentan en el ámbito laboral, siendo testigos de sus éxitos y de sus fracasos. En este aspecto, IES y empresarios han luchado por lograr un vínculo donde la preparación en aulas y la evolución de la cultura empresarial vayan a la par, pero hoy en día el desarrollo empresarial sigue un paso adelante (si no es que más) en comparación con lo que la instituciones educativas imparten. Por eso es necesario no dejar de lado a los factores externos en la preparación de los programas educativos de las IES.

También los responsables de la elaboración de esas actualizaciones deben ser las distintas academias que se conforman entre los docentes de las licenciaturas que son los responsables de proponer actualizaciones o reestructuración de los programas, ya que son ellos los profesionales que muchas veces están cerca de los distintos sectores productivos y que pueden aportar en este sentido.

Otros agentes externos son los organismos internacionales que presionan al mejoramiento de la educación superior, las instituciones observadoras del gasto que realizan los Países para la creación de instituciones de educativas a nivel superior y el mejoramiento de éstas para entrar en los *rankings* mundiales. Para ilustrar esta parte se toman en cuenta algunos elementos considerados por la OCDE (2016), que es un organismo de gran influencia para el desarrollo de la educación y la economía.

Este organismo menciona, por ejemplo, la importancia que tiene la educación superior como vínculo con el ámbito laboral y para lo cual nos da datos a considerar, para ver la situación de la educación en México; así, por ejemplo, menciona que en 2015 sólo 16% de los adultos alcanza estudios de educación superior, 20% menos que los socios promedio (36%). Tomando en consideración datos por rangos de edades: de 55 a 64 años sólo 12% tiene un título, y de 25 a 34 años, sólo 21 %, y se espera que de los jóvenes que realizan actualmente sus estudios superiores sea 25%. Estos datos son superiores a los de algunos países emergentes socios OCDE Brasil, China, Indonesia, Sudáfrica.

Complementando esto, podemos ver como la OCDE da datos sobre como la educación influye en el ámbito de la inserción laboral: “la educación superior es un enlace importante entre las políticas educativas y el mercado laboral. En México, como en la mayoría de los países de la OCDE, la tasa de empleo de los adultos tiende a aumentar con el nivel de estudios. Incluso dentro de la educación superior, la proporción de los adultos empleados, entre los 25 y 64 años de edad, en el 2015 fue mayor entre los que tienen una maestría o doctorado o equivalente (87%), en comparación con los que sólo tienen licenciatura (80%) y de programas de técnico superior universitario (73%)”.

Por otra parte menciona cómo México tiene uno de los mejores porcentajes de los países OCDE con respecto al número de estudiantes e investigadores en campos de las ciencias y la ingeniería, y así lo expresa:

Dadas las preocupaciones sobre la competitividad en la economía global y el mercado laboral, algunos países le han dado gran importancia al aumento del número de estudiantes e investigadores en los campos de las ciencias y la ingeniería. En México, el 23% de los alumnos de licenciatura o programas de técnico superior universitario se gradúa en el campo de la ingeniería, manufactura y construcción, uno de los porcentajes más altos entre los países de la OCDE (cuando el promedio de la OCDE es de 13%). (OCDE, 2016).

Otro punto que resalta es la inversión que se hace en la educación dentro de los países pertenecientes ella.

El gasto en educación en México sigue siendo bajo en términos absolutos, pero corresponde a una relativamente alta proporción del PIB y el gasto público total del país. En el 2013, desde la primaria hasta la educación superior, México dedicó 3,400 dólares por estudiante, muy por debajo del promedio de la OCDE de 10,500 dólares. Lo cual también es inferior a otros países de América Latina de los que se cuenta con información, Brasil (4,300 dólares) y Chile (5,100 dólares), pero mayor que Colombia (3,200 dólares). Por otra parte, el gasto por estudiante en educación superior en México es de 7,600 dólares, lo cual fue casi tres veces mayor que el gasto por alumno en la enseñanza primaria (2,700 dólares). Ésta es la segunda diferencia más alta entre los países de la OCDE, que en promedio gastan dos veces menos en estudiantes de educación superior que en los estudiantes de primaria.

Es importante mencionar que México ha invertido un 20% más en la educación superior pública.

Los datos anteriores son resultado de estudios realizados por este organismo a los países integrantes, ya que pretende que todos los pertenecientes busquen tanto la superación económica, cultural, y tecnológica, con el fin de abatir los rezagos en el desarrollo y su inserción en ámbito global. Por tanto, esto influye en la incorporación de mejoras y actualizaciones a los programas de las IES para poder alinear al País con las tendencias de la educación superior a nivel global.

Es importante también considerar las tendencias globales de la educación superior. Según López (2008), se ha dado una masificación: “la tasa bruta de matrícula (TBM) a nivel mundial pasó de 13 millones de estudiantes universitarios en 1960 a 137 millones en el 2005” (UNESCO, 2007, p. 132 citado en López, 2008).

Un problema ocasionado por la masificación de la educación superior es que las empresas tengan que gastar miles de millones de dólares estadounidenses en capacitación para sus trabajadores.

Para poder cubrir las necesidades de la educación superior los países han tenido que recurrir a su privatización de manera acelerada en gran parte de los continentes, sólo en la región de Europa Occidental y África sigue predominando la educación superior pública; esto ha provocado una aparición desmedida de IES patito o de garaje cuya función es cubrir las necesidades de la demanda, sacrificando muchas veces la calidad.

Las universidades que pretenden destacar, como ya se había dicho, recurren a certificaciones nacionales e internacionales. Aunque en esas certificaciones internacionales se pueden presentar problemas por los contrastes en la idiosincrasia entre los encargados de las certificaciones y la universidad a certificarse.

Otra tendencia importante entre las universidades es el querer trascender para encontrarse en las listas o *rankings* de que se elaboran a nivel nacional, lo cual se logra a través de las certificaciones diversas y sobre esto López (2008) refiere:

Los rankings están cada vez más de moda. Es cada vez mayor el debate en torno a las universidades de categoría mundial (World-Class Universities), refiriéndose este concepto a las que tienen una excelencia reconocida mundialmente.

Y así podrían seguirse mencionando tendencias que deberían empujar a las IES a tener mejores programas académicos. Se considera que más allá está el que a los jóvenes una educación de alta calidad que les proporcione seguridad, competencias, habilidades, capacidades y algo muy relevante: orgullo de lo que son. Por eso el Estado debería reflexionar sobre esa tendencia de proporcionar reconocimiento a esas universidades necesarias, pero que sólo “ofrecen cristalititos”, en pro de la denigración de las profesiones, muchas veces por la falta de calidad en sus programas y de los docentes que se contratan. En cuanto a las universidades públicas, es importante generar mecanismos de respuesta más inmediata a los cambios de los tiempos para generar actualizaciones y reestructuras a los programas de manera más pronta.

Conclusiones

Las Universidades son un elemento germinador de conocimiento, de próceres futuros de incalculable valía, en tanto desarrollen conocimientos, sea esto a través de su elemento primordial que es el discente o las partes coadyuvantes, como las áreas administrativas o zonas de investigación. Las Universidades son parte fundamental de la evolución y

crecimiento de las sociedades, que a través del conocimiento transforman las maneras de relacionarse entre los individuos. Pero este crecimiento puede estancarse, si no se toman medidas como la actualización continua de planes y programas de las carreras que ofrecen.

Es cierto que también existe un sinnúmero de factores a tomar en cuenta para acrecentar el valor universitario, como el ambiente laboral del docente, la institucionalización de los movimientos de recursos humanos o cualquier otro que implique recursos monetarios. Estas áreas coadyuvantes no necesitan grandes esfuerzos de inversión, sólo de ajuste en designación presupuestaria o de asignación de tiempos a las actividades.

Para ello, se debe identificar cada uno de los elementos con los que cuenta la IES con la finalidad de que éstos sean utilizados al máximo, y en cualquiera de los ámbitos de los objetivos primordiales o auxiliares y coadyuvantes que se plantee la IES. Por tanto, los ambientes organizacionales de cada IES son fundamentales con la finalidad de apoyar a máquina principal que es el docente, como para coadyuvar su desarrollo e implementación de la enseñanza aprendizaje.

Desde la perspectiva de las recomendaciones, se sugiere a las IES, mantener el espíritu del conocimiento por sobre todas las cosas, optimizar los recursos disponibles, reasignar dichos recursos para que sean utilizados, actualizar los planes y programas de las licenciaturas, reajustar la disponibilidad de los recursos, reprogramar el presupuesto asignado y, si aun tras todo esto fuese necesaria una inversión, buscar financiamiento externo a las IES, ya que ésta permitirá superar el proyecto. Lo anterior es responsabilidad de cómo se encuentre organizada la IES, de cómo impacte cada una de sus áreas en su actuar. Se insiste en la actualización de planes y programas de estudio, pues los beneficios son variados y las erogaciones pueden convertirse en pérdidas. Si no hay autogestión escolar en su máxima expresión, es posible que no se identifique las pérdidas inmediatas, pero a la larga (en los plazos mediano, largo y pos-largo), la diferencia en el costo de oportunidad general se verá reflejado.

Por último, al realizar la investigación también se identificó cómo hay agentes internos y externos que detonan la actualización de los programas académicos de las licenciaturas en negocios como son las necesidades de los jóvenes de adquirir competencias y habilidades para inserción laboral, los requerimientos de la evolución de éstos también se debe dar a través de innovaciones en la parte tecnológica, legal, financiera, emprendedora y política-económica.

De ninguna manera se debe olvidar la normatividad de las políticas públicas en cuanto a los alcances que se pretenden, al contrario, se debe hacer el enlace y engranaje necesarios para que los objetivos nacionales y a un periodo determinado sean alcanzables. Es decir, el organismo ejecutor de la educación en cualquiera de sus niveles debe ser un agente detonador de la renovación de planes y programas educativos, que sugiera, exija y permita la vinculación de los objetivos públicos educativos con los de las necesidades y de las IES.

El ambiente inmediato se inserta como uno de los agentes detonadores más importantes, como ambiente macro organizado e interrelacionado y se refiere a la vinculación necesaria entre IES, empresarios y sector público, ya que éstos son los que le van a dar cabida a la mayoría de los egresados, pero requieren que tengan las competencias para insertarse de lleno a la actividad productiva y no se necesite invertir en capacitación.

Otros factores importantes son los organismos internacionales que se encargan de medir la evolución de la educación en las naciones como indicador de su desarrollo social, cultural y económico; dos de los más importantes son la OCDE y la UNESCO, que ofrecen cifras estadísticas que ponen al descubierto la situación de este renglón que abordamos hoy sobre la educación superior.

La actualización curricular no es una labor fácil, ya que está rodeada de innumerables factores organizacionales, económicos, logísticos, pedagógicos, legales y más, que deben conjuntarse para alcanzar este objetivo.

Se propone que una vez visualizadas las tendencias mundiales en educación superior, se vincule con la normatividad y los planes de políticas públicas educativas, en específico las de educación superior, pero que de ninguna manera se olvide que existen estrategias en la administración interna de cada IES, cuya gestión óptima puede ayudar a gestar un elemento crucial para el objetivo que buscan: la actualización de planes y programas de estudio.

Referencias

- Brovelli, M; (2001). Evaluación curricular. Fundamentos en Humanidades, II. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400406>
- Cruz, Y., Cruz A. (2008). *La Educación Superior en México, tendencias y Desafíos*; Avilacao, Campinas, Sorocaba, SP, v, 13, n, 2, p. 293-311, jul. 2008.
- Gutiérrez, I. (2002). *Modelos educativos paradigmáticos en la Historia de la Educación*. Arbor CLXXIII, 681 (septiembre 2002), 3-17 pp.
- Jiménez, Y., Hernández, J., Celis, A. (2007). *Educación Superior y Docencia: Expectativas de los estudiantes del nuevo milenio*. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa, ISSN 2007 - 8412.
- López, F. (2008) TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO Y EN AMÉRICA recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-40772008000200003 8/3/2017
- OCDE, (2016) Panorama de la Educación 2016, recuperado de: <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/EAG2016-Mexico.pdf> 9/03/2017
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Recuperado de <http://es.unesco.org/themes/education-21st-century>
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (2013). Recuperado de: pnd.gob.mx
- Reséndiz, R. (2012). *Modelos Educativos, Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa*, Universidad de Baja California, Mexicali, Baja California, México, 22-VI-2012.
- UNESCO (2007) Global Education Digest. UIS. Montreal.

Recursos web

<http://data.worldbank.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=MX>

http://verne.elpais.com/verne/2016/11/16/articulo/1479308638_931299.html

Experiencia docente de la enseñanza del idioma inglés modalidad ESP en área de Mercadotecnia como elemento directriz para las líneas curriculares en Universidad Tecnológica de Tehuacán

Sagrario Juárez Pérez
Miguel Antonio Mascarúa Alcázar
Universidad Tecnológica de Tehuacán

Resumen

El presente trabajo expone las experiencias de enseñanza del idioma extranjero para con los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad Tecnológica de Tehuacán (UTT), en la carrera de Desarrollo de Negocios, a quienes se les practicó un examen de Test of English as a Foreign Language (TOEFL) para tener un parámetro de referencia y posteriormente se les dio un curso de Fundamentos de Mercadotecnia que se impartió completamente en inglés bajo la metodología del Inglés con Fines Específicos (ESP) para reforzar las competencias transversales y conocer su tolerancia. El resultado no ha sido concluyente en lo tocante a la nivelación del conocimiento, pero contribuye a saber que existe un problema en cuanto a la enseñanza del idioma y requiere de líneas curriculares que permitan a los docentes crear cursos y estrategias en función de las capacidades físicas de los estudiantes y en sus necesidades.

Introducción

La necesidad de enseñar el idioma inglés no es nueva; en la década de los setenta se desarrollaron los modelos de la enseñanza del inglés con propósito ocupacional (EOP); durante los ochenta, los cursos de inglés tuvieron fines específicos y fines generales (GE) donde se recogieron los estudios integrados y asistidos por computadoras. En esta década se reconoció la enseñanza del inglés con motivos de negocios, en la evolución se ha encontrado que los cursos se diseñan basados en las necesidades y son la base para las experiencias del presente siglo. En esto influye en gran medida el desarrollo del modelo de educación basado en competencias (MEBC) que, junto con otras competencias como los atributos personales, aptitudes y motivaciones influyen en el desempeño laboral. Según esto la metodología del Inglés con Fines Específicos (ESP) puede incidir en un curso general o un curso específico en la instrucción escolar (Moska, Segovia, De la Luz, & Villalpando, 2015).

La importancia de enseñar a los estudiantes el idioma extranjero se manifiesta en los procedimientos del mismo sistema de universidades tecnológicas que mencionan que éste está estructurado para trabajar de manera continua en comunicación y

retroalimentación de los entornos social y económico ya que la fortaleza más importante radica en la vinculación con el sector productivo (CGUT, 2008).

Debido a que la intención es dotar a los estudiantes de competencias para hacer una inserción social exitosa y particularmente en el ámbito laboral se ha puesto atención en el diseño de los cursos de ESP, que resulta importante porque contribuye a las competencias profesionales de los estudiantes, como lo mencionan Moska *et ál.* (2015) en administración y carreras afines por la frecuencia de uso en las diferentes tareas que realizan en el campo laboral, no sólo en las empresas de gran tamaño, sino también en las micro y pequeñas empresas (MyPEs) dado que ya existe el inglés empresarial (Felices, 1999).

Según Ballestero y Batista (2007) el objetivo de enseñar inglés a los estudiantes universitarios es lograr que mejoren con el ESP las destrezas lectoras. Aunque el involucramiento de docentes y estudiantes es importante, pocos concluyen con éxito los programas de enseñanza.

A pesar de lo anterior se requiere que tanto los docentes como los aprendices interactúen con elementos cognoscitivos y afectivos, mediante una participación activa para alcanzar el éxito en el aprendizaje de una segunda lengua (Díaz, Quiroga, & Buadas, 2014).

Desarrollo

El origen del presente trabajo es conocer si los alumnos desarrollaron la habilidad de aprender a hablar otro idioma y si el ESP tiene impacto en la adquisición de competencias transversales que son las que complementan la educación regular que marcan los planes y programas de las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas como lo es el caso de la UTT.

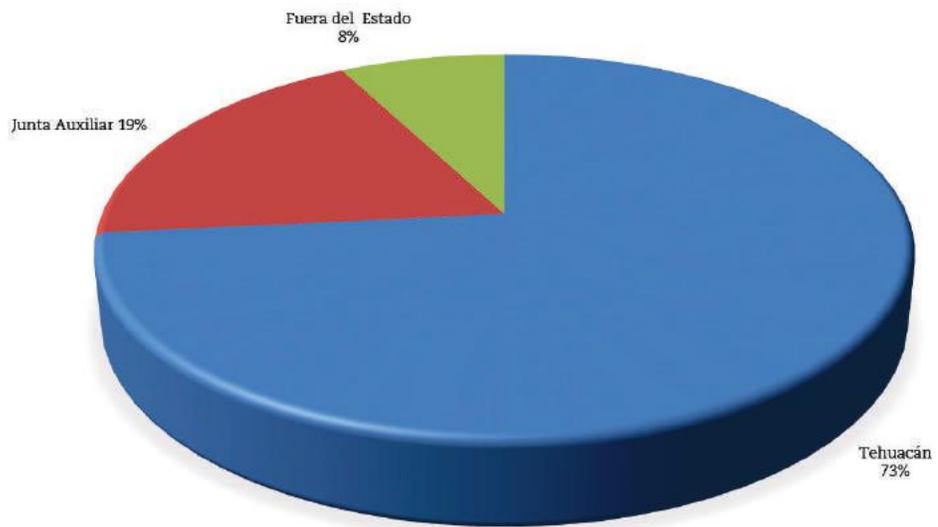
El interés del presente trabajo está en el desempeño de los estudiantes de la Escuela de Desarrollo de Negocios (EDN) porque deberán enfrentarse a un mundo donde las negociaciones y la información gerencial requieren del conocimiento del idioma extranjero.

En el caso de la UTT se han hecho esfuerzos para enseñar el idioma y a pesar de que se han creado cursos especializados en este, como en el caso de los alumnos de primer cuatrimestre que llegaron en el mes de septiembre de 2016 a la Escuela de Desarrollo de Negocios. A ellos se les impartió un curso de Fundamentos de Mercadotecnia usando los materiales y hoja de asignatura para los cursos regulares, pero el contenido y las exposiciones en el idioma extranjero. Para poder seguir con éxito se les pidió a los estudiantes que compilaran las palabras para elaborar un diccionario.

El estudio comienza con un análisis gráfico donde se relacionó la diferencia de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, medida con los resultados al inicio del cuatrimestre, con las calificaciones al final del mismo, cuando se les aplicó otra prueba TOEFL para saber si durante el curso ESP que abarcó contenidos de fundamentos de mercadotecnia los alumnos se igualaron en conocimientos o si hubo algún avance perceptible. Los resultados se compararon con el nivel socioeconómico de los estudiantes, se relacionó con el género y finalmente se relacionó con las pruebas realizadas de su canal de aprendizaje. Posteriormente se aplicó una regresión lineal múltiple para conocer la relación que guardan las variables y si el análisis gráfico pudiera no ser concluyente.

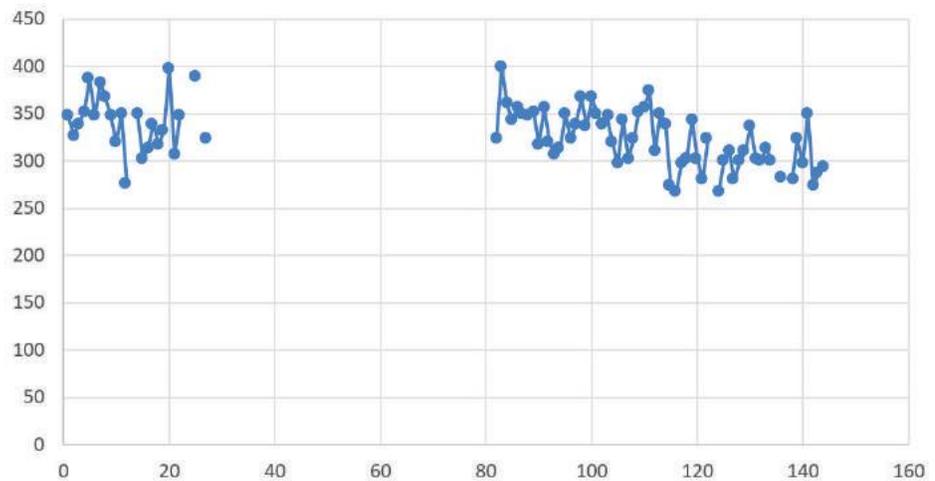
De los 117 estudiantes que se inscribieron en el programa en septiembre de 2016, se identificó que 73% de ellos proviene de la ciudad de Tehuacán y que por lo tanto su entorno es urbano; 8% por ciento proviene de otras ciudades que están fuera del Estado y el 19% proviene de juntas auxiliares que se encuentran fuera de la ciudad, de acuerdo con la información del departamento de idiomas, ellos provienen de ciudades pequeñas que tienen un entorno eminentemente rural (ver Gráfica 1).

En el caso de los estudiantes que provienen de una escuela secundaria y un bachillerato de alguna comunidad rural, el aprendizaje es desigual y se encuentra en relación con el apoyo financiero del Gobierno (Villarreal, Lopez, Bernal, Escobedo, & Valadez, 2009). Según este punto de vista, la combinación de ofertas y demandas podría revertir la tendencia de desigualdad.



Gráfica 1
Procedencia de alumnos
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Idiomas, UTT

Por otro lado, es importante notar que la mayoría de los estudiantes que se inscribieron en el programa educativo, de los 117 alumnos 8% por ciento proviene de escuelas privadas y el restante 92% proviene de escuelas públicas, como lo menciona la Gráfica 2.



Gráfica 2
Prueba de Inicio TOEFL
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Idiomas, UTT

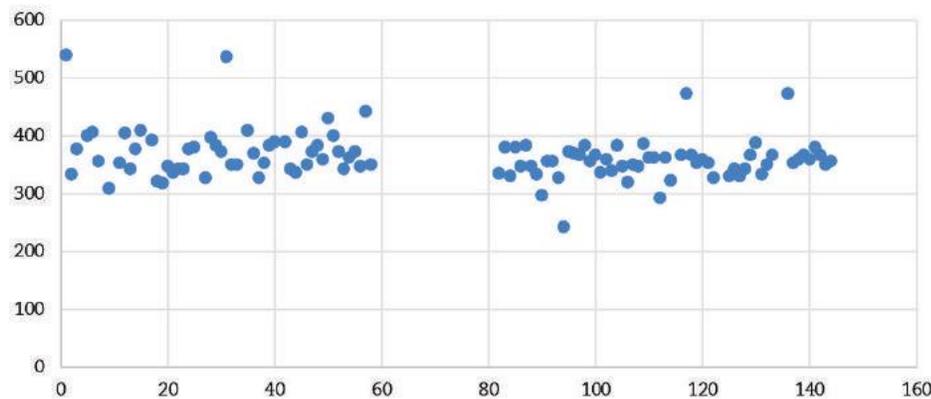
Un estudiante de negocios que tiene un conocimiento limitado para hablar el idioma extranjero podría demeritar su incorporación inmediata en el campo laboral.

En el caso de los alumnos se les aplicó un cuestionario al inicio, donde se solicita el promedio que trae del bachillerato. Los resultados se resumen en la Gráfica 3 en donde los alumnos que obtuvieron 6 representaron el 0.64%; por su parte los alumnos que obtuvieron 7 ocuparon el 23%; mientras que el grupo más grande obtuvo la calificación de 8 que representan el 45%, los alumnos que demostraron más dominio con 9 de calificación se ubican con el 26%, representando el tercer grupo más importante de la prueba y finalmente los alumnos que obtuvieron una calificación superior al 9.6 hasta el 9.8, representaron 5%.

A los alumnos de nuevo ingreso que conformaron 5 grupos, sólo a cuatro se les aplicó un test TOEFL de inicio. La Gráfica 2 resume los resultados de cuatro grupos, ya que un grupo no aplicó por existir escasez de laboratorios para atender a la demanda del servicio que aquella ocasión atendió a la matrícula universitaria total.

La Gráfica 2 pone de manifiesto que el gran grueso de los estudiantes se ubicó en los niveles de TOEFL entre 250 y 370, aunque se presentaron algunos casos que alcanzaron los 400 puntos. El promedio que lograron los alumnos de nuevo ingreso fue de 342 puntos¹. Este puntaje se compara con el Marco Común de Referencia para las Lenguas (CEFR) que es el resultado que se manifiesta ante las autoridades universitarias². En suma, el grueso de los alumnos tenía un conocimiento del idioma extranjero básico. Un grupo de menos de diez alumnos tenían el nivel Intermedio. Estos alumnos estudiaron en algún bachillerato privado de Tehuacán.

Una vez que concluyó el curso se les aplicó un examen de término que se pospuso hasta el regreso de las vacaciones de invierno. La Gráfica 3 resume la experiencia de los alumnos.



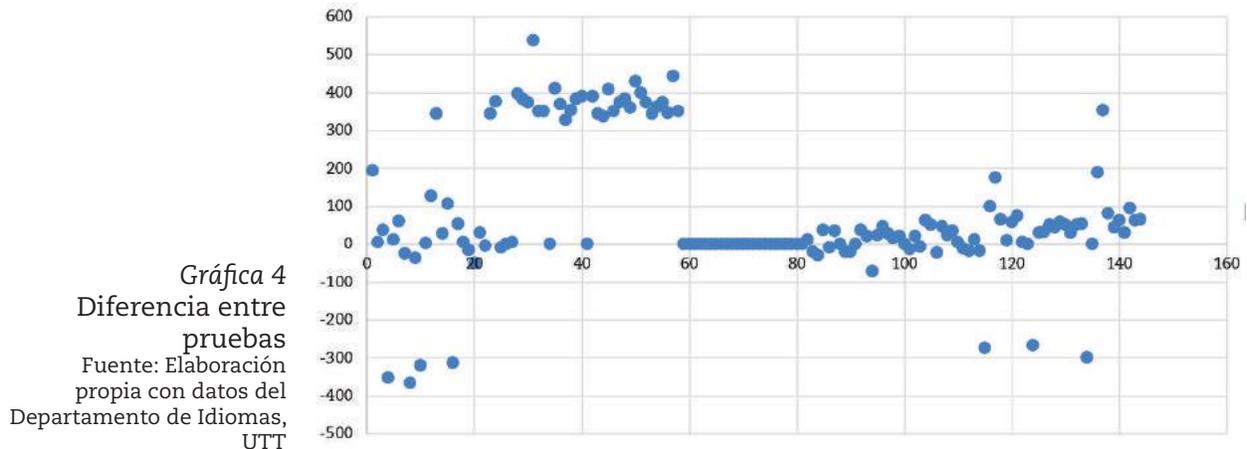
Gráfica 3
Prueba Final de TOEFL
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Idiomas, UTT

Según los resultados que arrojó la prueba aparece un crecimiento de los resultados de los estudiantes porque el puntaje aparece por arriba de 250 unidades, con lo que se podría concluir que el ejercicio fue exitoso y que los esfuerzos de los docentes llevaron a los alumnos de nuevo ingreso a mejorar sus habilidades en la comprensión del idioma inglés.

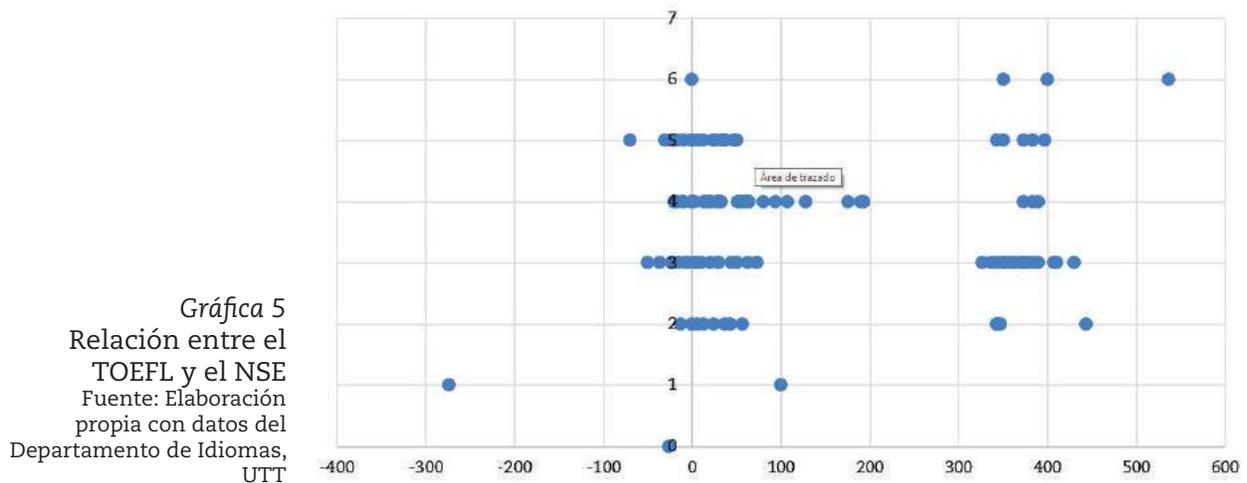
¹ Con los datos del departamento de idiomas.

² De acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (CEFR) los niveles para su identificación son: Principiante que es el alumno que obtiene entre 90 y 100 puntos del Examen TOEFL y se clasifica como A1; el nivel básico, que va de los 180 a 200 puntos y se clasifica como A2; el nivel intermedio tiene dos subniveles. El primero es intermedio 1 y se llama B1 que es el puntaje que va de 350 a 400; el segundo subnivel es intermedio 2 y se clasifica como B2 que se mide con el rango de 450 a 500 y los niveles C1 y C2 que se requiere obtener más de 500 puntos en el TOEFL y que reflejan un dominio operativo eficaz y maestría para el caso del nivel C2.

Se compararon en conjunto los datos de la prueba de inicio con la prueba de término y se obtuvo otra gráfica que muestra la diferencia entre una serie de puntajes obtenidos en ambas pruebas. Esto con la finalidad de saber si se presentaron condiciones de igualdad por parte de los estudiantes al momento de adquirir la competencia. Los datos se muestran en la Gráfica 4.



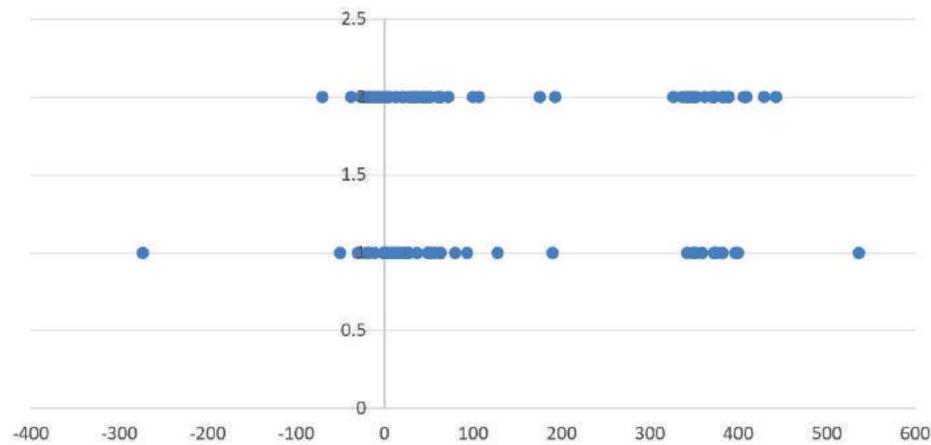
Los datos que arroja la diferencia en las pruebas deberían mostrar un avance en el puntaje obtenido entre pruebas. Aquí la interpretación más importante es que por un lado no hay una igualación de la competencia entre los alumnos, dado que un importante número de ellos se mantuvieron cerca del valor cero, lo que implica que no obtuvieron un puntaje mayor en la segunda prueba. Por otro lado, se nota la existencia de algunos alumnos que, en lugar de avanzar, retrocedieron, de ahí que obtuvieron una diferencia negativa. También existe un grupo de los cuatro que experimentó un crecimiento importante al moverse hacia arriba con una diferencia de casi 400 puntos.



Se relacionaron también los resultados del examen TOEFL y el Nivel Socio Económico (NSE) para observar la relación de variables, tomando como 1 el nivel socioeconómico E; 2 el nivel D-; 3 como D+; 4 como C-; 5 como C+; 6 como B y 7 como el NSE A. El Gráfico 5 resume que los alumnos que tienen un nivel socioeconómico relativamente alto no

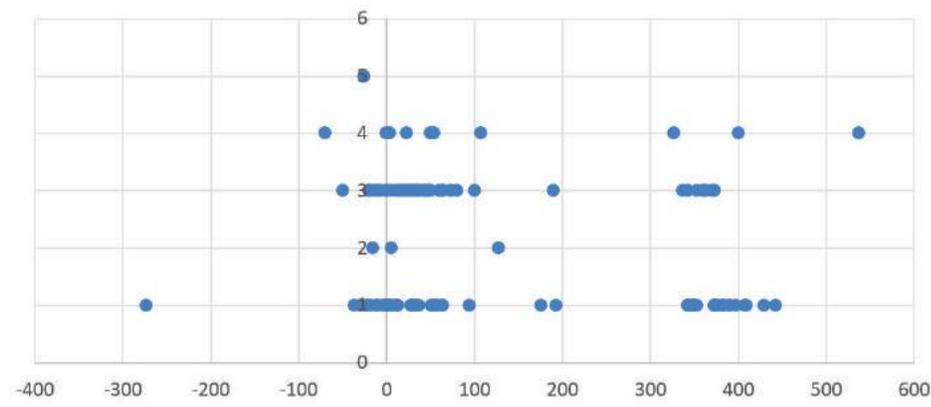
rebasaron notablemente el rango de 200 a 400 puntos. Llama la atención que en todos los NSE se concentra una población importante entre el valor cero y los 200 puntos, lo cual evidencia poco avance desde el primer examen y los cursos en clase y el curso de ESP. También es notable que hubo un grupo importante que logró alcanzar el avance entre los 300 y los 500 puntos, lo cual indica que hubo estudiantes que lograron avanzar con relativa mayor facilidad.

En la Gráfica 6 se observa la relación de calificaciones entre alumnos y alumnas. 1 son hombres y 2 son mujeres. En ésta se relacionó el nivel del puntaje del TOEFL con la clasificación de sexos y los resultados arrojan similitudes entre ambos. Aunque se aprecia un avance más importante por parte de las mujeres al sumar más estudiantes que se encuentran entre los 300 y los 500 puntos.



Gráfica 6
Brecha entre hombres (1) y mujeres (2)
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Idiomas, UTT

La última relación que se midió fueron los resultados del examen TOEFL con el canal de aprendizaje. En éste se clasificó a 1 como aquel alumno que demostró tener un canal visual; 2 aquel alumno que combina el canal visual con el kinestésico; 3 aquel estudiante que es kinestésico; 4 al alumno que es auditivo y 5 aquel alumno que en sus pruebas demostró aprender de las tres maneras: de manera visual, de manera auditiva y kinestésica. En la Gráfica 7 aparece que el grupo que avanzó más entre una prueba y otra fue el grupo donde la mayoría de los alumnos son visuales. Otro grupo que presenta cierto avance es grupo que tiene habilidades de aprendizaje kinestésicas.



Gráfica 7
Relación entre el TOEFL y el canal de aprendizaje
Fuente: Elaboración propia con datos del Departamento de Idiomas, UTT

Posteriormente se corrió un análisis de regresión lineal para observar la relación de las variables, teniendo a los resultados del TOEFL como variable de respuesta y las variables del Nivel Socio Económico, el género y el canal de aprendizaje como variables predictivas. El resultado arrojó la siguiente ecuación:

$$\text{TOEFL} = 175.42 + 3.35 \text{ NSE} + 4.61 \text{ Género} - 31.67 \text{ CA}$$

Con lo que se interpreta que el nivel socio económico está relacionado positivamente con el TOEFL de los estudiantes que hicieron la prueba, así como el género, con lo cual parece que las estudiantes lograron más puntaje. Con relación al canal de aprendizaje es negativa, con lo que los puntajes obtenidos en el TOEFL no se relacionan con los canales de aprendizaje.

Conclusiones y propuestas

La única evidencia que documentalmente prueba que el inglés con propósitos específicos (ESP) tuvo éxito fue en la generación de un glosario de 225 palabras que el estudiante utilizará con efectividad para nombrar conceptos y categorías de mercadotecnia.

Es importante mencionar que el uso de ESP para lograr la competencia en el aprendizaje del idioma inglés requiere de un diseño curricular más selectivo que permita identificar el tipo de estudiante y admitirlo en la escuela para obtener a los mejores estudiantes con las competencias para estudiar una carrera técnica que les permita enfrentar al mundo de los negocios con más éxito.

A pesar de no comprobar la hipótesis, este trabajo pone en relevancia una serie de elementos que es necesario cuidar para la siguiente experiencia que es ubicar a los estudiantes no por grupo sino por nivel de competencia en el dominio del idioma para que se le pueda hacer un seguimiento más acorde con las necesidades propias de aprendizaje del entorno y de las necesidades de los mismos estudiantes.

Igualmente se ha comprobado que las líneas curriculares requieren de adecuaciones no sólo por lo que toca a la enseñanza del idioma extranjero, sino también en otras asignaturas que permitan una serie de mecanismos de evaluación para comprender situaciones como el retroceso que se observó en el caso de la prueba TOEFL y que permita una intervención escolar más estratégica para empoderar correctamente las competencias intelectuales, así como las transversales.

Una duda que surgió durante la elaboración de este trabajo es la competencia que tienen los docentes que imparten el idioma extranjero, dado que el mismo departamento de idiomas reconoció un problema en los alumnos de Técnico Superior Universitario y sugirió una serie de medidas que incluían más horas de enseñanza con los estudiantes, el uso de libros de texto, capacitación docente y la creación de más laboratorios para el entrenamiento de los estudiantes.

El presente estudio permite observar que más que equipo, se requiere otro tipo de diseño curricular donde los alumnos tengan un entorno, esto es, en todas las cátedras un elemento de aprendizaje del idioma extranjero. Evidentemente una selección adecuada de los candidatos a ingresar a la EDN podría coadyuvar de manera importante en el desarrollo de las competencias transversales como lo es el idioma inglés.

El que los canales de aprendizaje no se relacionen con la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, nos insta a recomendar que se efectúen más investigaciones para

corroborar esto; sin embargo, este manual fue revisado en varias ocasiones monitoreando que las actividades fueran para trabajar con alumnos de los tres canales de aprendizaje o la mezcla de ellos; asimismo, es recomendable trabajar en líneas curriculares que permitan un mejor desempeño docente en función de las capacidades físicas de los alumnos.

Referencias

- Ballestero, C., & Batista, J. (abril de 2007). Evaluación de la enseñanza del inglés con fines específicos en la educación superior. (R. Omnia, ed.) Recuperado el 1 de marzo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713106>
- CGUT (septiembre de 2008). Fortalecimiento del subsistema de universidades tecnológicas: su evolución al nivel de estudios 5A. Recuperado el 1 de marzo de 2017, de Secretaría de Educación Pública: <http://cgut.sep.gob.mx/Areas/CoordAcademica/FSUTcgut.pdf>
- Díaz, N. Y., Quiroga, E. L. & Buadas, C. R. (2014). El desarrollo de la autonomía de los alumnos de inglés con fines específicos. (C. d. Sociales, Ed.) Recuperado el 1 de marzo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18542677010>
- Felices, A. (1999). El panorama y las características del inglés empresarial (IE) en el marco del inglés para fines específicos. Recuperado el 1 de marzo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=287026296006>
- Moska, R., Segovia, R., De la Luz, D. G., & Villalpando, J. O. (2015). Fortalecimiento de las competencias de los estudiantes en área administrativas: Análisis de necesidades de inglés. En R. Posada, O. C. Aguilar, N. B. Peña, & U. T. Río (Ed.), *La Micro y pequeña empresa. Aproximaciones en la cultura del conocimiento* (pág. 546). San Juan del Río, Querétaro, México: Redayn.
- Villarreal, M. G., Lopez, E., Bernal, P., Escobedo, J., & Valadez, L. (agosto de 2009). Rendimiento académico de alumnos de secundaria, beneficiarios del Programa Oportunidades en comunidades rurales y semi-rurales de Chiapas y Nuevo León. (R. y. Sociedad, Ed.) Recuperado el 2 de marzo de 2017, de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10211819005>

Perfil de ingreso al nivel superior de los estudiantes de la ESCA Tepepan del IPN

María de la Luz Pirrón Curiel
Marcela Rojas Ortega
Guadalupe Castro Orozco
Instituto Politécnico Nacional/ ESCA, Unidad Tepepan

Resumen

La educación actual comprende la formación integral de los estudiantes, basada en que además de aspectos técnicos o disciplinares, es necesario formar en aspectos humanos que permitan enfrentar los cambios sociales, económicos y tecnológicos. El Modelo Educativo Institucional del Instituto Politécnico Nacional está enfocado hacia el estudiante, lo que hace necesario conocer el perfil de ingreso de los estudiantes, a través de factores básicos para la formación integral, como valores y aspectos de su personalidad.

En la ESCA Tepepan se decidió llevar a cabo una investigación, con el objeto de conocer el perfil sociocultural de los estudiantes de primer ingreso, proporcionando elementos para la toma de decisiones. Los resultados resaltan que un buen número de estudiantes presentan temor a asumir riesgos y responsabilidades, la mayor parte muestran confianza hacia los demás, están dispuestos a esforzarse para lograr metas, se consideran buenos estudiantes, expresan que hombres y mujeres deben ser tratados igual y están satisfechos con su vida. También refieren que son poco considerados, ordenados y tolerantes, además de considerar que los valores más importantes son: respeto, sinceridad, honestidad y justicia.

Introducción

Los estudiantes ingresan a las instituciones educativas trayendo consigo aspectos de personalidad, conocimientos previos, experiencias en un contexto sociocultural y económico determinados y sus expectativas. Lo anterior matiza su interacción con el contexto escolar, determinando su nivel de adaptación y aprovechamiento. En el éxito de las acciones educativas inciden gran cantidad de variables que, en conjunto, determinan la calidad de los egresados a nivel superior. Entre éstas se encuentran: las instituciones educativas, los planes y programas de estudios, los docentes, los estudiantes, los materiales educativos, la adecuación de las instalaciones escolares.

En el ámbito universitario es fundamental comprender que las instituciones educativas y el docente se enfocan a la formación integral de los estudiantes, lo que

representa un reto sin precedente en la educación superior. Para contribuir a la formación en aspectos humanos es esencial conocer las características de los estudiantes, desde el momento de su ingreso a las universidades.

Aspectos como el estilo cognoscitivo pueden determinar el aprendizaje, ya que “hace referencia al tipo de código utilizado para procesar la información” (Almaguer, 2003, pág. 46). Se observa que algunos estudiantes prefieren los estímulos visuales, otros aprenden mejor escuchando y algunos otros manipulando o estableciendo contacto con el objeto de estudio. La motivación hacia el logro es el deseo del individuo por superarse y obtener éxito. Un estudiante con alta motivación de logro elige tareas y estrategias que lo lleven al éxito. A este tipo de persona “le preocupa su buen desempeño y se considera a sí mismo como competente” (Almaguer, 2003, pág. 56).

Los estudiantes altamente motivados responden al fracaso mostrando persistencia y trabajando más intensamente para lograr su meta. Quienes poseen motivación de logro generalmente tienen buenas calificaciones y muestran un desempeño sobresaliente al realizar sus trabajos. El *locus* de control es otro factor determinante para alcanzar el éxito, ya que un *locus* de control interno está relacionado con la seguridad y la autoestima, lo que permite al individuo tomar sus propias decisiones y correr riesgos calculados, acercándolo al logro de metas importantes.

Los aspectos valorables son sumamente delicados, debido a que los estudiantes provienen de familias y grupos que han influido previamente en su formación y, a que, la mayor parte de los estudiantes que ingresan al nivel superior conservan características de la adolescencia.

En cuanto a los aspectos relacionados con el género se afirma “que los hombres y las mujeres hablan lenguajes morales diferentes, pero igual de válidos: los hombres hablan más de derechos y las mujeres hablan más de responsabilidades... las mujeres tienen a enfatizar resoluciones que implican preocupación, apego continuado, responsabilidad, sacrificio y evitar herir a los demás” (Good y Brophy, 2006, pág. 98). Las circunstancias personales y familiares son consideradas por Aretio (1989) factores básicos para el desempeño escolar del estudiante, y comprenden aspectos como el sexo, edad, estado civil, estructura familiar, nivel socioeconómico, personalidad y capacidades individuales.

El nivel cultural de los estudiantes matiza su aprendizaje y la forma en que emplearán lo aprendido. Es fundamental que el alumno cuente con las bases necesarias, en cuanto a: manejo del lenguaje, cultura general, valores y ubicación social para alcanzar el óptimo aprovechamiento de los contenidos teóricos y prácticos de su formación profesional para poder aplicarlos con eficiencia en el contexto laboral. Lo anterior pone de manifiesto la importancia de conocer el perfil de ingreso de los estudiantes de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), en cuanto a características personales que seguramente afectarán su comportamiento dentro de la institución escolar, determinando el tipo de relación que establecerán dentro de la comunidad escolar y el éxito en cuanto a la adquisición de nuevas competencias tanto profesionales como personales.

Método

Debido a lo anterior se realizó una investigación para conocer el perfil de ingreso de los estudiantes, mediante el método que se presenta a continuación:

- **Planteamiento del problema.** Después de analizar los puntos de vista de diversos autores sobre la importancia de las características personales de los estudiantes y la formación universitaria, el problema se planteó mediante la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características socioculturales de los estudiantes que ingresan a la ESCA Tepepan?
- **Objetivo.** Describir el perfil de ingreso de los estudiantes que ingresan a la ESCA Tepepan. Lo anterior, con la finalidad de contar con elementos para la toma de decisiones en cuanto a la planeación de acciones para la formación integral de los futuros profesionales de las licenciaturas que se imparten en el plantel.
- **Tipo de Estudio.** La investigación educativa realizada es un estudio de caso, de tipo exploratorio-descriptivo, por lo que no se plantearon hipótesis.
- **VARIABLES.** Las variables seleccionadas para el estudio son las siguientes:
 - Sitio de control
 - Perseverancia en el logro de metas
 - Esfuerzo para lograr superación personal
 - Interacción social
 - Seguimiento de normas
 - Planeación a futuro
 - Convivencia de género
 - Autoconcepto
 - Valores
- **Instrumento de Investigación.** Para la realización del estudio se empleó un cuestionario de investigación que incluye 84 reactivos sobre las variables elegidas y fue validado por la técnica de jueces.
- **Muestra.** Se tomó una muestra de 500 estudiantes de primer semestre, seleccionando grupos al azar, de los programas académicos de Contador Público, Licenciado en Relaciones Comerciales y Licenciado en Negocios Internacionales que se imparten en la ESCA Tepepan, quedando integrada por 47% de hombres y 53% de mujeres.

Desarrollo

El instrumento se aplicó con el apoyo de un profesor por grupo, quien cedió su tiempo para la resolución del cuestionario. Todos los cuestionarios fueron aplicados el mismo día para evitar la contaminación de la información, contando con el apoyo de los profesores que integran el grupo de investigación y los estudiantes becarios del programa de formación de investigadores.

Los datos, correspondientes a las respuestas obtenidas, se concentraron en una base de datos electrónica y se analizaron cuantitativamente mediante estadística descriptiva, y posteriormente se procedió al análisis cualitativo de los resultados.

Se observa que el perfil cultural de la población escolar presenta algunos aspectos comunes y otros en los que definitivamente existe gran heterogeneidad, como se observa a continuación:

Tabla 1
Sitio de control

Interno	72 %
Externo	28 %

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los estudiantes son independientes, lo que les facilita el desarrollo de actividades de autoaprendizaje, el análisis y la toma de decisiones, ya que no dependen de los demás, ni exageran la importancia que dan a los puntos de vista de otras personas. Este factor favorece la creatividad, la capacidad de análisis y el desempeño dentro de los grupos de trabajo.

Tabla 2
Perseverancia hacia el logro de metas

Alta	51 %
Media	19 %
Baja	30 %

Fuente: Elaboración propia

Este es un factor heterogéneo entre los estudiantes, aun cuando la mayoría son perseverantes, es muy alta la proporción (30%) de alumnos que se dan por vencidos fácilmente, lo que puede hacer que abandonen sus proyectos o los modifiquen con facilidad. Para aumentar su compromiso es importante lograr que se fijen metas a corto plazo y que desarrollen actividades paulatinamente para al final alcanzar la meta fijada. El tiempo para alcanzarlas puede ir aumentando de semestre a semestre, para lograr la formación integral del egresado.

Tabla 3
Esfuerzo para lograr la superación personal

Alto	75 %
Medio	7 %
Bajo	18 %

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes, en un alto porcentaje, consideran que son capaces de esforzarse mucho para lograr su superación como individuos, lo que es importante para concluir su carrera profesional. Por otra parte, un 18% de ellos no se sienten dispuestos a esforzarse, lo que es un factor de riesgo que requiere, para su solución, identificar a estos estudiantes y trabajar respecto al desarrollo de su autoestima y de la identificación de sus motivaciones.

Tabla 4
Interacción social

Alto	63 %
Medio	22 %
Bajo	15 %

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los estudiantes gustan de la interacción social y se sienten capaces de establecer comunicación con otras personas, sin embargo, existen posibilidades de lograr

mejores resultados si se desarrollan más sus habilidades. Es importante identificar a los estudiantes que tienen menor habilidad para relacionarse con los demás y fomentar su integración en grupos de trabajo que requieran interacción continua, así como su participación en eventos sociales como actividades complementarias de aprendizaje.

Tabla 5
Seguimiento de normas

Alto	41 %
Medio	24 %
Bajo	35 %

Fuente: Elaboración propia

Las características de los alumnos son muy heterogéneas en cuanto al seguimiento de instrucciones y normas establecidas, lo que puede dificultar su integración a equipos, así como la interacción con figuras de autoridad, sobre todo si son de tipo autocrático. Es conveniente poner atención a este factor, estableciendo y explicando parámetros para la realización de las actividades de aprendizaje, comentándolos con el grupo y, cuidando que su seguimiento se lleve a cabo de manera correcta, brindando retroalimentación al alumnado.

Tabla 6
Planeación a futuro

Alto	59 %
Medio	30 %
Bajo	11 %

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los estudiantes son capaces de establecer sus propias metas y de planear las acciones para lograrlas, sin embargo, se observa que hay oportunidad de mejorarlas, como parte de su formación integral. Por lo tanto, es recomendable solicitar a los alumnos que planteen proyectos y, en su momento, realicen su planeación de vida y carrera.

Tabla 7
Convivencia de género

Alto	78 %
Medio	9 %
Bajo	13 %

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que la mayor parte de los estudiantes perciben que hombres y mujeres merecen un trato digno y equitativo, aun cuando existen personas que tienen conflictos en esta área, lo que requerirá atención, como parte de su desarrollo individual, esto requiere estar atentos a identificar casos específicos y atenderlos para lograr la formación de mejores profesionales.

Tabla 8
Autoconcepto

Alto	82 %
Medio	11 %
Bajo	7 %

Fuente: Elaboración propia

Es alentador percibir que más del 82% de los estudiantes tienen un buen concepto de sí mismos, lo que les permitirá desenvolverse con éxito en las diversas actividades de aprendizaje que desarrollarán. Los casos que requieren reforzamiento en esta área deberán ser atendidos con oportunidad, ya que contar con un autoconcepto adecuado facilita el logro de metas.

Tabla 9
Valores de los estudiantes

Valores	Alta	Media	Baja
Honestidad	88 %	9 %	3 %
Consideración	74 %	24 %	2 %
Responsabilidad	78 %	19 %	3 %
Orden	67 %	26 %	7 %
Tolerancia	65 %	24 %	11 %
Justicia	81 %	15 %	4 %
Respeto	90 %	7 %	3 %

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes, en general, se perciben como respetuosos, honestos, justos y responsables; 74% refiere que es considerado. Los valores con los que menos se identifican son el orden y la tolerancia. Conocer estas tendencias permite tomar medidas específicas en cuanto al desarrollo de contenidos y actividades que permitan lograr un mejor perfil de egreso.

Los resultados presentados y analizados en el apartado anterior nos permiten observar tendencias generales de algunas características socioculturales interesantes del estudiantado. Entre éstas encontramos que en promedio presentan un perfil acorde a las necesidades del nivel superior, lo que les permite iniciar con éxito sus estudios. No obstante, es evidente que existen muchos aspectos que pueden mejorar, a través de un enfoque de formación integral, apoyado en: programas diseñados con contenidos y actividades que complementen los aspectos que lo requieren, actividades tutoriales comprometidas, apoyo mediante orientación educativa y psicológica, así como de cursos de formación integral para los estudiantes.

Conclusiones

El estudio brinda la oportunidad de conocer a los alumnos, quienes son los actores más importantes del proceso educativo, desde su ingreso al nivel superior, presentando un panorama general de características que proporcionan una base importante para su adaptación a la institución y para lograr desarrollarse integralmente como profesionales. La información derivada de esta investigación educativa proporciona datos importantes para adecuar los programas de estudio y para el diseño de las actividades que promuevan la formación integral de los estudiantes, tomando en cuenta sus características, también

puede servir como parámetro para identificar cambios promovidos por las acciones formativas.

Las características de los estudiantes, en todos sentidos, son un tema de actualidad para la investigación educativa, si tomamos en cuenta que el modelo educativo está centrado en el alumno y que éste requiere poner en práctica todos sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores, para lograr aprendizajes significativos que lo preparen para la vida. Como se observa en este estudio, tanto la información cuantitativa como la cualitativa es útil para la toma de decisiones en el ámbito educativo, siempre y cuando sea objetiva y derivada de proyectos serios, por lo tanto, todo proyecto de innovación deberá estar basado en la investigación y de ser posible, deberá ser evaluado a través de ésta, para asegurar funcionalidad y mejora continua.

Es importante realizar más estudios para conocer a fondo las características del estudiantado de las instituciones educativas, ya que éste constituye el eje central del modelo educativo actual. Conocer ampliamente a los estudiantes permitirá tomar acciones más objetivas para su formación. También es muy recomendable probar experimentalmente los efectos de las acciones educativas que se emprenden, para tener parámetros que permitan reafirmar o modificar los planes de acción.

Referencias

- Almaguer S., T. (2003). *El desarrollo del alumno. Características y estilos de aprendizaje*. México: Trillas.
- García A. (1989). *Factores que inciden en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) española*. Revista Tecnología Educativa. Vol. 11, N°1, Santiago de Chile. Recuperado de: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/articulos/1989/factores%20que%20inciden%20en%20el%20rendimiento%20academico%20de%20los%20alumnos%20de%20la%20universidad%20nacional%20de%20educacion%20a%20distancia.pdf>
- Good y Brophy. (2006). *Psicología educativa contemporánea*. México: McGraw Hill.

Rendimiento académico en el modelo curricular para la educación superior y los factores psicosociales en Tamaulipas

Joel Luis Jiménez Galán
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Giuseppe Falcone Treviño
Universidad Autónoma Metropolitana
Zaida Leticia Tinajero Mallozzi
Universidad Autónoma de Tamaulipas
José Antonio Serna Hinojosa
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

Al evaluar a los estudiantes, se encuentra que su rendimiento académico en el nivel superior está asociado al modelo curricular de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y a factores psicosociales. Esto significa que existe un aprendizaje estricto y posicionado para hallar respuestas lógicas con el tipo de enseñanza-aprendizaje en los marcos donde existen determinadas habilidades sociales y factores psicosociales que hacen su función en la evaluación a los estudiantes.

En la práctica se consideran los modelos basados en competencias; por ejemplo, diversas Unidades Académicas y Facultades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, donde no se encuentra cuál es la solución para mejorar el modelo curricular ya que ahora se maneja el modelo Gestión del conocimiento para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes y eso se considera como un auxiliar para resolver el problema educativo en la educación superior.

Objetivo del estudio

Identificar qué factores psicosociales interfieren o se involucran para garantizar un mejor desempeño sobre el aprendizaje o mejorar el rendimiento académico de acuerdo con los modelos curriculares propuestos y así poder sugerir cual sería una propuesta para mejora la calidad de enseñanza-aprendizaje que se ofrece en la institución educativa y para fortalecer el modelo educativo actual.

Existen siempre posturas no muy objetivas que permean la enseñanza a nivel superior, como el currículum oculto o la motivación faltante por parte del docente y que se refleja sobre determinada actitud del alumno y formación académica, porque se hacen presentes tres características importantes a considerar en una evaluación: los conceptos, procedimientos y sus resultados. La educación superior integra determinados aspectos que influyen en la enseñanza-aprendizaje y que tienen objetivos generales y específicos para preparar alumnos cada día más comprometidos con su profesión, como la tutoría, asesorías y talleres de desarrollo profesional, que encauzan hacia una educación actualizada y obtener los mejores conocimientos, habilidades e

investigaciones científico-técnicas, considerando siempre la formación de hombres con valores positivos que sepan gestionar el conocimiento para servir a una sociedad cada día más demandante. Se realizó un diagnóstico que demuestra la necesidad de valorar el tipo de enseñanza-aprendizaje, la motivación y trabajo en equipo, tipo de evaluación, participación en clases etc., bajo una didáctica especializada que otorgue un sentido de pertenencia institucional educativa tanto para el docente como para el estudiante y se logren alcanzar objetivos bien definidos, claros y concisos, con resultados que permitan ver mejoría al detectar los factores que intervienen en la relación del rendimiento académico.

Problematización

Desde la educación superior y durante el ciclo escolar 2010-2015 en la Universidad Académica y Facultad del Campus Victoria de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), se produce tanto en el personal docente como el administrativo un articulado y claro enfrentamiento hacia un inconveniente académico en el aprovechamiento: muy pocos estudiantes inscritos en sus periodos escolares normales obtienen un alto rendimiento académico, situación que afecta las carreras terminales en todas las Unidades Académicas y Facultades en el estado de Tamaulipas, México, porque no hay un transformante con profundo impacto en la propia institución, a pesar de los diferentes esfuerzos que han hecho el docente y administrativos, ya que continúa habiendo bajos promedios y hay barreras para alcanzar la mejor aprobación; se sigue obteniendo reprobación, deserción escolar, desinterés por aprender, falta de lectura y escritura, entre otros.

A partir de ello, se consideró apremiante realizar una investigación para aportar nuevos elementos que contribuyan a identificar cuáles son las mejores funciones endógenas y exógenas, preparando mejores docentes calificados en nivel superior y desarrollando o creando e implementando mejores estrategias didácticas, sustentadas bajo nuevos proyectos de investigación, donde se contemplen algunos factores psicosociales, y si éstos influyen sobre el rendimiento académico en la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

El gran desafío que aquí se expone es el tener una articulación entre todas las academias docentes tanto en materias de línea horizontal como transversal, para poder avanzar hacia una integración epistemológica que cumpla con la función y objetivos señalados, como en esta investigación donde la muestra que se consideró fue en la Unidad Académica Multidisciplinaria de Ciencias, Educación y Humanidades (UAMCEH) y la Facultad de Comercio y Administración Victoria (FCAV) Campus Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

Adentrándonos en la búsqueda de los posibles factores que caractericen identidad con el nivel pregrado y que probablemente ocasionan el bajo rendimiento académico, se pudo identificar, mediante un diagnóstico, que pueden ser diversas las causas que desmotivan a un estudiante al logro académico de éxito, entre los que se consideran los factores psicosociales y las habilidades sociales. En el desarrollo psicosocial de los estudiantes, el papel de los padres de familia es determinante, sin embargo, raras ocasiones se responsabilizan de los resultados académicos obtenidos por sus hijos y consideran que las calificaciones alcanzadas por ellos, dentro de la educación formal, es responsabilidad absoluta de los docentes.

Una de las características a pesar de lo anterior, es que algunos docentes, están preocupados por sus alumnos, por lo que requieren de un entrenamiento de habilidades sociales como mencionan (Mancilla & Araya, 2013, p.33) donde se buscan dar soluciones al problema del bajo rendimiento, pues saben que son corresponsales de los resultados obtenidos, aunque se actualicen constantemente con el propósito de modificar su método de enseñanza y ofrecer a los alumnos nuevas formas de aprendizaje o por competencias del saber, el saber ser y el saber estar; ya que se diseñan estrategias didácticas adecuadas que logren interesar a los estudiantes, para que por sí mismos encuentren “motivación para aprender”, misma que de acuerdo a Johnson & Johnson (1995) debe contemplar varios elementos como son; planeación, concentración por una meta, conciencia meta cognoscitiva, donde se pretende aprender y entender cómo aprenderlo, haciendo búsqueda activa de nueva información, percepciones claras por retroalimentación, satisfacción en el logro o sin temor al fracaso.

La motivación para aprender también se aborda desde la perspectiva del alumno, entendiéndola como la capacidad de respuesta que tiene un individuo a estímulos, objetivos y propósitos educativos previamente establecidos (Pizarro, Clark, & Allen, 1987). Destacamos la aportación que hacen Himmel & Maltes (1978), que han definido al rendimiento o efectividad escolar como el logro de los objetivos establecidos en programas oficiales.

Desarrollo: Modelos psicosociales que inciden en el rendimiento académico

Las habilidades psicosociales están determinadas por los procesos cognitivos básicos como: percepción, atención, aprendizaje y memoria, o más específicos, de naturaleza psicolingüística, como identificación de letras o palabras que tiene un texto de comprensión. También hay otros elementos del rendimiento académico que son manejados por instituciones educativas, como los emocionales para indefensión aprendida y auto-concepto, como importantes predictores sobre el ámbito universitario cuya transición se observa de la preparatoria a la universidad generando demandas significativas para jóvenes adultos (Tinto, 1982; 1993).

Por ejemplo, en el estudio “Análisis de las calificaciones escolares como criterio del rendimiento académico”, Cascón (2000) atribuye la importancia del tema a dos razones principales: “Éste es uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a responsables políticos, profesionales sobre la educación, padres y madres; en consecución, para tener un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione un marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, como en nuestro estado y en la práctica total de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, bajo etapas del proceso de Diseño y Gestión Curricular (ver Figura 1) que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad”.

En una entidad educativa hay diferentes elementos involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje tales como: los estudiantes, la familia y el ambiente social que los rodea. La escuela, según el modelo de Levinger (1994), brinda al estudiante la oportunidad de adquirir técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos promoviendo un

máximo aprovechamiento para sus capacidades o contribuyendo a neutralizar efectos desfavorables que pueda tener su ambiente familiar y social.

Sobre el papel de los padres para el desarrollo en competencia social, Moore (1997) se refiere a interacciones más tempranas en los hijos y con compañeros, pero al paso del tiempo se sienten con preocupación por su habilidad para relacionarse en las clases y considerando sus altos niveles de afecto o interés, combinados con posiciones moderadas por el control paterno, ayudando a que los padres sean agentes responsables de su educación, contribuyendo a que nuestros jóvenes se vuelvan miembros maduros y competentes para la sociedad.



Figura 1. Diseño de las etapas del proceso de diseño y gestión curricular en la Universidad Autónoma de Tamaulipas
Fuente: Elaboración propia

Metodología

La investigación en su proceso formal hipotético-deductivo va a analizar ciertas observaciones realizadas bajo un caso particular donde se plantea la problemática. Esto conlleva al proceso de inducción y remitirse a teorías para formular hipótesis, las cuales se plantean considerando su razonamiento deductivo, e intentando validarlas empíricamente en abstracción, porque es fundamental para la naturaleza de los datos; se maneja bajo metodología cuantitativa, orientada a conclusiones o manipulación con variables descriptivas, cuyos objetivos tienen una forma síncrona, expresándose bajo diseños transversales correlacionales al coeficiente Pearson. Los niveles y medición interpretan técnicas de observación (examen) o entrevistas, hacia instrumentos (cuestionarios) donde se obtienen datos y luego se representan en resultados mediante pruebas estadísticas como correlación (r), también se tomaron aquellos puntajes sobre la muestra mostrando su significancia no mayor a .05, lo cual determinó criterios para condiciones o relaciones existentes; prácticas que predominan: puntos de vista, actitudes vigentes, procesos que suceden, efectos sentidos y tendencias que desarrollan.

La investigación se considera multivariada por todos los factores psicosociales: aunque su relación es realmente univariable porque se comparan independientemente, pretendemos hacer conjeturas no de tipo causa-efecto, sino más bien con muestreo estratificado y disparadores de nuevas indagaciones.

Se pudieron considerar las variables objeto hacia las calificaciones (nivel de conocimientos), demostrando y comparando a la asignatura con el género y dependencia académica basándonos en Jiménez (2000). También se identifican las habilidades sociales (modo interpersonal para relacionarse o preferencias por individuos e interactuar con los demás, en el que influyen las pautas o características de meta motivacional y estilo cognitivo sobre una persona), con base en Millon (1997).

Discusión de los resultados

Se trata de comprobar la consistencia interna de los instrumentos sobre habilidades sociales, mediante su escala MEHS, aplicada a nuestra muestra de sujetos pertenecientes en la UAMCEH y la FCAV.

La consistencia interna de las escalas es moderadamente aceptable con correlaciones Pearson y pueden considerarse positivas sobre el rendimiento académico (calificaciones) y significativas (Jiménez, 2011).

En cuanto a lo relacionado con el objetivo planteado de identificar si la variable psicosocial (habilidad social) influye sobre el rendimiento académico se concluye que el enfoque muestra una clara relación sobre habilidades sociales hacia la obtención de las calificaciones escolares y pueden reflejarse como bajo o alto rendimiento académico.

En cuanto al objetivo de cuantificar estadísticamente si tienen el mismo peso específico las variables psicosociales (habilidad social), podemos decir que después de analizar los datos e indicadores aquí referidos se muestra que no hay un peso común entre las variables; al contrario: algunas destacan más sobre las demás con respecto a su rendimiento académico, lo cual confirma también pueden ser positivas o negativas.

También hay factores de segundo orden en las escalas que se correlacionan en un modo muy distinto para la construcción del modelo planteado y que permiten que el rendimiento académico sea considerado bajo los siguientes elementos: Reforzar los enfoques de factores socio-escolares, conversacionales, de autocontrol, defensa de los propios derechos, de cooperación y ayuda durante el trabajo, con mejores técnicas o estrategias sobre aprendizaje y para mejorar su correlación sea positiva o negativa y significativa desde el modo estadístico.

En cuanto a un tercer punto de vista hay que indicar que el nivel de jerarquía que hay entre la variable dependiente (calificaciones) e independiente (habilidad social). Podemos confirmar que sí existen los niveles de prioridad correlacional entre la variable dependiente (calificaciones) y la variable independiente (factores psicosociales). Siendo habilidades sociales la que cuenta con más influencia jerárquica sobre el rendimiento académico. Con ello se deduce que ciertas escalas e indicadores fueron buenos predictores sobre la posición determinística hacia el rendimiento académico.

Por los estilos de aprendizaje en la educación superior tendrán un importante papel e integrarán nuevas estrategias para alcanzar mejor rendimiento académico al obtener mejores calificaciones, conducta hacia actitudes asertivas donde incluye varios conceptos (familia, ambiente escolar, personalidad, autocontrol, inteligencia y motivación).

Conclusiones

En términos generales, tras examinar el rendimiento académico en dos grupos con estudiantes en las asignaturas: Sistemas Operativos CLIENTES (FCAV) o Psicología General (UAMCEH), se detectó que podemos considerar ubicar el rendimiento académico con calificaciones a un nivel medio-alto, de acuerdo con el aprendizaje con tendencia positiva; con más precisión, casi las dos terceras partes de los grupos, alcanzando un aprendizaje satisfactorio sobre contenido estudiado.

Algunas variables sociodemográficas utilizadas en el estudio (edad y estatus laboral) no parecen tener mucho efecto relevante, sin embargo, se realizó la relación estadística entre habilidades sociales (factores) y las evaluaciones (calificaciones).

En síntesis, podemos considerar a las habilidades sociales como una variable más influyente sobre el rendimiento académico de forma correlacional positiva y muy significativa, en donde si un alumno tiene bajo rendimiento académico será por falta de buenas habilidades sociales, por lo que esta recomendación deberá considerarse en la educación superior.

En esta investigación hay una importante fuente reflexiva de consideración hacia variables psicosociales que, hasta ahora, no se consideraban en determinación del rendimiento académico. Pero este estudio ha permitido identificar que los factores psicosociales, sí determinan que el alumno obtenga un alto rendimiento académico (medido en calificaciones).

Se puede analizar que los resultados obtenidos en el estudio permiten orientar su conducta a profesores y estudiantes para obtener mejores resultados en procesos de enseñanza y aprendizaje, pudiendo mejorar el desempeño del alumno, ya que si tiene un buen rendimiento académico es porque demuestra tener una escasa o nula preocupación; por ejemplo, cuando cualquier alumno presenta un examen parcial o final y demuestra la actitud asertiva, trabaja en equipo, tiene buena comunicación o siente estar bajo ambiente escolar adecuado, esto le da confianza para manejar ciertas habilidades comunicativas.

Referencias

- Cascón, I. (2000a). *Predictores del rendimiento académico en alumnos De primero y segundo para BUP*. En la red: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200306230601.html>.
- Cascón, I. (2000b). *Análisis de las calificaciones escolares como criterio En rendimiento académico*. En la red: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200306230601.html>.
- Himmel, E., & Maltes, S. (1978). *Análisis de la selección y predicción del rendimiento académico 1977 en Pontificia Universidad Católica de Chile*. Santiago de Chile: Vicerrectoría Académica.
- Jiménez, M. (2000) *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Universidad de Alicante. *Infancia y sociedad*, 24(3): 21-48.
- Jiménez, J. (2011) *Factores Psicosociales en el rendimiento académico UAMCEH y UAMCAV*. Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Johnson, D., & Johnson, R. (1985). *Motivational processes in cooperative competitive, and individualistic learning situations*, en: C. Ames & R. Ames (eds.), *Research on motivation in education* (pp. 249-286). New York: Academic Press.

- Levinger, B. (1994). *School feeding programs-myth and potential*. *Prospects*, 14(3): 25-30.
- Mancilla, J, & Araya, T. (2013). *Educación de Postgrado y la formulación de profesionales del sur de Chile* (pp. 29-36). Chile: Aletheia: Universidad Mayor.
- Millon, T. (1997). *Inventario Millon de estilos de personalidad*. México: Paidós.
- Moore, S. (1997). *El papel de los padres en el desarrollo sobre Competencia social*. En: Urbana, IL (Eds.), *Eric Digest. Clearing on elementary and early childhood education* (pp. 97-15). London: Office of Educational Research and Improvement Press.
- Pizarro, R., Clark, L., & Allen, M. (1987). *El ambiente educativo del hogar*. *Diálogos Educativos*, 9(10): 66-83. Santiago de Chile: Universidad Católica de Valparaíso.
- Tinto, V. (1982). *Limits of theory and practice in student attrition*. *Journal of Higher Education*, 53(6): 687-700.
- Tinto, V. (1993). *Leaving college: Rethinking the causes and cures of Student attrition*. Chicago: The University of Chicago Press.

Nuevas tendencias curriculares en la formación y el ejercicio de los profesionistas en Contaduría Pública

Gilda María Berttolini Díaz
Olga Yeri González López
Hugo Ireta López
María del Carmen Ancona Alcocer
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

El diseño curricular de la Licenciatura en Contaduría Pública favorece la formación y ejercicio de los profesionistas, a través de la reestructuración, apoyado en el modelo educativo flexible como una representación explícita e implícita de la enseñanza, el aprendizaje, el diseño, implementación y evaluación del proceso.

Las orientaciones pedagógicas de los modelos educativos han cambiado, se han centrado en: el profesor, el alumno y el desempeño; ha requerido adecuar normatividad, programas, lineamientos y otras acciones, su aplicación brinda oportunidades y también debilidades que impactan en los indicadores de la institución. Díaz (2016) Señala que en los documentos base de las reformas educativas —modelos educativos institucionales y propuestas curriculares— se expresa como intención manifiesta la necesidad de atender las demandas de una sociedad crecientemente globalizada, la llamada sociedad del conocimiento, así como dar respuesta a diversas políticas emanadas de organismos nacionales e internacionales, aglutinadas bajo la etiqueta de modelos innovadores.

Introducción

El Modelo Educativo 2006, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) está orientado por cinco líneas de desarrollo: Docencia, Investigación, Extensión de la Cultura, Vinculación y Gestión y Transparencia; éstas son acordes con las políticas contenidas en los planes nacionales y los programas sectoriales. También tiene como ejes sustanciales: a) La formación integral del estudiante, b) El aprendizaje como centro y c) El currículum flexible.

En congruencia con lo anterior la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA), presenta innovaciones en su PDI, (PDI-DACEA, 2015-2019), su elaboración es el resultado del cumplimiento del artículo 21 del Reglamento General de Planeación y Evaluación Institucional; se integró con la participación de la comunidad universitaria a través de un foro de consulta que permitió conocer la opinión de los alumnos, profesores, personal administrativo, sectores económico y social, así como de las recomendaciones emitidas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

La Misión de la DACEA se centra en la formación de profesionales en las ciencias económico-administrativas: innovadores, competitivos, emprendedores, responsables con la sociedad y el medio ambiente; capaces de analizar problemas y tomar decisiones que demandan las organizaciones de la región, el país y el mundo a través de la vinculación, la generación y aplicación del conocimiento. Su Visión al 2028 es ser una División Académica reconocida por la formación integral de ciudadanos globales competitivos en las ciencias económico-administrativas, con programas educativos reconocidos por su calidad, cuerpos académicos consolidados y una gestión articulada, abierta, incluyente y socialmente responsable.

En este contexto se realizó la reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública (LCP), respondiendo al objetivo estratégico 1 de calidad educativa plasmado en el PDI a Largo Plazo al 2028, que prioriza “Asegurar la formación integral de estudiantes de pregrado y posgrado con programas académicos sólidos y pertinentes, desarrollados mediante el enfoque pedagógico innovador universitario, a fin de preparar profesionales e investigadores éticos y altamente competitivos en su área de desempeño” (UJAT, 2015:49).

Por su parte el objetivo estratégico 2, se enfoca en el afianzamiento de la calidad de los programas educativos de pregrado y posgrado, lo que sin duda se alcanzará al aplicar la política divisional de “Fortalecer el desarrollo académico a través de la reestructuración, evaluación y acreditación de los planes de estudio considerando las necesidades locales y regionales” (DACEA-UJAT, 2015:58).

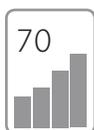
Objetivo y alcance

El objetivo del Programa Educativo es formar profesionales en Contaduría Pública de vanguardia, comprometidos con el desarrollo de la sociedad frente al entorno globalizado, en los ámbitos contable, fiscal, financiero, administrativo, auditoría y costos, bajo enfoques educativos de calidad, de investigación y sustentabilidad; generadores y aplicadores del conocimiento, comunicación asertiva en lengua extranjera, dominio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), creativos, con espíritus competitivos, emprendedores, innovadores, con liderazgo, dotados de valores éticos, capaces de generar valor agregado a las organizaciones a través del control, toma de decisiones, asesoría y dirección empresarial.

Su alcance es: ser un programa educativo líder en la región y el país, reconocido socialmente como formador de profesionales de vanguardia en la Contaduría Pública, con las competencias para desempeñarse con ética profesional en los ámbitos contable, fiscal, financiero, administrativo, auditoría y costos, respondiendo a las exigencias y demandas del mercado regional, nacional e internacional a través de la investigación, creatividad, innovación, liderazgo, uso de herramientas tecnológicas, comunicación asertiva en lengua extranjera, conciencia social y cultural, consolidando la movilidad, vinculación y participación de los estudiantes y docentes.

Importancia

La disciplina contable por la importancia que reviste su estudio se fundamenta en el proceso científico. Peña, Llanos, Pérez, (2013), la analiza desde la epistemología, una



disciplina filosófica que estudia el conocimiento científico y la forma en que actúan los individuos para ampliar los horizontes de la ciencia y estimula a pensar más allá de lo conocido, para construir una ciencia auténtica que involucre los asuntos trascendentales del hombre, crea conocimiento, lo comunica y lo transforma, para dar respuesta a lo desconocido y confirmar lo conocido; planteándose las preguntas correctas, busca comprender cómo funciona el pensamiento, y las consecuencias de su aplicación es explicar y predecir el futuro basado en hipótesis y teorías comenzando en una pregunta y una respuesta.

En Contaduría Pública, los contadores generan ideas innovadoras para los entes económicos de la sociedad; observan el país, la economía, la política y la cultura; manejan la parte económica y financiera, y buscan reflexionar sobre el impacto de la ciencia y la tecnología. La formación del contador es de alto contenido normativo (Normas Internacionales de Información Financiera, US-GAAP —equivalente norteamericano de las Normas Internacionales de Información Financiera—), sustentada en experiencias concretas y en la aplicación de leyes y principios para la mejor organización y funcionamiento empresarial.

Por lo anterior, Torres & Lam (2012) señalan que la Contabilidad es una ciencia social que garantiza el funcionamiento de la empresa, genera conocimientos conexos entre la economía y las finanzas, cuantifica el patrimonio público o privado, determina las pérdidas y ganancias de las personas naturales y jurídicas y precisa las responsabilidades de los contribuyentes.

Para alcanzar este nuevo enfoque, el Programa Educativo propone Políticas que vinculan la misión, y visión del programa con la normativa institucional y el PDI de la DACEA, se presentan en la Figura 1.

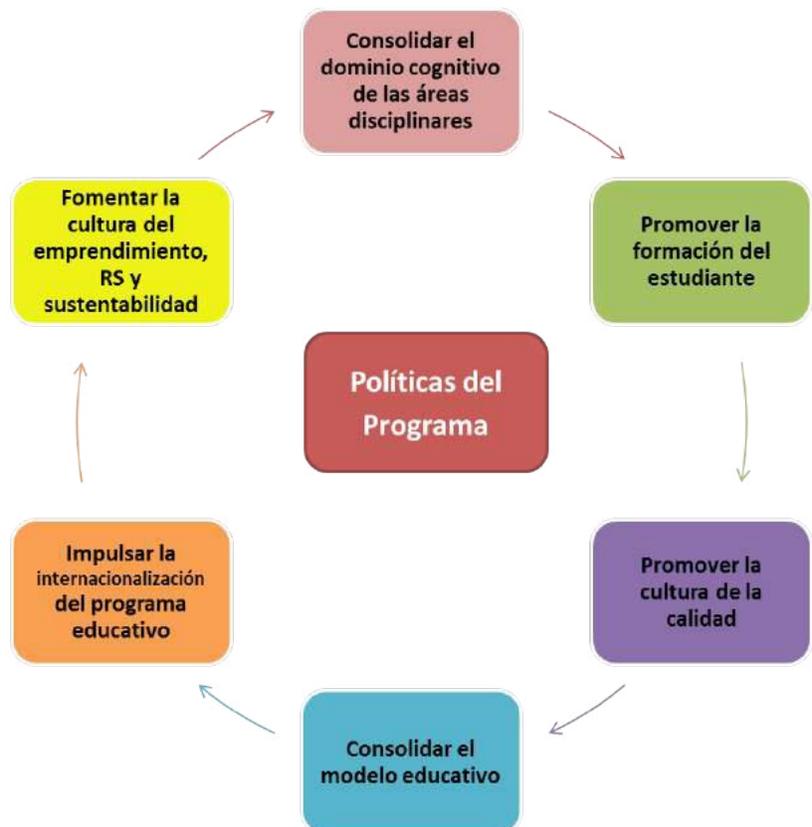


Figura 1
Políticas del Programa de la
LCP 2016
Fuente: Diseño Propio,
adaptado del Programa Educativo

Desarrollo

El tipo de estudio es exploratorio, con un enfoque empírico analítico; se analiza el proceso de reestructuración del Programa de la LCP, para determinar si la propuesta responde a las demandas del mercado laboral, a las tendencias curriculares de la profesión y a un nuevo perfil profesional que desarrolle competencias para ser competitivo ante los nuevos retos y cambios de la profesión.

En la reestructuración del Plan de Estudios y de los programas de la LCP 2010 fue necesario atender las tendencias relacionadas con la actualización y formación integral en las áreas disciplinares y a los procesos de reconocimiento y certificación que norman las diversas áreas de desarrollo del profesional de la Contaduría Pública; actualmente la licenciatura se encuentra acreditada por el COPAES, siendo evaluada en mayo de 2016 por CAGECA, logrando dictamen de reacreditación por cinco años, esto implica una vigencia a Junio de 2021.

Un escenario deseable para un licenciado en Contaduría Pública, implica que obtenga una formación académica que se refleje en una práctica profesional más eficiente en el desarrollo futuro de la sociedad, por lo que es necesario que los esfuerzos de la institución y sus docentes se enfoquen a: Contribuir al desarrollo socioeconómico del estado y del país para garantizar la formación con calidad de contadores públicos capaces de realizar con eficiencia su trabajo y de aportar con sus servicios al desarrollo de los sectores productivos y de servicios de la población y a Impulsar el desarrollo del estudiante al facilitar las condiciones institucionales, para un proceso educativo centrado en el aprendizaje.

El currículo se trabajó con un enfoque basado en competencias que permite al docente, la institución y los alumnos trabajar en un ambiente que reta de manera constante la creatividad de los actores para que el profesor genere las secuencias didácticas que el estudiante use para apropiarse de saberes aplicables en contextos reales, al tiempo que la institución propicia las condiciones que faciliten esa construcción de saberes de manera colaborativa, el estudiante en Contaduría Pública en este contexto estará vinculado con los sectores productivos, institucionales y sociales, para lo cual el docente debe realizar actividades didácticas fuera del aula, en forma de acompañamiento en la trayectoria del estudiante, cuando éste realice experiencias de adquisición de conocimientos en forma dual.

En entrevista exclusiva Lozoya (2015: 100 impulsores de cambio para la profesión contable mundial / *100 Drivers of change for the Global Accountancy Profession*, publicado por la Asociación de Contadores Públicos Certificados del Reino Unido, ACCA, por sus siglas en inglés, y el Instituto de Contadores Gerenciales de Estados Unidos, IMA), cita cinco puntos fundamentales para los contadores profesionales:

1. Asumir un papel preponderante
2. Liderar con ética y mantener la integridad en los tratos comerciales
3. Adoptar una visión integral de complejidad, riesgo y rendimiento
4. Desarrollar una orientación global
5. Reinventar la fuente de talento

La visión del IFAC para la formación de profesionales a nivel mundial señala cómo debemos interpretar estas predicciones y expectativas: “En primer lugar, los Contadores tendrán roles más importantes, se les llamará con mayor frecuencia para brindar

consejos, percepciones y comentarios en un mundo complejo y de rápida evolución, en segundo lugar, el mundo estará cada vez más globalizado por lo que los contadores deberán saber cómo trabajar, colaborar y asociarse de manera transfronteriza; en tercer lugar, la tecnología está cambiando las reglas del juego, los profesionales contables deberán dominar las nuevas tecnologías, asesorar a sus clientes al respecto y sacarles el mayor y mejor provecho posible; en cuarto lugar, la confianza y la credibilidad seguirán siendo fundamentales y deberán ser la ‘tarjeta de presentación’ de la profesión” (Lozoya, 2015, p. 30).

“Desde el nacimiento de la profesión contable se le han encomendado asuntos de gran relevancia, entre otros generar, analizar y salvaguardar la información sobre los bienes, propiedades y derechos de las organizaciones, velar por mantener estructuras financieras sanas y ejercer una vigilancia respecto de control y medición de la eficiencia en el uso de los recursos. Hoy en día el trabajo del Contador Público es una pieza clave en el logro de la transparencia y el combate a la corrupción y a la evasión. Por todo esto se le ha dado el calificativo de profesión que vela por el interés público, es decir, por el bien de la sociedad” (Tapia, 2015, p. 39).

La ponencia central de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, 2011: Hacia un espacio común de Educación Superior en las Facultades y Escuelas de Negocios en México, en relación a los profesionales en Contaduría, cita: “Se requiere profesionales de la Contaduría calificados que ostenten certificaciones globales como garantía de calidad hacia la sociedad; que atiendan la necesidad primordial de generar información de las entidades económicas, así como establecer los controles necesarios para administrar sus riesgos y alcanzar su sustentabilidad mediante un lenguaje propio que trascienda fronteras” (Tapia, 2015:39).

Los investigadores de este estudio señalan que la globalización de la economía, la apertura comercial, el desarrollo tecnológico, etc., imponen a la profesión contable, hacer frente nuevos retos como son: a) Modelo contable globalizado, b) Normas comunes de Contabilidad, c) Relevancia de la información financiera, d) Fortalecimiento de la revisión fiscal, e) Transparencia y rendición de cuentas, f) Informes sociales, g) Reporte de activos intangibles y h) Educación. Ante los cambios emergentes de la realidad económica y social en un mundo cambiante, desigual y cada vez más unido a la producción capitalista de bienes y servicios en la era del conocimiento, es necesaria e imprescindible la reorganización de las ciencias económicas.

Lozoya (2015) menciona que debemos reconocer que en el mundo de hoy la posición de la profesión se enfrenta a amenazas y desafíos, muchos de ellos se concentran en el rol y las obligaciones de la profesión como la concentración y el debate acerca de:

- El director financiero: ¿auxiliar o conductor de negocios?
- El auditor: ¿empresario o experto independiente?
- El asesor contable: un consejero en el área de impuestos, ¿o no?, especialmente en la actualidad.

La profesión sólo puede examinar y responder a dichas amenazas y desafíos si demuestra la confianza y la credibilidad para ser escuchada por la sociedad.

En el artículo “Visión del Contador 2025”, publicado en la *Revista Contaduría Pública* (Knafo, 2015), en el informe del proyecto Una Visión del Futuro: Horizontes CPA (Certified Public Accountant) 2025, recoge las ideas de líderes empresariales, reguladores y líderes de opinión para examinar las tendencias actuales y emergentes que los afectarían hasta

el 2025. El panel de asesores encontró que el principal propósito del proyecto original de Visión CPA, dar sentido a un mundo cambiante y complejo, seguía vigente; empresas y firmas continúan enfrentando una variedad de retos y tendencias en áreas que incluyen tecnología, frente internacional, normas y escrutinios intensificados, impuestos, nuevos sistemas, entre otros. También detectó cambios relacionados con nuestras competencias principales como: habilidades de comunicación, habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y habilidades de solución de problemas, anticipar y responder a las necesidades cambiantes, sintetizar la inteligencia convirtiéndola en aportes, integración y colaboración.

Uberetagoyna (2014) ha reflexionado sobre los retos que la formación de los Contadores Públicos enfrenta hoy en día, haciendo una revisión de estudios en otros países a fin de delinear algunas ideas sobre las habilidades que requieren desarrollar, específicamente sobre negociación. El estudio concluye que los retos que enfrenta la Contaduría involucran características de personalidad, por lo que la formación de los futuros contadores no sólo requiere enseñar habilidades técnicas, sino interpersonales que le permitan enfrentarse a diversas situaciones de la vida. En el estudio utilizó la teoría de Jung (1971) explicada de manera muy sintética, analizando cuatro dimensiones de la personalidad para entender la interacción humana. De acuerdo con Budjac (2011), citado por Uberetagoyna, las cuatro dimensiones de Jung son las que se manifiestan en la Tabla 1, a continuación:

Tabla 1
Las cuatro dimensiones de Jung

1. Fuente de energía		2. Manera de asimilar la información	
Extrovertido	Introvertido	Sensorial	Intuitivo
Sociable	Territorial	Sensación	Intuición
Interactivo	Se concentra	Literal	Interpretativo
Externo	Interno	Presente	Futuro
Habla, después piensa	Piensa, después habla	Tangible	Conceptual
		Concreto	Abstracto
3. Estilo de procesar la información		4. Estilo para interactuar con el mundo exterior	
Racional	Emocional	Perceptivo	Juzgador
Objetivo	Subjetivo	Inconsistente	Firme
Decidido	Compasivo	Indefinido	Decidido
Reglas	Circunstancias	Flexible	Fijo
Justo	Humano	Adaptable	Controlador
Crítico	Empático	Desconoce plazos	Cumple plazos
Político	Valores		

Fuente: Uberetagoyna (2014) basado en Budjac (2011).

De acuerdo con Goretzki, Strauss y Weber (2013), citados por Uberetagoyna, (2014), el nuevo rol del Contador es el de *business partner*; es decir, un ser capaz de dar más valor agregado al control y a la toma de decisiones en un papel más orientado a la administración y la dirección empresarial. El Contador debe asesorar a los dueños o gerentes de las empresas y convertir la información más reciente en una herramienta para la toma de decisiones, participando activamente en la construcción de las estrategias. Finalmente, Uberetagoyna (2014) menciona algunas de las habilidades básicas de negociación deseables en el desarrollo de un Contador desde su formación bajo un enfoque ético y de ganar/ganar, que pueden determinarse en un desempeño exitoso:

- Conocimiento de su propia personalidad y reconocimiento de la de los demás.
- Manejo de conflictos.
- Conocimientos de diferentes estilos de negociación.
- Técnicas de comunicación efectiva.
- Entrenamiento transcultural.
- Conocimiento de tácticas básicas de negociación.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.

Conclusiones

Para la ejecución práctica del Plan de Estudios, fue importante considerar que uno de los puntos esenciales que se incluye la propuesta es un programa de vinculación entre la DACEA y los sectores Productivos, lo que permitirá al estudiante el poder adquirir conocimientos y experiencias bajo una formación dual, y le ayudará en gran medida a comprobar su conocimiento epistemológico aplicado a la práctica profesional, permitiendo a la currícula vincularse con los problemas empresariales y el desarrollo del estado y del país. El programa educativo está diseñado bajo un enfoque de gestión curricular por competencias, consistente en “implementar planes de formación para que las personas logren determinadas metas, teniendo en cuenta la filosofía institucional y los retos externos, con la correspondiente búsqueda y manejo de los recursos y el talento humano necesario, en el marco del contexto histórico social, económico y político” (Tobón, 2014:101).

Se estableció el siguiente objetivo del programa: Formar LCP con competencias, capaces de generar información confiable, veraz y oportuna para la toma de decisiones contables, financieras, fiscales, administrativas y de costos, susceptible de ser auditada, para responder a las necesidades cambiantes, dominio de normatividad y metodologías internacionales, enfrentar desafíos técnicos, idiomáticos y culturales, con conciencia social, actitud científica, humanista, emprendedores, reflexivos, críticos, con habilidades y conocimientos innovadores, que les permitan actuar como agentes de cambio para brindar valor agregado a las organizaciones mediante asesoría y consultoría en los sectores público, privado y social, a nivel regional, nacional e internacional.

También se establecieron objetivos específicos en las líneas curriculares con indicadores que fundamentan la razón de ser del programa, siendo éstas: Contabilidad, Finanzas, Fiscal, Administración, Auditoría y Costos

Con la base de la fundamentación y los estudios realizados en el proceso de la reestructuración, se construyó el nuevo perfil profesional para dar respuesta a la realidad cambiante de las necesidades que demandan las organizaciones y la sociedad a la que el contador público brinda sus servicios profesionales, a los avances tecnológicos, a los nuevos retos de la profesión y a lo establecido en el Plan de Desarrollo a Largo Plazo (2028:48).

El nuevo perfil de egresos del LCP es el siguiente: “Profesional competente, emprendedor, innovador y ético, con un sentido de responsabilidad empresarial y social, en el entorno nacional e internacional, capaz de emitir juicios críticos con una visión sistémica e interdisciplinar como asesor y consultor de la información financiera, otorgando elementos para la toma de decisiones a las organizaciones públicas, privadas y sociales, respetando su filosofía institucional y aplicando las innovaciones tecnológicas, en estricto apego a las normas legales y profesionales vigentes”. El egresado de la Licenciatura en Contaduría Pública será formado con las competencias institucionales que se describen en la Tabla 2:

Tabla 2
Competencias Institucionales UJAT (2016)

Competencias Genéricas		
Instrumentales	Interpersonales	Sistémicas
1.Capacidad de análisis y síntesis	5.Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios	8.Pensamiento crítico y creativo
2.Conocimiento de una segunda lengua	6.Habilidad en contextos internacionales	9.Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3.Uso de las TIC	7.Compromiso ético	10.Cultura emprendedora
4.Comunicación oral y escrita		
Competencias Genéricas Complementarias		
Instrumentales	Interpersonales	Sistémicas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar • Habilidades de gestión de información • Resolución de problemas • Toma decisiones • Capacidad de innovación • Planeación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Valoración por la diversidad y multiculturalidad • Liderazgo • Filosofía humanística y ética profesional • Valoración por la expresión artística • Autonomía intelectual y moral 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de investigación • Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones • Trabajo autónomo • Diseño y gestión de proyectos • Gestión de la calidad • Compromiso por la sustentabilidad.

Fuente: UJAT-Lineamiento (2016 b)

Las competencias específicas representan las competencias que el egresado desarrolló al cursar las asignaturas en cada una de las áreas disciplinares y para ser congruente con los objetivos del programa, éstas se diseñaron en las siguientes áreas disciplinares: Contabilidad, Finanzas, Fiscal, Administración, Auditoría y Costos.

Propuestas

Para que la reestructuración del Programa Educativo logre el desarrollo de las competencias que demanda la formación integral del egresado, es necesario establecer procesos de organización e instrumentación de la Gestión Curricular a través de un Sistema de Aseguramiento a la Calidad permanente y sistemático de recopilación y análisis de información de la realidad educativa de la institución para valorarla y contrastarla con lo establecido en el currículum formal o escrito. No es un ejercicio de medición de resultados o determinación de cumplimiento de los objetivos, sino una tarea de descubrimiento, de acercamiento a una realidad para conocerla, atenderla y reorientarla hacia niveles más altos de calidad. (Cuevas, 2003).

La gestión no se refiere a la administración, sino al conjunto de acuerdos colegiados de la planta docente sobre tres aspectos: la formación integral del estudiante que según el modelo educativo de la UJAT es intelectual, profesional, humana y social; el desarrollo y evaluación de las competencias genéricas y específicas; y sobre el aprendizaje significativo, en el marco de lo establecido en el plan de estudios.

El papel de los directivos es determinante, son responsables de la calidad de la educación o la formación de los estudiantes y de los profesores que componen la planta docente. La formación integral no se logra de forma aislada, de allí la importancia del trabajo en equipo, la organización y el funcionamiento de la institución y las academias. La evaluación interna del plan de estudios tiene el propósito de generar juicios de valor a partir de información cuantitativa o cualitativa obtenida de manera *ex profeso* respecto de la operatividad del plan de estudios. La Figura 2 muestra la evaluación, interna y externa de la UJAT.

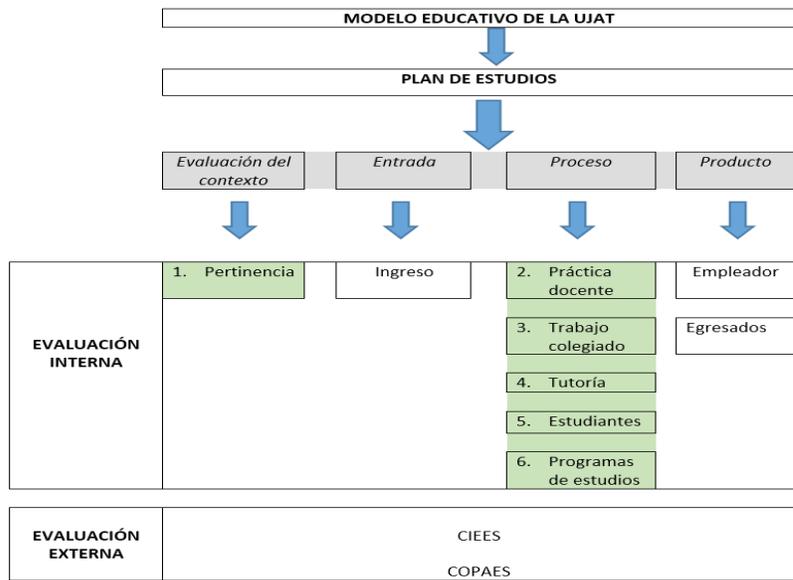


Figura 2
Evaluación del Modelo Educativo de la UJAT.

Fuente: Dirección de Fortalecimiento Académico. Propuesta de Plan de Estudios para su evaluación

Para la evaluación interna del plan de estudios existen diversas propuestas, con categorías e indicadores, como las identificadas por Díaz (2005), a partir de las cuales, para el caso de la UJAT, se han identificado seis: Pertinencia, Práctica Docente, Trabajo Colegiado, Tutorías, Estudiantes y Programas de Estudios.

La Figura 3 muestra los enfoques de la evaluación interna y externa del Modelo Educativo de la UJAT.

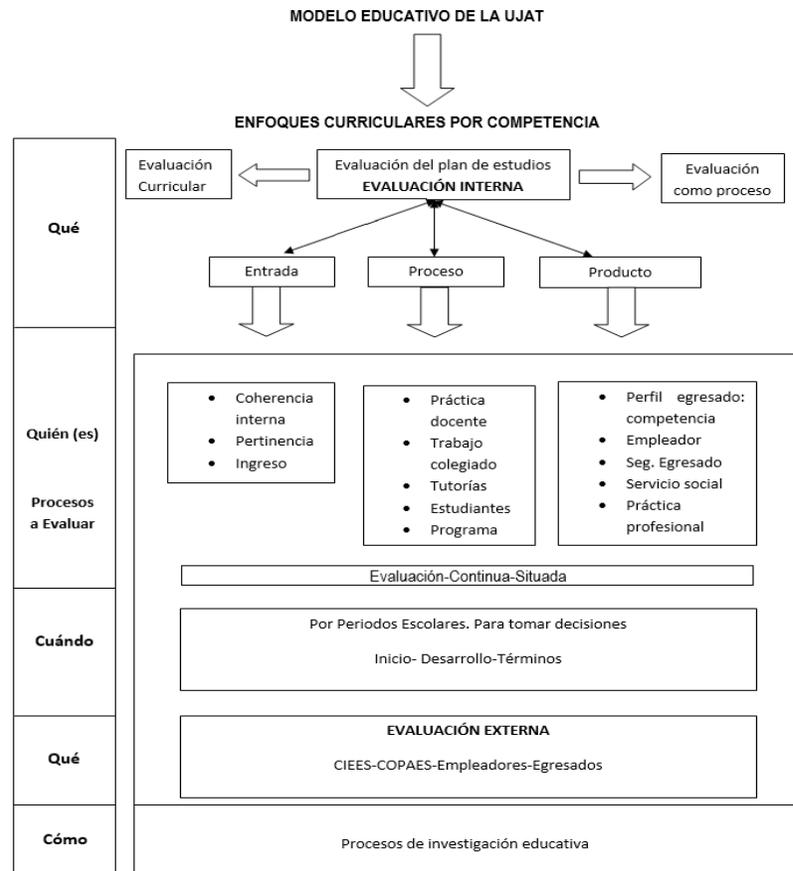


Figura 3
Enfoques de la evaluación interna y externa del Modelo Educativo de la UJAT.

Fuente: Dirección de Fortalecimiento Académico. Propuesta evaluación P.E.

La Comisión de Evaluación Curricular es responsable de la evaluación de los planes y programas de Estudios, y su finalidad será la obtención y análisis de información del desarrollo del mismo para la toma de decisiones, en el marco del Modelo Educativo. En la Tabla 3 se presenta la propuesta de las acciones que se establecen en el proceso de reestructuración de esta Comisión para implementar el control y seguimiento de la calidad operativa del plan de estudios.

Tabla 3
Funciones y acciones de la Comisión de Evaluación Curricular

Funciones	Acciones
I. Analizar la pertinencia del Plan de Estudios, en la lógica de valorar su impacto en la solución de la problemática del entorno social identificado	<ol style="list-style-type: none"> 1. La autoridad competente identificará las fortalezas y debilidades del Plan de Estudios en función de su operatividad 2. Clasificar las incidencias considerando los enfoques normativos, administrativos, académicos, docentes, operativos y aspectos sociales 3. Establecer bitácoras de registro de las incidencias y soluciones que se den a la problemática. 4. Diseñar estrategias de control a través de las evidencias que respalden la solución en cada caso. 5. Valorar el impacto a las soluciones a través de indicadores de los organismos evaluadores y acreditadores. 6. Informar a la Comisión de Evaluación Curricular el <i>statu quo</i> de la pertinencia del Plan de Estudios
II. Evaluar el desempeño de la práctica docente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener actualizado el <i>estatus</i> de la formación disciplinar y profesional de los profesores-investigadores 2. Dar seguimiento a la Planeación Didáctica de los profesores a través de los productos programados cada ciclo. 3. Comprobar el desarrollo de competencias de los programas con las evidencias reportadas en los programas.
III. Fomentar la participación de grupos colegiados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formalizar la integración de comités, grupos disciplinares y/o academias 2. Fortalecer la revisión y actualización de los programas educativos 3. Seguimiento a los programas de tutorías, movilidad, seguimiento de egresados y empleadores
IV. Seguimiento de programas vinculados a estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento del programa de tutorías individuales y grupales de los alumnos a través de la comisión correspondiente. 2. Registros de las gestiones de los tutores a las diversas instancias según el caso como, consultorio psicopedagógico, control escolar, otros 3. Contar con datos estadísticos y/o evidencias de la trayectoria académica de los estudiantes, reprobación, deserción, eficiencia terminal y titulación
V. Evaluar los elementos curriculares del Plan de Estudios a partir del diseño de un proceso de seguimiento a su instrumentación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al iniciar el nuevo Plan de Estudios, se debe contar con todos los programas de las asignaturas por competencias, actualizados los contenidos, referencias bibliográficas y los elementos que lo integran. 2. Las asignaciones académicas de las asignaturas, deben corresponder a los perfiles académicos y profesionales de los docentes 3. Cada asignatura debe contar con una Planeación Didáctica que contenga las actividades en aula, prácticas y de campo supervisado. 4. La autoridad competente deberá dar seguimiento al cumplimiento de la Planeación Didáctica, realizando al menos dos evaluaciones durante cada ciclo. 5. La autoridad competente generará informes del cumplimiento de la Planeación Didáctica para notificar a la Comisión de Evaluación Curricular y a los profesores. 6. Establecer bitácoras de registros y controles en el proceso de instrumentación del Plan de Estudios con las evidencias pertinentes para alcanzar la calidad que solicitan los organismos evaluadores. 7. Tener comunicación con la comisión, profesores, estudiantes, administrativos, padres de familia y las áreas y dependencias vinculadas con el proceso. 8. Establecer al menos dos reuniones en el ciclo con los profesores para informar el <i>statu quo</i> del proceso de evaluación del plan de estudios 9. Informar a la Comisión de Evaluación Curricular el <i>statu quo</i> de los elementos Curriculares del Plan de Estudios

Tabla 3 Continuación
Funciones y acciones de la Comisión de Evaluación Curricular

Funciones	Acciones
VI. Señalar oportunamente modificaciones que sólo requieren la autorización por parte de la Comisión Curricular y el Consejo Divisional en su caso.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La autoridad competente deberá solicitar a los profesores en la Planeación Didáctica, la actualización de contenidos de aprendizaje, así como de los programas. 2. Dar seguimiento y/o gestionar las actividades de campo que se realicen, formalizando las actividades para contar con las evidencias. 3. Mantener actualizada la Plantilla laboral de los profesores de acuerdo con sus perfiles, formación profesional y disciplinar. 4. Tener actualizado todos los registros necesarios con las evidencias correspondientes para el momento de la evaluación y acreditación de los programas. 5. Implementar estrategias de participación, capacitación y colaboración en profesores, estudiantes, administrativos, áreas y/o dependencias y los servidores públicos vinculados con la evaluación del Programa Educativo. 6. Informar cada año a la Comisión Curricular y al Consejo Divisional, las modificaciones de las asignaturas del Plan de Estudios.

Fuente: Programa de la L.C.P. aprobado H. Consejo Universitario noviembre 2016

Referencias

- Cuevas, M. S., (2003). Pautas para instrumentar un Programa Institucional de Evaluación Curricular en Instituciones de Educación Superior. *Revista DIDAC*. Núm. (42) 51-55. Universidad Iberoamericana. México.
- DACEA - UJAT. (2015). Plan de Desarrollo Divisional 2015-2019. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Díaz B. A., (2005). *Evaluación curricular y evaluación de programas con fines de acreditación. Cercanías y desencuentros*. Congreso Nacional de Investigación Educativa. Sonora, México.
- Díaz, B. A. F. (2016). Los profesores ante las innovaciones curriculares. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 1 núm. 1 (2010). Publicado el 20/5/2016. Recuperado de <https://ries.universia.net/rt/printerFriendly/32/207>
- Knafo, J. (2015). *Visión del Contador 2025*. *Revista Contaduría Pública*. Enero. Año 43 No. 509 IMCP. ISSN 1870-4883. Pp: 32-35.
- Lozoya, A. E. (2015). *Entrevista exclusiva con el Director General de Pemex. Escenarios 2015*. *Revista Contaduría Pública*. Enero. Año 43 No. 509 IMCP. ISSN 1870-4883. Pp: 28-30.
- Peña, Y., Llanos, D., Pérez, L. (2013). *Los fundamentos epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del Contador Público*. Recuperado de <https://prezi.com/.../los-fundamentos-epistemologicos-de-la-contabilidad-> Make a copy Share Embed Liked Like
- Plan de Desarrollo a Largo Plazo, (2028) Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Colección Justo Sierra. Impresión noviembre de 2015, Impreso en México. http://www.archivos.ujat.mx/2016/PlanDesarrolloLargoPlazo2028/PLAN_2025_FINAL.pdf
- Programa Educativo L.C.P. (2016). Aprobado por el H. Consejo Universitario en sesión solemne en el mes de agosto.

- Tapia, S. B. (2015). *Nuevo Marco Conceptual de las IES*. Revista Contaduría Pública. Enero. Año 43 No. 509 IMCP. ISSN 1870-4883. Pp: 36-39
- Tobón, S. (2014) *Formación integral y competencias*. 4ta. Edición publicado 19 de octubre Recuperado de <https://es.slideshare.net/mic401/libro-formacionintegralycompetencias-tobn-4ta-ed-40456182>
- Torres, B. C. & Lam, W. A. (2012) *Los fundamentos Epistemológicos de la contabilidad y su incidencia en la Formación Competitiva del Contador Público*. Recibido: agosto 23 de 2011, aceptado: febrero 7 de 2012. Sotavento M.B.A. No. 19, enero-junio, 2012 pp. 32-50 *Electronic copy available at:* <http://ssrn.com/abstract=2230419> Profesores del Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Pontificia Universidad Católica del Perú; c.torresb@peru.com, alam@pucp.edu.pe
- Uberetagoiena, P. G. (2014). *Hacia un Contador Público Global. El desarrollo de habilidades de negociación*. Revista Contaduría Pública. Septiembre. Año 43 No. 505 IMCP. ISSN 1870-4883. Pp: 22-26.
- UJAT (2016). *Lineamiento para el Diseño y Reestructuración Curricular de Planes y Programas de Licenciatura y Técnico Superior Universitario*. Aprobado en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario 20 de abril.
- UJAT. Modelo Educativo, (2006). *Por una Universidad de Calidad*. Documento Ejecutivo. Aprobado por el H. Consejo Universitario el 9 de diciembre de 2005. http://www.archivos.ujat.mx/2011/dese/investigacion_educativa2011/3_MODELO_ED.pdf
- UJAT. (2015). *Plan de Desarrollo a Largo Plazo | 2028*. Villahermosa: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Esquema de proyecto a realizarse en la Unidad Regional Chignahuapan

Saúl Díaz Benítez
Elizabeth Cruz Barrios
José Carmona León
Olivia Herrera Márquez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,
Unidad Regional Chignahuapan

Resumen

La Unidad Regional Chignahuapan (URC) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), tiene por objeto dar formación profesional a jóvenes del área de influencia de la misma, con su consabido arraigo para detonar social, cultural y económicamente la zona; utilizando el programa de estudios de manera integral para que conozcan su terruño, detecten necesidades sentidas por la comunidad y productos y servicios competitivos; dando continuidad con investigaciones para su posible colocación en el mercado y la realización teórica/práctica de proyectos de inversión, hará válida la propuesta de contar con profesionistas locales comprometidos con sus localidades, región, estado y país.

Introducción

La Unidad Regional Chignahuapan (URC) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) inicia actividades a partir del mes de agosto del año 2000. Su área de influencia comprende la Región I del estado de Puebla, conformada por 32 municipios. A partir del 2012 (cuando la Unidad Regional Huauchinango inicia operaciones) se inicia un trabajo más integral al abarcar sólo 10 municipios, área todavía extensa, pero a la vez, fuerte para trabajar por y para la comunidad, logrando la fusión universitaria-comunidad-pobladores. Esta situación permite:

1. Conocer la zona en sus aspectos geográficos, socioeconómicos, culturales y sociales (ello obedece a que las carreras que se ofrecen en la Unidad Regional Chignahuapan, dados sus planes de trabajo, se puede ser partícipe en el desarrollo de la comunidad, base y esencia de las Unidades Regionales).
2. Enriquecer la práctica docente educativa y a las instancias municipales, estatales y federales, así como organismos privados, mediante la interacción e integración de información (punto harto difícil).
3. La información obtenida ha permeado para realizar los proyectos necesarios para la región.

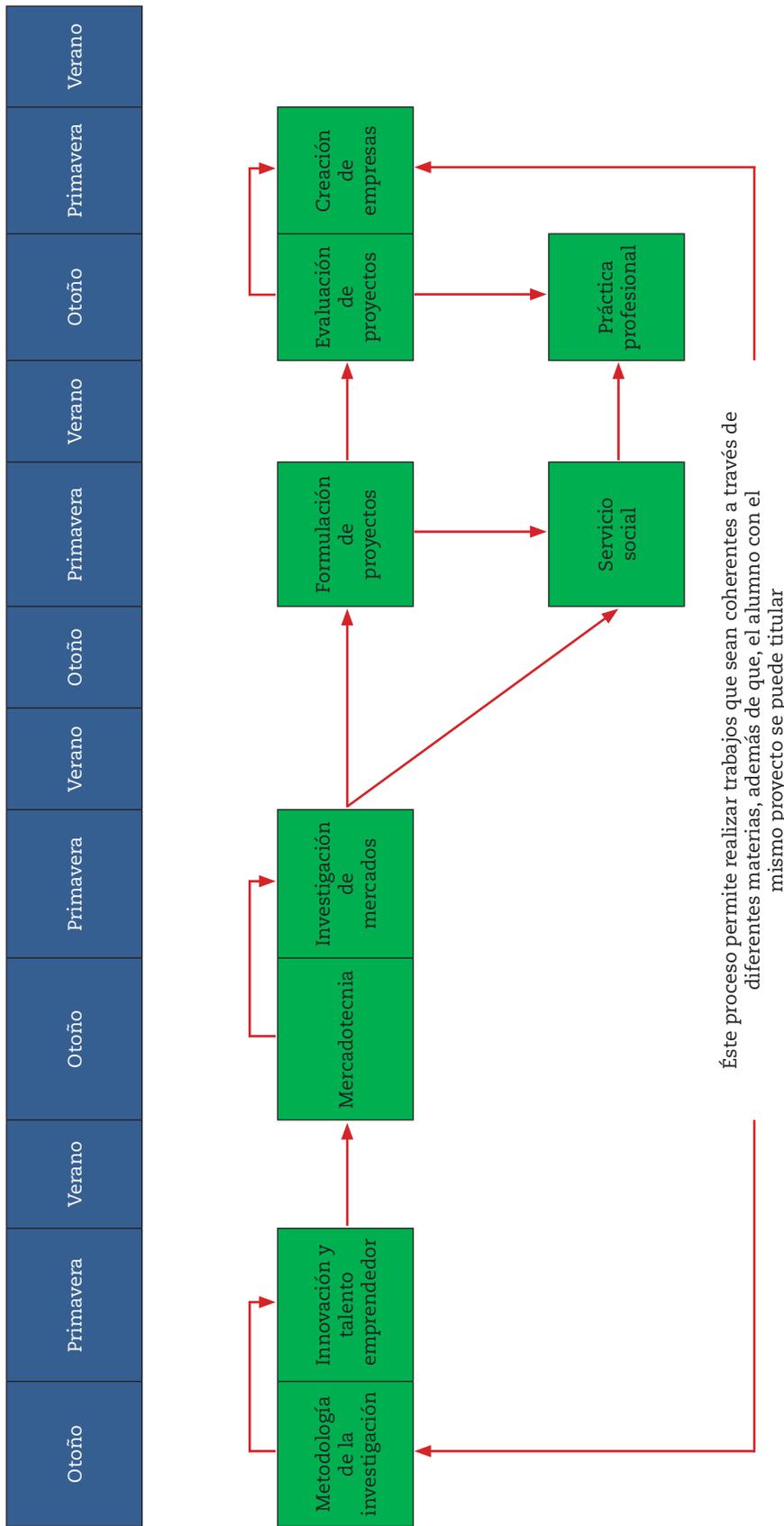


Figura 1. Seguimiento de materias que permiten estar inmerso en el servicio a la comunidad
Fuente: propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006 (2007). Martín, A. y González T. (2016).



Cuadro 1

Bloque de las materias: metodología de la investigación e innovación y talento emprendedor

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	→	INNOVACIÓN Y TALENTO EMPRENDEDOR
<ul style="list-style-type: none"> Se imparten los fundamentos de la metodología de la investigación Se hacen equipos para trabajo de campo, elaborando una monografía de una localidad del área de influencia de la Unidad Regional Chignahuapan (si hay algún alumno que sea de esta comunidad, mejor) Una vez concluida la monografía, ésta se reporta al Presidente Auxiliar, Juez de Paz, profesores, médicos, etc., que les permita tener un punto de referencia para proyectos <i>ex profeso</i> para ellos. NOTA: Esta última actividad se inicia en los últimos tres años y hasta el momento se cuenta con más de 80 monografías. 	→	<ul style="list-style-type: none"> Se imparte una vez detectados los recursos naturales, culturales y sociales de cada comunidad estudiada con las monografías. En esta materia se busca innovar, rediseñar, crear elementos que tengan un valor agregado para mejorar la economía de las personas de la localidad o de los mismos alumnos con una proyección propia, ejemplos: recuperación del telar de cintura, recuperación de bordados indígenas, mermelada de chile, agua mineral, ancas de rana, reproducción de vainilla, recuperación de cactáceas endémicas, varios proyectos de turismo, entre otros. Cada año se hace una exhibición de las ideas creadas En esta materia participan alumnos, padres de familia, personas de las comunidades y empresarios.

Fuente: Propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006 (2007). Martin, A. y González T. (2016).

Cuadro 2

Bloque de las materias: mercadotecnia a investigación de mercados

MERCADOTECNIA	→	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<ul style="list-style-type: none"> Los productos y/o servicios creados, reestructurados, rediseñados en la materia de innovación y talento emprendedor, en estas dos materias, se evalúa si tiene impacto, primero: en el mercado local, segundo: en el mercado regional y tercero: en el mercado nacional Se colocan <i>stands</i> en las cabeceras municipales de Chignahuapan, Zacatlán, Tetela de Ocampo y Huauchinango para realizar las investigaciones de mercado (cabe aclarar que el número de visitantes a la zona rebasa 1'800,000 personas). 		

Fuente: Propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006 (2007). Martin, A. y González, T. (2016).

Cuadro 3

Bloque de las materias: formulación, evaluación de proyectos y creación de empresas

FORMULACIÓN DE PROYECTOS	→	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	→	CREACIÓN DE EMPRESAS
↓		↓		
SERVICIO SOCIAL	→	PRÁCTICA PROFESIONAL		
<ul style="list-style-type: none"> Detectado el producto o servicio viable Con una investigación de mercado con grado de confianza del 95% De acuerdo con gente de la localidad, empresarios de la misma, estudiantes, instancias municipales, dependencias federales, estatales y/o municipales, se elaboran los proyectos de inversión. Estos proyectos sirven para que los alumnos realicen su Servicio Social y Prácticas Profesionales. 				

Fuente: Propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006 (2007). Martin, A. y González T. (2016).

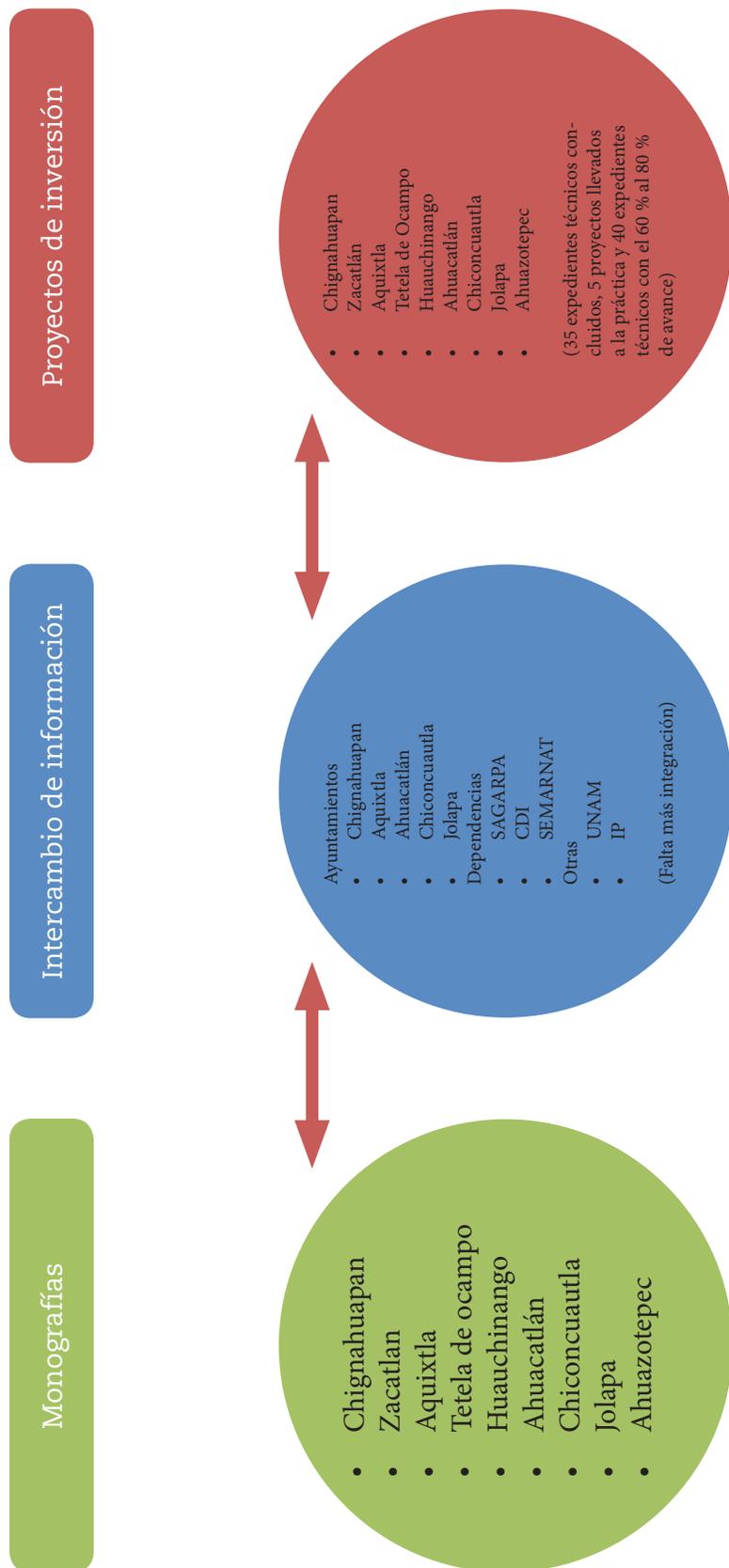


Figura 2. Esquema de proyectos que ha elaborado la Unidad Regional Chignahuapan para la zona, ha sido: Fuente: Propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006 (2007). Martín, A. y González, T. (2016).



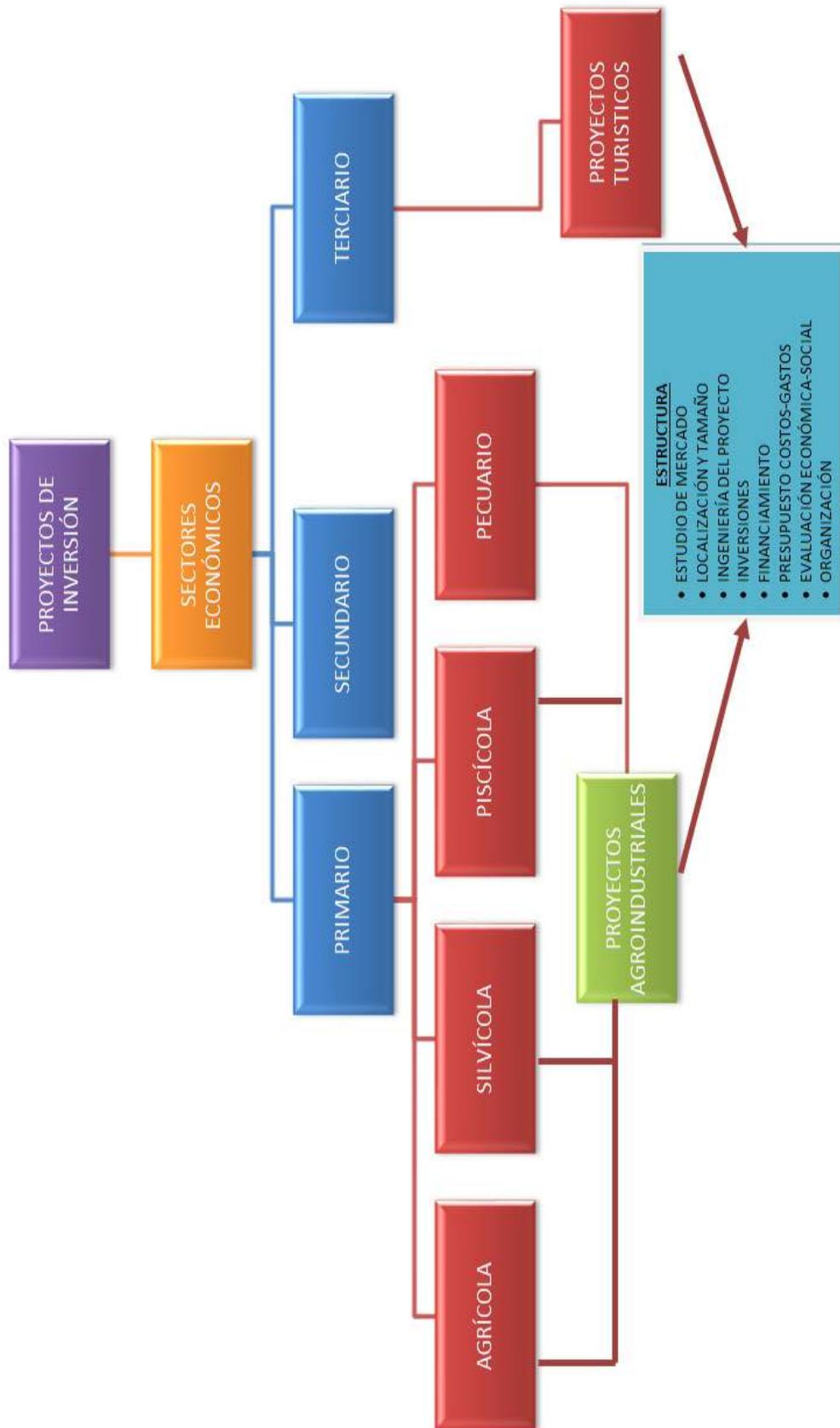


Figura 3. Estructura de proyecto
Fuente: Propuestas presentadas por el equipo de trabajo 2006-(2007). Martín, A. y González, T. (2016)

Conclusiones

La región Norte del estado de Puebla es muy característica con su población y desarrollo económico, lo cual permitió que el enfoque del Esquema de Proyecto de la URC de la BUAP, sea pertinente obteniendo las siguientes características:

1. Se han llevado a cabo proyectos interrelacionados con la comunidad teniendo:

Proyecto	Inversión	Dependencia	Personas beneficiadas
Cabañas Santiago Tlaxco	\$3,500,000.00	Cdi	35
Agua mineral Hidroboom	\$2,000,000.00	Cdi	17
Mermelada de chile	\$800,000.00	Sedesol	6
Agua rede-he	\$500,000.00	Ramo 33 Ixmiquilpan	24
Condimento de chinicuil	\$250,000.00	Privada	6
Restauración de piedras encimadas		BUAP	45
Reestructuración de parque ecoturístico "Cascadas Tulimán"		BUAP	40

Fuente: Elaboración propia

2. Los alumnos hoy egresados tienen una fuente segura de empleo como directivos, gerentes o microempresarios, los cuales han absorbido a más egresados insertándolos en el mundo laboral
3. Estos proyectos han sido el impulso en la institución para continuar en el programa.

Referencias

Martín, A. y González, T. (2016). *Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo Local*. México. UNAM.

La tutoría y su contribución en el desarrollo de programas a distancia

Marina Pérez Cano
Jorge Rebollo Meza
Rosario del Carmen Suárez Jiménez
Domingo Román Guillén
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

El presente estudio establece el caso de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco donde se imparten dos licenciaturas en modalidad a distancia, que presentan necesidades particulares de tutorías debido a que la estructura normativa y de servicios es la misma que se usa para la modalidad escolarizada presencial y no responde a la concepción y necesidades de la tutoría en línea. Por lo anterior, se realizó un diagnóstico determinando la pertinencia de un sistema acorde a las características propias de la modalidad, misma que está en proceso de desarrollo por las autoridades divisionales y un cuerpo colegiado que se ha involucrado en el proceso para generar las condiciones académicas para la mejora del sistema de tutorías existente, que contemple esta posibilidad de formación que trasciende las aulas escolares físicas.

Introducción

La tutoría es una actividad formativa realizada por el profesor tutor encaminada al desarrollo integral (intelectual, profesional y humano) de los estudiantes universitarios (García, *et ál.*, 2005 en Álvarez y González, 2008). Se pretende que los alumnos vayan adquiriendo no sólo saberes sino además competencias que le permitan autodirigir su proceso de aprendizaje a lo largo de la carrera y durante su ejercicio profesional (García, *et ál.*, 2005). En este sentido, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) publicó en 2003 su Programa Institucional de Tutorías que serviría de marco para atender a los estudiantes que empezarían a ingresar en programas educativos diseñados en un esquema de flexibilidad curricular, considerando que la “relación tutor tutorado es una estrategia pedagógica que acompaña la trayectoria escolar del alumno, la razón de ser del quehacer educativo universitario” (UJAT, 2003); sin embargo, los programas educativos de la modalidad a distancia inician en 2004 caracterizados por inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación como un medio y no únicamente un recurso para la distribución de los conocimientos convirtiéndose en una necesidad normativa de tutoría distinta a la de los sistemas presenciales e incluso en su definición conceptual.

El modelo educativo de la UJAT establece que la tutoría es imprescindible en el desarrollo escolar y constituye un servicio educativo que permite emprender el seguimiento individual y grupal de los estudiantes (UJAT, 2005) y el Modelo Institucional del Sistema de Educación a Distancia a su vez establece la figura de tutor de seguimiento para atender y resolver problemas académicos y tecnológicos de profesores y estudiantes que se presenten durante el desarrollo de las asignaturas en modalidad a distancia (UJAT, 2011).

El programa de tutorías para estudiantes en la modalidad a distancia inicia a la par con la impartición de programas educativos mediados pedagógicamente por tecnologías. En febrero de 2004 se asignan los primeros estudiantes de tutoría individual a profesores-tutores, contratados para realizar tal función por un periodo determinado y que continuaban con la labor siempre y cuando sus tutorados tuviesen resultados en su avance curricular. Posteriormente, en el año 2007, se deja de contratar tutores y se asigna esta responsabilidad a un tutor grupal de seguimiento, cuya principal tarea es apoyar a los estudiantes en el avance de su trayectoria académica.

En 2012 se realizó una autoevaluación del programa educativo de Contaduría y Administración en modalidad a distancia de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) de la UJAT, y se observó la situación de los avances en las trayectorias curriculares las cuales presentaron rezagos hasta del 25%, un incremento del 50% en la tasa de deserción y una disminución del 45% en la eficiencia terminal (DACEA, 2012). Como resultado de lo anterior, se integró una nueva Comisión de Tutorías para la modalidad y se establecieron nuevas formas de acercarse al proceso, incluyendo la creación de un aula de tutorías en la Plataforma Moodle. Sin embargo, faltan elementos metodológicos y normativos que generen mejores condiciones para la operatividad de la propuesta que atienda de manera específica las necesidades que por la realidad de la educación a distancia se establece.

Desarrollo

El objetivo fundamental de este acercamiento fue identificar las necesidades de tutoría de los PE impartidos en modalidad a distancia en la DACEA a fin de definir los alcances de la labor actual y los requerimientos futuros. En este tenor, el área de Educación a Distancia de la División Académica enuncia que el esquema de trabajo de la tutoría ha sufrido modificaciones con respecto a su aplicación. Las tres primeras generaciones contaron con un tutor individual, y a partir de la cuarta generación se trabajó con una tutoría realizada sólo por un responsable, denominado “tutor de seguimiento”, atendiendo aspectos académicos-administrativos y de trayectoria de manera colectiva. En el primer esquema, el tutor podía atender hasta cinco tutorados, después se trabajó con una tutoría de seguimiento. A finales de 2012, ante los resultados académicos obtenidos, se estableció por la Comisión Divisional de Tutorías reactivar las tutorías individuales, pero se considera como parte de la actividad académica de los profesores, sin estar remunerada de manera adicional y supeditada al avance curricular del tutorado.

Como ya se mencionó con antelación, el Programa Institucional de Tutorías se publica en 2003 e inicia su operatividad con la tutoría individual en febrero de 2004, justo en el momento que a la par se matricula la primera generación de la modalidad a distancia contando con un programa institucional delineado previamente y que atendía únicamente las necesidades de los planes de estudio presenciales que existían al momento de su diseño.

En este sentido, las características que determinan a la educación a distancia según García (2002) son la separación profesor alumno, uso de medios técnicos, organización de apoyo al aprendizaje, enseñanza independiente, comunicación bidireccional, el enfoque tecnológico, comunicación masiva y procedimientos industriales. Dichas características no se encuentran presentes de igual manera ni en su totalidad en el proceso de aprendizaje presencial y, por tanto, no fueron atendidos correspondientemente en el Programa Institucional de Tutorías al momento de su diseño.

Por otro lado, de acuerdo con lo establecido en el informe de evaluación de los CIEES en 2015 se observó que las tutorías “no son adecuadas y no hay seguimiento a las actividades de tutoría. Es necesario dar el seguimiento puntual a las actividades de tutor que desempeñan los docentes”. Por tanto, se emitió una recomendación específica en el rubro de servicios de apoyo al estudiante con respecto a la labor tutorial.

La ausencia de la definición en el Programa Institucional sobre ¿qué se entiende por tutoría en la educación a distancia? ¿Cuál es el papel del tutor en esta modalidad? ¿Cómo se puede alojar dentro de los recursos tecnológicos para conocer la vida académica de su tutorado? ¿Cuáles son sus medios de comunicación? conlleva a la necesidad de indagar los elementos que caracterizan a este tipo de tutorías que trascienden los espacios físicos institucionales.

Aguaded y Monescillo (2013) establecen la necesidad de abordar la práctica tutorial desde la perspectiva del alumno, mientras que Gómez, Amador y Castillo (2011) insisten en que es necesario hacer un diagnóstico de los resultados de la actividad tutorial en impacto a los indicadores institucionales. Sin embargo, los defensores de la acción tutorial como una alternativa para atender el rezago y el fracaso escolar (Lara *et ál.*, 2013) argumentan que la actividad tutorial forma parte de las construcciones sociales alrededor de los alumnos y que, por ende, es necesario no verla únicamente como una manera de atender el logro de indicadores institucionales, sino más bien como el ambiente propicio para crear verdaderas comunidades sociales de aprendizaje. En este sentido, se pretende a través de este estudio determinar cuáles son las necesidades latentes de tutoría en los programas educativos impartidos en modalidad a distancia en la DACEA, que permita compaginar los planteamientos teóricos del constructivismo social con la comunidad (tutores, tutorados, personal administrativo) que necesitan ser satisfechas para poder establecer relaciones académicas sanas en ambientes virtuales en los que se propicie, genere, integre y comparta el conocimiento.

El estudio contribuye al impacto divisional planteado en el actual Plan de Desarrollo 2015-2019 con relación a la formación de los estudiantes por medio de incrementar los índices de desempeño escolar de los estudiantes de licenciatura. Se trabajó con dos poblaciones de estudio, diferenciadas en relación con el programa de tutorías: la primera, enfocada a los estudiantes en su calidad de tutorados y los profesores en su rol de tutores; la segunda, de aquellos que fungen como coordinadores o responsables de la aplicación del programa.

En relación con la población y muestra (Hernández, *et ál.*, 2014) estos fueron profesores y estudiantes vinculados en el proceso de aprendizaje del modelo a distancia.

Profesores Población	Características Muestra	Estudiantes Población	Características Muestra
LA: 19 LCP: 17 Total 36	Profesores de los programas educativos de Administración y Contaduría Pública	156	Estudiantes activos en la Modalidad a Distancia en ambos programas educativos

Fuente: Coordinación de Docencia DACEA y Sistema de Servicios Escolares.

A partir del estudio se obtuvieron tres grandes dimensiones de análisis: la pertinencia de la operación del programa de tutorías especial para la modalidad a distancia en la DACEA; experiencia escolar de los estudiantes y tutores. Para los efectos de este documento se comparten los principales resultados al respecto:

- La existencia de una intencionalidad primera en la labor tutorial con los estudiantes de la modalidad a distancia es positiva y ha generado en el estudiante un sentido de identidad y pertenencia con la institución.
- El endeble sustento normativo de la labor tutorial para los estudiantes de la modalidad a distancia genera en los profesores incertidumbre sobre los beneficios que para su carrera académica ésta tiene, manifestando por otro lado una gran satisfacción emocional por la profundidad de la relación virtual y el compromiso que logran con sus estudiantes tutorados.
- Como parte de los apoyos alcanzados en los fondos concursables, la DACEA está trabajando en un espacio virtual exclusivo para la tutoría a los estudiantes a distancia, que a diferencia del institucional existente, permite la comunicación síncrona desde internet.
- Los estudiantes y profesores manifiestan que debe robustecerse el reglamento institucional de tutorías con una mayor descripción de las actividades tutoriales para la modalidad a distancia y no sólo circunscribirla en tutoría de seguimiento.
- Los estudiantes observan una clara diferencia entre la labor de un docente que les imparte una asignatura y la labor del tutor como acompañante en su proceso educativo.

Conclusiones y propuestas

Se requiere fortalecer la normatividad a fin de que conceptualice la tutoría como una forma de acompañamiento mediada por sistemas electrónicos, pertinentes, con esquemas de trabajo propios de la Educación a Distancia. Se propone iniciar con la integración de un lineamiento institucional específico para el programa de tutorías en línea que contemple acciones de seguimiento virtual definidas y concluyendo en un manual para la formación de tutores que permita establecer la identidad del profesorado en esta actividad.

Actualmente, se está elaborando el sistema tecnológico Trayectorias Escolares del Tutorado (TET) donde se alojarán estudiantes y profesores con la finalidad de integrarlos en un ambiente virtual propio, que permita dar seguimiento a la trayectoria del estudiante, acompañamiento y en un periodo a futuro el apoyo psicopedagógico en línea.

Estas acciones podrán garantizar una tutoría pertinente que coadyuve a mejorar la inducción, permanencia y egreso de los estudiantes. Igualmente, se requiere formar al profesorado para esta actividad. Será factible principal para ello acortar la distancia, posibilitar la autogestión del conocimiento y desarrollar la proactividad en el estudiante, elementos que garantizan el éxito en esta modalidad no convencional.

Referencias

- Aguaded, C., y Monescillo, M. (2013). Evaluación de la tutoría en la Universidad de la Huelva desde la perspectiva del alumno de psicopedagogía: Propuesta de mejora. *Tendencias Pedagógicas*. No.21 pp. 163-176 ISSN 1989-8614
- Álvarez, P., y González, M. (2008). Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el espacio europeo de educación superior. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesorado* 22(1), 49-70.
- División Académica de Ciencias Económico Administrativas. (2015). Plan de Desarrollo Divisional 2015-2019. Villahermosa: DACEA
- García, N., et ál. (2005). La tutoría Universitaria ante el proceso de armonización europea. *Revista de Educación* (337), 189-210.
- García, L. (2002) La educación a distancia. De la teoría a la práctica. España: Ariel Educación, S.A.
- Gómez, D. y Amador, B., Castillo, J. (2011). Análisis del programa de tutorías implementado para los estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia. *Ciencia UAT*. ISSN 2007-75-21.5(4),54-59
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.) México: Editorial Mac. Graw Hill.
- Lara, B., González, A., Macías, F., Valadez, M.D. (2013). Tutoría, constructivismo social y fracaso escolar. *Revista de Educación y Desarrollo* 27 (octubre-diciembre).
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2003). Programa Institucional de Tutorías. Villahermosa: Fondo Editorial UJAT.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2005). Modelo educativo. Villahermosa: Fondo editorial UJAT.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2011). Modelo Institucional del Sistema de Educación a Distancia. Villahermosa: Fondo Editorial UJAT.

Capítulo 2

Líneas curriculares en la Administración

La educación, pieza clave en el sector manufacturero de México

Dánae Duana Ávila
Karina Valencia Sandoval
Tirso Javier Hernández Gracia
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Resumen

La mayor aportación al Producto Interno Bruto derivada de la industria manufacturera, al nivel educativo puede considerarse como un factor de competitividad para ésta de acuerdo con los resultados obtenidos del programa econométrico, lográndose un incremento en el número de personas que sabe leer y escribir. En el año 2000 el total el porcentaje de la población con estas características fue de 90.5%, en el año 2010 el porcentaje ya era de 92.4%, se destaca la población masculina. Las manufacturas en México son un sector de amplio dinamismo y en constante evolución, que a partir de acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha sufrido transformaciones y dado paso a nuevas tendencias y estrategias, al mismo tiempo que el panorama socioeconómico se ve influenciado en gran medida por los cambios en este sector, por lo que el objetivo del trabajo fue analizar impacto que tiene la educación superior en el sector manufacturero destacando este sector como uno de los principales por el número de divisas que obtienen. La metodología utilizada fue el modelo de mínimos cuadrados ordinarios.

Introducción

Moreno, Santamaría y Rivas (2006) mencionan que entre las décadas de los cuarenta y de los setenta, el Estado era participe en gran medida del desarrollo económico a través del impulso a la industria con la llamada “sustitución de importaciones”; sin embargo, a partir de 1980, el gobierno encabezado por el entonces presidente De la Madrid, tomó la decisión de enfocarse en la liberalización comercial y financiera, así como en la privatización por lo que el cambio en las políticas industriales tuvo efectos notorios en la economía mexicana.

Si bien los servicios siguen siendo el sector que aporta el mayor porcentaje al Producto Interno Bruto (PIB), uno de los grandes atractivos de México para captar la inversión extranjera desde la liberalización comercial son los bajos costos en el sector manufacturero derivados de una serie de factores internos y externos que permiten hacer de este sector pieza clave en los pronósticos de crecimiento.

La dinámica social que gira en torno a las manufacturas vuelve a este ramo económico significativo para la toma de decisiones de política, el número de personas que se ocupa en el sector manufacturero, sus condiciones de vida y, entre éstas, sus condiciones laborales, hacen de este rubro un factor importante de estudio.

Perspectiva del sector manufacturero

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) define al sector manufacturero como “la actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos para el consumo”, este sector incluye a empresas de todo tamaño, predominando las tortillerías y herrerías; sin embargo, la industria manufacturera se divide de acuerdo con la tarea asignada, dando así paso a 10 clasificaciones:

1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco
2. Maquinaria y equipo
3. Derivados del petróleo y el carbón, industrias químicas del plástico y del hule
4. Industria metálica
5. Productos a base de minerales no metálicos
6. Industrias textiles, prendas de vestir y todo lo relacionado al cuero
7. Papel e impresión
8. Otras industrias manufactureras
9. Transformación de la madera
10. Fabricación de muebles y relacionados

Dada la descentralización industrial impulsada por el gobierno para menguar las concentraciones de habitantes en ciertas regiones, específicamente de la Ciudad de México, las plantas manufactureras optaron por buscar nuevas zonas de oportunidad donde los salarios fuesen menores pero que se contara con infraestructura y vías de comunicación adecuadas (González & Nieto, 2007).

La mayor aportación al PIB derivada de la industria manufacturera proviene de Coahuila, Querétaro, Estado de México, Aguascalientes, Guanajuato, Puebla y San Luis Potosí. Por otro lado, en cuanto a exportación se refiere la industria manufacturera localizada en Baja California lidera el número de empresas de este rubro (Figura 1).

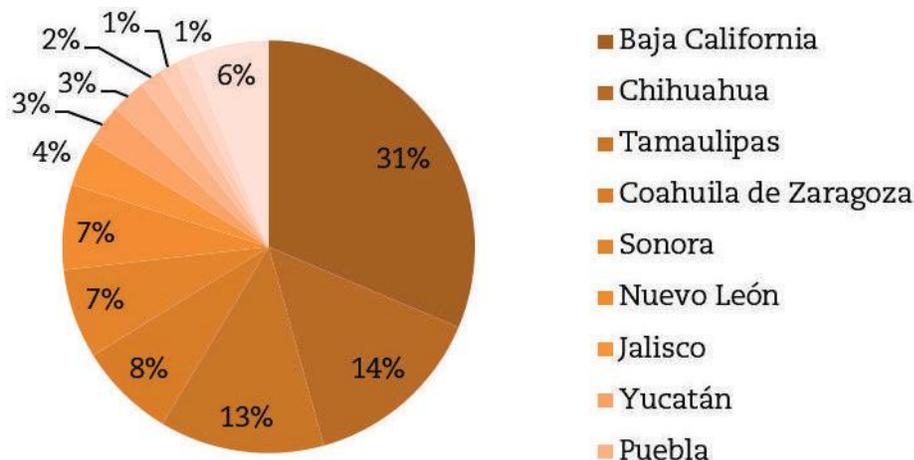
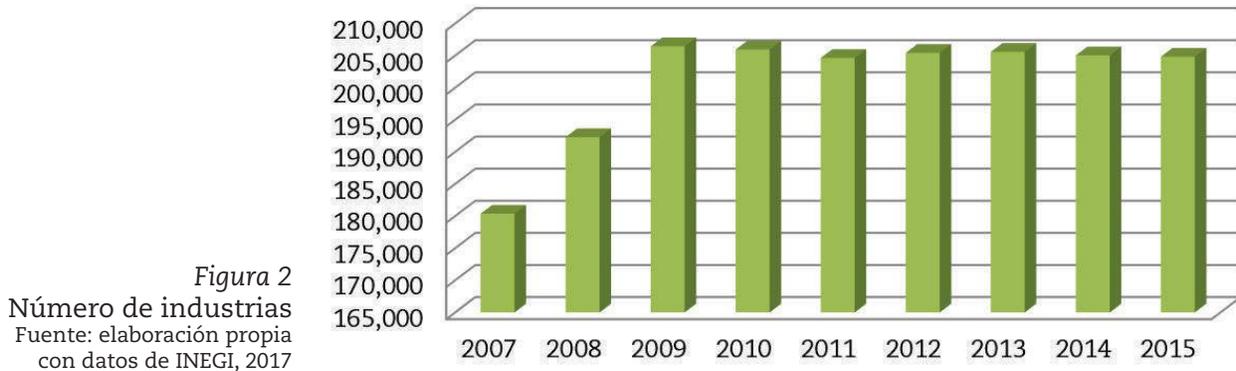


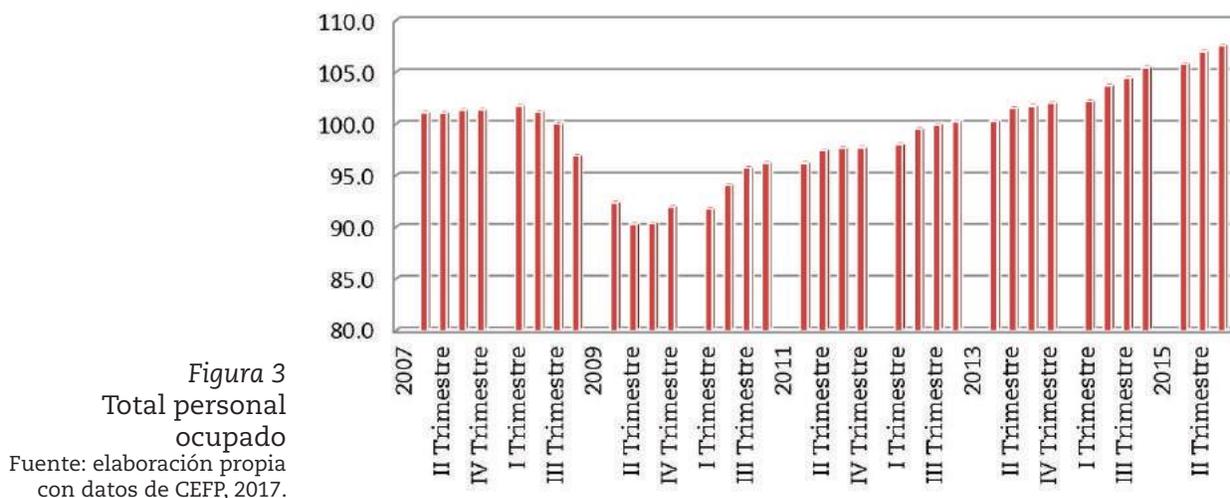
Figura 1
Empresas manufactureras de exportación (%)
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, 2017

Derivado de las bajas tasas de expansión tanto en los Estados Unidos de América como en Inglaterra y el estancamiento de las denominadas “economías emergentes”, la economía global se ha visto afectada, incluyendo al sector manufacturero tanto mundial como nacional. La economía mexicana se ha visto afectada por la disminución de las exportaciones petroleras, observándose un leve descenso en su actividad (CEFP, 2017). Con respecto al número de industrias del sector manufacturero, si bien aumentaron considerablemente entre 2007 y 2009, posterior a este lapso se ha presentado una leve disminución derivado de los factores anteriores.



Después de la crisis de 2009, el personal ocupado en el sector manufacturero ha ido en aumento de acuerdo con los datos presentados en la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) publicada por INEGI, la contratación de obreros registró un incremento de apenas 0.1% mientras que el porcentaje de empleados administrativos creció en 0.4%.

Pese a esto, el mayor número de personas empleadas se encuentran en el sector de servicios, mientras que la manufactura no ha tenido la capacidad de suavizar los efectos del desempleo en México; tan sólo la tasa de desocupación durante 2016 fue de 3.5%. Del porcentaje de personas desempleadas, 15.4% no cuenta con estudios completos de secundaria.



La Figura 4 muestra que los salarios han presentado un deterioro con el transcurso del tiempo, sobre todo en el primer trimestre del año por las características económicas del país (inflación). Saucedo y Varela (2013) señalan que el aumento de mano de obra no calificada disminuye como consecuencia los salarios percibidos por los obreros aumentando la desigualdad y la brecha salarial.

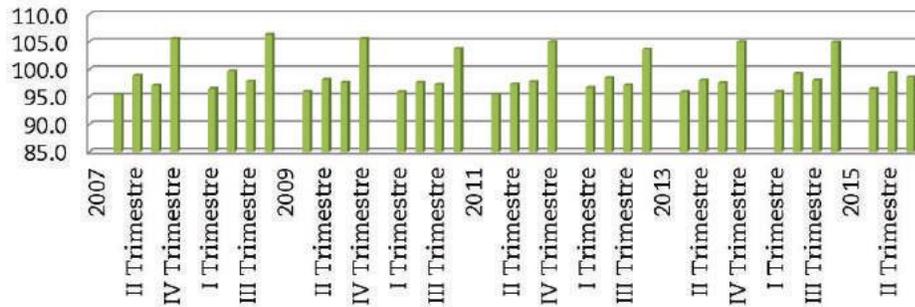


Figura 4
Remuneraciones medias reales por persona ocupada
Fuente: elaboración propia con datos de CEFP, 2017

Condiciones educativas en México

El nivel educativo puede considerarse como un factor de competitividad para una nación o sector; en México se ha logrado incrementar el número de personas que sabe leer y escribir, mientras que en el año 2000 el total el porcentaje de la población con estas características fue de 90.5%, en el año 2010 el porcentaje ya era de 92.4%, predominando esta particularidad entre los hombres (Figura 5)

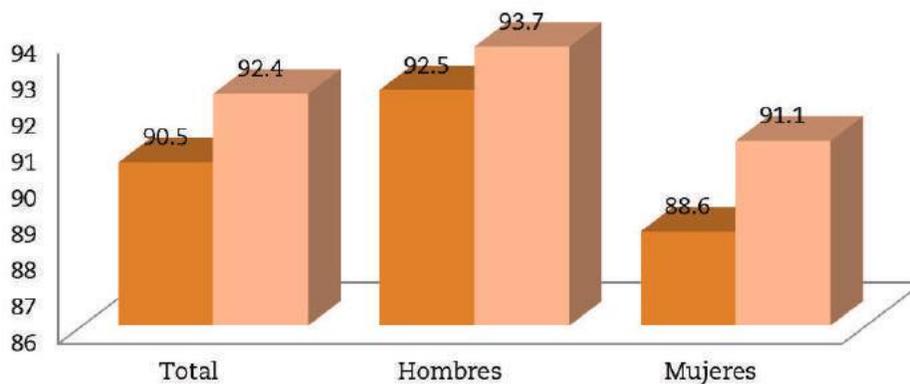


Figura 5
Población de 15 y más años y porcentaje alfabetizado de la misma.
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, 2017

Los efectos causados por factores económicos y sociales, pueden verse reflejados dentro de la población si se enfoca el tema del abandono de las actividades escolares; si bien los niveles básicos han logrado disminuir la deserción, esto no es aplica para los niveles profesional técnico, donde se ha dado un incremento considerable en la renuncia a las aulas.

Tomando como referencia los sueldos y salarios, así como los niveles educativos entre la mano de obra en el sector manufacturero, este trabajo tiene como objetivo hacer un análisis de la relación entre estas variables bajo la hipótesis de que los salarios son menores entre el personal con menor preparación ampliando así las condiciones de pobreza.

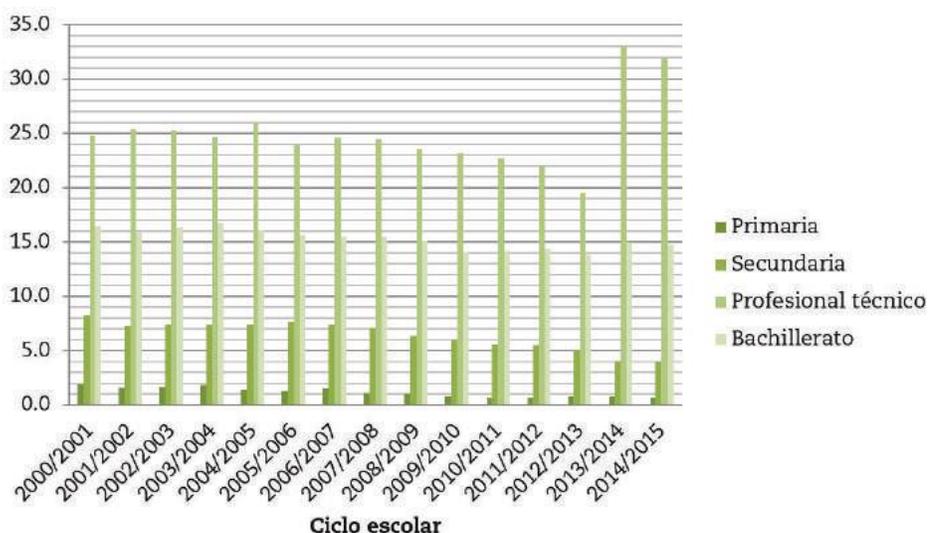


Figura 6. Índice de abandono escolar por nivel educativo
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI, 2017

El método usado para realizar el análisis de regresión es el de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) y es adecuado cuando la variable dependiente es función exclusivamente de variables independientes. Su atractivo radica en que, bajo determinados supuestos, de este método resultan estimadores de los parámetros en el modelo que tienen ciertas propiedades estadísticas.

Estas son: linealidad, es decir, son una función lineal de la variable aleatoria; insesgamiento, su valor promedio es igual al valor verdadero; y tiene una varianza mínima. Por estas características se les llama los mejores estimadores linealmente insesgados (MELI).

Cuadro 1

Nivel de escolaridad superior, inversión extranjera, población ocupada en el sector manufacturero y producto interno bruto manufacturero

Variable	Coficiente	Error estándar	T-Estadística	Probabilidad.
ES	87.43270	675.3009	7.129472	0.8985
C	66236.29	35963.58	1.841760	0.0830
R-squared	0.946322	Mean dependent var		118823.1
Adjusted R-squared	0.866262	S.D. dependent var		31142.82
S.E. of regression	22752.13	Akaike info criterion		23.07235
Sum squared resid	8.80E+09	Schwarz criterion		23.27131
Log likelihood	-238.2597	Hannan-Quinn criter.		23.11553
F-statistic	6.823849	Durbin-Watson stat		1.798971
Prob(F-statistic)	0.003196			

Variable Dependiente: PIBM

Método: Mínimos Cuadrados

Muestra: 1990 2010

Observaciones incluidas: 21

Fuente: estimado en el programa Econometric View 7.1

Con el fin de determinar si la educación superior tiene un efecto positivo sobre la industria manufacturera se corrió la regresión del PIB manufacturero en dólares sobre la educación superior

$$\text{PIBM}=66236.29+87.43270 \text{ ES}+e$$

Los resultados se observan en el Cuadro 1, el valor del estadístico $t=7.129472$ es mayor que el valor crítico para la distribución $t=$ para 20 grados de libertad con un nivel de significancia del 5% (2.08). El coeficiente de 87.43270. Significa que un aumento en un millón de personas con educación superior genera un aumento en el PIBM de 87 millones de dólares, el coeficiente de determinación 0.94 muestra que las variaciones en la Educación Superior explican en 94% las variaciones del PIBM. El coeficiente Durbin Watson de 1.79 se puede concluir que no hay autocorrelación, podemos concluir entonces que la ES tiene un efecto positivo en el PIB manufacturero.

Conclusiones

La contribución de la Educación Superior ha sido compleja. Por un lado, ha sido un factor importante para el PIB manufacturero lo que ha permitido una relativa estabilidad de algunas variables macroeconómicas claves. Igualmente ha permitido generar otros programas educativos de acuerdo con las necesidades de las empresas o sectores industriales. Por otro lado, la Educación superior no ha podido resolver principales problemas retos de la economía mexicana encadenamientos e integración en la producción y en las regiones.

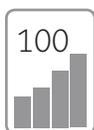
De acuerdo con los resultados obtenidos la Educación Superior explica los movimientos migratorios por la falta de mejores ingresos. Es aquí donde la política educativa necesitaría reorientarse con el fin de generar empleos para las diferentes áreas del conocimiento.

Si bien es cierto que la globalización no existe para países medianos o pequeños si se desarrolla una industrialización sobre la base del mercado interno la demanda de profesionista aumentara, por lo que cobra una mayor inserción y relevancia en muchas actividades de las empresas.

De lo anterior, queda claro la necesidad de una política activa dirigida a generar mayores encadenamientos de las empresas y por consecuencia la demanda de mano de obra con diferentes perfiles los cuales se pueden adecuar desde las universidades y en la currícula de los programas educativos

Referencias

- CEFP. (18 de enero de 2017). Aspectos relevantes de la competitividad del Sector Industrial. Obtenido de Centro de Estudios de las Finanzas Públicas: <http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2017/eecefp0012017.pdf>
- González, O., & Nieto, R. (2007). Comportamiento logístico de las empresas de manufactura en Querétaro, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, VI (24), 953-974.
- INEGI. (3 de 14 de 2017). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx>
- Moreno, J., Santamaría, J., & Rivas, J. (2006). Manufactura y TLCAN: un camino de luces y sombra. *Economíaunam*, 3(008), 95-114.
- Sauceda, A., & Varela, R. (2013). Salarios relativos y dinámica manufacturera en México. *Análisis económico*, XXVIII (69), 130-148..



Tendencias en la formación del capital humano para las organizaciones del Siglo XXI

Emma Biviano Pérez
Evelyn Sosa Larrainzar
Martha López Guerrero
Avelina García Sánchez
Universidad Tecnológica de Puebla

Resumen

La necesidad de preparar al egresado como un elemento clave para el desarrollo de las organizaciones es responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y para lograr este gran reto es necesario tomar en consideración las adversidades de encontrar un mercado abierto a la empleabilidad y considerar que deben desarrollarse nuevos e innovadores modelos de gestión educativa para el fortalecimiento académico que desarrollen competencias específicas en una concepción constructivista que implica trasladar la “información al “conocimiento”, su construcción, integración y aplicación. En este contexto, el proceso de enseñanza aprendizaje se apoya en estrategias metodológicas que promueven el aprendizaje significativo. En el presente trabajo se presentan las principales tendencias en herramientas y técnicas pedagógicas que han implementado las en la formación de profesionistas como base para satisfacer las diferentes necesidades de las organizaciones actuales.

Escenarios de Eficiencia del Capital Humano

El Consejo de Normalización y Certificación CONOCER en su informe de 2015, denominado “Contexto nacional para el desarrollo de las competencias laborales y su certificación 2018-2024” presenta un escenario no favorable para las Instituciones de Educación Superior, ya que afirma:

Ante una crisis global y escasez de talento, México enfrenta en la actualidad por una parte, los retos macro referidos a la baja productividad, la ineficiencia de la fuerza laboral y el capital en un mercado laboral teñido por la informalidad; y por otra, los problemas con respecto a los recursos humanos: baja productividad, desconexión entre el sistema educativo y el mundo productivo.

En dicho informe Miklos & Arroyo (2015), manifiestan que el futuro de las competencias, su organización y su utilización dependerán de la manera en que los cambios en la economía mundial afecten a la economía mexicana. A su vez mencionan la importancia

de la labor tripartita entre la sociedad, los sectores productivos y el gobierno para concretar una reforma estructural del sistema económico, y cuenta con una fuerza de trabajo capacitada y actualizada ya que de forma permanente jugará un papel central, no sólo para elevar la productividad, disminuir las tasas de desempleo y la informalidad sino para construir una cultura del trabajo basada en la inclusión social y el mérito; que haya abandonado las prácticas productivas ineficientes regidas por el clientelismo y el corporativismo.

Refiere Schumpeter, (2004):

Los emprendedores innovan no sólo a través de identificación de formas de utilizar los inventos, sino también mediante la introducción de nuevos medios de producción, nuevos productos y nuevas formas de organización. Para esas innovaciones, el emprendedor requiere innovación, osadía y habilidad como para el proceso de invención.

Vista desde la óptica del investigador en la figura del emprendedor promueve la “destrucción creativa” al volver obsoletos los recursos existentes y necesaria su renovación. Al respecto, Amaru (2008) expresa:

La idea de un espíritu emprendedor se asocia con, personas emprendedoras que movilizan recursos y corren riesgos para fundar organizaciones de todos los tipos y son personas que crean empresas: organizaciones en el mundo de los negocios, el cual está formado por grandes corporaciones.

Los mercados laborales en el mundo han experimentado importantes transformaciones en las últimas décadas, y nuestro país no escapa a esa tendencia, tomando en cuenta empleos generados para la inserción en el campo laboral de los egresados permitiendo tener la imagen de un empleo de larga duración para su desarrollo emprendedor.

México ofrece algunas perspectivas positivas en relación con la capacidad empresarial y considera a los emprendedores con iniciativa y creatividad empresarial, características específicas para el mundo del trabajo en la medida de lo posible, el futuro y la experiencia para invertir gran parte de de nuestra vida (UNESCO, 2013).

Para desenvolverse en este contexto los egresados necesitan desarrollar nuevas destrezas y habilidades para transitar desde su etapa educativa a la etapa de trabajo ya que serán agentes de cambio y tendrán que obtener los conocimientos necesarios que les permitan tomar la decisión más acertada, el estudio les puede ahorrar una gran parte de años que pudieran invertir para obtener el conocimiento, adquiriendo mayor confianza en el desempeño laboral siendo rentable su desempeño.

Schumpeter (2004) menciona que es necesario resaltar el fenómeno de la innovación no puede estudiarse al margen de la estructura de intereses económicos y de poder en el cual se genera, se desarrolla y se utiliza.

Cambio de enfoque del profesionista

Es importante analizar el cambio al paradigma egresado-empleador ya que implica una sustitución del paradigma anterior egresado- empleado, por una que pareciera ser una posibilidad para los jóvenes profesionales, y que se hace verdaderamente necesaria a la luz de los preocupantes problemas económicos que está confrontando el país como son la reducción de los mercados laborales o considerar la situación existente de saturación de la oferta laboral de profesionales tradicionales, que reducen la posibilidad de empleo.

Es importante considerar la formación del egresado de las Instituciones de Educación Superior que se autodetermina y busca su excelencia o desarrollo pleno en el proceso de sí mismo o junto a otros con mejores oportunidades para su desarrollo profesional en el ámbito laboral. Ante la exigencia de los consumidores surge como una necesidad, la innovación siendo un elemento fundamental que apremia el desarrollo económico y asimismo el nivel de productividad de las empresas y del capital humano. Éste no se da espontáneamente, sino que es promovido de manera activa dentro del sistema capitalista por el llamado empresario innovador.

Schumpeter (2004) refiere que no es cualquier empresario el que monta una empresa, ni es el capitalista dueño del dinero, ni un técnico, etcétera, un empresario es: “aquella persona que tiene capacidad e iniciativa para proponer y realizar nuevas combinaciones de medios de producción”.

Es decir, la persona (cualquiera, con negocio o sin negocio) que sea capaz de generar y gestionar innovaciones radicales dentro de las organizaciones o fuera de ellas. En este sentido, “no todos los hombres de empresa, directores o industriales son empresarios, porque pueden desempeñar una actividad económica sin intentar nuevas ideas o nuevos modos de hacer las cosas”.

Kao (1989) hace referencia a varios estudiosos del tema que coinciden en que las personas emprendedoras poseen características específicas entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Orientación a las metas y oportunidades
- Capacidad para alcanzar metas
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo confianza en sí mismo
- Altos niveles de energía
- Búsqueda de realimentación
- Control interno alto, asumir riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder: integridad
- Confiabilidad, tolerancia al cambio

Ante tales perfiles es evidente que la formación de los futuros profesionistas debe contener diversidad de conocimientos y a su vez habilidades y destrezas que lo conviertan en un elemento competente para las necesidades que se requieran en ambos roles ya que el dinamismo que conlleva su quehacer laboral lo demanda de forma muy puntual.

Papel de las IES como formadoras de capital humano

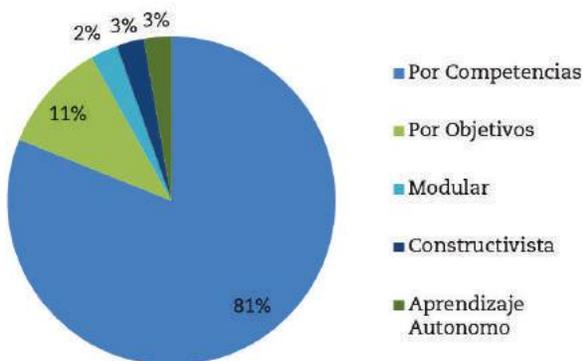
Por otra parte, es de considerarse que la definición de un modelo curricular concreta y engloba las políticas y lineamientos a que está sujeta la educación en las Instituciones de Educación Superior con objeto de dar respuesta a los nuevos retos de la política económica nacional y a los objetivos y metas que coadyuvan al logro del desarrollo del país, esto como el eje principal para definir las acciones pertinentes que garanticen su logro.

Cada modelo mantiene las características intrínsecas necesarias para ser pertinentes a cada zona o región y ofrecen una alternativa de formación profesional.

Resultados

Al analizar los resultados recopilados en la Zona V Centro Sur se observan aspectos como: programas educativos profesionales con enfoque basado en competencias profesionales, se consideran las estancias profesionales como parte de su formación, se aprecia el impulso de formación a través del aprendizaje de una segunda lengua, se implementan sistemas de tutoría para llevar un acompañamiento permanente, se promueven acciones de movilidad estudiantil, entre otras.

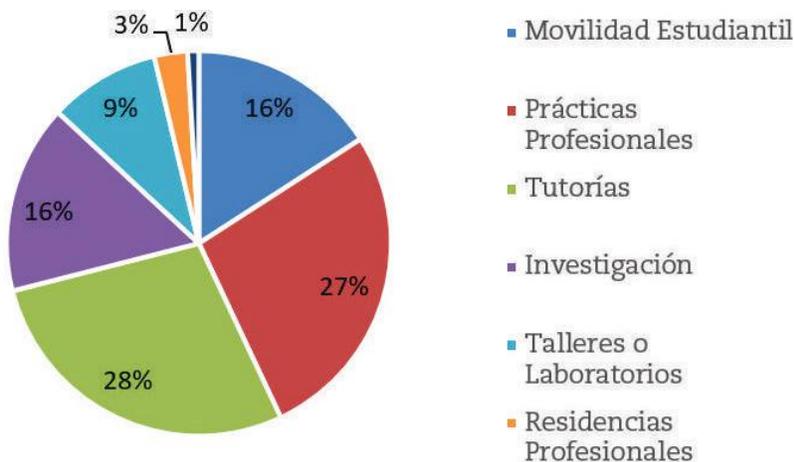
Con este marco de referencia, se analizan las estadísticas resultantes del análisis de las características de los diferentes modelos curriculares presentados por las IES que contribuyeron en la investigación de la Zona V, Centro Sur de la ANFECA que como formadores de capital humano comparten la responsabilidad social que implica. En el instrumento aplicado se analizó el modelo pedagógico aplicado por las IES para la formación de sus estudiantes el cual se aprecia en la Gráfica 1.



Gráfica 1
Modelos pedagógicos aplicados
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

De los resultados obtenidos se observa que la gran mayoría de IES aplica un modelo por competencias representando un 81%, sin embargo, aún el 11% trabaja con un modelo por objetivos, un 5% con un método constructivista o modular y un 3% maneja un aprendizaje autónomo, este último muy característico en la Educación a Distancia.

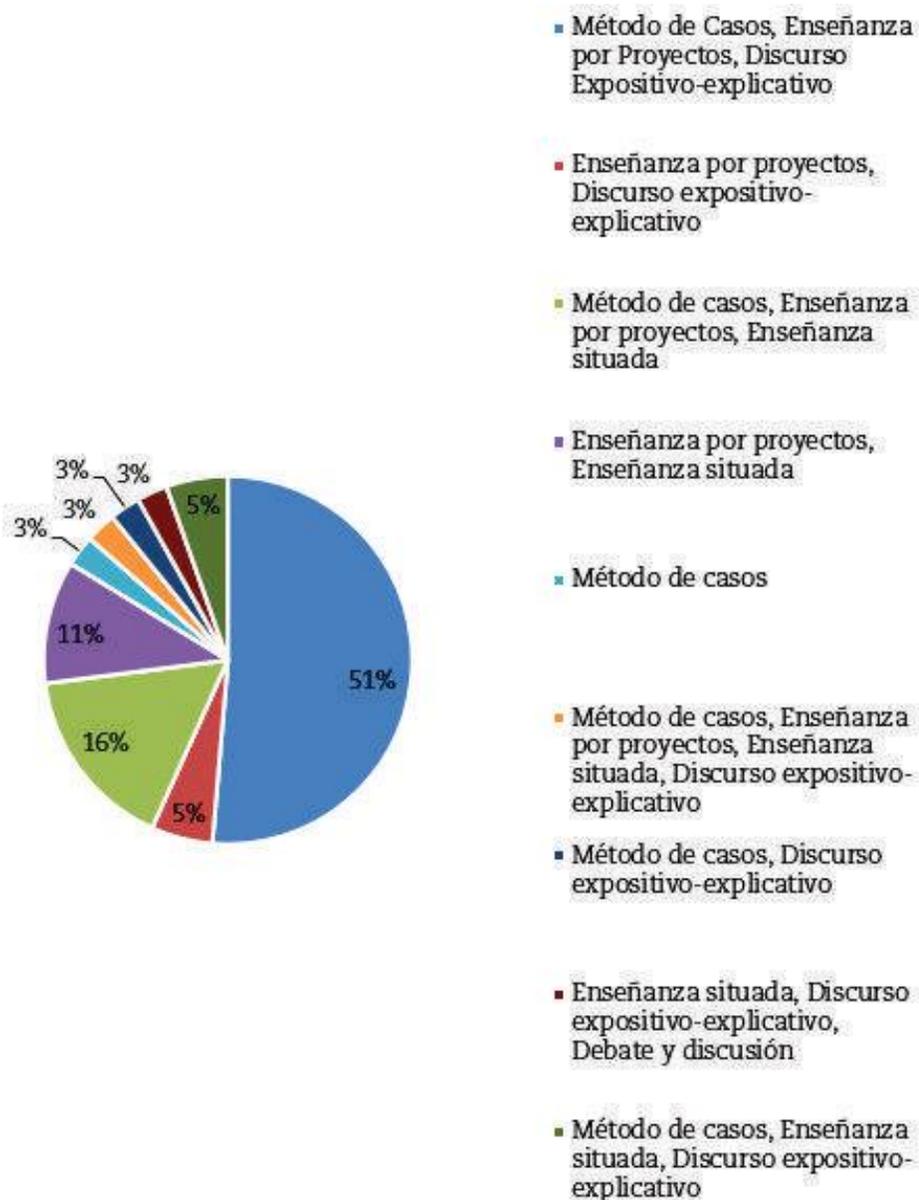
En el entendido de que las estrategias son métodos y técnicas que se utilizan para conseguir o lograr un objetivo, para el caso estudiado las IES participantes en la investigación manifestaron haber implementado diversas opciones (ver Gráfica 2)



Gráfica 2
Estrategias didácticas utilizadas
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

Al analizar los resultados de las diferentes estrategias que han utilizado las IES se tiene que el 28% llevan a cabo tutorías para el acompañamiento de los estudiantes durante su formación, el 30% realizan prácticas o residencias profesionales, un 16% desarrolla trabajos de investigación, otro 16% cuenta con programas de movilidad y un 9% usan talleres o laboratorios y sólo un 1% utiliza el método de solución de problemas, todas estas alternativas coadyuvan de una u otra forma a formar capital humano para las organizaciones.

A continuación, en la Gráfica 3, se pueden observar los diversos tipos de técnicas didácticas que intervienen en el proceso enseñanza aprendizaje y la utilización de éstas.

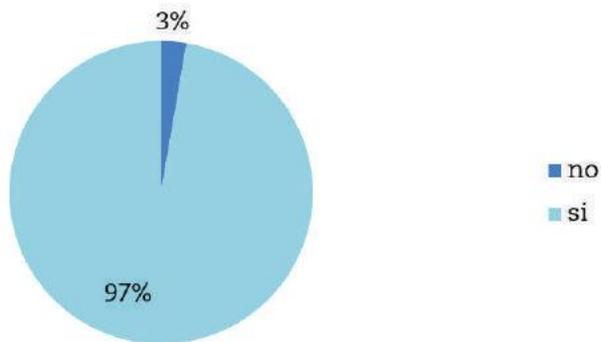


Gráfica 3
Técnicas didácticas más utilizadas por las IES
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

Derivado de la Gráfica 3 se desprende que entre las técnicas más utilizadas se encuentra el método de caso, con un 51%, en seguida se ubica la enseñanza por proyectos o

enseñanza situada con un 27% y el restante 22% es una combinación de los anteriores y como complemento el discurso explicativo.

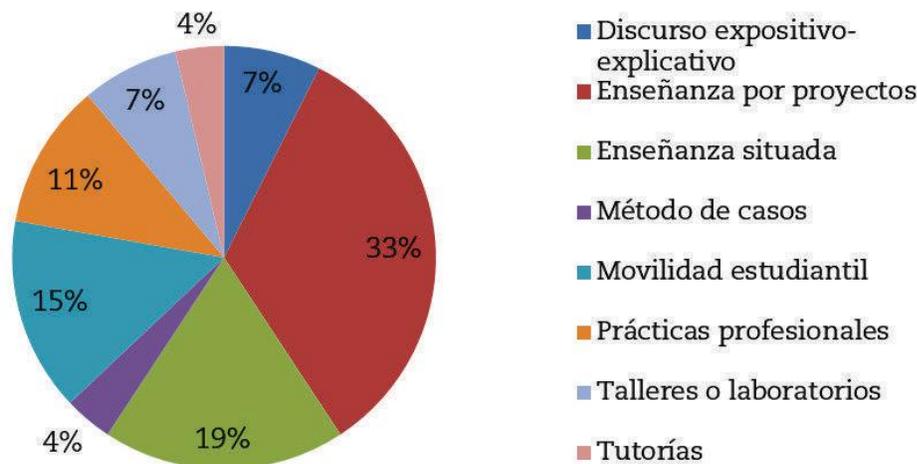
Cabe señalar que el dinamismo actual exige cambios e innovación en todos los procesos y el de enseñanza aprendizaje no es la excepción. En la Gráfica 4, se observa cuál ha sido la reacción de las IES ante estos cambios.



Gráfica 4
Incorporación de nuevas técnicas didácticas.
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

De los resultados obtenidos se observa que el 97% de las IES encuestadas ha implementado nuevas técnicas de enseñanza con el fin de hacer más eficiente el proceso enseñanza aprendizaje.

Las técnicas adoptadas más comunes se visualizan en la Gráfica 5.



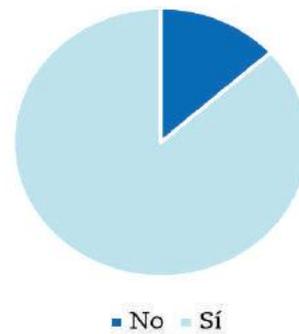
Gráfica 5
Técnicas didácticas que más se han implementado.
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

Como se observa en esta gráfica, y obedeciendo a las nuevas tendencias de formación, las técnicas que más se implementaron para mejorar los resultados fueron: Enseñanza por proyectos, enseñanza situada, y prácticas profesionales.

Otra de las estrategias para formar capital humano más competitivo es la de promover el aprendizaje de una segunda lengua, y al analizar las respuestas a este respecto, se obtuvieron los resultados de la Gráfica 6.

Gráfica 6
Implementación del estudio de un segundo idioma.

Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

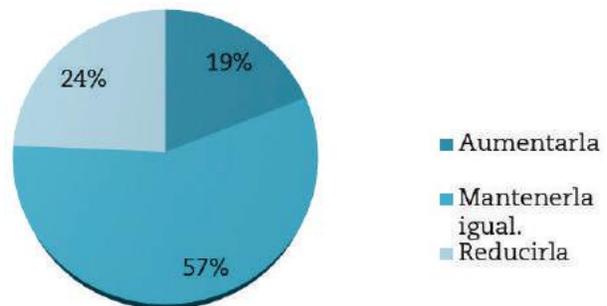


De los resultados obtenidos se observa que un 87% de las IES ha implementado programas considerando el estudio de un segundo idioma, creando una ventaja competitiva para sus egresados.

En relación con la duración que tienen los programas educativos existe una tendencia a reducir el periodo de permanencia de los estudiantes, sin embargo, también se observa la importancia de la calidad que debe contener. El análisis de resultados se observa en la Gráfica 7:

Gráfico 7
Tendencia en la duración de los estudios

Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

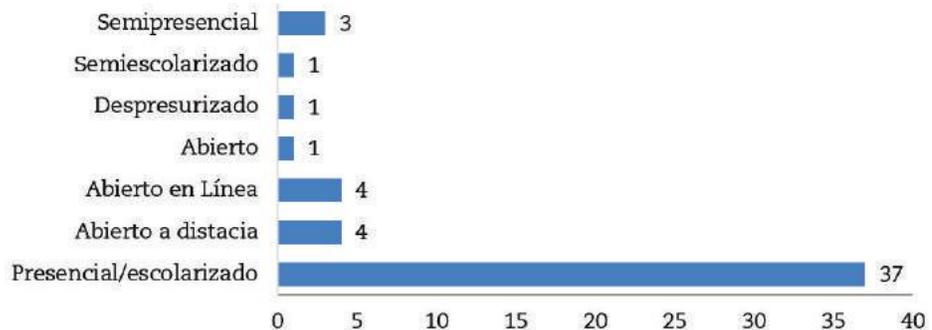


Los resultados reflejan que la mayoría de IES no pretende cambiar el tiempo de duración de sus programas educativos, mientras que un 24% pretende reducir y 19% considera prolongarla.

Ante los avances de la tecnología se han vislumbrado nuevas opciones para que muchas personas continúen con su formación profesional aprovechando los espacios libres de tiempo y por ello el auge de los programas educativos va en crecimiento. Los resultados se observan en la Gráfica 8:

Gráfica 8
Modalidades de estudios

Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)



Los datos contenidos en el gráfico revelan que 14 instituciones de 37 que componen la muestra, representan una modalidad flexible como opción para continuar estudios superiores. Éstas representan un 46%, lo cual permite visualizar que va en aumento.

Analizando los contenidos de los programas de estudio de las IES estudiadas, éstos muestran que gran parte de ello integran asignaturas vinculadas al emprendedurismo social, promoviendo el espíritu de egresados-empresarios, como se observa en la Gráfica 9:



Gráfica 9
Aspectos considerados en planes de estudio
Fuente: Elaboración propia, con información de IES de la Zona V, Centro Sur, (2017)

De las 37 IES estudiadas, 29 que representan el 78% de las instituciones imparten asignaturas relacionadas con la creación de empresas, el auto empleo y la formación de nuevos empresarios.

Conclusiones y propuestas

Una vez analizados los resultados de la encuesta bajo el enfoque de las tendencias que persigue la formación de profesionistas como efecto de las necesidades de capital humano para las organizaciones del siglo XXI, se obtienen las siguientes conclusiones: Las nuevas necesidades de capital humano que las organizaciones manifiestan surgen de una transformación del mercado en que operan.

Las organizaciones exigen una innovación en sus productos, en sus procesos y por ende en el personal que las integra.

La innovación tecnológica debe ser parte fundamental en los procesos educativos que formarán nuevas mentes y líderes empresariales de gran calidad. Las Instituciones de Educación Superior son en gran medida responsables de la calidad de formación del capital humano que egresa para su incorporación en el sector laboral.

Referencias

Amaru, M. (2008). Administración para emprendedores. México: Pearson.

Guglietta, L. (20 de 8 de 2011). Revista Iberoamericana de Educación Superior. Recuperado el 08 de 03 de 2017, de Revista Iberoamericana de Educación Superior: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2769:educacion-superior-por-competencias-constructivismo-y-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones&catid=126:noticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang

- Kao, J. (1989). *Entrepreneurship, Creativity an Organization*. Reino Unido: Prentice Hall.
- Miklos, T. y. (2015). *Prospectiva de los recursos humanos, Profesionalización y Organización, escenarios 2018-2024*. México: CONOCER.
- Schumpeter. (25 de 08 de 2004). *Innovación y Determinismo Tecnológico - Dialnet*. Recuperado el 03 de 08 de 2017, de *Innovación y Determinismo Tecnológico - Dialnet*: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4842897.pdf>
- UNESCO, p. l. (2013). *Investigación y Prospektiva en educación. Contribuciones Temáticas. Investigación y Prospektiva en educación. Contribuciones Temáticas, 10*.

Elementos internos y externos que permean en la actualización de planes de estudio

César Ruiz Moreno
Leticia Pérez Flores
Rodrigo Castro Pérez
Rosa María Miranda Chávez
Universidad de Ixtlahuaca

Resumen

Existen muchas formas de relacionar la educación formal con los diferentes niveles en los que se compone, una de estas interacciones es el currículo escolar, los planes y programas de estudio. El presente documento se centra sólo en los actores para la modificación y las tendencias de dichas guías de las Instituciones de Educación Superior (IES). La diversidad de elementos y contexto en los que se desenvuelven las universidades, sumado a la demanda creciente, y la presión de elementos externos, hacen que se reflexione sobre las distintas posibilidades del actuar el rediseño de los planes de estudio. Se intenta delimitar sobre las distintas presiones provenientes de varios lados, unos con más fuerza que otros, pero que al final de alguna manera, impactan de manera coercitiva para que se tomen en cuenta y delinear estrategias y tácticas para que las IES construyan estas guías para formar profesionales que satisfagan las necesidades actuales y futuras del sector público y privado.

Introducción

La educación siempre ha sido vista como el instrumento para el desarrollo humano, generación de paz y justicia social. Asimismo, la educación se encuentra en un sistema dinámico que requiere de modificaciones constantes. Un antecedente referente a la necesidad de actualizar planes y programas de estudio fue a partir del conocido informe (Delors, 1999), donde se plantea la necesidad de repensar la educación en todos los niveles y modalidades, con la finalidad de ajustar los proyectos de formación de las instituciones educativas a las cambiantes y complejas necesidades que demanda la globalización, misma que pretende definir la realidad del universo como un todo conectado que se va pareciendo más a una sola sociedad, más allá de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales, producto del aumento insólito de la actividad internacional, el comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, los avances en medios de comunicación y el uso de las nuevas tecnologías.

En México las empresas requieren de las ciencias económico administrativas profesionales con competencias que permitan identificar y resolver los problemas de estas, optimizando el uso de los recursos y maximizando las ganancias. Por otro lado, la sociedad demanda acciones que eleven la calidad de vida, participación ciudadana en los procesos democrático se incorporación temprana en la población económicamente activa.

En consecuencia, es necesario revisar y modificar los planes de estudio para dar respuesta a las necesidades actuales de formación y cumplir con la normatividad nacional e internacional.

La presente investigación es mixta y se fundamenta en el análisis de múltiples documentos, la encuesta de la Asociación Nacional de Facultades de Contaduría y Administración (ANFECA) 2017, la experiencia docente y la revisión en línea de la oferta educativa de varias universidades nacionales y extranjeras. Generando resultados multifactoriales descritos en este documento como elementos internos y externos que permean en la actualización de planes y programas de estudio. En los elementos internos se describen necesidades observadas en las aulas de acuerdo con los requerimientos curriculares, sociales, laborales y políticos.

En los elementos externos se analiza la prospectiva internacional, movimiento de capitales y los requerimientos de los organismos internacionales, el crecimiento global y las necesidades internacionales de desarrollo humano y planetario, así como la integración de la investigación, ciencia y desarrollo en la formación profesional.

Desarrollo

La Educación Superior en México debe responder las exigencias de diversos organismos que marcan la pauta para las líneas a seguir con respecto a los diversos programas de educación, buscando con ello favorecer la preparación de los jóvenes profesionistas; gente que responda a las expectativas del sector productivo (iniciativa privada y sector público) con visión global y capaz de toma de decisiones. Se visualiza una serie de elementos internos y externos que inciden en el éxito o fracaso para ser un profesional competitivo en las ciencias económico-administrativas.

Elementos internos

La tendencia hoy en día de las Instituciones de Educación Superior es buscar que los programas otorguen a los discentes competencias que faciliten la integración al campo laboral, esto lo han buscado de diversas formas dependiendo de las perspectivas de los directivos de las instituciones, supuestamente considerando los distintos detonadores (del entorno y del entorno); estos son los que buscan entender cuáles son las necesidades de los estudiantes que se atienden en nuestras aulas.

Por poner un ejemplo: para integrar el uso de las tecnologías dentro de sus profesiones como una competencia básica en el campo laboral, ellos deben ser ese primer detonador; luego el detonador nacional que son las políticas económicas del país que señalan la ruta a seguir para la formación de los discentes, como puede ser el Plan Nacional de desarrollo (PND) del Presidente en turno; un tercer detonador son los organismos supranacionales que pretenden marcar las directrices de los países en desarrollo haciendo estadísticas del avance que han tenido y exigiéndoles cumplir

con ciertas expectativas que ellos marcan para mantenerse dentro de la armoniosa globalización (ejemplos de esto son el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, etc.).

Como referencia a este tipo de situaciones educativas en el nivel superior, se tiene como antecedente la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (1998) la cual considera responder a los nuevos desafíos que se imponen a los procesos de formación de perfiles profesionales requeridos, con el objetivo de impulsar el desarrollo por medio de la educación.

En consecuencia, surge la necesidad de realizar cambios en la educación superior hacia aspectos básicos como el currículo. Dicho concepto es considerado como un objeto de una infinidad de adjetivos y de significados, originando una gran incertidumbre sobre su significado, por lo que se han realizado varias definiciones.

De lo anterior, será importante tener presente conceptos por especialistas en el tema sobre el término del currículo: Bolívar lo refiere como “un concepto sesgado valorativamente, lo que significa que no existe al respecto un consenso social, ya que existen opciones diferentes de lo que deba ser” (Bolívar, 1999, pág. 27).

Jackson (1976), al argumentar en su patrón de investigación desarrollado sobre el currículo, lo define como modelos que se fundamentaron en la psicología de corte conductual y en un modelo de administración, donde ambas se vincularon hacia un enfoque del currículo a las teorías interpretativas y micro sociales, así como la vinculación de desarrollos hacia la micro sociología o de la escuela crítica de Frankfurt.

Se considera al currículum profesional como: “el conjunto de enseñanzas, teóricas y prácticas, que han de realizar para ser promovidos los alumnos [...] Todo el conjunto de esfuerzos que despliega una institución de educación superior para la realización de sus fines; programas de recursos, de investigaciones prácticas, normas, atmósfera académica, expresión práctica de su filosofía y objetivos” (Canudas, 1980).

La finalidad del currículo es un enfoque pedagógico y como un plan en permanente construcción del conocimiento sobre una vida real, considerando una serie de necesidades.

En las últimas décadas otra forma de detonar ese progreso es buscar qué programas educativos de calidad tienen las escuelas, logrando que pares vayan a acreditar los procedimientos, actualizaciones de currículos, infraestructura para la impartición de los programas, etc.; éste es un detonador externo que impulsa a la mejora continua de las instituciones (Brovelli, 2001).

En México hay instituciones privadas y públicas preocupadas por proporcionar a los discentes las mejores competencias para lograr una rápida incorporación al campo laboral, desarrollando esquemas que faciliten la actualización de los programas y que estos cumplan con las expectativas del sector productivo. Algunas instituciones buscan las mejores formas para reconocer las necesidades de las empresas y del sector público, algunas utilizan grupos focales, otras a través sus grupos de investigadores y academias docentes, donde participan profesionales en los distintos sectores identificando las áreas de oportunidad que deben conocer los discentes para poder egresar con las mejores competencias. Otro esquema es donde las IES buscan facilitar a los discentes una incorporación temprana a los sectores a través estancias, prácticas profesionales, y residencias. Se plantean también distintos esquemas en las formas de estructurar sus currículos, donde se entrelazan distintos bloques con distintos objetivos.

Hay instituciones que utilizan esquemas con tronco común, que ayudan a los discentes interesados en las licenciaturas de negocios a discernir, entre las carreras

ofertadas, cuál sería la mejor opción para ellos; muchas veces el discente puede ingresar ya con una idea clara de la licenciatura que desea y con el tronco común se pretende que reafirme o pueda descubrir otra alternativa. Al mismo tiempo muchas veces el tronco común sirve también para inculcar la filosofía IES, que es con la que se reconoce a los profesionales egresados de una institución. Después se utilizan bloques para definir los distintos perfiles de egreso, en esos bloques muchas veces se manejan asignaturas flexibles que permiten la especialización según la licenciatura.

Es importante hacer referencia que pasar de un modelo a otro requiere de cambios radicales, como rediseñar procesos que se ubican dentro de un cambio estructural, refiriéndose a que es el proceso mediante el cual los actores institucionales recuperan y sistematizan sus experiencias académicas y administrativas derivadas de su interacción con el sistema de la universidad, y de aquellos procesos de enseñanza que requiere el perfil y el rediseño curricular.

Asimismo, el rediseño estructural se acompaña de otros procesos, como los de desarrollo curricular, porque si esto no fuera así, el cambio con un sentido integrador y holístico no se daría, puesto que se estaría operando un cambio de formas que no garantiza necesariamente “el cambio” de los actores, en su vida cotidiana y en sus actitudes para una nueva cultura académica (Marum & Rosario, 2001).

Entonces el rediseño curricular se conceptúa como la transformación del currículum, refiriéndolo como proyecto socioeducativo de carácter interactivo y constructivista donde participan docentes, administrativos, alumnos, egresados y directivos, expertos en los diversos sectores productivos, apoyando en la redefinición de los objetivos generales del perfil del egresado, considerando un tipo de currículum más pertinente a las estructuras académicas prevalecientes y a la infraestructura educativa con que se cuenta. Esto se deberá sustentar en una metodología fundamentada en cuatro factores básicos: autodiagnóstico de la problemática curricular, fundamentos del problema curricular, diseño de la nueva propuesta curricular e implementación de la propuesta curricular.

Entonces será importante fundamentar que en el rediseño curricular se deben establecer objetivos generales en la propuesta del nuevo programa, y también determinar el nuevo perfil del egresado general y específico; definir el modelo educativo institucional del proceso formativo; elaborar los ejes curriculares como bloques de contenidos teóricos y metodológicos, así como los espacios curriculares y su relación y vinculación con las áreas de formación y con las líneas de investigación; determinar el funcionamiento del programa, con la finalidad de atender y formar las actitudes y valores que exige el nuevo perfil, involucrando y sensibilizando así a todo el personal de la institución para que participen en la calidad educativa académica en la formación de los alumnos.

Una primera propuesta que se hace ante este tipo de necesidades fue la que se implantó en la Universidad Veracruzana (1999) y en la Universidad de Guadalajara, donde proponen el siguiente rediseño para los currículos:

- Área básica, con cuatro experiencias educativas comunes para toda la institución:
 1. Inglés;
 2. Computación;
 3. Habilidades del pensamiento, y
 4. Taller de lectura y redacción por medio del mundo contemporáneo.
- Área disciplinar, formada por campos específicos del conocimiento de cada facultad.

- Área terminal, relacionada con el campo de trabajo, que incluye: 1) Servicio social como parte de los créditos del programa académico, y 2) tesis como parte de los créditos del programa académico.
- Área electiva, formada por: 1) Optativas de diferentes áreas disciplinares o multidisciplinarias, y 2) Estancias académicas de estudio y de prácticas.

Pese al tiempo que ha transcurrido desde que se implementó esta propuesta, es un esquema vigente dentro de muchas IES para la formación de los discentes. En esos procesos curriculares también se ha buscado que una mayor eficiencia terminal, creando programas que ayuden a este fin, tutorías, asesorías remediales y otros.

Otras IES tecnológicas han buscado dar dos perfiles a sus discentes: de empleados y de emprendedores. De empleados, al buscar perfilar al joven con los conocimientos técnicos adquiridos como la persona que puede dar soluciones dentro de las empresas, ya sea en aspectos de mantenimiento, perfilando costos, diseñando prototipos, haciendo estudios logísticos, y demás, y como emprendedores, al buscar conformar de manera interdisciplinaria empresas productivas, donde participen discentes de las áreas económico-administrativas y de ciencias duras (ingenierías específicamente), también en el mismo tenor se promueve formar discentes consultores para PyMEs que favorezcan su profesionalización. Incluso en algunos casos dentro de este tipo de instituciones se sigue promoviendo el modelo constructivista.

En suma, lo que deberían tener las IES, es la intención de fomentar la formación integral donde se logre tener un toque humanístico y con valores éticos, dicho esto por directivos de distintas instituciones en distintos foros. Parte esencial es la ética en los distintos programas al grado que, en lugar de ser una materia, se ha buscado que en las distintas unidades de aprendizaje se tenga presente su enfoque particular de ésta.

Con lo anterior, parecería que se viene cumpliendo con los indicadores marcados por las organizaciones internacionales y el PND, pero dar ese cumplimiento trae consigo otro gran problema donde el avance que se generan las IES serias, se ve opacado en la medida de masificar la educación superior tanto con la creación de universidades públicas, que no cuentan con la infraestructura necesaria para formar a los discentes, donde se busca formar jóvenes con ciertos perfiles y no se cuenta con laboratorios, equipos de cómputo necesarios, internet y otras cosas más. En el caso de las instituciones privadas, se han creado muchas, que sin escrúpulos pretenden formar profesionistas con carencia de conocimientos y todavía más, con carencia de valores ético-profesionales. Estos problemas son ocasionados por el Órgano Regulador Nacional de Educación (Secretaría de Educación Pública) que, en la búsqueda por cumplir con los indicadores solicitados, conceden Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios (RVOE) a programas educativos carentes de fondo y actualización en sus unidades de aprendizaje. Se dan así casos en que una casa es convertida en institución educativa ocasionando deficiencias en la infraestructura, las sesiones de clase son sabatinas y dominicales en el mejor de los casos, provocando que en muchas ocasiones los discentes sólo vayan en busca de un documento, para conseguir un estatus que les dé una categoría social o un mejor rango salarial. Estos son algunos de los problemas que se presentan al masificar la educación.

Como consecuencia de lo anterior, la transferencia de conocimiento y tecnología hacia las empresas ha sido muy lenta y costosa, pues éstas tienen que invertir en resarcir la falta de competencias, conocimientos y habilidades por efecto masificación (López, 2008). En las estadísticas, los estados cumplen, pero la realidad es otra, ya que el acceso a las instituciones serias es limitado y para ello se dan dos razones: primero, el aspecto

económico, pues las colegiaturas son muy onerosas, volviéndola privativa en muchas ocasiones para un gran número de la población, y en segunda, en el caso de las IES públicas serias, la demanda es mucha y la oferta es poca (Servín, 2014). Por tanto, es de resaltar la necesidad de la mejora continua en el desarrollo de los programas educativos buscando dar las mejores herramientas a los discentes, pero también no se puede dejar de lado el peligro que implica el deseo de masificar la educación sin un orden, sólo por cumplir con las presiones internacionales, que exigen educar a más gente, con la intención de incrementar el indicador del nivel educativo de un estado.

Por otra parte, el Instituto de la Economía Digital (ICEMD) de ESIC Business y Marketing & School, destaca 10 tendencias globales en educación, afirmando que estas tendencias en instituciones y escuelas de negocios ya fueron aplicadas. Primera, los sujetos son 100 % operantes, es decir, demandan una formación personalizada que alimente su espíritu emprendedor, resaltando la imaginación, con la finalidad de encontrar su pasión, por lo que los jóvenes quieren emprender. La segunda tendencia se enfoca a preparar trabajadores más comprometidos, con una visión empresarial y complementar la educación tradicional en la adquisición del autoconocimiento y la realización personal, con la finalidad de encontrar la felicidad, las actividades físicas y meditación. La tercera hace hincapié en que no existe una edad educativa, sino que las generaciones nuevas escapan a los planes de estudio rígidos y optan por sistemas flexibles y continuos. La cuarta tendencia comprende el emprendimiento para comenzar una idea de negocios, centrada en los intereses, necesidades y economía del cliente. La quinta tendencia se enfoca hacia promover la programación como una materia obligatoria en las escuelas o colegios, con el objetivo de impulsar la cultura del “hazlo tú mismo” (DIY), apoyándose en la tecnología en redes sociales, como Google, Facebook, etc. La sexta tendencia hace también referencia hacia las nuevas tecnologías, considerando que han alterado el modo de concebir la realidad, los procesos de empresas y modelos de negocios, cambios que han permitido que la educación en el aula se conecte con la realidad y la resolución de problemas para una mejor toma de decisiones. La séptima tendencia se enfoca en el uso de dinámicas de juego en el aprendizaje académico, con el objetivo de provocar en comportamientos y acciones el aprender haciendo. La octava tendencia menciona: las nuevas generaciones ya no asimilan la Responsabilidad Social Corporativa, como una simple táctica de comunicación”, sino que es considerada por ellos como el ADN de una empresa. La novena tendencia se enfoca hacia la obtención de los recursos financieros para emprender la idea del negocio. Y finalmente la décima tendencia, la cual considera que la democratización de los medios de comunicación, tecnologías y el Internet, permiten que hoy la información sea un bien común (Universia España, 2015).

Con relación al periodo de formación profesional, la tendencia en México es disminuir el tiempo en que el alumno permanece en las aulas y se integra a la vida productiva. La duración promedio se ha reducido de 4.5 años a 3 (ANFECA, 2017), dando origen a licenciaturas cuatrimestrales y ejecutivas. En comparación, otras universidades extranjeras tienen planes de estudios con una duración de 3 a 5 años. Esto podría ser muy similar, pero lo que las hace diferentes es el tiempo en que los alumnos se integran a la vida productiva. A través de cargas flexibles, privilegiando áreas terminales y la especialización del conocimiento.

En consecuencia, si el alumno se insertara en experiencias reales de trabajo al poco tiempo ingresar a la universidad, atiende las necesidades de su contexto, facilitando el cumplimiento oportuno de sus necesidades y talentos. Así como llevar a

cabo la movilidad estudiantil, decidir el periodo en que termina su formación e incluso administrar mejor el tiempo dedicado a actividades laborales y académicas, originando un equilibrio entre lo justo, lo razonado, lo obligatorio y lo útil. En concordancia a las técnicas didácticas: La tendencia actual es por proyectos en primer lugar, en segundo el análisis y solución de casos (ANFECA, 2017). La tendencia a corto y mediano plazo es la adición de recursos como plataformas, aplicaciones tecnológicas y el dominio del idioma inglés.

También se observa que nueve de cada diez asignaturas no son humanísticas (ANFECA, 2017), y es imprescindible una armonía entre desarrollo, capital y persona.

En suma, las escuelas de negocios necesitan hoy no sólo crear un núcleo de conocimientos, con experiencias y posibilidades, sino además la generación del conocimiento, el contacto y el intercambio hacia otros espacios para adquirir un mayor crecimiento en el conocimiento.

Esto genera un gran reto para las universidades a nivel mundial, en la nueva forma de adquirir el conocimiento en espacios académicos y manejo de la tecnología para la adquisición de competencias basadas en el ser, conocer, hacer y convivir. Cuyo objetivo será atender las nuevas formas que demandan la globalización-tecnología y responsabilidad social en la educación del siglo XXI.

Un contexto general de detonación externa es el siguiente: Los países se adaptan rápidamente a las corrientes económicas de las potencias económicas que, con excepciones de Rusia y China, se consideran “desarrollados”. Esta adaptabilidad es posible se deba a los avances de la tecnología básica, internet y telecomunicaciones, pues mientras en algunos lugares se mueven los precios de las materias primas, en ese mismo instante se mueven los capitales de cartera; o mientras existe un atentado terrorista en un sitio, el mismo capital golondrino se mueve de región, atendiendo a información confiable en la mayoría de los casos. El movimiento de capitales volátiles, que provocan la estampida de dinero de los bancos centrales de los países en vías de desarrollo están fuera de los alcances actuales de los planes de estudio, puesto que estos figuran como elementos guías para la formación de estudiantes o seres humanos que deberán desempeñar una actividad en un futuro o una profesión.

Si la sociedad o, en el caso expuesto, los dueños de los capitales han adelantado sus pasos, los planes de estudio deben ser adaptables al comportamiento de la sociedad, en este caso a los capitales volátiles. No tiene sentido ahondar en el concepto de la inversión volátil, sólo diremos que no provoca estacionalidad en el país sede, ni genera fuentes de empleo y menos la cantidad de recursos fiscales que la inversión productiva. El tema que nos atiende son los planes de estudio: “El plan de estudios y los programas son documentos guías que prescriben las finalidades, contenidos y acciones que son necesarios para llevar a cabo por parte del maestro y sus alumnos para desarrollar un currículo” (Casarini, 1999, pág. 8).

Otra definición es que “El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social y culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes” (Glazman & M., 1978, pág. 13).

Entonces todas las condicionantes que suceden en la actualidad se prestan para que sean valiosos, y si no se toman en cuenta, posiblemente no se formen a los profesionales que requiere la sociedad actual y futura. Lo anterior pretende ilustrar la complejidad con que se puede interrelacionar la educación profesional y a la economía positiva, que es la observación del comportamiento de todas las variables acontecidas

en el momento y cuyo comportamiento es base para su futuro inmediato. Esto no quiere decir que sea imposible desarrollar un tópico de solución en cuanto al diseño de planes de estudio preventivos a los acontecimientos de la economía.

Los organismos supranacionales, algunos más fuertes que otros, como el Banco Mundial (BM), Organización para Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Fondo Monetario Internacional (FMI), Foro Económico del Mundo (WEF), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en sus primeros acercamientos para buscar la relación que guarda la educación y la economía, sólo se limitan a hacer un balance estadístico de la inversión en la educación que hacen los países miembros o analizados, versus la producción de su riqueza temporal o periódica (Producto Interno Bruto). Otro de los tópicos repetitivos en las consultas primarias o que arrojan las páginas oficiales de los organismos en comento son las reformas estructurales de los países a quienes se refieren, y entre las cuales se encuentra la educación.

Quizá no es el trabajo de dichos organismos realizar planes de estudio de educación superior, pero se recuerda que gracias a sus sugerencias en el aspecto económico, las condiciones que se presentan en la actualidad son en gran parte su responsabilidad. Ahora vemos que la economía global está creciendo a tasas de 3.0 por ciento anualizado al tercer trimestre de 2016, según el reporte actualizado del Fondo Monetario Internacional (FMI, enero 2017). El mismo documento menciona que el comercio internacional sólo crece a 1.2 por ciento anual y, peor aún, que la desaceleración de esta variable ha venido sucediendo desde la década de los 90. Entonces, ¿por qué los países en vías de desarrollo mantienen con particular énfasis el mantener e impulsar planes de programas en las carreras económico-administrativas las unidades de aprendizaje de comercio internacional o crear currículos completos de comercio internacional?

Si los números anteriores los materializamos en unidades monetarias, la diferencia sería de miles de millones de dólares, aunque no haya datos que mencionen que un alto porcentaje sigue siendo debido a la relación con el comercio internacional. Parece ser que mientras otros países, en específico los desarrollados, están viendo como meta o fortaleza de su riqueza la economía doméstica, algunos países en vías de desarrollo aún esperan la vuelta del ciclo económico recargado en el comercio exterior a niveles de los años de la década del 80 del siglo pasado.

Conforme a los anteriores párrafos, se considera que los planes de estudio, al menos en la relación del comercio internacional, deben modificar su esquema o dejar la dependencia total a las fuerzas del mercado externo, lo que no quiere decir que se vuelva a los esquemas de proteccionismo exacerbado, pero sí que se considere una combinación de currículos entre la economía doméstica, el derecho internacional y el flujo de capitales productivos, lo que resultaría de gran ayuda a los futuros profesionales de la productividad. Es posible que la combinación de estos conceptos ya se dé por la libertad de cátedra que tienen algunas IES, pero que no se ha llegado a formalizar.

Se están observando cambios bruscos en las políticas de los países más desarrollados, como el posible desmantelamiento de las regiones económicas que reinaron en la segunda mitad del siglo XX y la primera década del presente, con gobiernos que tienden a visualizar el ámbito del nacionalismo y con líderes políticos que antes se hacían llamar izquierdistas y ahora se les llama populistas, mas no son otra cosa que visualizar una forma de crecimiento económico hacia la productividad y consumo interno, contemplando un rigor fiscal de la economía doméstica.

Regresando a los planes de estudio de las IES ¿éstos deben estar para prevenir los cambios que la sociedad requiera o simplemente estudiar los acontecimientos presentes para actuar en consecuencia? Las fuerzas económicas condicionan las directrices de la educación, al menos en la fase superior, pero en la fase primitiva o inicial la educación condiciona a la economía (Lazarin, 1982), pues existen tres factores que inciden directamente en la producción: capital, trabajo y tecnología. Sin embargo, estos factores son movidos por los grandes capitales. El mismo Lazarin encuentra demasiado complejo el saber cuál de estos conceptos, educación o economía, son dependientes o independientes uno del otro.

La UNESCO y la CEPAL se centran sólo en la educación básica o alfabetizadora, dejando a las fuerzas de inversión, de deserción o de terminación la linealidad de la educación superior. Mientras la primera hace planes trans-décadas para equilibrar el atraso en la inserción de la masa demográfica a la alfabetización o educación básica, la segunda traza mecanismos de equidad e igualdad de acceso a los medios educativos. Es cierto que los dos organismos hacen esfuerzos para que se cumpla la fase inicial de incursión de la población en el aprendizaje, que permitirá hacer y acceder a medios de vida más digno, sin embargo, esto no afianza la visualización de los planes curriculares de la educación superior.

Todos los organismos mencionados hacen estudios estadísticos de cuánto se gasta cada Estado en la educación, pero dejan a un lado o dejan al Estado que diseñe sus propios programas de estudio, mismos que por estar al pendiente de la productividad y competitividad, dejan al descubierto la rectoría de directrices de visión de largo plazo a las IES, a merced de las fuerzas económicas, financieras y de mercado las necesidades de los futuros profesionales que necesitan. Es aquí, donde posiblemente la educación queda atada a las fuerzas económicas. Se necesitan Políticas de Estado y Políticas de Estado Educativas a largo y pos-largo plazo, que delimiten la identidad del modelo educativo en general y muy en específico de la Educación Superior. Los vaivenes de la economía y de líderes pasajeros o temporales de los Estados deben estar atados en las decisiones de cambios abruptos en los planes curriculares. De lo contrario, sólo se harán erogaciones para cambios de currículos acorde a necesidades políticas temporales.

La gran mayoría de los escritos sobre educación coinciden que se deben invertir unidades monetarias por arriba de la media de los países desarrollados, sin embargo, por intereses de grupo o de políticas temporales o populistas, esta inversión se denota sólo para la masa de clientelar política o para sobre llevar el presente económico.

Los grandes avances educativos de países como Alemania, Inglaterra, Dinamarca y otros, se realizaron efectivamente en primera instancia en la fase de alfabetización y en la fase básica, sin embargo, tuvieron a bien desarrollar un modelo educativo que permitiera desarrollar ciencia y manejar tecnología, que es quizá donde los países en vías de desarrollo han fallado: son rehenes de la tecnología básica, en su uso y consumo, y no en su producción. A México le hace falta desarrollar un modelo educativo de educación superior donde delimite su visión a largo plazo y no en fases correctivas al apreciar y observar; un modelo donde la economía y la producción sean files seguidores de los planes de estudio y no al revés.

Es posible que se decida por un modelo de educación superior flexible y adaptable a los cambios provenientes del exterior, pero estos cambios necesitan de bases principales como producción, transferencia y uso de tecnología y no sólo consumo. Así que las variables básicas económicas siempre van a estar, sólo que se deben escoger las herramientas de cómo ser parte de ellas. Esto nos llevaría a algo parecido a lo que

aporta la educación para Clara Eugenia Núñez: “contribuye no sólo a mejorar el grado de especialización de la mano de obra y, por tanto, su productividad, sino también a hacerla más receptiva a las necesidades de una economía en continua evolución y más proclive a desarrollar y adoptar las ideas, técnicas y productos que contribuyen a la modernización económica” (Lazarin, 1982, pág. 8).

Si se sigue en ese mismo tenor, de estar por debajo de los acontecimientos o de las tendencias según los movimientos de la economía, es posible que se tengan que hacer estudios específicos de la educación económica o la relación que guarda la interacción de la economía en la educación. Sin embargo, Lazarin menciona: “en México casi no existen investigaciones históricas que relacionen a la educación con la economía; podemos citar a Jorge Padua, Mary Kay Vaughan, María de los Ángeles Rodríguez y Dorothy Tank” (Lazarin, 1982, pág. 8).

Esto aunado a algunos reportes de tendencias económicas mundiales, por ejemplo del Grupo de Análisis de las Perspectivas de Desarrollo del Banco Mundial (DECPG, 2017, por sus siglas en inglés), basadas en Global Economic Prospects (GEP) (Perspectivas económicas globales) y Global Development Finance (GDF), en ninguno de sus 10 postulados menciona la palabra educación, como se muestra a continuación (Collins, 2014):

1. La profundización en la inequidad de ingresos,
2. El crecimiento persistente sin empleo,
3. La falta de liderazgo,
4. La competencia geoestratégica en aumento,
5. El debilitamiento de la democracia representativa,
6. La contaminación en aumento en el mundo en vías de desarrollo,
7. El aumento de fenómenos meteorológicos graves,
8. La intensificación del nacionalismo,
9. El aumento del estrés hídrico,
10. La creciente importancia de la salud en la economía.

Si bien esto es desalentador en cuanto a conceptos literales, es muy positivo en cuanto hacia dónde deben dirigirse los arsenales de esfuerzos por estructurar los planes y programas de estudio, es decir, las tendencias marcadas por los grandes organismos supranacionales sería una pauta para delinear los planes y programas de estudio de los futuros profesionales, en caso de que no se tuviera un plan soberano educativo para la educación superior. Esta opción no es considerada viable por el presente documento por la dependencia completa que actualmente muestra nuestro país respecto del exterior, no sólo por el comercio exterior, sino por los capitales productivos, por la deuda externa, la balanza comercial deficitaria, las tasas de interés y las relaciones políticas y diplomáticas que se han emprendido en las últimas tres décadas.

Conclusiones

Numerosos fenómenos reclaman la atención de la humanidad y en particular de la profesionalización en las ciencias económico-administrativas. En relación con los elementos internos se observa: El aumento del desempleo, falta de competitividad y exclusión, lo cual da prueba de la diversidad y marginación. En consecuencia, se recomienda:

- En primera instancia, la modificación curricular facilitando la solución de problemas del contexto, dando énfasis en la capacitación docente, el emprendimiento social, el uso de tecnologías y el idioma inglés.
- Desarrollar un esquema para atender actualizaciones curriculares periódicas a través de la investigación.
- Favorecer la inserción de áreas terminales intermedias a través de la especialización del conocimiento acorde a las necesidades de profesionalización del contexto.
- Permear en la flexibilización curricular favoreciendo la inserción laboral, movilidad estudiantil, servicio social, práctica profesional y estancias.
- Dotar a las instituciones de los recursos e infraestructura necesaria a través de planes de mejora continua.
- Favorecer la formación ética con valores en atención a la responsabilidad, solidaridad y justicia social.
- Fomentar la inclusión, a través de la atención a grupos vulnerables y marginados, visualizando que la tendencia es la privatización de la educación.
- Impulsar el humanismo integral y la capacidad de resiliencia.
- Facilitar los procesos para integrar a los estudiantes en los procesos de generación de la investigación, transferencia de la ciencia, tecnología y financiamiento.
- Mejorar las técnicas didácticas por proyectos y solución de casos mediante el empleo de plataformas y aplicaciones de la tecnología.
- Con relación a los elementos externos: Investigar la pertinencia y posibilidades de adaptación acorde las políticas de países desarrollados, los avances tecnológicos y de comunicación.
- Adaptar la filosofía de la profesión en atención a las necesidades del presente con una visión del futuro y atención de las recomendaciones de los organismos internacionales para la generación de productividad y competitividad.
- Privilegiar políticas como nacionalismo, participación democrática ciudadana y atención de problemas planetarios como la protección de la diversidad cultural, natural y de los derechos humanos.

Referencias

- ANFECA, A. N. (06 de marzo de 2017). Base de datos de la ANFECA. Tendencias de la Formación. En línea.
- Bolívar, A. (1999). El currículo como ámbito de estudio. En J. M. Escudero, Diseño, desarrollo e innovación del currículo (págs. 23-44). Madrid: Síntesis.
- Brovelli, M. (2001). Evaluación curricular. Fundamentos en Humanidades. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400406>
- Canudas, F. (1980). El currículum de estudios en la enseñanza superior. Revista de educación, 47-64.
- Casarini, M. (1999). Teoría y Diseño Curricular. México: Trillas.
- Collins, F. (10 de noviembre de 2014). World Economic Forum. Obtenido de Respecto al futuro de la salud, hay que pensar más allá de los hospitales: <https://www.weforum.org/es/agenda/2014/11/respecto-al-futuro-de-la-salud-hay-que-pensar-mas-alla-de-los-hospitales/>

- Delors, J. (1999). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Santillana Ediciones UNESCO.
- Glazman, R., & M., I. (1978). Diseño de planes de estudio. México: CISE -UNAM.
- Jackson, P. (1976). La vida en las aulas. Madrid: Morata. Trabajo original publicado en 1968.
- Lazarin, M. F. (1982). Educación y Economía en el tiempo. Área de Historia del Estado y la Sociedad. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.
- López, S. F. (2008). Tendencias de la Educación Superior en el mundo y en América. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-40772008000200003
- Marum, E., & Rosario, V. (2001). Tendencias de las profesiones de área económica - administrativas. Perfiles educativos, 44-58.
- Servín, R. (2014). Rechazados por la UNAM, IPN Y UAM, 9 de cada 10 aspirantes a licenciatura. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/sociedad/rechazados-por-unam-ipn-y-uam-de-cada-10-aspirantes-a-licenciatura.htm>
- Universia España. (06 de febrero de 2015). Noticias. Obtenido de 10 tendencias de la educación del siglo XXI: <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2015/02/06/1119646/10-tendencias-educacion-siglo-xxi.html>
- UV, U. V. (1999). Nuevo modelo educativo para la Universidad Veracruzana. Lineamientos para el nivel licenciatura. Propuesta, México, 44-58

Experiencia de desarrollo curricular en la Licenciatura en Administración de Empresas y Emprendimiento

Adriana Ruiz Berrio
Universidad de Morelia

Resumen

La planificación del currículo para la formación de los alumnos de las licenciaturas de las facultades económico-administrativas integra las áreas fundamentales del negocio, incluyendo las habilidades laborales tradicionales, con la preparación para los niveles variables de empleo. Además, debe brindar oportunidades para que los estudiantes estén expuestos a diferentes funciones dentro de las empresas, ya sea a partir de la creación de éstas o a través de experiencias proporcionadas intencionalmente por parte de la universidad donde los estudiantes puedan desarrollar las competencias que se requieren para su desempeño efectivo en la organización. En el año 2012 la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Linda Vista inicia el proceso de creación del programa Administración de Empresas y Emprendimiento con una serie de pasos, unos secuenciales, otros paralelos, que buscaban darle una base científica al desarrollo curricular. Estos pasos serán abordados en el presente capítulo.

Introducción

Así como los cimientos para la construcción de cualquier edificio bien diseñado deben ser fuertes para apoyar el resto de la estructura, así deben ser los cimientos sobre los cuales se basa un plan de estudios de negocios. Sin una base sólida de conocimientos, los estudiantes pueden no ser capaces de competir eficazmente cuando ingresan al mercado laboral.

Los cimientos para el desarrollo curricular de esta propuesta incluyen la formación básica, la formación profesional, la investigación, las materias optativas y el legado institucional. A partir de estos fundamentos se plantea la estructura curricular del programa de Administración de Empresas y Emprendimiento que está constituida por cinco líneas curriculares que se desarrollan en 360 créditos en un programa de ocho semestres y se elige como modelo pedagógico el de competencias.

Para este programa, las competencias parecen ser el denominador común de los aprendizajes. Por lo general, las competencias se refieren al saber y al saber hacer, lo cual supone que ellas comprenden tanto la habilidad como la destreza.

Según lo anterior, los desafíos en la formación profesional del creador y gestor de negocios contemporáneo exigen elegir unas estrategias didácticas que para este programa, fueron: el emprendimiento, la investigación y las prácticas profesionales utilizando como técnica didáctica la propuesta de Burgos: el Modelo Didáctico Operativo en el que, en 5 momentos (exposición, documentación, experimentación, aplicación y ampliación) se emplean el método de casos y el aprendizaje por proyectos, en el cual, los estudiantes fungen en roles de gerente general, de marketing, producción, finanzas, investigación y desarrollo y tienen la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en la teoría a la realidad empresarial desarrollando así sus competencias conceptuales, técnicas, interpersonales y políticas, lo cual a su vez, supone que las competencias son unos reguladores de los procesos de formación, cuyo soporte está dado por la movilidad de los aprendizajes en cuanto gramáticas de contexto y artificios institucionales.

Por último, se realiza un comparativo curricular con los programas de administración de empresas que corresponden a las facultades económico-administrativas afiliadas a la asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) zona 6 sur.

Programa Administración de Empresas y Emprendimiento

El programa Licenciatura en Administración y Emprendimiento de la Universidad Linda Vista, pretende desarrollar emprendedores que tengan impacto en la economía, creando negocios que repercutan en la multiplicación del empleo y ofrezcan productos y/o servicios innovadores.

Las actividades académicas están orientadas a generar una cultura propicia para la creación y consolidación de iniciativas empresariales, entre ellas se tienen campamentos de emprendimiento, conferencias en temas empresariales llamadas “Jueves del emprendimiento”, talleres de educación financiera, ferias de emprendimiento, concurso de ideas y planes de negocios, etc. Para ello, se cuenta con una Incubadora de Negocios, Punto Mover a México, Módulo de Orientación Fiscal del SAT, y convenios celebrados con la Secretaría de Economía de Chiapas y Federal, con la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas, y con la Delegación de Economía con sede en Chiapas. También tiene vinculación con actividades de emprendimiento de la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Por su parte, la Universidad Linda Vista se inspira en un modelo educativo que busca el desarrollo integral del futuro profesional, lo cual incluye el elemento empresarial. Esta filosofía promueve la organización de laboratorios empresariales y talleres tecnológicos que permiten a sus estudiantes: aprender la ética del trabajo, desarrollar competencias laborales y tener la posibilidad de aprender un oficio alternativo a su profesión.

El programa se orienta con base en el ejercicio empresarial y teniendo en cuenta la formación investigativa, insumo sin el cual no se pueden definir planes de negocios viables y con mayores probabilidades de acceder a recursos, entre otros logros.

Objetivo

El plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas y Emprendimiento tiene como objetivo formar profesionales con visión estratégica, compromiso ético y

compromiso social, capaces de emprender negocios dentro de un entorno económico dinámico y complejo, a través de:

- a) Formar gerentes apoyados en sus conocimientos administrativos
- b) Gerentes con el conocimiento del funcionamiento administrativo y competentes para tomar decisiones con alto criterio técnico que permita generar valor a las organizaciones.
- c) Desarrollar las competencias para llevar a cabo una iniciativa empresarial, construir un modelo de negocios, buscar asociados y capital para financiarla.
- d) Desarrollar habilidades gerenciales para emprendimientos tanto individuales como sociales y gubernamentales en cualquier área.

Perfil de ingreso

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Linda Vista, busca que los estudiantes alcancen el éxito en su programa de estudios, por eso, es deseable que los aspirantes posean los conocimientos básicos en ciencias sociales, en matemáticas básicas, en informática, que les permitan el buen desempeño en su plan de estudios.

Igualmente, siendo que el Licenciado en Administración de Empresas y Emprendimiento debe tener dominio de una segunda lengua, el aspirante que no posea esta competencia puede acceder a los servicios del Instituto de Idiomas de la ULV.

Perfil de egreso

Los egresados de la Licenciatura en Administración y Emprendimiento de la Universidad Linda Vista serán profesionistas que posean capacidad de liderar, administrar y conducir empresas con visión, conocimiento del mercado y la industria. Serán competentes para la aplicación idónea de las herramientas gerenciales adquiridas, los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas.

Líneas curriculares

Las líneas curriculares se constituyen en macro áreas, conformadas por los ejes y por los programas de asignaturas que tienen 3 o 4 créditos internacionales equivalentes a 6 u 8 créditos ANUIES:

Tabla 1
Líneas curriculares y créditos académicos

Líneas curriculares	Concepto de Campo	Créditos
Fundamentación	Pretende garantizar la consecución o el reforzamiento de conocimientos y competencias básicas para la construcción y adquisición de nuevos saberes.	122 20 materias
Formación Profesional	Este campo proveerá al estudiante los conocimientos, habilidades, destrezas y prácticas que tienen que ver con el campo particular del saber profesional del programa.	152 25 materias
Investigativa	Este campo busca desarrollar las habilidades y las destrezas en el manejo de la ciencia que le permitan al estudiante acceder a la investigación y al análisis científico de situaciones o problemas en su área de estudio para iniciar acciones que conlleven a su adecuada transformación.	28 5 materias
Legado Institucional	Son materias que aportan a la formación integral de los estudiantes desde el punto de vista espiritual, familiar, social, de salud, entre otros	40 8 materias
Optativas	El estudiante deberá cursar 18 créditos optativos, para lo cual podrá elegir una de las asignaturas ofrecidas, de acuerdo con el área en que decida profundizar.	18 3 materias
Total		360 60 materias

Fuente: Elaboración propia

Para ocupar un lugar en la sociedad del conocimiento, la formación de recursos humanos es de vital importancia y el ajuste de las carreras a las necesidades de las sociedades, a nivel local y global, es un elemento de relevancia innegable. Por eso, el esfuerzo sistematizado por pensar y repensar juntos el horizonte académico y profesional (Beneitone, y otros, 2007)

Para el programa se definen las líneas curriculares, los ejes, las asignaturas y las competencias; a continuación se presentan los resultados (Tabla 2).

Desarrollo de Competencias

Tabla 2
Líneas curriculares, ejes, unidades de aprendizaje y competencias

Líneas curriculares	Ejes curriculares	Programas de asignatura	Competencias
Fundamentación	Formación Básica	Taller de Comunicación Oral y Escrita TIC para los negocios	Capacidad de comunicación oral y escrita Capacidad de comunicación en un segundo idioma Utilizar las tecnologías de información y comunicación de la gestión
	Administración	Entorno Global de las Organizaciones Gestión del proceso Administrativo	Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización Administrar los recursos de la organización (físicos, humanos, financieros, información y conocimiento) Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones

Tabla 2 Continuación
Líneas curriculares, ejes, unidades de aprendizaje y competencias

Líneas curriculares	Ejes curriculares	Programas de asignatura	Competencias
Fundamentación	Derecho y Economía	Microeconomía Marco Legal de los negocios Macroeconomía Marco Laboral de los negocios	<i>Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones</i>
	Modelación Cuantitativa	Matemáticas para negocios Matemáticas financieras Investigación de Operaciones	<i>Capacidad para identificar, planear y resolver problemas</i>
	Control y Costos	Sistema de Costos históricos Sistema de Costos históricos Contabilidad administrativa	<i>Usar la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones</i>
	Contabilidad	Introducción a la Contabilidad Contabilidad Financiera	<i>Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales</i>
Formación Profesional	Finanzas	Finanzas Básicas Finanzas Corporativas Proyectos de inversión Finanzas internacionales	<i>Elaborar (formular), evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales Formular y optimizar (UTILIZAR) sistemas de información para la gestión. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones Tomar decisiones de inversión financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa</i>
	Administración del Capital Humano	Planeación, Organización e Integración del Capital Humano Dirección del Capital Humano Sociología y Psicología del trabajo Administración de las remuneraciones Comportamiento Organizacional	<i>Formular y optimizar (UTILIZAR) sistemas de información para la gestión. Administrar los recursos de la organización (físicos, humanos, financieros, información y conocimiento) Capacidad de comunicación y trabajo en equipo Administrar y desarrollar el talento humano en la organización</i>
	Administración de Operaciones	Administración la producción Administración de la Calidad	<i>Formular y optimizar (UTILIZAR) sistemas de información para la gestión.</i>

Tabla 2 Continuación
Líneas curriculares, ejes, unidades de aprendizaje y competencias

Líneas curriculares	Ejes curriculares	Programas de asignatura	Competencias
Formación Profesional	Mercadotecnia	Fundamentos de Marketing Investigación de mercados Comunicación y publicidad	Formular y optimizar (UTILIZAR) sistemas de información para la gestión. Formular planes de marketing Administrar un sistema logístico integral
	Estrategia	Administración Estratégica	Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios Mejorar e innovar los procesos administrativos y de NEGOCIOS* (proceso administrativo)
	Desarrollo Sustentable	Desarrollo Sustentable	Compromiso ético y responsabilidad social
	Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Habilidad para trabajar en contextos internacionales Capacidad de emprendimiento e innovación
	Desarrollo del Espíritu Emprendedor	Innovación, creatividad y emprendimiento Desarrollo de Emprendedores Creación de empresas Emprendimiento social Financiamiento para emprendedores Modelos de negocios Administración de programas de emprendimiento	Detectar oportunidades para emprender negocios/capacidad de innovación y emprendimiento Compromiso ético y responsabilidad social Capacidad creativa Tomar decisiones de inversión financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
	Prácticas Profesionales	Práctica profesional de contabilidad Práctica profesional de Finanzas Práctica profesional de Marketing Práctica profesional de Emprendimiento	Capacidad de aprender a aprender Capacidad de aplicar el conocimiento en la práctica
	Desarrollo de Competencias Personales	Ética Empresarial	Compromiso ético y responsabilidad social Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.

Tabla 2 Continuación
Líneas curriculares, ejes, unidades de aprendizaje y competencias

Líneas curriculares	Ejes curriculares	Programas de asignatura	Competencias
Investigación	Investigación	Epistemología Metodología de la investigación Estadística para la investigación Seminario de Investigación I Seminario de Investigación 2	<i>Capacidad de investigación</i> <i>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</i> <i>Capacidad para identificar, planear y resolver problemas</i> <i>Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente APRENDER / APRENDER</i> <i>Formular y optimizar sistemas de información para la gestión</i>
Legado Institucional	Legado Institucional	DEI1 DEI2 DEI3 DEI4 DEI5 DEI6 DEI7 DEI8	<i>Compromiso ético y responsabilidad social</i> <i>Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.</i>
Optativas	Optativas	Optativas I Optativas II Optativas III	<i>Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente APRENDER / APRENDER</i>

* En cursiva las competencias del Meta-perfil del Administrador de Empresas
Fuente: Elaboración propia

Se priorizan las competencias orientadas al Meta-perfil según el proyecto Tuning, las cuales se presentan en la Figura 1 y en la Tabla 3:



Figura 1
Categorías del Meta-perfil del Administrador de Empresas según la mesa de Administración del proyecto Tuning L.A. (2013)

Fuente: Elaboración propia con base en Tuning L.A. (2013)

Tabla 3

Meta-perfil del Administrador de Empresas expresado en competencias según la mesa de Administración del proyecto Tuning L.A. (2013)

- 1 Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios
 - 2 Mejorar e innovar los procesos administrativos y de NEGOCIOS* (procesos administrativos)
 - 3 Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
 - 4 Elaborar (formular), evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
 - 5 Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
 - 6 Compromiso ético y responsabilidad social
 - 7 Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones
 - 8 Formular y optimizar (UTILIZAR) sistemas de información para la gestión.
 - 9 Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones
 - 10 Administrar los recursos de la organización (físicos, humanos, financieros, información y conocimiento)
 - 11 Capacidad de aprender a aprender
 - 12 Detectar oportunidades para emprender negocios/capacidad de innovación y emprendimiento
 - 13 Capacidad de comunicación y trabajo en equipo
-

Fuente: Elaboración propia con base en Tuning L.A. (2013)

Immanuel Kant, citado por Londoño (2007) dijo: “El mejor recurso para comprender es producir. Lo que más o menos se aprende por sí mismo, es lo que se aprende más sólidamente y lo que mejor se conserva” en esta búsqueda de estrategias que permitan un aprendizaje significativo que pueda ser conservado por el estudiante se define como metodología la propuesta por (Bustos Cobos, 2015) denominada el Modelo Didáctico Operativo (MDO) en el cual se proponen 5 momentos para la enseñanza: la exposición, la documentación, la experimentación, la aplicación y la ampliación, estos momentos se complementan con uno llamado orientación y otro llamado integración de la fe o valores, para un total de siete “momentos” en los cuales son organizadas todas las actividades de aprendizaje con diferentes estrategias didácticas implementadas para que el estudiante pueda apropiarse del conocimiento, ver su aplicación a la realidad empresarial y desarrollar sus competencias (ver Tabla 4).

Entendiendo el concepto de competencia a partir de la definición de Díaz, Becerreli y Chávez (2015), quienes presentan las competencias desde el resultado de las nuevas teorías de cognición como: “saberes de ejecución” donde todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, se puede decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás en contextos concretos”. La metodología propuesta aterriza el proceso en un libro de trabajo desarrollado para cada una de las materias que aportan a un macro proyecto a lo largo de la carrera que es el Plan de Negocios.

Rojas, Pirron, & Esparzas (2015) citan a Ontoria Peña (2003), quien afirma que la educación actualmente es considerada como “el eje central al alumnado, que tiene iniciativa, conocimientos, habilidades, etc., y el profesor se implica en la tarea de potenciar estas cualidades, lo que, en el fondo equivale a confiar en el alumno como persona. El profesor le impulsa a aprender a pensar, le orienta en dicho proceso y le facilita los medios a su alcance” es por esto que en el libro de trabajo el estudiante puede encontrar las diapositivas, los documentos, los formatos para los informes de lectura, para los mapas conceptuales, para los talleres, los cuestionarios, los casos de estudio, los videos,

etc., la guía para las actividades de experimentación, las rúbricas para los informes de investigación en la etapa de ampliación y la diagramación mediante matrices en las que se desarrolla paso a paso el proyecto o la construcción del caso aplicado en escenarios reales del ámbito empresarial.

Ya sea éste, en la creación de una empresa, o en la empresa donde alguno de los integrantes del equipo trabaje, u otra empresa de la cual puedan encontrar suficiente información que les permita documentar el proyecto o construir el caso, que puede ser un plan de marketing, un plan estratégico, un plan financiero, fiscal, de desarrollo humano, de producción entre otros.

Delors (1996) dice que La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser; por esto, la metodología permite también el desarrollo de equipos de trabajo en el cual los estudiantes fungen durante el semestre con un rol como gerente general, de marketing, producción, investigación y desarrollo, finanzas, talento humano.

Tabla 4
Etapas del modelo didáctico operativo, la metodología y las competencias

Etapa Modelo Didáctico Operativo Bustos, (1996, 2015)	Metodología Ruiz, (1999, 2016)	Competencias Tunig, (2007, 2013)
Orientación	Plan de curso (prontuario) Guía de aprendizaje	
Exposición	Taxonomía de preguntas Momento de actualidad Exposición del referente conceptual (Diapositivas en inglés)	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales sobre los contenidos de la materia • Conceptuales sobre la realidad empresarial • Conceptuales sobre el contexto nacional e internacional
Documentación	Libros Artículos Documentos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Desarrollo de su entendimiento estratégico • Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo
Experimentación	Juegos - actividades pedagógicas varias – integración de la fe (valores) en el aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales sobre los contenidos de la materia
Ampliación	Trabajos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Desarrollar sus habilidades para buscar, procesar, analizar información procedente de fuentes diversas. (Investigación) • Desarrollar su capacidad de comunicación oral y escrita

Tabla 4 Continuación
Etapas del modelo didáctico operativo, la metodología y las competencias

Etapa Modelo Didáctico Operativo Bustos, (1996, 2015)	Metodología Ruiz, (1999, 2016)	Competencias Tunig, (2007, 2013)
Aplicación	<p>Construcción del caso apropiado o proyecto, desarrollo del plan operativo, estratégico, de marketing o de negocios (creación de empresas o empresas que ya existan en el mercado)</p> <p>Los estudiantes asumen el rol de gerente general, de marketing, de investigación y desarrollo, de talento humano, de finanzas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercer su liderazgo para el logro de los objetivos • Desarrollar su capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica • Desarrollar su capacidad para emprender negocios • Desarrollar su capacidad para trabajar de manera autónoma • Desarrollar su interés por la calidad • Desarrollar su compromiso ético y responsabilidad social • Desarrollar su capacidad de trabajo en equipo • Desarrollar su capacidad para formular, evaluar, y administrar en forma eficiente proyectos empresariales. • Desarrollar su habilidad para tomar decisiones • Aprendió a aprender • Aprendió a hacer. Con una o más de las siguientes opciones: Plan operativo, plan estratégico, plan de marketing, plan de negocios, investigación de mercados, tesis o proyecto de investigación • Aprendió a convivir
Evaluación	<p>Actividades</p> <p>Exámenes estandarizados</p> <p>Proyecto o caso apropiado</p> <p>Trabajos de investigación</p> <p>Defensa de proyecto ante jurado externo en la “Feria de Emprendimiento y muestra empresarial”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar su capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Desarrollar sus habilidades para buscar, procesar, analizar información procedente de fuentes diversas. (Investigación) • Desarrollar su capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica • Desarrollar su capacidad de comunicación oral y escrita

Fuente: Elaboración propia.

Se realizó a partir de esto una medición entre los estudiantes para comprobar su percepción en cuanto al desarrollo de competencias con el desarrollo de un instrumento de 45 ítems con 6 dimensiones que tiene un Alfa de Cronbach de: 0.928 (Ver anexo 1)

Resultados

Gráfico 1
Resultados
Competencias
Técnicas

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados.

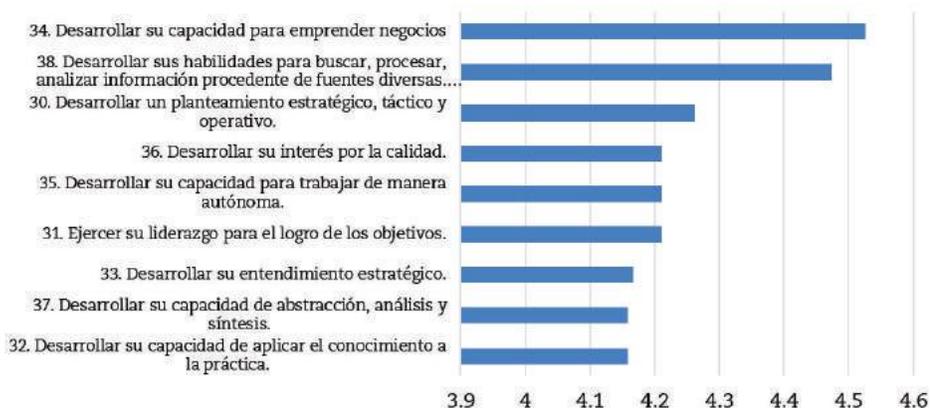


Gráfico 2
Resultados
Competencias
Conceptuales

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados.



Gráfico 3
Resultados
Competencias
Interpersonales

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados.



Otros indicadores del desarrollo de competencias:

1. Uno de los nueve proyectos en México que bajaron recursos del programa “Emprendedores a la Banca de la Secretaría de Economía” (febrero, 2013)
2. Uno de los 45 proyectos que bajaron recursos de la categoría 2.3 Fomento a la Cultura Emprendedora del Instituto Nacional del Emprendedor INADEM (2013)
3. Se bajaron recursos de la Secretaría de Economía de Chiapas para actividades de emprendimiento (2013) (2014) (2016)
4. Se bajaron recursos Municipales para actividades de emprendimiento (2013) (2014) (2015) (2016)

5. Se han hecho 4 Ferias de Emprendimiento
6. Se han hecho 26 Campamentos de Emprendimiento
7. El 100% de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas están involucrados en un proyecto de emprendimiento
8. Proyecto “Rambu Buena” expositor en la Semana Nacional del Emprendedor del INADEM en México D.F. (2014)
9. Se obtuvo el tercer lugar en la categoría tradicional proyecto “Banano-Bananito” de la X Expo-Emprendedora de ANFECA (2015)
10. Se obtuvo el primer lugar en la categoría proyecto social proyecto “Chikinte´Orellana” en la XI Expo-emprendedora (2016)
11. El 23% de los egresados de 2015 son empresarios

Comparativo Curricular

Por último, se realiza el comparativo en términos de ejes curriculares y materias de los programas de administración de empresas de un grupo de universidades pertenecientes a la Asociación de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) zona 6 sur:

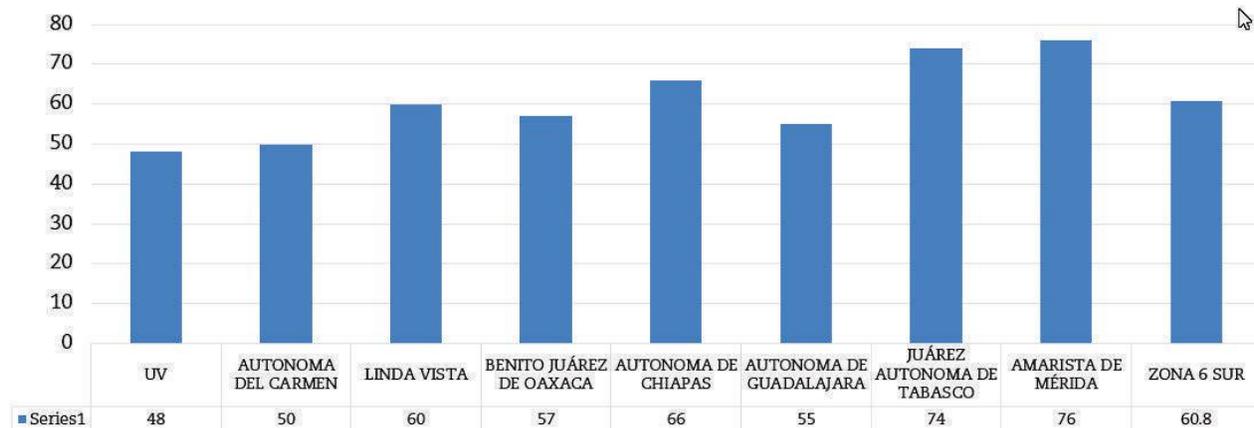


Gráfico 4. Comparativo número de materias

Fuente: Informe Mtra. Adriana Ruiz Cartera Planes y Programas de Estudio ANFECA (2014-2016)

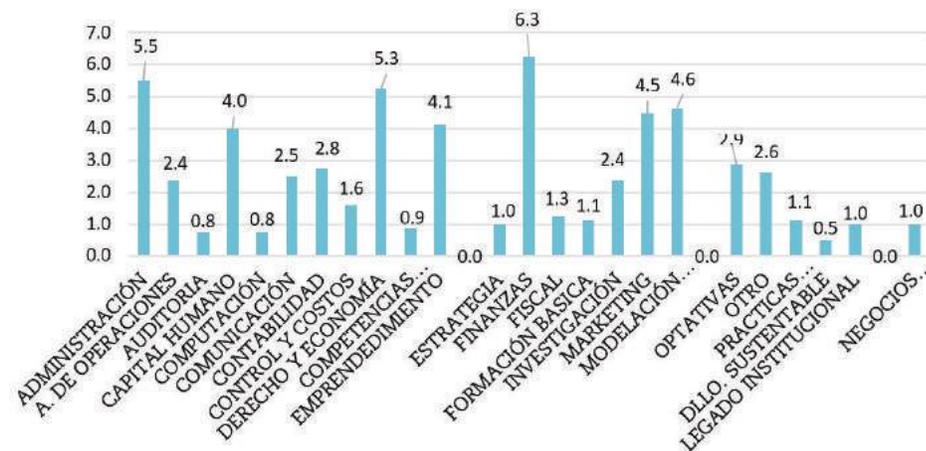


Gráfico 5

Ejes curriculares y promedio de materias

Fuente: Informe Mtra. Adriana Ruiz Cartera Planes y Programas de Estudio ANFECA (2014-2016)

La obra de la verdadera educación consiste en desarrollar esta facultad, en educar a los jóvenes para que sean pensadores, y no meros reflectores de los pensamientos de otros hombres”. White, (2009)

Conclusiones

- El desarrollo curricular debe tener una base científica.
- Las decisiones de currículo deben ser tomadas siguiendo un proceso de investigación que permita visualizar las tendencias académicas y los requerimientos de acreditación.
- Al implementarse el currículo deben efectuarse mediciones periódicas que permitan verificar el cumplimiento de los objetivos curriculares.

Referencias

- Beneitone, P., Esquetine, C., González, J., Mayti Maletá, M., Suifi, G., & Waggenar, R. (2007). Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Publicaciones Universidad Deusto.
- Bustos Cobos, F. (15 de Julio de 2015). Guía para diseñar unidades didácticas académicas y técnico-laborales con base en el MDO-P. Obtenido de [Http://felixbustos.com/programación/guiadidactica.pdf](http://felixbustos.com/programación/guiadidactica.pdf)
- Rojas, M., Pirron, M., & Esparzas, L. (2015). Competencias del Profesorado en el Manejo de Estrategias de Enseñanza Aprendizaje. Congreso Internacional de Investigación en Educación, (págs. 51-59). Monterrey.

ANEXO

ENCUESTA

En esta investigación se pretende conocer su opinión acerca de la propuesta metodológica y su relación con el desarrollo de competencias. Por este motivo se desea conocer cuál es su opinión con relación a los siguientes aspectos: Metodología, evaluación y el desarrollo de competencias. Por ello, solicita responder las preguntas propuestas a continuación basadas en la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No opino	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

METODOLOGÍA		1	2	3	4	5
1	Considera que el plan de curso o prontuario le da información general sobre contenidos del curso, metodología, actividades de aprendizaje y evaluación.					
2	Cree que la guía de aprendizaje por unidad es un elemento valioso que le permite una organización de sus actividades como estudiante.					
3	Piensa que el plan de curso y la guía de aprendizaje le permiten tener elementos que contribuyen al desarrollo de competencias conceptuales, técnicas e interpersonales.					
4	La estrategia de Taxonomía de Preguntas le proporciona un ambiente propicio para reconocer sus conocimientos previos sobre el tema.					
5	Reconoce que el desarrollo del momento de actualidad le permite monitorear el contexto económico, financiero, político legal, socio cultural y tecnológico.					
6	Considera que durante el desarrollo de la materia ha podido relacionar algunos temas de su momento de actualidad con los contenidos de la misma.					
7	Reconoce las etapas de: Exposición, Documentación, Experimentación, Aplicación y Ampliación en el desarrollo de los contenidos del curso.					
8	Cree que en la etapa de exposición se le proporciona un referente conceptual adecuado para el desarrollo de competencias conceptuales y técnicas.					
9	Los libros, artículos y documentos le proveen un contexto teórico que le permite mejorar su desarrollo de competencias conceptuales y técnicas.					
10	Las actividades de experimentación en clase le permiten clarificar algunas dudas sobre el tema.					
11	La realización del proyecto o caso apropiado le permite visualizar la aplicación de la teoría a la realidad empresarial.					
12	El desarrollo de su caso aplicado o proyecto le permite un mayor desarrollo de competencias conceptuales y técnicas.					
13	Considera que fungir con el rol de gerente dentro de su caso aplicado o proyecto le permite apropiarse más del conocimiento.					
14	Piensa que en la etapa de ampliación en la que se desarrolla el caso apropiado o proyecto le ha permitido confrontar lo aprendido con el contexto empresarial.					
15	Los trabajos de investigación le han aportado elementos conceptuales.					
16	Considera los referentes bibliográficos apropiados para su desarrollo de competencias conceptuales y técnicas.					
17	Considera que el trabajo en equipos (por empresas) le ha permitido desarrollar sus competencias interpersonales.					
18	El apoyo virtual en la plataforma MOODLE (TIC's) a la materia, le permitieron desarrollar mejor los contenidos y el caso apropiado o proyecto.					
19	El libro de trabajo es una herramienta útil en el desarrollo de esta metodología.					
20	Recomendaría el libro de trabajo a otros estudiantes.					
EVALUACIÓN		1	2	3	4	5
21	Cree que el hecho de asignar una calificación del 100% a las actividades de clase sólo por el hecho de entregarlas influye en el aprendizaje.					
22	Considera que los exámenes estandarizados le han permitido mostrar su nivel de aprendizaje.					
23	La calificación por unidad en el desarrollo del caso apropiado o proyecto le ha permitido una retroalimentación adecuada del mismo.					
24	La calificación de los informes de lectura es un motivante para su realización.					



25	La evaluación de los proyectos de investigación le retroalimenta sobre su proceso de aprendizaje.					
26	La defensa de su caso apropiado o proyecto ante un JURADO EXTERNO le permitieron un mayor aprendizaje.					
	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	1	2	3	4	5
27	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar sus conocimientos sobre los contenidos teóricos de la (s) materia (s).					
28	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar sus conocimientos sobre la realidad empresarial.					
29	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar sus conocimientos sobre el contexto nacional e internacional.					
30	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.					
31	Piensa que la metodología le ayudó a ejercer su liderazgo para el logro de los objetivos.					
32	Cree que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad de aplicar el conocimiento a la práctica.					
33	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su entendimiento estratégico.					
34	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad para emprender negocios					
35	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad para trabajar de manera autónoma.					
36	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su interés por la calidad.					
37	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad de abstracción, análisis y síntesis.					
38	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar sus habilidades para buscar, procesar, analizar información procedente de fuentes diversas. (Investigación)					
39	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su compromiso ético y responsabilidad social.					
40	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad de trabajo en equipo.					
41	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad de comunicación oral y escrita.					
42	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su capacidad para formular, evaluar, y administrar en forma eficiente proyectos empresariales.					
43	Considera que la metodología le ayudó a desarrollar su habilidad para tomar decisiones.					
44	Considera que aprendió a aprender.					
45	Considera que aprendió a hacer. Con una o más de las siguientes opciones: Plan operativo, plan estratégico, plan de marketing, plan de negocios, investigación de mercados, tesis o proyecto de investigación.					
46	Considera que aprendió a convivir.					

DATOS DEMOGRÁFICOS

1. **Genero:** _____

2. **Edad:** _____

3. **Ocupación:** Empleado ___ Independiente ___ Estudiante pregrado ___ Estudiante de maestría ___ Otra: _____

3.1. **Sólo para egresados y estudiantes de maestría:** Año de graduación del pregrado

4. **Carrera:** Administración de empresas ___ Contaduría ___ Otra ___ ¿Cuál? _____

5. **Universidad:** Linda Vista ___ UNAC ___ Montemorelos ___ Haití ___

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Gestión académica que impulsa ejes de formación transversal en Administración y Negocios para educación superior

Silvia Galicia-Villanueva
Yesica María Domínguez Galicia
Karina Anaya Delgado
*Escuela Superior de Comercio y Administración
Instituto Politécnico Nacional*

Resumen

El presente trabajo muestra a partir de un análisis sistémico del currículo vigente y la situación contextual de la educación que se ofrece a nivel superior en una Institución Educativa de Comercio y Administración, una estrategia para impulsar ejes transversales de formación con énfasis en los retos que enfrentarán en breve los egresados. Se establecen similitudes y correspondencias para la alineación de contextos y currículo mediante orientaciones transversales, que más que buscar actualizar los conceptos y modelos, deberá complementar los existentes y saber que contribuirán a la construcción del futuro. El reto de articular los ejes transversales de formación a partir de las estrategias y orientaciones propuestas requerirá de una implementación académica orquestada que promueva la reflexión, el análisis, la deducción y la inducción, considerando la perspectiva de que esta formación transversal es complementaria.

Objetivos para el Desarrollo Sostenible

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible emitidos por la Organización de las Naciones Unidas en el año 2015, además de contribuir a la definición de la agenda mundial para el año 2030, deberá influir en los ejes rectores de la ética profesional, estableciendo parámetros de los nuevos modos y estilos de vida. También significarán los retos en la educación superior. En menos de cinco años estaremos en el año 2020, y sólo quedarán diez años para lograr las metas establecidas.

El eje rector de la educación en los negocios, la administración y las ciencias sociales podrá propugnar por la educación de calidad alineando las acciones y expectativas de la educación con el objetivo 4 para el Desarrollo Sostenible: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (ONU 2015).

Sus metas marcan que se deberá asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria, incrementar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales,

para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Es decir, mediante la educación para el desarrollo sostenible se logrará la adopción de estilos de vida sostenibles, se respetarán los derechos humanos, se incrementará la igualdad entre los géneros, promover una cultura de paz y no violencia, se reconocerá una ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Los nuevos modelos de negocios propugnarán una gestión sostenible. Los objetivos de desarrollo sostenible 8 y 9 deberán transformarse en ejes para el diseño de los nuevos modelos de negocios, que promuevan el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. También que construyan infraestructuras resilientes, promuevan la industrialización inclusiva y sostenible y fomenten la innovación. Adicionalmente el objetivo 12 incluye para los negocios el garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Normatividad en responsabilidad social

Emanado de la norma ISO 26000:2010 de Responsabilidad Social, sugerimos que se deberá fortalecer la inclusión de los siguientes conceptos éticos en el ámbito de los negocios constituidos como responsables social y ambientalmente: rendición de cuentas, consumidor y cliente como parte interesada, debida diligencia, medio ambiente, impacto de una organización, gobernanza de la organización, diálogo social, responsabilidad social, esfera de influencia, involucramiento de las partes interesadas, desarrollo sostenible, transparencia, grupo vulnerable, derechos humanos.

Elementos para la gestión académica de la educación superior

Las tendencias universitarias identificadas y el enunciado “La educación para los seres humanos que les toca vivir en el siglo XXI debe desarrollar sus dotes; especialmente, las morales. El respeto a la dignidad humana, el amor a la humanidad, el respeto y el amor al trabajo creador” (Amaro 2010), invitan a reflexionar sobre los elementos de la educación superior en el ámbito social, económico, comercial y de administración, así como en su influencia y relación con los estudiantes de la actualidad.

Elemento inicial, la Didáctica de las Ciencias Sociales deberá lograr un campo propio de investigación, que deberá utilizar y nutrirse de conocimientos producidos por otras ciencias sociales pero que ha de ser capaz, a la vez, de afianzar sus posibilidades teóricas (Liceras, 2004).

Con respecto a las competencias digitales en el profesorado universitario menciona Carrera (2012) que sólo estará en condiciones de contribuir al desarrollo de la competencia digital de los estudiantes si está capacitado y manifiesta un nivel de dominio en la competencia suficiente para incorporarla en la actividad formativa que despliega. En su trabajo identifica que dominio en la utilización de herramientas de comunicación institucional y procesadores de texto, en documentación en red y en el tratamiento ético de la información. Sin embargo, es razonable pensar que, cuanto mayor sea la competencia digital del profesorado en mejores condiciones se situará para favorecer e incorporar en las actividades formativas de la competencia. Por lo que señala como reto el desarrollo de competencias profesionales docentes en la utilización

de herramientas de edición online, en la gestión de información en red y la navegación segura.

En el trabajo de Aramburu (2001), se enuncian los Principios Básicos para una Educación Social Sostenible; en ellos se considera que la realidad debe abordarse desde visiones sistémicas. Requiere desarrollar la cultura de la precaución y del diálogo. Es preciso lograr el conocimiento pertinente, que atiende el contexto, global y la multidimensional. Recomienda adoptar posiciones transversales en el currículo. En este mundo global e interconectado hay que educar en la comprensión personal y planetaria. Se requiere de un cambio ético para pasar de las responsabilidades próximas a las universales.

La visión de repensar los currículos dentro de la escuela y para proyectos educativos fuera de la institución escolar toma como premisa a los sujetos como generadores de cultura que posibilitan el flujo de conocimientos. La reflexión cierra indicando que es justo en los intersticios que emergen en la relación e interacción entre sujetos donde se produce y dinamiza el currículo (Valencia, 2009).

Lehman (2015) introduce en el análisis de los retos de las universidades el tópico que tradicionalmente se ha relegado a proyectos de corto plazo para las ONG, la universidad intercultural, muestra que enfrenta desafíos totalmente nuevos en la educación: la enseñanza a personas de ascendencia indígena de su propia lengua con métodos de enseñanza propios de una segunda lengua, la aplicación por parte de estudiantes de métodos científicos de investigación en sus propios pueblos donde la separación de las funciones de pariente o familiar con el de investigador no es fácilmente reconocido, contexto claramente marcado por la desigualdad socioeconómica, se mantiene el anhelo de que la educación les traiga beneficios materiales. Significa construir un proyecto educacional con una dimensión de concientización étnico-racial o étnico-cultural. La tradición mexicana nos dice que educar es transmitir lo sabido de una generación a otra, por lo menos hasta culminar la primera etapa de la educación superior. Pero la educación superior intercultural se plantea escuchar la voz del otro y del estudiante.

Zabalza (2012) recomienda prestar la debida atención a las condiciones en que se vaya a producir la implementación de una innovación, en el campo educativo, refiere: buena información de base, comprensión clara del significado y sentido de las propuestas innovadoras, posibilidad de adaptarlas a las características particulares de cada institución, configuración de redes de apoyo, etc. Lo denomina *supported implementation* (una puesta en práctica con apoyos).

Método

A partir de un análisis sistémico del currículo vigente y la situación contextual de la educación que se ofrece a nivel superior en una Institución Educativa en dónde se imparten tres carreras de Comercio y Administración, se busca impulsar ejes transversales de formación con énfasis en los retos que enfrentarán en breve los egresados.

Desarrollo

El contexto que prevalece cuando se desarrollan los planes de estudio que se operarán en la educación superior en Comercio y Administración, en nuestro caso el año 2008,

fue distinto al contexto en el que se operan los planes de estudio o al momento actual y muy diferente al contexto en el que desarrollarán su vida profesional los egresados de la Institución.

Las competencias didácticas y digitales de los docentes se encuentran muy distantes del contexto estudiantil y de las competencias digitales con que cuentan. Los modelos de negocio que se abordan en los programas adoptan los conceptos de la escuela tradicional económica. Modelos que no incorporan como valor del negocio, la sensibilidad por el bienestar, la responsabilidad social y la ambiental.

Los elementos para la internacionalización y la interculturalidad son incipientes, y la vinculación con la sociedad, la industria el ámbito empresarial sigue los esquemas tradicionales de las relaciones Institucionales, las existentes, permanentes y acotadas convenios.

Sin embargo, existen elementos curriculares que promueven el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes pertinentes. Estos elementos se encuentran integrados dentro de los planes de estudios como unidades de aprendizaje en el área de formación profesional que comprende entre 40 y 50% de los créditos totales del plan de estudios. Las unidades de aprendizaje optativas pueden llegar a tener hasta el 10% de los créditos. El área de formación terminal y de integración representa entre el 15% y 25% de los créditos totales considerando las unidades de aprendizaje electivas, las cuales deberán contribuir con al menos el 5% de los créditos. Si los créditos mínimos de un plan de estudios de nivel superior son 350, las unidades optativas contribuirán al menos con 35 créditos y las electivas con 17.3 créditos. Lo que significa que 52.5 créditos podrán atender los ejes estratégicos que se determine.

En forma complementaria, del reglamento de titulación, la opción curricular consiste en la acreditación de cursos o de una serie de actividades equivalente a los mismos, diseñados expresamente para efectos de titulación. El contenido de estos cursos o actividades deberá estar relacionado con los objetivos de la carrera y la práctica profesional. Deberán cubrirse, en ciento cincuenta horas como mínimo, durante los últimos cinco semestres de la carrera.

Adicionalmente existe tiempo destinado para el desarrollo de habilidades y actitudes para la investigación, tiempo asignado a dos asignaturas, una en niveles iniciales y la segunda cercana al egreso, por lo que se puede impulsar transversalmente las habilidades para la investigación, que potencian el emprendimiento y la innovación, así como la sensibilidad para la formación continua a lo largo de la vida. Finalmente se incluyen elementos para la titulación como un nivel de idioma y servicio social que brindan de habilidades y actitudes que favorecen la inserción laboral de los egresados.

Estos elementos dan espacio y flexibilidad al currículo que permiten impulsar la formación transversa, atendiendo de los elementos del desarrollo sustentable, la responsabilidad social, la didáctica, el currículo transversal y la innovación, proponemos una intervención incluyente para disminuir el distanciamiento que un plan de estudio acaecido significa entre los profesores y los estudiantes. Lo anterior como una estrategia para brindar dinamismo y agilidad a la educación superior en Comercio y Administración.

Se propone una matriz para alineación de contextos y currículo mediante orientaciones transversales, que más que buscar actualizar los conceptos y modelos, deberá complementar los existentes y construir los modelos y conceptos que contribuirán a la construcción del futuro que se les presentará en su desarrollo profesional.

**Matriz para alineación de contextos y currículo
mediante orientaciones transversales de formación**

HABILIDADES Y ACTITUDES DE ESTUDIANTES				
	<i>Seminarios de Investigación</i>	<i>Formación Profesional, optativas</i>	<i>Formación Terminal y de integración, electivas</i>	<i>Opciones de titulación</i>
Habilidades	Ética, Ciudadanía mundial, Multiculturalidad, Trabajo decente, Derechos humanos, Igualdad entre géneros, Cultura de paz, Diálogo social, Grupo vulnerable, Internacionalización, Responsabilidad ambiental, Herramientas de edición online	Consumidor y cliente como parte interesada, Gobernanza en las organizaciones, Estilos de vida sostenibles, Desarrollo sostenible, Uso eficiente de recursos naturales, Rendición de cuentas, Esfera de influencia, Navegación segura, Gestión de información en red	Crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible Empleo pleno y productivo, Responsabilidad social, Emprendimiento, Infraestructura resiliente, Modelos de consumo y producción sostenible, Nuevas formas de distribución sin mermas, Transparencia, Debida diligencia	Políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización, Industrialización inclusiva y sostenible, Fomento de la innovación, Aprendizaje durante toda la vida, Contratación pública, Presentación de informes sobre desarrollo sostenible, Subsidios, Involucramiento de las partes interesadas

Fuente: Elaboración propia

En forma general los nuevos conceptos requeridos versarán sobre la nueva Ética, el bienestar, las modalidades de consumo, nuevos modelos de negocio y la conservación del ambiente.

Conclusiones

La inserción de elementos de flexibilidad en el currículo, permite impulsar el conocimiento pertinente a partir de ejes transversales de formación que den habilidades y actitudes al estudiante para atender problemas del contexto actual. Considerando el contexto de sostenibilidad y responsabilidad social podemos proponer las orientaciones para los ejes de formación transversal en Comercio y Administración.

El reto de articular los ejes transversales de formación a partir de las estrategias y orientaciones propuestas, requerirán de una implementación académica orquestada que promueva a partir de la reflexión, el análisis, la deducción e inducción, la construcción de nuevos conceptos, teorías, modelos y esquemas. Con la perspectiva que esta formación transversal es complementaria a la tradicional en vez de suplementaria.

Referencias

ONU 2015, Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17 Objetivos para transformar nuestro Mundo. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Transformando nuestro mundo.

Amaro Cano, María del Carmen. Un nuevo paradigma para la Universidad Nueva Revista Cubana Habanera de Ciencias Médicas.2010;9(1). Pp. 116-126. Ciencias Sociales, Universidad de Ciencias Médicas de La Habana, Facultad de Ciencias Médicas “Calixto García Iñiguez”. <http://scielo.sld.cu> [Consultado 13 marzo 2016]

- Aramburu-Ordozgoiti Francisco. Una Educación Social para un Futuro Sostenible. Nuevas Orientaciones en Didáctica de las Ciencias Sociales. Ediciones Universidad de Salamanca Aula, 13, 2001, Pp. 63-78. ISSN: 0214-3402
- Carrera-Farrán, F. Xavier, Coiduras-Rodríguez. Jordi L. Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las Ciencias Sociales. Revista de Docencia Universitaria Vol. 10 (2), mayo-agosto 2012, Pp. 273-298. Universitat de Lleida, España. ISSN: 1887-4592
- Lehmann, David. Convergencias y divergencias en la educación superior intercultural en México. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Nacional Autónoma de México. Nueva Época, Año LX, núm. 223, enero-abril de 2015, pp. 133-170. ISSN-0185-1918.
- Liceras Ruiz Ángel. La investigación sobre formación del profesorado en didáctica de las ciencias sociales. Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado, 8 (1), 2004 Universidad de Granada [Consultado: marzo 2016]
- Valencia-González, Gloria Clemencia. Las lógicas de organización del conocimiento, eje de la construcción curricular realizada por comunidades de sentido. Universidad De La Salle (Bogotá Colombia) Bibliid. [0214-3402 (2009) (II época) No. 1; 241-255] ISSN: 0214-3402
- Zabalza, M.A. (2012). Articulación y rediseño curricular: el eterno desafío institucional. Revista de Docencia Universitaria. REDU.Vol.10 (3) octubre-diciembre. Pp. 17-48 Recuperado el 10 de marzo de 2017 en <http://www.red-u.net>

Análisis del proceso de rediseño curricular por competencias de Licenciatura en Administración

Sandra Maribel Torres Mansur
Mayra Mayela Olguín Ramírez
Sandra Imelda Placeres Salinas
Azalea Barrera-Espinosa
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

En este estudio se analiza y se propone un modelo del proceso de rediseño curricular por competencias de la carrera de Licenciado en Administración, donde se contemplaron fuentes de información como: empleadores, información de los contenidos del Examen General para el Egreso de Licenciatura, catedráticos de la dependencia, expertos académicos y otras Instituciones de Educación Superior, para poder determinar si los planes y programas de estudio de la malla curricular es pertinente con lo que el sector productivo está demandando y de esta manera determinar si es necesario desarrollar un rediseño curricular, donde se conceptualicen las competencias, habilidades y conocimientos que los egresados requieren para poder enfrentar el mundo laboral actual.

Introducción

Desde hace años, una de las preocupaciones primordiales de la administración de una institución educativa que prepara profesionales de cualquier nivel como lo denota Riojas Bernal (1977, citado por ANUIES), debe ser el asegurarse que los egresados de su escuela correspondan en calidad y cantidad a lo que demanda el desarrollo socioeconómico de la región que constituye su zona de influencia. Es de vital importancia que las Instituciones Educativas conozcan que tipo de egresado están generando, y si realmente están formándolos con los conocimientos y habilidades que el sector productivo está demandando; deberán asumir que el enfoque de competencias en la formación de los administradores implica cambios importantes como: redireccionar la currícula, metodologías de evaluación y el proceso de enseñanza aprendizaje (Gómez, 2009).

Cumpliendo con el Plan de Desarrollo Institucional establecido por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), se vio la necesidad de rediseñar la malla curricular de la carrera Licenciado en Administración, el cual estipula que cada 5 años se debe actualizar los programas educativos (Plan de Desarrollo Institucional UANL 2012-2020). Para atender el reglamento establecido por la UANL mencionado con anterioridad, y definir el proceso para evaluar la malla curricular actual y rediseñarla para que los egresados de la carrera sean competitivos y tengan inserción exitosa en el campo de

trabajo, se realizó esta investigación donde se analiza la propuesta del proceso para el rediseño curricular por competencias de la carrera de Licenciado en Administración y las fuentes de información que se estudiaron teniendo como objetivo que los planes y programas de estudio de la currícula integre las tendencias en las líneas curriculares, para que el egresado desarrolle las competencias, habilidades y conocimientos que el mercado laboral demanda de los egresados de este programa educativo.

Desarrollo

Las Instituciones de Educación Superior se enfrentan al reto de adecuarse y actualizarse ante las transformaciones acontecidas en el mundo laboral (Aceituno & Ramírez, 2007).

Según López Luna y Chaparro Maldonado (2006), en un mundo de acelerados cambios y profundas transformaciones económicas, políticas y sociales, caracterizado por la globalización de la economía y la competitividad internacional, se requiere cambios en el desarrollo de los egresados; basado cada vez más en el conocimiento y las innovaciones tecnológicas. Por lo que las competencias declaradas en el perfil de egreso deben renovarse para poder cumplir con las exigencias del mercado laboral.

El perfil de egreso corresponde a una finalidad con objetivos previamente señalados, los cuales permiten adecuar estrategias, contenidos y metodologías pedagógicas. Los resultados esperados, nos guían en la estructuración institucional educativa, al tiempo que la legitiman si están en correspondencia con lo que la sociedad requiere (Taguena, 2008).

Para lograr esto es necesario revisar que el diseño curricular sea pertinente, y que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades que realmente requiere la sociedad (Burgos, 2010). Lo anterior lleva a pensar no sólo en la importancia de preparar a los futuros profesionistas, sino a complementar una formación extracurricular que los provea de habilidades y actitudes positivas hacia el trabajo, así como el desarrollo de competencias (Lepeley, 2001).

Las universidades con programas de administración deben preparar profesionales competentes para actuar en la toma de decisiones y su implementación en las empresas, estos deben ejercitar sus competencias para discurrir sobre temas académicos de su incumbencia. En esta dirección, es pertinente y necesario tocar los temas de currículo cuando se habla de formar en competencias y de evaluarlas, y de las diferencias que existen entre la evaluación tradicional y la evaluación de competencias (Gómez, 2009).

El diseño curricular por competencias supone una propuesta teórico-práctica de las experiencias de aprendizaje básicas, diversificadas e innovadoras, que la dependencia, en colaboración con su entorno, debe ofrecer al alumnado para que consiga el máximo desarrollo de capacidades y dominio de competencias, que le permitan integrarse satisfactoriamente logrando una sociedad democrática y equitativa (Casanova 2012).

Las normas o estándares de competencias son fundamentales en la elaboración de los currículos de formación, pues los contenidos formativos se derivan del perfil profesional, que a su vez se define a partir del análisis de las ocupaciones, de la revisión prospectiva ocupacional, que culmina en la determinación de áreas profesionales y grandes grupos de ocupaciones afines a un proceso o actividad productiva y que pueden tener contenidos profesionales comunes (Gómez, 2009).

Se puede considerar a una institución de calidad, como aquel que permanentemente se replantea su trayectoria, que somete a análisis valorativo todos sus

elementos, que nunca se considera totalmente concluido, que reconsidera sus normas de funcionamiento, que piensa que las cosas siempre pueden mejorarse (West-Burnham citado por García, 2001).

Por lo tanto, la importancia de revisar de manera constante los planes y programas de estudio, para que los estudiantes posean competencias profesionales, y dispongan de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, y que puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización de trabajo (Gómez, 2009).

Por lo citado anteriormente, en un determinado momento se debe optar por el rediseño curricular, y así abogar por un currículum que incluya todo lo importante para que la población disponga de una formación básica integral, que favorezca aprendizajes transferibles, que dote de competencias suficientes como para desenvolverse satisfactoriamente en la vida, que promueva el entendimiento entre los diferentes y que resulte decisivo para conformar un perfil de “especialista en ser persona (como demanda la vida) y de especialista en ser profesional (como demanda la sociedad)” (Casanova citado por Casanova, 2012).

Para poder diseñar y establecer la pertinencia del rediseño curricular por competencias, se debe analizar al sector productivo, es decir, los empleadores. La vinculación que debe existir entre los planes de desarrollo de las instituciones de enseñanza y los de los sectores productivos es algo fundamental si se pretende tener un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles (Riojas, 1977, citado por ANUIES).

En el rediseño curricular de los programas educativos por competencias, se despliegan las habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes a las que se dotarán a los estudiantes, que no son más que el reflejo de las demandas sociales, en cuanto a las competencias ocupacionales requeridas por el mercado de trabajo, lo cual se determina con la participación de los empleadores (Taguenca Belmonte, 2008).

Además de los empleadores, otro elemento de análisis para asegurar la calidad del rediseño curricular basado en competencias es la evaluación, ya que al hablar de calidad conlleva hablar de evaluación (García, 2001).

Un instrumento de evaluación en México es el denominado Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL), el cual es una prueba de cobertura nacional que evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas de los recién egresados de la Licenciatura en Administración. Este permite identificar si los egresados cuentan con los conocimientos y las habilidades necesarias para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional.

El instrumento mencionado anteriormente, es desarrollado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval), el cual es una asociación civil cuya actividad principal es el diseño y la aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como el análisis y la difusión de los resultados que arrojan las pruebas.

Los instrumentos de medición que elabora el Ceneval proceden de procesos estandarizados de diseño y construcción, apegados a las normas internacionales; en su elaboración participan numerosos cuerpos colegiados, integrados por especialistas provenientes de las instituciones educativas más representativas del país y organizaciones de profesionales con reconocimiento nacional.

Posner (2004), señala que el EGEL ofrece información acerca de dónde se encuentra el estudiante con relación a los objetivos formativos, a la vez de reconocer

que los exámenes o pruebas se diseñan para describir específicamente cuáles objetivos ha dominado el estudiante, esto en un marco de estándares predefinidos por alguna instancia facultada.

Además de analizar los contenidos en el EGEL, que como se mencionó anteriormente recopila información de los programas educativos a nivel nacional; otro elemento a considerar en el rediseño curricular por competencias es el de los docentes. Como docentes, no sólo tenemos la función de informar a nuestros estudiantes acerca de lo que ocurre en la comunidad, sino fundamentalmente de integrar esfuerzos y comprometernos para proponer soluciones. Somos más que corresponsales, somos corresponsables (Vázquez, 2007).

Según Saravia (2008), el papel del docente es clave para impulsar el desarrollo, en consecuencia, no se trata tanto de la velocidad con que la universidad responde a las demandas emergentes sino sobre todo de plantear en consenso un plan de calidad universitaria que señale el camino de contribución productiva para el presente y futuro de la sociedad, por lo que su participación en el rediseño curricular del programa educativo es esencial para el buen funcionamiento de los planes y programas de estudio.

Asimismo, para llevar a cabo un rediseño curricular por competencias, se debe analizar las opciones que ofrecen otras Instituciones de Educación Superior (IES) que cuenten con programas educativos con calidad. La calidad de un centro educativo viene determinada por el prestigio o reputación académica y social de las instituciones (García, 2001).

La enseñanza moderna se genera en un marco de competencias deseables como referencia para el diseño de procesos de formación vinculados a las necesidades actuales, potenciando al máximo las cualidades previas de todos los actores educativos. Las líneas de formación del profesorado, los planes curriculares de pregrado y postgrado, los escenarios de discusión con actores externos a la universidad son hoy parte de la labor de una enseñanza de calidad en su más pleno sentido (Saravia, 2008). Por lo anterior, otro factor a considerar es la opinión de los expertos académicos de las instancias educativas de grado superior, es este caso Posgrado, que son quienes reciben a los egresados de la licenciatura, por lo que su aportación al rediseño curricular es esencial.

Metodología

La investigación realizada para este estudio es descriptiva. Se utilizó investigación de campo a través de un *focus group* para el caso de empleadores, catedráticos y expertos académicos; e investigación documental para analizar la información del EGEL y de otras IES.

La pregunta planteada para este estudio es la siguiente:

¿Cuál es el proceso del Rediseño curricular por competencias de la carrera Licenciado en Administración?

El proceso de rediseño conlleva a la confrontación y a la controversia donde cada actor juega un papel fundamental, ya que las sesiones de trabajo generan la tendencia para extenderse a la práctica y desarrollar una currícula con el máximo de eficiencia y eficacia. Además de la participación activa de los distintos actores, el diseño implica un proceso profundo y continuo de reflexión e investigación, que conducirá a una propuesta curricular coherente y pertinente (Marcano, 2000).

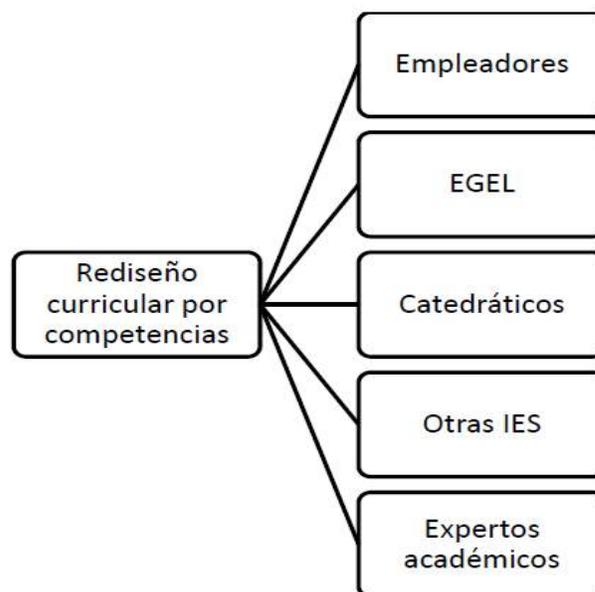


Figura 1
Modelo propuesto
para el proceso del
rediseño curricular.
Fuente: Elaboración propia

Se realizó una investigación documental y de campo, a través de entrevistas en *focus groups* a empleadores, catedráticos de la dependencia y a expertos académicos, además de realizar *benchmarking* con otras Instituciones de Educación Superior y el análisis de contenidos que contempla el EGEL.

Para conocer de manera directa lo que el mercado laboral requiere y espera de los egresados de la carrera de Licenciado en Administración, se realizó un *focus group* con los principales empleadores de la región, donde se les presentó la misión, la Visión, los objetivos, el perfil de ingreso y egreso del programa educativo.

Posteriormente se les realizaron preguntas detonantes sobre los conocimientos, habilidades, competencias y destrezas que debe desarrollar el estudiante durante su estancia académica en la dependencia para cubrir los requerimientos profesionales y personales que la sociedad demanda en la actualidad, así como las tendencias futuras del egresado.

Una vez realizadas las entrevistas con empleadores y que se determinaran las competencias, habilidades y conocimientos que estos expresaron en el *focus group*, se inició con el análisis de contenido del EGEL, para conocer las competencias de un Licenciado en Administración que son evaluadas por un organismo externo y así considerar en el rediseño curricular la pertinencia de los contenidos del programa con dicha evaluación.

Posteriormente se realizaron sesiones de trabajo con las diversas academias que conforman el PE, otorgándoles la información recabada del *focus group* con empleadores y del análisis de contenidos del EGEL, con la finalidad de obtener sus puntos de vista con base en su experiencia profesional en el mercado laboral y en la docencia, y así estructurar los contenidos de las asignaturas en la malla curricular.

Además, se realizó un estudio de *benchmarking* de las principales universidades en el país, que ofertan la carrera de Licenciado en Administración para conocer las áreas del conocimiento que incorporan en su malla curricular y así corroborar la pertinencia de nuestra currícula.

Para finalizar el proceso de acopio de información para el rediseño curricular, se llevó a cabo entrevistas en *focus group* con los expertos académicos del área de Posgrado, donde se les presentó la propuesta de la malla curricular para su análisis y opiniones, para conocer la alineación del perfil de egreso de Licenciatura y el perfil de ingreso de Posgrado.

Resultados

Posterior a la entrevista con empleadores, se realizó una reunión con los integrantes de la coordinación académica del PE para el análisis de las respuestas obtenidas integrantes del *focus group*. Dentro de los principales requerimientos solicitados se encuentran: dominio del idioma inglés, conocimientos amplios en el manejo de las tecnologías de información y comunicación como la herramienta Excel, certificaciones en software especializados para la toma de decisiones, habilidades de negociación y comercialización.

En el análisis realizado del EGEL se encontró que los contenidos como: planeación, administración estratégica, presupuesto maestro, cadena de servicio cliente proveedor, sueldos y salarios (cálculo de nómina y prestaciones) y evaluación del desempeño son temas que esta evaluación considera como conocimiento básico para la formación de un Licenciado en Administración.

Respecto al resultado de las sesiones de trabajo con los catedráticos de la dependencia, se inició con la estructura de la malla curricular definiendo nombres de las unidades de aprendizaje y sus objetivos, secuencia de contenidos, frecuencias en hora aula y extra-aula y materiales bibliográficos.

Una vez estructurada la propuesta del rediseño de la malla curricular, sólo se incluyó la asignatura de Tecnologías de información para los negocios en los primeros semestres de la carrera, resultado del *benchmarking* realizado con otras Instituciones de Educación Superior; ya que el resto de las asignaturas de acuerdo con el análisis fueron equiparables.

Por último, las observaciones propuestas por los expertos académicos fueron las siguientes: profundizar en herramientas tecnológicas de productividad e inglés, análisis de modelos estadísticos, procesos de calidad y estrategias de mercadotecnia.

Conclusiones y propuestas

Esta investigación se efectuó para proponer un modelo de análisis para el rediseño de la malla curricular por competencias de la carrera Licenciado en Administración, y así poder asegurar la pertinencia de la misma con las tendencias del mercado laboral.

Después de analizar dicha propuesta, podemos concluir que para atender a los cambios dinámicos que se viven en la actualidad, se debe revisar de manera constante y sistémica (al menos 1 vez por año) el contenido de los planes y programas de estudios del Plan Educativo. Esta información debe ser incluida en los temas, en las evidencias y en la manera de llevar a cabo el desarrollo de las competencias de cada una de las Unidades de Aprendizaje; y no sólo cada 5 años para realizar un rediseño curricular, ya que los cambios son tan versátiles en el mercado actual que no dan pauta para poder actualizar los programas como lo requiere el mercado laboral.

Asimismo, se concluye que es necesario recurrir a fuentes básicas de información ya que aportan datos relevantes para su análisis, tomando acciones y decisiones más acertadas para generar una malla curricular con calidad, que responda a las exigencias presentes, además de permitir la construcción de escenarios futuros.

Referencias

- Aceituno, E & Ramírez, Y. (2007). Innovación curricular: una propuesta para la transformación universitaria. VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior Caracas, 9-13 de abril de 2007.
- ANUIES. Estudio de la demanda social de carreras profesionales de nivel técnico y de licenciatura. Recuperado en: <http://publicaciones.anui.es.mx/acervo/revsup/res023/art6.htm>. El 02 de marzo 2017.
- Burgos, B., López K. (2010). La situación del mercado laboral de profesionistas. Revista de la Educación Superior Vol. XXXIX (4), No. 156, octubre-diciembre de 2010, pp. 19-33. ISSN: 0185-2760.
- Casanova, Ma. (2012). El diseño curricular como factor de calidad educativa. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (2012) - Volumen 10, Número 4. ISSN: 1696-4713. CENEVAL. Recuperado El 03 de marzo del 2017. En: <http://www.ceneval.edu.mx/administracion>
- Estrella, G.& Ponce, M. T. (2006). Impacto laboral de egresados universitarios y opinión de empleadores. Publicación académica de la Universidad Autónoma de Baja California. págs. 9-11. ISBN 970-701-725-2
- García, B. (2001). La cultura de la evaluación como proceso de mejora de un centro educativo. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la educación.
- Gómez, I. (2009). Competencias profesionales: una propuesta de evaluación para las facultades de ciencias administrativas. Educación y Educadores, Norteamérica, 8, ago. 2009.
- Luna, E. L., & Maldonado, M. Y. C. (2006). Competencias laborales del trabajador social vistas desde el mercado laboral. Tabula Rasa: revista de humanidades, 5, 261-296.
- Marcano, N. (2000). Modelo NOR-MA para el diseño y rediseño curricular en las Instituciones de Educación Superior. *Encuentro Educativo*, 7(1).
- Saravia, M. (2008). Calidad del profesorado: un modelo de competencias académicas. Revista de Investigación Educativa. 2008, Vol. 26, No. 1, págs. 141-156. ISSN: 0212-4068.
- Taguena Belmonte, J. A. (2008). Ciencias políticas y administración pública: Una carrera universitaria dual para el mercado laboral. Revista de la educación superior, 37(146), 85-93.

UANL. Plan de Desarrollo Institucional UANL 2012-2020. Versión 1.0. pág. 46.

Vázquez J. (2010). Estudios comparados en el plano de las prácticas pedagógicas. Publicación Académica de la Universidad Autónoma de Baja California. pág. 6.

Vázquez, S. (2007). Responsabilidad Social Universitaria. "Acerca del desafío de formar profesionales con vocación y compromiso comunitario. Publicación Académica de la Universidad de la Marina Mercante- Año IV-Na4-(págs. 78 a 87). Noviembre 2007.

Factores clave de éxito en la Maestría de Alta Dirección e Inteligencia Competitiva: Un reto educativo

José Julio Carpio Mendoza
Jorge Mora Ríos
Marco Antonio Hernández Gómez
Pascual Rodríguez Sánchez
Universidad De La Salle Bajío

Resumen

En todo proyecto educativo que se estima va ser exitoso y de alto impacto al mercado educativo al que va dirigido, es importante identificar sus factores críticos de éxito es por ello que el Comité de Diseño Curricular para identificar los factores críticos de éxito del Plan de Estudios en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva ha tomado el modelo desarrollado por John F. Rockart (1980) que los define como: El número limitado de áreas en las cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán un funcionamiento competitivo y exitoso para la organización. El método implica, para su aplicación, los siguientes puntos básicos: identificar las relaciones causa-efecto entre objetos y factores clave, identificar los factores claves que contribuyen a ese funcionamiento, definir los objetivos globales en este caso del plan de estudios y definir una unidad de medida para evaluar el funcionamiento del plan de estudios respecto a esos objetivos.

Partiendo de lo anterior, el comité de diseño curricular se dio a la tarea de emplear el método de Rockart para la identificación de los factores críticos de éxito para el plan de estudios obteniendo como resultado el presente documento.

Introducción

Los estudios de administración de empresas suelen centrarse en las respuestas acerca de cómo debe ser un director o equipo de alta dirección. Los países sajones se interesan en las cuestiones de facto con mayor diligencia de lo que se hace en los países latinos. En general, existen pocos estudios que se refieran al modo real de conducir sus empresas por parte de los responsables de ellas en Latinoamérica (Llano Cifuentes, 1994).

El plan de estudios de alta dirección e inteligencia competitiva surge de dos vertientes estudiadas, la primera que se tienen pocos estudios al modo real de conducir una empresa y que estos sean parte de la capacitación o preparación del empresario y su equipo de alta dirección, sobre todo cuando la necesidad detectada en el ámbito empresarial es en la Región Bajío en las micros, pequeñas y medianas empresas; la segunda vertiente surge del diagnóstico practicado a la Universidad De La Salle Bajío y, en específico, a la Facultad de Negocios y su oferta académica de posgrados, en la se identifica la necesidad de evolución,

crecimiento, diversificación y profundización en la especialización del posgrado en administración direccionado a las organizaciones que se oferta.

El plan de estudios de la Maestría en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva viene a complementar el perfil y los conocimientos en las áreas de ciencias económico administrativas que proporcionan las licenciaturas y posgrados ofertados actualmente, al considerar un nuevo perfil de egreso en conocimientos y manejo de herramientas como las que proporciona la alta dirección e inteligencia competitiva al tomar en cuenta un nivel elevado en la administración competitiva de los negocios con una visión no sólo local sino global, para desempeñar eficiente y eficazmente funciones directivas; utilizando un razonamiento lógico y fundamentado en la toma de decisiones, en un contexto de cultura y liderazgo organizacional, con integración de conocimientos y habilidades de la gestión mundial de los negocios y que actualmente se gestan y son requeridos hoy en día en el Bajío al considerarse esta región un motor de crecimiento económico en México. Este plan de estudios es un nuevo desarrollo curricular de la Facultad de Negocios el cual viene a romper paradigmas dentro de la Facultad de negocios e incluso en la Universidad, al estar dirigido a un sector de alumnos con características y perfiles muy diferenciados al común de los alumnos que ingresan a sus posgrados.

Este nuevo programa está dirigido de manera especial a directores o ejecutivos de alto nivel con un mínimo de tres años de experiencia en organizaciones pequeñas y medianas (PyMEs), que deseen mejorar su gestión y resultados en los ámbitos de tendencias globales, de estrategia, liderazgo, emprendimiento, sustentabilidad e innovación para la consecución de los objetivos establecidos por el líder. Por la temática considerada en el Plan de Estudios no se descartan directivos de Micro empresas o Grandes empresas.

En el desarrollo del Plan de Estudios de la Maestría en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva surgieron varias preguntas; entre ellas, las siguientes: ¿Cómo debe ser un Gerente, un Director, o el equipo de trabajo de la Alta Dirección en las empresas mexicanas?, ¿qué interesa en materia de capacitación a la Alta Dirección?, y ¿qué tendencias tiene la Alta Dirección en México en la forma de conducir a sus organizaciones?

Para responder a esta serie de preguntas se eligieron los estudios realizados por Carlos Llano Cifuentes (1994), quien realizó dos cuestionarios basados en ideas que son consideradas clásicas. El primero se refiere al estilo de mando, y en él subyacen los conceptos de dirección humana de Douglas McGregor (Llano Cifuentes, 1994). El segundo cuestionario se refiere al estilo de estrategia, y está inspirado en las ideas de Howard Stevenson sobre el empresario prototípico, tal como lo podemos encontrar descrito en John March (Llano Cifuentes, 1994); otro investigador fue Joan Enric Ricart (2012), que publicó un libro cuyo contenido es el fruto de una investigación de 8 años y en la cual se consideran entrevistas a directivos y visitas a todo tipo de empresas, además de haber recurrido al material escrito y audiovisual de casos de diferentes empresas por IESE Business School (anteriormente conocido como Instituto de Estudios Superiores de la Empresa), escuela de posgrados en dirección de empresas de la Universidad de Navarra y la Harvard Business School, y enriquecido todo con más de 2000 trabajos de los alumnos; también se revisaron los trabajos desarrollados por Peter Drucker, John Kotter, Henry Mintzberg, Michele Bechtell, Kenichi Ohmae, Christopher Bartlett y Sumantra Ghoshal; Peters y Waterman, quienes desarrollaron trabajos de investigación relacionados con la administración de las empresas y sus diversas áreas que la conforman; además de las contribuciones de Michael Porter sobre los modelos de estrategias que se emplean a nivel empresarial y sus ventajas competitivas.

Las aportaciones de estos grandes investigadores forman parte del estado del arte considerado en la estructuración del Plan de Estudios de la Maestría en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva. Complementando lo anterior, el Comité de Diseño Curricular llevó a cabo estudios de campo y documentales sobre los Directivos de Alta Dirección en empresas ubicadas en Guanajuato y México, haciendo énfasis en las empresas micro, pequeñas y medianas que, según la Secretaría de Economía, Bacomext e INEGI (2016), suman 4'048,543 unidades económicas registradas al 2015, de las cuales, 97.6% son micro empresas, 2% son pequeñas empresas y 0.4% son medianas empresas por lo que el Comité de Diseño Curricular focalizó como mercado potencial a la Alta Dirección de las empresas Pequeñas y Medianas, empresas mexicanas que equivalen al 2.4% del total sin descartar en el estudio a las micro empresas que representan 97.6% y pueden ser consideradas en educación continua. Para la identificación del mercado natural al cual va dirigido este Plan de Estudios se muestran los siguientes análisis que permitirán precisar los Factores Críticos de Éxito a considerar.

Se tomó como eje de observación la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015, en el estudio de las empresas se consideró la estratificación y la aplicación de los criterios basados en el número de personas ocupadas que expresa la siguiente Tabla.

Tabla 1
Estratificación de las empresas por sector económico

Tamaños de la empresa	Número de personas ocupadas		
	Manufacturas	Comercio	Servicios
Micro	1 - 10	1 - 10	1 - 10
Pequeña	11 - 50	11 - 30	11 - 50
Mediana	51 - 250	31 - 100	51 - 100

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2013, la encuesta centra su medición en los sectores económicos de las industrias manufactureras, el comercio (conformado por el comercio al por mayor y el comercio al por menor) y los servicios privados no financieros (integrados por los transportes, correos y almacenamiento; servicios profesionales, científicos y técnicos; apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; otros servicios excepto actividades gubernamentales).

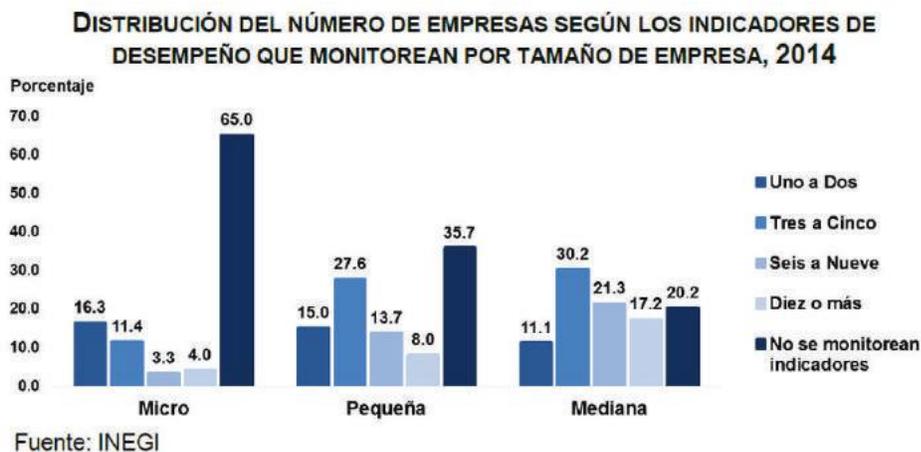
Adicionalmente, la encuesta cubre los denominados sectores estratégicos, conformados por subconjuntos de actividades económicas. A nivel nacional se tienen 15 sectores estratégicos, los cuales se listan a continuación:

- Alimentos, bebidas, tabaco y confitería
- Electrodomésticos
- Electrónicos de comunicación, consumo personal y accesorios
- Equipo de transporte terrestre, excepto ferroviario
- Equipo médico e instrumentos de medición
- Equipo y maquinaria para la industria
- Industria textil

- Plásticos y hules
- Productos de madera
- Productos para la construcción
- Servicios de apoyo a los negocios
- Servicios turísticos
- Productos farmacéuticos
- Industria química
- Servicios de investigación y desarrollo tecnológico

La conformación de los sectores estratégicos se retomó del trabajo realizado en este ámbito por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), el cual considera la intervención de los gobiernos estatales en el proceso de definición. Para facilitar la identificación de los factores críticos de éxito se llevó a cabo una diferenciación de la información obtenida por tamaño de empresa en virtud de las actividades propias que éstas desarrollan. Por un lado, se definieron temas particulares para las microempresas y otros temas para las empresas pequeñas y medianas (PyMEs) en su conjunto, lo cual dio como resultado lo siguiente:

En las capacidades gerenciales que están relacionadas con la Alta Dirección e Inteligencia Competitiva de las empresas, se observa lo siguiente con relación al empleo de indicadores clave de desempeño, sobresale el 30.2% de las empresas medianas que monitorean de tres a cinco indicadores. En el caso de las micro y pequeñas empresas el 65.0% y el 35.7%, respectivamente, no llevan a cabo esta acción (ver Gráfica 1).



Gráfica 1
Distribución del
Número de Empresas
según indicadores
Fuente: Elaboración propia

En el caso de la producción, 43.6% de las empresas medianas, además de aplicar las medidas de solución ante problemas que se presentan en el proceso de producción, instrumentan procesos de mejora continua para evitar que se presenten eventualidades en el futuro; esta acción representa el 30.9% y 9.8% en las empresas pequeñas y microempresas, respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN LAS ACCIONES QUE INSTRUMENTARON ANTE PROBLEMAS PRESENTADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN, POR TAMAÑO DE EMPRESA, 2014

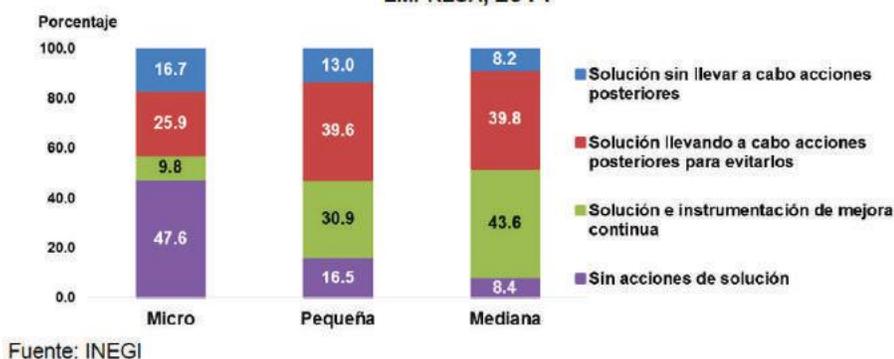


Gráfico 2
Distribución del número de empresas según acciones
Fuente: Elaboración propia

Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Existe un gran avance a lo largo de los últimos años en las tecnologías, más en concreto en el mundo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo que comúnmente se denomina TIC, las empresas han tenido que adaptarse a diferentes desafíos, pero existe uno que ha cobrado gran importancia a lo largo de los últimos años.

Este desafío consiste en manipular, administrar, almacenar, buscar y analizar grandes volúmenes de datos, es decir, lo que se llama minería de datos o *data mining*, también conocida como exploración de datos. Igual de importante es considerar lo que se llama *big data*, que hace referencia a grandes cantidades de datos que superan la capacidad de procesamiento habitual del software informático existente. Así pues, *big data* es la tecnología capaz de capturar, gestionar y procesar en un tiempo razonable y de forma veraz estos datos, a través de herramientas (*software*) que identifiquen patrones comunes como definir características específicas de los consumidores, generar parámetros, métricas o procesos específicos que cambian por completo la forma de hacer negocios, encontrando nuevos nichos, aumentando la rentabilidad y productividad de las compañías.

En este rubro existe un área de oportunidad muy grande pues sólo el 25.5% de las micro, el 93.4% de las pequeñas y el 99.1% de las medianas empresas cuentan con equipo de cómputo que pueden aprovechar estas tecnologías. También hay un 15.2% que argumenta la falta de recursos económicos para la adquisición de dichos activos. En concordancia con el uso del equipo de cómputo, se tiene el 73.9% de las microempresas que señalan no utilizar internet. Esta situación representa el 7.6% y 1.6% respectivamente de las pequeñas y medianas empresas.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN SU CONDICIÓN DE USO DE EQUIPO DE CÓMPUTO POR TAMAÑO DE EMPRESA, 2014

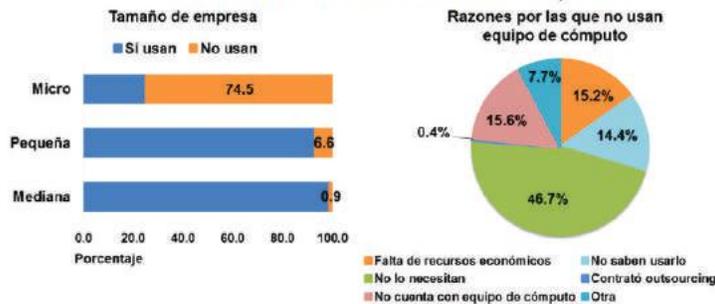


Gráfico 3
Distribución del número de empresas según condición de uso de equipo de cómputo
Fuente: Elaboración propia

En este sentido, el 47.3% de total de las empresas que no usan internet declaran no necesitarlo, como lo señala la siguiente gráfica

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN SU CONDICIÓN DE USO DE INTERNET POR TAMAÑO DE EMPRESA, 2014

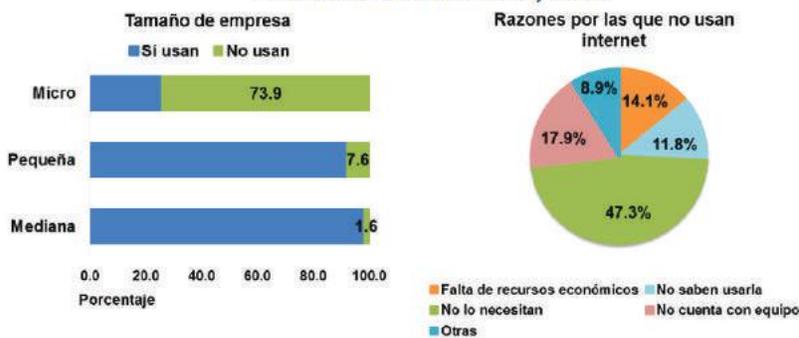


Gráfico 4
Distribución del número de empresas según condición de uso de Internet
Fuente: Elaboración propia

En relación con la capacitación recibida en este tipo de empresas para ser más competitivas, INEGI señala que, del total de empresas consideradas por la ENAPROCE, 12.6% imparte capacitación a su personal. Resalta así la participación de las empresas medianas y pequeñas, mismas que registran el 73.7% y 55.8% del total de unidades de esos segmentos en forma respectiva. Asimismo, sólo 11.5% de las microempresas capacita a su personal, según se muestra en la siguiente gráfica:

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE IMPARTEN CAPACITACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 2014

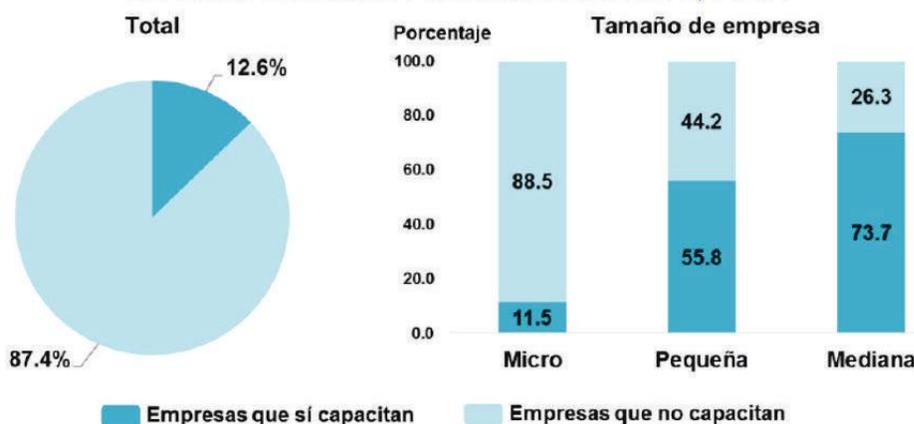
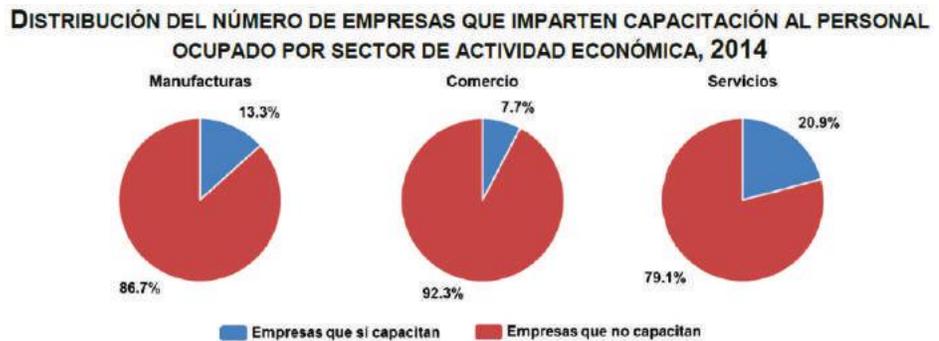


Gráfico 5
Distribución del número de empresas que imparten capacitación
Fuente: Elaboración propia

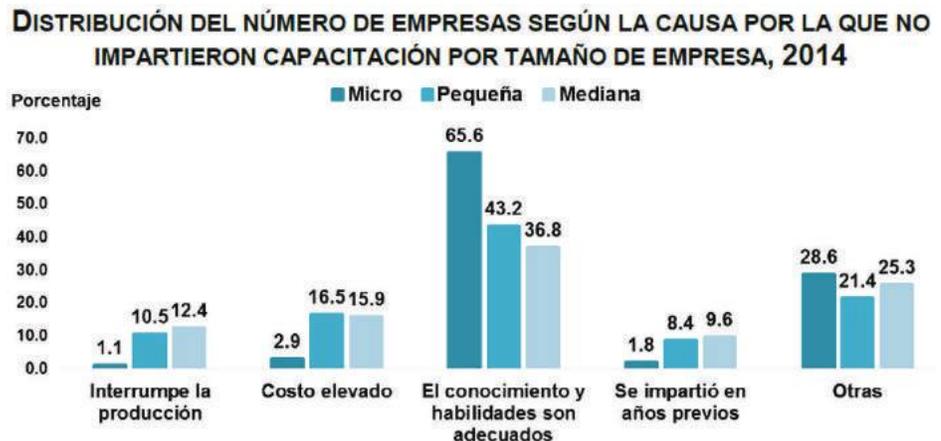
Por sector de actividad económica, destacan las empresas del sector servicios, de las cuales 20.9% imparte capacitación, seguidas por las empresas pertenecientes al sector de las manufacturas con 13.3%, y las del sector comercio con 7.7%.

Gráfico 6
Distribución del número de empresas que imparten capacitación por sector



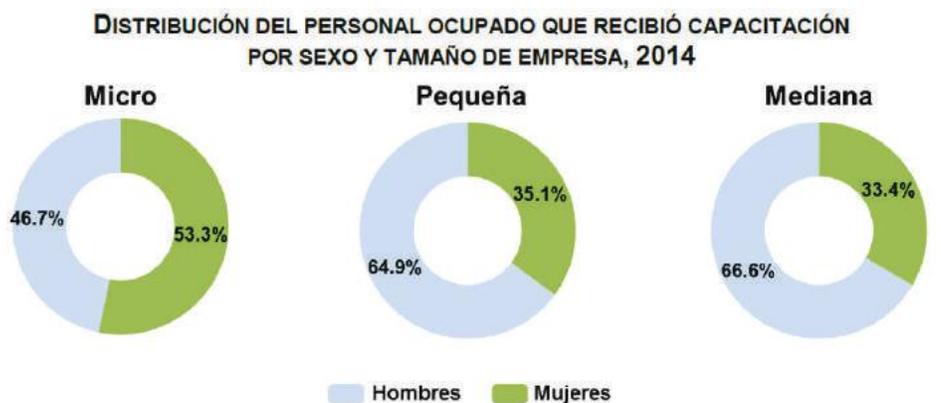
La causa principal que externalan las micro, pequeñas y medianas empresas para no impartir capacitación es que su personal cuenta con el conocimiento y habilidades adecuados para el desempeño de sus actividades, así lo demuestra el 65.6%, 43.2% y 36.8% de las empresas, en forma respectiva (ver Gráfica 7).

Gráfica 7
Distribución del número de empresas que no imparten capacitación



La gráfica siguiente muestra la proporción de mujeres y hombres que reciben capacitación por parte de las unidades económicas, que es similar en los estratos de empresas pequeñas y medianas:

Gráfico 8
Distribución del personal ocupado que recibió capacitación



En esta misma temática, destaca la estructura que prevalece en las microempresas, ya que las mujeres registran un 53.3% del total del personal que recibe capacitación, superando con ello el 46.7% que alcanzan los hombres en dicho estrato de empresas.

Por sector de actividad económica, los mayores niveles de mujeres que se capacitan corresponden a las empresas de los sectores comercio y servicios, en donde registran el 45.4% y 46.6%, en forma respectiva. En el caso de las industrias manufactureras se tiene el 34.3% de mujeres que reciben capacitación, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL OCUPADO QUE RECIBIÓ CAPACITACIÓN POR SEXO Y SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

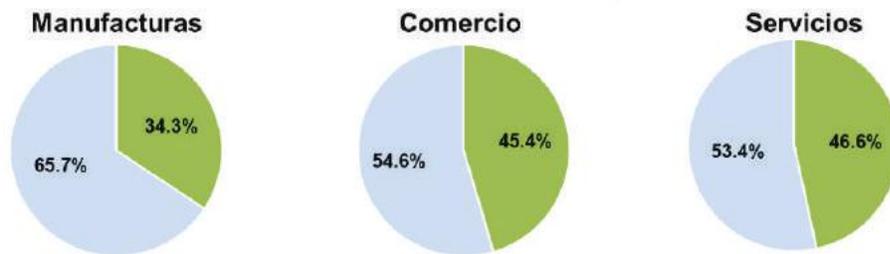
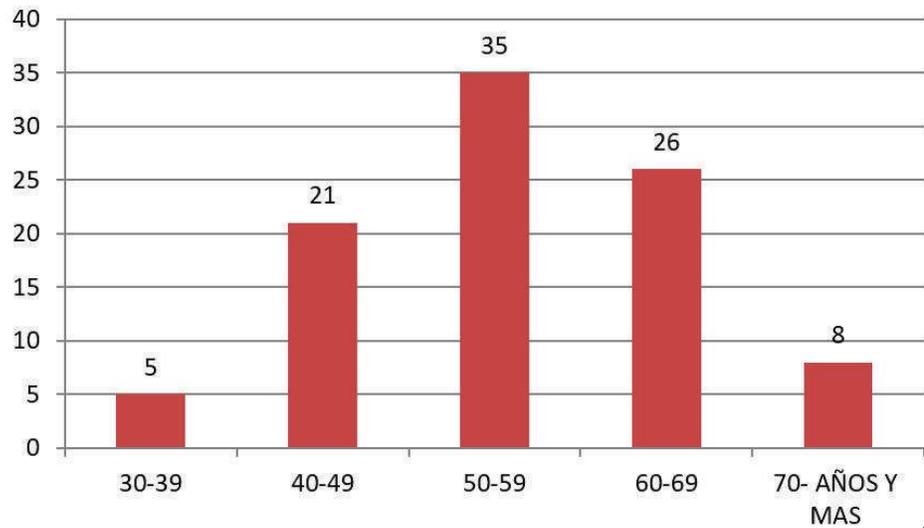


Gráfico 9
Distribución del personal ocupado que recibió capacitación por sector
Fuente: Elaboración propia

El Comité de Diseño Curricular se dio a la tarea de complementar los estudios realizados con una perspectiva cualitativa que fortalezca el éxito de la Maestría por lo que se revisaron las siguientes opiniones de especialistas empresariales entre ellos a Axel Sánchez (septiembre 2015) columnista del periódico el Financiero que señala en uno de sus artículos “en las organizaciones de todo el mundo hay una guerra silenciosa entre jóvenes y personas experimentadas”. La generación con mayor edad tiene sabiduría y experiencia, sin embargo, los jóvenes tienen nuevas ideas y dominan el uso de la tecnología, como describió el Profesor Daniel Burrusen en su libro “Innovación experta y globalización futurista”.

Eduardo Pascual, director de talento de AON, dijo que la elección de nombrar a un director general joven o maduro depende de la estrategia de la empresa: “Si tienen una estrategia que está orientada a la contención de los costos, hacer que la organización sea más eficiente y controlar el capital que se utiliza, se requiere a un director con experiencia; pero si la empresa está en constante crecimiento, busca innovación y quiere ganar mercado con ideas atrevidas se necesita un director que tome decisiones más rápido y de forma arriesgada; normalmente son los más jóvenes”. El ejemplo de lo anterior son las firmas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que son dirigidas en su mayoría por ejecutivos que promedian una edad de 55 años (Sánchez, 2015). Sin embargo, en algunos casos los accionistas de control de las compañías han optado por nombrar a altos directivos jóvenes, con la idea de innovar y renovar la estrategia del negocio, mientras otros se han inclinado por la experiencia de directivos con más años en el sector, algunos de ellos siguen siendo sus fundadores. En una muestra de 95 directores de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores se encontró la siguiente distribución en edad de los principales directores:

Gráfico 10
Número de directivos por rango de edad. Reportes anuales de empresas. BMV.
Fuente: Elaboración propia



En la muestra se observa que la mayoría de los altos directivos jóvenes de entre 30 y 40 años tienen la carrera de ingeniería industrial (60%), 20%, otro tipo de ingeniería y el resto no señaló tener carrera. En el caso de los altos directivos de edad mayor a los 70 años, más de 40% tiene estudios de ingeniería, 40%, estudios de administración y 20% no señala tener estudios.

Una variable importante para quien planea dar servicios educativos o de capacitación al empresario o su cuerpo de alta dirección es conocer a que tipos de programas de apoyo recurren en especial las PyMEs. Durante 2015, el 14.3% de las empresas declaran conocer al menos uno de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal.

Gráfico 11
Distribución de número de empresas según su conocimiento de programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal
Fuente: Elaboración propia

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN SU CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y APOYO DEL GOBIERNO FEDERAL, 2015



Nota: Los porcentajes no suman 100% debido a que las empresas podrían conocer más de un programa.

De acuerdo con la gráfica anterior, de las empresas que sí conocen los programas, el mayor porcentaje conoce la Red de Apoyo al Emprendedor, alcanzando el 61.1%, seguido por el programa Crezcamos juntos con el 42.6%, así como otros programas del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) con 39.4%.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN SU CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y APOYO DEL GOBIERNO FEDERAL, POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015

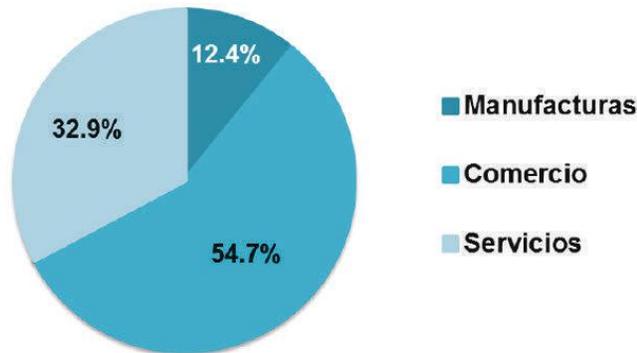


Gráfico 12
Distribución de Número de Empresas Según Conocimiento Programas de Promoción
Fuente: Elaboración propia

Por sector de actividad económica, un mayor número de empresas del sector comercio tienen conocimiento de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal, alcanzando 54.7% del número total de empresas que declaran sí tener conocimiento de éstos. En el caso del sector servicios se tiene 32.9% y en las industrias manufactureras 12.4%.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS QUE SOLICITARON Y RECIBIERON APOYO DE LOS PROGRAMAS DEL GOBIERNO FEDERAL POR TAMAÑO DE EMPRESA

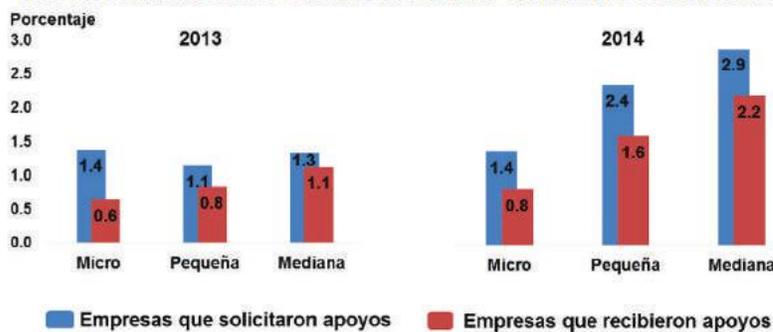


Gráfico 13
Distribución de número de empresas que solicitaron y recibieron apoyos
Fuente: Elaboración propia

Fuente: INEGI.

En 2013, el 1.3% de las empresas medianas solicitaron apoyos de los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal; dicho porcentaje pasó al 2.9% en el año 2014.

De acuerdo con los datos de 2014, 2.4% de las empresas pequeñas solicitaron apoyos, asignándoseles a 1.6% del total de empresas. Por su parte, el 1.4% de las microempresas efectuaron la solicitud y recibieron el apoyo el 0.8% en dicho año.

Otro factor importante es la perspectiva de cómo se liderará la Alta Dirección hacia el año 2020 (Blanco, 2015). Un estudio realizado por Amdocs Services a Alta Dirección, C-Suite y ejecutivos senior de las de 100 empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones en Asia, América y Europa mostró las buenas prácticas que un Alto Directivo exitoso utilizará en el año 2020.

Basándose en preguntas como: ¿Cuáles son las estrategias y habilidades que debe tener un alto directivo?, ¿cómo manejar los temas de negocio apuntando la innovación?, ¿cuáles son los nuevos dominios de la inversión?, o ¿va ser el outsourcing una estrategia de inversión legítima?, el estudio determinó las fortalezas actuales y futuras que tienen

y tendrán los directivos de las empresas. En principio, según la encuesta, hoy día hay una clara necesidad de evolución en la forma en que los altos directivos dirigen las empresas ya que el 83% de los encuestados cree que debe de cambiar la forma de liderar a su organización.

La Alta Dirección innovadora del 2020 tendrá una formación financiera sólida especializada de manera que las decisiones que tomen se basen en aspectos cualitativos y cuantitativos, así lo considero el 75% de los directivos entrevistados. Los altos directivos deberán tener un historial financiero porque el directivo tiene que ser un estratega y al mismo tiempo tiene que estar cuidando todo lo relacionado con ganancias y pérdidas, tiene que ser muy cuidadoso con la toma de decisiones por que éstas ya no influyen sólo en México o Brasil, sino que tienen un impacto mundial, dijo Manuel Briseño, Director de Marketing para Latinoamérica para Amdocs Services.

En el futuro los riesgos que pudieran generar las decisiones tomadas por los C-levels serán mitigados por el uso de herramientas para *big data*, que contarán con información externa que permite ver el comportamiento de los clientes; el estudio indica que la inversión que los directivos harán en este rubro aumentará en un 33% para el año 2020. La herramienta *big data* no sólo junta la información para su análisis, sino que da la oportunidad de revisar los procesos de negocios.

Las prioridades de inversión se inclinarán también hacia los servicios de la nube y la experiencia del consumidor; el 73% de los ejecutivos cree que para el 2020 los servicios de la nube se obtendrán mediante outsourcing. De acuerdo con las conclusiones del estudio se generará un híbrido de *insourcing-outsourcing* en los ámbitos que tradicionalmente se gestionaban por fuera de la empresa como los servicios digitales de soporte, la experiencia del consumidor y las operaciones multicanal.

La experiencia del consumidor en México será un campo de batalla en el que las empresas buscarán alternativas multicanal para diferenciarse y ofrecer paquetes de servicios a los usuarios a través de diversas plataformas, considera el director Manuel Briseño.

En México el tema de la experiencia del consumidor tiene que ser un tema personalizado, y no sólo para el tipo de contenido sino para el tipo de ingreso y el tipo de economía, ese tipo de experiencia tiene que transformarse a la manera como los clientes lo están pidiendo.

En cinco años los directivos que sepan manejar las herramientas digitales serán los que den mayor productividad y fluidez a sus empleados y al trabajo de la empresa concluye el estudio.

Complementando el estudio anterior está corroborando la forma en como liderarán los CEO se encuentra el trabajo desarrollado por MERCO (Gutiérrez, 2015); al realizar su estudio a 594 directivos de grandes empresas en donde realizó evaluaciones en 10 variables como fue la trayectoria, relación calidad precio, calidad de la oferta, innovación, ética, empatía, compromiso ecológico, compromiso social, atractivo para trabajar en las empresas y si las empresas tienen atractivo en el mercado accionario, lo cual dio como resultado siete características que los líderes empresariales deberán dominar:

1. Visión estratégica y cumplimiento de objetivos
2. Visión comercial
3. Proyección internacional
4. Capacidad de aglutinar equipos de trabajo

5. Capacidad de innovación o transformación de los negocios
6. Habilidad de comunicación e integridad personal
7. Impulso al comportamiento ético y responsabilidad social

Conclusiones

El Comité de Diseño Curricular ha identificado los factores críticos de éxito del Plan de Estudios en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva basado en el método de John F. Rockart (1980), y a partir del estudio realizado a la Alta Dirección de las empresas en materia de servicios educativos y de capacitación. Así, concluyó que para que éste sea exitoso es necesario tomar en cuenta lo siguientes puntos críticos:

Conocimiento del mercado educativo meta

- Se estima un mercado potencial de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de 4'048,543 unidades económicas a nivel nacional, siendo de ellas 97, 165 (2%) Pequeñas empresas y 16, 194 (0.04%) Medianas empresas. El presente Plan de Estudios se tiene planeado dirigirlo a las PyMEs, sin descartar a las Micro empresas ni a las Grandes empresas.
- Las MiPyMEs son estratificadas en México en manufactureras, comerciales y de servicios las cuales tienen un alcance de 15 sectores estratégicos para el Gobierno Mexicano que va desde el sector alimentos al de servicios de investigación y desarrollo tecnológico.
- La alta dirección con relación a su capacidad gerencial muestra en sus indicadores que el 20.2% de la Mediana empresa no monitorea el desempeño, la pequeña un 35.7% y la Micro empresa el 65%. En cuanto a la solución de problemas de producción y de mejora continua tienen implementado programas el 43.6% la Medianas, 30.9% las Pequeñas y tan sólo un 9.8% las Micro empresas.
- El no empleo de las TIC en áreas de *big data* y minería de datos en las MiPyMEs es un área de oportunidad muy grande pues sólo el 25.5% de las Micro, el 93.4% de las Pequeñas y el 99.1% de las Medianas empresas cuentan con equipo de cómputo que pueden aprovechar estas tecnologías.
- En la aceptación de capacitación las medianas recurren en un 73.7%, las pequeñas 55.8% y las Micro empresas en un 11.5%. Siendo las empresas del sector servicios las que más se capacitan con un 20%, le siguen las de manufactura con 13.3% y comercio con el 7.7%
- La edad promedio de los altos directivos es de 55 años, aunque en la muestra analizada se encontró que el 5.3% tiene entre 30 y 39 años; 22.1% tiene entre 40 y 49 años; el 36.84% entre 50 y 59 años; 27.4% entre 60 y 69%; 8.4% de 70 años y más.
- En cuanto a nivel académico se encontró que el 80% cuenta con estudios y el 20% no tiene estudios, predominando personal con más nivel educativo en la mediana y Pequeña Empresa.
- Las empresas que más recurren a organismos para su capacitación, búsqueda de apoyos para su crecimiento como apoyo de red de apoyos emprendedores, INADEM, etc. Son el sector servicios con el 32.9% y manufactura en un 12.4%

Temática en el Plan de Estudios

El empresario y su equipo de Alta Dirección requiere servicios educativos en donde se realicen estudios sobre la siguiente temática:

- Líderes visionarios e innovadores que cuidan la rentabilidad de la empresa y su filosofía
- Toma decisiones estratégicas y proactivas
- Directores muy preparados con objetivos precisos en alta dirección e inteligencia de negocios
- Directores socialmente responsables, con mejor atención al cliente
- La misión y visión de un directivo se promueve a través del ejemplo y la vivencia
- Diseño de nuevos modelos de negocios
- Trabajar más con las emociones que con el producto
- Proyección internacional
- Capacidad de innovación o transformación de los negocios
- Habilidad de comunicación e integridad personal

Perfiles del empresario y su equipo de alta dirección

Tomar en cuenta las características propias de los aspirantes a la maestría o cursos de educación continua que forman un mercado potencial de aspirantes a estudiar la Maestría en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva, diversificado, heterogéneo con diversas perspectivas y características producto de:

- Edad
- Conocimientos y experiencia
- Grado escolar
- Conocimientos y empleo de la tecnología
- Con y sin estudios de nivel básico, medio y superior
- Con y sin estudios de posgrado
- Diferentes sectores económicos de origen
- Diferentes tipos y tamaños de empresas u organizaciones
- Dueños, accionistas, altos directivos en empresas mexicanas y extranjeras
- Distintos niveles de ingresos
- Liderazgo y perfil empresarial
- Filosofía y cultura
- Genero
- Ingresos mayores que el estudiante común
- Estilo de vida propio del sector empresarial y negocios
- Personal de la empresa a su cargo
- Marco filosófico antropológico y disciplinar
- Dinamismo en la realización de actividades

En otros términos, tener presente que el aspirante puede presentar estas otras características:

- Es la persona que marca el rumbo y la visión de la organización. Además, forma equipo trabajo que tienen una propuesta en común, aceptan compromisos, resuelven sus retos.
- Ocupa puestos de Alta Dirección gestiona las bases de un trabajo colaborativo como; la aceptación de la meta común, el clima organizacional, la trasmisión de la información, la toma de decisiones, el liderazgo y la creación de las condiciones básicas necesarias para trabajar en equipo entre otras.
- Se responsabiliza de la innovación; estimula el cambio, busca mejorar la calidad de vida aprovechando oportunidades específicas, define los resultados que busca y evalúa lo que se hace para generar ingresos para la organización.
- Es el estratega, La Alta Dirección considera las prioridades y retos y la complejidad de la organización en su entorno local, nacional o global para la toma de decisiones sobre los caminos a seguir en un entorno competitivo.
- Gestiona: Se encuentra representada por lo más alto de la pirámide de la dirección, tiene como función el fijar los objetivos organizacionales, así como el establecimiento de los planes a corto, mediano y largo plazo, estableciendo de la misma forma los controles necesarios para su cumplimiento.
- Negocia; competencia necesaria para enfrentar mercados competitivos para alcanzar con sus habilidades, su carisma y sus conocimientos y técnicas los objetivos organizacionales y de lograr el acceso a situaciones mejores de aquellas con las que actualmente cuenta.
- Capta las tendencias locales, nacionales o globales, al enfrentarse a un ritmo de cambio acelerado obligando a los directores a ser flexibles, abiertos e inclusivos, desarrollando capacidades de adaptación y renovar constantemente sus estilos de dirección.
- Realiza las alianzas; como parte preponderante del modelo de negocios para alcanzar ventajas competitivas que no alcanzarían por si mismas en los mercados, productos y tecnología.
- Visualiza mercados; identificando las oportunidades de nuevos productos y servicios además de encontrar canales de distribución más eficientes de los mismos.
- Contrata o desarrolla tecnologías de información como herramientas fundamentales en la operación diaria de los negocios; automatización de procesos administrativos y operativos permitiendo la optimización de beneficios para las empresas.
- Es parte de los directivos como tomadores de decisiones que están enfocados en aprovechar al máximo las oportunidades y encontrar espacios de negociación y optimizar la utilización de sus activos, de su personal y de los recursos que manejan, basadas en la razón, los sentidos y la imaginación de ese líder.
- Que tiene conocimientos de la parte interna y externa de la organización, porque es la creación física de su pensamiento hecho realidad. Por medio de la percepción de sus sentidos de la información da las respuestas a los mercados y a su propia organización por medio de su imaginación que le permite hacer elucubraciones y planteamientos de nuevas cosas mediante nuevas ideas que respondan al contexto de la entidad que dirige.
- Velocidad en la operación y toma de decisiones, la empresa lleva un ritmo en su forma de operar y en la toma de decisiones, según el entorno y mercado a la que está direccionada de tal manera que las empresas que cubren el mercado internacional tienen diferente velocidad con empresas que cubren el mercado local y nacional.

- Es empresario que puede formar parte de cuerpos de alta dirección en organizaciones micro, pequeña, mediana y grandes empresas; o de grandes corporativos con presencia mundial. En organizaciones micros y pequeñas sería personal clave llamado Director General; en Medianas, grandes empresas y Corporativos forma parte de un equipo de Alta Dirección que lleva la administración de la organización.

El Plan de Estudios de la Maestría en Alta Dirección e Inteligencia Competitiva

Los estudios realizados por el Comité de Diseño Curricular dieron como resultado el siguiente Plan de Estudios que vendrá a dar respuesta a las necesidades y requerimientos solicitados sobre todo por los empresarios y sus equipos de alta dirección de las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

Objetivo General del Programa

Potencializar la experiencia directiva a partir de la inteligencia de negocios en las áreas competitiva, económica de mercados e innovación, que conduzcan a la organización a enfrentar entornos globales cambiantes, con sentido de responsabilidad social sostenible.

Las áreas disciplinarias, y metodológicas con sus respectivas materias que darán respuesta a las necesidades identificadas en el estudio realizado se muestran en el siguiente Mapa Curricular.

MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN E INTELIGENCIA COMPETITIVA 2016																
Ejes	Áreas	Primer Cuatrimestre	HD HI C	Segundo Cuatrimestre	HD HI C	Tercer Cuatrimestre	HD HI C	Cuarto Cuatrimestre	HD HI C	Quinto Cuatrimestre	HD HI C	Materias	HD	HI	Créditos	
DISCIPLINARIO	ESTRATEGIA	MAT101 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE PROSPECTIVA ESTRATÉGICA	3 4.5 6.56	MAT204 GESTIÓN Y MAPEO DE REDES DE NEGOCIOS	3 4.5 6.56	MAT307 WIN - LOSS	3 4.5 6.56	MAT410 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	3 4.5 6.56	MAT513 SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	3 4.5 6.56	5	15.00	22.50	32.80	
						MAT411 ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES	3 4.5 6.56					1	3.00	4.5	6.56	
	DIRECCIÓN CORPORATIVA	MAT102 HERRAMIENTAS DIRECTIVAS EN EL ANÁLISIS DE NEGOCIOS	3 4.5 6.56	MAT205 GOBIERNO CORPORATIVO	3 4.5 6.56	MAT308 ECONOMÍA DE VALOR	3 4.5 6.56	MAT412 TOMA DE DECISIONES Y ÉTICA EMPRESARIAL	3 4.5 6.56	MAT514 MULTICULTURALIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO EN LOS NEGOCIOS	3 4.5 6.56	5	15.00	22.50	32.80	
	INNOVACIÓN	MAT103 INTRAPRENEUR	3 4.5 6.56	MAT206 TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS EVOLUTIVOS	3 4.5 6.56	MAT309 DESARROLLO DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS	3 4.5 6.56						3	9.00	13.50	19.68
	METODOLÓGICO	INVESTIGACIÓN									MAT515 INVESTIGACIÓN	3 4.5 6.56	1	3.00	4.5	6.56
Materias		3		3		3		3		3		15				
Horas Docente		9		9		9		9		9			45.00			
Horas Independientes		13.50		13.50		13.50		13.50		13.50				67.50		
Créditos		19.68		19.68		19.68		19.68		19.68					38.40	

Figura 1. Mapa curricular
Fuente: Elaboración propia

Es importante señalar que este programa va dirigido a aspirantes como lo muestra el estudio de un perfil muy característico por lo que es de suma importancia cuidar los siguientes Factores Críticos en el Plan de Estudios de la Maestría para asegurar el éxito y su impacto en el empresario y su equipo de alta dirección

Metodología de enseñanza-aprendizaje

El proceso educativo requiere de una metodología de enseñanza-aprendizaje que guíe y apoye la impartición de los conocimientos y experiencias. Los conocimientos son impartidos y aprehendidos de diferentes formas, dependiendo de su naturaleza y su complejidad, así como de los objetivos educacionales que se quieran lograr. Se tiene visualizado emplear el método de estudios de caso, solución de problemas y elaboración de proyectos teniendo como eje el trabajo colaborativo.

Perfil del Profesor

Es muy importante en sus siguientes elementos: formación académica, grado académico, experiencia docente, experiencia profesional en la alta dirección, participación en proyectos de investigación, innovación y desarrollo empresarial. Tener experiencia profesional en la industria, comercio o servicios. La Universidad requiere Doctores que den cátedra en la maestría los cuales deberán cumplir con la experiencia de trabajar en organizaciones en áreas de alta dirección. El profesor debe poseer un lenguaje empresarial y conocer el ritmo en que operan las empresas y su cuerpo de alta dirección

Admisión de Aspirantes a la Maestría o Educación Continua

Es de suma importancia la definición de los criterios y mecanismos para la admisión de aspirantes que deben tomar como base el perfil del alumno ingreso el cual ya ha sido descrito, así como la experiencia de trabajar en alta dirección en la empresa, su grado académico que permita identificar si ingresa a Maestría, Diplomados o Cursos de Educación Continua, antecedente que debe tener el alumno aspirante para ingresar al programa.

Infraestructura Física

Se refiere a los espacios donde se desarrollan todas las actividades académicas, administrativas y complementarias del programa académico. Para establecer los requerimientos al respecto se toma como base el plan de estudios y los criterios institucionales contenidos en el Plan de Desarrollo Institucional, así como los lineamientos y criterios normativos de planeación y desarrollo que al respecto establece la Institución. En cuanto a la definición esos espacios físicos, es fundamental considerar los parámetros e indicadores apropiados que cumplan con el perfil empresarial y de alta dirección requerido sin violentar la normativa institucional. La visión de la Facultad de Negocios es contar con infraestructura que muestre imagen corporativa de calidad acorde a desarrollar trabajos bajo un esquema de cadena de valor; por lo que se consideró la infraestructura del Parque de Innovación con mejoras como instalación ancla complementada con escuelas y facultades y demás servicios de apoyo con los que cuenta la universidad.

Material y equipo

Este rubro comprende los siguientes elementos: bibliografía, material y equipo didáctico, equipo de cómputo, material y equipo para espacios requeridos en trabajo colaborativo, estudio de caso, solución de problemas y proyectos. Para la determinación de las necesidades al respecto se toma como base el plan de estudios y los criterios que para tal efecto se siguen en la Institución. En cuanto a bibliografía se empleará la administrada por biblioteca en su plataforma virtual y física. Como complemento se conformó una bibliografía alterna que fue identificada como los “Libros clásicos que más leen los empresarios y la Alta Dirección”.

Programas de desarrollo que apoyan al programa académico

Las acciones que se requiere emprender en apoyo al desarrollo del programa académico: formación y actualización de profesores, vinculación, investigación y extensión con los sectores económicos y sociales. En este programa es necesario realizar convenios y trabajos en alianzas estratégicas con los sectores directamente involucrados con la pequeña, mediana y gran empresa de tal manera que se conforme una red que genere valor al servicio educativo. Se tiene visualizado una red nacional e internacional entre universidad-universidad, universidad- cámaras empresariales, universidad-empresa, universidad-organismos e instituciones públicas y privadas

Organización Académico-Administrativa

Para la operación del programa académico es necesario retroalimentar la organización académico-administrativa que soportará la instrumentación, seguimiento y control del programa académico desde una perspectiva empresarial, iniciando desde el marketing del Plan de Estudios. La estructura habrá de ser sencilla y flexible con una clara definición de sus objetivos, funciones, líneas de relación, flujos de comunicación, niveles de autoridad-responsabilidad, políticas de funcionamiento y procedimientos para trabajar la relación cadena de valor Universidad De La Salle – Facultad de Negocios – Empresas – empresarios y equipos de alta dirección. Es de suma importancia esta parte para la sincronización de los servicios con valores integrados que complementarán lo aspectos académicos. Debe considerarse en este rubro la velocidad a la que se mueven las empresas en su toma de decisiones y operación, que difiere de la velocidad con la que se mueven las diversas áreas de apoyo y académicas de la universidad.

Si las áreas académicas, administrativas y de apoyo se sincronizan considerando los factores críticos de éxito antes señalado se logrará un plan de estudios competitivo, diferenciado y pertinente a los brindados por instituciones mexicanas reconocidas internacionalmente.

En un entorno altamente volátil como en el que se vive, es de suma importancia que la administración del programa busque e identifique aquellas oportunidades que constituyan la creación de valor siendo esta la base de todas sus decisiones. Esto exige una constante renovación de conocimientos y aptitudes, innovación, rentabilidad, y búsqueda de ventajas en el medio y largo plazo, todo ello unido a la incorporación de alianzas estratégicas con actores importantes del medio con los que interactúa la Alta Dirección e Inteligencia Competitiva.

Referencias

- Blanco, Daniel (2015). *Así liderarán los CEOs en el 2020*. Management. El Financiero. Recuperado de dblanco@elfinanciero.com.mx
- Bono, Edward (2010). *Más allá de la competencia*. Paidós.
- Casanueva, Antonio, et al, (2012). *Maximización del valor*. Pearson.
- Comité de Diseño Curricular Facultad de Negocios. Encuesta a Empresarios PYMES, Foro de Innovación. Universidad De La Salle Bajío. Septiembre 2015.
- Comité de Diseño Curricular Facultad de Negocios. Entrevista a Expertos en Alta Dirección. Universidad De La Salle Bajío. Octubre 2015
- ENAPROCE (2015). Estadísticas. http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/encuestas/establecimientos_otras/enaproce/default_t.aspx
- Gutiérrez, Alejandro (2015). Reputación corporativa Ranking 2015. Ranking MERCO 3era Edición.
- Hill, Charles, Jones, Gareth (2011). *Administración estratégica, un enfoque integral*. CENGAGE Learning.
- Jaume Llopis, Joan Enric Ricart. (2012). *Que hacen los buenos directivos: el reto del siglo XXI*. Pearson. P 220.
- Kenichi, Ohmae. (2004). *La mente del estratega*. Mc Graw Hill. 2004
- Llano Cifuentes, Carlos. (1994). *El nuevo empresario en México*. Fondo de Cultura Económica, Nacional Financiera. México. Págs. 322
- Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce, Lampel, Joseph, (2010). *Safari a la estrategia*. Buenos Aires. Granica. 2010
- Porter, Michael. (2010). *Estrategia Competitiva*. Lippa.
- Porter, Michael. (2010). *Ventaja Competitiva*. Lippa.
- Secretaria de Economía. (Julio 2016). INADEM, Bancomext, INEGI. Boletín de prensa No. 285/16

Capítulo 3

Modelo educativo

El enfoque social-humanista del modelo educativo de la UAdeC en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración UN

Leonor Gutiérrez González
Laura Leticia Gaona Tamez
Liliana Patricia Zavala Chacón
Universidad Autónoma de Coahuila

Resumen

El proyecto de investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, se realizó una muestra a 156 estudiantes de diferentes carreras de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, para describir algunos comportamientos con enfoque social-humanista que recomienda el modelo educativo mediante la responsabilidad social universitaria

Se establecen las siguientes variables: Actividad de voluntariado, Ayuda Social, Actividades Religiosas, Convivencia Social, Autocuidado y Respeto por espacios compartidos.

Los resultados sostienen que los estudiantes atribuyen con mayor frecuencia los relacionados con la “Convivencia social”, “Autocuidado” y “Respeto por espacios compartidos”. Contrariamente menos referidos son: “Actividad de voluntariado”, “Ayuda social” y “Actividades religiosas”, indicando que casi nunca o en algunas ocasiones realizan este tipo de acciones.

Introducción

Los modelos educativos emergen de escenarios sociales, culturales y políticos determinados por la sociedad, encarnan la visión del gran ideal sobre el “hombre a formar”. Se encadena en este modelo la idea elemental del ciudadano educado bajo el compendio de conocimientos que aglutina una cultura con una visión “durkheimniana”, el legado de una generación a otra, la educación vista como una institución social; el gran plan educativo nace desde el pensamiento pedagógico posmoderno con la puesta en marcha de la instrumentalización de todos aquellos elementos que le confieren y hacen necesaria la acción educativa. Donde parte del aprendizaje interviene el aspecto humanístico sobre el comportamiento del estudiante dentro y fuera del aula.

Las Instituciones de Educación Superior, como es el caso de las universidades, creadas para la generación del conocimiento y a la formación de profesionales, han incorporado recientemente, en sus ejes y programas de estudio, temas en torno a la orientación basada en valores como la equidad, tolerancia y solidaridad; valores

enmarcados en el concepto de Responsabilidad Social, siendo una competencia genérica indispensable a desarrollar en los futuros profesionistas, respondiendo a los desafíos y las nuevas exigencias educacionales del país que buscan los formativos favorables a la construcción de una sociedad más justa (Bustamante, 2007). Asimismo, la práctica de esta competencia influirá tanto en la educación formal, así como también en los factores biológicos, ambientales y cognitivos del estudiante determinando su grado de compromiso con dicha competencia

Mientras las estructuras educativas apuestan hacia la construcción del aprendizaje, el trabajo en equipo, la excelencia académica, y el pensamiento creativo; por otro lado, la sociedad aplaude los logros individuales, el egoísmo, y la competencia descarnada. La falta de compromiso, la desconfianza, la mutación de valores es lo cotidiano para los jóvenes, no sólo en su educación sino en su vida personal. Y la preocupación crece cuando en la práctica docente se observa que, en un buen número de casos, el estudiante pasa a un segundo término y se le da primacía al cumplimiento del programa y de los tiempos del curso, a la obtención de puntos y escalafones, y a que la práctica docente se percibe sólo como una actividad complementaria de la remuneración profesional. Actualmente hablar de humanismo es un asunto difícil de tratar puesto que se ha convertido en un aspecto con poco valor de importancia (Cruces, 2008).

La concepción humanista postula a la persona como eje central del modelo. Dentro de la perspectiva educativa recomienda el estudio del ser humano de una manera integral, como una totalidad, con una personalidad en permanente cambio y constante desarrollo e imbuido en un contexto interpersonal y su comportamiento con el mismo y con la sociedad.

La participación dinámica del estudiante en este estudio es esencial, la singularidad debe ser respetada y potenciada pero también considerada como condicionante de su aprendizaje, ya que el estudiante es considerado un ser con iniciativa, con necesidad de crecer, autodeterminado, activo y capaz de resolver problemas, es un participante activo durante todo el proceso de aprendizaje.

El actual modelo de universidad pública mexicana, iniciado desde la década de los noventa, se ha enfocado en generar y atender indicadores de calidad (Rubio, 2006) que respondan a políticas públicas que colocan a las universidades en función de las demandas del mercado de trabajo y su contribución a la productividad económica. En relación con lo anterior es evidente que el enfoque de capital humano ha tenido gran influencia en la determinación de las políticas educativas de las universidades públicas desde la década de los ochenta (Flores, 2005). En cuestión de asociación y creación de una comunidad de aprendizaje, es importante que la universidad asuma que su rol de formación integral con fines éticos sea cada vez mejor. Situación que no se sustituye con lo que se realiza en gobierno y/o las ONG.

La UNESCO, por lo demás, no permaneció ajena a esta evolución como lo demuestra el informe titulado *Aprender a ser: el mundo de la educación hoy y mañana* y elaborado en 1972 por la Comisión Internacional de la UNESCO sobre el Desarrollo de la Educación, presidida por Edgar Faure (en lo sucesivo denominado "Informe Faure") (UNESCO, 2005)

El contexto de esta investigación es la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) una institución de educación superior de mayor relevancia en la entidad. Los antecedentes de su fundación se remontan a marzo de 1957, cuando por medio de un decreto expedido por el Congreso del Estado, se aprobó la creación de un organismo público destinado a la educación superior. Fomentamos, con un enfoque humanista, los valores universales asociados a las ciencias, las artes y el deporte, brindando una formación integral a los estudiantes.

La Universidad basa su quehacer académico y su operación administrativa en el apego a los valores, que forman parte del Código de Ética Institucional, dan rumbo a la toma de decisiones y se convierten en un rasgo distintivo en el actuar de la comunidad universitaria. (Magallanes, 2011)

En este marco se privilegian los siguientes valores: Honestidad, Responsabilidad, Libertad, Justicia, Respeto, Solidaridad, Tolerancia, Compromiso y Diálogo y como rasgos distintivos: la Equidad, la Calidad y la Sustentabilidad. La base estructural reciente en la que la Universidad versa su contenido es el Modelo educativo basado, en los cuatro saberes fundamentales propuestos por la UNESCO —saber aprender, hacer, convivir y ser— que dan lugar a la propuesta pedagógica que lleva a los estudiantes a desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y valores mediante experiencias de aprendizaje significativo, estructuradas y sistematizadas para la formación cognitiva, personal, social y ética.

El modelo educativo

El proceso de transformación de la UAdeC hacia nuevos esquemas de calidad educativa y su inserción en el proceso de internacionalización, ha planteado la necesidad inminente de plasmar formalmente, un Modelo Educativo, congruente con su “filosofía expresada en la *Declaración de Principios, la Misión y la Visión institucionales*.

Los ejes que se abordan en esta investigación son: Saber convivir y Saber ser, explicados ampliamente en los siguientes párrafos:

El desarrollo de Saber Ser y Saber Convivir en los miembros de nuestra comunidad universitaria, se cristaliza con la operación del Modelo Educativo asumiendo la comunidad los valores institucionales; a partir de considerar a los estudiantes como el centro del proceso educativo, el resto de los universitarios deberá no sólo dar ejemplo de la vivencia de los valores, sino planear, preparar y construir los ambientes que permitan su desarrollo; así pues, comprometernos todos a actuar con un sentido ético en todos los ámbitos. Así pues, en el caso específico de los estudiantes, la experiencia de los valores se observa en situaciones como las siguientes: Honestidad. El estudiante realiza sus tareas centrado en su propio aprendizaje, asumiendo la verdad como fundamento para el saber ser, aprender, convivir y hacer. Responsabilidad.

Cada estudiante asume el cumplimiento de sus deberes y responde a los compromisos adquiridos Libertad. Los estudiantes tienen la facultad de seguir su vocación e intereses profesionales y en consecuencia elegir los medios y materiales para aprender. Justicia. Cada miembro de la comunidad estudiantil es tratado con equidad. Respeto. Las acciones de formación se realizan dentro de un ambiente de tolerancia y aceptación a la diversidad de opiniones, capacidades, habilidades y preferencias. Sobre los logros individuales; lo que requiere que permeen los rasgos de equidad, calidad y sustentabilidad de acuerdo con las consideraciones siguientes: Equidad. Fomentar la integración de todos los universitarios. Calidad. La actitud y capacidad para hacer bien las cosas desde la primera vez. Sustentabilidad. Los profesionistas del mañana se forman en un ambiente educativo donde es palpable el compromiso con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Saber convivir, mediante la acción de vivir juntos, aprender a vivir con los demás sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea.

La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX. A través de los medios de comunicación masiva, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos. Hasta el momento, la educación no ha podido hacer mucho por modificar esta situación. (Delors, 2013)

Muy a menudo, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad.

El informe "Aprende a Ser" (1972) manifestaba en su preámbulo el temor a una deshumanización del mundo vinculada a la evolución tecnológica. La evolución general de las sociedades desde entonces y, entre otras cosas, el formidable poder adquirido por los medios de comunicación masiva, ha agudizado ese temor y dado más legitimidad a la advertencia que suscitó.

Desarrollo

Para esta investigación se conformó una muestra a partir de los siguientes criterios: Alumnos de distintos semestres en las licenciaturas en Contaduría (LC), Administración de empresas (LAE), Administración de Recursos Humanos (LARH) y Negocios Internacionales (LNI). Se realizó el cálculo que a continuación se describe:

De un total de $N=1156$ estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración, cuando se toma un nivel de confianza del 95% el valor de $n=230$. Si recalculamos el margen de error para una muestra $n=156$ los resultados son para un 7% de error los siguientes:

$$n_0 = \frac{z^2 pq}{e^2} = \frac{(1.88)^2 (0.5)(0.5)}{0.07^2} = 180.32$$
$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{180.32}{1 + \frac{180.32}{1156}} = 155.99 = 156$$

Se comprueba que con 156 encuestados el margen de error es del 7%,

Tipo y diseño de estudio

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación. Su enfoque se orienta hacia la descripción, predicción y explicación.

Este estudio es específico, dirigido hacia datos medibles y observables, mediante instrumentos predeterminados, datos numéricos, de un número considerable de casos, se utiliza análisis estadístico, comparación con otros trabajos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).



Es de tipo descriptivo y correlacional que buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

En este contexto (Hernández, Fernández, Baptista, 2010) indica que, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Procesamiento de los datos

El procedimiento para calcular la confiabilidad del instrumento fue el método de formas alternativas o paralelas (Hernández, 2006) a partir de la aplicación del instrumento final a siete docentes investigadores y veinte estudiantes en el cual se comparó la similitud de los diferentes ítems en el instrumento aplicado. Como resultado, se encontró una alta y positiva correlación entre los resultados por lo cual se aceptó la confiabilidad del mismo.

El proceso de análisis de información se realizó a través del software SPSS 19, que proporciona cálculo de frecuencia y porcentaje.

Para obtener antecedentes medidos en frecuencia relacionadas a las variables independientes categóricas: sexo y carrera, se empleó análisis de varianza ANOVA.

El análisis sobre las medias para cada una de las variables, al igual que la determinación del alfa de Cronbach.

Se consideran los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, ubicada en la ciudad de Monclova, Coahuila, como unidad de análisis y las cuales constituyen el universo; el estudio se efectuó con un enfoque cuantitativo y se hizo una encuesta con una muestra por conveniencia de ciento cincuenta y seis estudiantes, de una población de 1156, según datos proporcionados por la Institución en cuestión. se utilizó una escala de Likert, en donde el 1 era N “Nunca”, 2 CN “Casi Nunca”, 3 AV “A Veces”, 4 CS “Casi Siempre” y el 5 S “Siempre”.

Tabla 1
Variables

Dimensión	Significado
Actividad de voluntariado	Indica la capacidad empática para la solución de problemas en la comunidad.
Ayuda social	Este dominio se relacionaría con el respeto por normas sociales, la comprensión y el respeto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.
Actividades religiosas	Este dominio se relacionaría con el respeto por las tradiciones y la cultura, y un gran sentido del disfrute por estas actividades.
Convivencia social	Este dominio de la responsabilidad social universitaria implica la capacidad para controlar conductas y emociones que dañan o violan normas sociales, gran sentido empático y sensible para ponerse en el lugar de los otros e identificar sus necesidades.
Auto cuidado	Presenta la capacidad del estudiante de estar atento a su bienestar
Respeto por espacios compartidos	Este dominio implica un sentido social empático y capacidades para generar cambios sociales que mejoren la calidad de vida de las otras personas.

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento

Cuestionario Auto-atribución de Comportamientos Socialmente Responsables, adaptado y conformado de acuerdo con las variables propias a este trabajo.

Se analizan los resultados según la variabilidad de los puntajes de cada escala de frecuencia entre 1-5. Además de haber realizado los estudios de validez que indican un alfa de Cronbach .837 coeficiente de división por mitades .593 y confiabilidad interna 0.69 La validez se verificó mediante el método de interjueces.

Objetivo general

Describir algunos comportamientos con enfoque social-humanitario del modelo educativo en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila

Resultados

La primera parte del cuestionario aplicado muestra los resultados de acuerdo con el género y la carrera de los estudiantes

Tabla 2

Aspectos básicos de los participantes: género y carrera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	57	36.5	36.5	36.5
	Mujer	99	63.5	63.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 2, muestra que del total de encuestados el 64 % son mujeres y el 36% hombres.

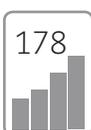
Tabla 3

Carrera que cursan los estudiantes encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Lic. Contaduría	63	40.4	40.4	40.4
	Lic. Admón. Empresas	38	24.4	24.4	64.7
	Lic. Admón. RH	35	22.4	22.4	87.2
	Lic. Negocios Internacionales	20	12.8	12.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3, indica los porcentajes con respecto a los programas que cursan los estudiantes encuestados, el 40.4% es para Contaduría, el 24.4% y 22.4% para Administración de Empresas y de Recursos Humanos y finalmente el 12.8% para Negocios Internacionales.



Resultados sobre los comportamientos investigados relacionados con el aspecto social y humanista, de acuerdo con la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de cuatro programas diferentes

Tabla 4
Frecuencia de Comportamiento social-humanista

Escala	N	Media
Actividad de voluntariado	156	2.33
Ayuda Social	156	2.37
Actividades Religiosas	156	2.51
Convivencia Social	156	4.34
Auto cuidado	156	4.42
Respeto por espacios compartidos	156	4.57
Total Promedio	156	3.53

Fuente: Elaboración propia

Se observa (Tabla 4) que existe una media general de 3.53; en cuanto al concepto más alto en las medias es el de “Respeto a espacios compartidos” con una media de 4.57, le sigue la de “Auto cuidado” con 4.42. Contrariamente con porcentajes de medias debajo de 3, esta “Actividad de Voluntariado” con 2.33, “Ayuda Social” con 2.37 y “Actividades Religiosas” con 2.51, aspectos importantes de analizar por su grado de participación en el tema de esta investigación

Tabla 5
Comparación de medias de la variable Actividades de voluntariado

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	2.02	62	1.048
Lic. Admón. Empresas	2.05	43	1.012
Lic. Admón. RH	2.11	38	1.132
Lic. Negocios Internacionales	2.40	22	1.142
Total	2.10	165	1.068

Fuente: Elaboración propia

Utilizando el mismo método de análisis, las actividades de voluntariado (Tabla 5) es una de las variables que marcaron bajos porcentajes de medias, se refiere a las acciones de participación de los estudiantes para apoyar a la comunidad en aspectos como participación y/o organización de campañas de apoyo a los necesitados, etc.

Tabla 6
Comparación de medias de la variable Ayuda Social

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	2.97	63	1.204
Lic. Admón. Empresas	3.26	38	.950
Lic. Admón. RH	3.63	35	.973
Lic. Negocios Internacionales	3.30	20	1.174
Total	3.23	156	1.112

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable ayuda social (Tabla 6) las medias más significativas se muestran en la carrera de LARH con un 3.63 y en LNI con 3.30; en cuanto a los estudiantes de LC se identifica con la media más baja con 2.97. Este dominio se relaciona con el respeto por normas sociales, la comprensión y el respeto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.

Tabla 7
Comparación de medias de la variable Actividades Religiosas

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	2.40	63	1.476
Lic. Admón. Empresas	2.47	38	1.409
Lic. Admón. RH	3.17	35	1.465
Lic. Negocios Internacionales	2.15	20	1.496
Total	2.56	156	1.486

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los cuestionamientos realizados, está la variable “actividades Religiosas” es una cuestión que los estudiantes en su vida cotidiana llevan a cabo. Midiéndose su participación y compromiso con los valores religiosos, en la (Tabla 7) los estudiantes de la carrera de LARH están en la media más alta 3.17 comparativamente con las medias que le siguen con porcentaje de 2. Mostrando así que existe un bajo nivel de compromiso con respecto a las acciones religiosas.

Tabla 8
Comparación de medias de la variable Convivencia Social

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	3.98	63	.833
Lic. Admón. Empresas	4.26	38	.724
Lic. Admón. RH	4.34	35	.765
Lic. Negocios Internacionales	4.15	20	.988
Total	4.15	156	.820

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable de convivencia social (Tabla 8) las medias son altas, significa que el estudiante de las diferentes carreras procura casi siempre un espacio de recreación con los demás, ya sea compartiendo con la familia, con los amigos (as), practicando deportes en equipo, etc.). Acepta a los demás en la escucha y sentirse libre de expresar sus opiniones.

Tabla 9
Comparación de medias de la variable Autocuidado

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	4.75	63	.695
Lic. Admón. Empresas	4.61	38	.679
Lic. Admón. RH	4.69	35	.758
Lic. Negocios Internacionales	5.00	20	.000
Total	4.73	156	.666

Fuente: Elaboración propia

Esta variable (Tabla 9) contiene las medias más altas y se refiere al cuidado de la salud, ya sea mediante una alimentación equilibrada, hacer deporte, realizar controles médicos, evitar fumar, evitar contagiarse de enfermedades de transmisión sexual.

Tabla 10
Comparación de medias de la variable Respeto por espacios compartidos

Carrera	Media	N	Desv. Típ.
Lic. Contaduría	4.27	63	1.285
Lic. Admón. Empresas	4.39	38	1.198
Lic. Admón. RH	4.46	35	1.120
Lic. Negocios Internacionales	4.70	20	.801
Total	4.40	156	1.173

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran (Tabla 10) que la mayoría de las veces los estudiantes de las cuatro diferentes carreras realizan acciones de respeto espacios reservados para minusválidos, embarazadas y/o ancianos, así como cuidan de espacios públicos (plazas, jardines, parques, monumentos, etc.).

Conclusiones y propuestas

Mediante este trabajo de investigación se logran percibir las siguientes conclusiones y propuestas:

- Es necesario aprender a vivir juntos tratando de lograr la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia para realizar proyectos comunes y prepararse para los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.
- El conocimiento a sí mismo es indispensable ya que manifiesta el comportamiento responsable ante la comunidad, permitiendo obrar con autonomía.
- Se determina de esta manera que la universidad está inmersa en hacer crecer en los estudiantes su capacidad de juicio orientadas al bien común.
- Precisar que en la educación universitaria se debe tener presente las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitudes para comunicar, etc.
- De acuerdo con lo anterior, es necesario buscar la inspiración y orientación de las reformas educativas orientadas a estudiar íntegramente al estudiante.

Existe el reto de que la Universidad lleve a cabo actividades orientadas al apoyo social y humanístico orientado a la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del egresado universitario:

- Preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.
- Dispuesto a desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.
- Siempre informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.

- Capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.

Referencias

- Arango Tobón, Olber E, Clavijo Zapata, Sandra J, Puerta Lopera, Isabel C, & Sánchez Duque, José W. (2014). *Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios*. *Revista de la educación superior*, 43(169), 89-105.
- Bindé, Jérôme. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO*.
- Bustamante, Oliveros. Maria Jose. García, Navarro, Saldaña Gracia. (2007). *Auto-atribución de comportamientos socialmente responsables de estudiantes de carreras del área de ciencias sociales*. *Perspectivas*, 18, 45-63.
- Cruces, M. G. A. (2008). *La persona como eje fundamental del paradigma humanista*. *Acta Universitaria*, 18 (Esp.), 33-40.
- de la Cuesta González, Marta, de la Cruz Ayuso, Cristina, & Fernández, José Miguel Rodríguez. (2010). *Responsabilidad social universitaria: Netbiblo*.
- de la UNESCO, Informe Mundial. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Publicaciones UNESCO. París.
- Delors, Jacques, Amagi, Isao, Carneiro, Roberto, Chung, Fay, Geremek, Bronislaw, Gorham, William, Savané, Karan Singh. (1997). *La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno: Unesco*.
- Delors, Jauques. (2013). *Los cuatro pilares de la educación*. Galileo (23).
- Domínguez Pachón, María Jesús. (2012). *Responsabilidad social universitaria*.
- Flores Crespo, Pedro Flores Crespo. (2005). *Educación superior y desarrollo humano: el caso de tres universidades tecnológicas*.
- Gasca-Pliego, Eduardo, & Olvera-García, Julio César. (2011). *Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI*. *Convergencia*, 18(56), 37-58.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, & Baptista Lucio, Pilar. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, Sampieri Roberto; Fernández, Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar. (2006). *Metodología de la investigación* (4a ed., Vol. 4).
- Herrera, Alma. (2008). *La responsabilidad social universitaria en América Latina*.
- Lara, Mario Alberto Benavides. (2015). *La responsabilidad social como ideología de las universidades públicas estatales en México. Alcances y límites desde el análisis filosófico del concepto*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), 45(4), 157-187.
- Magallanes, Francisca Franco. (2011). *María Concepción Ríos Contreras. Señalando Rutas...*, 548.

- Morales-Ruiz, J.C. (2009). *Formación integral y profesionalismo médico: una propuesta de trabajo en el aula*. *Educación médica*, 12(2), 73-82.
- Noguera, Juan José Martí. (2011). *Responsabilidad social universitaria: estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades iberoamericanas*. Universitat de València.
- Revilla, Saavedra Julio (2009). *La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) Universidad de Huelva* (pp. 20). doi:<http://www.uhu.es/consejo.social/pdf/documentos/responsabilidadsocialuniversitaria.pdf>
- Rubio Oca, Julio. (2006). *La política educativa y la educación superior en México, 1995-2006: un balance*.
- Universitaria, Responsabilidad Social. (2004). Marco Conceptual sobre la.
- Vallaey, François. (2006). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*. Vallaey y Carrizo, Responsabilidad Social Universitaria.
- Vallaey, François, De la Cruz, Cristina, & Sasia, Pedro M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*: Inter-American Development Bank.
- Vilar, Manuel Martí, Cerveró, Gonzalo Almerich, Cifuentes, Juan Daniel, Grimaldo, Miriam, Martí, Juanjo, Soto, César Merino, & Lopera, Isabel Cristina Puerta. (2011). *Responsabilidad Social Universitaria: Estudio iberoamericano sobre influencia de la educación en la formación de profesionales responsables con la sociedad*. *Técnica administrativa*, 10(47), 3-1.

El modelo sistémico de evaluación curricular en la Escuela Superior de Turismo

José Antonio Sánchez Ortiz
Alma Yereli Soto Lazcano

Instituto Politécnico Nacional-Escuela Superior de Turismo

Resumen

Se describen los resultados obtenidos de la implementación del modelo sistémico de evaluación curricular en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. El modelo se diseñó con base en teorías del currículo y de la evaluación educativa, pero responde a necesidades contextuales y referentes institucionales. El diseño de la investigación evaluativa fue cuantitativo y se aplicaron 12 instrumentos; se identificaron 3 variables, 10 dimensiones y 48 indicadores. Los resultados obtenidos sirvieron al diagnóstico requerido para el rediseño curricular del programa académico, asimismo, como sustento en la toma de decisiones para la mejora.

Introducción

En México se promueve un cambio en las Instituciones de Educación Superior (IES) hacia el modelo curricular flexible, mediante un acercamiento al trabajo multidisciplinario y desde la innovación educativa, que obedezca a un enfoque integrador para elevar la calidad del trabajo académico y centrar la educación en el aprendizaje de los estudiantes (Soto, s.f.). En el Instituto Politécnico Nacional (IPN) la innovación curricular comenzó a desarrollarse con más regularidad a partir de la reforma educativa del año 2004, con la instauración del Modelo Educativo Institucional (MEI) y el Modelo de Integración Social (MIS) (IPN, 2004a; IPN, 2004b).

La evaluación del currículo fue indispensable para mejorar la calidad educativa de los programas académicos. En este contexto, la Licenciatura en Turismo se rediseñó en el periodo 2007-2009, y a cinco años de su operación, se integró e implementó el modelo sistémico de evaluación curricular durante el periodo 2014-2016. Los resultados obtenidos se convirtieron en el fundamento de los ajustes y adecuaciones que se realizarán durante el rediseño del programa académico, para asegurar su permanencia y continuidad (Pansza, 2005) y el objetivo de la ponencia es describirlos a partir del modelo sistémico para la evaluación integral del currículo de la Licenciatura en Turismo.

Modelo sistémico de evaluación curricular

El currículo es dinámico, porque está sujeto a un cambio constante y a una reflexión sobre su racionalidad, y su evaluación requiere de una práctica curricular responsable por parte de la comunidad educativa (De la Cruz, 2004, p.82). La evaluación, por su parte, es un proceso sistemático para obtener información sobre un fenómeno, sujeto u objeto, con el fin de emitir juicios de valor y tomar decisiones tendientes a la mejora. Debe ser funcional, sistemática, continua, integral, orientadora y cooperativa para tener un amplio panorama del objeto de evaluación (Stufflebeam et al, 1987; Frola, 2010).

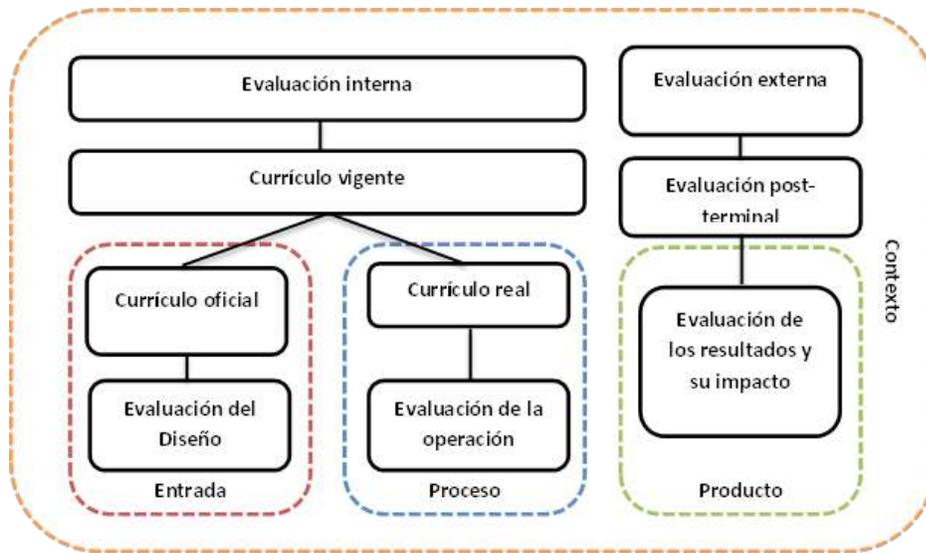


Figura 1
Modelo para la evaluación del currículo en la EST
Fuente: Soto et ál. (2016). Un modelo sistémico de evaluación curricular. Guía e instrumentación, México, IPN.

En la metodología para el rediseño curricular del IPN (2004c), la evaluación y actualización de los planes y programas constituye la última etapa, pero se reconoce que debe de ser permanente porque su propósito es la mejora. Desde esta premisa se diseñó un modelo de evaluación sistémico (Astin y Panos, 1983; Stufflebeam et ál., 1987; De la Orden, 2007) e integral que abordara los tres ámbitos del currículo: el diseño, la operación, así como los resultados y su impacto (Díaz, 1993; Casarini, 1997; IPN, 2004c; Posner, 2005). Se concibió al sistema de evaluación como un “todo” y se compuso de elementos contextuales, de entrada, proceso y producto (ver Figura 1).

La evaluación de un programa académico se debe realizar desde las perspectivas interna y externa. Para la interna se considera al currículo vigente, donde los elementos de entrada se centran en el currículo oficial o formal, y los elementos de proceso se determinan por el currículo real o vivido. La externa es evaluación post-terminal, enfocada en los resultados e impacto del currículo (Díaz, 2005). El currículo formal se observó en los documentos oficiales que legitiman el programa académico, el currículo vivido o real se enfocó en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde fue necesario considerar los aspectos operativos del MEI y del MIS y la evaluación post-terminal se determinó a través de resultados e impacto derivados de la implementación del plan y los programas de estudios. Finalmente, el diseño de los componentes metodológicos de la evaluación partió de los siguientes constructos o criterios: congruencia, pertinencia, relevancia, eficacia, eficiencia, efectividad, vigencia y vinculación (Díaz, 1993; Mejía, 1998; Taccari, 2007; Hunt, 2009; IPN, 2004b y 2004c).

Marco metodológico y diseño de evaluación

La propuesta metodológica presentada en la Figura 2 responde al marco de referencia institucional, donde se indican las actividades generales del proceso de evaluación (IPN, 2004c) a las que se añadieron las fases para la recolección, organización y análisis de datos sobre el currículo:

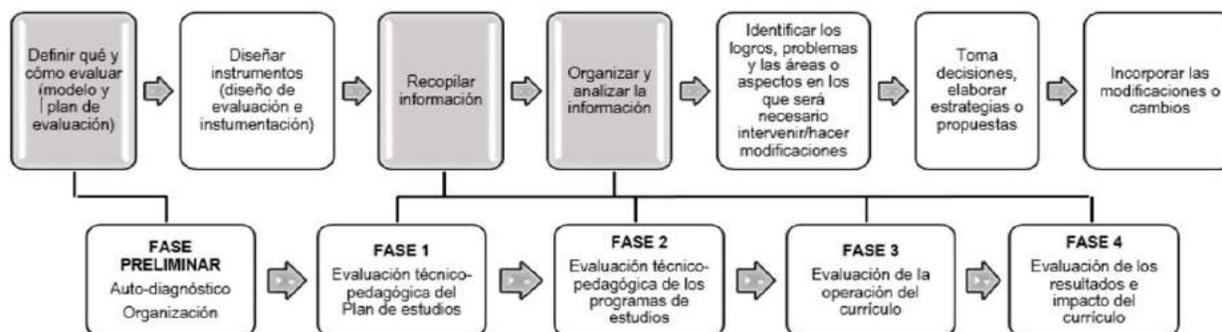


Figura 2. Metodología para la evaluación del currículo en la EST

Nota: Elaboración propia con base en Soto et ál. (2016). *Un modelo sistémico de evaluación curricular. Guía e instrumentación*, México, IPN.

La investigación evaluativa fue de enfoque cuantitativo y las unidades de análisis fueron documentos oficiales, actores educativos tanto internos como externos y los datos emitidos por distintas áreas de la Escuela Superior de Turismo (EST) (ver Cuadro 1).

Cuadro 1

Diseño de evaluación del currículo

Variable	Unidades de análisis	Instrumentos aplicados
Diseño	Plan de estudios, programas de estudios, docentes; estudiantes, empleadores, egresados y datos generados en las áreas	Lista de cotejo, matrices de análisis, escalas de valoración, encuestas, fichas técnicas para cálculo de indicadores.
Operación	Docentes, estudiantes, egresados, expertos y datos generados en las áreas	Escalas de valoración y fichas técnicas para cálculo de indicadores.
Resultados e impacto	Empleadores, egresados, expertos, docentes, estudiantes y datos generados en las áreas	Cuestionario, encuestas y fichas técnicas para cálculo de indicadores.

Nota: Con base en Soto et ál. (2016). *Un modelo sistémico de evaluación curricular. Guía e instrumentación*, México, IPN.

Se determinaron 3 variables, 10 dimensiones y 48 indicadores de evaluación, que permitieron la recolección de datos con la aplicación de 12 instrumentos (ver Cuadro 2). Éstos fueron retroalimentados por observadores para verificar la validez de contenido; en las escalas y encuestas se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para probar su confiabilidad. Las muestras fueron no probabilísticas y se determinaron por conveniencia y por participantes voluntarios (Hernández, 2010). El análisis que se realizó fue estadístico y por contenido. Se utilizaron las aplicaciones tecnológicas de Google forms® y Excel® para la recolección y análisis de los datos.

Cuadro 2
Matriz metodológica de variables, dimensiones e indicadores

Variable	Dimensión	Indicador	
Diseño	D1. Plan de estudios	1.1 Antecedentes	
		1.2 Misión y visión	
		1.3 Marco normativo	
		1.4 Modelo educativo institucional	
		1.5 Modelo de Integración social	
		1.6 Políticas y estrategias internas	
		1.7 Fundamentación del currículo	
		1.8 Objetivo del Programa académico	
		1.9 Perfil de ingreso	
		1.10 Perfil de egreso	
		1.11 Mapa curricular	
		1.12 Perfil docente (general)	
		1.13 Infraestructura y equipamiento	
		1.14 Diseño de la estrategia de evaluación del programa académico	
D2. Programas de estudios	D2. Programas de estudios	2.1 Competencias de las unidades de aprendizaje (objetivos generales)	
		2.2 Unidades de competencia (objetivos particulares)	
		2.3 Contenidos	
		2.4 Estrategias didácticas	
		2.5 Estrategia de evaluación del aprendizaje	
		2.6 Bibliografía	
		2.7 Perfil docente (específico)	
D3. Usuarios y capital humano	D3. Usuarios y capital humano	3.1 Ingreso y matrícula	
		3.2 Planta docente	
Operación	O4. Proceso educativo	4.1 Formación integral y para la vida	
		4.2 Planificación didáctica	
		4.3 Tratamiento de contenidos	
		4.4 Enseñanza y aprendizaje	
		4.5 Evaluación del aprendizaje	
		4.6 Uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación	
	O5. Servicios de apoyo estudiantil	O5. Servicios de apoyo estudiantil	5.1 Idiomas
			5.2 Tutoría
	O6. Docencia	O6. Docencia	5.3 Otros servicios de gestión
			6.1 Profesionalización docente
	O6. Docencia	O6. Docencia	6.2 Docencia-Investigación
			6.3 Participación en grupos colegiados y la gestión académica
Resultados e impacto	R7. Índices educativos	7.1 Eficiencia terminal	
		7.2 Deserción	
		7.3 Aprobación y reprobación	
		7.4 Titulación	
	R8. Vinculación e integración	R8. Vinculación e integración	8.1 Sectores social y productivo
			8.2 Servicio social
			8.3 Prácticas profesionales
			8.4 Inserción al campo laboral
			8.5 Movilidad e intercambio
	R9. Formación profesional	R9. Formación profesional	9.1 Desempeño profesional
9.2 Educación continua			
R10. Evaluación para la mejora	R10. Evaluación para la mejora	10.1 Evaluación del desempeño docente	
		10.2 Evaluación continua del programa académico	

Nota: En Soto et al. (2016). *Un modelo sistémico de evaluación curricular. Guía e instrumentación*, México, IPN y elaborado con base en Stufflebeam et al. (1987); Díaz, F. (1993); Casarini, M. (1997); Marcano, N. (2000); Brovelli, M. (2001); Taccari, D. (2007); CIEES (2008); UNAM (2010); CONAET (2013); TedQual (s/f); UIA (s/f) e IPN (2004a, 2004b, 2004c, 2012).

Análisis de resultados ¹

Diseño del currículo

El plan de estudios es congruente con los antecedentes, filosofía, modelos, políticas y normas institucionales, sin embargo, requiere actualizarse en el corto plazo porque sólo cumple el 26% de los criterios. Es percibido por los docentes como pertinente (65%), competitivo (60%) y congruente es sus objetivos (63%), perfil de egreso y contenidos de estudio (60%). El 60% de los estudiantes conocen las características del perfil de egreso.

El mapa curricular por niveles permite el desarrollo de los aprendizajes del alumnado en áreas especializadas. Los docentes han sugerido posibles cambios en el mapa curricular y los estudiantes requieren mayor conocimiento del número total de créditos y unidades de aprendizaje que pueden cursar y acreditar en el plan de estudios. Los egresados consideraron que la duración de éste fue adecuada (60%); sin embargo, expresan que fue parcial (40%) la formación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, fundamentales para iniciar la vida laboral.

Los programas de estudios aprobados en el año 2009 fueron rediseñados bajo el enfoque de objetivos de aprendizaje y se identificó que en el 88% de los documentos, se presentan con congruencia. El área de aprendizaje cognoscitiva —de la taxonomía de Bloom— fue la más favorecida en el 82% de los programas. Es necesario mejorar los criterios de estructura (81%), complejidad (89%) y secuencialidad (73%). Se requiere mejorar el uso de las taxonomías y los verbos activos correspondientes a cada nivel de aprendizaje y con base en los niveles del mapa curricular.

El 100% de las academias han revisado los contenidos de las unidades de aprendizaje que coordinan. El 65% de los docentes indican que las unidades de aprendizaje requieren actualización general de contenidos, el 75% de las academias han identificado la necesidad de realizar actualización periódica de contenidos —ya que su vigencia es limitada— y el 58% de las academias indica que existe repetición o coincidencia de contenidos en al menos una unidad de aprendizaje. Se requiere revisar la pertinencia de los contenidos (33%) y su equilibrio teórico-práctico (42%). Los empleadores y prestadores de servicios turísticos y gastronómicos (PSTG) identificaron los saberes que estiman valiosos en un licenciado en Turismo, mismos que deberán considerarse para la mejora del perfil de egreso desde el rediseño de los contenidos.

El 100% de los programas de estudios contienen estrategias didácticas y de evaluación centradas en el estudiante, lo que es fundamental para la operación del MEI. Los docentes juzgan adecuadas las estrategias didácticas propuestas en los programas de estudios (53%) así como los mecanismos y procedimientos de evaluación (57%). Se identificó la necesidad de actualizar las fuentes de información y el perfil docente en el 100% de los programas de estudios. El 75% de los estudiantes indicaron que los profesores dan a conocer los programas de estudios de las unidades de aprendizaje, durante el encuadre y al inicio del curso.

Respecto a los recursos humanos requeridos de entrada para el proceso educativo, se evaluaron índices de los usuarios y capital intelectual académico. El índice de ingreso de estudiantes (usuarios) se ha mantenido en un rango superior del 20% de la matrícula total, al presentar tasas del 31.89%, 26.5% y 21.5% en los años 2013, 2014 y 2015 respectivamente. La matrícula inscrita que se atiende en la EST por año se mantiene en un promedio aproximado de 2,500 alumnos. El capital humano académico (planta

¹ El análisis descriptivo de los datos se dio a conocer ampliamente en el informe de evaluación, que se encuentra disponible en la página oficial de la EST (<http://www.est.ipn.mx>).

docente) de la EST cubre las necesidades de formación en una proporción aproximada de 8 estudiantes por profesor. En el periodo 2013-2015, la unidad académica contó con un promedio de 308 profesores para ejercer la docencia y las actividades académicas.

Operación del currículo

Se reconoció que en la EST se promueve la formación integral, principalmente a través de la difusión de la cultura (docentes 44% y estudiantes 46%), las actividades recreativas y de esparcimiento (docentes 47% y estudiantes 45%). Sin embargo, docentes (18%) y estudiantes (38%) consideran que se requiere del fomento a las ciencias y la investigación; el fomento a la lectura desde la perspectiva de los estudiantes (21%) y el desarrollo del potencial y talento humano desde la perspectiva de los docentes (39%).

Los docentes consideran que se desarrollan totalmente o en gran medida las siguientes competencias genéricas o para la vida: comunicación oral y escrita (en español), habilidades del pensamiento, pensamiento crítico y solución de problemas, creatividad e innovación, perspectiva de género, sustentabilidad, emprendedurismo y habilidades empresariales, ética y responsabilidad social, difusión de la cultura nacional y de los valores universales. Desde la visión de los estudiantes se desarrollan principalmente el pensamiento crítico, la solución de problemas (63%) y la sustentabilidad (52%).

El 73% de los docentes indican que siempre o casi siempre planifican con precisión y detalle el proceso de aprendizaje. Los estudiantes mencionan que todos o casi todos sus profesores (60%) planifican sus clases. Y el índice de entrega de la planeación didáctica en el año 2016 fue del 75.3%.

El 77% de los docentes consideran que dominan los contenidos totalmente o en gran medida y el 92% que establecen relación entre la(s) unidad(es) de aprendizaje que imparten y otras unidades, áreas de conocimiento y Disciplinas. Por su parte, los alumnos afirman que el 81% de sus profesores dominan los contenidos. El 80% de los egresados considera que se desarrollaron habilidades para el trabajo independiente y el emprendimiento poco o parcialmente. Además, indicaron que los conocimientos teóricos (100%), técnicos (60%) y las metodologías (80%) aprendidos los han aplicado parcialmente en su desempeño profesional.

En promedio, el 70% de los docentes consideran que siempre o casi siempre implementan estrategias didácticas centradas en los estudiantes y de acuerdo con el MEI, tales como: resolución de problemas, proyectos profesionales, estudio de caso, organizadores gráficos, exposiciones, prácticas, aprendizaje en escenarios reales, discusiones e investigación. Asimismo, coinciden en que siempre o casi siempre se evalúa el aprendizaje con: trabajos individuales y colaborativos, actividades en clase, informes de prácticas y simulaciones y otras que incorporan el uso de las TIC. Por otra parte, los estudiantes indicaron que algunos de sus profesores utilizan las siguientes estrategias didácticas: aprendizaje en escenarios reales (30%); seminario, simposio, panel, etc. (3%) e investigación documental o de campo (25%), pero todos o casi todos los profesores solicitan la exposición de temas a los estudiantes (93%).

Respecto a la evaluación, los estudiantes indican que los profesores hacen uso de exámenes (94%), pero también utilizan en gran medida instrumentos de evaluación alternativa como rúbricas (66%), escalas (71%) y listas de cotejo (65%).

Los estudiantes consideran (53%) que todos o casi todos sus profesores motivan y orientan el aprendizaje con empatía, actitud positiva, tolerancia, compromiso y sensibilidad. Sobre otros factores del aprendizaje, los docentes y estudiantes consideran

que se crean ambientes favorables dentro y fuera del aula; usan estrategias, métodos y técnicas efectivos, motivan a los estudiantes a participar, a ser responsables de su aprendizaje y promueven su significatividad.

Respecto al uso de las TIC, el 79% de los docentes las incorporan en el trabajo colaborativo, visión que comparte el 54% de los estudiantes. Asimismo, el 57% de los docentes usan y actualizan los recursos didácticos, el acervo bibliográfico y las TIC que usan en sus clases. El 80% de los egresados aseguran haber aplicado en su trabajo parcialmente o poco las TIC que aprendieron durante su formación.

En otros servicios de apoyo se consideró la formación co-curricular del idioma inglés, la tutoría y otros servicios de gestión. El 53% de los docentes consideran el desarrollo de competencias de comunicación verbal y escrita en inglés desde sus unidades de aprendizaje de manera parcial o poco; para el 33% de los estudiantes sólo lo hacen uno o dos de sus profesores. El 60% de los estudiantes que cursan el inglés en el centro de idiomas opinaron que el programa es accesible.

Sobre la acción tutorial los docentes afirmaron que casi siempre establecen vínculos de apoyo con los estudiantes (71%) y les motivan (73%), propician el aprendizaje autónomo (64%), les orientan en procedimientos académicos y administrativos (73%) y fortalecen su proceso de aprendizaje (73%). El 33% de los estudiantes perciben que pocos profesores establecen vínculos de apoyo (42%), les proporcionan orientación en los procedimientos académicos y administrativos (42%) y fortalecen su aprendizaje (45%).

Sólo el 28% de los estudiantes se encuentran satisfechos en gran medida con los servicios de biblioteca, gestión escolar y titulación.

Los docentes indicaron que se actualizan y capacitan en la producción y el desarrollo tecnológico (68%), que participan en cursos y talleres de formación docente (75%), actualización profesional (70%) y para la gestión académica (66%). El 72% de los estudiantes percibe que sus profesores se mantienen actualizados en su disciplina y área de especialidad. Los empleadores y expertos manifestaron interés en apoyar los temas urgentes en la actualización y profesionalización de los docentes en el siguiente orden de prioridad: desarrollo de competencias tecnológicas docentes, competencias psicopedagógicas, desarrollo integral y de gestión, introducción al conocimiento del Turismo y las especializaciones y campos teóricos fundamentales.

Docentes y estudiantes coincidieron en que se requiere mayor participación en la investigación turística y educativa. El 50% de los profesores indicó que es parcial o poca su participación en este tipo de proyectos; por su parte, los estudiantes expresaron que son pocos los profesores les involucran en la investigación. Sobre la vinculación de los resultados de investigación educativa con la práctica docente, el 30% de los estudiantes percibe que la mayoría de sus profesores lo hacen.

Los docentes indicaron que participan en el diseño, evaluación y operación curricular (51%), en redes y comunidades de aprendizaje, así como en comités, consejos, grupos de trabajo y comisiones para el mejoramiento de la vida institucional (54%). El 41% de los docentes se involucra en la integración de cuerpos colegiados. Sólo el 44% de los estudiantes manifestaron conocer sobre la participación de sus profesores en actividades académicas y de gestión.

Los estudiantes perciben que los profesores requieren mayor participación en los programas de formación docente (45%), particularmente en las áreas relacionadas con la didáctica, teorías del aprendizaje e investigación educativa. Asimismo, en la actualización, capacitación y asesoría en actividades de producción y desarrollo tecnológico en los sectores relacionados con su área de especialidad (42%).

Resultados e impacto del currículo

El índice de aprobación se vio beneficiado con un incremento durante el año 2015. En consecuencia, se revirtió el índice de reprobación, el cual se comportó de la siguiente forma: 10.75% en 2013 y 12.15% en 2014 y bajó considerablemente en el año 2015 a 2.82%. Por su parte, el índice de deserción muestra las siguientes tasas porcentuales en los años 2013, 2014 y 2015: 2.89%, 7.87% y 6.03% respectivamente, manteniéndose debajo del 10%. El índice de egreso alcanzó tasas del 53.4% y 78.11% en los años 2014 y 2015 respectivamente. Y el índice de titulación se mantuvo en 64.7% en los dos últimos años (2014 y 2015); de las 11 modalidades de titulación posibles en el IPN, sólo seis han sido solicitadas con mayor frecuencia, las más recurrentes son: seminario, escolaridad y curricular, y las menos solicitadas son prácticas, tesis y créditos de posgrado.

Los expertos y empleadores consideran atender de manera interinstitucional los siguientes aspectos de vinculación e integración: prácticas de especialización, prácticas profesionales, servicio social, bolsa de trabajo, estancias docentes, proyectos didácticos y vinculación internacional. De manera prioritaria sugirieron establecer un programa de prácticas profesionales y de especialización mediante la firma de convenios, que permitan a los egresados desarrollar las competencias profesionales en espacios reales y totalmente relacionados con el sector turístico.

Respecto a los sectores social y productivo, el 36% de los docentes y el 24% de los estudiantes conocen los convenios existentes en la EST; el 33% de los docentes y el 36% de los estudiantes los proyectos vinculados con la comunidad, y el 41% de los docentes y el 48% de los estudiantes los proyectos con el sector turístico. Los docentes consideraron que casi siempre los estudiantes realizan sus actividades de servicio social con la convicción de la aportación, pero el 45% de los estudiantes contrastaron con esa visión, al manifestar que regularmente o pocas veces lo conciben así.

Por otro lado, los docentes afirmaron que las prácticas profesionales que realizan los estudiantes están sustentadas en gran medida en conocimientos teóricos (60%), pero deben ser más pertinentes (48%) y acordes al MEI (45%). La visión de los estudiantes es aún más optimista, quienes indicaron que están sustentadas en conocimientos (59%), son acordes al MEI (78%) y son pertinentes (69%) porque responden a las necesidades de formación profesional y a los que demanda el campo laboral. El 60% de los egresados consideran que las prácticas realizadas no favorecieron totalmente el desarrollo de las competencias profesionales básicas para su incorporación al campo laboral.

Los requisitos de contratación más solicitados para la inserción laboral son: la experiencia laboral, el dominio de un idioma extranjero, la aprobación de exámenes de selección y las cartas de recomendación, según los datos proporcionados por egresados, empleadores y PSTG. El 80% de los egresados mencionó que los mecanismos establecidos por la unidad académica para facilitar su inserción al campo laboral los percibieron parcialmente, poco o nada efectivos. Las principales dificultades que encontraron para insertarse al campo laboral fueron: la falta de experiencia (29%), falta del título profesional (22%) y competencias no desarrolladas durante su formación (21%).

Por otro lado, el MIS y la flexibilidad curricular han favorecido el índice de movilidad, que ha sido elevado en la EST de enero del 2013 a junio del 2016. En un periodo de tres años y medio han participado 177 estudiantes en estancias académicas internacionales en 16 países y 133 estudiantes en estancias nacionales en 14 estados.

Respecto a la formación profesional, el 80% de los empleadores y PSTG indican que la mayoría de los egresados y practicantes de la EST demuestran las siguientes

características en niveles de desempeño muy bueno, bueno y excelente: responsabilidad y compromiso, calidad del trabajo individual y orientación al logro, así como puntualidad y asistencia (aunque debe mejorar esta última). La visión de los egresados es similar.

El 60% de los egresados calificaron su desempeño profesional como bueno. Los empleadores y PSTG calificaron en general el desempeño profesional de los egresados y practicantes de la EST como muy bueno (40%), bueno (40%) y excelente (20%).

Los egresados indican que las capacidades que les han exigido en mayor medida son: comunicación oral y escrita, trabajo en equipo y colaboración, solución de problemas y toma de decisiones. Los empleadores y PSTG perciben en los egresados y practicantes de la EST estas mismas capacidades profesionales en niveles de desempeño excelente, muy bueno y bueno, adicionalmente: razonamiento lógico-matemático, gestión de información, habilidades interpersonales y sociales, autoaprendizaje e iniciativa personal, formación y consistencia ética, pensamiento crítico, liderazgo, creatividad e innovación.

Sobre la educación continua, el 80% de los egresados considera que requieren capacitación adicional en tópicos como: tendencias de turismo, métodos para solucionar problemas, análisis del entorno global y mundial, modelados económicos, normatividad internacional y nacional, y herramientas tecnológicas. Por otro lado, los empleadores y PSTG consideraron que se requiere más apoyo en la formación para uso de TIC, sistemas de información geográfica, creatividad, habilidades laborales, promoción del sector turístico, panorama general de la actividad turística (no sólo la parte operativa) y operación en cocinas y manejo higiénico de alimentos.

La última dimensión está relacionada con la evaluación para la mejora del desempeño docente y del propio programa académico, con la finalidad de asegurar la calidad en la formación de los estudiantes. Respecto al primer indicador, en el periodo de enero de 2013 a junio de 2016 se han obtenido resultados satisfactorios, porque alrededor del 60% de los profesores obtuvieron puntajes en un rango entre 8.1 y 10 de calificación.

Finalmente, en la aplicación de la encuesta a egresados, empleadores y PSTG se identificaron fortalezas y eventuales debilidades para mejorar el programa académico, sugieren que la formación permita obtener certificaciones y acreditaciones en procesos desde los sistemas de gestión de calidad y de gestión ambiental; asimismo preparar a las personas para obtener certificaciones sobre el desempeño profesional desde las especializaciones.

Conclusiones y propuestas

La evaluación del currículo cumplió con su función intelectual porque la coordinó un equipo experto a partir de un modelo de investigación, y donde los resultados se plasmaron en un informe escrito que fue difundido de manera escrita y oral, para que pudieran ser discutidos y analizados (Díaz, 2005), no sólo por quienes toman decisiones, sino por el conjunto de la comunidad educativa de la EST.

El modelo de evaluación curricular diseñado e implementado en la EST cumplió su carácter integral porque se abordaron los tres ámbitos del currículo: diseño, operación y resultados e impacto (Díaz, 1993; Casarini, 1997; IPN, 2004c; Posner, 2005), asimismo, su carácter sistémico, porque se obtuvieron datos de contexto, entrada, proceso y producto (Astin y Panos, 1983; Stufflebeam et ál., 1987).

Los hallazgos reportados fueron insumo para el diagnóstico requerido en el proceso de innovación curricular, asimismo, los datos se han utilizado para la fundamentación del próximo plan de estudios, que se encuentra en la primera etapa de rediseño curricular (IPN, 2004c). Para transferir los resultados de evaluación al rediseño curricular, se propone utilizar los hallazgos en una herramienta de diagnóstico, por ejemplo, en una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), para el diseño de estrategias de mejora.

A partir de la experiencia de aplicación y gestión del modelo en una Institución de Educación Superior (IES) del sector público, se sugiere constituir oficialmente un comité interno de evaluación curricular. Este grupo colegiado puede estar conformado por los agentes evaluadores mencionados a continuación:

- Los asesores pedagógicos que deben revisar y ajustar los planteamientos instrumentales del modelo para operarlo. Asimismo, proporcionan la perspectiva curricular durante las fases de recolección y análisis de datos.
- Los docentes expertos en contenidos deben proporcionar la perspectiva epistemológica sobre los aspectos evaluados en el currículo durante las fases de recolección y análisis de datos.
- El colegio académico puede estar conformado por autoridades, presidentes de academia y estudiantes consejeros, cuya función principal es validar el trabajo realizado desde la metodología descrita y comunicar los avances a la comunidad.

La organización interna puede realizarse en subcomisiones, que realicen las actividades descritas en un plan de evaluación previamente diseñado. Para la gestión del modelo de evaluación se deben realizar reuniones en colegiado y por subcomisiones, donde se recopilen evidencias como listas de asistencia y minutas de trabajo.

Finalmente, es indispensable la realización de cursos y talleres previos, que sensibilicen y preparen a los actores educativos que participarán en procesos de evaluación y rediseño curricular. Se considera que, con las adecuaciones pertinentes a cada contexto, este modelo puede aplicarse en IES pertenecientes a los sectores público y privado.

Referencias

- Astin, A. y Panos, R. (1983), *La evaluación de programas educativos*, México: UNAM.
- Brovelli, Marta (2001). "Evaluación curricular", publicado en *Fundamentos en humanidades*, año 2: n° 2 (4/2001), pp. 101-122.
- Casarini, Ratto M. (1997). *Teoría y Diseño Curricular*. México: Editorial Trillas.
- CIIES (2008). *Metodología general CIEES para la evaluación de programas educativos. Manual para la autoevaluación*. Recuperado de http://www.beceneslp.com.mx/TemplateCIEES/Info/Guia%20AutoEval%20Planes%20y%20Prog/1.%20Met_Gral_CIEES_2008.pdf
- CONAET (2013). *Marco General para la Evaluación con fines de Acreditación de Programas educativos de Nivel Licenciatura en el área académica del Turismo y la Gastronomía*. Recuperado de <http://www.conaet.net/acreditacion/proceso/>

- De la Cruz, Ernesto (2004). Evaluación del diseño curricular del subprograma de posgrado en estrategias de aprendizaje del Instituto Pedagógico de Miranda, UPEL. *Sapiens*, 5 (001), 77-107. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41050106>
- De la Orden, A. (2007), "Evaluación de la calidad de la educación. Un modelo sistémico como base para la construcción de un sistema de indicadores", *Seminario Internacional de Indicadores Educativos. Conceptos, Metodologías y Experiencias para la Construcción de Sistemas de Indicadores Educativos*, México, INEE, pp. 5-21.
- Díaz Barriga, Ángel (2005). Evaluación curricular y evaluación de programas con fines de acreditación. Cercanías y desencuentros. *Conferencia para el Congreso Nacional de Investigación Educativa. Sonora*. Recuperado de http://www.riic.unam.mx/01/02_Biblio/docu.html
- Díaz Barriga, Frida (1993). Aproximaciones metodológicas al diseño curricular hacia una propuesta integral. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 21, 19-39. Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/curricular/paginas/diazaproxima.pdf>
- Frola, Patricia (2010), *Competencias docentes para la evaluación. Diseño de reactivos para evaluar el aprendizaje*, México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. México: Mc Graw Hill.
- Hunt, Barbara C. (2009). *Efectividad del desempeño docente. Una reseña de la literatura internacional y su relevancia para mejorar la educación en América Latina*. Recuperado de http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1279727570.Efectividad_docente.pdf
- Instituto Politécnico Nacional (2004a). Un nuevo modelo educativo para el IPN, *Materiales para la Reforma en el IPN: vol. I*, México: IPN.
- Instituto Politécnico Nacional (2004b). Modelo de Integración Social del IPN. Programa estratégico de vinculación, internacionalización y cooperación, *Materiales para la Reforma en el IPN: vol. VI*, México: IPN.
- Instituto Politécnico Nacional (2004c). Manual para el rediseño de planes y programas en el marco del nuevo modelo educativo y académico, *Materiales para la Reforma en el IPN: vol. XII*, México: IPN.
- Marcano, Noraida (2000). Modelo NOR-MA para el diseño y rediseño curricular en las Instituciones de Educación Superior, en *Encuentro Educativo*, volumen 7: n° 1, pp. 127-153.
- Mejía, Carlos A. (1998). *Indicadores de efectividad y eficacia*. Recuperado de <http://www.planning.com.co/bd/archivos/Octubre1998.pdf>
- Pansza, M. (2005). *Pedagogía y currículo*, 10ª edición. México: Gernika.
- Posner, G. (2005). *Análisis del currículo*, 3ª edición. México: McGraw Hill.
- Soto, Perdomo Rocío (s.f.). *Propuesta para un modelo curricular flexible*. Recuperado de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista85_S2A4ES.pdf
- Soto, A., Sánchez, J., Salazar, I., Martínez, L. y Gómez, C. (2016). *Un modelo sistémico de evaluación curricular. Guía e instrumentación*, México, IPN.

- Stufflebeam, D. Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática: Guía teórica y práctica*. España: Paidós Ibérica.
- Taccari, D. (2007). “Marco conceptual y metodológico del sistema regional de indicadores educativos de la UNESCO Santiago en el marco de EPT / PREALC”, publicado en *Seminario Internacional de Indicadores Educativos. Conceptos, Metodologías y Experiencias para la Construcción de Sistemas de Indicadores Educativos*. México: INEE, pp. 23-36.
- UIA (S/F). *Modelo de seguimiento y evaluación de planes de estudios*. Recuperado de <http://www.uia.mx/web/files/inide4.pdf>
- UNAM-FI (2010). *Lineamientos para evaluación de planes de estudios*. Recuperado de <http://www.ingenieria.unam.mx/planeacion/paginas/planes/documentosBasicos/LineamientosEvaluacionPE.pdf>
- UNWTO. TedQual Programme (s/f). *Manual II. To support the UNWTO.TedQual Audit*. ONU: Themis del World Tourist Organization.

Modelo educativo de vinculación universidad - empresa

Ricardo Osorio Gómez
Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Puebla/ITP
Luz del Carmen Morán Bravo
Universidad Tecnológica de Puebla

Resumen

Esta investigación expone resultados de la participación de los residentes de la Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial, durante su residencia profesional en el sector productivo, el objetivo fue conocer los resultados del modelo de residencia profesional, del ITP y su impacto en la colocación de los egresados, en los sectores productivos durante 2014.

La distribución de los alumnos en las empresas fue: el 50% de los alumnos se colocaron en el sector comercial y servicio, el 40 % en el sector industrial y el resto en instituciones y sector público.

Los empresarios manifestaron su aceptación hacia los alumnos ya que cumplen con los perfiles que requieren sus empresas; por el contrario, también se identifican áreas de oportunidad que el Tecnológico debe mejorar en sus programas educativos.

Se utilizó el método mixto para el análisis de la información, así como la técnica del censo en las empresas de los diferentes sectores productivos.

La educación superior

Históricamente, dado que el Estado, como lo conocemos, es una de las instituciones político-jurídicas más antiguas, que tiene sus orígenes desde la época del renacimiento, y permanece hasta nuestros días, el papel que juega en ciertas áreas estratégicas, como es el caso del fomento a la educación, es de suma importancia, más aún si se considera que la educación es estratégica en el desarrollo económico, social, político y cultural de un país (Alanis, 1995).

La participación del Estado en la promoción de la educación superior ha sido trascendental en la formación de nuevos recursos humanos, en donde se encuentran incluidos los estudiantes que día a día se preparan para responder a las necesidades que reclama el sector productivo y la sociedad. Ya lo decía Bonnin:

El Estado se propuso con la creación de dos enseñanzas distintas, una para la administración y otra para la justicia, dar a la juventud que se destina al estudio de las leyes del Estado un medio para dedicarse a él y también de quienes abrazan la carrera

judicial los conocimientos que sólo deben merecerles la confianza de sus conciudadanos y la suya, cuando los llame a las funciones de jueces (Bonnin, 2013: 296).²

Bajo este enfoque, el Estado de Derecho tiene que asumir responsablemente funciones como: gobernación, justicia, hacienda, relaciones exteriores, y las agropecuarias, educativas, industriales, mercantiles, entre otras.

En este sentido la relevancia que tiene la educación superior en el desarrollo de un pueblo es definitivamente muy grande, ya que a través de ella se pueden obtener mejores oportunidades y beneficios para el sector productivo y social.

Desde el punto de vista educativo en el Plan Nacional de Desarrollo, (República G., 2013), se menciona que la educación superior tecnológica debe ser impartida por una institución que establezca y mantenga una estrecha vinculación con el sector productivo de bienes y servicios, sin olvidar los centros dedicados a la investigación científica y tecnológica, de manera tal que se favorezca un modelo de educación dual que fortalezca la formación, actualización y capacitación del capital humano.

Esto se debe ver reflejado en mejores empleos y un desarrollo profesional exitoso para los profesionistas y para el desarrollo nacional y estatal.

La vinculación escuela-empresa

La vinculación universidad-sector productivo y social se ha venido dando de manera más estrecha, con el propósito de que ambas organizaciones se beneficien mutuamente.

De acuerdo a Romero (2008), la vinculación universidad-sector productivo es una interrelación entre agentes de la universidad y agentes externos, que realizan una actividad con un objetivo específico que beneficia a ambas partes, se realiza en diferentes formas, que dependen de la formalización, a través de convenios y programas que se llevan a cabo en función de las estructuras académicas y administrativas o en su caso a través de contactos personales, que involucran el conocimiento de las instancias participantes para la solución de problemas específicos.

En este sentido la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2007), plantea que las instituciones del sistema de educación superior están llamadas a cumplir un papel de extrema importancia para favorecer el desarrollo del país y contribuir al bienestar de las personas. Por lo tanto, en la medida que las Instituciones de Educación Superior cumplan con responsabilidad, calidad, y eficiencia sus tareas académicas y sociales del país estará en mejores condiciones para encaminarse hacia una economía más competitiva, una sociedad justa y equilibrada, y consolidar un sistema político democrático.

Al respecto, Talán (2009) comenta que las relaciones entre Instituciones de Educación Superior Tecnológica (IEST) con empresas, pueden ser de diferente manera, las más importantes se mencionan en la Tabla 1.

² Cabe mencionar que a los jóvenes que estudiaban administración se les exigía tres años de estudio, en el primer año curso del código político, curso de la última parte del código administrativo y el curso del segundo año del código civil y finalmente en el tercer curso de estadística y de las partes de los códigos financiero, rural, militar y marítimo que atañen a la administración, y curso del código penal. (Bonnin, 2013: 297)

Tabla 1

Tipos de relaciones entre Instituciones de Educación Superior tecnológica y empresas

Tipo de relación	Clasificación
De acuerdo con su número	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relación entre pares. Una institución educativa y una empresa, es la forma más común de las relaciones 2. Relaciones en red de un conjunto de instituciones educativas con una empresa. Característica de algunos subsistemas de educación tecnológica que administran un conjunto importante de planteles relativamente pequeños y orientados a la atención de un sector o rama de la actividad económica (Centros de capacitación para el trabajo, escuelas agropecuarias, etc.). 3. Relaciones en red de un conjunto de empresas con una sola institución educativa. Se dan con el apoyo de una cámara industrial o de comercio, en donde cada escuela opera programas de colaboración con grupos de empresas, por ejemplo, industria del vestido, apoyada por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido. 4. Relaciones en red de conjuntos de empresas con un conjunto de instituciones educativas. Un ejemplo son los sistemas nacionales de innovación, en donde participan además de escuelas y empresas diferentes organizaciones promotoras del desarrollo económico, organizaciones laborales, empresariales y no gubernamentales.
Grado de dominio de alguna de sus partes	Tanto las escuelas como las empresas llegan a ejercer diferentes grados de dominio sobre las acciones de su contraparte. Dándose una dependencia de una sobre otra, tal es el caso de las universidades empresariales (General Motors, McDonald's, LALA), y por la otra las empresas propiedad de las instituciones educativas.
Complejidad de las relaciones	Tanto en las escuelas como en las empresas se pueden presentar diferentes grados de complejidad, que de una u otra forma pueden afectar o beneficiar dichas relaciones.
Grados de libertad comprometidos en sus relaciones	Los grados de libertad comprometidos en las relaciones, pueden ser de intercambio de información, de coordinación, de articulación, de colaboración, de cooperación y de vinculación.
De sus objetivos	Tanto las escuelas como las empresas son organizaciones que tienen objetivos económicos y sociales que son el referente principal de sus relaciones. Adicionalmente sus directivos, llegan a incorporar en sus agendas objetivos políticos.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Talán, 2009: 96-97.

En el caso del Instituto Tecnológico de Puebla se ha definido el siguiente objetivo: vincular las políticas educativas con los sectores social, productivo y servicios, debido a ello debe tener una actitud comprometida en términos de resultados pertinentes, relevantes y con alto grado de calidad. Por lo que es preciso analizar las tendencias del entorno, para responder con perfiles profesionales actualizados, con modelos y estrategias educativas centrados en el aprendizaje, que les permitan actuar en los escenarios futuros que exige el ámbito social y productivo. (ITP, Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del ITP 2001-206., 2003).

Bajo este panorama resulta importante adecuar y adaptar los programas educativos de la institución a los requerimientos del sector productivo. Al respecto, Romero (2008) define las características que deben tener las Instituciones de Educación Superior para una vinculación efectiva:

- La Institución debe ser académicamente fuerte, con planta académica de alto nivel y reconocimiento nacional e internacional, además de contar con Instalaciones adecuadas, bibliotecas y laboratorios.

- Los planes de estudio deben ser flexibles y con orientación, hacia la aplicación del conocimiento
- Los escenarios académicos deben extenderse más allá de las aulas y laboratorios, para ello debe haber convenios con el sector industrial y de servicios público y privado.
- Retroalimentación y diseño de los planes y programas de estudio y la creación de nuevos programas.
- La formación estudiantil debe ser integral, las esferas del desarrollo académico, profesional, humano y cívico serán los ejes de preocupación de todos los miembros de la institución.
- El desarrollo académico debe darse en programas educativos bien diseñados que posean las condiciones adecuadas para el logro de los perfiles de egreso (Romero, 2008: 28-29).

De esta manera, la vinculación juega un rol muy importante para el éxito de las Instituciones de Educación Superior, así como de otras organizaciones relacionadas e involucradas, a través de proyectos, educativos, de capacitación e incluso de investigación.

La vinculación según Gould (2004) la define como el proceso integral que articula las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión de la cultura, así como de los servicios de las Instituciones de Educación Superior, para su interacción eficaz y eficiente con el entorno socioeconómico (Padilla & Marúm, 2004, 4).

Por lo tanto vincular significa atar, articular, unir, y enlazar esfuerzos, trabajos y objetivos, de manera tal que la vinculación entre las instituciones públicas de educación superior con el sector productivo implica reconocer la necesidad de ambas partes, para complementarse, y apoyarse mutuamente para lograr sus objetivos.

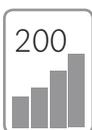
Con base a lo anterior, la misión de las instituciones públicas de educación superior sera la de formar profesionistas que como personas y ciudadanos comprometidos con su país, Estado y su localidad, pongan sus conocimientos y sus capacidades al servicio de la sociedad para la solución de los problemas, por su parte la finalidad del sector productivo es generar los bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población local, nacional y mundial a través del uso justo y respetuoso de la naturaleza (Padilla et ál., 2004).

La vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y el sector productivo será relevante si contribuye a solucionar los problemas locales, regionales y nacionales, además de ser un enlace para que los docentes y alumnos estudien, consoliden y apliquen sus conocimientos, a través de la actualización permanente.

Alcántar (2004), concibe a la vinculación como la relación entre las universidades e industrias, comercios y otras empresas de servicios, considerando los procesos de globalización e integración industrial, comercial y financiera, así como las dimensiones social y política y la integración de valores y tradiciones con los de otras naciones, (Alcántar & Arcos, 2004)

En este sentido la vinculación entre los Institutos Tecnológicos y el sector productivo se ha dado desde la creación de los primeros Institutos Tecnológicos en 1948, en los Estados de Durango y Chihuahua, con la finalidad de:

- a. Llevar las oportunidades de educación tecnológica a todos los jóvenes del país que la demandaban



- b. Apoyar la industrialización de las diferentes regiones mediante la formación de técnicos y profesionales aptos y
- c. Ofrecer servicio de ingeniería y desarrollo tecnológico al sector social y productivo.

Para dar cumplimiento a la misión encomendada del sistema de educación tecnológica y contribuir con el desarrollo regional a través de la formación de profesionales y los servicios al sector social y productivo (Hernández, 1998: 70).

En este marco de enseñanza aprendizaje Romero (2008), menciona otros elementos implícitos en dicho proceso, tales como:

- La necesidad de responder a problemáticas específicas que se presentan en el mercado laboral.
- El contraste entre el ambiente laboral y ambiente estudiantil
- La aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera
- La motivación generada a partir de asumirse como profesional y no como estudiante y la responsabilidad ética que ello conlleva
- Reconocer que el éxito de un universitario depende del desempeño en la solución de problemas y no de calificaciones escolares, (Romero, 2008 p.30)

La actualización y definición de los planes y programas se realizó a partir de 1993, con el objeto de lograr que los profesionales técnicos formados por el Estado posean los conocimientos, las habilidades y las actitudes que los posibiliten para responder a los retos que en materia tecnológica se presenten en el país (ITP, 2003 p.39)

Residencia profesional

A partir de la reforma de la educación superior tecnológica en 1994, se incorporaron en todos los Institutos Tecnológicos a nivel nacional, estadías en el sector productivo de los alumnos de los últimos semestres. De tal manera que las residencias profesionales tienen valor curricular y representan la oportunidad de confrontar en la práctica los conocimientos adquiridos en el aula (Talán, 2009 p.156)

La residencia profesional, es una actividad realizada durante la intervención en el desarrollo o participación de un proyecto de trabajo la aplicación de un modelo, en cualquiera de las áreas de ejercicio profesional establecidas, que definan una problemática y propongan una solución viable, a través de la participación directa del alumno en la práctica de su profesión, así como la creación de proyectos de creatividad y Emprendedores (Vinculación, 2015).

En este tipo de actividad, los alumnos que cursan los últimos semestres tienen la oportunidad de participar activamente en las empresas desarrollando un proyecto en coordinación con las mismas, en donde apliquen los conocimientos adquiridos en el aula, para atender los requerimientos del sector productivo.

Metodología

Con el propósito de analizar el comportamiento de los indicadores y los resultados obtenidos en la investigación con relación a la vinculación del Instituto Tecnológico de Puebla con los sectores productivos, mediante la residencia profesional durante 2014. Se

utilizó el método mixto, con la finalidad de elaborar una discusión del tema en cuestión, y precisar los beneficios y áreas de oportunidad que han tenido los estudiantes durante el proceso de la residencia profesional.

El método para Mendieta (2015), es la ruta a través de la cual se llega a un fin propuesto y se alcanza un resultado prefijado, de otro modo es el orden que se sigue en las ciencias para hallar, enseñar y defender la verdad. De igual manera, Munch (2012), define al método como el camino para alcanzar un objetivo, también comenta que el método científico es un conjunto de reglas para obtener con mayor facilidad el conocimiento científico.

El método mixto según Hernández (2014), representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para, realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, (Hernandez, 2014: 534).

En este trabajo se aplicó el método deductivo-analítico, posteriormente una vez realizada la investigación de campo se analizaron cada uno de los aspectos estudiados, con la finalidad hacer más eficiente el manejo de la información.

La selección del tema de estudio surgió como parte de la identificación con el área de trabajo en el departamento de Ciencias Económico Administrativas (CEA) y por la inquietud de conocer que pasa con los estudiantes durante su residencia profesional, asimismo conocer la opinión que tienen las empresas sobre el desempeño de los alumnos durante la residencia profesional, su relación con los programas de estudio, y la manera en que inciden para la aceptación e inserción de los estudiantes en el mercado laboral.

Una vez hecho el análisis de las capacidades y fortalezas con relación a la disposición de recursos tanto económicos como de tiempo, se tomó la decisión para realizar la investigación en el área de Ciencias Económico Administrativas (CEA), específicamente en las carreras de Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial, con el objetivo de conocer los resultados de los alumnos que realizaron su residencia profesional durante 2014 y lograron incorporarse al mercado laboral, como resultado de la vinculación que se establece entre el Instituto Tecnológico de Puebla y el sector productivo.

Se recopiló la información a través de entrevistas a informantes clave involucrados en el proceso entre ellos: la División de Estudios profesionales, el Área de Titulación, y la Jefatura de Gestión Tecnológica y Vinculación, departamento del CEA y el sector productivo.

De esta manera se diseñó la clasificación de residentes por carrera y empresa, de los periodos de enero-mayo y agosto-diciembre del 2014, como se observa en la Tabla 2, donde se describe el total de alumnos residentes, de los cuales sólo hay 8 alumnos de la Licenciatura en Administración y el resto pertenecen a la Ingeniería en Gestión Empresarial entre los dos periodos del 2014.

Tabla 2

Relación total de alumnos que realizaron residencia profesional de CEA en 2014.

Carrera	Semestre enero-junio 2014	Semestre agosto-diciembre 2014	Total alumnos
Administración	5	3	08
Ing. Gestión Empresarial	26	16	42
Total alumnos	31	19	50

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por el Departamento, División de Estudios Profesionales del ITP. Abril 2015.

Una vez obtenida la población objetivo a entrevistar, se aplicó una encuesta a todos los alumnos que realizaron su residencia profesional y la otra encuesta se aplicó a todos los empresarios que recibieron en 2014 a los residentes de la Licenciatura en Administración e Ingeniería en Gestión Empresarial del IT Puebla.

Del total de empresas entrevistadas, la clasificación quedó como se indica en la Tabla 3. Tomando en cuenta a tres áreas del sector productivo, comercial, servicios e industrial.

Cabe mencionar que en el sector industrial y de servicios, se encuentran empresas y organismos del sector público, tales como: Comisión Federal de Electricidad, Instituto Tecnológico de Puebla, Petróleos Mexicanos, Sistema de Administración Tributaria y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En estas organizaciones todos los alumnos del Tecnológico de Puebla, siempre han sido reconocidos y aceptados, debido al entusiasmo, compromiso y disposición para realizar todas las actividades que se les encomienda de manera eficiente.

Tabla 3
Clasificación de empresas censadas por sector de actividad

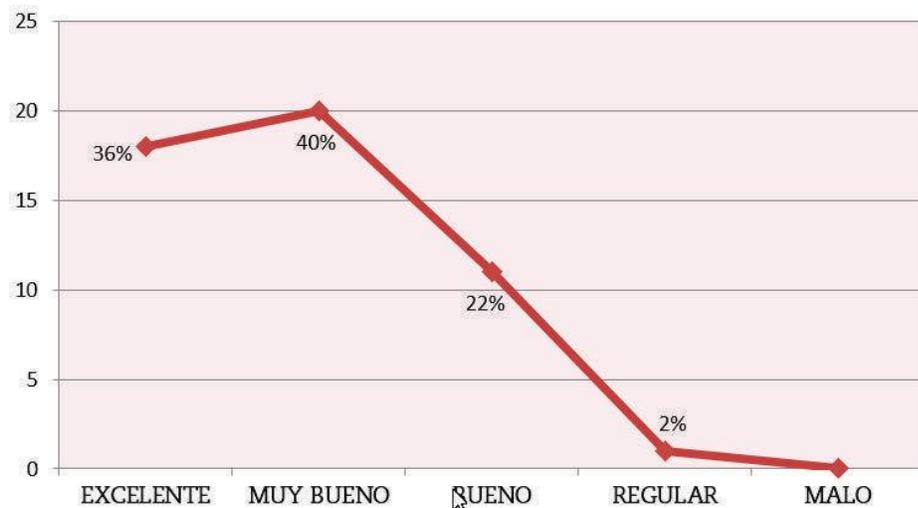
Empresa / Giro	Comercial y Servicios	Público	Industrial	Total
	25	5	20	50

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por División de estudios profesionales y CEA.

Resultados

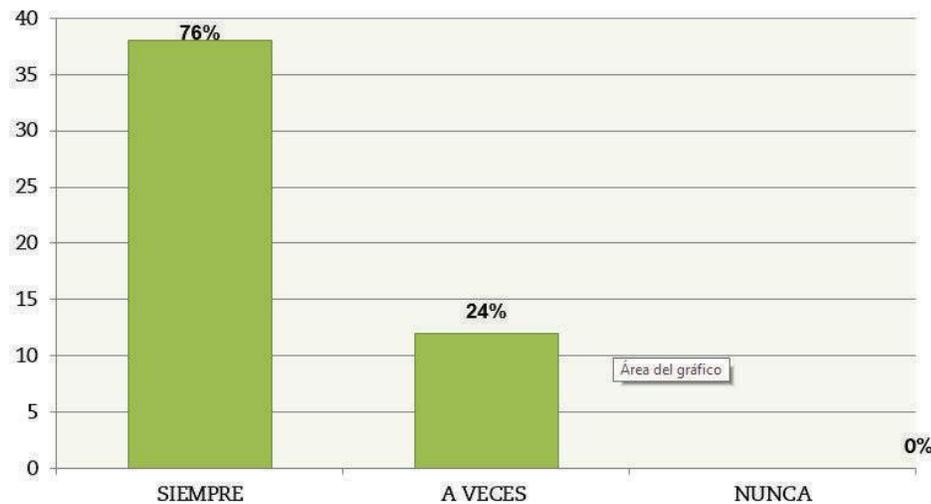
Para el análisis de los resultados se clasificó la información en: Desempeño de los residentes; el reconocimiento que hacen los empresarios a los residentes; el compromiso que adquieren los residentes en y durante el proceso de residencia profesional; opinión sobre la culminación de la residencia profesional y la adaptación de los residentes ante cambios organizacionales.

La calificación que dieron las diferentes empresas entrevistadas, en relación al desempeño que tuvieron los estudiantes del Tecnológico de Puebla, con relación a estudiantes de otras Instituciones de Educación Superior, durante su residencia profesional, fue de gran aceptación ya que 98 por ciento de los empresarios los evaluaron de excelente, muy bueno y bueno, sólo el 2 por ciento comentó que el desempeño es regular, con lo que se puede inferir que los residentes del Tecnológico tienen un posicionamiento en el sector productivo, como se observa en la Gráfica 1.



Gráfica 1
Evaluación del desempeño de la residencia profesional.
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la investigación de campo

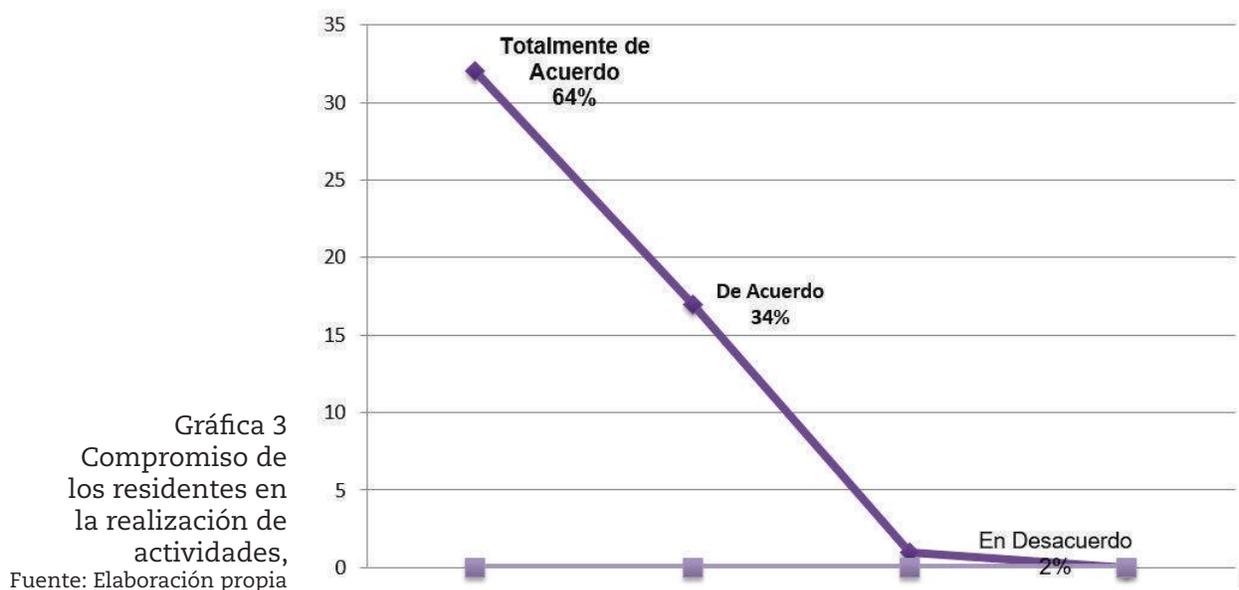
De igual manera los empresarios realizaron una evaluación sobre el reconocimiento al desempeño de los residentes del Tecnológico de Puebla, del total de empresas entrevistadas, el 76 por ciento manifestó su reconocimiento al desempeño de los residentes y el resto sólo los reconoce a veces (ver Gráfica 2).



Gráfica 2
Reconocimiento al desempeño de los residentes
Fuente: Elaboración propia

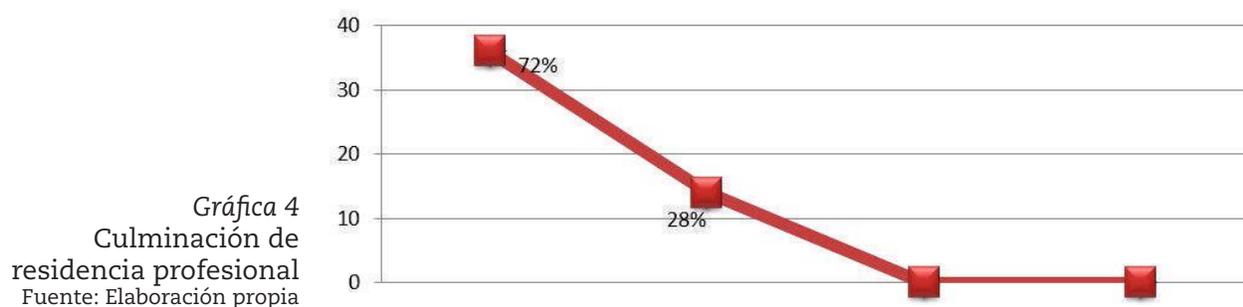
Otro aspecto fundamental que también evaluaron los empresarios está relacionado con el compromiso que mostraron los alumnos residentes, durante la residencia profesional, y que de acuerdo con la opinión de los entrevistados fue muy buena, ya que el 64 por ciento reconoció que los residentes están totalmente comprometidos con sus actividades, cabe señalar que sólo el 2 por ciento manifestó el poco compromiso de los estudiantes.

Este resultado es una muestra de que los alumnos residentes están altamente comprometidos con su trabajo y las actividades que son encomendadas en cada área o departamento de la empresa donde realizaron su residencia profesional (ver Gráfica 3).



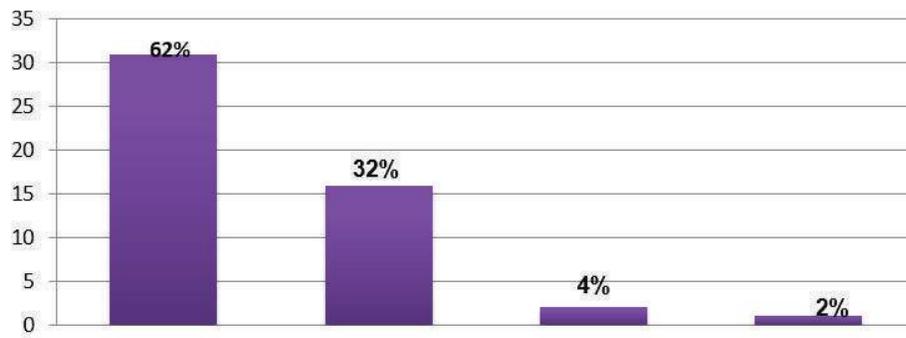
En realidad, se puede decir que el 98 por ciento de las empresas entrevistadas evaluaron muy bien el nivel de compromiso de los estudiantes, durante su estancia en la empresa, lo que significa que los programas son pertinentes con las necesidades del sector productivo, además los alumnos son competentes y en resumen significa el posicionamiento y prestigio del ITP.

Con relación a la conclusión de la residencia profesional en tiempo y forma, el 72 por ciento, manifestó estar totalmente de acuerdo, lo cual significa que en términos de cumplimiento todos los residentes concluyeron favorablemente su residencia profesional, y con esta acción se establecen los antecedentes favorables para mantener buenas relaciones y aceptación para que futuras generaciones de residentes puedan realizar su residencia profesional en dichas empresas (ver Gráfica 4).



Finalmente, la calificación que dieron los empresarios a los residentes, sobre la capacidad de adaptarse a cambios de la organización, el 94 por ciento reconoció que los alumnos se adaptan rápidamente a los esquemas de trabajo requeridos por la organización, y sólo el 6 por ciento comentó que algunos estudiantes tuvieron dificultad para incorporarse a los equipos de trabajo.

A pesar de ser un porcentaje menor, se debe poner atención y es justamente ahí donde los asesores internos deben estar pendientes y dar un acompañamiento a los residentes para que se puedan incorporar sin dificultad alguna (ver Gráfica 5).



Gráfica 5
Adaptación de los residentes ante cambios organizacionales.
Fuente: Elaboración propia.

Con estos resultados de acuerdo con las diferentes empresas entrevistadas, se definió el modelo de vinculación entre el tecnológico de Puebla y el sector productivo de tal manera que se busca la retroalimentación permanente entre el sector productivo, las autoridades y los alumnos (ver Figura 1).

En esta propuesta de modelo se busca que las instancias correspondientes den seguimiento de forma permanente y sistemática con la finalidad de identificar áreas de oportunidad y en consecuencia fomentar la participación activa del Instituto Tecnológico de Puebla en las empresas, generando proyectos de investigación que den propuestas de solución a problemas empresariales.

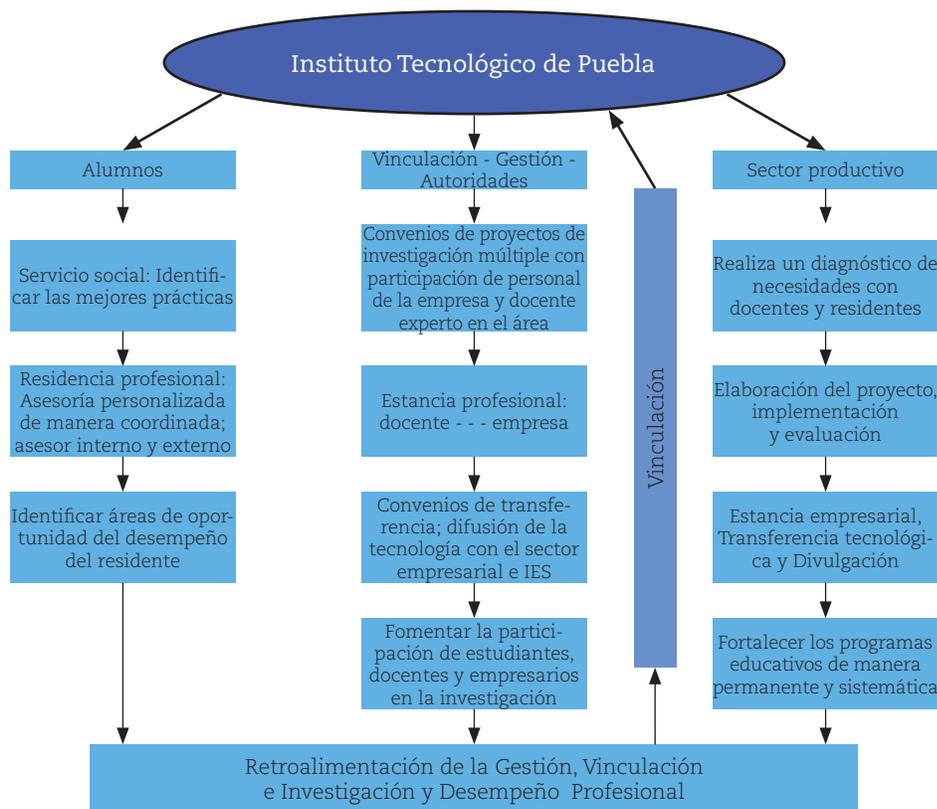


Figura 1
Modelo de vinculación IT Puebla-Sector productivo
Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en 2016.

Conclusiones y propuestas

A pesar de que el Estado tiene la obligación de apoyar a la educación superior, es insuficiente, en la gran mayoría de instituciones públicas de educación superior valdría la pena que los apoyos sean más generosos, para invertir más en laboratorios y tecnología, la cual repercutirá positivamente en la formación profesional de los alumnos.

A pesar de que los residentes tienen competencia (más de 270 IES en Puebla), han sido bien calificados por los empresarios y los colocan en un lugar competitivo muy favorable, aunque sólo el 34 por ciento se queda a trabajar en las empresas donde realizaron su residencia profesional.

En esta investigación, se incluyó a todo el sector productivo, tanto público como privado, que recibió a los alumnos residentes en 2014 y los ubicó en áreas de acuerdo con su perfil.

Se puede resumir que los acuerdos de vinculación a través de los diferentes convenios, implementados entre el Tecnológico de Puebla y empresas se realiza de manera eficiente para colocar adecuadamente a todos los residentes en áreas de su formación académica, aunque cabe destacar que se identificaron áreas de oportunidad por atender, entre ellas mejorar mecanismos de seguimiento para la sistematización de necesidades de cada una de las empresas y propuesta de proyectos.

El nivel de compromiso y reconocimiento de los residentes para desempeñar las actividades encomendadas por las diferentes áreas y departamentos de las empresas fue muy bueno.

Sobre la culminación de la residencia profesional, los alumnos la terminan satisfactoriamente en tiempo y forma siendo muy bien evaluados por las diferentes empresas donde realizaron su residencia profesional.

Los alumnos demostraron tener capacidad para adaptarse rápidamente a los diferentes cambios organizacionales que realizan las empresas en sus diferentes áreas funcionales, lo que significa que los estudiantes están preparados para trabajar en cualquier tipo de ambiente.

El posicionamiento que tiene el Tecnológico como Institución de educación superior, ante las diversas empresas del sector productivo, y la sociedad en general, es relevante lo que significa que tiene un gran compromiso y responsabilidad para seguir creciendo y desarrollándose día a día.

Referencias y citas bibliográficas

- ANUIES. (2007). Consolidación y Avance de la Educación Superior en México, ANUIES, México.
- Alanís, R. (1995). La Administración Pública de la Educación en el Estado de México 1910-1920. Toluca: UAEM.
- Alcántar, V. M., & Arcos, J. L. (2004). La vinculación como imagen y posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior. Revista electrónica de Investigación educativa, 1-12.
- Bonnie, C. J. (2013). Principios de Administración Pública. México: Fondo de Cultura Económica.

- Escolares, D. d. (16 de enero de 2016). Población estudiantil. (R. Osorio, Entrevistador)
- Hernández, E. (1998). La función de las instituciones de educación superior en el desarrollo socioeconómico. México: SEP-DGIT.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición, México: Mc Graw Hill.
- ITP. (2003). Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del ITP 2001-206. México D.F., SEP- DGIT.
- Mendieta, A. (2015). Diseños de Investigación El coaching metodológico como estrategia. México: Forum- Biblioteca Arte y Letras.
- Munch, L. (2012). Métodos y técnicas de investigación. México: Trillas.
- Padilla, J. T., & Marum, E. (2004). La vinculación de la Universidad Pública en el sector productivo. Revista de Educación Superior, 1-10.
- República, G. d. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México: Gobierno de la República.
- Romero, J. F. (2008). Experiencias de Vinculación Universidad-Sector Productivo y social en la BUAP. México D.F.: ANUIES.
- Talán, R. (2009). Educación Tecnológica y Empresa PP. México: LIMUSA -IPN.
- Vinculación, D. d. (6 de febrero de 2015). Procedimiento del SGC para la Operación y Acreditación de las Residencias Profesionales. (R. Osorio, Entrevistador)

La flexibilidad curricular en los modelos educativos de las IES

Oscar Priego Hernández
Miguel Ángel Ramírez Martínez
José Félix García Rodríguez
Aida Beatriz Armenta Ramírez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

La educación superior representa una de las principales fortalezas para alcanzar el desarrollo económico de un país. México sigue siendo uno de los países que invierte más en este rubro, sin embargo, los indicadores en el contexto internacional siguen siendo bajos. En este sentido, es evidente que las Instituciones de Educación Superior tienen grandes retos para los próximos años. Una estrategia ha sido adoptar nuevos modelos educativos con enfoque de flexibilidad curricular basados en el aprendizaje centrado en el alumno. El diseño de estrategias y políticas para la implementación de estos modelos que garanticen la permanencia y la terminación de los planes de estudio de sus estudiantes y permitan mejorar sus indicadores de calidad, la eficiencia en la aplicación del gasto, el nivel académico, habilitar la planta docente, fortalecer los estudios de posgrado y la educación virtual. Este trabajo tiene la finalidad de analizar el enfoque flexible para evaluar su funcionamiento.

Introducción

Este trabajo tiene la finalidad de realizar un análisis del enfoque de flexibilidad curricular en los modelos educativos de las Instituciones de Educación Superior. El análisis está basado en bibliografía especializada y utilizamos el modelo deductivo que implica ordenar las ideas de lo general a lo particular. El método utilizado es analítico y descriptivo mediante un modelo deductivo que implica ordenar las ideas que van de lo general a lo particular en el análisis de la temática abordada.

Espinoza Marum (2003) señala que existe un gran reto en cuanto a la cobertura de la educación superior para asegurar los principios de equidad y pertinencia, pues su tasa del 20% se ubica entre una de las más bajas del continente, se ha considerado ineludible, además, el reto de la calidad. Necesita mejorar sustancialmente varios aspectos básicos del sistema educativo que permitan incrementar los indicadores de calidad que exige el nuevo entorno educativo en el contexto internacional del siglo XXI.

Hoy los indicadores de eficiencia y calidad en las IES muestran la situación de la educación superior con serias deficiencias. Ante este panorama, las IES han optado por

cumplir con las recomendaciones resultado de la evaluación de organismos externos en el sentido de adoptar nuevos modelos educativos centrados en el alumno y basados en el autoaprendizaje. Al mismo tiempo han tenido que implementar estrategias y medidas administrativas basadas en la cultura de la evaluación preferentemente con enfoque de flexibilidad curricular que permitan mejorar la calidad de los sistemas educativos. Debemos entender que la calidad de una institución educativa se mide por la calidad de sus egresados que a su vez ésta tiene que ver con el trabajo que realizan los docentes y los otros actores de las IES para ofrecer a la sociedad profesionistas cada vez mejor preparados.

De conformidad con la propuesta de la ANUIES “en el horizonte de las dos primeras décadas del siglo XXI, la misión del Sistema de Educación Superior es lograr el mejoramiento del conjunto y de cada una de sus instituciones, gracias al compromiso de sus miembros en procesos rigurosos y permanentes de evaluación y aseguramiento de la calidad” (Rodríguez, R.: 2000).

Al respecto, ante este gran reto para el año 2020, hoy la mayoría de las instituciones públicas de educación superior están adaptando sus planes de estudios “tradicionales” hacia modelos educativos de calidad que garanticen la formación integral, permanencia y egreso de los estudiantes. Esto implica sin duda, un gran esfuerzo por avanzar hacia la calidad de la educación de las instituciones públicas; proceso que requiere de un serio compromiso de responsabilidad de los actores involucrados: institución, profesores, alumnos y personal administrativo. En la medida en que estos actores asuman su compromiso con la calidad, los resultados de la acreditación podrán evaluarse de manera cualitativa y cuantitativa.

Objetivo

El objetivo de este trabajo es realizar un estudio de la flexibilidad curricular en los modelos educativos de las IES para evaluar su impacto en la formación integral de los estudiantes.

Se presentarán aquí algunos de los principales aspectos relacionados con la situación que presenta la problemática de la educación superior en México. De conformidad con lo anterior en primer término se analiza la propuesta que realiza de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en donde se señalan los objetivos, metas y compromisos que se requieren para ofrecer una educación superior de calidad.

Al respecto, ante este gran reto para el año 2020, hoy la mayoría de las instituciones públicas de educación superior están adaptando y reestructurando sus planes y programas de estudios basados en modelos rígidos y “tradicionales”, hacia modelos educativos de calidad y pertinencia basados en programas educativos con enfoque de flexibilidad curricular que garanticen la formación integral, permanencia y egreso de los estudiantes.

Esto implica, sin duda, un gran esfuerzo por avanzar hacia la calidad de la educación superior que ofrecen las instituciones públicas, sin embargo, este proceso requiere de un compromiso de responsabilidad serio de todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De aquí que en este proceso juegan un papel preponderante los responsables de la dirección y planeación de las universidades, es decir, se requiere un esfuerzo conjunto de la institución, los profesores, los alumnos, los sindicatos y el personal administrativo.

Análisis de la problemática

A continuación, se presenta un análisis de los principales indicadores en materia educativa que permite mostrar la situación que guarda la educación superior de México en el contexto internacional. Empezaremos por señalar algunos de los indicadores de las estadísticas de la Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE) en donde se muestran las principales debilidades y deficiencias del sistema educativo de nuestro país y posteriormente analizamos datos de algunos indicadores del panorama de la educación en Latinoamérica.

Sin duda, uno de los principales referentes de la situación que guardan los sistemas educativos en el ámbito internacional proviene de la OCDE. Este organismo señala que “México ocupa el último lugar en el nivel educativo de los 30 países miembros” (OCDE, 2007). Este dato por sí solo es una evidencia de que en México existen fuertes rezagos en materia educativa que es objeto de análisis y profundas reflexiones. También el estudio muestra que existen algunos indicadores en los cuales nuestro país está por debajo de la media inclusive de países latinoamericanos entre ellos Chile y Uruguay, lo cual nos parece más preocupante todavía.

Todo lo anterior nos indica, que el panorama para la educación superior de este país es adverso, lo cual también es evidente que no ha tenido los avances necesarios para alcanzar mejores lugares en el contexto internacional.

Por su parte, paradójicamente también reconocen que “México ocupa los primeros lugares entre los países miembros de este organismo que invierten mayores cantidades de recursos para la educación”. Lo cual parece una de las principales fortalezas del sistema educativo de México. Sin embargo, este documento también señala que este es “muy limitado como proporción del PIB”. Esta situación que parece contradictoria tiene que ver con el problema de la eficiencia en la aplicación del gasto en educación que abordaremos en otro estudio.

Cómo se explica este panorama

Al respecto, a manera de reforzar este análisis también hemos retomado un estudio comparado entre 50 países de América y Europa sobre la evaluación del desempeño y carrera profesional docente elaborado por la UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2007). Este documento permite reflexionar sobre esta problemática.

En este estudio también se señala que el “factor clave para conseguir una educación de calidad es contar con docentes de calidad”. “Desde esa perspectiva una de las prioridades de los sistemas educativos ha de ser el mantenimiento e incrementar la calidad de los docentes”. “Por lo tanto, para incrementar los niveles de calidad y equidad de los sistemas educativos resulta fundamental no sólo los sistemas de formación inicial y permanente para los maestros y profesores sino también lograr que la profesión docente sea una actividad laboral atractiva, de tal forma que sea llamativa para las nuevas generaciones, así como que los docentes mantengan una alta motivación a lo largo de toda su carrera profesional, haciendo de esta manera que los buenos profesores permanezcan en ella hasta su jubilación; y favorecer la mejora constante de su desempeño como una condición para el ejercicio de su profesión”.

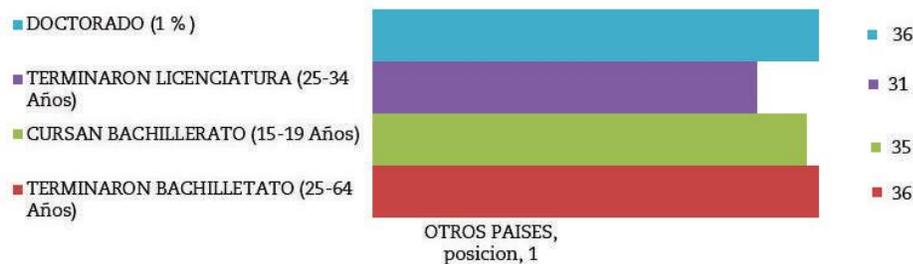
Por este motivo continúa señalando es necesario apoyar a los docentes, valorar y reconocer su trabajo mediante un sistema que reconozca su esfuerzo y buen desempeño

y que los impulse en su desarrollo profesional además de generar un sistema que contribuya a fortalecer su protagonismo y corresponsabilidad en los cambios educativos.

Conforme a los datos anteriores de la UNESCO podemos observar que el sistema educativo en México presenta todavía serias deficiencias y debilidades en su funcionamiento. Por ello, es necesario replantear las políticas públicas relacionadas con la educación superior a través de verdaderos instrumentos de evaluación que al mismo tiempo permita el desarrollo académico de los docentes. Por su parte, se debe reconocer que, en materia de educación básica, media y superior, pero sobre todo en los primeros dos subsistemas, México enfrenta serios problemas que implican verdaderos retos para los próximos años. Sin embargo, también es válido reconocer que la educación superior en las instituciones públicas ha mejorado sustancialmente su calidad, o al menos un mayor número de universidades están realizando los mejores esfuerzos para ofrecer programas educativos de calidad.

En este mismo sentido, la OCDE también señalaba en el *Panorama educativo 2007*, que México se distingue, como en años anteriores, por estar a la zaga de entre los 30 países miembros como sigue:

En esa fecha, México tenía el último lugar en el porcentaje de población de 25 a 64 años con educación media superior; el último sitio de las naciones que reportaron este índice en terminación de dicho nivel; el penúltimo lugar entre los jóvenes de 15 a 19 años que están matriculados en bachillerato; la posición 31 de 36 países participantes en el estudio, en el porcentaje de población de 25 a 34 años con educación superior, el sitio 31 en gasto por estudiante desde primaria hasta nivel superior y el último lugar en el porcentaje de graduados del doctorado, con sólo 0.1 por ciento (*La Jornada*, 2007) (ver Gráfica 1).



Gráfica 1
Posición que ocupa México en materia de educación comparado con 36 países
Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE

De conformidad con los datos que se muestran, estos indicadores, aunque corresponden al año 2007, sirven de referente para observar que son varios los problemas y otros aspectos que las universidades públicas enfrentan al inicio del nuevo siglo. Entre estos problemas se encuentran: la atención de la matrícula escolar, la falta de recursos por la contracción de la economía, la planta docente en edad avanzada, la eficiencia en el ejercicio del gasto, la rendición de cuentas, la eficiencia terminal, el manejo de los sindicatos y la pertinencia de los posgrados por citar algunos.

Bajo estas circunstancias, este panorama de verdaderos retos debe combatirse mediante la implementación de nuevas políticas públicas para la educación superior. Debemos reconocer que no es un problema sencillo, es un problema complejo que no puede resolverse por decreto ni mediante recetas aplicadas en otros países, estos problemas se deben combatir paulatinamente, con reglas claras, voluntad, decisión y el compromiso social de todos los actores involucrados de las universidades públicas.

Conclusiones

Los datos analizados muestran que el sistema educativo de México presenta todavía en el nuevo siglo serias deficiencias para alcanzar la calidad y pertinencia de los sistemas educativos de los demás países de la OCDE. Se requiere de verdaderos esfuerzos conjuntos de todos los actores (profesores, alumnos, autoridades, sindicatos y personal administrativo) de la educación de este país para poder lograr los objetivos a largo plazo que este país se ha propuesto para el año 2020.

Por ello, es necesario establecer nuevas políticas y programas que permitan valorar las tareas docentes de los profesores mediante reglas claras e incentivos reales. Al mismo tiempo, implementar programas de desarrollo profesional que permitan lograr el arraigo y permanencia de los profesores en las universidades públicas hasta su jubilación, haciendo más atractiva esta tarea.

También es necesario, establecer programas motivacionales para los profesores para promover el sentido de pertenencia hacia la institución y que a su vez sirvan de ejemplo para que los jóvenes se interesen por las tareas académicas y de investigación. Con esta acción se fomenta la formación de investigadores jóvenes que garanticen la continuidad en el futuro.

Los modelos educativos con enfoques de flexibilidad curricular del siglo XXI implementados por las IES para alcanzar los indicadores de calidad que exige el nuevo entorno de la educación superior han permitido sin duda un avance en la calidad de sus programas educativos. Sin embargo, este enfoque por sí mismo no garantiza la calidad que se requiere en la continuidad en todo el proceso que implica la calidad que garantice su permanencia y competitividad en el nuevo entorno educativo.

Propuestas

- Evaluar permanentemente el funcionamiento y efectividad de los modelos educativos basados en el enfoque de flexibilidad curricular en las IES.
- Evaluar la efectividad del modelo flexible. Las IES pasaron de modelos rígidos a enfoque flexible (revisar que la “flexibilidad” que ofrece el modelo, no se convierta en una estructura “rígida” que no permita avanzar al alumno)
- Revisar la efectividad del modelo en cuanto la “formación integral” de los alumnos (puede ser que la flexibilidad no le permita al alumno aprender lo que hoy requiere el mercado competitivo laboral)
- El entorno económico está cambiando vertiginosamente. Por ello se requiere que el modelo educativo responda a la formación integral de los alumnos para “auto emplearse” o conservar el empleo que ya lograron. (la flexibilidad no está ayudando en esto)

Referencias

Espinosa E.M. (2003). Innovación en la docencia de pregrado. Un reto de la calidad y la acreditación en México. Universidad. Unión de Universidades de América Latina, España, Portugal, 26, pp. 23-36

La Jornada. “Recomienda OCDE privatizar la educación superior”, artículo publicado en el periódico la Jornada, miércoles 19 de septiembre de 2007, México.

Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE), Informe 2007 publicado por el periódico el Universal, París, Francia, 4 de diciembre de 2007. EL UNIVERSAL.com.mx, México.

Rama, Claudio, “las nuevas tendencias de la educación superior en América Latina”, material de apoyo del seminario impartido por CACECA, 23, 24 y 25 de noviembre de 2006, México D.F.

Rodríguez, R. (2000). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. Revista de la Educación Superior ANUIES, 14,113.

UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2007). Evaluación del desempeño y carrera profesional docente. Un estudio comparado entre 50 países de América y Europa. UNESCO Santiago.

Los sujetos en la educación mexicana

Avecita Alejandra Fragoso Sánchez
Ma. Luisa Espinosa Águila
Guadalupe Méndez Guevara
Horacio López Muñoz
Universidad del Valle de Tlaxcala

Resumen

En la ponencia se expone el análisis actual de la educación mexicana y la reforma educativa 2016, tal como lo señala el artículo 3° constitucional, y se obtenga el aprendizaje deseado para que seamos exitosos en el siglo XXI.

Así como la importancia de la educación, es un espacio curricular que propone que un grupo logre construir representaciones eficaces en torno de los sujetos en diferentes etapas de la educación, para el mejoramiento laboral, profesional y actualización.

El desarrollo humano o los sujetos nos llevan día a día a una evolución de la enseñanza-aprendizaje en forma empírica y científica

Introducción

La presente investigación se enfoca en los sujetos integrantes de la educación, que hoy en día, son aplicadas en diferentes técnicas didácticas, mediante el modelo educativo a partir del año 2016.

Es la mejor perspectiva de la persona o sujeto, ya está fundada sobre leyes, valores y los intereses aprendidos y aplicados mediante el conocimiento y su desarrollo es aplicado a las 8 etapas del ser humano:



Figura 1
Las 8 etapas del ser humano.
Fuente: Piaget Erickson

Desarrollo

En la actualidad se buscan mayores beneficios para tener una mejor educación conforme al planteamiento pedagógico de la reforma y conforme al siguiente articulado:

Artículo 12º transitorio de la Ley General de educación, la Secretaría de Educación Pública da a conocer los siguientes documentos:

- a) La Carta sobre los fines de la educación en el siglo XXI, que expone de manera breve qué mexicanas y mexicanos queremos formar con el nuevo modelo educativo.
- b) El Modelo Educativo 2016, que articula, en cinco grandes ejes, el planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa:
 - 1) La Escuela al Centro;
 - 2) el planteamiento curricular;
 - 3) formación y desarrollo profesional docente;
 - 4) inclusión y equidad; y
 - 5) la gobernanza del sistema educativo.
- c) La Propuesta curricular para la educación obligatoria 2016, que contiene un planteamiento curricular para la Educación Básica y Media Superior.

Artículo 30. Constitucional: Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado — Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios—, impartirá educación preescolar,

primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2014)

La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente, todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria, el respeto a los derechos humanos y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

El Estado garantizará la calidad en la educación obligatoria de manera que los materiales y métodos educativos, la organización escolar, la infraestructura educativa y la idoneidad de los docentes y los directivos garanticen el máximo logro de aprendizaje de los educandos.

I. Garantizada por el artículo 24 la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa;

II. El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.

Además:

- a) Será democrática, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo;
- b) Será nacional, en cuanto —sin hostilidades ni exclusivismos— atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura;
- c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, a fin de fortalecer el aprecio y respeto por la diversidad cultural, la dignidad de la persona, la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos, y
- d) Será de calidad, con base en el mejoramiento constante y el máximo logro académico de los educandos;

III. Para dar pleno cumplimiento a lo dispuesto en el segundo párrafo de la fracción II, el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio de la educación preescolar, primaria, secundaria y normal para toda la República. Para tales efectos, el Ejecutivo Federal considerará la opinión de los gobiernos de las entidades federativas, así como de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, los maestros y los padres de familia en los términos que la ley señale.

Adicionalmente, el ingreso al servicio docente y la promoción a cargos con funciones de dirección o de supervisión en la educación básica y media superior que imparta el Estado, se llevarán a cabo mediante concursos de oposición que garanticen la idoneidad de los conocimientos y capacidades que correspondan. La ley reglamentaria fijará los criterios, los términos y condiciones de la evaluación obligatoria para el ingreso, la promoción, el reconocimiento y la permanencia en

el Servicio profesional con pleno respeto a los derechos constitucionales de los trabajadores de la educación. Serán nulos todos los ingresos y promociones que no sean otorgados conforme a la ley.

Lo dispuesto en este párrafo no será aplicable a las instituciones a las que se refiere la fracción VII de este artículo; IV. Toda la educación que el Estado imparta será gratuita; V. Además de impartir la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos —incluyendo la educación inicial y a la educación superior— necesario para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura; VI. Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades. En los términos que establezca la ley, el Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez oficial a los estudios que se realicen en planteles particulares.

En el caso de la educación preescolar, primaria, secundaria y los particulares deberán:

- a) Impartir la educación con apego a los mismos fines y criterios que establecen el segundo párrafo y la fracción II, así como cumplir los planes y programas a que se refiere la fracción III, y
- b) Obtener previamente, en cada caso, la autorización expresa del poder público, en los términos que establezca la ley;

VII. Las universidades y las demás Instituciones de Educación Superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere;

VIII. El Congreso de la Unión, con el fin de unificar y coordinar la educación en toda la República, expedirá las leyes necesarias, destinadas a distribuir la función social educativa entre la Federación, las entidades federativas y los Municipios, a fijar las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público y a señalar las sanciones aplicables a los funcionarios que no cumplan o no hagan cumplir las disposiciones relativas, lo mismo que a todos aquellos que las infrinjan, y IX. Para garantizar la prestación de servicios educativos de calidad, se crea el Sistema Nacional de Evaluación Educativa. La coordinación de dicho sistema estará a cargo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación será un organismo público autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Corresponderá

al Instituto evaluar la calidad, el desempeño y resultados del sistema educativo nacional en la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. Para ello deberá:

- a) Diseñar y realizar las mediciones que correspondan a componentes, procesos o resultados del sistema;
- b) Expedir los lineamientos a los que se sujetarán las autoridades educativas federal y locales para llevar a cabo las funciones de evaluación que les corresponden, y
- c) Generar y difundir información y, con base en ésta, emitir directrices que sean relevantes para contribuir a las decisiones tendientes a mejorar la calidad de la educación y su equidad, como factor esencial en la búsqueda de la igualdad social.

La Junta de Gobierno será el órgano de dirección del Instituto y estará compuesta por cinco integrantes. El Ejecutivo Federal someterá una terna a consideración de la Cámara de Senadores, la cual, con previa comparecencia de las personas propuestas, designará al integrante que deba cubrir la vacante. La designación se hará por el voto de las dos terceras partes de los integrantes de la Cámara de Senadores presentes o, durante los recesos de esta, de la Comisión Permanente,

Dentro del improrrogable plazo de treinta días. Si la Cámara de Senadores no resolviere dentro de dicho plazo, ocupará el cargo de integrante de la Junta de Gobierno aquel que, dentro de dicha terna, designe el Ejecutivo Federal.

En caso de que la Cámara de Senadores rechace la totalidad de la terna propuesta, el Ejecutivo Federal someterá una nueva, en los términos del párrafo anterior. Si esta segunda terna fuera rechazada, ocupará el cargo la persona que dentro de dicha terna designe el Ejecutivo Federal.

Los integrantes de la Junta de Gobierno deberán ser personas con capacidad y experiencia en las materias de la competencia del Instituto y cumplir los requisitos que establezca la ley, desempeñarán su encargo por períodos de siete años en forma escalonada y podrán ser reelectos por una sola ocasión. Los integrantes no podrán durar en su encargo más de catorce años. En caso de falta absoluta de alguno de ellos, el sustituto será nombrado para concluir el periodo respectivo.

Sólo podrán ser removidos por causa grave en los términos del Título IV de esta Constitución y no podrán tener ningún otro empleo, cargo o comisión, con excepción de aquéllos en que actúen en representación del Instituto y de los no remunerados en actividades docentes, científicas, culturales o de beneficencia.

La Junta de Gobierno de manera colegiada nombrará a quien la presida, con voto mayoritario de tres de sus integrantes quien desempeñará dicho cargo por el tiempo que establezca la ley.

La ley establecerá las reglas para la organización y funcionamiento del Instituto, el cual registrará sus actividades con apego a los principios de independencia, transparencia, objetividad, pertinencia, diversidad e inclusión.

La ley establecerá los mecanismos y acciones necesarios que permitan al Instituto y a las autoridades educativas federal y locales una eficaz colaboración y coordinación para el mejor cumplimiento de sus respectivas funciones.

Es muy importante saber qué significa educación: Según Kant, es un arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana; para Aristóteles, la educación es de carácter algo material y entiende que sólo mediante la relación del individuo con otras

personas se puede hacer un hombre: si esta relación es calificada puede llegar a ser un buen hombre (Dener, 2015).

Sujetos de la educación

Desde la perspectiva filosófica con inquietudes didácticas, es cuando nos interesa enseñar y aprender, la palabra sujeto, hace la referencia a muchas cosas y es un término muy frecuente en diferentes campos como lo son: la gramática, la psicología, la filosofía, el derecho, etc., así también transita de alguna manera por todos esos territorios, que en el ámbito de la educación, suelen operar de alguna u otra en forma convergente, el sujeto del aprendizaje, el pedagógico, el sujeto escolarizado, el sujeto de derecho a la educación. (Buenabad, 2015).

También se encuentran los ámbitos del Desarrollo humano de los sujetos educativos como lo son:



Figura 2
El desarrollo humano
Fuente: McGraw Hill, Papalia, Desarrollo Humano, 12ª Edición

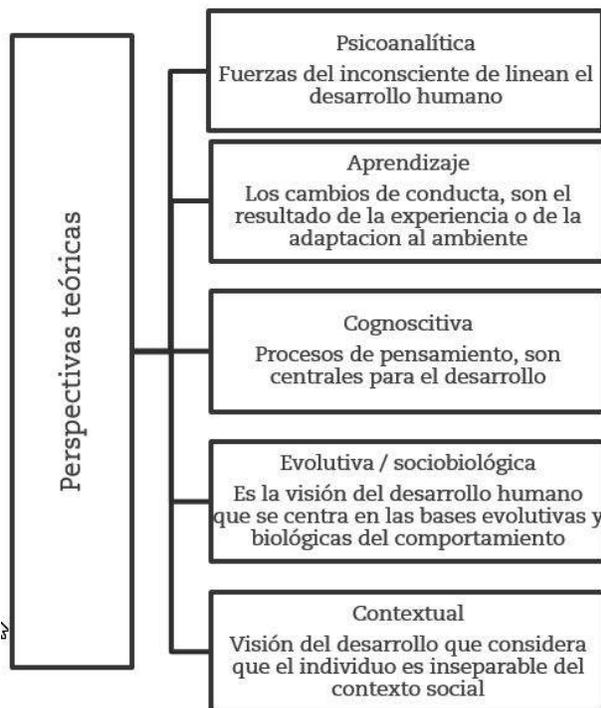
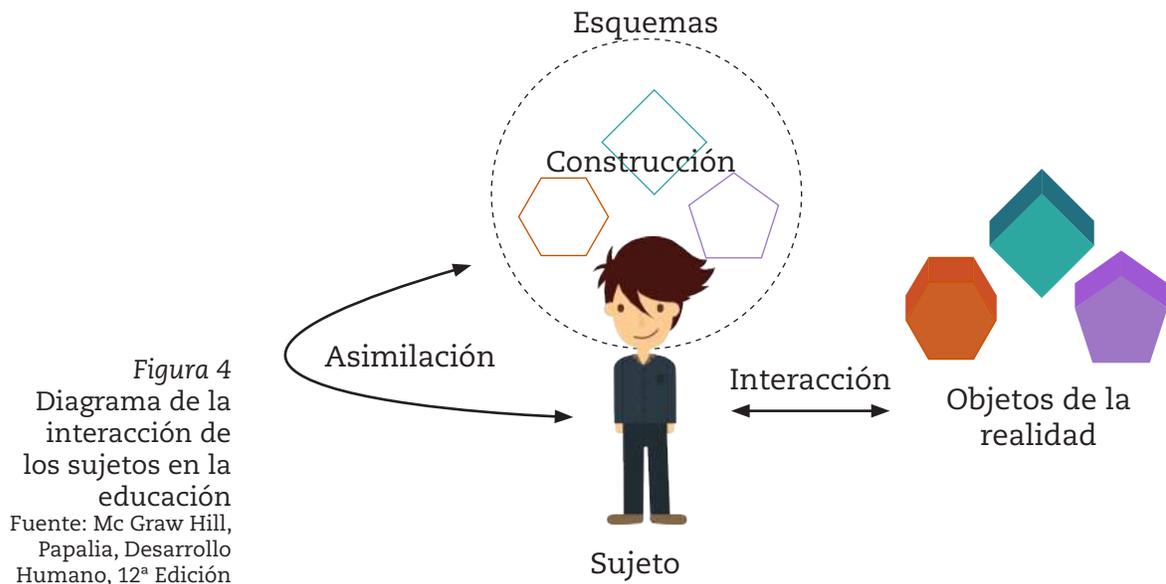


Figura 3
Las perspectivas teóricas del desarrollo
Fuente: Mc Graw Hill, Papalia, Desarrollo Humano, 12ª Edición

Ventajas de los sujetos en la educación

En la actualidad se utilizan métodos adecuados de participación, con diversas técnicas de grupo, cuando se aplican en forma conveniente, dando resultados positivos:

- a) El sujeto realiza estudios reflexivos y más formativo
- b) Valora los procedimientos del alumno destacando su aprovechamiento
- c) Mayor comunicación permitiendo la transmisión solidaria de los conocimientos individuales adquiridos
- d) Estimula el desarrollo de su personalidad profesional o académica



Conclusiones

El sujeto investiga las bases del comportamiento en el aprendizaje, así como el del propio individuo y la influencia del medio en la necesidad y personalidad de cada educando.

El aprendizaje o educación del sujeto requiere cuatro condiciones básicas:

1. La motivación, el interés, el gusto, el deseo de trabajar y aprender sobre determinado tema.
2. La comprensión temática
3. Participación activa de la enseñanza-aprendizaje
4. La aplicación de lo visto en clase a situaciones o actividades de la vida diaria, haciendo que los aprendizajes se asienten de una manera permanente en su personalidad.

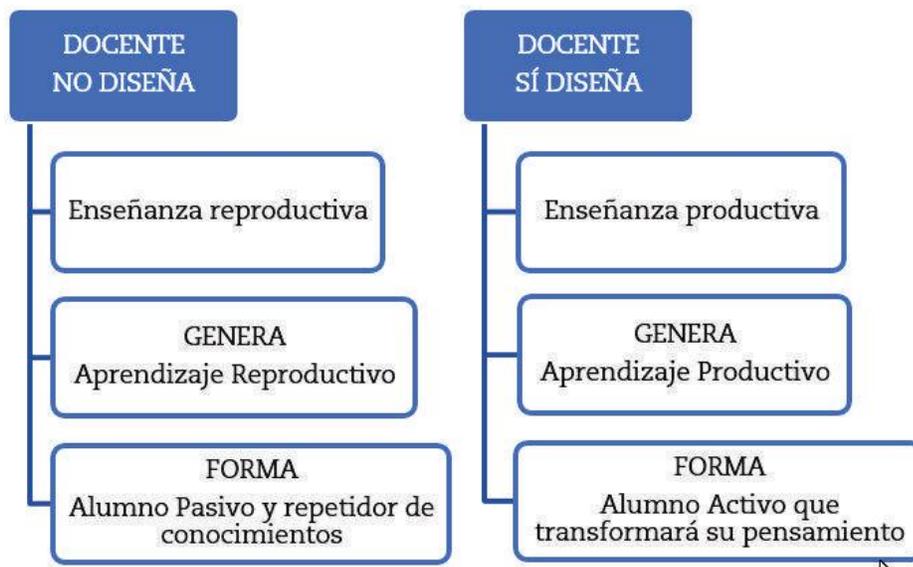


Figura 5
Diseños de enseñanza del docente
Fuente: Mc Graw Hill, Papalia, Desarrollo Humano, 12ª Edición

Propuesta

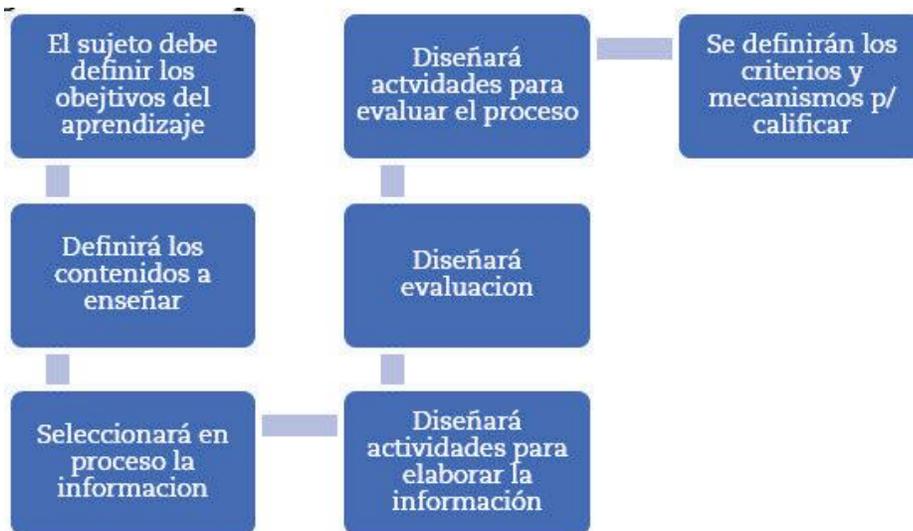


Figura 6
Diagrama de respuesta
Fuente: Elaboración propia

Referencias

Buenabad, E. M. (2015). Repensar la educación desde la antropología: sujetos, contextos y procesos. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Porrúa. 2014.

Dener, M. (2015). Las competencias en la educación. Fondo de Cultura Económica.

Mc Graw Hill, Papalia, Desarrollo Humano, 12ª Edición

La internacionalización en la planeación estratégica de universidades públicas mexicanas

Carlos David Zetina Pérez
Manuela Camacho Gómez
Gladys Hernández Romero
Lenin Martínez Pérez
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

En los últimos años se ha transformado la educación superior universitaria naciendo una nueva fase marcada por la internacionalización. Bajo este entorno el sistema educativo se ajusta y replantea su misión para formar personal, así establecemos el supuesto de que las universidades públicas cuentan con elementos de internacionalización en su planeación estratégica. El método fue la investigación documental expositiva por medio de una revisión pormenorizada de la información de planeación estratégica accesible y exhibida en las páginas web de 34 universidades públicas mexicanas, planes de desarrollo, misión y visión. Entre los principales resultados destaca el que sólo una universidad no tiene ningún elemento de internacionalización en las tres partes examinadas para concluir en que a pesar de que la mayoría de las universidades públicas mexicanas cuenta con elementos de internacionalización estratégica estos no se encuentran alineados en 14 de ellas ya que carecen de algún elemento de los revisados.

Introducción

Se estima que el primero en utilizar el término globalización fue el profesor Theodore Levitt, de la escuela de negocios de la Universidad de Harvard. Globalización significa, ante todo, una mayor integración de los mercados, de las regiones, de las culturas, un mayor flujo de mercancías y capitales alrededor del mundo, el acortamiento de las distancias geográficas y la velocidad con que fluye la información entre los países y entre las empresas, lo cual permite agilizar los negocios (Romero y Vera, 2012).

La globalización produce fuertes traumatismos en la esfera política y económica y a través del fenómeno de la mercantilización de todo cuanto sea posible impactando también en sectores como el educativo (Mora, 2005).

El comercio de servicios educativos es avalado por OMC mediante diversos acuerdos y entre los principales se localizan el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) referente al comercio de mercancías, el Acuerdo de Propiedad Intelectual relacionado con el comercio (ADPIC) cuya premisa principal es la protección de la propiedad y el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS),

la OMC en 2004 estipuló que se cubriera en 12 diferentes sectores de servicios básicos identificando como sector 5 a los servicios de enseñanza que cuenta con 5 subsectores que son educación primaria, educación secundaria, educación superior, educación para adultos y otros servicios de educación (Camacho, 2011)

Una de las características del proceso de la globalización es su dinámica en la ampliación de las fronteras del saber por fuera de las universidades, y es en este contexto que las TIC se transfronterizan y cambia la lógica nacional de la prestación de servicios educativos y prácticas pedagógicas siendo así que las bases sobre las cuales se estructuró la educación superior universitaria en los últimos años se transforman naciendo una nueva fase de la educación superior marcada por la internacionalización y es bajo este entorno que el sistema educativo se ajusta y replantea su misión para formar personal apoyado en el currículo por competencia (Acosta y Genyelbert, 2013).

Los conceptos de internacionalización y globalización son diferentes pero unidos por una misma dinámica, pudiendo entender la globalización como el elemento catalizador mientras la internacionalización sería la respuesta proactiva a dicho fenómeno (Gacel, 2000).

Con base en esto, la presente investigación parte del supuesto de que las universidades públicas de México cuentan con elementos de internacionalización en su planeación estratégica.

Justificación

En la actualidad la internacionalización está adquiriendo gran importancia y en las universidades se ha vuelto parte de las agendas nacionales e institucionales en todos los países de América Latina y el Caribe desde hace algunos años (Eguren, García y Torres, 2016).

El concepto internacionalización forma parte de la noción que, de manera general, se tiene actualmente de productividad y competitividad científica y constituye uno de los aspectos que más se prioriza en los actuales sistemas de evaluación del desempeño científico en las universidades esto con el objetivo de ser tomados en cuenta y tener impacto y visibilidad dentro y fuera de las fronteras nacionales (Aguado, Becerril y Aguilar, 2016).

La internacionalización de la educación se refiere a un proceso de transformación institucional que tiene como meta la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura, planes de desarrollo y políticas generales de las Instituciones de Educación Superior para ello es necesario implementar una política de internacionalización explícita incluyendo la interculturalidad que ha sido agregada para subrayar el hecho de que la internacionalización no se refiere únicamente a países o naciones, sino que también debe incluir a los diferentes grupos culturales y étnicos representados al interior de un país (Gacel, 2000).

La política de internacionalización e interinstitucionalización promueve la formación integral de profesionales e investigadores globalmente competitivos, con identidad cultural, formados con conocimientos y tendencias globales para la solución de problemas locales. La política general de internacionalización se desarrolla en acciones de direccionamiento estratégico como la gestión, el currículo, la movilidad académica, convenios, alianzas, redes, asociaciones académicas y la investigación y la extensión (Adamy, 2013).

Planeación estratégica

La planeación estratégica surge en la antigüedad gracias a Sun Tzu, uno de los estrategas que han influido en los conceptos militares, este pensador no conocía el concepto de la estrategia, pero sí de la ofensiva militar definida como la capacidad que tiene el general para sacar provecho de las circunstancias del entorno con sus habilidades (Basurto, 2016).

Planificar consiste en trazar de antemano el camino a seguir a fin de dar congruencias al conjunto de acciones previstas, optimizar dicho conjunto y anticiparse al futuro y no dejarse dominar por él y mediante la planificación estratégica las organizaciones definen sus políticas, su razón de ser que es la misión, sus aspiraciones que es la visión, sus valores, sus principales objetivos de futuro y proponen las acciones más adecuadas para lograrlas (Martínez, López, Sunyer y Vives, 2007).

La planificación estratégica es un instrumento válido para gestionar el cambio hacia la sociedad del conocimiento y una metodología aplicable a toda organización educativa que tiene como fin huir de la improvisación y sujetarse a una previsión de futuro y de resultados (Fuster, 2008).

La efectividad de toda organización depende de sus procesos empresariales, estos tienen que estar alineados con la estrategia, misión y objetivos de la institución ya que detrás del cumplimiento de un objetivo, se encuentra la realización de un conjunto de actividades que a su vez forman parte de un proceso que contribuye entre otras cosas a resultados en satisfacción de los clientes y a la elevación de la calidad (Medina, Nogueira y Hernández, 2015).

En lo que se refiere al cumplimiento de su misión y a la proyección de la organización hacia su visión a mediano plazo se estructura en áreas de resultados clave lo que implica que los participantes y responsables de las acciones que se definan pueden pertenecer a diferentes vicedirecciones, departamentos o grupos, pero todos se subordinan al director de la institución para ese propósito (Concepción, 2007).

Método

Este trabajo muestra los resultados de una indagación exploratoria usando investigación documental expositiva o revisión analítica de la literatura en una revisión documental pormenorizada de información de planeación estratégica accesible y exhibida en las páginas web de universidades públicas mexicanas como son la misión, visión y planes de desarrollo institucionales de los cuales se extraen y recopilan datos relevantes y necesaria para el problema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista 2010, p.50).

Población y muestra

En México existen 31 estados y un distrito federal que han sido plasmados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 45 y el artículo 3ro publicado en el Diario Oficial de la Federación (2016a) da autonomía a cada universidad, en la Tabla 1 se pueden observar los estados y universidades revisadas para este artículo.

Tabla 1
Listado de Universidades estatales de la República Mexicana

Estado	Universidad Autónoma	Estado	Universidad Autónoma
1. Aguascalientes	UAA	17. Morelos	UAEM
2. Baja California	UABC	18. Nayarit	UAN
3. Baja California Sur	UABCS	19. Nuevo León	UANL
4. Campeche	UACAM	20. Oaxaca	UABJO
5. Coahuila	UadeC	21. Puebla	BUAP
6. Colima	UCOL	22. Querétaro	UAQ
7. Chiapas	UNACH	23. Quintana Roo	UQROO
8. Chihuahua	UACH	24. San Luis Potosí	UASLP
9. Distrito Federal*	UNAM, UACM	25. Sinaloa	UAS
10. Durango	UAD	26. Sonora	USON
11. Guanajuato	UG	27. Tabasco	UJAT
12. Guerrero	UAGro	28. Tamaulipas	UAT
13. Hidalgo	UAEH	29. Tlaxcala	UATX
14. Jalisco	UAG	30. Veracruz	UV
15. México	UAM, UAEM	31. Yucatán	UADY
16. Michoacán	UMICH	32. Zacatecas	UAZ

Fuente: Elaboración propia

*Se publicó en el Diario Oficial de la Federación (2016b) un acuerdo para cambiar la denominación del Distrito Federal por Ciudad de México

Como se puede observar en la tabla se tomaron en cuenta para el estudio 32 Estados y 34 Universidades, aunque en principio se trató de examinar una universidad por estado se decidió incluir la Universidad Autónoma de México (UNAM) por su importancia y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

Procedimiento de recolección y análisis

Para recolectar la información se buscaron en la página oficial de cada universidad los elementos de la planeación estratégica, misión, visión y plan de desarrollo institucional, para posteriormente identificar menciones o referencias de internacionalización o globalización que se codificaron y analizaron en el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) para entorno Windows en su versión 22.

Resultados

Como primer elemento se hizo un análisis descriptivo de los elementos de internacionalización, a continuación, se presenta la visión de las universidades en la Tabla 2 que nos muestra los porcentajes de las universidades que cuentan con elementos de internacionalización en su visión y las que no.

Tabla 2

Tabla de frecuencia de los elementos de internacionalización en la visión de las universidades públicas mexicanas

Elementos de internacionalización	Universidades	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	11.8	11.8	11.8
Sí	30	88.2	88.2	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que 4 (11.8%) de las universidades no tienen en su visión elementos de internacionalización, en su gran mayoría las universidades públicas sí tienen visionado internacionalizarse.

Las universidades que no han tomado en cuenta elementos de internacionalización para la visión se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Universidades que no han explicitado en su visión elementos de internacionalización

Universidad Autónoma	Elementos de internacionalización en la visión	Total
	No	
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	1	1
Universidad Autónoma de Guerrero	1	1
Universidad Autónoma del Estado de México	1	1
Universidad Autónoma de Baja California Sur	1	1
Total	4	4

Fuente: Elaboración propia

Se pueden observar las 4 universidades que no han explicitado en sus visiones componentes de internacionalización.

Para analizar la misión se buscaron elementos de internacionalización y se agrupan para determinar cuáles y cuántas eran las universidades, para fines de interpretación se muestra la Tabla 4.

Tabla 4

Tabla de frecuencia de los elementos de internacionalización en la misión de las universidades públicas mexicanas

Elementos de internacionalización	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	11	32.4	32.4	32.4
Sí	23	67.6	67.6	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que 23 de las universidades tienen en su misión elementos de internacionalización y 11 universidades un poco más de la mitad tienen planeada en sus misiones elementos de internacionalización.

Las universidades en donde no se encontraron elementos de internacionalización para la misión se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5
Universidades que no tienen elementos de internacionalización en la misión

Universidad pública	Elementos de internacionalización en Misión		Total
	No		
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1		1
Universidad Autónoma de Aguascalientes	1		1
Universidad Autónoma de Durango	1		1
Universidad Autónoma de Guanajuato	1		1
Universidad Autónoma de Guerrero	1		1
Universidad Autónoma Metropolitana	1		1
Universidad Autónoma de Nayarit	1		1
Universidad Autónoma de Tamaulipas	1		1
Universidad Autónoma de Tlaxcala	1		1
Universidad de Colima	1		1
Universidad Autónoma de Baja California Sur	1		1
Total	11		11

Fuente: Elaboración propia

Se pueden observar las 11 universidades en donde no se encontraron elementos de internacionalización en su misión lo que significa que aunque lo han planeado no lo tienen contemplado en sus actuales acciones.

Para los planes estratégicos de las universidades públicas se buscaron elementos de internacionalización. Se presentan los resultados en la Tabla 6.

Tabla 6
Elementos de internacionalización en las universidades públicas en sus Planes de Desarrollo Institucional (PDI)

Elementos de internacionalización	Universidades públicas	Porcentaje	Porcentaje		
			válido	acumulado	
No	3	8.8	8.8	8.8	
Válido	Sí	91.2	91.2	100.0	
	Total	100.0	100.0		

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que sólo 3 de las universidades públicas no cuentan con elementos de internacionalización en sus planes de desarrollo institucional y en su gran mayoría sí se ha tomado en cuenta.

Las universidades en donde no se encontraron elementos de internacionalización se muestran en la Tabla 7

Tabla 7
Universidades sin elementos de internacionalización en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI)

Universidad Autónoma	Elementos de internacionalización en el PDI		Total
	No		
Universidad Autónoma de Durango	1		1
Universidad Autónoma de Michoacán	1		1
Universidad Autónoma de Baja California Sur	1		1
Total	3		3

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que sólo 3 universidades no tienen elementos de internacionalización en su plan de desarrollo.

Para poder comparar las diferentes universidades que no cuentan con elementos de internacionalización en alguna de sus partes se muestra la Tabla 8.

Tabla 8

Comparativo de universidades que no cuentan con elementos de internacionalización en alguna de sus partes de la planeación estratégica

Universidad Autónoma	Visión	Misión	PDI
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	No	Sí	Sí
Universidad Autónoma de Aguascalientes	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Durango	Sí	No	No
Universidad Autónoma de Guanajuato	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Guerrero	No	No	Sí
Universidad Autónoma Metropolitana	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Michoacán	Sí	Sí	No
Universidad Autónoma de Nayarit	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Tamaulipas	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Tlaxcala	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma del Estado de México	No	Sí	Sí
Universidad de Colima	Sí	No	Sí
Universidad Autónoma de Baja California Sur	No	No	No
Total 14 Universidades	4	11	3

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Sí, es que cuentan con elementos de internacionalización y No, es carece de elementos de internacionalización

Podemos observar en la tabla anterior que 14 universidades no tienen elementos de internacionalización en alguno de sus componentes de planeación estratégica, de las cuales la Universidad Autónoma de Baja California es la única universidad que no cuenta con ningún elemento de internacionalización en las tres partes de la planeación estratégica revisadas (Plan de Desarrollo Institucional (PDI), Visión y Misión).

Discusión

Se pueden observar entre la lista algunas universidades muy jóvenes como la Universidad Autónoma de la Ciudad de México que fue creada el 2001 por el Gobierno del Distrito Federal y el 16 de diciembre del 2004 obtuvo la autonomía.

Entre los resultados podemos ver que, aunque en su mayoría las universidades públicas de México han tomado en cuenta los elementos de internacionalización haciendo frente a los cambios marcados por las políticas internacionales varias no han equilibrado la misión y visión con el plan institucional donde se podría pensar que van a reformular en el futuro.

Cada día el mundo se torna más inestable, turbulento e incierto, observándose que el cambio se ha convertido en una regularidad ya que fenómenos que no existían hace unas pocas décadas, ya forman parte de los rasgos distintivos del panorama del siglo XXI y ocasionan impactos sin precedentes en todos los países lo que es una permanente amenaza difícil de manejar, lo que obliga a las organizaciones incluyendo

las universidades a reaccionar ante los riesgos y oportunidades con una nueva forma de sustentar su gestión y se le está prestando especial atención a la planificación estratégica como herramienta para orientar el rumbo institucional (Almuiñas y Galarza, 2012).

Las organizaciones requieren para implementar las acciones conducentes al desarrollo organizacional de una planificación estratégica que podemos entender como la trayectoria impulsada y seleccionada por la dirección de una institución para ejecutar en un plano real la misión de la organización, guiar a la organización para llegar al desarrollo óptimo que le permita alcanzar su misión y visión y para alcanzarlas es necesario acompañar la organización de una planeación estratégica de lo contrario, el desarrollo institucional no logra desarrollarse según lo proyectado (Garbanzo, 2015).

Aunque también es necesaria la flexibilidad como menciona Daza (2010) la planeación estratégica de las universidades debe extremarse hasta generar una cultura de gestión flexible al cambio y a la innovación, pero rigurosa en el monitoreo y control de sus programas, de forma que facilite una asertiva capacidad de respuesta a los innumerables cambios y a la fluctuación del mundo que enfrentamos.

Münch (2008) menciona que cuando un plan enfrenta condiciones no previstas, ya sean oportunidades o amenazas en un entorno inusual, será necesario ajustarlo y crear estrategias alternas pero esto no quiere decir que se descuide el logro de la misión y de la visión, sino modificar los objetivos y consecuentemente las estrategias, las políticas, los programas y los presupuestos y no se debe confundir este principio con el de flexibilidad ya que este último implica el establecimiento de márgenes para ciertos ajustes, mientras el del cambio comprende la modificación completa del plan por causa de factores de fuerza mayor.

Conclusiones y propuestas

En lo que respecta al supuesto en donde se plantea que las universidades cuentan con elementos de internacionalización en su planeación estratégica observamos que sólo una de las universidades no cuenta en los tres aspectos analizados elementos de internacionalización y las 33 universidades restantes sí cuentan con algún elemento por lo que se confirma el supuesto planteado para la presente investigación.

Al respecto de los resultados podemos observar que en 14 universidades no hay alineación con respecto a los tres elementos de la planeación estratégica ya que al menos uno de los elementos revisados no menciona nada al respecto de internacionalización tal como menciona Almuiñas y Galarza (2012) debe existir una vinculación clara entre la misión, los propósitos de la institución y los instrumentos de gestión, no basta con diseñar la proyección estratégica institucional sino que también es importante hacerla realidad a través de acciones que favorezcan el cambio o que enfrenten la resistencia interna, se concibe como un sistema que integra la formulación, la implementación y el control de la Estrategia, si la estrategia no se implementa rápidamente, el proceso se convierte en un ejercicio teórico, en un sueño irrealizable y puede generar desmotivación por lo que es peor el impacto de no aplicarla que de no formularla, así aparece la necesidad de alinear los tres componentes o funciones que integran la dirección estratégica universitaria, ya que a veces los procesos transcurren de manera dicotómica, uno separado del otro, o no logran concebirse como fases integradas.

También proponemos como futura línea de investigación, examinar los elementos en los sitios web sobre aspectos de internacionalización ya que algunos, aunque

mencionan la parte de internacionalización, no están preparados para visitantes de otros idiomas ni ofrecen áreas específicas para estudiantes extranjeros y de igual forma revisar los modelos educativos.

Referencias

- Acosta, O. y Genyelbert, E. (2013). Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. 19(1), 75-85. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73726911002>
- Adamy, A. (2013). Política de internacionalización e interinstitucionalización. [memorias del congreso IV Claustro Académico: Reforma a la educación superior retos y perspectivas] Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas Recuperado de <http://ambiental.udistrital.edu.co:8080/documents/11171/2121619/CLAUSTRO+2013.pdf#page=55>
- Aguado, E., Becerril, A. y Aguilar, M. (2016). Universitas Psychologica: un camino hacia la internacionalización. *Universitas Psychologica*. 15(2), 321-338 <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-2.upci>
- Almuiñas, J. y Galarza, J. (2012). El proceso de planificación estratégica en las universidades: desencuentros y reos para el mejoramiento de su calidad. *Revista Gestão Universitária na América Latina*. 5(2), 72-97. Recuperado de <https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/viewFile/1983-4535.2012v5n2p72/22584>
- Basurto, X. (2016). Un acercamiento de la planificación estratégica y las organizaciones sanitarias. *Dominio de las ciencias*. 2(3), 3-14. Recuperado de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/109/102>
- Camacho, M. (2011). Nuevos retos internacionales para las universidades mexicanas. *Perspectivas Docentes*., 26(59), 35-44. Recuperado de <http://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/546/453>
- Concepción, C. (2007). La planificación estratégica como herramienta. *Acimed*. Vol. 16, (2), 1-3. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v16n2/aci14807.pdf>
- Daza, J. (2010). Desafíos y recomendaciones a la planeación estratégica en universidades. *Revista iberoamericana de Educação*. 54(2), 1-16. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3697579>
- Diario Oficial de la Federación [DOF] (2016^a: 29 de enero). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Promulgada en 1917 Recuperada de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Constitucion/cn16.pdf>
- Diario Oficial de la Federación [DOF] (2016^b: 5 de febrero). Acuerdo General del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal por el que se cambia la denominación de Distrito Federal por Ciudad de México en todo su cuerpo normativo. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5424565&fecha=05/02/2016
- Eguren, J., García, M. y Torres, A. (2016). Reconocimiento internacional de programas de posgrado. *Revista electrónica ANFEI digital*. 2(4), 1-7 Recuperado de <http://www.anfei.org.mx/revista/index.php/revista/article/view/144>

- Fuster, J. (2008). La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación*. 46(1), 1-11. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2576049&orden=154629&info=link>
- Gacel, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Educación superior y sociedad*. 11(2), 121-142. Recuperado de <http://ess.iesalc.unesco.org/ve/index.php/ess/article/view/360/300>
- Garbanzo, G. (2015). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Revista Educación*. 40(1), 67-87. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/22534/22677>
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. México: McGraw Hill.
- Martínez, D., López, M., Sunyer, S. y Vives, J. (2007). La planificación como estrategia en las bibliotecas de la UPC. *El profesional de la información*. 16(4) 344-353. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/10189/1/PI.pdf>
- Medina, A., Nogueira, D. y Hernández, A. (2015). Relevancia de la Gestión por Procesos en la Planificación Estratégica y la Mejora Continua. *Revista EIDOS*. 2(2), 67-74. Recuperado de http://www.altagestion.com.co/boletines/mailling2015/redes_sociales/doc/0702_DOCUMENTO_RelevanciaGPP_20150708.pdf
- Mora, O. (2005). Las políticas educativas en América Latina: un análisis de la educación superior desde la visión de la banca multilateral. *Apuntes del CENES*. 25(40), 249-262
- Münch, L. (2008). *Planeación estratégica: el rumbo hacia el éxito*. México: Trillas
- Romero, A. y Vera, M. (2012). La globalización posible: límites y alternativas. *Cuadernos de Economía*. 31(58), 49-76. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31n58/v31n58a04.pdf>

Proyecto Integrador y su impacto en el modelo educativo

Esmeralda Aguilar Pérez
Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

Resumen

Una de las situaciones que afectan a los egresados de licenciatura, es la inserción en el mercado laboral, ya sea dentro de las funciones de dirección, organización o control de las empresas existentes o bien como gerentes o directores generales en sus propias compañías o negocios.

La falta de integración en el aula entre el conocimiento teórico y su implementación práctica se presenta por: falta de implementar acciones que hagan más eficiente el modelo educativo, que incentive el aprendizaje significativo. El propósito de este artículo es determinar el impacto del Proyecto Integrador en el modelo educativo para contribuir en la competitividad del capital humano de las instituciones de Educación Superior.

Introducción

Los modelos educativos son diseñados como parte de las políticas públicas de educación en un país, su propósito es dotar de una alta capacidad de esfuerzo, vocación, intuición y visión para desarrollar e implementar soluciones a los problemas del entorno. el modelo educativo promueve el aprendizaje significativo, sin embargo, sólo una pequeña parte de los egresados consigue un puesto en alguna compañía o bien el establecimiento de un proyecto productivo propio, la causa principal de este fenómeno tiene relación directa con la falta de relación de los aspectos teóricos y prácticos (Valencia, 2012).

Con esta perspectiva, en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos (SNIT) han asumido la tarea de actualizar los procesos, planes y programas de estudio para estar acordes con el acontecer del mundo, y este esfuerzo colectivo de la comunidad tecnológica ha desembocado en el actual modelo educativo para el Siglo XXI:

Formación y desarrollo de competencias profesionales. Teniendo la certidumbre y la confianza de que contribuirá a que los profesionales egresados sean personas que aprenden en la vida y para la vida, con una activa participación ciudadana basada en principios éticos, que se comprometen con su propio desarrollo profesional y humano, y con el desarrollo de su comunidad y del país.

El modelo educativo actual orienta el proceso educativo central a la formación de profesionales que impulsen la actividad productiva en cada región del país, la investigación científica, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnologías, la creatividad y el emprendedurismo para alcanzar un mayor desarrollo social.

Las principales líneas rectoras del modelo buscan:

- Incrementar el número de programas académicos reconocidos por su buena calidad y de procesos certificados.
- Elevar la calidad de los servicios educativos en las instituciones del SNIT.
- Fomentar la atención de temas urgentes y emergentes para mejorar las condiciones de vida de todos los mexicanos. (Vega, Acosta, Armendáriz, et ál., 2012)

El propósito de este artículo es determinar el impacto del Proyecto Integrador en el modelo educativo para contribuir en la competitividad del capital humano de las Instituciones de Educación Superior. El presente artículo está integrado por 4 secciones, la primera donde se da conocer el estado del arte de la investigación realizada, en la segunda el desarrollo de esta investigación, la tercera sección muestra los resultados obtenidos y por último la cuarta sección que incluye desafíos y conclusiones.

Desarrollo

Existen trabajos que han estudiado la importancia de la integración teórica y práctica en el aula, con respecto a la gestión estratégica y competitiva de los estudiantes de licenciatura analizando la estructura interna de los temarios así como los factores externos que la afectan (Esparza et al, 2009), por su parte Aguilar y Duran en el (2010) estudiaron las implicaciones de los proyectos productivos en el aula, además Kú et ál., (2013) evaluaron los proyectos integradores con criterios locales de sustentabilidad para determinar la manera en cómo estos proyectos son autosustentables.

En el modelo educativo la estrategia pedagógica más representativa que se utiliza es la del Proyecto Integrador. Un Proyecto Integrador es una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, un desarrollo y un final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto, y así contribuir a formar una o varias competencias del perfil de egreso, teniendo en cuenta el abordaje de un problema significativo del contexto disciplinar, investigativo, social, laboral y profesional (López, 2012).

Consiste en un ejercicio investigativo que los estudiantes desarrollan en cada semestre académico en el cual deben articular todos los saberes que cursan para responder al núcleo problemático de su nivel de formación (Hewitt, 2007). Por ser una estrategia de investigación formativa no se orienta a la generación de un conocimiento objetivamente nuevo sino a la apropiación comprensiva de conocimientos ya elaborados pero nuevos para el estudiante. A través de esta estrategia se pretende el fortalecimiento de los aprendizajes significativos. Existen 4 clases de proyectos integradores como se puede observar en la Figura 1.

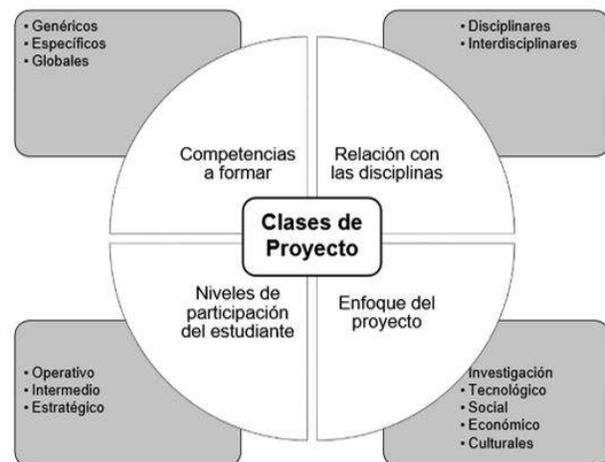


Figura 1
Clases de proyectos integradores
Fuente: Elaboración propia.

La experiencia con el desarrollo y aplicación de esta estrategia muestra que como herramienta pedagógica que familiariza al estudiante con la investigación, su naturaleza y sus fases. Favorece el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, la comunicación oral y escrita, la capacidad de análisis de habilidades metacognitivas como la planeación, la argumentación, la solución de problemas y la toma de decisiones entre otras. Además, permite la adquisición de habilidades y competencias para apoyar los conocimientos teóricos, prácticos y técnicos necesarios para lograr un ejercicio cualificado de su actividad profesional.

El sentido del Proyecto Integrador está enmarcado dentro de la propuesta curricular del programa, puesto que un modelo curricular por núcleos temáticos y problemáticos plantea la formación integral e integrada del estudiante de licenciatura. El modelo curricular por núcleos temáticos y problemáticos supone la formación del estudiante en la formulación y solución de problemas propios de la disciplina lo cual es posible, a partir de la integración de los conceptos, los contenidos, y las estrategias de formación.

El propósito fundamental del Proyecto Integrador es desarrollar en el estudiante, la habilidad para integrar los distintos saberes que hacen parte, y son necesarios para responder el núcleo problema de cada uno de los niveles de formación. Da cuenta de la habilidad del estudiante para buscar información, integrarla y ponerla al servicio de un ejercicio de investigación y de la capacidad para interpretar el saber específico de su propia disciplina con una proyección hacia lo integrado del saber.

Así, permite la formación conceptual, actitudinal y procedimental en el estudiante. Conceptual porque a través de esta estrategia el estudiante identifica los conceptos fundamentales que le permiten definir, comprender y analizar el objeto de la psicología y los métodos mediante los cuales se conoce y aborda. Actitudinal, porque con la elaboración del Proyecto Integrador en cada uno de los semestres académicos el estudiante desarrolla una actitud positiva hacia la investigación, en las dimensiones afectiva, cognoscitiva y conductual. Con la puesta en práctica de esta herramienta pedagógica se desmitifica la investigación como un proceso complejo y ajeno a la formación. Procedimental, porque el estudiante desarrolla destrezas y competencias del orden instrumental que le permiten el uso de las diferentes metodologías de investigación.

Además de lo anterior, el Proyecto Integrador también es una estrategia pedagógica de impacto social que, utilizada como apoyo a las diferentes asignaturas cursadas por los estudiantes del programa, desarrolla competencias para observar, planear, diseñar y realizar acciones sistemáticas y pertinentes para el logro de cambios en el entorno. En cada semestre, el estudiante accede gradualmente a la realidad social y elabora desde el Proyecto Integrador un aporte para la comprensión de una problemática.

La finalidad es que el estudiante se aproxime a un problema social, genere elementos para su comprensión y si es el caso, piense en los lineamientos necesarios para llevar a cabo un modelo de intervención sobre dicho fenómeno bajo la orientación y guía de sus profesores. Cada proyecto realizado puede convertirse en un proyecto de investigación. De esta manera, esta estrategia también permite la integración teórico-práctica y el incremento de la responsabilidad con el medio.

Dado que el Proyecto Integrador, se desarrolla desde el primer semestre académico se constituye también en una estrategia de evaluación por procesos, pues a través de él se realiza un seguimiento sistemático, permanente y continuo del proceso de aprendizaje que sigue el estudiante durante su formación académica.

La elaboración del Proyecto Integrador implica que los estudiantes al cursar cada uno de sus semestres académicos delimiten una problemática y visualicen su solución con los recursos científicos disponibles. La integración del conocimiento se logra a partir del diseño y ejecución de un ejercicio de investigación que se articula con la intervención en el contexto en el que participan. Para esto, los estudiantes en cada semestre académico deben:

- Identificar y formular un problema de investigación como medio para responder al núcleo problemático del semestre.
- Fundamentar teórica y empíricamente la propuesta de investigación. Esto implica que los estudiantes elaboren el mapa conceptual y construyan el marco teórico y empírico.
- Identificar y seleccionar las vías metodológicas acordes con el problema formulado.
- Desarrollar y aplicar el Proyecto Integrador, analizar los resultados realizar la discusión correspondiente y elaborar el informe final.

Para la elaboración del Proyecto Integrador los alumnos se distribuyen en grupos lo que favorece el desarrollo de competencias para trabajar en equipo. El proyecto se realiza bajo la asesoría de todos los docentes de cada semestre. Por lo tanto, los estudiantes reciben la tutoría de los profesores de las materias núcleo, de apoyo y de formación en investigación. Un Proyecto Integrador en su totalidad se puede visualizar en la Figura 2

El proceso de evaluación del Proyecto Integrador implica el consenso de todos los docentes del semestre. De esta forma, los estudiantes entregan su Proyecto Integrador a cada uno de sus docentes quienes lo revisan y se reúnen para discutir cada proyecto y establecer una sola calificación.

Es evidente que esta estrategia favorece el aprendizaje de los estudiantes y, moviliza a todos los agentes educativos hacia la búsqueda de la integración del conocimiento propio de su disciplina y, por ende, hacia la consolidación de una comunidad académica.



Figura 2. El Proyecto Integrador

Conclusiones y propuestas

La implementación de estrategias en el modelo educativo es de vital importancia para la inserción de los estudiantes como solucionadores de problemas de la sociedad, si consideramos la importancia de la transferencia del conocimiento del aula a las empresas es urgente la realización de adecuaciones al modelo educativo para fortalecer el aprendizaje significativo.

Al principio de la investigación se detectó que una área de oportunidad del modelo educativo es la de implementar los proyectos integradores en el aula como una forma de solucionar esta situación, de manera que nuestros estudiantes sean más competitivos y se mantengan al ritmo de las exigencias y cambios, los conocimientos del aula deben respaldarse por medio de un adecuado manejo de los conocimientos teóricos y prácticos, que son necesarios para ampliar sus oportunidades y, de esta manera aumentar sus oportunidades.

Con lo anterior se concluye que la implementación del Proyecto Integrador en el Modelo Educativo contribuye en la competitividad del capital humano de las Instituciones de Educación Superior.

Ya que en su ejecución se destacan las variables de competitividad en los procesos de transferencia de conocimiento a la empresa aunado con la formación y capacitación de los estudiantes.

Sin embargo, hay ciertos desafíos que debe superar el modelo educativo, dentro de los más importantes son la actualización, lo cual les permitirá acceder a áreas de investigación, mejorar la vinculación escuela-empresa y por lo tanto se amplían las posibilidades de gozar de servicios de desarrollo en la educación.

Por lo que esta propuesta permite una oportunidad para un trabajo colaborativo entre los sectores empresarial, gubernamental e institucional para que contribuya a que los estudiantes de licenciatura conozcan su realidad, los proyectos disponibles para ellos y también para la generación de más conocimiento que se convierta en un insumo significativo para el diseño de políticas públicas en beneficio de la educación.

Referencias

- Aguilar, P.E. y Durán, R.M. (2010) Proyectos Integradores para el Desarrollo de Competencias Profesionales del SNIT. Dirección de Educación Superior Tecnológica, 45-67.
- Esparza, H.M., Juárez, R.M., Santos, R.E., Romero, E.L. (2009) Metodología para la Elaboración del Informe Técnico de Proyectos de Residencia Profesional y/o Proyecto Integrador. DGEST, 26-47.
- Hewitt, R. N. (2007) El Proyecto Integrador: una estrategia pedagógica para lograr la Integración y la socialización del conocimiento. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 1(1), 235-240.
- Kú, V.M., Pool, L., Mendoza, J., Aguirre, E. (2013). Propuesta Metodológica para evaluar proyectos productivos con criterios locales de sustentabilidad en Calakmul, México. *Avances en Investigación Agropecuaria*, 17(1), 9-34.
- López, B.J.M. (2012) Los modelos de adopción de tecnologías de la información desde el paradigma actitudinal. *Cuadernos EBAPE-BR*, 9(1), 176-196.
- Valencia, A., Darío, G. (2012) Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. *Semestre Económico*, 15(32), 103-127.
- Vega, P.L.G., Acosta, G.M.G., Armendáriz, B.G. (2012). Modelo Educativo para el siglo XXI: Formación y Desarrollo de Competencias Profesionales DGEST, 34-42.

Capítulo 4

Modelos por competencias

Implementación de cursos MOOC bajo el modelo educativo por competencias

Alma Elizabeth Merla González
Escuela de Ciencias de la Educación
María Magdalena Madrigal Lozano
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

Este capítulo propone aportar bases que orienten la implementación de cursos MOOC (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course, esto es, Curso Masivo y Abierto en Línea), bajo el enfoque educativo por competencias, con la expectativa de coadyuvar en la atención de las demandas actuales del contexto de la educación superior y sus actores. Entre los retos que enfrentan las Instituciones de Educación Superior (IES), se reconoce que los procesos de aprendizaje de los estudiantes del siglo XXI, requieren sustentarse en propuestas educativas innovadoras que promuevan su desarrollo en las dimensiones cognitiva, afectiva y social, con el fin de mejorar sus niveles de desempeño en el plano profesional, y fortalecer su compromiso de actuar para su bienestar y el de la sociedad en general. En el presente trabajo, se abordan tres puntos claves para comprender la importancia de aplicar esta modalidad educativa como respuesta a los retos descritos: a) Los MOOC como alternativa de formación para enfrentar las demandas de aprendizaje del estudiante del siglo XXI, considerando su conceptualización y características; b) La pertinencia del enfoque por competencias en la implementación de los MOOC, y c) Las tendencias que promueven a los MOOC como una oferta académica viable para atender retos de cobertura y rezago educativo en el nivel superior.

Introducción

Con la reciente presentación del nuevo modelo educativo en nuestro país, se fortalece la decisión de evaluar las estrategias didácticas y los estilos de enseñanza que aplican los docentes para lograr los aprendizajes esperados en los estudiantes pertenecientes a todos los niveles educativos. En uno de los puntos del citado modelo, se exhorta a los docentes y directivos de las instituciones a privilegiar la planeación de la enseñanza, la cual “debe organizarse en función de las prioridades educativas nacionales, centradas siempre en el aprendizaje de los alumnos, y hacer del contenido pedagógico su prioridad” (Secretaría de Educación Pública [SEP], 2016, p.25).

En este contexto, los centros escolares requieren perfilar sus objetivos en redefinir su papel como entidad organizadora del planteamiento pedagógico y responsable de

que los objetivos y los contenidos generales del currículo nacional de Educación Básica y el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior se cumplan a cabalidad. De modo similar, en el nivel superior se plantean nuevas estrategias para cubrir las demandas de formación de los estudiantes de programas académicos de licenciatura y posgrado. Entre las cuales se ubica el desafío de “superar los modelos educativos heredados del siglo XX centrados en la adquisición de información” (García, 2011, p.1); para transitar hacia trayectos formativos que potencien la creatividad y la innovación desde una perspectiva holística y transdisciplinaria.

Los MOOC, emergen como una de las estrategias innovadoras para cubrir las necesidades de cobertura y eficiencia terminal que demanda la sociedad actual a las Instituciones de Educación Superior (IES). Por ello, se justifica conocer el origen, la conceptualización y las tendencias de su implementación, para valorarlos como una alternativa viable para enfrentar los desafíos mencionados, subrayando la ventaja que representa que las IES consideren acciones normativas que permitan incorporarlos como una oferta académica que coadyuve al logro de las metas de desarrollo profesional de los estudiantes y cumplir con las políticas educativas a nivel nacional.

Desarrollo

El reto inicial: la formación de los alumnos del siglo XXI

Hoy en día es común observar a los estudiantes universitarios cuestionarse sobre las ventajas que les aportaría la opción de cursar estudios superiores, además de enfrentar las presiones sociales sobre la decisión de elegir una determinada carrera profesional, considerando la influencia que ejercen los medios de comunicación, y los nuevos patrones de convivencia desarrollados en ambientes mediados por recursos tecnológicos.

En esta condición, resulta fundamental para las IES, enfocar sus esfuerzos en diseñar modelos educativos acordes a las demandas de cada persona que toma la decisión de emprender un proceso educativo formal, con la meta de incorporarse en el desarrollo sostenible de su comunidad. Para Guzmán, citado en Gómez, (2016), “las dos últimas décadas han permitido observar en nuestra sociedad una de las transformaciones más profundas de la comunicación humana”; y agrega, “estos cambios en la comunicación interpersonal desarrollados a través de las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC) han motivado una transformación profunda de las formas de aprender en la educación superior” (p.17).

Ante este escenario, los esfuerzos globales han conjugado acciones para enfrentar tan importante reto. Como ejemplo, cabe mencionar que en el año 2015, la UNESCO presentó su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (denominado como ODS4-Educación 2030), asentando el propósito de “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (UNESCO, 2015, p. 20); bajo la expectativa de desarrollar propuestas educativas que apoyen en los alumnos la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo y la adopción de estilos de vida sostenibles, “en un mundo más seguro, sostenible, interdependiente, basado en el conocimiento e impulsado por la tecnología” (UNESCO, 2015, p. 26). Precisando, además, que los fines de la educación van más allá de un enfoque utilitarista; sino más bien, como “un factor inclusivo y crucial para promover la democracia y los derechos humanos y afianzar la ciudadanía mundial,

la tolerancia y el compromiso cívico, así como el desarrollo sostenible” (UNESCO, 2015, p. 26).

Una propuesta de tal envergadura mantiene a las instituciones en el camino de perfeccionar el enfoque de los programas académicos, atendiendo el renovado movimiento de estándares en educación, donde permea el propósito de definir estándares de calidad en el servicio educativo en términos de los aprendizajes logrados en los estudiantes y el establecimiento de políticas para garantizarlos (Ferrer, 2006). Sin embargo, el mismo autor advierte que la elaboración de estándares “implica una selección muy rigurosa, y socialmente validada, del conjunto de conocimientos al que todos los alumnos tendrán el derecho irrenunciable de acceder, independientemente de su ámbito sociocultural de pertenencia” (Ferrer, 2006, p.11-12).

Situados en esta idea, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en conjunto con la Secretaría de Educación Pública en México, establecieron la Agenda para el desarrollo de la Educación Superior en México, generando con ello el Programa Indicativo para el Desarrollo de la Educación Superior a Distancia 2024 (Hernández y Villers, 2017). En dicho documento se señala la necesidad de desarrollar espacios de educación virtual alineados a las metas nacionales en materia educativa, además de determinar los objetivos, líneas de acción, indicadores, y recomendaciones para su implementación, seguimiento y evaluación.

Considerando lo anterior, los MOOC emergen como una opción educativa mediada por tecnología, que cuenta con las características que permiten apoyar a las IES en el logro de los propósitos de: eficiencia terminal, cobertura, ampliación de la oferta académica, y condiciones de equidad e inclusión. En la actualidad se reconoce que el origen de los MOOC se remonta a la educación a distancia y la aparición de universidades abiertas y a distancia. Osvaldo en el 2012, como se cita en Cabero y Barroso (2015), señala que “aunque Alexander y Cormier son los precursores de los cursos en línea, abiertos y masivos, son realmente Siemens y Downes quienes lo hacen realidad y realizan una primera experiencia en el año 2008” (p.198). Posteriormente, los MOOC tuvieron un auge excepcional a partir del año 2011 con el curso de inteligencia artificial lanzado por Sebastian Thrun el cual alcanzó una inscripción de 160 mil personas (Castaño y Cabero, 2013; Cormier y Siemens, 2010; Pomerol, Epelboin y Thoury, 2015); para luego culminar con la noticia de que el 2012, fue declarado como el año de los MOOC por el New York Times.

Ante lo descrito, es fundamental para las IES recuperar la visión de implementar propuestas formativas idóneas a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de la era digital, al tiempo de tomar la oportunidad de incursionar en el fenómeno global de liberar acciones formativas ante la profusión de contenidos en la red. En esta situación, los MOOC permiten “retomar ideas que en educación se habrían dado por obsoletas: la masividad (la ratio profesor-alumno puede ser de 1 frente a miles) y el renovado valor de la información (el contenido como elemento clave del proceso de enseñanza)” (Castañeda, Prendes y Gutiérrez, citados en Cabero y Barroso, 2015, p. 198).

Partiendo del acrónimo MOOC, proveniente de las siglas en inglés Massive Open Online Course, se describen a continuación las características que los definen (Olivier, Hernández-Leo, Daza, Martín y Albó, 2014; Pomerol et ál., 2015):

- Son “masivos” debido a que, al no solicitar pre-requisitos de registro, el número de personas inscritas puede incrementarse considerablemente, debiéndose distinguir entre aquellos que se inscriben de los que concluyen el curso.

- Son “abiertos” dado que, al no existir la restricción de registro, se permite que todo tipo de audiencia pueda participar sin la condición de pertenecer a cierta universidad o nivel de estudio. Esta característica de apertura no se refiere al software ni al contenido. Además, el ser abierto no significa que sea gratuito.
- Abierto y masivo, corresponden a las características de estar disponibles para cualquier estudiante alrededor del mundo.
- Se desarrollan “en línea” dado que el curso se gestiona por Internet.
- Son de corta duración. En promedio de 7 semanas, con una dedicación estimada de parte del estudiante de 4 horas por semana.

Además de lo descrito, los MOOC representan una herramienta didáctica apropiada para desarrollar las competencias que el mercado laboral actual demanda, aportando adicionalmente ventajas económicas para las instituciones interesadas en su implementación.

Dicho lo anterior, se propone dirigir la mirada en los principios que aporta el modelo educativo por competencias, para lograr que los MOOC se consoliden como una alternativa de formación diferente capaz de responder a las necesidades de los usuarios.

Por otra parte, aun cuando la literatura reporta muchas variantes en la denominación de los MOOC, se distinguen 2 grandes tipos: los cMOOC y los xMOOC. El rasgo principal que los distingue es el enfoque pedagógico que los sustenta. Los cMOOC se basan en el enfoque conectivista y las redes de trabajo, en tanto que los xMOOC se apoyan en el enfoque conductista. Como dato interesante, el primer curso desarrollado por Siemens y Downes en el 2008, se implementó en versión cMOOC, y, actualmente se observa mayor auge, aceptación y atención, en la oferta de xMOOC (Castaño y Cabero, 2013; Daniel, 2012; Pomerol y otros, 2015).

La pertinencia del enfoque por competencias en la implementación de los MOOC

El factor que abona éxito a cualquier propuesta pedagógica, radica en seguir las pautas del modelo educativo que lo sustenta, y seleccionar adecuadamente las estrategias didácticas que apoyarán el logro de las metas de aprendizaje de los estudiantes. Para Camacho y Díaz (2014), “desde el punto de vista de la educación, un modelo consiste en una maqueta con características particulares que determinan e inciden en lo curricular, lo pedagógico y lo didáctico” (p. 23). Ahora bien, es fundamental comprender que un modelo educativo por competencias, se caracteriza, según De Miguel (2009), por centrar la planificación didáctica en promover el desarrollo de las competencias que deberá adquirir el estudiante “rompiendo el concepto tradicional lineal del profesorado (contenidos, métodos de enseñanza, sistemas de evaluación)” (p. 18). De entrada, tal secuencia sugiere algo simple de lograr, sin embargo, “el cambio es, ante todo cultural, ya que supone una visión diferente sobre la naturaleza del aprendizaje y del papel de la evaluación” (Fernández, s.f., p. 13).

En palabras de Biggs (2006), este modelo se constituye bajo el denominado “alineamiento constructivo”, según el cual, las modalidades, los métodos de enseñanza y los sistemas de evaluación se definen en forma paralela con las competencias u objetivos por alcanzar. Destacando a la utilización de la evaluación como estrategia que influye positivamente en el aprendizaje.

Históricamente se han presentado distintas tendencias respecto a los fines y desarrollo de un currículo por competencias. Camacho y Díaz, (2014), los categorizan en tres bloques:

- 1) Aquellos diseñados “en función de los campos disciplinares, organizados en temas o asignaturas, seleccionados y jerarquizados de acuerdo con los propósitos de formación en diferentes niveles” (p. 40). Dejando al margen los intereses y expectativas de la comunidad educativa.
- 2) Los enfocados en cumplir objetivos específicos, entendiendo a la escuela como “un sistema susceptible de ser controlado desde afuera, sobre la base de la regulación de las conductas y formas de aprender y enseñar” (p. 40).
- 3) Los organizados en función del desarrollo de procesos cognitivos que posibilitan la resolución de problemas. Los contenidos, “si bien son importantes, no son el fin último del proceso formativo, sino un medio para potenciar las capacidades del individuo” (p.41). Por lo cual se distinguen por recuperar el papel del estudiante como agente activo de su propio aprendizaje. Además, presentan una clara inclinación a promover habilidades de pensamiento transversales en el tratamiento de cualquier contenido.

Actualmente, en el ámbito educativo emerge la tendencia de diseñar trayectos formativos que promuevan el desarrollo individual y colectivo, dejando atrás los métodos de la educación tradicionalista, dado que sus características no se ajustan a los requerimientos del ciudadano de un mundo globalizado, donde se privilegia el reconocimiento de sus valores e identidad como una persona libre, creativa y con capacidad para adaptarse a distintos contextos y tomar decisiones que apoyen su desarrollo social y profesional.

En esta perspectiva, la propuesta de desarrollar el diseño de un curso MOOC, bajo el enfoque por competencias, ofrece la oportunidad de concretar la expectativa de ofertar cursos masivos con la filosofía de difundir el conocimiento a un público más amplio, fortaleciendo procesos de crecimiento personal y de talento disciplinar, mediante la aplicación de estrategias didácticas de fomento a la autonomía, la creatividad, la autorregulación del aprendizaje, y la educación de las virtudes humanas.

Los expertos en el campo señalan que el éxito de los MOOC, reside en el alto grado de interactividad que se da entre los participantes del curso, quienes dentro del proceso de aprendizaje pueden intercambiar contenidos, discutir temas y establecer vínculos con sus compañeros de experiencia. Sin embargo, una de sus debilidades consiste en que carecen de un diseño instruccional pedagógicamente apropiado para el aprendizaje en línea (Ruíz, 2016).

En este sentido, García y Tobón (2009), propone una metodología para la formación de competencias, que podría ser una opción para subsanar tal situación. El mismo autor define el concepto de competencia como “una actuación integral para realizar actividades y resolver problemas de una determinada área, con idoneidad, integrando el saber ser, con el saber hacer y el saber conocer” (p. 21). Y agrega, que “esta definición es aplicable a para los diferentes ciclos educativos y para el proceso de gestión del talento humano en las organizaciones sociales y empresariales” (p. 21). En este orden de ideas, la metodología de proyectos formativos, se ubica como la estrategia idónea para “formar competencias genéricas transversales, tales como: aprender a emprender, investigación, liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, uso de tecnologías de la información y la comunicación, autonomía y pensamiento crítico, entre otras” (p. 24).

Dicho lo anterior, la formación de competencias requiere de la aplicación de estrategias didácticas que promuevan la realización de proyectos contextualizados, por lo cual, García y Tobón (2009: 22), sugiere el método de Proyectos Formativos, y lo conceptualiza de la forma siguiente:

En el contexto laboral-profesional, social e investigativo, hacer un proyecto es alcanzar un propósito claro abordando un problema, para lo cual se siguen cuatro grandes fases: diagnóstico, planificación, (establecimiento de metas, actividades, recursos, y cronograma de trabajo), ejecución del plan y evaluación (se evalúan los productos de acuerdo con las metas y el proceso del proyecto).

Cabe hacer mención que la metodología de Proyectos Formativos enfatiza la actividad continua que realiza el estudiante en solucionar una situación determinada en su entorno, lo cual la diferencia de otras propuestas didácticas de corte académico y fragmentado en cuanto a que el desarrollo de las competencias se logra en diferente nivel.

Tabla 1
Componentes generales de un proyecto formativo por competencias

1. Identificación	En esta parte se determina el proyecto que se va a realizar con base en la descripción del producto final. Se identifica el proyecto formativo y se le ubica en el contexto de un programa académico, con un número determinado de créditos y unas competencias previas esenciales.
2. Competencias a formar	Se describe la competencia o competencias que se pretenden desarrollar en el proyecto formativo, junto con los criterios esenciales y las evidencias. Estas son las metas educativas del proyecto formativo.
3. Descripción del proyecto	Se describe el proyecto a desarrollar e implementar.
4. Ruta formativa	Se describen las fases a través de las cuales se va a desarrollar el proyecto. Las fases pueden ser: contextualización, diagnóstico, marco de referencia, planeación, ejecución, evaluación y socialización.

Fuente: Adaptado de "Estrategias didácticas para la formación de competencias", por J. García y S. Tobón, (Coord.), 2009, p. 33. Perú: A.B. Representaciones Generales.

Debido a que el proceso de diseño instruccional para un curso, en este caso MOOC, conlleva a la participación de diferentes especialistas, se pueden dividir en dos grupos: los especialistas de la parte tecnológica y los especialistas de los contenidos. Los de la parte tecnológica incluyen a los técnicos informáticos (crean y mantienen las plataformas educativas), los diseñadores (son los que se enfocan a la imagen de la plataforma y del curso) y los productores y editores de contenidos digitales (graban, editan y producen los videos). En cuanto a los especialistas de contenidos se hace referencia a los docentes (diseñador instruccional), los facilitadores (llevan a cabo el curso) y a los curadores (especialista en contenido).

Las tendencias que promueven a los MOOC como una oferta académica viable

En la actualidad los MOOC funcionan bajo el esquema de un modelo de negocio *Freemium*, que deriva de las palabras *free* (gratis) y *premium* (versiones avanzadas). En este esquema las organizaciones ofrecen servicios gratuitos básicos, pero se cobran otros servicios más avanzados. Siguiendo este modelo, las IES pueden ofrecer cursos MOOC de manera gratuita, con la opción de que el estudiante obtenga un certificado oficial emitido por una institución reconocida, con el requisito de pagar la cuota correspondiente (SCOPEO, 2013).

Por otra parte, las universidades utilizan los MOOC como un medio para difundir un conocimiento determinado (generalmente asociado con sus metas de compromiso social), y adicionalmente promocionan su propuesta académica, lo cual, les permite

recuperar en un corto plazo, la inversión que representó desarrollar estos cursos. Como se observa, los MOOC aportan beneficios interesantes para las IES, al constituirse como una opción más para captar fondos económicos. En esta línea, además de los ingresos por los certificados, las universidades están captando recursos al vender los libros y/o las asesorías que de estos emanen, aunque estas últimas opciones son poco recurridas (SCOPEO, 2013).

De lo anterior se deduce que a pesar de que los MOOC han tenido aciertos, también se cuestiona su utilización como opción educativa. Sin duda, resultan atractivos para las IES, puesto que son alternativas viables para atender retos de cobertura y rezago educativo, o bien, como apoyo a sus cursos presenciales y/o a distancia, generar opciones para la educación continua y ofrecer la certificación de aprendizajes específicos. Sin embargo, uno de los elementos en contra de su consolidación como oferta educativa, consiste en que no se logran índices satisfactorios de eficiencia terminal, por cuestiones de carencia de atención individualizada de los docentes y deficiente evaluación de tareas por pares, entre otros factores (Ruíz, 2016).

Por su parte, Bartolomé (2013) se dio a la tarea de realizar un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de los cursos MOOC consultando varios expertos, que en parte coincide con el reporte de SCOPEO (2013), que identifica las debilidades y amenazas, entre las que se encuentran fallas de calidad técnica del formato, alto porcentaje de deserción, enfoque mercantilista, diseño inadecuado o curso mal gestionado y dificultades para verificar la identidad del estudiante o los profesores del curso. No obstante lo señalado, Becerra, citado por SCOPEO (2013), señala que este tipo de cursos se enfocan a personas que les importa aprender, ampliar y completar su formación por lo que no están interesados en que alguien los suplante. Por otro lado, en cuanto a las fortalezas de los MOOC, se incluye la posibilidad de ofrecer cursos de instituciones de prestigio a alumnos que de otra manera no podrían llegar a ellos, lo cual permite democratizar el conocimiento dando acceso universal a la educación de calidad. Ofrecen un canal abierto y de fácil acceso que permite llevar el conocimiento a grandes audiencias, brindando a los alumnos la flexibilidad en espacio y tiempo, así como focalizar su atención en contenidos que les ayuden a resolver una carencia o profundizar en temas que les interesen (Bartolomé, 2013; SCOPEO, 2013).

En otro orden de ideas, en la opinión de García (2017), el 2017 será un gran año para los MOOC, y menciona que “así como el 2012 fue el año de los Cursos Masivos Abiertos en Línea (denominados MOOC por sus siglas en inglés), el 2017 será el año de los Títulos MOOC”, esto debido a que: “en diciembre de 2016, la universidad australiana Deakin University anunció el primer conjunto de títulos de posgrado ofrecidos completamente a través de la plataforma de MOOC en Gran Bretaña: Future Learn”.

Esta noticia genera grandes implicaciones para las IES, dado que será necesario que ajusten sus normas en el corto plazo, para flexibilizar el proceso de revalidaciones de cursos acreditados bajo la modalidad MOOC. Al mismo tiempo que se pronostica un incremento significativo en la matrícula de estudiantes, y con ello, la posibilidad de captar mayores ingresos y/o paliar los problemas de acceso y equidad. Sin embargo, en este futuro promisorio, es oportuno destacar que las IES, deberán refrendar su compromiso como entidades responsables de cumplir los fines educativos establecidos en una sociedad.

Conclusiones

El mundo de los MOOC sigue vivo y evolucionando. Su futuro se ve influenciado positivamente por la valoración que las empresas le otorgan, dadas las ventajas que aporta para desarrollar programas de capacitación y de formación continua a sus empleados. Paralelamente, en el contexto de las universidades se incrementa el interés por incursionar en ofertar cursos en esta modalidad, para coadyuvar en la solución de retos relacionados con la mejora de los índices de logro académico y la eficiencia terminal. Entre los cuales se incluye el fortalecimiento de los programas de tutorías, asesorías de contenidos específicos y desarrollo de proyectos para consolidar competencias particulares del campo profesional.

Ante este escenario, Bartolomé (2013) señala que los MOOC se posicionan como una respuesta que podría aminorar los problemas de rendimiento académico que enfrentan las instituciones educativas. Además de que, por su estructura flexible, cabe la posibilidad de combinarlos con otras estrategias pedagógicas para cubrir las necesidades de formación de otros sectores de la población que no requieren necesariamente de un proceso educativo formal.

Lo descrito, suena alentador, sin embargo, los estudiosos del tema enfatizan que el reto no consiste únicamente en generar ofertas educativas atractivas, sino más bien, en resolver la certificación de los aprendizajes obtenidos, de modo que los participantes tengan la certeza de obtener garantías de reconocimiento oficial. De ahí que se precisan mecanismos que permitan reconocer con créditos la aprobación de estos cursos (SCOPEO, 2013).

En resumen, el panorama actual presenta condiciones favorables para continuar emprendiendo cursos en modalidad MOOC, debido a que sus características se ajustan a las necesidades del aprendiz del siglo XXI. Sin embargo, se requieren de mayores esfuerzos en el ámbito educativo por dejar al margen las expectativas basadas en la moda, y aportar experiencias soportadas en la investigación y el diseño instruccional basado en paradigmas pedagógicos y la teoría de la comunicación social, que expliquen el impacto de las estrategias didácticas y las formas de interacción que surgen en el marco de la formación bajo esta modalidad. De modo que se superen las barreras actuales que impiden consolidar la implementación de los MOOC como opción formativa en el contexto de las IES, entre las cuales se incluyen las de tipo normativo, académico y cultural.

Referencias

- Bartolomé, A. (2013). Qué se puede esperar de los MOOC. *Comunicación y Pedagogía*, 269-270, 49-56. Recuperado de <http://www.centrocp.com/que-se-puede-esperar-de-los-mooc/>
- Biggs, J. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid, España: Narcea.
- Cabero, J. y Barroso, J. (Coords.) (2015). *Nuevos retos en tecnología educativa*. España: Editorial Síntesis.
- Camacho, C. y Díaz, S. (2014). *Formación por competencias: fundamentos y estrategias didácticas, evaluativas y curriculares*. México: Nueva Editorial Iztaccíhuatl.
- Castaño, C. y Cabero, J. (Coords.) (2013). *Enseñar y aprender en entornos M-Learning*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

- Cormier, D., y Siemens, G. (2010). Through the Open Door: Open Courses as Research, Learning, and Engagement. *EDUCAUSE Review*, 45(4), 30-39. Recuperado de: <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERM1042.pdf>
- Daniel, J. (2012). Making Sense of MOOC: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility. *Journal of Interactive Media in Education*, 2012(3), Art. 18. DOI: <http://doi.org/10.5334/2012-18>
- Fernández, A. (s.f.). La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria. *Revista de Docencia Universitaria*, 8 (1). Recuperado de http://red-u.net/redu/documentos/vol8_n1_completo.pdf
- Ferrer, G. (2006). Estándares en Educación Implicancias para su aplicación en América Latina. Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL). Recuperado de file:///C:/Users/Hp12/Downloads/estandares_educacion_implicancias_aplicacion_AL_ferrer.pdf
- García, G. (21 de febrero de 2017). Cuatro tendencias del conocimiento abierto para 2017. *Gaceta*. Recuperado de <http://www.gacetamercantil.com/notas/116950/>
- García, J. y Tobón, S. (2009). *Estrategias didácticas para la formación de competencias*. Perú: A.B. Representaciones Generales.
- García, J. (diciembre, 2011). Modelo Educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Revista actualidades investigativas en educación*, 3, 11, pp. 1-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44722178014.pdf>
- Gómez, A. (2016). *La alfabetización multimodal: nuevas formas de leer y escribir en el entorno digital*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Hernández, A. y Villers, R. (Coords.) (2017). *Programa indicativo para el desarrollo de la educación superior en México: PIDESAD 2024*. México, D.F.: ANUIES, Dirección de Producción Editorial: SEP-SINED
- De Miguel, M. (2009). Métodos y modalidades de enseñanza en la educación superior. En M. Miguel (Coord.). *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior*. (pp. 17-26). Madrid, España: Alianza Editorial.
- Oliver, M., Hernández-Leo, D., Daza, V., Martín, C. y Albó, L. (2014). *Cuaderno Red de Cátedras Telefónicas. MOOC en España. Panorama actual de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas*. Universitat Pompeu Fabra: Barcelona.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). (2015). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. Recuperado del sitio de Internet de la UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656s.pdf>
- Pomerol, J-C., Epelboin, Y. y Thoury, C. (2015). *MOOC, design, use and business models*. [Versión Digital PDF]. Londres, Inglaterra: ISTE Ltd.
- Ruiz, C. (2016). El MOOC: ¿Un modelo alternativo para la educación universitaria? *Revista Apertura*, 7, (2). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802016000100086
- SCOPEO (2013). SCOPEO INFORMENº2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro . Junio 2013. *Scopeo Informe No. 2* Recuperado de <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>
- Secretaría de Educación Pública [SEP] (2016). *El Modelo Educativo 2016*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/114501/Modelo_Educativo_2016.pdf

Diseñar especialidades por competencias, una verdadera necesidad en la Educación Superior

Laura Leticia Gaona Tamez
Fernando Miguel Ruiz Díaz
Yolanda Saldaña Contreras
Kelly Alejandra Muñoz Peña
Universidad Autónoma de Coahuila

Resumen

El objetivo de este trabajo es generar información que explique el diseño y desarrollo de especialidades bajo el enfoque de competencias profesionales en Instituciones de Educación Superior, y sobre todo justificar la necesidad profunda de que se lleve a cabo este estudio debido al inicio de los nuevos programas educativos que se ofrecen en este nivel académico, los cuales ya operan en la retícula genérica con competencias profesionales. Estos programas aportan grandes beneficios a los estudiantes durante su permanencia en este nivel académico, ya que se centra el aprendizaje en él mismo y en el desarrollo competencias que le ayudarán en un futuro, cuando sea egresado, a mantener un nivel óptimo de competitividad que le permita acceder al sector productivo fortaleciendo con ello la economía de la región, ya que esto permite diseñar programas en base a las necesidades actuales del sector productivo y de servicios.

Introducción

Es muy importante considerar que los resultados de esta investigación documental servirán como base para el desarrollo de programas de especialidad bajo el modelo de competencias profesionales que impulsarán y consolidarán los programas educativos de este modelo que se ofrecen actualmente en la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Se pretende obtener un diseño y desarrollo óptimo de las especialidades en cada uno de los programas que se ofertan, ya que con una base sólida con la fundamentación correspondiente, de acuerdo a los lineamientos que establece la Dirección General de Educación Superior Universitaria, se podrá lograr establecer las asignaturas de especialidad más adecuadas que serán diseñadas por cada academia correspondiente tomando como base principal las necesidades actuales del sector productivo de la región y las capacidades del plantel y con esto garantizar al egresado la competitividad y las fortalezas necesarias para su ingreso en el medio laboral de la región centro del estado de Coahuila.

En el presente artículo se explican los antecedentes y la necesidad del diseño y desarrollo de especialidades por competencias. Asimismo, se definen las necesidades del país de crear egresados comprometidos, con valores y poseedores del conocimiento y las habilidades indispensables que son tomadas en cuenta ampliamente en los diferentes sectores productivos (Mertens, 1997: 50). Adicionalmente, se definen las competencias y la forma como se desarrollan y son aplicadas para la formulación de asignaturas. Este trabajo trata de explicar todos los aspectos relevantes del enfoque de competencias, pero más aún la necesidad imperante de diseñar y desarrollar programas de especialidad por competencias para la educación superior.

Desarrollo

La propuesta de este trabajo es realizar un diagnóstico para el desarrollo y diseño de las especialidades por competencias profesionales en la Facultad de Contaduría y Administración de una universidad al Norte del país, por lo que se requiere elaborar un plan de actividades que involucra a varios actores entre los que destacan profesores de las distintas academias y cuerpos académicos de la facultad, el personal académico y las empresas de la región centro del Estado de Coahuila, quienes facilitarán la información requerida para desarrollar un estudio de factibilidad a través de los requerimientos actuales que los recursos humanos presentan.

La Facultad de Contaduría y Administración de la Unidad Norte nace con el objetivo de formar profesionistas de calidad en el área social administrativa, con una preparación integral, fomentando los valores, generando, difundiendo, preservando y aplicando el conocimiento en base a la ciencia, la tecnología y las humanidades, capaces de ser agentes de cambio y responder con pertinencia a las demandas de los diferentes sectores sociales, contribuyendo a la sustentabilidad con un enfoque global y de equidad de género.

En el transcurso de 40 años de continua actividad, la Facultad ha sido reconocido, tanto a nivel regional como nacional, por su decidido apoyo al desarrollo y aplicación de tecnologías educativas en beneficio de la calidad de los servicios que presta.

Actualmente se ofrecen servicios de educación superior con cuatro licenciaturas, que son: Licenciado en Contaduría Pública, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de Recursos Humanos, Licenciado en Negocios Internacionales.

El principal interés para investigar acerca del diseño de las especialidades es debido a que es imprescindible para el personal directivo del área académica de la Facultad, participar en la misión de diseñar la especialidad más adecuada y poder brindar al estudiante la oportunidad de cursar la especialidad más acorde a las necesidades actuales de la región, y con esto darle ventajas competitivas al egresar, ya que podrá emplearse de manera más rápida, fortaleciendo e impulsando el desarrollo económico de la región centro del estado de Coahuila. El desempeño académico y la vinculación que se ha tenido con los diversos sectores ha proporcionado herramientas que permiten conocer las necesidades actuales, por lo que con dicho conocimiento se facilita de alguna manera la presente investigación.

Actualmente, la educación superior se enfrenta a un entorno social y productivo cada día más demandante, cambiante, y competitivo; los puestos de trabajo son cada vez menos estructurados, más diversos y más movibles; el desarrollo de la ciencia y

la tecnología ha alcanzado niveles nunca antes vistos; los procesos de virtualización y el uso de las nuevas tecnologías de la información se han convertido en poderosas herramientas para la obtención, organización, manejo e interpretación de información de toda índole, ante todo esto están apareciendo nuevas formas de actuación personal, grupal, colectiva, organizacional y social que implica el desarrollo de competencias profesionales, que implican estrategias de adaptaciones y readaptaciones constantes y donde el aprender a aprender, aprender a obtener información, aprender a colaborar, aprender a aplicar conocimientos y aprender a resolver problemas se constituyen en competencias profesionales imprescindibles. El concepto de competencias más allá de lo cognitivo y lo laboral, se centra en la definición y comprensión del ser competente, como una forma de vida o en formar competencias para la vida.

En la presente década, el país se encuentra inmerso en un proceso de transformación; en particular en los sectores productivos de bienes y servicios, se percibe la necesidad de renovar sus esquemas de organización; de adecuar e innovar sus procesos de manufactura y mejorar los estándares de calidad de su producción a fin de alcanzar los niveles que les permitan competir en el mercado internacional. Esta situación obedece, en gran parte, a los cambios en las relaciones económicas que, en el ámbito mundial, se vienen configurando, ámbito en el que México ha decidido y debe participar.

En las actividades científico-tecnológicas se están generando transformaciones sin precedente, que inciden en la práctica de las profesiones como producto del creciente desarrollo en ciertas áreas del conocimiento, donde la capacidad de aprender, de aplicar conocimientos, de colaborar y de resolver problemas se han vuelto competencias profesionales estratégicas (Gonczi, 2004).

Estos desarrollos se conjuntan con el impacto de los convenios económicos que se encuentran en proceso de definición, orientadas a la conformación de una nueva realidad económica mundial que afecta los sistemas productivos propios de cada país y modifica la estructura de sus procesos y del empleo (García I, 2009).

Se han logrado grandes avances en la ciencia y la tecnología que, supuestamente, permiten mejorar la calidad de vida en la humanidad; sin embargo, somos testigos, al mismo tiempo, de graves inquietudes sociales y económicas que mantienen marginados a millones de habitantes del planeta, víctimas de grandes rezagos en alimentación, salud, vivienda, empleo y educación.

El desarrollo del país requiere de un sistema de educación superior con mayor cobertura y calidad, en el que se asegure la equidad en el acceso y en la distribución territorial de las oportunidades educativas.

Un sistema de educación superior de buena calidad, es aquel que está orientado a satisfacer las necesidades del desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano del país; que debe ser promotor de innovaciones y estar abierto al cambio con entornos institucionales caracterizados por la argumentación racional y rigurosa, la responsabilidad, la tolerancia, la creatividad, la libertad, la intensa colaboración interinstitucional y la búsqueda permanente de nuevas formas de mejorar el complejo proceso de enseñanza aprendizaje.

La incorporación de nuevas tendencias educativas que van emergiendo en el mundo y la adopción de nuevas concepciones (Castro, 2007), metodologías y estrategias educativas y estrategias educativas específicas como la formación y desarrollo de competencias profesionales (Sepúlveda, 2002), son aspectos medulares que configuran los retos sociales que el Sistema de Educación Superior debe atender.

Definición de Competencia

Son muchos los conceptos y definiciones que sobre competencia existen, desde la primera mitad del siglo pasado es amplia la literatura sobre estos temas (Cejas y Pérez, 2003). Estos hacen referencia al desarrollo de las capacidades humanas y su naturaleza social.

De manera general, a la hora de definir qué son las competencias, existen aspectos que se repiten en la literatura especializada que ratifican su esencia. Estos aspectos son:

- Sistemas de capacidades intelectuales y de conocimientos adquiridos y construidos.
- Tienen relación social con la actividad, así como actitudes y expectativas.
- Aplican conocimiento y buscan solucionar problemas.
- Promueven la creatividad y la toma de decisiones.

Algunos términos como capacidad, atributo, habilidad, destreza o competencia se usan a veces el uno por el otro y tienen cierto grado de coincidencia en los significados. Todos se relacionan con la persona y con lo que ésta es capaz de lograr; es decir con sus competencias desarrolladas.

En este sentido, una competencia es una capacidad profesional, que implica una construcción intelectual culturalmente diseñada, desarrollada en un proceso formativo.

Se puede ver la competencia como la combinación y desarrollo dinámico de conjuntos de conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas y atributos que se constituyen en un desempeño profesional producto de un proceso educativo. (Tejada, 1999).

Las competencias se entienden como:

- La capacidad de conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico, la capacidad de conocer y comprender).
- La capacidad de saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa del conocimiento a ciertas situaciones).
- La capacidad de saber cómo ser (los valores como parte integrante de la forma de percibir a otros y vivir en un contexto social).

En la actualidad existen diferentes maneras de entender y clasificar las competencias, en principio se puede establecer una primera división, en dos apartados: competencias específicas y competencias genéricas.

Competencias Específicas

Las competencias específicas son aquellas que en su desarrollo definen, una cualificación profesional concreta, al sujeto en formación; es decir, saberes, quehaceres y manejo de tecnologías propias de un campo profesional específico.

El dominio de estas competencias aportaría, a los sujetos en formación, los conocimientos teóricos y las aplicaciones tecnológicas, propios de cada profesión ya que están vinculados a lo que se denomina “el saber hacer profesional” (Carrera, 2009).

- Manejo de conocimientos relativos a la ciencia, la tecnología y las humanidades en un campo profesional específico.
- Conocimiento de las prácticas profesionales que se desarrollan y la evolución y trascendencia de la profesión. Utilización con precisión terminología, simbología e instrumentos; así como el uso de lenguajes, algoritmos, heurísticos.
- Creación y diseño de aparatos, máquinas y de objetos tecnológicos en general.
- Planificación, establecimiento, organización y desarrollo de procesos de distinta índole.
- Selección y uso de materiales, máquinas y herramientas.
- Montaje de aparatos e instalaciones; así como dar solución a problemas productivos y tecnológicos.
- Actuación profesional, trabajar en equipo, apreciar el conocimiento y los hábitos de trabajo.

Competencias Genéricas

Son aquellas que se pueden aplicar en un amplio campo de ocupaciones, condiciones y situaciones profesionales dado que aportan las herramientas intelectuales y procedimentales básicas que necesitan los sujetos para analizar los problemas, evaluar las estrategias, aplicar conocimientos a casos distintos y aportar soluciones adecuadas.

El eje principal de la educación por competencias es el desempeño entendido como “la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone el énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado, en condiciones en las que el desempeño sea relevante” (Malpica, 1996). Desde esta perspectiva, lo importante no es la posesión de determinados conocimientos, sino el uso que se haga de ellos. Este criterio obliga a las instituciones educativas a replantear lo que comúnmente han considerado como formación. Bajo esta óptica, para determinar si un individuo es competente o no lo es, deben tomarse en cuenta las condiciones reales en las que el desempeño tiene sentido, en lugar del cumplimiento formal de una serie de objetivos de aprendizaje que en ocasiones no tienen relación con el contexto.

El concepto de competencia otorga un significado de unidad e implica que los elementos del conocimiento tienen sentido sólo en función del conjunto. En efecto, aunque se pueden fragmentar sus componentes, éstos por separado no constituyen la competencia: ser competente implica el dominio de la totalidad de elementos y no sólo de alguna(s) de las partes. Un rasgo esencial de las competencias es la relación entre teoría y práctica es decir, si los conocimientos teóricos se abordan en función de las condiciones concretas del trabajo y si se pueden identificar como situaciones originales.

El diseño y la formación en base a competencias viene de una historia reciente que ha sido testigo de su aplicación en el ámbito de la formación profesional (Hyland, 1993) o la formación de adultos (Appleyby y Bathmaker, 2006), en los que se ha constatado y cuestionado su deriva hacia el criterio tan en boga de empleabilidad que incluso en esos ámbitos, puede reducir los contenidos y propósitos de la formación. Y, desde luego, tiene plena actualidad en otros niveles educativos de la práctica totalidad de países y reformas en curso, como es una muestra de ello el currículo de la educación obligatoria legislado en la vigente LOE (2006). A partir de Bolonia (1999) se urgió su presencia necesaria en la formación universitaria, principalmente ligada al concepto de economía del conocimiento, la innovación tecnológica y las demandas del mercado,

cuyos desafíos y prioridades se encargó de proponer uno de los escasos textos más teóricos de la Comisión Europea. Para un análisis bien documentado y crítico, puede verse Brine (2006). Desvela algunos de los presupuestos con los que se está operando al establecer una división entre sociedad del conocimiento y conocimientos y habilidades básicas, y economía del conocimiento y conocimientos y habilidades superiores, donde trató de situarse Bolonia (1999).

Desde análisis más globales y otros más específicos, puede extraerse la conclusión de que el concepto de competencia se refiere a un fenómeno que tiene múltiples dimensiones. En una revisión reciente de una parte de la literatura especializada (Escudero y otros, 2007) pudimos constatar que quizás por eso no existe una teoría integradora por el momento y que, por lo tanto, son todavía más pertinentes los interrogantes que las fáciles decisiones. En ello abundan diversas contribuciones como la de Weinert (1999), Barnett (2001), Eraut (1998; 2006); DeLamare y Winterton (2005).

Resultados

Con base a la explicación descrita anteriormente, se considera que el diseño y desarrollo de las competencias profesionales en la educación superior es necesaria debido a que, la sociedad basada en la información requiere más que nunca el desarrollo de capacidades y actitudes en los ciudadanos para aprender a lo largo de toda la vida en situaciones cada vez más cambiantes, nuevas e inciertas. Adicionalmente, los sistemas educativos contemporáneos tienen que afrontar un inevitable dilema, por una parte, y al apoyarse en la investigación, han de contribuir al incremento de la complejidad, de la incertidumbre y de la creación y, por otro, han de preparar a los individuos y los grupos humanos a manejar y vivir inmersos en tales contextos de complejidad e incertidumbre que están contribuyendo a crear. La escuela convencional se ha mostrado ineficaz para formar recursos humanos competentes para actuar racional y autónomamente en el complejo escenario natural, económico, social y cultural en la actualidad (Ravitsky, 2002).

Por otro lado, es importante mencionar que cuando se tienen establecidos los aspectos normativos y lineamientos para el desarrollo de las especialidades, entonces se partirá de esta base y se realizará de acuerdo con:

1. Se deberá diseñar y realizar el estudio socioeconómico de la región que incluye Actividades socioeconómicas por sector y región; organismos públicos, sociales y empresas privadas que funcionan en la zona y que tienen influencia en el entorno; programas y proyectos de desarrollo de estos organismos; situación actual de la producción y posibilidades potenciales de desarrollo regional; caracterización de los recursos naturales regionales; perspectivas de desarrollo de los puntos anteriores. Además, se hará el estudio de las capacidades de la Facultad de Contaduría y Administración que incluye: Número de estudiantes de la carrera genérica; índices de reprobación y deserción; condiciones socioeconómicas y expectativas de formación y de trabajo de los estudiantes; personal académico: perfil, experiencia profesional y condiciones de contratación; personal técnico-administrativo. Se indicará el personal administrativo y de apoyo a la especialidad; infraestructura física: aulas, laboratorios, equipos, sistemas de cómputo especializado, software especializado, fuentes de información y otros; fuentes de financiamiento; análisis prospectivo de su incremento.

2. El diseño y evaluación de la currícula. Se diseñará como resultado del trabajo que da respuesta a las exigencias sociales actuales en la formación de profesionales dando como resultado un proyecto educativo que considere la perspectiva humanista en la educación intelectual; sociopolítica y para el trabajo valorando los recursos humanos no sólo como portadores de conocimientos y habilidades, sino como seres humanos.

Conclusiones

Mediante este trabajo se ha demostrado que es necesaria la implementación del diseño y desarrollo de las especialidades por competencias profesionales que le permitan a los egresados mantener un nivel competitivo con respecto a los que egresan de otras universidades, ya que las fortalezas se derivan al haber realizado un estudio de factibilidad que le permitió al instituto acceder a la creación de asignaturas que incluyan en sus objetivos y unidades las necesidades detectadas actuales.

Sin lugar a dudas, el egresado que ha cursado las asignaturas de especialidad por competencias tiene cualidades humanas fundamentales que no pueden confundirse con habilidades y rutinas que, por ser simples, mecánicas, restringidas y estáticas, son incapaces de afrontar el cambio, la incertidumbre y la complejidad de la vida contemporánea. Asimismo, el egresado, sabe actuar apropiadamente ya que para esto requiere saber pensar, la actuación es adaptativa, creativa, y por lo tanto es cambiante y requiere reflexión, conocimiento, capacidad como voluntad, deseo y sentido.

Adicionalmente, posee conocimientos, habilidades, actitudes, valores y emociones, es decir, lo que en este trabajo se ha considerado como competencias o cualidades humanas fundamentales estando nutrido de ejes de sentido como son deseos, intereses, intenciones y valores que emergen de contextos sociales e históricamente contingentes.

Referencias

- Appleby, Y. & Bathmaker, A. M. (2006). *The new skills agenda: Increased lifelong learning or new sites of inequality?* British Educational Research Journal, 32, 703-717.
- Barnett, R. (2001). *Los Límites de la competencia: el conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Barcelona, Gedisa.
- Brine, J. (2006). *Lifelong learning and the knowledge economy: Those who know and those who do not the discourse of the European Union*. British Educational Research Journal, 32, 64-66.
- Carrera Farran, F. X. *El Desarrollo de competencias profesionales en el área de tecnología*. <http://cab.cnea.gov.ar/gaet/CompetenciasProfesionales.pdf>, p. 9.
- Castro Silva Eduardo. (2007). *Las reformas educativas y las nuevas tendencias del cambio curricular: El caso de América Latina*.
- Cejas E. Y J. Pérez., (2003). *Un concepto muy controvertido: competencias laborales*. ISPETP, <http://www.monografias.com>.
- DeLamare, F. A. W., J (2005). *What Is Competence?* Human Resource Development International 8, 27-46.
- Eraut, M. (2006). *Learning Outcomes and competencies: the approaches relation both in higher education*. Seminario RED-U.

- Escudero, J. M. Y. O. (2007). *El diseño de las titulaciones y las competencias profesionales*. Documento de trabajo SEPI, 32.
- Gonczi, A. *Enfoques de la educación basada en competencias: la experiencia australiana*. La Academia. Noviembre - diciembre, 1997 Hemeroteca Virtual ANUIES <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES>.
- García Ibarra Carlos Alfonso. (2009). *La ingeniería en el Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica*. “El proceso de diseño e innovación curricular para la formación y desarrollo de competencias profesionales”, 6.
- Hyland, T. (1993). *Competence, knowledge and education*. *Journal of Philosophy of Education*, 27, 57-68.
- Malpica, M. D. C. *El punto de Vista Pedagógico*. 123-140.
- Mertens, L., (1997). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*, CINTERFOR/OIT, Montevideo. <http://www.cinterfor.org.uy/public>
- Ravitsky, M., (2002). *Metodología francesa: diseño de una acción de capacitación*. Proyecto ETFP Conferencia magistral. III Encuentro sobre Formación Tecnológica de Europa y América Latina.
- Sepúlveda, L., (2000). *El concepto de competencias laborales en Educación*. Notas para un ejercicio crítico. *Revista digital UMBRAL*, <http://www.reduc.cl>, 8.
- Weinert, F. 1999. *Concepts of competence*.

La predisposición del docente al aprendizaje, en la capacitación de habilidades instruccionales

Amparo Guadalupe Espinosa Domínguez
María Mayela Terán Cázares
María Elvira Cantú González
María Eugenia García de la Peña
Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

Esta investigación se genera durante el desarrollo de un proyecto encaminado a comprobar que los maestros independientemente de su especialidad y grado académico requieren desarrollar la competencia de habilidades instruccionales. Lo que en este proyecto se detalla en el Taller Habilidades Instruccionales, desde la convocatoria hasta su conclusión. En este taller surgió el interés por investigar qué sucede en la predisposición del docente desde que se extiende la invitación (Convocatoria) para capacitarse en estas habilidades, ya que como se detallará, menos del 50% de los docentes concluyeron el taller y 25% mostró un mayor interés al solicitar retroalimentación posterior a la clausura del evento.

Introducción

En México se han identificado 285,974 docentes en el nivel medio superior del sector público que laboran en 15,427 centros de trabajo con diferentes subsistemas. La docencia en este nivel ha sido orientada por el modelo nacional basado en competencias educativas y en pedagogías constructivistas explicitadas en la Reforma Integral para la Educación Media Superior donde se establece, por decreto, el Sistema Nacional de Bachillerato.

Con fundamento en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, recuperado en el Programa Sectorial de Educación 2013, se ha definido el perfil académico compartido del profesorado de Educación Media Superior, las competencias docentes que debe reunir el profesor de educación media superior se formularon considerando cualidades individuales de carácter profesional, académico, ético y social en ocho competencias con determinados atributos (Castro, 2015):

1. Formación continua profesional
2. Dominio y facilitación de aprendizajes
3. Planificación competencial y contextual
4. Didáctica efectiva y creativa
5. Evaluación formativa de competencias

6. Aprendizaje colaborativo y autónomo
7. Desarrollo integral
8. Gestión institucional

Esta es la primera fase de un proyecto de investigación autorizado por los directivos de una universidad pública del norte de México, en el cual se buscó documentar la implementación de la capacitación docente instruccional en un equipo de 15 docentes, a través de la implementación de cuatro fases generadas en el proceso, en donde se analizó en el docente, el desempeño, actitudes y cumplimiento efectivo de su programa de capacitación. En una segunda etapa se analizará al receptor de esta capacitación al monitorear la opinión de los alumnos de los maestros que concluyeron con el programa de capacitación, los que desertaron a él y los que aún no están capacitados de forma instruccional.

La pregunta generada en la presente investigación es: ¿Qué influye en la predisposición del docente a capacitarse en habilidades instruccionales?

Desarrollo

Ciencias Agógicas

La formación de adultos atiende a una serie de características, circunstancias y contextos que hay que tener en cuenta. No se puede escolarizar al adulto ni en el mismo espacio ni tiempo que un niño. Hay que tener en cuenta las características físicas y psicológicas del adulto, intereses y motivaciones que le impulsan a formarse, así como sus conocimientos previos. Cada caso planteará una manera de actuación metodológica con unos contenidos que deben ser adaptados, pero no deben descuidarse los objetivos y contenidos propios de la asignatura, porque parte de la motivación, tanto en niños como en adultos, viene de la consecución de los contenidos adquiridos, así como la funcionalidad de los mismos

Desde el punto de vista de la etimología, la palabra adulto proviene del latín *adolescere*, que significa crecer. El ser humano adulto se caracteriza por la aceptación de responsabilidades, teniendo en cuenta las consecuencias de sus actuaciones detrás de una previa reflexión, el procedimiento basado en un análisis objetivo de la realidad y el equilibrio de la personalidad (Ludojoski, 1978 en Carrasco 2012).

Desde su niñez, adolescencia, etapa adulta, tercera edad el ser humano va planteando necesidades específicas de educación, permitiéndonos a las instituciones educativas replantearnos una diversidad de metodologías específicas para cada etapa y tener una visión más clara por lo que respecta a plantear una enseñanza de calidad.

El adulto, tiene autonomía y capacidad de elegir intuyendo los posibles efectos y consecuencias de sus decisiones. El conocimiento del alumno con respecto a las dificultades o motivaciones facilitará la elección metodológica.

La andragogía se señala como el arte y la ciencia de ayudar a aprender a los adultos, su fundamento está en las supuestas diferencias entre niños y adultos (Knowles, 2001, en: Carrasco, 2012).

En la Tabla 1 podemos analizar la cadena de las ciencias agógicas que nos permiten visualizar las características y definición por su autor, de cada una de las etapas del ser humano en cuánto a la enseñanza-aprendizaje.

Tabla 1
Cadena de las ciencias Agógicas

La Paidología (Oscar Chrisman, 1896)	Estudia la educación de niños en su etapa de preescolar de 3-6 años.
La Pedagogía (Jan Amos Komensky (Comenius, 1632)	Estudia la educación del niño en su etapa de Educación Básica.
La Hebegogía (Faustino Rodríguez Bauza, 2007)	Estudia la educación del adolescente en su etapa de Educación Media y Diversificada.
La Andragogía (Malcom Knowles, 1972)	Estudia la educación de las personas adultas hasta la madurez.
La Gerontogogía (Cowdry, 1939)	Es la ciencia de la educación en el anciano o del adulto mayor.
La Antropogogía (Félix Adam, 1977)	<i>Ciencia de instruir y educar permanentemente al hombre, en cualquier período de su desarrollo psico-biológico y en función de su vida natural, ergológica social.</i>
La Ergología O. Lippmann, Giese y H. H. Hilf, 1963 O. G. Edholm, 1966.	Estudio de la ciencia o filosofía de la ciencia del trabajo, presupuestos y condiciones del trabajo, las técnicas, biológica y mecánica del trabajo, su organización y valoración.

Fuente: Recuperado de <http://sandraeleddy.blogspot.mx/2014/04/ciencias-agogicas-en-educacion.html>

Capacitación Instruccional

Considerando los estándares de competencia establecidos por el organismo federal CONOCER, el Sistema Nacional de Competencias es un Instrumento del Gobierno Federal que contribuye a la competitividad económica, al desarrollo educativo y al progreso social de México, con base en el fortalecimiento de las competencias de las personas.

Para enfrentar con éxito los desafíos de los mercados cada vez más globalizados, México requiere de empresarios, trabajadores, docentes y servidores públicos más competentes. El Sistema Nacional de Competencias facilita los mecanismos para que las organizaciones e instituciones públicas y privadas, cuenten con personas más competentes.

De acuerdo con el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial 2016-2017, México ocupa el lugar 51 de una lista de 138 países y es superado por países de la región, tales como Chile (33) y Panamá (42). El Sistema Nacional de Competencias es una pieza clave para impulsar la competitividad del país y recuperar el rumbo hacia una economía más sólida.

Dentro del Sistema Nacional de Competencias, se llevan a cabo diversas acciones generadoras de valor para los trabajadores y empleadores de México, entre ellas:

- Integración de Comités sectoriales de Gestión por Competencias que definan la agenda de capital humano para la competitividad de los diversos sectores del país.
- Desarrollo de Estándares de Competencia que describen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que una persona debe tener para realizar sus funciones con un alto nivel de desempeño. Estos Estándares de Competencia son desarrollados en conjunto por empresarios y trabajadores
- Los Estándares de Competencia inscritos en el Registro Nacional de Estándares de Competencias del CONOCER, se convierten en referentes nacionales para la certificación de competencias de personas, son fuente de conocimiento para empleadores y trabajadores e insumo para desarrollar programas curriculares

alienados a los requerimientos de los sectores productivo, social, educativo y de gobierno del país.

- Expansión de la oferta de formación, evaluación y certificación de competencias de las personas para dar a México una estructura robusta y de alcance nacional, con participación amplia del sector educativo público y privado, el sector empresarial y el sector laboral.
- Transferencia de conocimiento de mejores prácticas sobre el desarrollo de modelos de gestión con base en competencias.
- Desarrollo de estudios sectoriales para la generación de inteligencia en el fortalecimiento del capital humano con base en las competencias de las personas.

Descripción del Estándar de Competencia: El estándar de competencia impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial y grupal contempla las funciones sustantivas de preparar, conducir y evaluar cursos de capacitación. Preparar la sesión mediante la planeación de la sesión y la comprobación de la existencia y el funcionamiento de los recursos requeridos para la misma. Conducir la sesión realizando el encuadre, desarrollo y cierre, empleando técnicas instruccionales y grupales que faciliten el proceso de aprendizaje. Evaluar el aprendizaje antes, durante y al final del curso, considerando la satisfacción de los participantes.

El presente Estándar de Competencia se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social. (CONOCER, 2013)

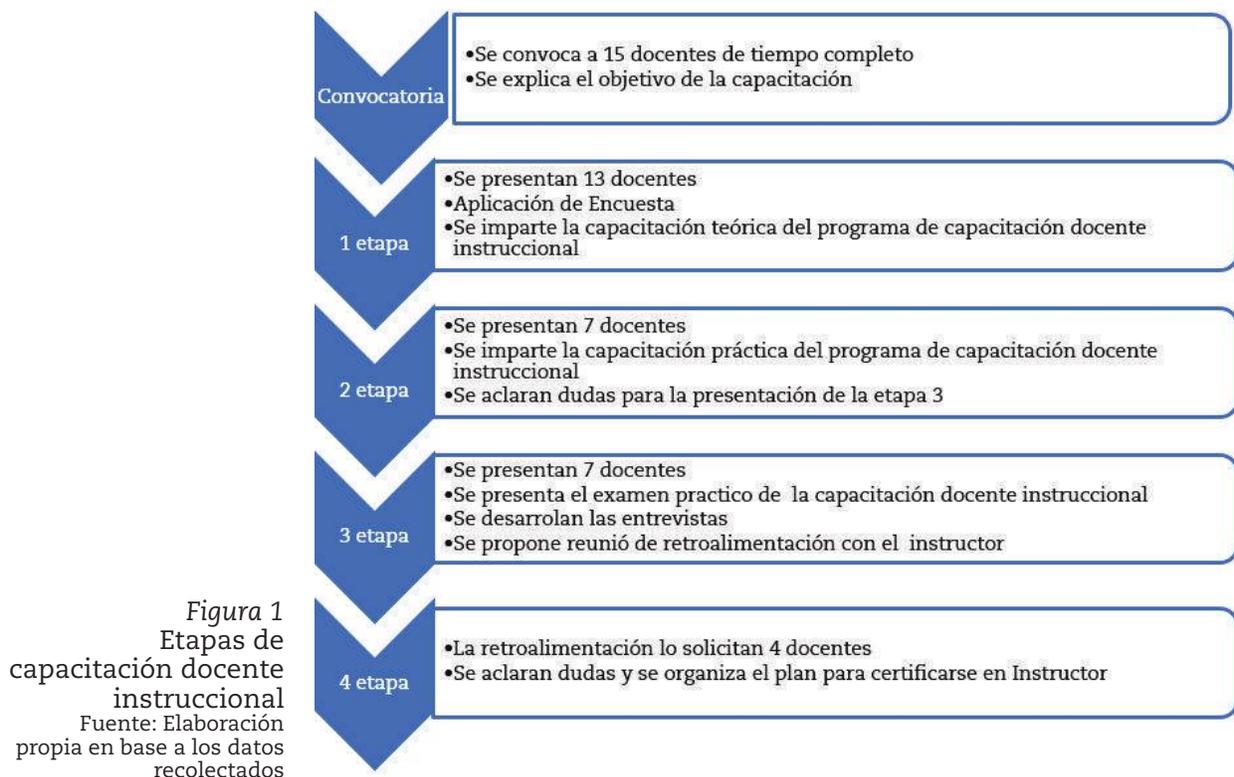
Método

El presente trabajo de investigación se realiza con un enfoque cualitativo. El tipo de investigación es exploratorio, descriptivo y el diseño de investigación es experimental. Se realizó una investigación bibliográfica para el desarrollo del marco teórico; y una investigación de campo con la elaboración y aplicación de entrevistas para obtener información relevante para la investigación, las cuáles fueron documentadas a través de la grabación en formato de video en cada una de las sesiones, para su posterior análisis de manera global en el desarrollo de la sesión y de forma individual con cada participante y evidenciar los resultados obtenidos.

Como población objetivo se consideraron 15 docentes con un contrato de tiempo completo a nivel de Superior de una Escuela de Negocios de una Universidad Pública en la zona Norte de México.

Modelo propuesto

Las etapas que se desarrollaron en la presente investigación se visualizan en forma gráfica en la Figura 1, el cual pretende describir las etapas y los elementos clave del proceso de capacitación implementados.



Las etapas llevadas a cabo en este proyecto se analizan de acuerdo con las situaciones que se vivieron a través de un período de 2 meses, durante el desarrollo del programa de capacitación docente instruccional, a continuación, se describirá cada una:

Convocatoria

En esta pre-etapa de convocatoria, se eligieron 15 candidatos de la planta docente con el propósito de formar el grupo piloto como parte del proyecto de capacitación para esta investigación. El criterio utilizado para la selección de los profesores en primera instancia fue elegir a quienes hayan mostrado compromiso y disposición en su desempeño magisterial además de contar con trayectoria reconocida como catedráticos de la Universidad. Este criterio fue ampliado a sugerencia de los directivos logrando formar un grupo heterogéneo, cabe mencionar que cada categoría fue definida en base a su currículum, y trayectoria dentro de la institución, el cual fue conformado de la siguiente manera:

- Categoría 1. Profesores con compromiso y trayectoria reconocida.
- Categoría 2. Profesores con poca trayectoria, pero con compromiso
- Categoría 3. Profesores con poca trayectoria y sin interés
- 1ª etapa: *Compromiso*. Se realizó la invitación a 15 profesores a la capacitación, se considera que el hecho de existir el liderazgo coercitivo, genero “compromiso” disfrazado con el propósito de atender la invitación por parte de los directivos. Durante la invitación que fue realizada desde la dirección y además vía telefónica, hubo ciertos cuestionamientos por parte de los maestros, situación natural, sin

embargo; en el cuestionamiento se notaba cierta inquietud y duda por confirmar su asistencia en los profesores de la Categoría 3, mientras que los Profesores de las Categorías 1 y 2, mostraban interés, entusiasmo y disposición por tomar el Taller

- *2ª etapa: Voluntariado.* En esta etapa se desarrolló el Módulo I del proceso de capacitación, estuvieron presentes sólo 13 de los 15 profesores invitados, de los dos profesores ausentes, uno se justificó con otras actividades y el otro solamente no asistió, ambos de la categoría 3. Se observó que 6 de los 13 asistentes, mostraban resistencia e inconformidad durante el desarrollo de la capacitación, teniendo un comportamiento distante. Los 6 profesores que mostraban incomodidad en el desarrollo del Taller fueron cinco de la Categoría 3 y uno de la categoría 2, situación que confirma su falta de compromiso o resistencia a la actualización en sus actividades docentes, su actitud impactó en el ambiente y dinámica del grupo completo, ya que aunque estaban sentados en lugares intercalados con otros maestros, no dejaron de distraerse con sus celulares, además de mostrar apatía por el tema e inquietud por retirarse del aula.
- *3ª etapa: Operación.* En esta etapa se llevó a cabo el desarrollo del módulo II y III (cabe mencionar que el proceso de capacitación instruccional se lleva a cabo a través de 3 módulos), se analizó que los 7 profesores restantes, si mostraron interés y compromiso durante el proceso de capacitación. Cabe mencionar que el ambiente en grupo se tornó ameno y cordial, ya que los profesores que cursaron el Taller completo fueron precisamente los 6 de la Categoría 1 y uno más de la Categoría 2, concluyendo con interés de profundizar en algunos de los temas, importantes para el desarrollo de su labor instruccional universitaria, esto ya fuera del programa original del Taller, lo que demuestra por qué su compromiso y trayectoria reconocida.
- *4ª etapa: Retroalimentación.* Se despertó el interés por retroalimentarse asistiendo a una asesoría extraordinaria al proceso y personalizada por parte del instructor. Esta asesoría se efectuó en fecha posterior, teniendo como acuerdos la posterior certificación de los profesores, uno de los propósitos de la capacitación e interés de los directivos

Conclusión y propuesta

En la aplicación de encuestas a los docentes, se encontró que reconocen su necesidad de contar con la competencia en habilidades instruccionales para el desarrollo y actualización de su cátedra. Situación que confirmamos al analizar las evaluaciones magisteriales (Resultados de las evaluaciones que hacen los alumnos a sus maestros). Estos resultados no reflejan la trayectoria del profesor como especialista en su área, lo que contribuyó a la selección y clasificación por categorías. Es importante mencionar, lo elemental que es la capacitación en el profesor, en el área instruccional; sin embargo, la resistencia o falta de interés dificulta que los objetivos e indicadores planteados por los directivos se logren, esto nos lleva a pensar que, posiblemente lo que se requiere como profesores en este caso, o como en cualquier organización, es la capacitación en cuestiones actitudinales.

En la aplicación de las entrevistas se observó en los profesores de la Categoría 3, poca flexibilidad a las diferentes fechas propuestas, incluso se les ofreció darle asesoría

de forma individual y personalizada, en el afán de acercarlos al desarrollo instruccional, sin embargo, se acordó que ellos propondrían la fecha de acuerdo con su disponibilidad de agenda, pero no se obtuvo respuesta alguna.

De acuerdo a la revisión empírica de los elementos observados que influyeron en la implementación de cada una de las etapas arrojaron los siguientes resultados: los maestros de la Categoría 1, confirmaron su compromiso hasta el final y después de esté; mientras que los maestros de la Categoría 3, confirmaron mediante su comportamiento, ausentismo y falta de conclusión, que no tienen interés en capacitarse, los profesores de la Categoría 2, trabajan medianamente, aunque uno, demostró compromiso e interés, concluyendo el taller pero sin retroalimentación.

Como dato importante y que impacta a la motivación, señalamos, al mencionarles a los maestros que, al contar con habilidades instruccionales, están en condiciones de Certificarse ante el Registro Nacional de Estándares de Competencia del CONOCER, (Organismo del Gobierno Federal, avalado por el Sector Laboral, Empresarial y de Gobierno), mostrando interés en lograr dicha certificación, fortaleciendo así, su trayectoria curricular.

Se propone como va a ser la nueva dedicación docente del profesorado y se advierte que esta intensificación de la actividad profesional deberá ser bien planteada y valorada, si no queremos provocar resistencias y rechazos (De nuevo se insiste en la necesidad de la formación de la evaluación docente y la incentivación).

Podemos concluir que el desarrollo de la competencia instruccional es tan importante por su impacto en la calidad de la metodología, el clima del aula, la presentación de contenido y la gestión del curso, la enseñanza fuera de clase/tutorías; la calidad de los aprendizajes; la producción de materiales docentes; la actitud profesional y crítica ante la docencia; el trabajo institucional colegiado para la calidad de la docencia del aprendizaje. (Valcárcel, 2004). Una aseveración que podemos reconocer es que, si queremos lograr promover la capacitación más que imponerla, se debe inspirar a los profesores a capacitarse, eligiendo a profesores que cuenten con los tres elementos de competencias conocimientos, habilidades y actitud, como modelos a seguir.

Se propone:

- a) Tomar como referencia el Estándar CONOCER en la capacitación
- b) Incentivar a los maestros a una certificación

Referencias

- CONOCER. (2013). *Estándares de competencias*. Recuperado en febrero 11 2017, de CONOCER. Disponible en Sitio web: <http://www.conocer.gob.mx/index.php/estandaresdecompetencia.html>
- Valcárcel, C. (2004). *La preparación del profesorado universitario para la convergencia europea en educación superior*. En http://www.univ.mecd.es/univ/html/informes/estudios_analisis/resultados_2003/EA2003_0040/informe_final.pdf.

Enfoque centrado en el aprendizaje: Una perspectiva del modelo educativo basado en competencias

Gabriel Maldonado Gómez
Sandy Yanet Ruiz Meneses
Enrique Moreno Vargas

Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo

Resumen

La educación superior en México ha tenido grandes avances en la aplicación de nuevos métodos que impulsen el desarrollo integral de los futuros profesionistas, en el siguiente artículo nos enfocaremos en el modelo de Educación Basada en Competencias el cual pretende garantizar el desarrollo profesional, sin embargo, derivado de las condiciones actuales del sistema educativo, el objetivo no ha sido alcanzado en su totalidad. Por lo tanto se ha realizado un estudio de impacto en el desarrollo del modelo por competencias en el Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, el cual se centró en el programa educativo de la Licenciatura en administración generando con ello una perspectiva sobre el modelo educativo basado en competencias, el trabajo de investigación está centrado en un comparativo de los índices de reprobación institucionales el cual a través de ese parámetro nos permitirá visualizar su desarrollo, detectar las contingencias existentes permitiendo determinar acciones futuras para un resultado progresivo.

Introducción

En los años sesenta a través de diversos estudios realizados a centros de educación superior se detectó que lo que más influía en el desarrollo de su aprendizaje no era la enseñanza si no la evaluación, esto supone desde una perspectiva más actualizada un desplazamiento de los planteamientos evaluativos basados casi exclusivamente en los principios psicométricos a otros centrados en una evaluación basada en la explicación de los criterios, procesos, con carácter colaborativo y la posibilidad de retroalimentación suponiendo un cambio o mejora.

En la actualidad en el mundo del conocimiento influyen diversos procesos en la enseñanza y aprendizaje en Instituciones de Educación Superior (IES) los cuales cuentan con aspectos de aprendizaje significativo, relevante y autónomo, con el fin de generar nuevos paradigmas en el proceso formativo de los estudiantes.

Es decir, el carácter contextual de la competencia da un sentido al aprendizaje que se vuelve consciente y reflexivo, siendo los detonadores en el marco de acción los

docentes quienes de manera responsable y juiciosa eligen las situaciones en las que se expondrá al estudiante, y el mismo estudiante, quien tendrá como responsabilidad la aptitud y actitud así como el compromiso en la realización de tareas completas y significativas, generando con ello un grado suficiente de dominio de los recursos vinculados a cada competencia.

Ahora bien, al definir lo que es una competencia así como los detonadores para llevar a cabo este modelo formativo, este artículo también permite visualizar como un factor importante para tomar el rumbo de formación por competencias en una IES es indispensable contar con un núcleo sólido que genere dirección fortaleciendo el trabajo en equipo a través de personas firmemente convencidas y comprometidas en el desarrollo de esta nueva orientación, impulsando a un impacto real y trascendental.

Desarrollo

El modelo de la Educación Basada en Competencias (EBC) pretende garantizar, a través de diferentes herramientas, que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para el desarrollo profesional, sin embargo, derivado de las condiciones actuales del sistema educativo, el objetivo no ha sido alcanzado en su totalidad, ¿Cuál es la razón? No existe una respuesta a esta pregunta, pero se puede señalar como un entorno multifactorial; partiendo en esencia del proceso enseñanza-aprendizaje, enfatizando en dos conceptos clave: competencia y aprendizaje significativo.

De acuerdo con Larrain (2016) una competencia es definida como la concatenación de saberes, no sólo pragmáticos y orientados a la producción, sino aquellos que articulan una concepción del ser, del saber, del saber hacer y del saber convivir, lo que orienta a un modelo de desarrollo integral. Con base a lo comentado, es pertinente señalar que sí el estudiante acredita una asignatura, estará demostrando su capacidad para resolver problemas en el ámbito laboral, basándose en los conocimientos y habilidades adquiridos en relación a contenidos temáticos y aspectos que demanden el desarrollo personal del alumno.

En sentido estricto, para trabajar en el logro de la competencia es pertinente el desarrollo e implementación de estrategias que coaccionen al estudiante pero sobre todo enfocadas en garantizar el aprendizaje significativo. Por su parte, el aprendizaje significativo es una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para generar su conocimiento; centra la atención en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden, en la naturaleza de ese aprendizaje, en las condiciones que se requieren para que éste se produzca, en sus resultados y, consecuentemente, en su evaluación (Ausebel, 1976).

Considerando los conceptos previos, el trabajo de investigación está centrado en un comparativo de los índices de reprobación institucionales respecto a los presentados en el programa educativo de la Licenciatura en Administración como principal elemento de análisis para el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje orientadas a la disminución de los indicadores. Sin embargo, es importante señalar que la meta establecida para el segundo periodo de 2016 por la Dirección General del Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo (ITESA) se ubica en un índice de reprobación de 8%.

El ITESA, perteneciente al sistema del Tecnológico Nacional de México (TecNM) inició funciones en el año 2000, actualmente cuenta con nueve programas educativos a

nivel licenciatura y una maestría. A partir del año 2010 se implementó el modelo EBC con grandes retos que cumplir y sobre todo con la generación de profesionistas de calidad.

Uno de los indicadores clave para medir la efectividad del modelo es la reprobación, respecto a esto, en la Figura 1 se observa que durante cuatro periodos (del año 2000 al 2004) el índice de reprobación en ITESA se encontraba por encima de la media registrada por el TecNM que corresponde a 17% y la media de 14% referente al registro estatal. A partir del año 2005 y hasta 2015 se logró mantener por debajo de la media del TecNM y del registro estatal, pero para el último periodo pasó de 16% en 2015 a 18% en 2016, presentando un incremento de dos puntos porcentuales.

Es importante mencionar que se cuenta con un programa de tutorías para primer y segundo semestre de todos los programas educativos, así como un programa de asesorías en las asignaturas en las que se presentan mayores dificultades, cabe agregar que adicionalmente se cuenta con servicios estudiantiles para atender las demandas particulares del alumnado.

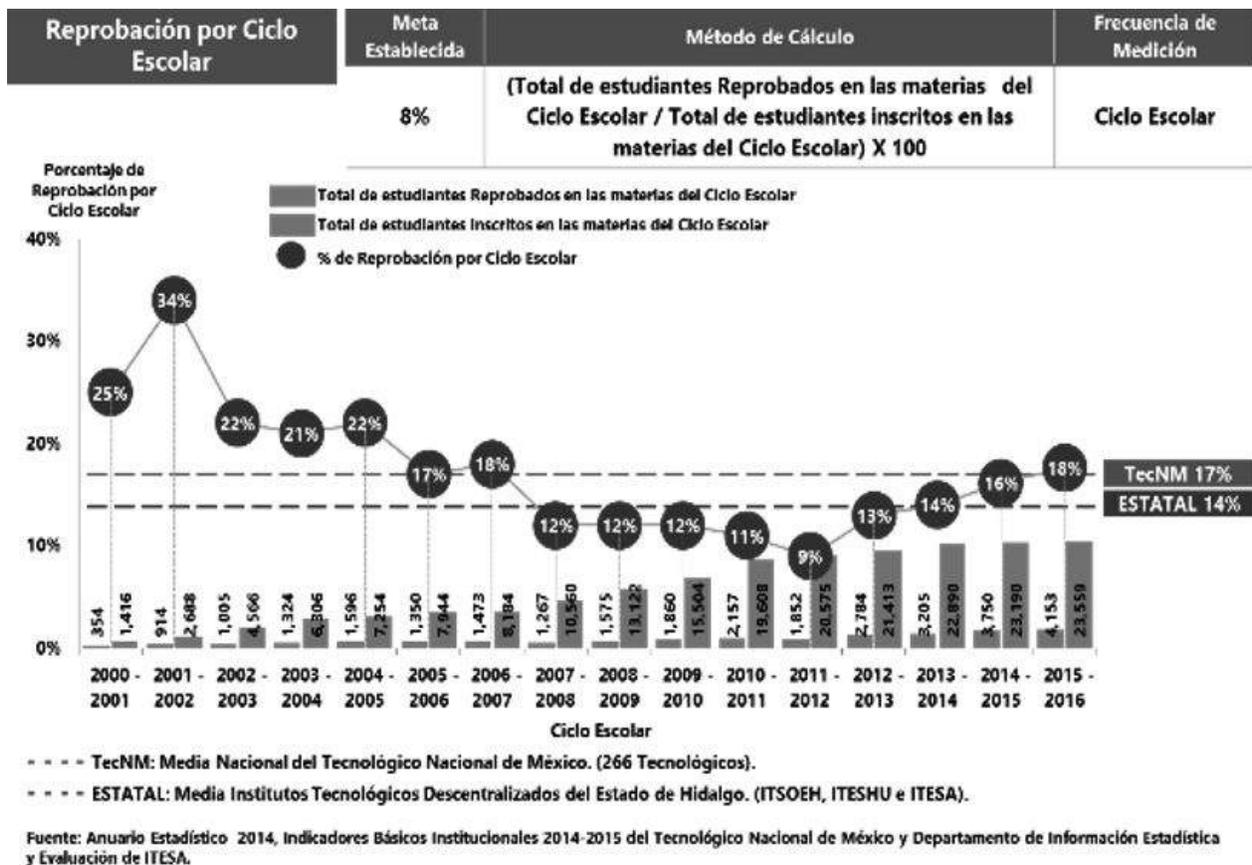


Figura 1. Índices históricos de reprobación

Fuente: (Tecnológico Nacional de México, 2014) e (Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, 2016)

Por otro lado, de manera particular, en lo que respecta al programa educativo de la Licenciatura en Administración, se observa en la Figura 2 el índice de reprobación de los dos últimos periodos semestrales, ubicándose para el periodo julio-diciembre de 2015 en 15%, disminuyendo a 10% para el periodo enero-junio de 2016. Si bien se presenta una disminución de 5 puntos porcentuales, aún existen algunos focos de atención y que deben ser subsanados a la brevedad.

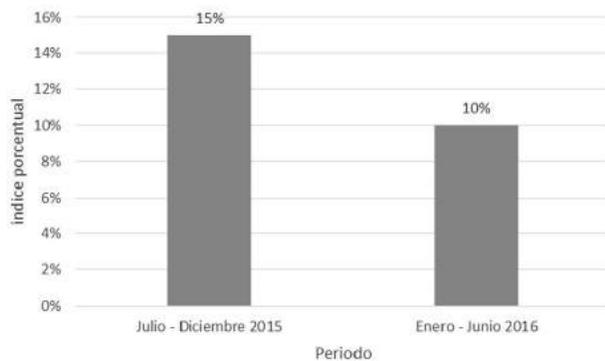


Figura 2
Índice de reprobación del programa educativo de la Licenciatura en Administración.
Fuente: Elaboración propia con datos del autor.

Derivado del análisis, el mayor número de alumnos que no acreditan alguna asignatura se ubican de primer a tercer semestre debido a que aún se encuentran en una etapa de adaptación al modelo, considerando además que la formación recibida en el nivel previo no está enfocada en el modelo EBC, por lo tanto, los resultados iniciales son bajos o caen en condición de no acreditación.

Con referencia a lo anterior, es pertinente señalar las cuatro asignaturas que presentaron un índice de reprobación elevado en el periodo julio-diciembre 2016 (ver Figura 3), siendo así la asignatura de contabilidad general con un índice de 27.62%, en segundo término, se encuentra matemáticas aplicadas a la administración con un 22.73%, seguido por economía empresarial con 16.13% y finalmente costos de manufactura con un 13.79%.



Figura 3
Asignaturas con mayor índice de reprobación.
Fuente: Elaboración propia con datos del autor

Como se observa, todas las asignaturas señaladas poseen la característica de requerir habilidades numéricas, capacidad de análisis cuantitativo y sobre todo desarrollar la condición de práctica constante, sin embargo, esto representa un reto muy grande para los involucrados en el proceso enseñanza-aprendizaje, de esta forma se considera pertinente adaptar el modelo centrado en el aprendizaje como medio principal para disminuir los índices de reprobación general del programa educativo.

Como fue mencionado, el problema de la no acreditación es un fenómeno multifactorial, considerando que uno de los instrumentos empleado por el docente para reafirmar el aprendizaje es la evaluación, en este sentido, Posada (2004) señala que los alumnos se centran en la evaluación y no en la comprensión de la información y mucho menos en el desarrollo de la competencia, tomando las siguientes acciones:

- Se concentran sobre aquellas materias más fáciles de evaluar, lo cual conduce a un énfasis exagerado en la memorización y en la obtención de habilidades en los niveles más bajos.
- Estimula a los estudiantes a focalizar sobre aquellos tópicos que son evaluados, a expensas de los que no lo son.
- Los estudiantes otorgan más importancia a las tareas cuya evaluación se requiere para obtener una calificación, pero no así a las que no necesitan este requisito.
- Los estudiantes adoptan métodos de aprendizaje indeseables, influidos por las estrategias inapropiadas de evaluación.
- Los estudiantes muchas veces memorizan conceptos equivocados sobre aspectos claves de las materias que han aprobado, a pesar de lograr un buen desempeño en las evaluaciones.
- Los estudiantes exitosos buscan apuntes de los docentes con el fin de identificar lo que es importante para aprobar las evaluaciones formales. En consecuencia, ignoran materiales primordiales, pero no evaluables.

Es indispensable señalar que para garantizar resultados positivos se debe cambiar la visión en la labor de transmitir conocimientos, y poner ante todo al elemento que aprende, en donde a través de diferentes herramientas y/o técnicas deberá desarrollar habilidades que le permitan lograr el aprendizaje.

Conclusiones y propuestas

Una vez identificados los factores, se logró disminuir el índice de reprobación en el programa educativo de la Licenciatura en Administración, ubicándose, al término del 2016, en el lugar tres de los nueve programas educativos con el menor índice de reprobación; como se observa en la Figura 4 en el periodo julio-diciembre 2016 se presentan dos cantidades, la primera de ellas (8.54%) contempla a aquellos estudiantes que se inscribieron pero nunca asistieron a clases pero que infortunadamente afectaron el nivel de indicador y una vez que se realizó el ajuste de estos alumnos, el indicador se ubicó en 6.84% disminuyendo 1.7 puntos porcentuales.

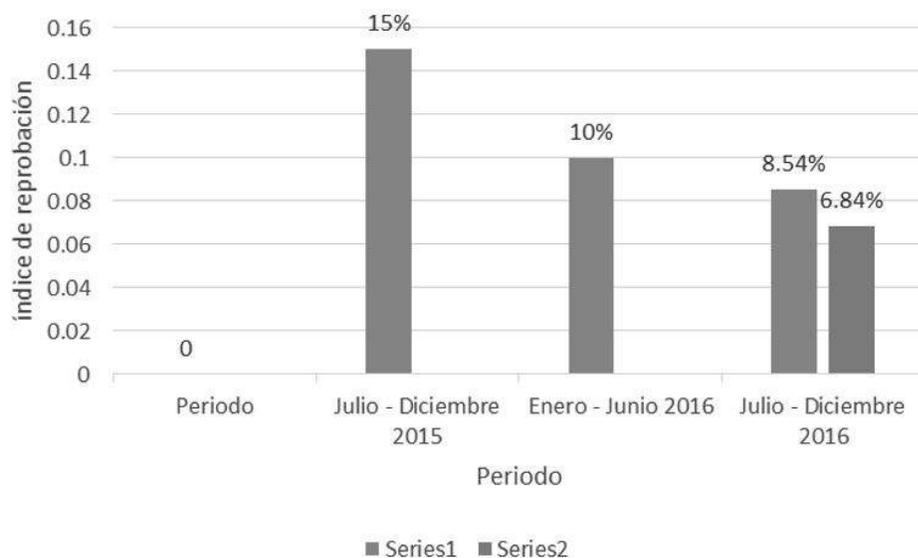


Figura 4
Índice de reprobación segundo ciclo 2016
Fuente: Elaboración propia con datos del autor

Es importante señalar que el modelo EBC posee grandes virtudes, entre las que destaca la adaptación a requerimientos especiales, en función al grado de dificultad de las asignaturas y el mecanismo en que se lograría alcanzar la competencia.

En un sentido amplio, para lograr disminuir el porcentaje se trabajó en aspectos de sensibilización a los docentes del programa educativo para adaptar el modelo educativo centrado en el aprendizaje, y para lograrlo se diseñaron múltiples estrategias que facilitaron este proceso. Entre las estrategias implementadas se encuentran las siguientes:

- Trabajo coordinado de la jefatura de división con docentes para establecer líneas de acción, en función a las necesidades de cada grupo.
- Los docentes diversificaron las formas de evaluar las competencias establecidas en las planeaciones académicas.
- Se aplicaron exámenes de regularización al término de una unidad reprobada, y de esta manera evitar que el conocimiento adquirido desapareciera a largo plazo.
- Se incrementó el número de asesorías a los estudiantes por parte de los docentes participes en cada asignatura.
- El empleo de recursos digitales para fortalecer los conocimientos adquiridos en el aula, tales como la Inscripción a cursos MOOC por parte de los estudiantes.
- Los docentes identificaron los estudiantes en riesgo de reprobación y reforzaban el aprendizaje en clase.
- Entre docentes se compartieron prácticas pedagógicas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Sin embargo, no sólo se requiere de acreditar la asignatura sino alcanzar la competencia, y para ello es necesario se trabaje con herramientas pedagógicas tanto en docentes como alumnos para disminuir factores motivantes de la no acreditación, entre estas se encuentran las siguientes:

- Desarrollar la capacidad y actitud de aprender, investigar, construir e innovar, en correspondencia con los continuos cambios.

- Aprender a trabajar en equipo, desarrollando la autonomía intelectual y la responsabilidad individual y colectiva.
- Adquirir importantes niveles de autoestima y espontaneidad para la libre discusión, las formas racionales de argumentación, las competencias comunicativas, socioafectivas y profesionales, la articulación teoría-práctica, la búsqueda y uso de información relevante, la familiaridad con los idiomas en los que circula la bibliografía e información requerida.
- Desmitificar la ciencia, el texto y el profesor como fuentes únicas de saber.

Lo mencionado en los puntos anteriores, es posible reflejarlo en un modelo sugerido por (Gutiérrez, 2003) en donde se observa que el elemento central es el estudiante, sin embargo, no existe una secuencia entre el resto de los elementos debido a que el estudiante los debe ir adecuando en función a sus necesidades (Ver Figura 5).

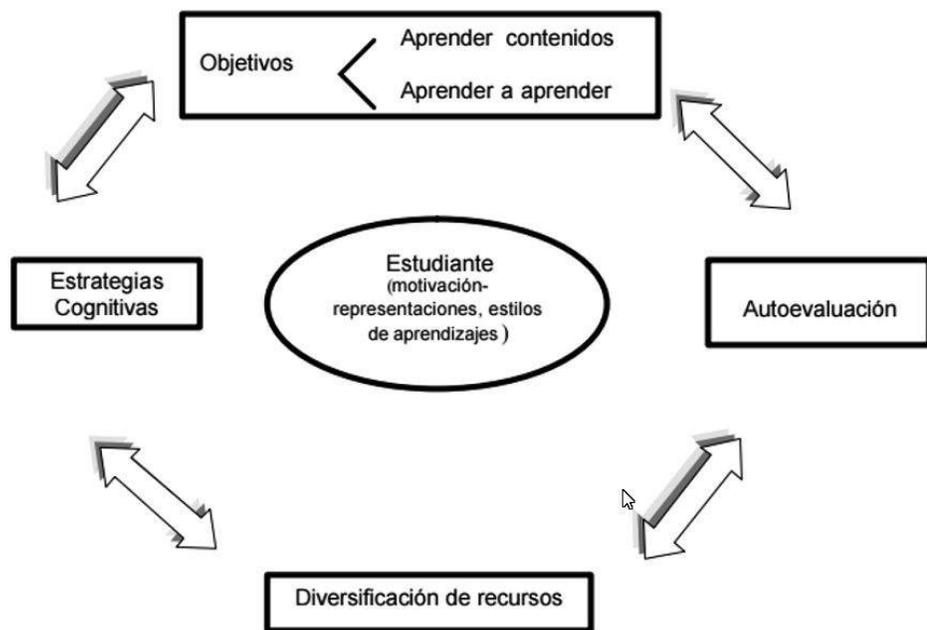


Figura 5
Enfoque centrado en
el aprendizaje.
Fuente: Gutiérrez (2003).

Es decir, los enfoques centrados en el aprendizaje no surgen de la suma de los elementos que lo constituyen, sino de su interacción recíproca, en donde cada uno de ellos apoya a los otros, no solamente desde el punto de vista formal sino también desde el punto de vista de los contenidos semánticos. Cada segmento de la actividad pedagógica conduce significados que impactan sobre todo el proceso.

Para finalizar es pertinente señalar que los modelos por sí solos no logran el objetivo, es necesario que los dos actores principales, el estudiante como factor clave del modelo y el docente como facilitador del conocimiento y herramientas que contribuyan a lograr las metas de aprendizaje y para garantizar el éxito del modelo se debe realizar un seguimiento preciso y en tiempo para corregir cualquier desviación que se presente.

Referencias

- Ángeles Gutiérrez, O. (2003). Fundamentos psicopedagógicos de los enfoques y estrategias centrado en el aprendizaje en el nivel de educación superior. México.
- Ausebel, D. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México: Trillas.
- Gonczy, A. (1997). Problemas asociados con la implementación de la educación basada en la competencia. Formación basada en competencia laboral.
- Instituto Tecnológico Superior del Oriente del Estado de Hidalgo. (2016). Indicadores relevantes. Departamento de evaluación y estadística del ITESA. Apan, Hidalgo.
- Larrain U., A. M., & González F., L. E. (junio de 2016). Benemérita Escuela Normal Veracruzana Enrique C. Rébsamen. Obtenido de Benemérita Escuela Normal Veracruzana Enrique C. Rébsamen: http://www.benv.edu.mx/reforma_curricular/MATERIALES_INDUCCION/
- Morín, e. (2000). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Posada Álvarez, R. (2004). Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo. Revista Iberoamericana de Educación, 34.
- Roldán Tapia, A. (2000). El aprendizaje centrado en el alumno: de la teoría a la práctica. I.E.S. Alhaken II/Universidad de Córdoba. Obtenido de <http://www.encuentrojournal.org/textos/11.22.pdf>
- Tecnológico Nacional de México. (2014). Anuario estadístico 2014, indicadores básicos institucionales 2014-2015. México.

Incorporación de objetos de aprendizaje en el proceso de tutorías para alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior de la UAEH

Sandra Luz Hernández Mendoza
Dánae Duana Ávila
Theira Irasema Samperio Monroy
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Resumen

El presente trabajo de investigación se desarrolla con la finalidad de resolver la problemática que presentan los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), lo anterior debido a que desconocen en algunos casos los perfiles de ingreso, el programa de estudios al cual se están inscribiendo, y los apoyos institucionales con que cuentan como estudiantes de esta casa de estudios, cabe mencionar que aunque los alumnos tengan una plática introductoria con el coordinador responsable del sistema de tutorías, la mayoría de las veces no prestan la atención necesaria a la información que se les proporciona, además de que, generalmente la primer cita con su tutor asignado es al inicio de cada semestre, por lo anterior expuesto se decidió incorporar objetos de aprendizaje para que los alumnos puedan consultar la información necesaria cuando ellos lo requieran, y sobre todo la tengan en su poder siempre que la necesiten.

Esta herramienta de apoyo se diseñó para que cuando los alumnos tenga su primer acercamiento cita con su tutor asignado le puedan expresar sus dudas, inquietudes y comentarios con respecto al programa académico al que pertenecen y a las tutorías, es importante resaltar que este proceso se enfoca en proporcionar a los estudiantes una serie de ajustes metodológicos en función de sus necesidades académicas, y que esta herramienta y/o instrumento no sustituye el seguimiento que da el tutor, ni a ninguna sesión de tutoría, es sólo un apoyo al proceso tutorial (ANUIES (1950-2011)).

Introducción

Actualmente los objetos de aprendizaje han cobrado mucha importancia en el ámbito educativo, sobre todo cuando son utilizados como instrumentos diseñados para utilizarse en procesos de enseñanza aprendizaje. Un objeto de aprendizaje (OA), puede ser definido como un recurso didáctico digital y reutilizable que apoya al proceso de enseñanza aprendizaje, que posee un contenido, una aplicación, una evaluación, algunos vínculos de profundización del contenido y un metadato (Calderón 2009).

De igual forma, necesariamente un objeto de aprendizaje debe poseer algunas características que garanticen su eficiencia como se indica en la Figura 1.

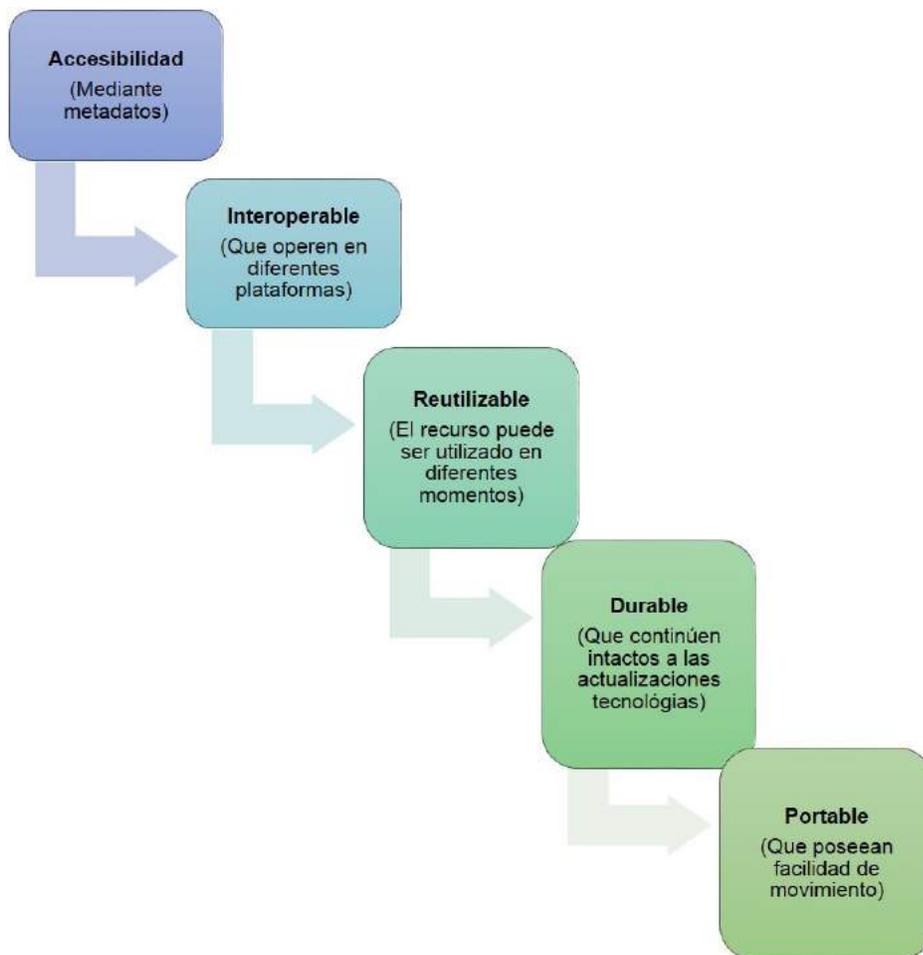


Figura 1.
Características de los objetos de aprendizaje
Fuente: Elaboración propia.

Considerando lo anterior el diseño de este objeto parte de un análisis FODA realizado en base a las necesidades detectadas en los alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en comercio exterior, principalmente en la función tutorial, el cual se representa en la Tabla 1.

Tabla 1

FODA de las necesidades detectadas en alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior.

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
<p>El uso y aplicación de los objetos de aprendizaje es una herramienta que no todos conocen dentro Licenciatura en Comercio Exterior.</p> <p>Los recursos existentes no son suficientes para cubrir la demanda de estas herramientas como apoyo tutorial.</p> <p>Falta de participación por parte de los alumnos de la licenciatura en cursos de capacitación sobre el uso y aplicación de objetos de aprendizaje.</p>	<p>Capacitación orientada a la gestión del uso de E-learning en educación a través de portales educativos, materiales multimedia, cursos virtuales y presenciales.</p> <p>El interés creciente por parte de los alumnos en capacitarse e implementar metodologías relacionadas con la informática educativa para recrear ambientes de aprendizaje.</p>	<p>Contar con docentes capacitados en el uso de los objetos de aprendizaje, que muestren interés por la implementación de estas herramientas tecnológicas para el mejoramiento de sus procesos educativos.</p> <p>La mayoría de los alumnos se motivan por participar en los procesos enseñanza aprendizaje mediados por este tipo de herramientas tecnológicas.</p> <p>Optimizar tiempo en los procesos de enseñanza aprendizaje.</p>	<p>La dificultad de acceso por limitantes de internet.</p> <p>El mal uso de los recursos por parte de los docentes y la falta de interés en participar en los procesos de enseñanza aprendizaje a través de la red.</p> <p>Falta de interés por parte de algunos directivos por el uso de la informática educativa.</p> <p>Algunos alumnos sienten fobia por el uso de internet y la computadora.</p>

Fuente: Elaboración propia

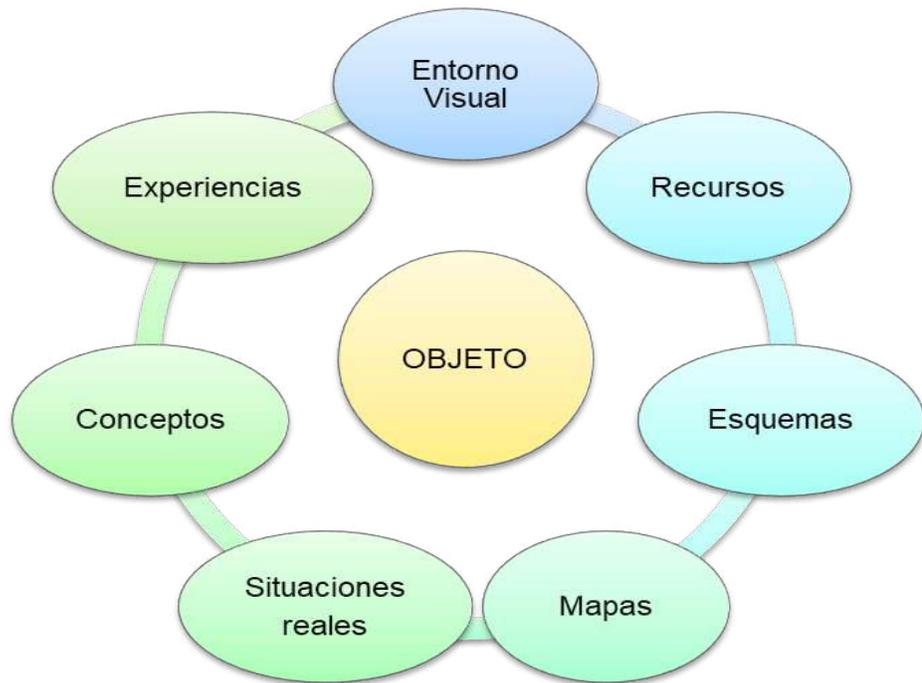


Figura 2
Diversas funciones de un objeto de aprendizaje

Implementación

Es importante resaltar que un objeto de aprendizaje es solamente una herramienta educativa que puede insertarse en propuestas curriculares y metodológicas de enseñanza aprendizaje, sin embargo, el nombre del objeto de aprendizaje deberá representar de

forma clara y simple el contenido tratado, evitando la ambigüedad en la idea (Cubero, 2008), La Figura 2 muestra las diversas funciones posibles del objeto dentro de un proceso de formación.

Dichas funciones son parte fundamental en la virtualización de las temáticas del objeto de aprendizaje, pues la articulación interna de este supone la capacidad para la integración de competencias, donde el diseño educativo es el proceso en donde se emite la posición frente a la virtualización (Colom 2002). Esto da pauta a:

- La determinación de métodos que facilitan el aprendizaje.
- Métodos alternativos disponibles para los alumnos de comercio exterior orientadores sobre el contenido a aprender y lo relativo a los métodos de enseñanza.
- Elaborar herramientas de aprendizaje de calidad.

Planteamiento del Problema

Para determinar la importancia de los objetos de aprendizaje en la acción tutorial es necesario, en primera instancia, contribuir en nuevos espacios educativos, y también, dar respuesta a los retos digitales que plantea la sociedad del conocimiento por el uso de los objetos de aprendizaje.

Pregunta de Investigación

¿Qué utilidad tienen los objetos de aprendizaje en los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior como apoyo en la acción tutorial?

Objetivo general de Investigación

Analizar el uso de los objetos de aprendizaje dentro del proceso tutorial en alumnos de nuevo ingreso con la finalidad de proponer estrategias en su incorporación o consolidación.

Desarrollo

Para el desarrollo de este objeto de aprendizaje se tomó como referente lineamientos propios que marca el modelo educativo institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, así como un diseño educativo por objetos considerando:

- Un planteamiento pedagógico y tecnológico que permita integrar propuestas acordes a las necesidades específicas que demandan los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior.
- Un planteamiento pedagógico y tecnológico que permita integrar propuestas acordes a las necesidades específicas que demandan los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Comercio Exterior.
- Dichas propuestas requieren de un trato especial en el procesamiento de información de tal manera que permita a los alumnos identificar distintos contextos relacionados con la acción tutorial.

- Así también la producción de metadatos debe ser visible para todos los usuarios de estas herramientas.
- El objeto de aprendizaje debe incitar al rastreo de nuevas oportunidades de conocimiento.

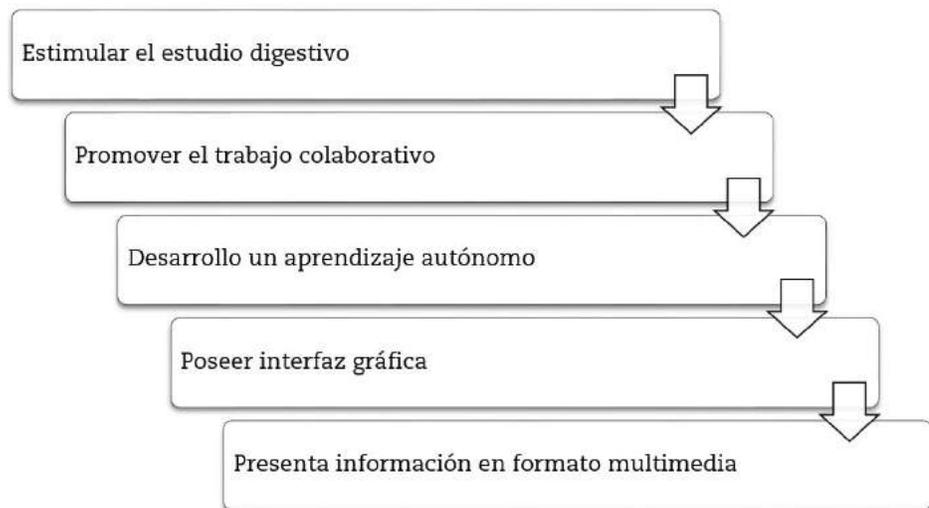
Estos contextos deben estar colocados en ambientes o escenarios que posibiliten la interacción tutor-alumno. (Objetos de aprendizaje e innovación, 2007). Sin embargo, la visión de este diseño del objeto de aprendizaje supone distintas escalas tales como las que se muestran en la Figura 3:

Figura 3
Escalas para el diseño del objeto
Fuente: Elaboración propia (Objetos de aprendizaje e innovación, 2007)



Así, las funcionalidades ofrecidas por estas herramientas deben soportar ciertas tecnologías:

Figura 4
Herramientas que ofrece
Fuente: Elaboración propia (Objetos de aprendizaje e innovación, 2007)



Método

El presente trabajo de investigación se desarrolló en EXE-learning, un software de uso libre y gratuito que facilita la creación de contenidos lo que ha beneficiado a los usuarios en desarrollar objetos e aprendizaje de manera sencilla y clara, además es una herramienta muy interesante al estar especialmente pensada para aquellas situaciones en las cuales el docente necesite diseñar un recurso didáctico completo en torno a un tema recopilando todo tipo de materiales. La plantilla de trabajo del objeto de aprendizaje se indica en la Figura 5.



Figura 5
Plantilla de trabajo del objeto de aprendizaje.

Resultados

Podemos observar todas las plantillas diseñadas como guía en apoyo al proceso tutorial para los alumnos de nuevo ingreso, para su navegación del lado izquierdo se encuentra el siguiente menú:

- Introducción
- Misión y Visión
- Mapa Curricular
- Dirección de Tutorías UAEH
- Responsables del Sistema de Tutorías
- Sistema de Tutorías UAEH
- Manual Operativo del Sistema de Tutorías

En el apartado de introducción que se muestra en la Figura 6, se describe brevemente cual es la finalidad de las tutorías dentro del programa educativo de comercio exterior, así como resaltar que este apoyo institucional le permitirá al alumno de nuevo ingreso promover su autonomía y formación integral.

También en esta herramienta incorporo la misión, visión y mapa curricular de la licenciatura lo anterior con el objeto de que el alumno pueda consultar esta información en cualquier momento que lo necesite, debido a que este apartado es de gran importancia porque le permite seleccionar asignaturas próximas a cursar como se muestra en la Figura 7.

Cabe mencionar que como apoyo al proceso de tutorías también se anexó una breve reseña de la Dirección de Servicios a Estudiantes de la Universidad Autónoma del

Estado de Hidalgo, que tiene como objetivo apoyar al estudiante de forma integral a través de la tutoría y los servicios de apoyo encaminados a atender sus necesidades personales, académicas y socioeconómicas (UAEH, 2004). Entre los servicios se encuentran la tutoría, la asesoría académica, atención psicológica, orientación escolar y vocacional como se muestra en la Figura 8.

Figura 6
Introducción a la
Acción Tutorial de
la Licenciatura en
Comercio Exterior.



Figura 7
Mapa Curricular de
la licenciatura en
Comercio Exterior.

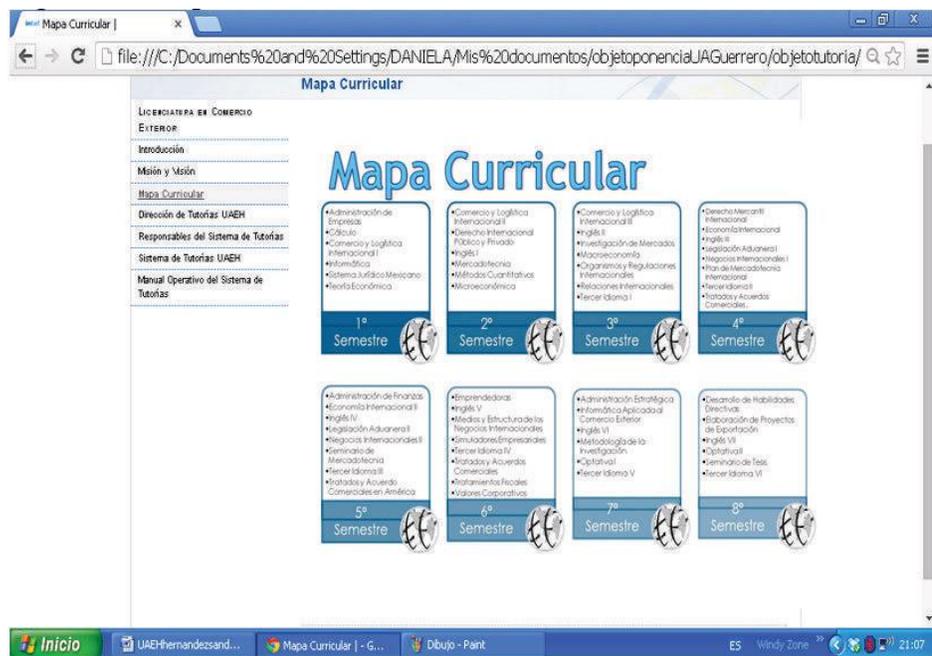




Figura 8 Servicios de la Dirección de Tutorías de la UAEH.

Sin embargo en el contexto del programa institucional de tutorías, y con la finalidad de optimizar el proceso de implementación, se genera el sistema institucional de tutorías y asesorías, una herramienta digital de gran utilidad para los docentes que desarrollan acciones en relación a la tutoría, ya que incluye lo menús de exploración del coordinador del programa institucional de tutorías, coordinador de tutorías en escuelas superiores e institutos, tutor coordinador del programa educativo, tutor, asesor académico y estudiante, como se muestra en la Figura 9.

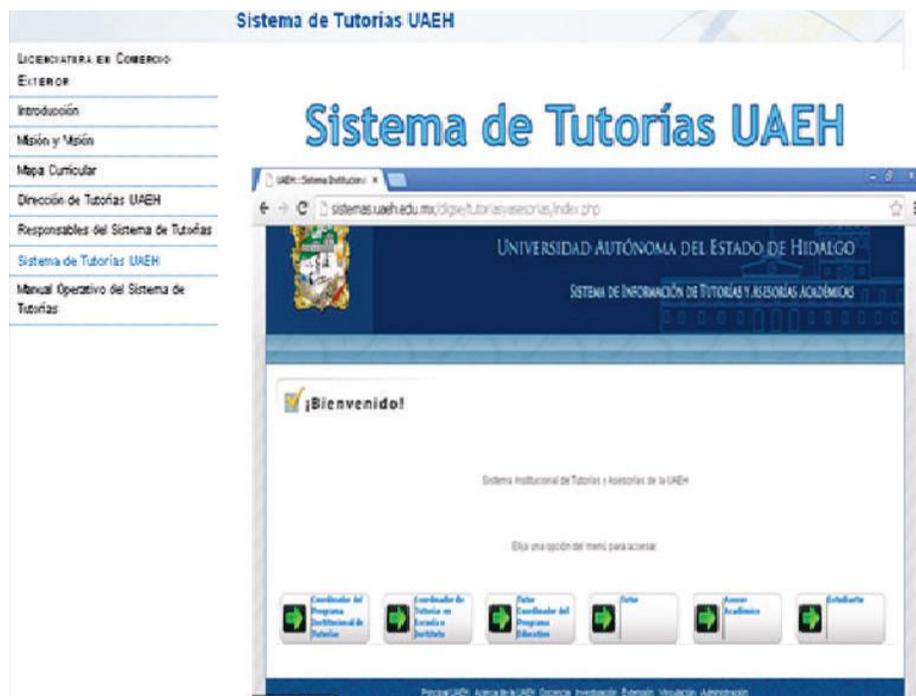


Figura 9 Sistema Institucional de Tutorías UAEH.

Es necesario mencionar que este objeto de aprendizaje ha servido de gran utilidad esto porque al ingresar a la universidad los alumnos reciben una breve explicación de todos estos temas desarrollados en el presente objeto (UAEH, 2009).

Cabe mencionar que es muy fácil confundir el objeto de aprendizaje con una página o sitio web, pero no lo es, ya que no necesariamente debe estar montado en un algún servidor, esta herramienta puede ser entregado a los alumnos de manera electrónica.

Conclusiones

Se puede decir que con el apoyo de esta herramienta tecnológica se pudieron lograr los objetivos planteados por la Licenciatura en Comercio Exterior en el sistema de tutorías, destacando resultados satisfactorios debido a que, a través de la aplicación y uso del objeto de aprendizaje, se identificó una actitud positiva por los alumnos y se logró un trabajo de colaboración en el aula para la construcción, comprensión y aplicación del proceso tutorial, así también se detectó el rol que juegan los elementos técnicos y pedagógicos, ante esta estrategia innovadora, ya que ahora todos los que utilizan esta herramienta saben cuáles son los tramites y lineamientos para realizar tutorías, conocen su plan de estudios, su misión y visión, así como saber cuál el procedimiento adecuado para la carga de asignaturas o por lo menos en qué orden deben hacerlo, y lo mejor de todo es que no se tiene que estar repitiendo la información a los alumnos de nuevo ingreso, sólo se les proporciona este objeto de aprendizaje y ellos la revisan, la comentan y la analizan con su tutor, claro está que esta herramienta no sustituye la figura y función el tutor.

En lo particular este objeto ha sido de gran ayuda y apoyo en el proceso tutorial de la licenciatura en comercio exterior dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Referencias

- ANUIES (1950-2011). *Programas Institucionales de Tutoría*; México, D.F.
- Calderón, J. (2009). *Programa Institucional de Tutorías*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Cubero, S. (2008). *Elaboración de Contenidos Exe-learning*. Recuperado el 12 de junio 2014 y consultado de: <http://tecnologiaedu.us.es/exe/eXelearning.pdf>
- UAEH (2004). *Modelo Educativo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Recuperado y consultado el 6 de febrero de 2017 de: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/docs/modelo_educativo_UAEH.pdf
- UAEH (2009). *Manual de la Organización de la Dirección de Tutorías*. Recuperado y consultado el 5 de marzo 2017 de: http://www.uaeh.edu.mx/adminyserv/dir_generales/serv_estudiantiles/portal_tutor/index.html

Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su trascendencia en el modelo de aula invertida

María Elena Hernández Hernández
Jesús López Muñoz
Salvador Pérez Mejía
Armando Arroyo Ruiz
Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan

Resumen

El presente trabajo aborda la implicación de las TIC, en la educación y en el modelo educativo denominado aula invertida, así como el desarrollo y adaptación del Software para el fortalecimiento académico (SOFA) a esta metodología y su aplicación dentro de la carrera de Contaduría Pública del Instituto Tecnológico Superior de San Martín Texmelucan (ITSSMT).

Introducción

Es indudable la presencia e impacto que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los aspectos de nuestra vida; su omnipresencia es evidente. Un análisis retrospectivo de la presencia y ausencia de las TIC en la vida diaria de los individuos nos marca su notoriedad, poco a poco la sociedad se ha volcado en un consumo generalizado de bienes y servicios tecnológicos.

Todos los sectores de la sociedad a nivel mundial en los aspectos económicos, políticos, de salud, culturales, sociales y de educación se han visto beneficiados por las TIC; por ello hoy día se tiene un gran abanico de servicios y aplicaciones que dan respuesta a necesidades específicas de información, comunicación y ocio.

De acuerdo con la información dada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2015): “en los últimos 15 años las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han experimentado un crecimiento sin precedentes, ofreciendo ingentes oportunidades de desarrollo socioeconómico”. A continuación, se presentan algunos datos estadísticos de interés sobre la presencia de las TIC.

- Hay más de 7000 millones de abonados a la telefonía móvil en el mundo, cifra que en el año 2000 era de 748 millones. A escala mundial, 3200 millones de personas utilizan Internet, de los cuales 2000 millones viven en países en desarrollo.
- Entre 2000 y 2015 la penetración de Internet se ha multiplicado casi por siete, pasando de 6,5 al 43 por ciento de la población mundial. La Proporción de hogares con acceso a Internet aumentó del 18 por ciento en 2005 al 46 por ciento en 2015.

- La banda ancha móvil es el segmento de mercado más dinámico, con una penetración móvil de banda ancha que asciende a 47 por ciento en 2015, 12 veces más que en 2007. En 2015, el 69 por ciento de la población mundial tuvo cobertura en banda ancha móvil 3G, cifra que en 2011 era de 45 por ciento.

También se ha producido una rápida expansión de la banda ancha móvil 3G en zonas rurales; y la UIT estima que a finales de 2015 el 29 por ciento de los 3 400 millones de personas que habitan en zonas rurales tendrán cobertura en banda ancha móvil 3G. De los 4 000 millones de personas que viven en zonas urbanas, el 89 por ciento tiene acceso a la banda ancha móvil 3G. (UIT, 2015) De igual forma la presencia de las TIC tiene impacto en la economía de los países.

El Banco de desarrollo de América Latina (2014) afirma: Se ha comprobado que un incremento del 10% en la penetración de la banda ancha, genera un impacto de entre 1 y 1,05% en el Producto Interior Bruto. A su vez, las personas que tienen habilidad en TIC tienen mejores evaluaciones en el sistema educativo. Esto último ayuda a su vez a conseguir más fácilmente mejores empleos y con un incremento del ingreso que oscila entre el 18 y el 30%.

Desarrollo

La presencia y desarrollo de estas tecnologías es marcado y trascendente, dando pie a una revolución tecnológica y a lo que se denomina “Sociedad del Conocimiento” y “de la Información”. En esta sociedad el concepto de TIC se puede entender de la siguiente manera:

Conjunto de tecnologías que permiten adquirir, producir, almacenar, procesar, presentar y comunicar información, donde se encuentran diferentes dispositivos las computadoras e internet, dispositivos tradicionales como la radio y la televisión, y tecnologías de última generación, como los reproductores de video y de audio digital (DVD, Mp3, Mp4, iPod) o los celulares y otros tipos de dispositivos móviles digitales (col. Edu, s. f.).

Otros términos relacionados con el uso de las TIC son la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento, a la fecha han tenido mayor uso especialmente a partir de los encuentros preparatorios de la Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información, en sus dos fases llevadas a cabo en Ginebra en el 2003 y en Túnez en el 2005, pero su significado no es lo mismo, desde el hecho que información y conocimiento tienen conceptos diferentes.

La sociedad de la información tiene como producto fundamental la generación y transmisión de información y dentro de algunas economías constituye su activo máspreciado; es por ello que la creación y distribución de información es considerada como una actividad con importantes retribuciones económicas para la sociedad actual, gracias a este flujo constante de información la actual sociedad fácilmente puede acceder a cualquier tipo de información, que en algunos casos puede no ser verdadera, actual o confiable, por ello la sociedad del conocimiento hace hincapié que el participante de esta sociedad debe ser un agente activo con un espíritu crítico capaz de interactuar con la información para seleccionarla y darle el carácter de verdadera, útil y confiable; en un momento dado el gestor del conocimiento está en posibilidad de reconstruirla, enriquecerla a partir de su concepción personal o por influencias externas para crear

conocimiento, entonces se hace presente el hecho de que tener información no es garantía de conocimiento.

Esta competencia de saber buscar, valorar y seleccionar, estructurar y aplicar, la información para elaborar conocimiento útil para afrontar las problemáticas que se presentan es un valor característico de la sociedad del conocimiento. Es una sociedad que tiene continuos avances científicos y tecnológicos en todos los campos del saber. El conocimiento se renueva continua y velozmente (OEI, 2015).

Ante los requerimientos presentados por la sociedad del conocimiento es necesario hacer un análisis de la praxis educativa, del actuar docente y de la incorporación de las Tecnologías de la información y conocimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En el caso de las TIC en el ambiente educativo juegan un papel importante para su potencialidad. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (s.f.), por ejemplo, declara que: Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

La UNESCO ha recibido el mandato de sus Estados Miembro para abordar los temas clave, las tensiones y las posibilidades al alcance de las políticas públicas que permitan aprovechar el potencial de las TIC a favor de la educación y el desarrollo. Señala: “Las TIC ofrecen una batería de oportunidades innovadoras para el seguimiento de los aprendizajes de cada estudiante y del desempeño de los docentes, las escuelas y los sistemas educativos” (UNESCO, 2013).

Aula Invertida

Un ejemplo reciente de la importancia y aplicación de las TIC se puede ver en el Modelo llamado “de Aula Invertida” o “de Aula Volteada” “Inverted o Flipped Classroom Model” (ICM/FCM, por sus siglas en inglés). Los profesores Jonathan Bergman y Aaron Sams del instituto Woodland Park en Colorado, EUA, en 2007, se dieron a la tarea de grabar a través de un software presentaciones de PowerPoint y después las publicaron en internet para aquellos estudiantes que habían faltado a las clases. Éstas se ampliaron y propagaron rápidamente. Posteriormente, los profesores dieron charlas sobre esta forma de dar clases a otros profesores y estos también comenzaron a usar los videos online y video podcast para enseñar a los alumnos fuera del aula, teniendo más tiempo para realizar ejercicios u otras actividades en el salón de clases (Cloudschool, 2014).

Así, esta estrategia se basa en alterar el modelo tradicional de clase en donde el profesor explica en el aula y el alumno realiza los deberes en su casa. Ahora el estudiante prepara los contenidos en su hogar a través de tutoriales en vídeo o podcast y en el aula se tiene tiempo para realizar actividades sobre esos contenidos y para el intercambio de conocimientos e ideas entre los alumnos.

El Modelo de Aula Invertida se sustenta en los siguientes Pilares (Rodríguez, 2015):

- *Flexible Environment* (Entorno flexible): los educadores reorganizan los espacios de aprendizaje para acomodarlos a una determinada lección o unidad de contenido para apoyar el trabajo de grupo o el aprendizaje individual.
- *Learning Culture* (Cultura de aprendizaje): frente al modelo clásico en el que el docente es la fuente de información, en el aula invertida la instrucción recae sobre

el propio alumno y el tiempo de clase se dedica a profundizar los conocimientos y a enriquecer las oportunidades de aprendizaje.

- *Intentional Content* (Contenido dirigido): los maestros seleccionan lo que quieren enseñar y se convierten en curadores de los contenidos y materiales que los alumnos deben estudiar por sí mismos.
- *Professional Educator* (Facilitador profesional): el nuevo rol del profesor es fundamental en el aula invertida para seguir y apoyar el progreso de los alumnos, realimentándolo y evaluándolo.

Ventajas del aula invertida que favorecen el incremento del rendimiento académico de los estudiantes

De acuerdo con Bergman y Sams, la práctica educativa, aporta una serie de ventajas para los docentes y sus estudiantes; a continuación se muestran las más relevantes:

- Ayuda a los estudiantes que tienen múltiples ocupaciones o que por diversas circunstancias no asisten a clase: el contenido principal de la clase es distribuido en línea.
- La atención se dirige a los alumnos que necesitan más apoyo.
- La interacción docente-alumno permite aclarar dudas o resolver necesidades específicas de aprendizaje de cada alumno.
- Los estudiantes pueden trabajar a su propio paso.
- Incrementa la interacción docente-alumno, alumno-alumno.
- Permite construir mejores relaciones con los discentes.
- Facilita la identificación de diferencias de aprendizaje reales entre los alumnos.
- El manejo de la clase es diferente en cuanto a la disciplina, los alumnos están ocupados todo el tiempo, no hay lugar para el aburrimiento.
- Posibilita la transparencia en cuanto a las actividades que se realizan en la escuela.
- Permite sustituir a los docentes que por diferentes situaciones se ausentan los alumnos pueden recibir la clase del mismo docente, aunque no esté presente, gracias a los materiales digitales disponibles (Rodríguez, 2015).

En este contexto el aula invertida es una opción que apoya un enlace exitoso entre el uso de tecnología y los procesos de instrucción basados en la detección de las necesidades de aprendizaje de los alumnos.

Aula invertida y SOFA (Software para el fortalecimiento académico)

El desarrollo del sistema SOFA surge con la intención de solucionar la problemática presentada en la carrera de Contaduría Pública del ITSSMT, en relación a la preparación de los estudiantes participante de los diversos eventos escolares, para realizar esta actividad se presentaban diferentes situaciones que dificultaban su realización por parte de los mismos estudiantes y de los docentes, una de ellas fue la falta de compatibilidad en horarios debido a las diferentes actividades escolares y académicas de ambas partes; otra situación que se presentó fue no contar con información suficiente de las áreas a preparar y en consecuencia se necesitaba invertir tiempo para su búsqueda.

Debido a estas situaciones se buscaron soluciones, por ejemplo, un software que pudiera ayudar a solucionar esta problemática, pero no se encontró en el mercado un

sistema que cubriera estas necesidades en específico; es así, que se ve la pertinencia de desarrollar en el departamento de Investigación del ITSSMT una herramienta basada en la innovación y las TIC, que permitiera a los estudiantes prepararse en cualquier momento y lugar, y que tuviera la información de los programas a evaluar para no invertir tiempo en su búsqueda, además de apartados que permitieran evaluar, retroalimentarlos y reforzar los conocimientos vistos en clase y adquirir otros.

Para su realización se conformó un equipo de trabajo en el que participaron estudiantes y docentes de las carreras de Contador Público y de Ingeniería de Sistemas Computacionales del ITSSMT, para formar un Proyecto Integrador y multidisciplinario.

Con el propósito de confirmar su pertinencia se aplicó una encuesta a los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y demás carreras del Instituto, obteniendo los siguientes resultados:

Al momento de aplicar la encuesta se contaba en el Instituto con una matrícula total de 840 estudiantes de las 5 carreras del Instituto (Contaduría Pública, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería Industrial, Ingeniería Electromecánica e Ingeniería Ambiental), y se tomó una muestra de 212 estudiantes. A continuación se muestran algunas de las respuestas más relevantes de la encuesta.

- 187 alumnos/as que representan el 88% de la muestra de todas las carreras del Instituto concordaron en la necesidad de contar con un medio de evaluación.
- 84 alumnos/as afirmaron que la utilización de un medio de evaluación les permitiría mejorar su aprendizaje.
- 156 alumnos/as que representan el 74% de 212 encuestas realizadas respondieron afirmativamente que es muy bueno desarrollar este medio de evaluación a través de un software.
- El 89% que representan 188 alumnos de 212 que se evaluaron indicaron que les sería de utilidad conocer sus fallas.
- De los 188 alumnos/as informaron que al conocer sus fallas en cada área les permitiría mejorar su aprendizaje.
- De los 212 alumnos/as, 171 indicaron que es necesario este tipo de software, puesto que no sólo facilita el trabajo de los docentes, sino que la escuela adquiere calidad en su proceso de enseñanza aprendizaje por la utilización de la tecnología, además de mejorar su desempeño académico.
- De 212 alumnos/as 123 indicaron que este medio de evaluación es muy apto para la preparación de exámenes o la aprobación de materias en repite o las no aprobadas.

Una vez reafirmada la pertinencia del desarrollo del sistema, se determinaron las características que debería cubrir el sistema, para ello se entrevistó a docentes y estudiantes que habían participado en los eventos académicos como son Ciencias Básicas en el área económico-administrativa, el Concurso Académico de Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y el Maratón de Contaduría Pública organizado por el Colegio de Contadores Públicos. Una vez recopiladas las características se determinaron los Módulos que deberían conformar el sistema incluyendo, en primera instancia, las guías y reactivos pertinentes, de acuerdo con los temarios de las diferentes materias a evaluar en los concursos estudiantiles, lo que facilitaría su consulta, preparación y retroalimentación, ahorrando tiempo de búsqueda, y también tres módulos de desarrollo con las siguientes características:

Módulo 1

Permite aplicar una evaluación para seleccionar a los estudiantes para participar en los eventos académicos en los que participa la Carrera de Contador Público del Instituto, o también se puede usar para evaluar los avances de los estudiantes reforzar los conocimientos ya adquiridos y obtener nuevos en diferentes áreas de esta carrera.

En este apartado mediante una base de datos centralizada se muestra en una pantalla un test que el estudiante resolverá de acuerdo a sus conocimientos, siendo en este momento semejante a lo que la plataforma Moodle realiza, pero ahora con la innovación de acompañar a los resultados con una retroalimentación en pantalla de los aspectos a mejorar, indicando unidad, tema e inciso de los programas y guías que contiene el sistema de cada materia a evaluar, para inmediatamente consultarlos o bien imprimirlos para revisarlos posteriormente si así se desea, como se observa en la Figura 1.



Figura 1
Pantalla principal

Módulo 2

Simulador del concurso académico organizado por ANFECA. Cuenta con el simulador del concurso de ANFECA, que consiste en mostrar una serie de preguntas de las áreas determinadas por este evento las cuales son proporcionadas por el sistema de manera aleatoria, cada pregunta contará con un tiempo límite, las respuestas de los equipos son registradas por el sistema a través de la computadora asignada para cada equipo; al término de cada pregunta el software mostrará la respuesta correcta y los equipos que contestaron bien, y al final del concurso los participantes podrán visualizar los aciertos de cada materia, y en consecuencia el administrador podrá tener la opción de presentar el concentrado de resultados de diferentes maneras, como son de mayor a menor puntuación y viceversa o sólo los tres equipos con mayor puntuación. Este módulo requerirá conectarse a una red local, la cual permitirá la interacción entre los equipos participantes. Figura 2.



Figura 2
Pantalla principal
de la segunda fase
(Concurso ANFECA)

Módulo 3

Simulador del Maratón de Contaduría organizado por el Colegio de Contadores de Puebla. Este módulo es similar al anterior la diferencia radica en que las preguntas son seleccionadas por los participantes a través de cartas las cuales representa las áreas a evaluar, como se puede observar en la Figura 3.

El tiempo de las preguntas dependerá del administrador ya que cuenta con diferentes opciones, podrá seleccionar el número de rondas y preguntas por ronda, al término del tiempo de cada pregunta se mostrará la respuesta correcta, aceptará a un número indeterminado de equipos participantes simultáneos, y al final presentará los resultados totales de los participantes.



Figura 3
Pantalla de selección
de cartas

El sistema se puede instalar en dispositivos como laptops, computadoras de escritorios, servidores, web hosting, etc., y puede ser compartido en cualquier dispositivo electrónico que cuente con la capacidad de poder entrar a una red local o remota, además de contar con un Explorador de Navegación (Internet Explorer, Chrome, Firefox); la ventaja de su programación permite la adaptación a cualquier resolución de pantalla ya sea para celulares, móviles, pantallas de telepresencia, etc.

Su forma de instalación no requiere de conocimientos avanzados de computación, además de ello se cuenta con los manuales de usuario y técnico que apoyan al administrador en resolver alguna duda con respecto al uso del sistema.

Actualmente el software se encuentra terminado en su totalidad y se ha registrado ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Se utiliza como apoyo en la impartición de algunas materias de la carrera de Contador Público, también se implementó para ayudar en la preparación de los estudiantes participantes en concursos estudiantiles y como simulador del Maratón Estudiantil de la carrera de Contador Público del ITSSMT, como se muestra en la Figura 4.



Figura 4
Tercer Maratón estudiantil de la carrera de Contador Público del ITSSMT

Conclusiones

El desarrollo del presente trabajo ha dado como resultado una herramienta basada en las TIC, con las características suficientes que apoyan el Modelo del aula invertida en la que destacan las siguientes:

- Un software innovador y único en el mercado puesto que no existe una herramienta basada en las TIC'S con las características de SOFA.
- Al contener Guías y reactivos dentro del sistema se ahorra el tiempo de búsqueda.
- Permite que el estudiante por iniciativa propia pueda adquirir nuevos conocimientos y reforzar otros.
- Identifica áreas a mejorar y el sistema se las provee al estudiante y al docente mediante un historial.
- Promueve el aprendizaje interactivo.
- Fácil acceso y manejo del software.
- Portabilidad.
- Uso individual y en grupo.
- El sistema no requiere del uso de licencias para su ejecución.
- Uso en cualquier momento y lugar.
- Se puede adaptar a otras carreras de nivel superior y niveles educativos.

Como ya se ha mencionado SOFA, fue diseñado para cubrir necesidades específicas de los estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública que participan en concursos y eventos

estudiantiles y por los resultados obtenidos en su uso no hay duda que es la herramienta apropiada para esta situación, esto ayuda reafirmar su pertinencia puesto que es un apoyo adaptable al modelo propuesto por el aula Invertida; los docentes cuentan con una herramienta que los ayuda a identificar las áreas a mejorar en los estudiantes, de igual forma tienen una opción para estudiar y reforzar conocimientos de una manera interactiva y accesible acorde a sus horarios de estudio.

Referencias

- CAF. (2014). *El avance de las TIC en América Latina*. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/04/el-avancede-las-tic-en-america-latina/?parent=2614>
- Cloudschool. (2014). *Flipped Classroom*. Recuperado de <http://cloudschool.huayuworld.org:8080/web/37013/aula-invertida>
- Colección edu. (2014). *Sociedad del Conocimiento*. Recuperado de http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/sociedad_conocimiento.htm
- UIT. (2015). *Las estadísticas confirman la revolución de las TIC de los últimos 15 años*. Recuperado de http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/17-es.aspx#.WLrToHfmFo4
- OEI. (2015). *Sociedad de información y conocimiento*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Sociedad-de-informacion>
- Rodríguez, C. (2015). *Flipped Classroom: clases invertidas para el aprendizaje del siglo XXI*. Recuperado de <http://blogthinkbig.com/flipped-classroom-clases-invertidaspara-el-aprendizaje-del-siglo-xxi/>
- UNESCO. (s.f.). *Enfoque estratégico sobre las TIC en educación en América Latina y el caribe*. Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticse_sp.pdf
- UNESCO. (s.f.). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>
- Yoprofesor. (2013) ¿Qué es la “Clase Invertida” o “Flipped Classroom”? Recuperado de <http://yoprofesor.org/2013/10/05/que-es-la-clase-invertida-o-flippedclassroom/>

Emprendimiento de *spin-offs* a través del Proyecto Integrador

Zarahi Castaño Hernández
Verónica Soriano Hernández
José Luis Rocha Lijandro
Moisés Isaac Luna Segura

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Resumen

Vivimos momentos de transformación y las posibilidades son mayores en la forma de utilizar los recursos que han estado presentes en nuestras vidas, por generaciones. El presente trabajo tiene como finalidad impulsar los *spin-offs* a través de la estrategia del Proyecto Integrador del Tecnológico Nacional de México, como elemento de un ecosistema emprendedor que tiene entre otras tareas, la formación de emprendedores y profesionalización de los formadores, al potenciar sus conocimientos, habilidades y aprovechamiento de su creatividad que permitan generar empresarios de alto nivel.

Los *spin-offs*, representan una alternativa laboral estable y de calidad ante la escasa oferta existente para el personal investigador y grupos de investigación, a través de un Proyecto Integrador que representa una herramienta, completa, dinámica, rentable y adaptable, a todo proyecto.

Introducción

Actualmente las universidades se enfrentan ante el reto de transferir los resultados de la investigación al mercado, ya que de esta forma la institución de educación superior puede percibirse como competitiva y generadora de desarrollo. Sin embargo, ante este reto las universidades desarrollan una serie de programas de apoyo a la creación de *spin-offs*. Esto, como parte integrante de un ecosistema emprendedor que desarrolla diversas acciones como el fomento de la cultura emprendedora, la búsqueda y detección de ideas. Por lo tanto, para lograr lo anterior, teniendo como base el Proyecto Integrador del Tecnológico Nacional de México (TecNM), se presenta el denominado Proyecto Integrador de Emprendimiento para lograr los fines mencionados en el Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México (TESOEM) como estrategia de creación de *spin-offs* universitarias.

Cabe señalar que la población estudiantil del TESOEM está conformada por alumnos de diversas ingenierías y licenciaturas, en el que se propone un trabajo multidisciplinario.

Contexto de la investigación y sujeto de estudio

El 23 de julio de 2014, se publica en el Diario Oficial de la Federación el Decreto Presidencial mediante el cual se crea el TecNM, órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Teniendo como objetivos esenciales los señalados en el artículo 2 del Decreto citado, proporcionar, desarrollar, coordinar y orientar los servicios de educación superior tecnológica, laica y gratuita, en los niveles de técnico superior universitario, licenciatura y posgrado, en sus diversas modalidades, con la finalidad de formar profesionales e investigadores aptos para la aplicación y generación de conocimiento, con una cultura amplia, habilidades y competencias suficientes para solucionar problemas, pensamiento crítico, sentido ético, actitud emprendedora, capacidad creadora y de innovación, así como capaces para incorporar los avances científicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo de los sectores que conforman el contexto regional y nacional (TecNM, 2014).

El Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México (TESOEM) del TecNM, cuenta con una población aproximada de 2900 estudiantes inscritos en 6 ingenierías y 2 licenciaturas, los cuales se desarrollan bajo el modelo educativo basado en competencias profesionales (TESOEM, 2016). En lo que respecta a la edad, el rango predominante es de 18 a 25 años. El TESOEM tiene como área de influencia los municipios del Estado de México de La Paz, Ixtapaluca, Chicoloapan, Chalco, Nezahualcóyotl y Chimalhuacán, así como de otras partes de la República Mexicana, de tal forma que se tiene una diversidad cultural.

La carrera de Contador Público del TESOEM, cuenta con aproximadamente 700 estudiantes inscritos. Esta licenciatura tiene como objetivo:

Formar profesionales competitivos, capaces de diseñar, establecer, aplicar, controlar y evaluar sistemas de información financiera, fiscal y administrativa, para la toma de decisiones de las entidades económicas nacionales e internacionales, con una actitud ética, crítica, emprendedora y de liderazgo, a través de la investigación y el uso de la tecnología de la información y la comunicación, fomentando el desarrollo sustentable (TESOEM, 2015)”.

Por otra parte, el perfil de egreso del contador público, entre otros puntos, señala la capacidad del egresado en elaborar y evaluar proyectos de inversión de acuerdo con las características y necesidades del entorno y propiciar la generación de empresas (TESOEM, 2015).

Ecosistema de emprendimiento

Para los fines de este trabajo de investigación se señala el concepto de ecosistema emprendedor que cita (Isenberg, 2010), el ecosistema de emprendimiento es:

La infraestructura social, política y económica que apoya a los emprendedores a través de las universidades, Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, incubadoras, aceleradoras e inversionistas, instituciones que contribuyen a la formación de un ambiente de colaboración y de las experiencias compartidas que apoyan a la próxima generación de emprendedores”.

Por lo tanto, se puede decir que el ecosistema es el entorno que favorece a que se pueda emprender en un país (Entrepreneur, 2016) integrado por un agregado de recursos y actores que derivan de la intervención de cualquier organización pública o privada (Van de Ven, 1993). De lo señalado anteriormente, se debe destacar que las universidades forman parte del ecosistema de emprendimiento.

De acuerdo con el detallado análisis de Bygrave y Zacharakis (Bygrave, 2010), en Estados Unidos, sobre las condiciones y factores que interaccionan para la sostenibilidad de un ecosistema emprendedor, como lo son las normas culturales y sociales, el gobierno, propiedad intelectual, la infraestructura física y la formación de emprendedores y profesionalización de los formadores. Donde en este último factor se resalta el rol de liderazgo que tienen las universidades en la formación de un nuevo tejido empresarial sostenible. Donde también se busca la incorporación decidida de estudiantes, investigadores, académicos, trabajadores, autoridades universitarias, gobierno y sector privado.

Cabe señalar que, aunque los factores señalados llevaron a Estados Unidos a una revolución emprendedora, éstos podrían presentarse en cualquier lugar.

Spin-offs académicos

Spin-off es un término anglosajón que expresa la idea de la creación de nuevas empresas en el seno de otras empresas u organizaciones ya existentes, sean públicas o privadas, que actúan como incubadoras. Con el tiempo acaban adquiriendo independencia jurídica, técnica y comercial. Conocida también como Empresa de Base Tecnológica, suele estar ligada a la universidad y contribuir a la transferencia de hallazgos científicos desde esta al sector social en forma de productos innovadores. Tras un estudio exhaustivo (PIRNAY, 2003), ha definido a las *spin-offs* como: “Nuevas empresas creadas para explotar comercialmente algún conocimiento, la tecnología o la investigación de resultados desarrollados dentro de una universidad”.

Entre los beneficios de crear un *spin-off* podemos citar los siguientes:

- Para el personal investigador: Permite comprobar que los resultados del esfuerzo investigador tengan aplicación en la sociedad y que constituyen una alternativa laboral estable y de calidad ante la escasa oferta existente para personas egresadas y pertenecientes a los grupos de investigación proporcionando una nueva fuente de ingresos personales.
- Para los grupos de investigación: Generan la financiación necesaria para mantener e incrementar sus líneas de investigación, estrechan los lazos con el mundo empresarial, facilitando nuevos contratos y acuerdos de colaboración, ofrecen una salida laboral para profesionales de alta cualificación de los grupos de investigación que finalicen su ciclo de formación en la universidad y optimizan sus procesos de transferencia de tecnología.
- Para el centro de investigación: Favorecen la creación de riqueza y empleo en su área de influencia, establecen una red de Empresas de Base Tecnológica que permiten la dinamización de áreas científico-tecnológicas estratégicas para la institución y generan recursos para la financiación de la actividad investigadora.
- Para la sociedad. Contribuyen a la creación de empleo y riqueza y a la mejora de la calidad de vida mediante la transferencia de conocimientos.

Existen diferentes etapas y factores a considerar en el proceso de creación de un *spin-off* académico, tales como:

- La innovación tecnológica. Representa el proceso de inicio para disponer de una tecnología o conocimiento innovador asociado a un proceso, producto o servicio,

que debe cumplir una serie de características: tener potencial de mercado, estar suficientemente madura, gozar de un grado de protección adecuado (patente, modelo de uso, secreto industrial...).

- El equipo humano. Es un elemento clave en todo proyecto empresarial, las características especiales de un *spin-off* académico hacen recomendable contar con un equipo multidisciplinar de personas, donde se combinen los conocimientos científicos con los de gestión empresarial. La cualificación científica del grupo debe ser la adecuada para realizar la actividad profesional del *spin-off* y llevar a cabo el diseño y desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios. La formación y experiencia en el campo empresarial será aplicada en la gestión de la empresa.
- La transferencia de tecnología. Es el resultado de un proceso negociador donde se llega a un acuerdo entre el centro de investigación, los promotores y promotoras del grupo de investigación y la nueva empresa. El centro de investigación, como propietario del conocimiento o tecnología, cede el uso de éstos a cambio de una contraprestación por parte de la empresa creada (pago único, porcentaje sobre beneficios, porcentaje sobre ventas, etc.), pudiendo preverse asimismo determinadas facultades que permitan asegurar el uso efectivo del conocimiento o tecnología.

Del mismo modo, con el fin de no gravar la situación financiera del *spin-off* durante los primeros años de su existencia, podrán formularse diferentes alternativas para la contraprestación. Una de ellas es el establecimiento de períodos de carencia en el pago de las retribuciones, que permitan aplazar dichos pagos en los primeros años de actividad, y el plan de empresa, que es una herramienta indispensable para la creación de una empresa porque explica de forma descriptiva el funcionamiento de ésta, recogiendo todos los aspectos relacionados con ella en un horizonte temporal que habitualmente se sitúa entre los 3 y los 5 años.

El plan de empresa ayuda a las emprendedoras y a los emprendedores a definir y concretar su idea de empresa, a la vez que les permite comprobar la viabilidad de ésta. Por otro lado, también es la imagen de la futura empresa, y será utilizado para captar apoyos y financiación a nivel público y privado. Un plan de empresa debe realizarse de un modo objetivo, reflejando tanto los aspectos fuertes como los débiles del proyecto, y tratando de expresar lo mejor posible la idea de negocio de sus promotores y promotoras. Su presentación deberá ser clara y atractiva.

Pirnay (2001) y Beraza et ál. (2010), en el diseño de su estudio empírico que se apoya en un modelo del proceso lineal de creación de *spin-offs*, distinguen seis etapas sucesivas: fomento de la cultura emprendedora, búsqueda y detección de ideas, evaluación de ideas, desarrollo de los proyectos, puesta en marcha de las empresas y consolidación de la creación de valor, estas etapas se pueden visualizar en la Figura 1.

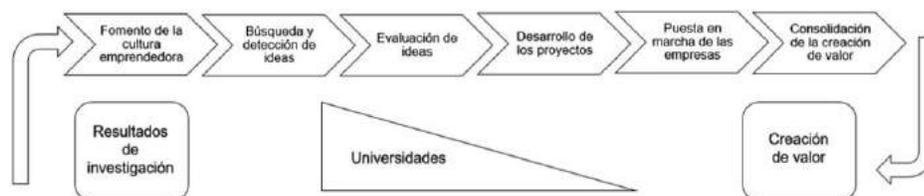


Figura 1
Proceso de creación de *spin-offs*. Etapas del proceso e implicación de la universidad.
Fuentes: Pirnay (2001) y Beraza et ál. (2010)

Proyecto Integrador del TecNM

Con la finalidad de que los programas educativos de los tecnológicos fueran pertinentes y se cumpliera con el compromiso de formación integral de sus estudiantes, en septiembre de 2009 se adopta el modelo educativo basado en competencias profesionales, permitiendo al estudiante emprender un proyecto teórico-práctico, analítico, reflexivo, crítico y profesional para resolver un problema específico de la realidad social y productiva, que sirve para desarrollar, fortalecer y aplicar sus competencias profesionales e inclusive el logro de la titulación integral.

Para lograr lo anterior los proyectos integradores se incorporan a la Educación Superior Tecnológica como una estrategia curricular, entendiéndose como una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, un desarrollo y un final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto, y así contribuir a formar una o varias competencias del perfil de egreso, teniendo en cuenta el abordaje de un problema significativo del contexto disciplinar-investigativo, social, laboral-profesional, etc. (López Rodríguez, 2012).

Es necesario mencionar que se considera como definición propia y aplicable al TecNM de Proyecto Integrador la siguiente” (TecNM, 2014):

Es una estrategia curricular que relaciona las competencias profesionales de los planes de estudio del TecNM, a través de trabajo colaborativo preferentemente vinculado con otras Instituciones de Educación Superior, centros de investigación y sector privado en las diferentes áreas de conocimiento para la solución de problemas de contexto.

Modelo

El Proyecto Integrador puede verse con dos vertientes disciplinares: formativa y resolutive, por el impacto que generan, toda vez que son pilar fundamental en la formación de los estudiantes con características de competencias como actuaciones integrales para la correcta resolución de problemáticas en el ámbito profesional. Los proyectos formativos son una estrategia general para formar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto (personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc.) a través de acciones de direccionamiento, planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados.

La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa con base en las contribuciones originales de (Kirkpatrick, 1994). Esto se hizo integrando las competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación en el aula con profesores de todos los niveles educativos en diferentes países de Iberoamérica (Tobón S. 2010).

En su carácter formativo, los proyectos integradores proporcionan experiencias que conducen al estudiante durante todo el proceso de aprendizaje, de tal forma que desarrolle las habilidades y aptitudes para cubrir el carácter resolutivo, son también una estrategia metodológica y evaluativa de investigación. Este proceso está basado en la relación didáctica entre profesor y estudiante, sin perder de vista las interacciones que constituyen la dimensión académica que definirá el ejercicio profesional del egresado en su contexto, dado que en toda competencia se incluyen los saberes: saber, hacer y ser.

En su carácter resolutivo, los proyectos integradores buscan resolver problemas del contexto, bien sean del sector gubernamental, industrial, comercial y/o de servicios; mediante la implementación de productos o soluciones que incorporen las competencias de las diferentes asignaturas del programa de estudio, véase (Un nuevo modelo: la Triple Hélix, 2013). Al participar en proyectos integradores durante su formación profesional, el estudiante aprende a aprender, aplica conocimientos para la resolución de problemas, desarrolla actividades de investigación y tiene una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias específicas y genéricas, estas últimas conforman los aspectos deseables para las empresas, tal como el compromiso ético, liderazgo, trabajo en equipo y la capacidad de comunicación oral y escrita entre otras muy importantes.

La aplicación de la metodología a través, del Proyecto Integrador con los estudiantes requiere que tenga cuatro ejes mínimos:

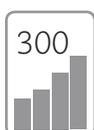
- **Direccionamiento:** establecer la meta o metas del proyecto, considerando el aprendizaje o aprendizajes esperados que se tienen en la asignatura. Para ello, es necesario tener en cuenta las necesidades de los estudiantes, su ciclo evolutivo y los retos del contexto. Asimismo, se sugiere que los estudiantes participen en el establecimiento de lo que se pretende lograr con el proyecto,
- **Planeación:** consiste en establecer qué actividades se van a llevar a cabo en el proyecto, con el fin de alcanzar la meta o metas acordadas en el eje anterior. Es necesario que las actividades contribuyan a abordar los saberes relacionados con el aprendizaje o aprendizajes esperados,
- **Actuación:** consiste en poner en acción las actividades del proyecto por parte de los estudiantes con el apoyo del profesor. A medida que se hace esto, se busca que los estudiantes desarrollen los saberes establecidos para el aprendizaje esperado de referencia y,
- **Comunicación:** los estudiantes informan de los logros, los aspectos a mejorar y los productos del proyecto

Propuesta

El presente trabajo se interesa particularmente en exponer al que se le ha denominado como Proyecto Integrador de Emprendimiento, el cual ha sido diseñado por un grupo de docentes de la carrera de Contador público del TESOEM, tomando como base el Proyecto Integrador del TecNM.

El Proyecto Integrador de Emprendimiento, se presenta como una estrategia para impulsar los *spin-off* en el TESOEM, de tal forma que se desarrolle el trabajo multidisciplinario entre los alumnos de la carrera de contador público con alumnos de las demás licenciaturas e ingenierías de esta institución de educación superior.

Partiendo de los aspectos básicos en la creación de un *spin-off* académico señalados por (Empresa-Concepto, 2013) que, entre otros, menciona al equipo de humano y el plan de empresa como elementos clave en la creación de estos, y que por lo tanto es necesario contar con un equipo multidisciplinario, que permita combinar los conocimientos científicos y de gestión empresarial. Como se ha señalado, los alumnos de la carrera de Contador Público desarrollan, entre otras competencias el formular, elaborar y evaluar la factibilidad de inversión, analizando los aspectos de mercado, técnicos y financieros



para elaborar y evaluar un proyecto de inversión (TESOEM, 2010), lo cual coadyuva en la elaboración de los planes de empresa que necesitan las *spin-off* de origen académico.

Para lograr el trabajo multidisciplinario mencionado, será necesario desarrollar otras actividades como por ejemplo el *networking*, la mentoría y la importancia que se le dé a los concursos de emprendimiento (Bygrave, 2010).

Cabe señalar que para la aplicación del Proyecto Integrador se requiere de cuatro fases para alcanzar los fines formativos que este requiere, así como los esperados por las competencias (Tobón, 2010b).

- **Direccionamiento:** Generar el espíritu emprendedor de los estudiantes de la carrera de Contador Público en el Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México. Para la formación de autoempleos que les permita el crecimiento profesional. Este Proyecto Integrador ofrece la participación en concursos de las Expo Emprendedores, con la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) los cuales tienen la finalidad de elaborar planes de negocios brindando el acceso de alcanzar un mejor desarrollo personal y profesional que les permita potencializar sus habilidades directivas y gerenciales.
- **Planeación:** Con los conocimientos adquiridos al plan de estudio, elaborar un plan de negocios de acuerdo con los lineamientos requeridos por ANFECA primeramente para la participación en las Expo Regionales Emprendedora 2015 y posteriormente los requeridos por el Instituto Nacional del Emprendedor INADEM, para llevar a cabo el proceso de la incubación de una empresa.
- **Actuación:** Desarrollar cada una de las competencias y elaborar cada uno de los entregables por asignatura de la carrera de Contador Público. Siempre buscando el trabajo multidisciplinario entre los alumnos de Contador Público y de las diversas carreras del TESOEM.
- **Comunicación:** La presentación de sus ideas de negocio y planes de negocio en los diversos eventos de emprendimiento en los que se participe.

Es importante indicar que para la elaboración del Proyecto Integrador en cuestión, fue necesario aplicar las seis etapas del Desarrollo del Proyecto Integrador propuesto para TecNM los son a) Contextualización y/o diagnóstico, b) Fundamentación, c) Planeación, d) Ejecución, e) Evaluación y f) Socialización.

Se presentan los datos generales del Proyecto Integrador de Emprendimiento.

Institución

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Departamento(s) académico(s)

División de Contaduría

Título del Proyecto Integrador

Proyecto Integrador de Emprendimiento

Coordinador de Proyecto Integrador

L. C. C. Zarahi Castaño Hernández

Asignatura eje / semestre

Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión CPH 1021 1-3-4 – Séptimo semestre

Colaboradores

M. en C. Verónica Soriano Hernández/ M. en C. José Luis Rocha Lijandro/ M. en E. Julio César Juárez Aguilar/ M. en Derecho Corporativo Alejandro Nájera Martínez / Lic. Ana Lilia Mendizábal Garduño

Cliente

Concurso Interno de Emprendimiento, Expos Regionales de Emprendimiento, Expos Nacionales de Emprendimiento, Encuentros Estudiantiles de intercambio académico y el Centro de Operación de Negocios del TESOEM.

Plan(es) de estudio

Contador Público COPU-2010-2015

Periodo

Inicia en Tercer semestre/Termina en Séptimo semestre

Área(s) de conocimiento

(X) Ciencias Económico-Administrativas

Tipo de ejecución

Participación en diversos eventos de emprendimiento.

Para entender mejor el Proyecto Integrador de emprendimiento, es necesario presentar la caracterización del proyecto, el cual queda como sigue:

Título del Proyecto Integrador

Proyecto Integrador de Emprendimiento

Tipo de Proyecto Integrador

Formativo (X) Resolutivo ()

Objetivo

Incentivar y promover el espíritu empresarial de los estudiantes y brindar un espacio que permita el acceso al asesoramiento o mentoría de diversos docentes.

Planteamiento del Proyecto Integrador (Descripción, elementos y formulación)

Los alumnos formularan planes de negocio con el trabajo colaborativo de docentes de la carrera de Contador Público, que les brindaran acompañamiento desde el tercer semestre de la carrera, para finalmente presentar el resultado de este trabajo en un Concurso Interno de Emprendimiento, que permita elegir los proyectos que participaran en diversos eventos académicos.

Justificación

Buscar que los alumnos apliquen sus conocimientos teóricos y prácticos a la solución de problemas, retos o circunstancias reales y cambiantes con la posibilidad de obtener reconocimiento académico, y con ello, beneficios curriculares, por ejemplo, de liberación de créditos de su programa de estudio, denominados como actividades complementarias. Por medio del Proyecto Integrador de Emprendimiento se busca la formulación de planes de negocio que les permita buscar financiamiento que apoyen las ideas de negocio de los estudiantes para la ejecución y consolidación de sus empresas, facilitar un proceso para que los alumnos puedan recibir mentoría y acompañamiento a sus ideas innovadoras, por parte de los docentes de su tecnológico, además de tener la oportunidad de crear redes de contacto.

Alcances

El alumno puede ser fundador e inversionista de un modelo de negocios, generado durante su estancia en el tecnológico.

Limitaciones y/o Restricciones

Las horas de asesoría asignadas a los docentes involucrados.

Competencias previas

Taller de investigación I: Asignatura de cuarto semestre, que tiene como competencia el elaborar un protocolo de investigación con el que se propongan soluciones científico - tecnológicas a problemáticas relacionadas con el contexto de la ingeniería.

Derecho Mercantil: Asignatura del segundo semestre, que tiene como competencia analizar, interpretar y aplicar las leyes mercantiles que afectan el desarrollo de las entidades económicas y su impacto en los ámbitos federal, estatal y municipal.

En el documento de registro del Proyecto Integrador en cuestión, se detallan las competencias y los entregables de las asignaturas de la carrera de Contador Público que coadyuvan en la elaboración del plan de empresa o plan de negocios.

Conclusiones

Se puede concluir que el Proyecto Integrador de Emprendimiento, el cual fue presentado en este artículo, es una buena estrategia para impulsar el emprendimiento de *spin-offs* académicos en el Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México del TecNM, teniendo en cuenta que las universidades tienen un rol de liderazgo en la formación de un nuevo tejido empresarial sostenible. Donde se busca el trabajo colaborativo entre los estudiantes y docentes de las diversas carreras de TESOEM, investigadores, trabajadores, gobierno y sector privado.

La operación del Proyecto Integrador de Emprendimiento contribuye al fortalecimiento y crecimiento del ecosistema emprendedor a través del fomento de la cultura emprendedora y de innovación entre los estudiantes del TESOEM, donde por medio de la investigación pueden crear una opción de autoempleo viable y rentable para los profesores y alumnos de esta institución de educación superior.

Referencias

- Bygrave, y Zacharakis. (2010). *Entrepreneurship*.
- Empresa-Concepto, (2013). Consultada por Internet el 4 Julio 2016]. Dirección de internet:http://upoemprende.upo.es/media/upload/2013/05/31/GuiaSpinOff_esEmprendia.pdf
- Entrepreneur, (2016). 'Ecosistema emprendedor. (Spanish)' 2016, Entrepreneur México, p. 20, Fuente Académica, EBSCOhost, consultada el 24 de septiembre de 2016.
- Isenberg, D. (2010). Consultada por Internet el 18 septiembre 2016]. Dirección de internet: <https://hbr.org/2010/06/the-big-idea-how-to-start-an-entrepreneurial-revolution>
- Kirkpatrick, D. L. (1994). *Evaluating Training Programs: The Four Levels*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
- López Rodríguez, N. M. (2012). *El Proyecto Integrador: Estrategia didáctica para la formación de competencias desde la perspectiva del enfoque socioformativo*. México: Gafra Editores
- Pirnay (2003). *Toward a typology of university spin-offs*. Small Business Economics.
- TecNM, (2014). *Proyectos Integradores para la formación y Desarrollo de Competencias Profesionales del TecNM*. Segunda ed. México: TecNM.

- TESOEM, (2010). Consultada por Internet el 1 septiembre 2016]. Dirección de internet: <http://www.tesoem.edu.mx/programas/Programas%20COPU-2010-205/COPU-2010205%20Elaborac.%20y%20evaluac.%20de%20proyectos%20de%20inversión.pdf>
- TESOEM, (2015). Consultada por Internet el 22 septiembre 2016. Dirección de internet: http://tesoem.edomex.gob.mx/contaduria_publica
- TESOEM, (2016). Consultada por Internet el 9 septiembre 2016. Dirección de internet: http://tesoem.edomex.gob.mx/oferta_educativa
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S. P. (2010a). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson.
- Tobón, S. y. (2010b). *El modelo de competencias en las prácticas docentes: Hacia escenarios significativos de vida*. México: Conrrumbo.
- Un nuevo modelo: la Triple Hélix. (3 de 7 de 2013). Obtenido de <http://profesores.universia.es/investigacion/spin-off/modelo-triple-helix/>
- Van de Ven, A.H. (1993). *The development of an infraestructure for entrepreneurship*. Journal of Business Venturing.

Mecanismos de evaluación para el desarrollo en competencias en la Educación Turística UTVM

Yashared Saldaña Tapia
Leticia Guadalupe Trejo Leal
Edith Carmina Sánchez Trejo
Eduardo Ortiz Quijano

Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital

Resumen

La introducción de la formación basada en competencias profesionales en las Universidades Tecnológicas parte de la idea de mejorar la calidad y la eficiencia en el desempeño laboral de los egresados.

El marco referencial de las Universidades Tecnológicas permite crear un marco de análisis y reflexión del proyecto de formación por competencias profesionales, que sirva como base para la reconstrucción de la práctica docente y educativa de acuerdo con los principios de este nuevo modelo, logrando que la actuación educativa sea congruente tanto con sus principios académicos y de gestión.

Se pretende con este documento dar conocer los mecanismos de evaluación para el desarrollo en competencias en la Educación Turística que ha desarrollado e implementado el Programa Educativo de Turismo de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital como resultado de las acciones encomendadas por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET).

Introducción

La educación ha dado un cambio importante en el siglo XXI, en que se han generado Sociedades del conocimiento y de Información; Didriksson (2000) señala que en la década de los ochenta del siglo pasado, los cambios experimentados en el terreno de la tecnología informática, así como la articulación de las economías nacionales a los procesos de integración y globalización, permearon a las Instituciones de Educación Superior (encargadas de producir, divulgar y transferir conocimiento) en lo que respecta a la formación de recursos humanos profesionales, científicos y técnicos. Esto implicó replantear los perfiles de ingreso y egreso, sus orientaciones curriculares, el tipo de carreras, su organización, la formación de académicos, la manera en cómo se vinculan las instituciones a las demandas de la sociedad, así como con los sectores de la producción, los servicios y el empleo.

En este escenario se apunta que la formación de investigadores y profesionales sujeta a las demandas específicas de los avances disciplinarios y tecnológicos, así como

a las políticas internacionales —tales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) o el Banco Mundial—, tiende a privilegiar la perspectiva del capital humano (medido por el nivel de educación) vinculando la producción de conocimiento, la economía y el nivel de desarrollo tecnológico con el crecimiento de un país (Barrón, 2000). De esta manera, las políticas educativas en el plano universitario se han orientado a formar profesionales en un nuevo escenario, que implica pensar, trabajar y tomar decisiones en colaboración con otros profesionales, para resolver problemas con un máximo de ejecución eficiente (Orozco, 2000).

Por lo consiguiente, las nuevas necesidades educativas apuntan a: nuevo concepto de los saberes, integración de las fuentes de conocimiento externas a la institución, la reflexión respecto de la difusión generalizada del conocimiento. De acuerdo con lo señalado anteriormente se plantea una educación basada en el desarrollo de competencias, que dote a los individuos de capacidades que les permitan adecuarse a los requerimientos que la disciplina en formación demanda, la sociedad y el ámbito laboral.

Para emprender un cambio o una innovación educativa en la formación universitaria con enfoque basado en competencias es importante conocer no sólo sus principios y la forma de realizarla, sino el contexto educativo en el cuál se genera el cambio, ya que las bases y la trayectoria de los sistemas y subsistemas educativos, determinan el camino a seguir y las acciones a ser realizadas. De esta forma el conocer el marco referencial de las Universidades Tecnológicas permite crear un marco de análisis y reflexión del proyecto de formación por competencias profesionales, que sirva como base para la reconstrucción de la práctica docente y educativa de acuerdo con los principios de este nuevo modelo, logrando que la actuación educativa sea congruente tanto con sus principios académicos como con los de gestión.

Las Universidades Tecnológicas han ido creciendo en número, tamaño y cobertura, desarrollando nuevas modalidades de organización académica y pedagógica orientada al aprendizaje como un proceso a lo largo de la vida y enfocada al análisis, interpretación y buen uso de la información, más que a su acumulación. Así, han ido dando respuesta a las expectativas de una cantidad de adolescentes con aspiraciones académicas y laborales, pero con necesidades educativas que implican ciclos cortos e intensivos de formación. De acuerdo con la Coordinación General de Universidades Tecnológicas (CGUTS, 2010); los cinco atributos que determinan las estrategias educativas las UT son: Polivalencia, Flexibilidad, Pertinencia, Intensidad y Continuidad.

La característica principal de este subsistema educativo es: “Ser un subsistema abierto, flexible, innovador e integrado a los demás subsistemas de educación superior, cultura, ciencia y tecnología, que contribuye al desarrollo económico del país y constituye una fuente de consulta por su buen desempeño académico, por la rendición de cuentas sustentada en la certificación de sus servicios, por los buenos resultados obtenidos en procesos de evaluación externa, por la transparencia en el manejo de los recursos públicos puestos a su disposición y por la acreditación de sus programas educativos”.

Por lo tanto, los programas educativos que ofrecen las Universidades Tecnológicas tienen la finalidad de servir a la sociedad a través de la formación de recursos humanos para el sector productivo que lo demande. Por tal motivo dicha formación se basa en dos ejes: 1) Las políticas tanto federales como estatales y 2) Los procesos y métodos de diseño y elaboración de los programas educativos.

La introducción de la formación basada en competencias profesionales en las Universidades Tecnológicas parte de la idea de mejorar la calidad y la eficiencia en el

desempeño laboral de los egresados y a la vez formar personas integrales, capaces de aportar, innovadoras y creativas, con la calidad profesional necesaria para enfrentar al mundo laboral y social con éxito (CGUTS, 2009).

Las Universidades Tecnológicas realizaron una reingeniería de su modelo bajo estas visiones:

- La capacidad de los egresados de lograr un resultado ocupacional en un contexto.
- La capacidad para llevar a cabo cualquier tarea en el ámbito de su ocupación profesional.
- La posibilidad de que el egresado pueda comprender lo que hace más allá de cómo hacerlo.

De esta manera, se refuerzan:

- La dimensión estudiantil (estudiantes con mayores competencias).
- La dimensión académica (oferta educativa con mayor pertinencia y calidad).
- La dimensión social (aumento en el reconocimiento del técnico superior universitario).
- La dimensión laboral (mayor adaptación del egresado a cambios en el sector laboral y mejor desempeño no sólo en el ámbito profesional sino en la innovación, solución de problemas y transferencia de tecnología).

El presente documento tiene como objetivo dar conocer los mecanismos de evaluación para el desarrollo en competencias en la Educación Turística que ha desarrollado e implementado el Programa Educativo de Turismo de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital como resultado de las acciones encomendadas por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET).

Desarrollo

El Programa Educativo de Turismo (PETUR) forma parte de la oferta educativa de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital (UTTVM) e inicia sus operaciones en el mes de septiembre de 2003, sustentado en los estudios de pertinencia y factibilidad que se desarrollaron para su apertura, en los cuales participaron tanto empleadores, como alumnos de nivel medio superior y sus padres de familia. De igual manera se estableció un comité de pertinencia, compuesto por empresarios del sector turístico de la región, autoridades locales y representantes del sector educativo del estado, dando como resultado que la creación de este Programa Educativo era necesaria, pertinente y factible, se encuentra registrado en la Secretaría de Educación Pública con la clave: 4DO04003 y fue evaluado por el Comité Interinstitucional para la evaluación de la Educación Superior CIEES el 22 de noviembre de 2007 obteniendo nivel 1.

El PETUR fue acreditado por el CONAET el 15 octubre del 2008 teniendo un cumplimiento global de 92.43%. A partir de enero 2010 es miembro de la Asociación Mexicana de Educación Turística (AMESTUR).

Desde su apertura el PETUR ha tenido dos cambios de planes y programas de estudios, 2004 y 2010 en este último se inician con el modelo basado en competencias profesionales; con la finalidad de dar cumplimiento a las necesidades del nuevo modelo

el cuerpo académico de Turismo replanteó el objetivo general del Programa con enfoque basados en competencias “Formar profesionistas con las competencias profesionales que les permitan contar con liderazgo, actitud de servicios, innovación y trabajo en equipo, capaces de aportar ideas y acciones en la solución de las problemáticas del sector turístico y de las comunidades nativas de la región, a través de la aplicación de conocimientos y generando la creación exitosa de sus propios negocios, para contribuir en el desarrollo turístico regional, estatal y nacional coadyuvando en su construcción como profesionales competentes”

El perfil de egreso del Técnico Superior Universitario en Turismo es contar con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

Para el logro efectivo de estas competencias se ha tomado como consideración el Modelo de ROE (ver Figura 1).

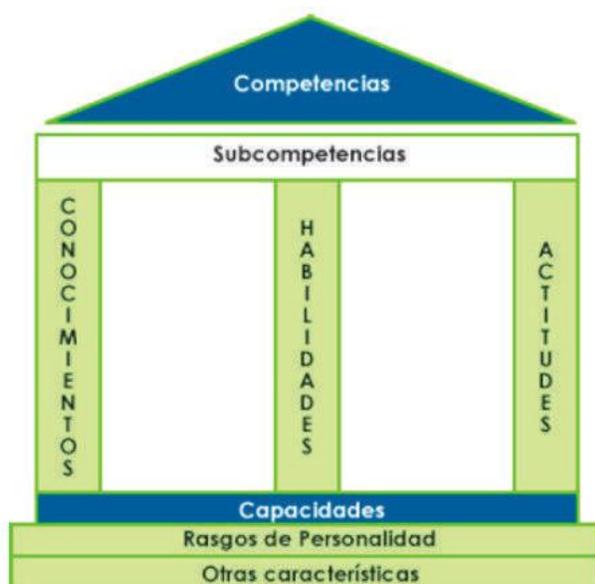


Figura 1. Modelo de ROE.

Fuente: Recuperado de http://www.industriales.upct.es/pdfs/competencias_riesco.pdf

Con el objetivo de integrar las capacidades, habilidades y actitudes en competencias se emplean los pilares de Delors (ver Figura 2).



Figura 2

Los pilares de Delors

Fuente: Recuperado de <http://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/PPP-DC-Delors-Los-cuatro-pilares.pdf>

Recomendación y/o Sugerencia de CONAET

Debido a que los procesos de acreditación de planes y programas de estudio están estructurados sobre la base de la mejora continua, el Equipo de Evaluadores de CONAET realizó una serie de recomendaciones a fin de propiciar una mayor calidad en el programa educativo de Turismo de la UTVM, tomando en consideración las sugerencias y las recomendaciones relacionadas al área VII.

Proceso de enseñanza y de aprendizaje del autoestudio para la evaluación con fines de acreditación de programas educativos de TSU o PA en el área turística.

Tabla 1
Recomendaciones y/o sugerencias de CONAET

No.	Criterio	Recomendación	Avance o estatus	Evidencias
1. 25	83	Implantar mecanismos que permitan verificar la calidad en el cumplimiento de los programas.	A partir de septiembre- diciembre 2010 con el nuevo plan de estudios se implementó el trabajo colaborativo en los estudiantes a través de los proyectos integradores garantizando mecanismo que permita verificar el cumplimiento de las competencias. En el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) establece el Procedimiento Evaluación del Aprendizaje basado en competencias profesionales donde los profesores realizan una planeación didáctica determinando los instrumentos de evaluación y evaluación diagnóstica. En los proyectos integradores se maneja una exposición y está es evaluada por los docentes que forman parte del Proyecto Integrador.	83.1 Procedimiento de Evaluación basado en competencias profesionales (P-DA-01) 83.2 Formato de planeación didáctica 83.3 Minutas del Proyecto Integrador 83.4 Rúbricas de evaluación del Proyecto Integrador 83.5 Exposiciones de los estudiantes. 83.6 Formatos de proyectos institucionales

Fuente: Elaboración propia.

Mecanismos de evaluación para el desarrollo en competencias en la Educación Turística

En lo que respecta a las metodologías utilizadas para dar seguimiento a las recomendaciones y/o sugerencias, se sugiere implantar mecanismos que permitan verificar la calidad en el cumplimiento de los programas.

Las competencias constituyen el centro del proceso formativo, por ello la evaluación dentro de este enfoque debe estar orientada a evaluar el saber hacer reflexivo que los alumnos fueron construyendo en los sucesivos cursos o temas, en relación con las competencias propuestas como perfil de egreso de la carrera o materia.

Tabla 2
Evaluación tradicional y evaluación por competencias.

Tradicional	De competencia
Los parámetros tienden a ser establecidos por el docente sin tener en cuenta criterios académicos profesionales	Toma como referencia de la evaluación el proceso de desempeño de los estudiantes ante actividades y problemas de contexto profesional, social, disciplinar e investigativo, teniendo a sus vez de referencia evidencias e indicadores buscando determinar el grado de desarrollo de tales competencias en sus tres dimensiones (afectivo/motivacional, cognoscitivo y de actuación)

Fuente: Elaboración propia

Debemos recordar que “evaluar consiste en recoger un conjunto de informaciones reconocidas como suficientemente pertinentes, válidas y confiables, y examinar el grado de adecuación entre este conjunto de información y otro conjunto de criterios considerados suficientemente adecuados a los objetivos fijados al comienzo o ajustados durante el camino, a fin de fundamentar una toma de decisión” (De Ketele).

Evaluación como instrumento de mejora



Figura 3
Evaluación como instrumento de mejora
Fuente: ITESM, 2011
disponible en www.itesm.mx/wps

Proyecto Integrador como parte de la evaluación en EBC

La competencia implica la integración y puesta en juego de los saberes y capacidades aprendidas, por ende, es si bien es fundamental la evaluación de proceso, también es imprescindible evaluar el nivel alcanzado por el alumno en el desarrollo de sus capacidades, su posibilidad de resolver problemas, realizar tareas y elaborar producciones. Es decir, en este enfoque, la evaluación de resultados y la evaluación del proceso son necesarias y complementarias.

Planeación y estructura del Proyecto Integrador

El concepto de tarea integradora como un proyecto que debe realizar el estudiante, que le permita organizar y demostrar lo aprendido durante el proceso de formación y consecuentemente el desarrollo de las competencias buscadas, con un carácter sistémico. A partir de septiembre 2010, el proceso de enseñanza y de aprendizaje modificó a EBC. A continuación se describe la metodología empleada a partir de esa fecha.

Cómo nos organizamos

1. Asignación de líderes

- Por parte de la Dirección de Carrera se realiza la revisión de planes y programas de estudios para determinar las capacidades que se van a evaluar durante el proceso.
- Se determina la materia y líder proyecto de acuerdo con los contenidos temáticos que coadyuvan al cumplimiento de la competencia y capacidades

2. Reuniones de trabajo
 - El líder del proyecto una semana iniciado el cuatrimestre debe reunir a las asignaturas técnicas del plan de estudios correspondiente, donde genera la propuesta del Proyecto Integrador y este es revisado por la Dirección.
 - El líder del proyecto convoca a los docentes de cada asignatura para dar a conocer la propuesta del Proyecto Integrador donde todos los maestros se suman para elaborar el índice y los acuerdos de evaluación y lineamientos
 - Se generan minutar y acuerdos que son publicados en la Intranet de la Institución en el apartado de documento de Turismo con el objetivo que sea de conocimiento de alumnos y docentes. Los docentes generan el índice del proyecto
3. Reunión con estudiantes
 - El líder del proyecto convoca a jefes de grupo con el propósito de informarles sobre el Proyecto Integrador.
 - El líder proyecto convoca a reunión a los estudiantes con docentes para dar a conocer el índice, lineamientos, acuerdos del Proyecto Integrador.
 - Se informan fechas de investigación, entrega de trabajos y exposición final y/o entrega del producto final.
 - Se da a conocer el asesor académico de cada grupo.
 - Se solucionan dudas.
4. Desarrollo de investigación
 - Los estudiantes realizan prácticas de campo dos cuatrimestres donde obtienen información objetiva que le permite construir su propio conocimiento.
 - Cada práctica de campo es evaluada por la materia líder y técnica de acuerdo con el avance y contenido del proyecto
5. Presentación del Proyecto Integrador
 - Dependiendo las capacidades y habilidades de cada cuatrimestre para el logro de la competencia el estudiante realiza una exposición en aula, auditorio o escenificación en la comunidad (ante las asignaturas del cuatrimestre correspondiente)
 - La evaluación se realiza a través de lista de cotejo y rúbricas validas por la Dirección y se considera el proyecto con una ponderación del 50% por ciento o total dependiendo el contenido y asignatura del proyecto.

Conclusión

A partir de la implementación del modelo basado en competencias profesional se ha logrado un proceso de enseñanza y aprendizaje desde primer a quinto cuatrimestre donde el estudiante ha demostrado que es capaz de obtener información, emitir juicios y tomar decisiones para poder generar un propuesto de impacto a la comunidad.

Ejemplo: En primer cuatrimestre los estudiantes elaboraron un catálogo de manifestaciones culturales, folklore, atractivos naturales y planta turística de una comunidad a través de visitas de campo, en segundo cuatrimestre identificaron a través del análisis de la información obtenida en el cuatrimestre anterior un área de oportunidad para la comunidad como detonador de impulso turístico para que en el tercer cuatrimestre generen una idea de negocio detectada en el área de oportunidad.

Con esto hemos cumplido la competencia genérica de primer a tercer cuatrimestre, e implantar mecanismos que permitan verificar la calidad en el cumplimiento de los programas a través del Modelo en EBC.

Referencias

Cepeda., J(s/f) *Metodología de la enseñanza basada*, Universidad Autónoma del Noroeste. México.

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (2010) *Modulo I. Marco Conceptual de las Competencias*. Material del diplomado en formación basada en competencias. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653).

Moya., J (2017) *¿Qué podemos entender por competencia?* Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=oH-B-m7jCQ0>

Moya., J (2017) *Evaluar la competencia*. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=S5KbyREmB7k&feature=related>

Anexos



PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y DE CUMPLIMIENTO												
EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y DE CUMPLIMIENTO												
SEPTIEMBRE 2013												
ACTIVIDAD	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1. Planteamiento del problema												
2. Justificación												
3. Objetivo												
4. Metodología												
5. Marco teórico												
6. Estrategia de actividades												
7. Resultados de investigación												
8. Bibliografía												
9. Anexo												
10. Glosario												
11. Índice de materias												
12. Índice de autores												
13. Índice de palabras clave												
14. Índice de palabras clave												
15. Índice de palabras clave												



ANEXO 1. PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)

CARRERA	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	REQUISITOS	NOTAS	OTROS	
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PRIMERO	Matemáticas Básicas	3				
		Química General	3				
		Física General	3				
		Introducción a la Ingeniería	3				
	SEGUNDO	Matemáticas Intermedias	3				
		Química Analítica	3				
		Física Intermedias	3				
		Introducción a la Ingeniería	3				
	TERCERO	Matemáticas Avanzadas	3				
		Química Orgánica	3				
		Física Avanzadas	3				
		Introducción a la Ingeniería	3				
CUARTO	Matemáticas Avanzadas	3					
	Química Orgánica	3					
	Física Avanzadas	3					
	Introducción a la Ingeniería	3					



El modelo por competencias con generación del conocimiento con valores

José Antonio Serna Hinojosa
Elvia Arratia Mireles
Juan Gilberto Silva Treviño
Miguel Ángel Martínez Hernández
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen

“Generación del conocimiento con Valores” como aprendizaje o formación que el egresado universitario debe llevar al egresar, se aborda desde la perspectiva del ser, del hacer, del conocer y del convivir, llevando de la simpleza del término a lo complejo del ejercicio de las competencias que el discente debe de aprehender, ya que el cambio de actitudes, no es sencillo como debiera ser, en virtud de la cultura que prevalece en el mundo, no sólo actual, sino en y durante la misma historia de la existencia del ser humano. Esta investigación pretende determinar a nivel del alumno que actualmente está cursando la licenciatura, basándonos en cuestionario, cuáles valores está usando cotidianamente, así como cuál es la sensibilidad del concepto de valor que tiene el estudiante de una universidad del noreste de México, con la finalidad de, si resulta necesario, realizar las propuestas de modificación o ampliación a la currícula actual.

Introducción

El comportamiento humano no ha cambiado, mucho menos ha evolucionado. A raíz del avance de comunicación tecnológica ha surgido el auge de la nueva cultura globalizada, pero no con esto se modifican las prácticas del comportamiento humano.

El medio comportamental del alumno tiene un reflejo en su actuar con sus compañeros, con sus maestros, en su sociedad, y se puede estudiar desde diversos puntos de vista, científicamente, desde la alternativa psicológica, de desarrollo humano, y otras diversidades de teorías como la psíquica o la metafísica que por supuesto son

merecedoras de tomarse en cuenta y hasta tomar una o varias líneas de investigación, que permitan obtener el marco teórico y un punto de partida. Pero el propósito de indicar los supuestos de la nueva competencia para el egresado universitario, se encuentra en la persona misma, y por tal los involucrados en mejorar actitudes y hábitos, abordados desde la práctica docente, primordialmente tiene que ser el propio docente, y del propio discente, las cuales tiene que ser incluida esta temática de competencia en las mismas políticas públicas educativas, pero más aún entender que la formación de las nuevas generaciones está en las manos de las generaciones mayores, donde están involucrados factores como la historia religiosa del entorno, así como la propia terminología de conceptos simples, cotidianos, que existen desde siempre, pero que nadie les da importancia, o si ya la tiene y se ha hecho algo o mucho, no ha generado el resultado que se debiera esperar.

Cada vez, las nuevas generaciones de seres humanos que se están dando a la sociedad traen consigo ideas con más notoriedad de que la Ley del más fuerte es la que prevalece, por lo que la lucha es incansable y la indiferencia lo es aún más.

Es esto lo que se pretende abordar en este trabajo de investigación, buscando encontrar a la vez alternativas de solución en la que una Universidad Pública del Noreste de México propicie en revisar el fondo del proceso enseñanza-aprendizaje con valores al estudiante, desde una óptica de vaciar el comportamiento y conocimiento actual para reaprender, para estar en posibilidades de aprender desde lo simple, para conformar y “formar la Generación del conocimiento con Valores”. Por esa razón se alude en este trabajo a la detección del *statu quo* del alumno y de su posible desarrollo con base en competencias necesarias a desarrollar.

La enseñanza en Instituciones de Educación Superior Estatales, (IESE), en donde se pretende integrar con contenidos morales históricos partiendo de la enseñanza de la moral, dentro del marco de los derechos humanos, porque es esto lo que hemos perdido y no se trata de proponer que vuelva la religión a la escuela pública ya que la enseñanza desde el punto de vista constitucional es laica, sino que tratar, de que, no todo debe ser olvidado, de retomarse la enseñanza que, prevaleciendo en teoría y práctica de todos los participantes a través de la educación genere los frutos que la sociedad espera de cualquier ente educativo, especialmente cuando se está comprometido con la misma sociedad. Porque si la Universidad como ente educativo no da el primer paso, entonces ¿dónde o de quién se esperaría que lo haga? ¿Dónde o cómo se espera formar personas íntegras?, ¿Dónde o cómo se aprende a servir, como una virtud implícita a la persona por el simple hecho de ser persona? Simple debería de ser la respuesta, importante y necesaria es la participación de las acciones educativas y la Universidad, requiere que sus profesionistas antes que ser profesionistas sean personas íntegras, personas que saben servir a su familia, a la sociedad dentro y fuera de su propio entorno, en una sociedad global que en este tipo de instituciones la educación es desarrollada con recursos del propio estado que son recursos de las personas que pagamos impuestos.

En nuestra época y desde siempre se ha analizado el comportamiento humano de los individuos por diferentes motivos, así como los resultados de sus interrelaciones, que van desde buscar una mayor productividad en las empresas o una mejor relación personal en los diferentes ámbitos de trabajo, esto permitiría una mejor convivencia y un desarrollo del país con mayor potencial, pero cada vez se agudiza más la brecha de la relación intrapersonal entre los individuos, por lo que el interés de esta investigación, está en detectar con la participación de los alumnos de séptimo y octavo semestre de la Facultad de Comercio y Administración Victoria, obtenido a través de la aplicación de un

cuestionario de 31 ítems, con el que se evalúa la propuesta y se describen los resultados en cuanto a que si es necesario que al ser humano se le eduque primero en el corazón y luego en la mente (Aristóteles), para encontrar la paz personal y este proceso traerá consigo considerando el contenido curricular dentro del esquema del modelo educativo por competencias bajo el esquema de enseñar a aprender dentro de la Generación del conocimiento con valores.

Si se valora “La generación del conocimiento con valores” como parte importante del enfoque o modelo por competencia y la hacemos parte del proceso educativo toma importancia total en nuestro mundo contemporáneo, ya que equivale a formar profesionistas íntegros para servir a la sociedad de donde han salido y forman parte.

Desarrollo

En un manifiesto público, Calva, J. L. (2015), como coordinador de investigadores y educadores, que desarrollan su actividad en la sociedad mexicana, resalta la necesidad de la restauración de la cohesión social, la convivencia justa y digna, como elementos que nos permitan la subsistencia, lo cual exige un esfuerzo denodado de inteligencia colectiva, con buena fe y de convergencia de voluntades para ubicar caminos viables.

El planteamiento de la investigación se sitúa sobre la aprehensión conocimiento con valores, como un elemento como menciona Ferry, L. (2007:245), de idea sencilla: el saber es luz para vivir, que es la sabiduría que tienen por objeto el sentido de la existencia humana, para lograr la integridad que no debe de quedar únicamente en ser un conocimiento que se adquiera únicamente a través de un curso más o una materia más de una malla curricular, sino que será necesario ser integrado en las acciones mismas del proceso educativo de las prácticas elocuentes a mejorar los comportamientos humanos a través de la educación que cada uno de los docentes hemos de impartir, teniendo en cuenta que las emociones y los sentimientos son parte integrante de las relaciones humanas, luego entonces si los docentes y todos los que tenemos algo que ver con la educación nos proponemos a mejorar esas emociones y sentimientos, dando muestras y ejemplos de servicio (no como una obligación, sino como una virtud desarrollada en cada uno de nosotros) con toda certeza encontramos entonces el sendero que culmine finalmente en el encuentro de paz, porque cada uno de nosotros se va a ocupar de que el otro se encuentre bien y de esta manera nuestros alumnos se interrelacionarán de forma amigable, eliminando la práctica de la violencia. Por lo que es necesario como menciona Daura, F. T. (2013), para la adquisición como uno de los elementos que nos permita desarrollar la competencia el aprendizaje de auto-regulado, que es un aprendizaje independiente y auto determinante, en base al autogobierno, la autorregulación, los factores cognitivo, motivacionales y afectivos que intervienen en el proceso de aprendizaje.

Rick Warren (2003), en su libro “Una vida con propósito”, en el que cada uno de sus capítulos se integra una cátedra de convivencia en comunidad y en el que hace referencia a como se debe restaurar una relación en la que aconseja cinco pasos para lograrlo;

1. Reflexionar sobre el problema, a solas sin dejar que alguien más emita su opinión.
2. Tomar la iniciativa siempre, no esperar a que la persona con las que se ha tenido conflicto venga a tratar de solucionar, sino el individuo mismo tome la iniciativa y platique con quien se ha tenido el conflicto y ponga de su parte para solucionarlo.

3. Ser comprensivo, dar más uso a los oídos que a la boca, para permitir escuchar y con esto avanzar en la solución del conflicto.
4. Confesar la parte que corresponde a uno que ocasionó el conflicto, de tal forma que cada uno se haga responsable de la parte que corresponde.
5. Atacar el problema o conflicto no a la persona, porque si se trabaja en atacar el conflicto el resultado seguramente será el de comprender los sucesos, participar en una solución y de esta forma el conflicto se termina sin deterioro de la persona.

Por otra parte, en la Biblia (2009), que en cualquiera de las versiones que se revise, encontramos en diversos textos motivos y causas para buscar el cómo encontrar la paz, siendo este un mandato que el Ser Supremo que nos creó, nos ha instruido seguir, por hacer algún señalamiento se mencionan las bienaventuranzas (Mt; 5, 4-9), “Bienaventurados los mansos, porque ellos poseerán en herencia la tierra; bienaventurados los que trabajan por la paz, porque ellos serán llamados hijos de Dios”. Y esto no es nuevo, esto existe desde toda la existencia del ser humano actual y muchas generaciones que le anteceden, sin embargo, no terminamos de encontrar el camino hacia la paz, si antes el individuo no se reconoce como persona y reconoce con quien convive en los mismos términos.

Asimismo, Duhne C., Garza R. y Quintanilla A. (2002), plantean que para comprender a las personas se puede aplicar o utilizar el análisis de mapas proponiendo dividir a su interpretación al análisis del ser humano como ser lingüístico, como ser emocional, como ser corporal y como ser trascendental, esta manera de observar al ser humano nos da la oportunidad de enmarcarlo y apuntar a factores que modifican su forma de ser, de pensar y de sentir, y como consecuencia de actuar, y comprender el motivo que nos mueve a hacer lo que hacemos, y que las características que pueden ser consideradas como efecto del factor genético, propiciadas por la experiencia personal, o la formación especialmente por la infancia en que transitó, y en este análisis sólo nos queda entender el comportamiento del alumno del nivel superior, para descubrir cómo es necesario que el maestro lo entienda para comprender su proceder y las circunstancias que lo derivan y lo que puede llegar a transformar para lograr la adquisición de la competencias del servicio y que llegue a apropiarse de esa competencia.

Contexto cultural actual del ser humano

El ser humano es un individuo situado en tiempo y espacio definidos, que le dan oportunidades y desafíos desde los cuales se identifica su propia biografía. En este contexto el Dr. Fullat, O. (1995) plantea su criterio y enfatiza que lo propio del ser humano es existir en situación, su cuerpo lo delimita a un espacio y tiempo determinado y bajo circunstancia temporal. Es la experiencia temporal que otorga como limitante, el tiempo y con esta limitante el sentido de la existencia humana (Cfr. Rudski, 2002). La existencia es finita y no hay ninguna manera de eludirla. El cuerpo de toda ser vivo tiene tres dimensiones: física, mental y espiritual.

Puede hacerse hincapié en la crítica de la concepción de la pérdida de la paz, como una razón dominadora, ejemplo Pascal y Kierkegaard, hacia el Romanticismo hasta Nietzsche o la escuela de Frankfurt y Horkheimer, denuncian que, cobijado en el dominio de un razonamiento del conocimiento científico, existe la tendencia al interés del dominio y control de la naturaleza en todos los campos de la cultura, reflexionando que incluye esto en la misma pérdida de la paz individual. Se define entonces que en todos estos autores se encuentra la convicción de que el ser humano es cognoscente,

no sólo tiene la tendencia de espectador sino también es por naturaleza un ser deseoso de dominio que utiliza la razón como instrumento para lograr su poderío y que con la costumbre se vuelve una técnica de burocracia, derecho formal, dominio puro a conveniencia y con esta práctica mal usada se encuentra con la pérdida de la paz.

Reforma educativa en México

Reiteradas veces se ha comunicado en diversos medios la Reforma Educativa, considerada como una reforma prioritaria en la presente administración federal (periodo 2012-2018) y en la reflexión realizada se puede encontrar los puntos siguientes:

1. Dar autonomía al Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE): Organismo que es el encargado de evaluar obligatoriamente al personal docente y los resultados se utilizarán para que los maestros continúen con su plaza o accedan a puestos de mayor envergadura. El INEE, es el encargado de la educación preescolar, primaria, secundaria y media superior.
2. Creación del sistema de Operación y Gestión Educativa. En este se establece que el INEGI realice un censo de maestros, escuelas y alumnos para que el país cuente con registro nominal.
3. Se dota de Autonomía a las Escuelas. Cada uno de los planteles educativos organizará las mejoras en infraestructura y compra de materiales educativos. Los directores incentivarán la participación de los alumnos, maestros y Padres de Familia para enfrentar los retos de cada escuela.
4. Promueve el crecimiento del Programa de Escuelas de tiempo Completo. Se establece la creación de 40,000 escuelas de tiempo completo durante este sexenio y las jornadas de trabajo serán de seis a ocho horas diarias.
5. Se prohibirá la venta de comida chatarra en escuelas. Se plantea que esta idea cubra a todas las escuelas del país y que no permita constitucionalmente el expendió de alimentos que no favorezcan la salud de los alumnos.

Educación con fundamento en valores morales

Ya hemos visto con anterioridad en este trabajo la situación actual de la educación del individuo que se caracteriza en una sociedad del conocimiento globalizado pero deshumanizante, por lo que es propicio que al transmitir los conocimientos se haga implícitamente con la formación de valores que proyecten el saber ser y el saber convivir con los demás, dentro del marco de la Gestión del conocimiento con Valores, sin un costo adicional, sin materiales adicionales, sin tiempo adicional, sólo con la propia convicción de que quien está interesado en un sociedad mejor, en una convivencia sana, en una familia unida y respetuosa, eso será lo que emane de sí, por eso la importancia de que el docente cuide su currículo oculto en cualquier ámbito de alternancia, familia, salón de clase, campo laboral, en todas partes.

La educación debe ser un eslabón fuerte de todos los mexicanos, dándoles la posibilidad de desarrollar totalmente las potencialidades y la capacidad para aprender y contar con las herramientas necesarias para la vida, obteniendo implícitamente la conciencia de la dignidad humana y deberes que emergen de la propia naturaleza del ser humano, originado la trascendencia personal que puede ser el respeto al ser humano, la vida en convivencia solidaria, el respeto a la naturaleza, a la justicia, al espíritu

emprendedor, a su identidad dentro del contexto mismo de la nación y de la patria. Su identidad y tradiciones como buen mexicano, como buen hijo de Dios en términos universales (Molina, 2003:325).

El contenido de un currículo es muy claro ya que enuncia la formación de individuos autónomos, emprendedores, seguros de sí, buscando la trascendencia, sujetos al respeto de sí mismos y de los demás, comprometidos con su patria. Para esto se exige formar en una base moral, integrando polaridades, como se detecta en la relación individuo y sociedad, entre el yo y los otros, entre lo antiguo y lo actual (Cox, 2003:124).

Planteamiento del Problema

La investigación busca generar la aprehensión del conocimiento con valores como elemento del modelo educativo por competencias. El saber es luz para vivir, que es la sabiduría que tienen por objeto el sentido de la existencia humana, para lograr la integridad que no debe de quedar únicamente en ser un conocimiento que se adquiera únicamente a través de un curso más o una materia más de una malla curricular. Es decir, como menciona Orrego, J. (2007) primero hacerse hombre y segundo humanizarse, otorgando la intencionalidad de crecer entrelazando el carácter individual de la formación, partiendo de su vida cotidiana aportándole una pedagogía que le permita el desarrollo personal y la adquisición de la competencia técnica de su profesión de manera integral, que a eso alude la “Generación del conocimiento con valores”.

Objetivos

Una de las responsabilidades en las instituciones educativas es la de formar personas íntegras, situando al estudiante universitario sobre la aprehensión de la conducta moral muy bien arraigada, como un elemento de competencia, por tanto, este trabajo de investigación busca identificar los factores que influyen en su formación y de esta manera exponerlos como elementos a considerar para lograr los siguientes objetivos:

Objetivo General

Identificar los factores que influyen en la formación de competencias morales de un profesionista, que impactan en la conducta para generar el conocimiento con valores.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen en la formación de competencias morales.
- Identificar los factores dentro de la formación de competencias que influyen en la generación del conocimiento con valor.

Limitaciones y alcances del estudio

Es importante señalar en este trabajo, las limitaciones de que es objeto, y es que al tratarse de un tema de investigación en el que interfieren análisis de tipo psicológico,

psíquico, metafísico, de desarrollo humano o cualquier otra diversidad de teorías, la investigación sólo aborda descriptivamente lo que corresponde a la formación de la competencia moral dentro del esquema de la Generación del conocimiento con valor” desde los atributos de las actitudes (convivir) y valores (ser), implícitas a la persona.

Marco teórico y estado del arte

El ser humano y su conducta

La Real Academia de la Lengua Española define la conducta como “la manera con que los hombres se comportan en su vida y sus acciones”. Esto se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno. La conducta y actividad consciente son términos sinónimos. La actividad consciente se refiere a los actos buenos y malos; su requisito es que el hombre tenga conciencia del valor o disvalor que realiza. La conciencia es la facultad de darse cuenta de los objetos, y las vivencias de la persona que la ejercita. El hombre se percató de las cosas por medio de la conciencia, establece el problema que presenta cada una y trata de ofrecer una solución. De acuerdo con ello, la conducta consciente es la que efectúa el hombre comprendiendo lo que significan sus móviles y su alcance, los elementos que la determinan, los fines que persigue y demás factores que la integran. Lo esencial de la conducta es manifestarse en actos, y tener conciencia de ella, equivale a percibir sus factores constitutivos, a saber: la esencia, el fin y los medios de la acción, que representaremos por las partículas *qué, para qué y cómo*.

La moral establece los valores como orientación de la conducta y la ética reclama la obligación de cultivarlos. La máxima norma de la ética es la siguiente: “La conducta moral debe ser buena”. La actitud moral tiende a realizar las ideas que en su conjunto dan origen a la conducta.

El deber moral

El concepto del deber se extiende a toda el área donde impera una norma; ésta puede ser de carácter moral, jurídico, sociológico, religioso, pedagógico, etc. El deber moral es un tipo especial de normatividad cuyo postulado es el respeto a la dignidad humana, ejercida por la conciencia de tal dignidad y no por ninguna exigencia que se imponga al individuo. Y esta normatividad puede ser entendida como un código colectivo que recibimos y adoptamos en mayor o menor medida, dependiendo de la razón y la voluntad misma del hombre. El deber moral está totalmente relacionado con la ética. Que si existe en cada uno de los seres humanos esto nos llevará a hacer acciones buenas, de lo contrario, se hacen acciones malas, considerando que la ética es tener valores morales implícitos a la persona misma o al ser mismo. El deber moral es un mandamiento divino, que si no se cumple con ello, vamos al infierno de acuerdo con la tradición judeocristiana y también es un deber jurídico, que si hago algo en contra de otra persona, vamos a la cárcel tal como lo estipula la ley penal. El deber moral es hacer lo que conduzca a un resultado positivo en beneficio de alguien sin importar qué motivos llevaron a hacerlo. Requerimos ser y formar profesionistas cultos, con visión positiva, capaces de saber ser (valores) y saber convivir (actitudes), capaces de preservar el medio ambiente, pero también capaces de luchar contra la pobreza, desde la prospectiva del maestro donde

enseña al futuro profesionista a generar una cultura de paz, tolerancia, solidaridad, donde el estudiante formado ya como profesionista tenga por lema “soy competente en mi profesión y en mi convivencia, en cualquier ámbito de vida”. La calidad de la educación debe estar ampliamente vinculada al desarrollo de la competencia moral del servir dentro de la actual sociedad del conocimiento.

La moral

Todo sentido moral que hay en la vida, se rige por la voluntad; su promoción ha dado a que como dicen los estudiosos de la doctrina de I. Kant, “la moral del hombre es la voluntad de quien lo educó ya que un hombre actúa moralmente cuando lo hace por deber. I. Kant, plantea entonces, que hay tres tipos de acciones:

1. Las acciones contrarias al deber. En este sentido el hombre actúa a la defensiva o en venganza de alguna mala actitud de otro hombre que en algún momento puede estar en circunstancias adversas y que quien recibió la ofensa por esa mala actitud tiene los medios para ayudarlo y no lo hace porque recuerda que recibió la ofensa.
2. Las acciones conformes al deber. En este tipo de acción, el hombre actúa para con otro hombre apoyándole como respuesta a que recibió su apoyo cuando lo necesitó.
3. Las acciones por deber. En este nivel de acción el hombre actúa en apoyo al otro hombre porque es su amigo y no puede dejar de hacerlo por el afecto emotivo que los une.

Por tanto, es conveniente analizar y reflexionar sobre los conceptos, juicios y razonamientos, sobre los que el hombre ha sido educado, para lograr obtener una integración de las doctrinas morales, de tal forma que se pueda dejar en claro, en qué parte de la educación moral hay que cambiar esos conceptos, juicios o razonamientos de los que actualmente toca inculcar a las nuevas generaciones.

La integración de las doctrinas morales se lleva a cabo a partir de conceptos, juicios y razonamientos; empero, el razonamiento en sí mismo, con todo y ser, la más compleja forma predicativa, no denota la culminación del pensamiento ético, que tiene lugar a través de la estructura determinada como sistema.

La conciencia moral

Es una realidad vivida en cada uno de los individuos que coincidimos en este mundo a que nadie, ningún ser humano, juzga las acciones de un vegetal o un animal irracional, desde la perspectiva moral o inmoral. Sólo el ser humano es juzgado como sujeto a actitudes morales o inmorales, por lo que se concluye que la conciencia moral es propia del individuo como ser humano, como una virtud que debe tener implícita el ser humano a su propio carácter o conciencia humana, sin embargo, no se observa como una actitud implícita, sino como algo añadido a la persona y que por tanto el desarrollo de esta capacidad dependen del desarrollo de la persona misma en y dentro de su entorno en el que vive o ha vivido.

La obligación moral

La obligación moral es la que se origina en el ser inconsciente del ser humano y que ejerce con fuerza y presión sobre su voluntad con relación a un determinado acto que deba valorarse como bueno o malo. Moral o inmoral, originándose en el interior de cada persona. La obligación moral es aquello sujeto a las experiencias y vivencias del ser humano llevadas a cabo de manera muy personal, donde ejerce su libre albedrío y desde este punto puede decidir en base a su capacidad ética o moral si es moral o inmoral esa determinada acción. Volviendo a los resultados de la muestra en estudio, hasta aquí el estudiante no tiene esa capacidad de identificar que aunque dice que “siempre dice buenos días”, no lo hace o que “suele decir gracias”, no lo hace, porque en su mundo sabe que es correcto decirlo pero no es consciente de que no se practica en su entorno y esto equivale a que no se da cuenta que en su realidad de interrelación no lo práctica, aunque cree que si lo hace porque está convencido de que estas frases se integran a seres humanos educados.

La construcción de la moral

Un acto moral es el que se ejecuta con la conciencia de su valor, es bueno lo que contribuye a realizar una finalidad positiva. Para definir lo que es un acto moral acudimos a las nociones de la conciencia, valor y ejecución; análogamente, para establecer lo bueno necesitamos saber qué es una finalidad positiva.

Desde la perspectiva de Sergio Tobón, aunque enfocado a la construcción de competencias, se puede considerar el Saber Ser para construir la competencia de la conducta moral del “Servir”, ya que el Saber Ser, “dice Sergio Tobón” consiste en la articulación afectivo-motivacionales en el desempeño competencial, caracterizándolo en la construcción de la identidad personal y la conciencia y control del proceso emocional-actitudinal en la realización de una actividad. Citando a Delors, 1996, dice Tobón, se requiere construir proyectos colectivos mediante los cuales las personas convivan en la diferencia, se busque un trabajo cooperativo y no el individualismo ni el egoísmo a fin de que las competencias no sean sinónimo de luchas y rivalidad (López-Herrerías, 1996).

Tomando este criterio la competencia moral del Servir, requiere de la aplicación de estos factores “formar profesionistas que tengan la capacidad construir su propia identidad personal y reconocer la de todos aquellos con los que les toca convivir, en el marco de las actitudes de afectividad y respeto por todos y todo lo que los rodea.

Metodología

Sujeto de estudio

El sujeto de estudio es una población de 1909 estudiantes de la Universidad, ubicados en la Facultad de Comercio y Administración Victoria.

VARIABLES ESTUDIADAS

Las variables en estudio son Edad, Sexo, Estado Civil, confrontada con los factores de Asiste a algún Culto religioso, Practica alguna actividad Física, Practica alguna actividad intelectual, Práctica alguna actividad religiosa, Práctica alguna actividad familiar, estas

en relación los ítems relativos a las aptitudes y valores de la persona que fueron los siguientes ítems seleccionados para este trabajo:

- Respeto a los adultos
- Respeto a las mujeres
- Me gusta decir la verdad aunque me afecte
- Suelo ser Justo en mis juicios
- Admiro a la gente honesta

Diseño del estudio

La elección metodológica está en condición a los objetivos generales y a su vez específico, señalados en el planteamiento de los objetivos de esta investigación. De acuerdo a las características de la investigación, esta, es de tipo Cualitativo en la que se lleva a cabo un estudio descriptivo basado en los resultados del instrumento aplicado y de las variables en estudio para llegar a la respuesta de la pregunta de investigación y la identificación de factores que influyen en la formación de las competencias morales de los estudiantes de la Facultad de Comercio y Administración Victoria, futuros profesionistas, que deben llevar consigo la aprehensión dentro del modelo educativo por competencias en la Generación del conocimiento con valores.

Instrumentos de medición

Se consideró como instrumento realizar entrevistas estructuradas a través de la aplicación de encuestas, cuyo contenido son ítems correspondientes al análisis de conductas sociales, aplicadas a una muestra de 355 estudiantes, extraídos de una población total de 1909 estudiantes.

Procedimiento

El tamaño de la muestra para llevar a cabo las entrevistas se calculó de acuerdo con una población total de 1909 estudiantes de la Facultad de Comercio y Administración Victoria, utilizando el software MACSTAT II que, al darle el dato de población, arrojó una muestra de 355 estudiantes a entrevistar, estando determinada bajo el esquema del 95% de confianza y un 5% de error, condiciones que garantizan el tamaño máximo de la muestra.

- Donde: N = al tamaño máximo de la muestra mismo que es igual a 1909.
- Por lo que es $=P.05$ donde es = error=.05. Por tanto =95% de confianza.
- No existe ningún número que sumados den la unidad y que multiplicados den mayor que .25, por esta razón se garantiza que la muestra determinada es confiable en un 95%, con un margen de error del 5%.

Es importante aclarar que la investigación es de tipo cualitativo de corte descriptivo, y la utilización del sistema estadístico que arrojó el tamaño de la muestra, fue sólo con fines de determinarla, ya que la muestra es necesaria para el análisis respectivo de lo que se busca determinar y así cumplir los objetivos generales y específicos y de esta manera llegar al resultado que se requiere en la pregunta de investigación expuesta.

Conclusión

Para que una persona tenga o no valores morales en su correlación para con los demás, no necesariamente tiene que ir a un culto religioso, sin embargo es poco el porcentaje que le da valor a los valores morales, ¿qué queremos decir?, que en el modelo educativo que esta Universidad sigue en cuanto a competencias con Generación del Conocimiento con valores, es muy necesario que se implementen estrategias la curricular, para hacer más patente la necesidad de su desempeño profesional y como ciudadano común, bajo el esquema de los valores morales.

Asimismo, los resultados los alumnos de 17 a los 19 años se identifican mejor con los Valores Morales, pero en el transcurso de la carrera baja el porcentaje, por lo que la Universidad debe modificar el plan curricular de la materias que los sustentan con el fin de educar con Generación de Conocimientos con valores y esto confirma lo que dice el Lic. Javier Prado Galán, S.J., la ética se encuentra en problemas de la permisividad o dicho en palabras claras la ética del todo se vale y esa es la manera de ser y hacer actualmente todo y lo que más debe ocuparnos es que ni siquiera se tiene conciencia de que no hay valores, que se han perdido los valores.

Recomendaciones

- Para generar una modificación en la currícula del universitario podemos considerar como fundamento lo que dice Sergio Tobón respecto a la construcción de las competencias, se puede tomar en cuenta el saber ser para construir la competencia de la conducta moral de “Servir” y esto por supuesto aporta totalmente a la reconstrucción de los valores morales, porque si una persona aprende y practica el “saber ser” pues aprende a articular afectiva y motivacionalmente el desempeño de sus competencias especialmente la de los valores morales, al saber ser “Sirve” a todos aquellos que en su entorno se relaciona
- Si el profesionista sabe ser justo, si el profesionista desea y practica la honestidad, si gusta de compartir lo que tiene, si no miente en sus acciones, si tiene respeto a adultos mayores y a mujeres se ha formado en el estudiante o profesionista egresado la capacidad de construir su propia identidad personal y la capacidad de reconocer la identidad personal de todos aquellos con los que les ha tocado convivir en el planeta.
- Por todo lo anterior es de vital importancia trabajar en la creación de estrategias curriculares para poder llegar a buen fin en la educación por competencias bajo el esquema de la Generación del Conocimiento con valores.

Capítulo 5

Métodos de enseñanza

Detección de necesidades de capacitación docente en el área de estrategias didácticas

Marcela Rojas Ortega
María de la Luz Pirrón Curiel
Lucía Esparza Zamudio
IPN/ ESCA, Unidad Tepepan

Resumen

La docencia en el nivel de licenciatura se ha convertido en un reto, debido a que demanda la formación de profesionales capaces de enfrentarse a un entorno muy cambiante en aspectos científicos, sociales, culturales, administrativos y tecnológicos. Lo anterior requiere cambios importantes en la visión del proceso educativo y del empleo de nuevas estrategias docentes.

La ESCATEpepan desarrolló un estudio de detección de necesidades de capacitación docente, para conocer las estrategias de facilitación del aprendizaje que emplean los profesores de las áreas académicas del plantel, tomando en cuenta que es indispensable conocer la situación actual y tomar las medidas necesarias para mejorarla.

Los resultados muestran que los docentes usan con frecuencia estrategias no constructivistas, basadas en la memorización, aun cuando también emplean complementariamente algunas estrategias constructivistas. Esto hace evidente la necesidad de instrumentar cursos de capacitación para planear actividades de aprendizaje que involucren la reflexión, el análisis y la aplicación de los contenidos a la realidad.

Antecedentes

El actual Modelo Educativo del IPN subraya la importancia de contar con alumnos capaces de aplicar estrategias de aprendizaje significativo que les permitan seguir adquiriendo conocimientos a lo largo de la vida, por lo que resulta trascendental conocer las estrategias con las que cuentan actualmente y proponer medidas para la consolidación y desarrollo de las que resultan más efectivas dentro de este enfoque, basado en el constructivismo.

Se parte de que el modelo está centrado en el alumno y el profesor tiene la tarea de formarlo de manera integral: “el profesor le impulsa a aprender a pensar, le orienta en dicho proceso y le facilita los medios a su alcance” (Ontoria, Gómez y Molina, 2003:29).

En este sentido, se sabe que un elemento fundamental para que ocurra el aprendizaje significativo es el empleo de estrategias efectivas. Existe actualmente la tendencia a enseñar a los estudiantes la “conciencia meta cognitiva, selección consciente

de estrategias apropiadas, supervisión de su efectividad y corrección de errores o cambio de estrategias nuevas si es necesario” (Good y Brophy, 1996:277).

Entre las principales estrategias para entender el significado se encuentran: la lectura estratégica, la realización de ensayos, la conexión entre los conocimientos antiguos y los nuevos, empleo de materiales secuenciados, estrategias afectivas, toma de notas, mapas conceptuales y solución de problemas.

En cuanto al ser humano, se considera que “desarrollar su capacidad de aprender quizá sea el compromiso de desarrollo más importante que pueda hacer una persona del siglo XXI. De ahí que aprender a aprender se va a convertir rápidamente en la actividad número uno del siglo XXI” (Hunt, 1997:34).

En la actualidad se considera que el proceso de aprendizaje involucra a la persona en su totalidad, considerando sus capacidades, emociones, sentimientos y habilidades; lo que aumenta la complejidad de la formación de estudiantes a todos los niveles educativos.

Las condiciones que permiten el logro del aprendizaje significativo requieren de varias condiciones: la nueva información debe relacionarse de modo no arbitrario y sustancial con lo que el alumno ya sabe, depende también de la disposición (motivación y actitud) de éste por aprender, así como los materiales o contenidos de aprendizajes con significado lógico.

Para emprender la capacitación de los docentes, en los aspectos necesarios para enfrentar los cambios del modelo educativo, las instituciones educativas requieren de información reciente y objetiva para apoyar sus decisiones y aportar soluciones que lleven a la formación de profesionales de calidad. En respuesta a dicha necesidad, la ESCA Tepepan desarrolló un estudio para conocer las estrategias de enseñanza que emplean los profesores de las áreas académicas del plantel.

El estudio parte de que para promover el aprendizaje significativo existen diferentes tipos de estrategias de aprendizaje y son, desde el enfoque de Frida Díaz Barriga (2010), las siguientes:

- Estrategias de recirculación. Comprenden el aprendizaje memorístico y no permiten la construcción del propio conocimiento.
- Estrategias de elaboración. Consisten en analizar los contenidos de aprendizaje y trabajar con ellos para lograr darles un sentido propio, combinándolos con la información previa.
- Estrategias de organización. Se refieren al diseño y puesta en marcha de acciones que permiten la reorganización de la información a aprender, representándola ordenada y lógicamente para facilitar su recuerdo.

Método

Planteamiento del problema

El problema fue planteado a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias para facilitar el aprendizaje que emplean los profesores de la ESCA Tepepan?

Objetivo

Describir las estrategias de aprendizaje que emplean los docentes de cada uno de los programas académicos de la ESCA Tepepan.

Hipótesis

Los profesores de la ESCA Tepepan emplean estrategias que permiten la construcción del aprendizaje (elaboración y organización) frecuentemente en un porcentaje promedio menor que las estrategias de aprendizaje memorístico (estrategia de recirculación).

Tipo de estudio

Se llevó a cabo un estudio de campo, exploratorio-descriptivo, mediante la técnica de interrogatorio.

Instrumento de Investigación

Como instrumento de investigación se empleó un cuestionario cerrado auto administrado construido con base a la propuesta de estrategias de aprendizaje de Frida Díaz Barriga, clasificando los reactivos de acuerdo con: Estrategias de recirculación, Estrategias de elaboración y Estrategias de organización.

El cuestionario fue elaborado por el grupo de investigación específicamente para este fin y consta de 31 reactivos que corresponden a actividades de aprendizaje respecto a las tres estrategias mencionadas. Dicho cuestionario fue piloteado y validado por la técnica de jueces.

Población

Se tomó una muestra no probabilística de 200 docentes de la ESCA Tepepan, que imparten clases en las carreras de Contador Público, Licenciado en Relaciones Comerciales y Licenciado en Negocios Internacionales. Dicho número corresponde aproximadamente al 50% de los docentes del plantel.

Desarrollo

Los cuestionarios fueron aplicados a la muestra de población y los datos obtenidos fueron capturados en una base de datos y procesados estadísticamente por computadora empleando el paquete SPSS.

Tras esto, se procedió a la realización del análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados, para determinar el perfil de estrategias de aprendizaje de los docentes.

El criterio para la interpretación de los resultados corresponde a los límites inferiores y superiores de cada una de las cuatro opciones de respuesta contempladas en el cuestionario y se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1
Criterio de interpretación de resultados

Porcentaje	Nivel
0% - 20%	Bajo
21% - 50%	Medio bajo
51% - 80%	Medio alto
81% - 100%	Alto

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta un cuadro global de los resultados obtenidos por los docentes en el empleo de estrategias para la facilitación del aprendizaje y la gráfica correspondiente.

Tabla 2
Cuadro global de resultados obtenidos

Estrategia	Puntaje promedio	Nivel
Recirculación	81.25%	Alto
Elaboración	80.25%	Alto
Organización	75.00%	Medio alto

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, en promedio, los profesores emplean con frecuencia los tres tipos de estrategias, sin embargo, las estrategias de recirculación son las más usadas, es decir, aún emplean las estrategias memorísticas en un alto porcentaje. No obstante, las complementan con el uso de estrategias constructivistas de elaboración, también en alto porcentaje, y de organización, en un porcentaje medio alto, siendo estas últimas las menos empleadas.

Posteriormente se agruparon los resultados por programa académico y se analizaron por separado. Mayormente se encontraron tendencias semejantes a la general, no obstante, se mencionarán algunos casos interesantes sobre la dispersión de los resultados.

Perfil de los profesores del programa académico de Contador Público

Los docentes de la carrera de Contador Público emplean con mucha frecuencia estrategias de recirculación y de elaboración, seguidas por las de organización.

Tabla 3
Estrategias empleadas por los docentes de Contaduría Pública

Estrategia	Puntaje promedio	Nivel
Recirculación	80.50%	Alto
Elaboración	78.25%	Medio alto
Organización	73.75%	Medio alto

Fuente: Elaboración propia

Se observa que dan prioridad a las estrategias de aprendizaje tradicionales y las complementan con las estrategias constructivistas. Es conveniente tomar en cuenta que se trata de un área que requiere preponderantemente capacidad de análisis y organización, por lo que sería conveniente incrementar las estrategias que permitieran el desarrollo de ese tipo de competencias, especialmente de las de organización.

Perfil de los profesores del programa académico de Licenciado en Relaciones Comerciales

Los maestros de Relaciones Comerciales emplean estrategias de recirculación en un porcentaje medio alto, aun cuando estas estrategias son las más empleadas.

Igual que en el caso anterior, se complementan con las estrategias constructivistas, sin embargo, se detecta la existencia de un déficit respecto a las estrategias de elaboración, lo que implica que el enfoque que se da a la carrera es medianamente analítico y reflexivo. Las estrategias de organización tienen un puntaje superior a las de elaboración lo que implica que los profesores tienen una tendencia más técnica que analítica.

Tabla 4
Estrategias empleadas por los docentes en Relaciones Comerciales

Estrategia	Puntaje promedio	Nivel
Recirculación	77.50%	Medio alto
Elaboración	64.25%	Medio alto
Organización	72.50%	Medio alto

Fuente: Elaboración propia

Perfil de los profesores del programa académico de Licenciado en Negocios Internacionales

Los profesores de Negocios Internacionales casi siempre emplean la estrategia de organización, seguida por la de recirculación y la de elaboración, entre las tres estrategias existe poca diferencia en los puntajes.

Tabla 5
Estrategias empleadas por los docentes de Negocios Internacionales

Estrategia	Puntaje promedio	Nivel
Recirculación	85.00%	Alto
Elaboración	81.50%	Alto
Organización	87.25%	Alto

Fuente: Elaboración propia

Lo anterior indica una visión amplia de las estrategias disponibles y la tendencia a emplearlas con frecuencia. Resalta la conveniencia de emplear con mayor frecuencia la estrategia de elaboración para analizar con mayor profundidad las situaciones antes de poner en práctica los conocimientos.

El punto fuerte de los profesores es la tendencia a la organización y sistematización de los contenidos de aprendizaje.

En general los resultados indican que los profesores se encuentran en un proceso de adopción de estrategias constructivistas y que sienten seguridad al emplear como base al aprendizaje memorístico, sin embargo, es importante capacitarlos aún más en el manejo de las estrategias apropiadas al modelo educativo actual, para que las experimenten y sientan confianza en su empleo y efectividad, contribuyendo a la formación de alumnos más competentes en el empleo de lo aprendido en el entorno laboral.

Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran una tendencia importante de los profesores del plantel a emplear la estrategia de recirculación. Lo anterior nos indica que existe riesgo de que los estudiantes no estén logrando el nivel deseado de aplicación de los contenidos aprendidos y que algunos de ellos permanezcan por poco tiempo en su memoria, sobre todo si no son utilizados, de acuerdo con lo planteado por la teoría constructivista.

El principal problema detectado es que al emplear la estrategia de recirculación existe la falta de actividades que involucren al alumno en la reflexión, el análisis y la aplicación de los contenidos de aprendizaje.

En general se concluye que los docentes cuentan con diversas capacidades para elaborar y organizar actividades de aprendizaje, aun cuando no siempre lo hacen, probablemente debido a que no han perfeccionado sus estrategias, a que no las han usado o, a que no están seguros de que su empleo produzca los resultados deseados. En cambio, las estrategias memorísticas les proporcionan seguridad, al haberlas usado muchas veces, tanto en forma personal como para su labor docente, lo que causa cierta resistencia al cambio.

Lo anterior puede considerarse como un área de oportunidad que debe ser atendida a través de acciones específicas que permitan que los docentes se sensibilicen a emplear estrategias constructivistas y que desarrollen los conocimientos y habilidades necesarios para su correcta aplicación.

Referencias

- Best J. (2003). *Psicología Cognoscitiva*. México: Thomson.
- Díaz Barriga F. y Hernández. (2010). *Estrategias para el aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. México: Trillas.
- Good T. y Brophy J. (1996). *Psicología Educativa Contemporánea*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Hunt, T. (1997). *Desarrolla tu capacidad de aprender: La respuesta a los desafíos de la Era de la Información*. Barcelona: Urano.
- Instituto Politécnico Nacional. (2004). *Un nuevo modelo educativo para el IPN*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Lozano Rodríguez, A. (2006). *Estilos de Aprendizaje y Enseñanza*. México: Trillas-ITESM-ILCE.
- Moncada. (2013). *Modelo educativo basado en competencias*. México: Ed. Trillas.
- Ontoria, Gómez & Molina. (2003). *Potenciar la capacidad de aprender*. México: Alfa Omega.
- Quesada, R. (2004). *Estrategias para el aprendizaje significativo*. México: Limusa.
- Rinaudo. (2010). *Para aprender en la universidad*. Argentina: Ediciones UBP.

El estudio de caso como método de enseñanza

Diana de Luna Martínez
Universidad Intercontinental

Resumen

En este documento se presentan características del caso de estudio como herramienta metodológica que sirve para el reporte de espacios totales bajo una visión holística y la utilidad que tiene en el ámbito académico cuando se realizan etnografías. Además, se mencionan las características de estudios de caso como herramienta pedagógica y su utilidad en el aula de clases destacando que la lectura de ellos conlleva al involucramiento de los estudiantes para el aprendizaje, análisis y reflexión de algún tema particular. Finalmente, por sus características inherentes se propone principalmente el uso habitual de estudios de caso en el aula.

Introducción

El tema surge de la necesidad constante percibida y explicitada por los estudiantes de — en sus palabras— tener clases más dinámicas y menos teóricas, con la necesidad de que aprendan teoría, practiquen y cambie su percepción para estar motivados, involucrados, pongan a prueba sus conocimientos y toma de decisión bajo situaciones reales, pedagógicamente el estudio de caso es una alternativa. A continuación, se mencionan características del estudio de caso y sus beneficios al utilizarlo en el ámbito académico.

Todo ser humano integrado en una sociedad está sujeto a las normas, políticas y prácticas culturales resultado de la historia de la misma y que van cambiando según, se va acumulando el conocimiento adquirido en dicha sociedad. La forma en la que heredamos, seguimos y perpetuamos prácticas culturales y sociales es principalmente a través de las instituciones, ya sea considerando la abstracción ideológica de la palabra, o bien los espacios físicamente delimitados como son las organizaciones y empresa; los sujetos somos parte de un espacio parcialmente establecido resultado de la herencia social y cultural.

La organización es uno de los campos de la institucionalización de prácticas y valores racionalizados por una acción social pertinente. La organización/institución es, por ende, el “lugar común”, racionalizado de los sujetos que propone o ciñe los comportamientos pertinentes. El individuo, en tanto intérprete de las situaciones, de

su papel social y de las reglas, se convierte en sujeto en cuanto es y se hace con base en ellas —en su relación con otros—; y se convierte en actor, cuando después de decidir la pertinencia de las reglas y sus correspondientes posibles acciones, lleva a la práctica la más pertinente (De la Rosa y Contreras, 2004:192).

Dicho de otra manera, las prácticas que existen al interior y exterior de las organizaciones no son casualidad sino actividades de alguna manera uniformes correspondientes con el entorno social en que están sumergidas. Finalmente, nadie escapamos a la influencia de las organizaciones ya que

Nacemos dentro de organizaciones, somos educados por ellas y la mayor parte de nosotros consumimos buena parte de nuestra vida trabajando para organizaciones. Empleamos gran parte de nuestro tiempo libre gastando, jugando, y rezando en organizaciones. La mayoría de nosotros morirá dentro de una organización, cuando llegue el día del entierro la organización más grande de todas —el Estado— deberá otorgar su permiso oficial” (Etzioni, 1986: 1).

Es sabido que actualmente el contexto en el que estamos insertos está permeado por la incertidumbre y el flujo de información. La primera característica tiene inerte la poca certidumbre y quietud para situarnos en el cambio constante y movimiento; el cambio relativo a la información ha permitido enfatizar las características de la globalización con lo que se igualan o adoptan prácticas independientemente del espacio geográfico en el que se encuentren. “El rápido flujo de información ha sobrepasado las fronteras nacionales y la gente en todo el mundo puede ver con sus propios ojos cómo vive y trabaja la demás gente” (David, 2013:8).

A pesar de los cambios contextuales y por ejemplo las nuevas formas de interacción con el uso de internet, las organizaciones y empresas continúan en auge como organismos sociales y productores. La empresa es “una entidad legal, económica, social y oral en la que inversionistas, empresarios e individuos capacitados se unen con el objeto de producir bienes y servicios que satisfacen una o varias necesidades de los individuos en el mercado en que opera”. (Hernández y Rodríguez y Palafox de Anda, 2012:33). Y la administración es la disciplina principal para que ellas funcionan en su interior y adaptándose a su contexto.

La administración como disciplina consiste en coordinar los elementos internos de la empresa y/o de los organismos sociales hacia determinado fin o propósito en el entorno, el cual no puede ser administrado puesto que las variables externas dependen de factores económicos, sociales, tecnológicos, etc., que no es factible controlar”. (Hernández y Rodríguez y Palafox de Anda, 2012:10).

Las organizaciones y empresas requieren de personas que estén comprometidas y logren trabajar con las características particulares que existen hoy en día, si bien, puede parecer que ellas son inherentes en nuestros espacios cotidianos la comprensión y disponibilidad no es una actitud que surja de forma natural, requiere un entrenamiento disciplinar adecuado, es por ello por lo que es menester un aprendizaje que considere dichos cambios y asuma el reto de movilidad.

Si bien los planes y programas universitarios trabajan en mejora continua para que sus temas sean de interés, actualidad y sobre todo aplicación en el espacio laboral, la enseñanza continúa en buena medida siendo discreta al practicar enseñanzas tradicionales en donde la interacción de los estudiantes se limita a escuchar al docente que imparte la cátedra. Una propuesta de reciente auge y que cobra relevancia bajo el contexto actual y brinca la posibilidad de interacción en la enseñanza- aprendizaje es el estudio de caso.

El método de caso con fines didácticos es radicalmente diferente a la impartición tradicional de clases en la que no se requiere una preparación previa de los estudiantes. El método de caso involucra una situación en el aula en la que los estudiantes son quienes más hablan; su profesor facilita el análisis haciendo preguntas y alentando a los alumnos a que interactúen aportando ideas, análisis y recomendaciones. (David, 2013:361)

Estudio de caso

Analizar la metodología de estudio de caso a fechas recientes sin duda es recurrir a los estudios de Harvard de 1914 pues es ahí en donde se atribuye su origen como método de enseñanza para el aprendizaje activo de estudiantes —en principio— de derecho. La idea esencial es que el estudiante se enfrente a “situaciones reales y tuviera que tomar decisiones, valorar situaciones, emitir juicios fundamentados”. (Universidad Politécnica del Madrid, 4:2008) Sin embargo, esta no es la única perspectiva atribuida al término, basta decir que la antropología tradicional dedica buena parte de sus investigaciones a los casos de estudio.

La primera distinción pertinente que se debe realizar cuando hablamos de un estudio de caso es la identificación de él como método de enseñanza y como una estrategia de investigación. Para fines de distinción y atendiendo al orden sintáctico referimos a *estudio de caso* como la herramienta pedagógica, y el *caso de estudio* a la actividad investigativa en principio propia de la etnografía. El caso de estudio se aplica respondiendo a un caso digno de análisis para un tema particular cuando se quiere ampliar o ejemplificar y el segundo un caso de estudio en sí mismo, es decir una descripción holístico del espacio de análisis. Stake (2007) lo distingue como un caso intrínseco o extrínseco.

El caso de estudio desde la antropología social tiene sus inicios con autores como Malinowski, Tylor, Mead, Evans-Pritchard, Boas quienes dedicaron sus investigaciones a la comprensión de sociedades particulares en busca de características que (en primer momento histórico) reflejarán una evolución para la sociedad a manera de ley, para ello se realizaban reportes de todo lo encontrado, dando como resultado etnografías exhaustivas con un corte holístico y sistémico. Simons (2009) lo comenta así: “El origen del estudio de caso etnográfico está en la tradición antropológica y sociológica este tipo de estudio de caso utiliza métodos cualitativos, por ejemplo, la observación participante para obtener descripciones en el primer plano del contexto y se ocupa de interpretar el caso en relación con una teoría o unas teorías de la cultura”. (Simons, 2009:31/34), realizar investigación de manera tradicional con base en el estudio de caso implica la no utilización de leyes o métodos de investigación; la tradición indica que se reporta lo encontrado para posteriormente analizar con la teoría adecuada. Su finalidad inicial es la descripción y explicación.

Esta forma de investigación es llamada naturalista ya que busca el reporte de realidades en su estado natural, no aplicando leyes universales, o métodos científicos, sino sólo a través de la interpretación que realiza el investigador de lo observado. Entonces es el investigador el agente que interpreta y es sólo a través de él que se da a conocer la realidad particular, bajo dicho supuesto, el naturalismo se responsabiliza del sesgo que imprime el investigador pues muy probablemente muestre sus intenciones, deseos, actitudes, creencias implícitas en el reporte.

Aunque la herramienta tradicional para la investigación con base en caso de estudio es cualitativa, principalmente entrevista abierta y observación participante, ella no es excluyente, los investigadores de la escuela en sociología urbana de Chicago son precursores en el trabajo de investigación basados en observación participante y estadística

Gracias al largo camino y añadiduras al caso de estudio, en la actualidad es de utilidad realizar etnografías de espacios particulares como las organizaciones, ya sea con una teoría a priori o no antes de ir a campo y con herramientas como: entrevistas, encuestas, observación y observación participante se logran trabajos que por su extensión sirven para titulación pues darían como resultado el reporte de una realidad particular vivida, por ejemplo una empresa, que además de ser de utilidad para el estudiante como experiencia de vida para la comprensión del funcionamiento particular, es una aportación al conocimiento por el reporte de datos distintivos que distinguen la singularidad. Bajo dicha tesitura se pueden realizar casos de estudio para poner a prueba una teoría o implementarla, su aplicación cabe para disciplinas teóricas y prácticas.

Aunque Simons (2009) reconoce la tradición de la antropología para los estudios de caos, también encuentra características lúdicas para el aprendizaje, entonces encontramos estudio de caso de situaciones, personas, espacio, temas, instituciones etc. pues su finalidad es dar a conocer la particularidad.

Para la Universidad Politécnica (2008) el estudio de caso es una técnica de aprendizaje, para Simons (2009) un enfoque y Stake (2007) lo observa como un método de investigación, la discrepancia en el tratamiento del estudio de caso es de consideración ya que cada autor de los citados imprime una visión diferente para el tema tratado dando como resultado un concepto plurisémico de utilidad para cubrir diversos objetivos y ayudar al aprendizaje de más de una disciplina. Después de expuesto el enfoque investigativo, ahora continua el argumento para conocer el estudio de caso.

La visión pragmática para el estudio de caso la encontramos en la exposición de la Universidad Politécnica de Madrid (2008) que refiere el uso del método de caso para el aprendizaje activo que ayuda a la comprensión, conocimiento y análisis de una situación particular breve, que ayudan a la reflexión; se limita y adapta oportunamente a la sesión en el aula y cumple el objetivo de formar profesionales que desarrollen competencias y capacidades con base en la teoría llevada a la práctica en un proceso reflexivo que elimina el uso de la teoría a manera de recetas o abstracciones difíciles de engarzar a la realidad.

El uso del estudio de caso como una técnica tiene su importancia o relevancia en el proceso mismo de discusión y análisis, no en el resultado o solución del caso. Es decir, se pondera o trabaja en el proceso de discusión buscando que esté bien elaborado, estructurado y justificado, no así en la búsqueda de la solución racional. Enfrentar realidades conlleva al imaginario de múltiples escenarios con diversas alternativas de respuesta o solución, pero a la manera de Simons (1945) el proceso analítico de información es limitado de tal forma que la búsqueda de la mejor alternativa está lejos de ser una realidad alcanzable, bajo este supuesto, el estudio de caso fija su reflexión y análisis en la creación de escenarios congruentes justificados y posibles.

Para los estudiantes trabajar con estudios de caso suele ser algo motivante que invita al aprendizaje de manera ligera y fluida, a diferencia de la teoría y no aplicación de conocimientos que es percibido como tedioso y difícil de asir a la realidad.

La Universidad Politécnica de Madrid (2008) realiza una clasificación de los estudios de caso distinguiendo entre los centrados en la descripción reafirmando la idea

de la importancia de lo particular como único e irrepetible que vale analizar bajo tales características, y casos en resolución de problemas de los que se desprenden: análisis crítico de toma de decisiones y generar propuestas de toma de decisiones. Además, casos centrados en la simulación y centrados en la aplicación de principios.

Para el análisis de cada caso y la generación de escenarios para la reflexión y toma de decisiones (cualesquiera que sean) se requiere el desmembramiento de la situación y la obtención de variables que se encuentran en juego en el estudio de caso y se hacen visibles al realizar la actividad que implica el estudio bajo caso.

Que los estudiantes enfrenten situaciones reales ayuda a practicar hechos y problemáticas de actualidad que ponen en práctica sus conocimientos pero también alientan a la formación profesional con el desarrollo de habilidades y capacidades disciplinarias, e incluso éticas al enfrentar situaciones particulares relacionadas con el tema.

La administración es caracterizada por ser una disciplina pragmática que, aunque cuenta con una fuerte base teórica que gesta su razón de ser y da pie a la aplicación de principios básicos y posterior actualización del campo de análisis, hoy en día y en relación con el mundo globalizado, cambiante y permeado de incertidumbre su principal actividad está siendo la practicidad. Aunado a lo anterior, es menester recordar que el uso de la teoría como postulado certero pese el contexto y momento histórico es una idea positivista en desuso, reafirmada con el cambio paradigmático de los años 60 en donde se establece la diversidad por encima de las leyes universales. Concretamente el cambio de paradigma en relación con la administración rompió la teoría tradicional para anteponer lo local a lo universal, lo particular a lo general, lo relativo a lo absoluto, el caos al orden, la ambigüedad a la claridad, la multirracionalidad a la unirracionalidad, la acción al determinismo, la confrontación al consenso, lo subjetivo a lo objetivo, lo cualitativo a lo cuantitativo, la comprensión a la explicación, la duda a la afirmación y la interpretación diversa a la aseveración (De la Rosa y Contreras, 2007: 37).

El estudio de caso es estudiar lo singular bajo un escenario sociocultural específico, para ello el instrumental es diverso, por ejemplo, entrevistas, encuestas, observación, etcétera. Cabe decir que analizar bajo el estudio de caso tiene una doble vertiente: el análisis de los casos ya elaborados, lo que se ajusta más a la postura antes mencionada y retomada por la Universidad Politécnica del Madrid y la idea de investigación de donde puede resultar la realización de estudios de caso o casos de estudio.

La realización de estudios de caso como herramienta pedagógica para estudiantes es una actividad que además de ayudar al estudio o reforzamiento de un tema particular obliga a los estudiantes a realizar un documento estructurado, accesible e informativo. A pesar de que autores como Simons (2009) y Stake (2007) no distinguen en la extensión, la realización de un caso de estudio es mucho más exhaustiva que un estudio de caso, aunque ambos deben apegarse a una planeación estratégica metodológica, sin embargo, el caso de estudio exige mayor desarrollo de herramientas e instrumentos de aplicación ya que el número de variables o elementos a analizar es incrementado. A continuación, se presentan algunas características del caso de estudio y estudio de caso y sus beneficios o aportaciones para los estudiantes que trabajen con dicha metodología.

Tabla 1
Aportaciones a los estudiantes del uso del estudio de caso y casos de estudio

	Caso de estudio	Aportaciones/ Beneficios	Estudio de caso	Aportaciones/ Beneficios
Paradigma	Cualitativo		Cualitativo	
Documento	Investigación	Trabajos terminales	Ejemplificativo	Herramienta pedagógica
Análisis	Visión holística	Conocimiento de la totalidad	Visión casual	Situacional
Herramientas principales	Entrevistas, encuestas, observación	Trabajo de campo	Análisis de temático o de variables	Reflexión y comprensión
Aprendizaje	Totalitario del espacio	Multidisciplinario	Teórico y temático	Dinámico y analítico
Aportación	Etnografías	Conocimiento de la particularidad	Casos temáticos	Conocimiento de la particularidad
Conocimientos	Teóricos y metodológicos	Teóricos y aplicados	Teóricos	Teórico y Práctica
Objetivo	Descripción exhaustiva	Conocer y analizar	Descripción o resolución	Análisis de escenarios y toma de decisiones
Papel del estudiante	Trabajo en campo	Experiencia en comunidades	Activo y cooperativo	Motivación, práctica y cooperación
Lugar de aplicación	Comunidades, organizaciones o empresas		Aula de clase	

Fuente: Elaboración propia

Con la tabla comparativa podemos observar, que si bien, existen aportaciones con la utilización de ambas herramientas, el estudio de caso al ser: ejemplificativo, particular, motivante y explicativo mantiene a los estudiantes activos, cooperativos e incluso expectantes, características que ayudan al verdadero aprendizaje de los temas tratados, logran una dinámica en constante movimiento y garantiza el conocimiento de —por ejemplo— la teoría que expuesta de forma convencional es rechazada.

Conclusión

Considerando el contexto social y cultural en que estamos insertos en la actualidad, que se media por la rápida información, el uso de las redes sociales, el cambio constante, la incertidumbre y sobre todo la dispersión o necesidad constante de hacer, los estudiantes se mantienen o buscan maneras de estar activos con estímulos o actividades que llamen su atención y los mantengan analizando, pensando y reflexionando, es el método de estudio de caso una opción o alternativa para el aprendizaje en el aula con la percepción de una clase dinámica.

Aunque en este momento de la enseñanza se postula el uso de estudio de caso como una verdadera alternativa, cabe decir que se debe trabajar en la preparación docente para que se implementen estrategias pedagógicas para el uso en aula y herramientas metodológicas para mayor creación de dichos documentos y que ellos estén al alcance de todos y para temas diversos. De esta manera se garantiza que el estudiante trabaje adecuadamente y de forma constante bajo dicha metodología.

Referencias

- David, Fred (2013). *Administración estratégica*, ed. PESRSON, México.
- De la Rosa Alburquerque, A. y Contreras Manrique, J. C. (2007). “El partido político: entre la ciencia política y los estudios organizacionales”, en *Polis*, vol. 3, núm. 2, págs. 17-67.
- Etzioni, Amitai (1965), *Organizaciones Modernas*, Uteha, México. Bibliografía consultada 1986.
- Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge y Gustavo Palafox de Anda (2013) *Fundamentos de Administración*. Ed. Mc Graw Hill.
- Simon, Herbert A. (1945). *El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos decisorios en la organización administrativa*, Aguilar Buenos Aires. Bibliografía consultada 1988.
- Simons Helen (2009) *El estudio de caso. Teoría y práctica*, ed. Morata
- Stake R. E (2007) *Investigación con estudios de caso*, ed. Morata
- Ramírez Guillermo, German Vargas y Ayuzabet de la Rosa (2011) “Estudios Organizacionales y Administración. Contrastes y complementariedades: caminando hacia el eslabón perdido”, en. *Forum Doctoral, Administración y Organizaciones*, enero-abril 2011. Edición especial. Revista electrónica. Pág. 7-51
- Universidad Politécnica de Madrid, Servicio de Innovación Educativa. (2008) *El método de caso*, ed. Universidad Politécnica de Madrid.

Impacto del uso de herramientas informáticas en el aprendizaje del álgebra en la UACyA-UAZ

Víctor Hugo Bañuelos García
Flor de María García Martínez
Jorge Dueñas Guerrero
Rocío Rodríguez Aguirre
Universidad Autónoma de Zacatecas

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito indagar sobre el impacto que tienen las herramientas informáticas en el apoyo para el aprendizaje de las matemáticas, específicamente del álgebra básica, en alumnos de la Licenciatura de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas; se describe inicialmente el problema, los fundamentos teóricos que sustentan al presente trabajo, la metodología y el análisis de los resultados obtenidos. El diseño de estudio de tipo experimental, seleccionando los sujetos que conformaron los grupos por conveniencia, un grupo experimental y otro testigo. La hipótesis que se planteó y comprobó, se encontró evidencia estadísticamente significativa para demostrar que hay diferencia, de acuerdo con los resultados mediante estadísticas descriptivas y corroboración de pruebas de hipótesis por medio de contraste de muestreo de medias, utilizando la *t* de Student. Finalmente se presentan las conclusiones arrojadas en esta investigación.

Introducción

El conocimiento es un factor importante para el desarrollo de un país, en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje demanda salir del modelo tradicional para ir en busca de soluciones a partir de la problemática que aqueja a la educación; exige que el docente rompa con los modelos de enseñanza-aprendizaje cotidianos e incorpore a la tecnología como apoyo didáctico activo en el proceso formativo.

El potencial que ofrecen las computadoras en la educación, capacitación y entrenamiento, ha estimulado la investigación en sistemas integrados de enseñanza-aprendizaje, que además de proporcionar material educativo multimedia, permiten clasificar, planificar, evaluar y orientar las actividades de los alumnos, para que éstos aprendan eficientemente. En nuestra cultura las matemáticas ocupan un lugar muy importante, principalmente porque generan un modelo de pensamiento; fomentan la capacidad de abstracción de los individuos; son un instrumento de modelización de la realidad; constituyen el lenguaje básico de la ciencia y la tecnología; tienen un componente lúdico muy vinculado a los juegos tradicionales. Guzmán (1998) encontró

que la importancia de las matemáticas y a la actitud del individuo frente al quehacer matemático, el lenguaje propio de las matemáticas y la necesidad de una estructura conceptual adecuada para enfrentarse a los contenidos de la misma. La educación matemática no debe mantenerse al margen de los avances tecnológicos, y debemos saber aprovechar las posibilidades que nos ofrecen estos sistemas.

Los índices de reprobación registrada en los últimos años por parte de los alumnos de la unidad académica de contaduría y administración son otro factor que justifica mejorar el aprovechamiento en la materia de cálculo aplicado a fin de solventar los bajos resultados que han acontecido los últimos años, como se observa en la Tabla 1, en donde es de resaltar que los porcentajes de reprobación son altos y constantes, lo que en muchas ocasiones, termina con la deserción, dado que no es la única materia en la cual no se obtiene una calificación aprobatoria.

Tabla 1

Índice de reprobación registrada en los últimos años por parte de los alumnos de la unidad académica de contaduría y administración.

	2005 - 2006	2006 - 2007	2007 - 2008	2008 - 2009	2009 - 2010	2010-2011
Alumnos	299	312	292	318	253	306
Aprobados	184	218	192	204	163	193
Reprobados	115	94	100	114	90	113
Índice de reprobación	38.46%	30.13%	34.24%	35.85%	35.57%	36.92%

Fuente: Elaboración propia, basada en datos de servicios escolares UACyA-UAZ.

El objetivo de esta investigación fue indagar en el impacto que puede tener el uso de apoyos de tecnologías informáticas para el aprendizaje de las matemáticas; utilizando el software Álgebra con Papas; a partir de la impartición de un curso intensivo de 30 horas al inicio del semestre, que contó con un test al principio y al final del mencionado curso, el cual mostró las variaciones entre grupos de control y de investigación, de acuerdo con las variables que se debieron controlar.

Desarrollo

La enseñanza de las matemáticas

La actividad matemática, está caracterizada por varios elementos fundamentales que determinan la estructura conceptual de las matemáticas. Entre estos elementos fundamentales se destacan los siguientes, según Ortega (2002), el elevado grado de abstracción, el razonamiento inductivo, el proceso de formalización y estructuración del conocimiento ha sido posible gracias al proceso deductivo, la intuición espacial, o capacidad para imaginarse y manipular mentalmente los objetos, desarrollada fundamentalmente a través de la geometría, se ha convertido en una habilidad básica en nuestra cultura.

Guzmán (1998) señala que entre otras dificultades de origen externo se pueden destacar los siguientes: La actitud ante las matemáticas, dificultades de su comprensión, la dualidad entre lenguaje natural y lenguaje matemático, el conflicto entre la intuición del alumno y la lógica del razonamiento matemático. Si realizamos un análisis histórico de la evolución que ha experimentado la enseñanza de las matemáticas, podemos

constatar la existencia de un enorme paralelismo evolutivo entre el desarrollo de las matemáticas como disciplina y el avance cultural de la humanidad.

Las computadoras y todo el conjunto de programas orientados a la enseñanza de las matemáticas ofrecen nuevas posibilidades educativas que distinguen a estas nuevas tecnologías de los sistemas tradicionales de enseñanza. El nuevo medio computacional posee ciertas características que pueden aportar avances importantes en lo referente a la enseñanza y aprendizaje de las Matemáticas.

El álgebra elemental, es uno de los primeros contextos matemáticos con los cuales se enfrenta cualquier alumno, en algunos casos es la única experiencia matemática de toda su vida, circunstancia que configura esta parte de las matemáticas como uno de los elementos y pilares básicos en la formación matemática de todo individuo. En cálculo encontramos el denominado método del andamiaje propuesto por Kutzler (1999) afirma que en este método el sistema de cálculo algebraico hace de soporte para realizar habilidades de nivel inferior o cálculos inferiores, de tal forma que si en una actividad matemática para la comprensión de un tópico B, es necesario un tópico A, en un primer paso el alumno debe dominar el tópico A, en un segundo estadio para aprender el tópico B. La herramienta Álgebra con Papas puede mejorar la enseñanza-aprendizaje en los cursos introductorios de álgebra elemental, utilizando una metodología basada en la resolución de problemas, con actividades que tengan en cuenta una clasificación de los contenidos en esenciales y no esenciales. El avance tecnológico nos obliga a buscar nuevas estrategias didácticas: no se puede seguir enseñando matemáticas de la misma forma, ignorando la existencia de estas herramientas, ya que estos nuevos recursos tecnológicos pueden aumentar las posibilidades de enseñanza y aprendizaje.

El principal grupo de programas de contenidos matemáticos ha recibido denominaciones diversas, se les ha denominado como asistentes matemáticos, sistemas de matemática simbólica (Symbolic Mathematical Systems) o sistemas de cálculo algebraico (Computer Algebra Systems). Para que se puedan evitar los errores o peligros que el mundo computacional puede provocar en la enseñanza de las matemáticas, es necesario introducir una planificación, un método sistemático de trabajo para intentar evitar este y otros peligros; ya que todos los peligros pueden surgir de forma espontánea si hacemos un mal uso de la herramienta.

Kaput (1992) sostiene que al introducir las nuevas tecnologías en el aula es una decisión que se debe guiar por “objetivos educativos” sin embargo, la implantación de las nuevas tecnologías en el aula está vinculada en numerosas ocasiones a factores de carácter totalmente distinto. Así pues, si partimos de unos objetivos estrictamente educativos, como planteamiento metodológico inicial, sería imprescindible determinar si estas pueden ayudarnos a realizar mejor nuestra labor desde ese punto de vista educativo, pues de lo contrario, estaríamos introduciendo una herramienta que no obedece al espíritu mismo de la educación, enmascarando su uso con objetivos pseudo-educativos.

Álgebra con Papas es un programa que sirve como apoyo para el aprendizaje de las matemáticas, hecho con la herramienta Hot Potatoes, Java Script y herramientas, animaciones e imágenes elaboradas en Open Office (software libre), lo cual es importante por los derechos de autor. Cuenta con 650 test y 39 animaciones, no sustituye a la libreta y el lápiz, y aunque este tipo de recursos son comunes en el internet, no son comunes en matemáticas, pues el modo de trabajar consiste en llenar los huecos previamente borrados para completar los términos algebraicos y soluciones a los cuales se refiera, además de la ayuda en animaciones, test y crucigramas; aunque está diseñado para el

nivel de secundaria, se ajusta perfectamente para el curso de nivelación matemática, que prepara a los alumnos para cursar satisfactoriamente la materia de cálculo aplicado de la licenciatura. Una vez que el alumno ha resuelto el ejercicio correctamente, lo puede copiar a su cuaderno. De este modo seguimos teniendo un soporte físico, sobre el que día a día se va plasmando el trabajo. Así se tiene un documento manuscrito evaluable que nos permite verificar quién se dedica a jugar en vez de a trabajar. De esta forma siempre sabemos cuánto trabajo ha hecho el alumno, las dificultades que ha encontrado, etcétera. Esto no implica que en momentos puntuales se use el recurso sin cuaderno para repasar o de una manera lúdica. Incluso las autoevaluaciones pueden dar una nota a la que como profesores se le debe dar la importancia que se considere oportuna (Ortega, 2002).

Método

La presente investigación tiene orientación epistemológica cuantitativa. Hernández et ál. (2006).

Tipo de estudio

El tipo de estudio de la presente investigación es experimental no probabilística (por elegir a los participantes de forma no aleatoria); en palabras de Blasco (1999), 1) según la planificación de la toma de datos se trata de un estudio prospectivo, pues los datos necesarios para el estudio son recogidos a propósito de la investigación (primarios) por lo que posee control del sesgo de medición; 2) según el número de ocasiones en que mide la variable de estudio se trata de un estudio longitudinal, ya que la variable de estudio es medida en dos o más ocasiones; para realizar comparaciones entre antes y después según el número de variables de interés se trata de un estudio analítico, puesto que el análisis estadístico por lo menos es bivariado. Es aplicativo, al intentar resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas. Enmarca a la innovación técnica como la propiamente científica. El nivel investigativo para la variable categórica es relacional; porque compara un mismo grupo o individuo antes y después de una intervención o de un acontecimiento. La idea de hacer dos medidas sobre el mismo grupo es verificar los cambios producidos entre una medida y otra; donde las variaciones pueden adjudicarse a la intervención o al periodo de seguimiento; por ello corresponde a estudios longitudinales, comparando de individuo a individuo.

La factibilidad de conocer la evolución de ambos grupos respecto de la variable dependiente: impacto en el aprovechamiento del curso de álgebra. Para encontrar las diferencias entre los dos grupos se aplicó la prueba de hipótesis, la cual se realiza con el estadístico t de Student de diferencia de medias para muestras independientes. La idea de hacer dos medidas sobre el mismo grupo es detectar cambios entre una medida y otra; donde las variaciones pueden adjudicarse a la intervención o al periodo de seguimiento; por ello corresponden a estudios longitudinales (Hernández et ál., 2006). Para la elaboración del instrumento de recolección de datos que se aplicó a los alumnos se basó en la entrevista a Docentes de la materia de cálculo aplicado en la UACyA-UAZ. El universo lo conforman los dos grupos participantes, con y sin intervención (apoyo informático): el grupo de control y el grupo de investigación.

Procedimiento del experimento

El experimento se llevó a cabo durante el inicio del curso 2012-2013 en la UACyA-UAZ, con los alumnos del tercer semestre grupos “E” y “G” inscritos de manera regular en la materia de cálculo aplicado a la contabilidad. Las unidades experimentales son los alumnos mencionados, los cuales se agruparon en dos grupos: grupo de control y grupo experimental; el primero de ellos recibió clases tradicionales, mientras que el segundo recibió una enseñanza con apoyo de la herramienta informática Álgebra con Papas, teniendo como diferencia tan sólo el tamaño, pues el grupo experimental constó de 20 alumnos, mientras que el de control estuvo conformado por 26. El que los alumnos mencionados hayan sido seleccionados para el experimento, tiene que ver con algunas condiciones que convienen al mismo, entre ellas se pueden resaltar: que los alumnos han asistido a las mismas clases durante el mismo periodo de tiempo, que llevaron un curso de nivelación en el que “repasaron” álgebra elemental y que ambos tienen el mismo profesor para la mencionada materia de cálculo. Con las mencionadas condiciones de igualdad se asegura que serán válidas las comparaciones entre individuos y los errores experimentales fueron mínimos.

Los sujetos del Grupo con intervención recibieron formación sistemática sobre álgebra elemental, utilizando el apoyo Álgebra con Papas, en 15 encuentros presenciales de 120 minutos de duración cada uno; el grupo sin intervención recibió la misma clase, en el mismo periodo, impartidas sin el apoyo informático (método tradicional) mencionado. Posterior a la intervención educativa, se determinó el nivel de conocimiento sobre álgebra elemental nuevamente a todos los sujetos de la investigación (*post-test*). Se procedió a realizar un análisis de las diferencias de medias para dos muestras independientes, con lo que se confirmó los efectos positivos de la intervención.

Con el objeto de analizar detalladamente los resultados de la intervención pedagógica se calculó para cada alumno un diferencial de aprendizaje, consistente en la resta entre la puntuación obtenida en el *post-test* y la puntuación obtenida en el *pre-test*, a fin de conocer la diferencia de conocimientos específicos obtenidos durante el desarrollo de la intervención; de esta manera se obtuvo información sobre el nivel de evolución o progreso en el dominio de una habilidad y no en los valores absolutos obtenidos en un determinado momento, para ello se hizo uso de la herramienta estadística de la prueba de t-Student para dos muestras independientes. En la Tabla 2, se muestra los resultados del examen inicial.

Tabla 2
Examen inicial Índice

	Ítems	Resultados		Resultados		Observación
		Grupo de control		Grupo experimental		
		Correcto	Incorrecto	Correcto	Incorrecto	
Habilidad de resolver operaciones aritméticas sin usar calculadora	3,4,8,15	18.27%	81.73%	32.50%	67.50%	No conocen las operaciones básicas
Lenguaje algebraico y matemático	2,9,12,14,17,18,20,21,25	27.78%	72.22%	26.11%	73.89%	No se saben expresar con lenguaje matemático
Razonamiento lógico y destreza mental	5,7,10,19,23,24	38.46%	61.54%	38.33%	61.67%	No tienen idea del lenguaje algebraico
Atención, comprensión e interpretación de problemas enunciados	1,6,11,13,16,22	47.44%	52.56%	33.33%	66.67%	No leen con cuidado los enunciados

Fuente: Elaboración propia, basada en resultados de examen de diagnóstico inicial.

Se puede apreciar por el tipo de habilidad matemática evaluada y por los grupos de control e intervención, indicando cuales de los ítems utilizados corresponden a los mencionados rubros. Para decidir entre una prueba paramétrica o no paramétrica, en este caso t de Student para diferencia de medias, se requiere:

Supuesto de normalidad:

H_0 = Los datos -calificación del examen- provienen de una distribución normal.

H_1 = Los datos -calificación del examen- no provienen de una distribución normal.

La regla de decisión es:

Si Sig. <0.05 entonces rechazar la H_0

Si Sig. >0.05 entonces NO rechazar la H_0

Para el supuesto de igualdad de varianzas, se utilizó la prueba de Levene, en donde si el p-valor -sig. En SPSS- es menor que la significancia de 0.05 se rechazara la hipótesis nula, esto es, existirá diferencia significativa entre las varianzas, pero si p-valor es mayor que la significancia de 0.05, no se tendrá evidencia para rechazar la hipótesis de que las varianzas son iguales.

H_0 : No hay diferencia significativa entre las varianzas de las dos poblaciones $\frac{\sigma_1^2}{\sigma_2^2} = 1$

H_1 : Hay diferencia significativa entre las varianzas de las dos poblaciones $\frac{\sigma_1^2}{\sigma_2^2} \neq 1$

Para todas las pruebas de contraste de hipótesis estadísticas que se hagan en adelante se acepta que (Lind Douglas, 2005), para tener evidencia empírica, debemos encontrar los valores dentro del área de aceptación, a fin de evitar el error tipo I, además de evitar caer en el error tipo II.

Tabla 3
Pruebas de normalidad

Items	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
Calificación del examen	Control	.164	26	.069	.959	26	.368
	Intervención	.192	20	.053	.919	20	.093

Nota. Corrección de la significación de Lilliefors.
Fuente: Paquete estadístico SPSS, versión 21

En cuanto a la prueba para la diferencia de medias, se utilizó la prueba t de student para la diferencia de medias. Para la prueba mencionada de t de student, es necesario definir si las poblaciones son dependientes o independientes, en el primer caso se encuentran las muestras tomadas a dos individuos o grupos que no tengan ninguna relación entre sí; el segundo corresponde a aquellas en donde se aplica la prueba o se hacen mediciones sobre variables en distintos periodos de tiempo.

$$H_0: \mu_1 - \mu_2 = 0$$

$$H_1: \mu_1 - \mu_2 \neq 0$$

Tabla 4
Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias
		F	Sig.	t
Calificación del examen	Se han asumido varianzas iguales	1.240	.271	.378
	No se han asumido varianzas iguales			.387

Fuente: Elaboración propia, con uso del paquete estadístico SPSS, versión 21.

Conclusiones

Después de aplicar los exámenes finales y una vez terminado el experimento, se procedió a analizar los resultados, con el fin de corroborar o desechar la hipótesis de trabajo; para este caso se llevó a cabo para cada grupo: el de control y el experimental o de intervención.

En cuanto al grupo de control se encontraron los siguientes estadísticos descriptivos, la media de la calificación para el grupo de control fue de 5.43, con un error típico de 0.1923.

El grupo de control obtuvo en general un promedio de 5.43 de calificación con una desviación típica de .98 unidades estándar; se pueden apreciar las frecuencias respecto al resultado de las pruebas “post” de los alumnos que pertenecen al grupo de control, en la mencionada, se observa que las calificaciones se agrupan cerca de 6; el grupo

experimental obtuvo en general un promedio de 7.58 de calificación con una desviación típica de .84 unidades estándar.

Los estadísticos de ambos grupos, permite compararlos siendo significativamente diferentes, a simple vista, obteniendo un resultado mayor para el grupo experimental, de acuerdo con los valores de sus medias aritméticas: Grupo de control media = 5.43 y Grupo experimental o de intervención media =7.58.

Sin embargo, dados los grupos y la metodología para calcularlos, se puede ver afectado por el número de alumnos para cada grupo, además de las calificaciones individuales entre otras variables que hacen que un estimador pudiese estar sesgado; se debe pues, contrastar la diferencia de medias, para dos muestras independientes para poder hacer una real comparación, por lo que se formuló la siguiente prueba de hipótesis:

H₀: La diferencia de las medias del incremento de la puntuación del promedio de los grupos de control y experimental es igual a 0, a un intervalo de confianza de 95%.

H₁: La diferencia de las medias del incremento de la puntuación del promedio de los grupos de control y experimental no es igual a 0, a un intervalo de confianza de 95%.

Esto se comprueba al realizar una prueba t para muestras independientes, la que deberá mostrar, si realmente existe evidencia empírica de que no haya diferencias significativas, como se aprecia en la hipótesis alternativa, o en caso contrario, demuestre que no exista evidencia para rechazar la hipótesis nula, dados los resultados, que deben coincidir con los valores que son aceptados por caer en la zona de aceptación.

El análisis de comparación de medias para dos muestras independientes mostró una diferencia significativa entre ambos grupos con $t=7.81$; $p=0.0 < 0.05$, dado el nivel de significación, se puede rechazar la hipótesis nula planteada anteriormente y por tanto hay evidencia de que los alumnos que participaron en el grupo experimental o de intervención obtuvieron mejores calificaciones que los alumnos que participan en el grupo de control a un intervalo de confianza de 95%.

Para un mejor análisis de los resultados de la intervención o experimento, se calculó un diferencial de aprendizaje, esto es una resta de los promedios de calificaciones final e inicial, en este caso por rubro, como previamente se había analizado en la prueba "pre". Aunque ambos grupos (de control y experimental) obtuvieron avance positivo después del curso de álgebra, el grupo experimental es mayor que el de control; esto se corroboró en el análisis con la prueba t de student, el cual arroja resultados de evidencia empírica de diferencia significativa entre ambos grupos.

Tabla 5
Estadísticos de grupo

	tipo de grupo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Calificación del examen	Control	26	5.4308	.98093	.19238
	Intervención	20	7.5800	.84579	.18913

Fuente: Elaboración propia, con uso del paquete estadístico SPSS versión 21.

Tabla 6
Prueba t de student, para muestras independientes

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia		
										Inferior	Superior
Calificación del examen	Se han asumido varianzas iguales	.545	.464	-7.812	44	.000	-2.14923	.27512	-2.70369	-1.59477	
	No se han asumido varianzas iguales			-7.967	43.371	.000	-2.14923	.26977	-2.69314	-1.60532	

Fuente: Elaboración propia, con uso del paquete estadístico SPSS, versión 21.

El análisis de comparación de medias para dos muestras independientes mostró una diferencia significativa entre ambos grupos con $t=7.81$; $p=0.0 < 0.05$, dado el nivel de significación, se puede rechazar la hipótesis nula planteada anteriormente y por tanto hay evidencia de que los alumnos que participaron en el grupo experimental o de intervención obtuvieron mejores calificaciones que los alumnos que participan en el grupo de control a un intervalo de confianza de 95%.

Los resultados del primer examen de conocimientos sobre álgebra básica, permitieron afirmar que los alumnos que ingresan a la carrera de Contaduría y Administración, lo hacen con escasos conocimientos y habilidades respecto al álgebra básica, siendo esta, una sólida base para el buen desempeño entre otras de la materia de cálculo aplicado a la contabilidad, en la licenciatura escolarizada de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas, muestra los altos índices de reprobación de la mencionada materia registrados en los últimos años; evidenciando con esto, que el método tradicional de enseñanza con clases magistrales, utilizando pintarrón y plumones no está ofreciendo los resultados deseados; es por esto, que como se detalló en los antecedentes del presente trabajo de investigación, las evaluaciones en matemáticas nos ubican como país en el último lugar de la OCDE (OCDE, 2010), asimismo, Guzmán (1998) presenta las posibilidades didácticas que ofrecen las computadoras y los programas diseñados para este propósito, por lo que la enseñanza no debe permanecer al margen de estas tecnologías, que si bien, no son nuevas, no han tenido el debido uso en las aulas.

Los resultados de los exámenes efectuados, confirmaron las diferencias de la evolución en cuanto a conocimientos que tuvieron los alumnos que participaron en el curso de álgebra básica, siendo evidente, que los que pertenecieron al grupo experimental; es decir, aquellos que utilizaron la herramienta informática Álgebra con Papas como auxiliar en el desarrollo de las clases recibidas, obtuvieron calificaciones significativamente más altas; comprobando esto con un análisis estadístico descriptivo y una prueba t de student para muestras independientes, que primeramente al aplicarse al examen previo a la intervención, demostró que no había diferencias significativas entre los dos grupos, esto que ambos grupos, el de control y el experimental o de intervención, partían con las mismas condiciones; el presente trabajo, provee evidencias empíricas

de la utilidad de las herramientas informáticas para el aprendizaje de las matemáticas, en nuestro caso particular, el Álgebra con Papas, cuyo autor, Pedro Ortega, ha probado exitosamente en España.

La enseñanza en el campo de las matemáticas, específicamente en el álgebra, si se quiere conseguir mayores niveles de aprendizaje, deberá recurrir a métodos que permitan pasar por las etapas del aprendizaje experiencial propuesto por David Kolb (1981). Un método para conseguirlo es utilizar las herramientas informáticas, diseñadas para este propósito, además de las clases tradicionales.

Referencias

- ANUIES (2010). *Innovación educativa*. México: ANUIES. Recuperado en http://www.anui.es.mx/i_educativa/?clave=bienvenida.php (20/11/2010).
- Blasco L. María F. (1999). *Aprendizaje y Marketing: Investigación experimental del juego de simulación como método de aprendizaje*. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado en <http://eprints.ucm.es/3819/> (15/08/2011).
- Cervantes B. Domingo. (2009). *Vulnerabilidad social en el estado de Zacatecas, México*. Recuperado en <http://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/045/045-008.pdf> (21/04/2012).
- Delijorge G G.d., Vega Esparza, R.M., Cervantes Barragán, D., Montes Nava, M.J. (2007). *Modelo Educativo de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Zacatecas*. Zacatecas: UACyA-UAZ.
- Gómez P. Jeremías (2007). *El aprendizaje experiencial*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Argentina, Recuperado en http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf (22/07/2011).
- Gutiérrez B. Lidia. (1989). *Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: Proyección y reflexiones*. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro, Venezuela.
- Guzmán M (1998). "El papel del matemático en la educación matemática", Actas del VIII Congreso Internacional de Educación Matemática ICME-8
- Sociedad andaluza de Educación Matemática, (Sevilla, 1996). "THALES", Sevilla, 1998.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Kaput J. (1992) "Technology and Mathematics Education", Handbook of Research on Mathematics Teaching and Learning, A project of the NCTM, New York, Macmillan Publishing Company.
- Kutzler B. (1999). "The algebraic calculator as a pedagogical tool for teaching mathematics"; *Improving Mathematics. Teaching with the TI-92*. Langhbaum E.D. (ed.): Hand-Held Technology in Mathematics and Science Education: a collection of papers, teacher teaching with technology. Short Course Program at the Ohio State University
- Kolb D.A. (1981) "Learning styles and disciplinary differences" in A. W. Chickering, *The modern American College*, San Francisco: Jossey-Bass.

Lind Douglas A., Marchal William G. & Wathen Samuel A (2005). *Estadística Aplicada a los Negocios y la economía*. 12 edición. Mc Graw Hill. México

OCDE (2010) OCDE Páginas/Resultados PISA. OCDE: Recuperado en http://www.ocde.org/pages/0,3417,es_36288966_36288128_1_1_1_1_1,00.html. (29/11/2010)

Ortega P. Pedro. (2002). *La enseñanza del Álgebra Lineal mediante sistemas informáticos de cálculo algebraico*. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado en: <http://eprints.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25694.pdf> (9/06/2011).

Estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes universitarios: Caso Licenciatura en Contaduría del Campus Ciudad Sahagún de la UAEH

Aníbal Humberto Cervantes Monsreal
Beatriz Sauza Ávila
Claudia Beatriz Lechuga Canto
Dorie Cruz Ramírez
*Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,
Escuela Superior de Ciudad Sahagún*

Resumen

Un profesor debe pensar la educación en varios y diferentes niveles, dimensiones y tiempos. Esto va definiendo el sentido formativo que las prácticas educativas escolares tienen, (sujeto crítico, responsable, honesto y reflexivo).

El pensamiento crítico es un elemento importante para tener éxito en la vida profesional, en el modelo educativo de nivel superior actualmente enfatiza en su construcción y evolución. Las concepciones del pensamiento crítico han ido cambiando, considerándose como la habilidad de analizar hechos, generar y organizar ideas, defender opiniones, realizar comparaciones y resolver problemas.

Tomando como base la experiencia y práctica docente desarrollada en el Campus Ciudad Sahagún de la UAEH, se considera importante realizar propuestas de investigación lo cual permite proponer estrategias didácticas que generen el pensamiento crítico.

De todas estas interrogantes planteadas surge la inquietud por conocer las necesidades que los estudiantes tienen para desarrollar un pensamiento crítico, al igual que si las estrategias de enseñanza que emplea el docente contribuyen a ello.

Introducción

Antes lo esencial de los contenidos educativos estaba en el hacer, hoy en el pensar. Lo esencial de la educación no ha cambiado: la acción entre humanos, unos que enseñan y otros que aprenden. Lo que hoy en día está sujeto al cambio son los contenidos y los procedimientos a través de los cuales se educa al otro.

Un profesor que piensa la educación la debe pensar en varios niveles, en diferentes dimensiones y en diferentes tiempos. En varios niveles porque el pensar si lo que realiza en su salón de clases tiene los resultados que desea, implica una constante pertinencia y eficacia, pero a la vez, todas sus acciones realizadas día con día, van acumulando aprendizajes que van definiendo el sentido formativo que las prácticas educativas escolares tienen para el sujeto (alumnos), si lo forman como sujeto crítico, responsable, honesto y reflexivo. Además, si se prepara al alumno para incorporarse de manera pertinente y valiosa a la sociedad de que forma parte. En este sentido los docentes

deberán considerar la aplicación de los procedimientos para que los estudiantes de nivel superior sean más reflexivos, racionales y con capacidad de emitir juicios.

En este sentido, se denota el pensamiento crítico, que es sin lugar a dudas es un elemento importante para tener éxito en la vida profesional, de aquí que en el modelo educativo de nivel superior actualmente se enfatice mucho en su construcción y evolución a lo largo de la formación del estudiante. El pensamiento crítico, se puede considerar como la habilidad de analizar hechos, generar y organizar ideas, defender opiniones, realizar comparaciones, evaluar fundamentos y resolver problemas.

Antecedentes del pensamiento crítico

La expresión pensamiento crítico hace referencia a la investigación y enseñanza de origen filosófico y de desarrollo multidisciplinar. Se plantean estudiar todas las formas de razonamiento posible, no sólo las formales, por entender que son éstas los mecanismos fundamentales del pensamiento. Esta propuesta va más allá del razonamiento deductivo, puesto que éste no servía para dar cuenta de modos de razonamiento cotidiano, la mayoría de los cuales son de naturaleza inductiva.

Por este motivo, se desarrolla el campo de “la lógica informal”, para indagar todas las formas de razonamiento, no sólo la deductiva, sino también para dejar constancia que la lógica formal era un marco limitado que contempla sólo una parte de las manifestaciones reflexivas, dejando fuera otras no menos interesantes. En este comienzo se intentan solventar las limitaciones que la lógica impone al estudio del razonamiento, y se empieza a hablar de razonamiento informal, denominación que en las décadas posteriores se utiliza junto con otras semejantes como razonamiento práctico y/o cotidiano.

Si bien el razonamiento informal pone los pilares de lo que después será el campo del pensamiento crítico, su desarrollo se ha diversificado al menos en tres direcciones: por filósofos, por los profesionales de la educación y las dictadas por los psicólogos. Los filósofos extienden la lógica hacia la argumentación, como habilidad central del pensamiento, con fines más bien aplicados, de desarrollar y mejorar su utilización. Los profesionales de la educación han reforzado este perfil, eminentemente aplicado, de esta corriente al ámbito educativo. Han insistido en el desarrollo de procedimientos y técnicas que mejoren nuestras habilidades cognitivas en este contexto. Los psicólogos han aportado la definición de las diferentes habilidades de pensamiento y las han considerado como las mejores estrategias de resolución de problemas.

Pensamiento crítico

El complejo proceso de transformación que experimenta la sociedad está afectando las formas de vida, de relación social, las diversas modalidades de trabajo y de aprendizaje, y esto incide en la manera en que las instituciones educativas responsables de la formación profesional de los individuos llevan a cabo la función que tienen asignada.

El paradigma actual de enseñanza y formación se basa en la estandarización de prácticas y contenidos, sin considerar que las personas conocen de maneras diversas y tienen distintas necesidades de aprendizaje. El aprendizaje lo dirige el docente, se espera que los estudiantes hagan lo que se les indica, se evita la crítica y el cuestionamiento, lo cual favorece la subordinación y el conformismo, en este sentido los estudiantes son altamente dependientes y cuando se proponen alternativas de formación diferentes a las tradicionales, con frecuencia son los que más defienden el modelo educativo vigente.

Dicho paradigma se ha cuestionado en diversos contextos, tanto a nivel nacional como internacional, en los que básicamente se enfatiza su falta de pertinencia y eficacia ya que la sociedad, el mundo laboral, las formas actuales del ejercicio profesional, las necesidades sociales e individuales demandan nuevas cualidades en los individuos: requieren de creatividad, de flexibilidad de pensamiento, de capacidad de solución de problemas complejos, entre otras

En consecuencia, una de las demandas que se hacen al sistema de educación superior actual es que requiere cambios que le hagan considerar las necesidades del estudiante para ayudarlo a comprender y utilizar sus capacidades y su inteligencia. Para ello se requiere pasar de un aprendizaje pasivo a uno activo, de un aprendizaje reduccionista a un aprendizaje crítico que permita generar una actividad continua de aprendizaje a lo largo de su vida.

De aquí que las Universidades Públicas del país se encuentren en ese proceso de cambio en el cual se vislumbra lograr un aprendizaje activo y crítico del estudiante que responda a las exigencias que actualmente demanda la sociedad, y que aún no se logra consolidar por muchas razones; la primera de ellas es porque el proceso de enseñanza-aprendizaje en las Universidades está centrado todavía en la transmisión de información y en la figura del docente como fuente única del saber, en la carencia de estrategias didácticas y metodológicas que éstos deben emplear para propiciar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, en la falta de estrategias de aprendizaje de los estudiantes para que puedan desarrollar un pensamiento reflexivo y en el bajo interés y motivación por aprender.

En este sentido, La Escuela Superior de Ciudad Sahagún, que pertenece a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es una institución educativa que está inmersa en dicho proceso y en la que se observa la existencia de limitantes que impiden el desarrollo del pensamiento crítico del alumno, reflejado en la deficiencia de estrategias de estudio que le permitan guiar ese tipo de pensamiento, y por otra parte, el desconocimiento de los docentes para emplear estrategias de enseñanza que le permitan favorecer el pensamiento crítico de los alumnos, esta situación obstaculiza los propósitos y fines que persigue el modelo educativo centrado en el aprendizaje del alumno, en el que se pretende generar actitudes reflexivas del alumno que le permitan una formación integral como ser humano y un desarrollo potencial.

Conforme a lo anterior y a la opinión de algunos docentes, es preciso plantear que de no instrumentar estrategias didácticas que permitan el desarrollo del pensamiento crítico en los alumnos se restringe en gran medida las capacidades básicas del mismo: el razonamiento, la toma de decisiones y la resolución de problemas.

El desarrollar el espíritu crítico y la capacidad de pensar críticamente supone desarrollar una nueva sensibilidad y un respeto frente al contexto donde esta actividad educativa se desarrolla y frente al contexto mismo del contenido escolar.

El ser crítico significa, permanecer atento a los cambios de la realidad social y cultural, sensible a los problemas y contradicciones, ya que hoy en día nos encontramos en una época en la que no sólo es necesario saber qué son las cosas, sino que, sobre todo, debemos saber cómo son éstas, por ello no es suficiente aprender de memoria cómo son las cosas, sino que tenemos que aprender a pensar por nosotros mismos cómo son las cosas y a descubrir la realidad de las cosas nuevas o desconocidas.

El pensamiento crítico posee componentes intelectuales y emocionales, se asocia con la suspensión de juicios, el ejercicio de una mente abierta, con un escepticismo sano y como pensamiento reflexivo. (John Dewey, 1982). Es el pensamiento sobre el

propio pensamiento involucra la habilidad para identificar los elementos básicos del pensamiento (propósito, información, suposición, interpretación, conceptos, implicaciones, puntos de vista) y valora estos elementos usando criterios intelectuales universales como la claridad, exactitud, precisión, relevancia, profundidad, amplitud y lógica. (Centro para el pensamiento crítico, Sonoma State University). De igual forma el pensamiento crítico se define como todos los procesos, estrategias y representaciones mentales que la gente utiliza para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos (Lipman, Matthew, 1998).

También se puede considerar que el pensamiento crítico es la habilidad analizar hechos, generar y ordenar ideas, defender sus opiniones, hacer comparaciones, hacer inferencias, evaluar argumentos y resolver problemas (Chance, 1986). Otro autor define al pensamiento crítico, como el proceso intelectualmente disciplinado que hace a una persona experta en ello, conceptualizando, aplicando, analizando, sintetizando y/o evaluando información procedente de la observación, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación, como una guía para opinar y actuar (Richard Paul, 1989). Dentro del quehacer, el pensamiento crítico es una forma de razonar que requiere del apoyo adecuado de sus propias creencias y la resistencia a cambiar estas, salvo que las alternativas estén bien fundamentadas (Tama, 1989).

Las capacidades básicas de pensamiento crítico son las de razonamiento, solución de problemas y toma de decisiones. Las habilidades de razonamiento están presentes en prácticamente toda actividad intelectual que realicemos. Solucionar un problema exige análisis y comprensión, comprobar hipótesis y tomar decisiones. Todas exigen razonar o inferir de algún modo.

Como elemento base del pensamiento crítico, se considera el razonamiento se estudian dentro de dos categorías: la deducción y la inducción; dentro de la primera, son importantes el razonamiento categórico y el razonamiento proposicional, el razonamiento inductivo es amplio como para que lo dividamos en cuatro tipos: generalizaciones inductivas, razonamiento causal, analógico e hipotético, el razonamiento cotidiano es la utilización conjunta de todos ellos con el fin de demostrar una conclusión o de explicar unos hechos, el tratamiento general del razonamiento nos exige desarrollar un método común para todas las formas del mismo, algo que se trata dentro del razonamiento práctico.

Características del pensamiento crítico

Puede definirse la criticidad como la tendencia fundamental del hombre a buscar la verdad, y el pensamiento crítico como el pensar claro, sistemático y ordenado, orientado hacia esta búsqueda. La criticidad como dinamismo o potencialidad; el pensamiento crítico como ejercicio o acto de esa potencialidad.

Matthew Lipman nos dice que “el pensamiento crítico es un pensamiento capaz y responsable en tanto que conduce al juicio porque se apoya en los criterios, es auto corrector y sensible al contexto”. Mientras tanto, Ann M. Sharp plantea que, si por pensamiento crítico nos referimos a la habilidad de pensar correctamente, para pensar creativa y autónomamente dentro de, y a cerca de la mirada de disciplinas, entonces ciertamente es un objetivo educacional de extrema importancia.

En este sentido, se tienen como características principales del pensamiento crítico el ser un pensamiento correcto, creativo, independiente, que, al basarse en el perfeccionamiento de las destrezas de razonamiento y en el buen uso de los criterios, es

un pensamiento que sopesa y determina todos los elementos implicados en los juicios y en los razonamientos. Se basa pues, en un buen uso de la razón, en un uso limitado, controlado y contextualizado. El objetivo no será ya lograr la racionalidad absoluta sino más bien la razonabilidad.

Por lo tanto, el pensamiento crítico, según Lipman (1991):

- Es autocorrectivo, lo cual quiere decir que es capaz de corregirse a sí mismo, de aceptar y reconocer los errores en el proceso y corregirlos para mejorarlo.
- Es sensible al contexto, por tanto, sabe discernir cómo y en qué momento expresar sus juicios para que sean realmente útiles en el contexto en el que afirman, si bien es cierto que, comprende y conoce las condiciones, circunstancias y a los individuos y esté posea la capacidad de identificar el momento apropiado de generarse constructivamente.
- Se refiere a un parámetro, es decir, es claro en cuanto a los marcos de referencia, los alcances y limitaciones del juicio afirmado. En este sentido conoce y sabe señalar e identificar respecto a que marco se hace una afirmación para que ésta sea válida.

De manera que cuanto mejor se manifiestan estas tres cualidades en el pensar de los alumnos, mayor será el logro de los objetivos del proceso. Cuando un alumno es capaz de reconocer el error y autocorregirlo, muestra sensibilidad al contexto en el que afirma sus juicios y clarifica los parámetros en los que se enmarcan sus afirmaciones; puede decirse que está en el proceso continuo de auto apropiación que facilita pensar en forma crítica.

Este proceso es inagotable, pero en él se van manifestando claramente avances en la profundidad y certeza del camino en busca de conocer y afirmar la verdad.

El proceso de búsqueda de la verdad responde a las exigencias fundamentales de la “estructura dinámica del conocimiento humano” (Lonergan, 1988), en sus tres niveles: atender, entender y juzgar, así como el proceso de descubrimiento y adopción de valores responde a las exigencias del cuarto nivel: valorar.

Sin embargo, para llegar al cuarto nivel y tomar decisiones libres es necesario pasar por los tres niveles anteriores: es decir, para poder valorar con acierto, es necesario atender, entender y juzgar. Se ve entonces, que en el método trascendental de Lonergan (1988), el pensar en forma crítica y el descubrimiento de valores que llevan a la acción concreta están íntimamente ligados y son inseparables en los procesos de la actividad consciente intencional humana. López Calva, (2000).

Conclusiones y propuestas

Un pensamiento crítico es aquel que no acepta las cosas a la primera: cuestiona, reflexiona, busca los juicios soportados racionalmente; el sujeto creativo es el generador de ideas, de cambios, es un ser inquieto por lo divergente y diferente, comenta sobre diversos programas desarrollados acerca del pensamiento crítico y creativo. Una conciencia crítica que nos lleve a la reflexión, la cual se entiendo como la consideración de un objeto, sobre la autoconciencia del hacer qué, cómo, por qué y para qué hacemos lo que hacemos.

Es importante destacar que para realizar esta propuesta se tomarán en cuenta todas las definiciones antes descritas como guía y eje central de lo que es el pensamiento crítico y cómo habrá que desarrollarlo.

Para desarrollar e implementar las estrategias correctas del pensamiento crítico, con los alumnos de nivel licenciatura, se proponen algunas técnicas de investigación, las cuales apoyaran al cambio de pensar del alumnado:

Entrevistas semiestructuradas

Este tipo de entrevistas son utilizadas como instrumentos de recolección de datos en el paradigma cualitativo de la investigación educativa.

Las entrevistas constituyen un medio adecuado para recoger datos empíricos en donde el investigador puede tomar la decisión acerca de respetar el lenguaje de los entrevistados y cuidar que sus categorizaciones o expresiones no distorsionen el significado de la información que quiere recibir el informante. (Troncoso E. Carlos, 2001).

El propósito de las entrevistas semiestructuradas, es obtener información directa de una persona o un grupo pequeño mediante una serie de preguntas abiertas para orientar las conversaciones y permitiendo que se hagan nuevas preguntas como resultado del debate. Como son de carácter abierto (aunque se utilizan listas de orientación), estas entrevistas son útiles para evaluar, por ejemplo, los impactos imprevistos (positivos y negativos), las opiniones sobre la pertinencia y la calidad de los servicios y de los productos, etc.

Se puede aplicar esta técnica a los docentes para conocer sus opiniones sobre la importancia que tiene el desarrollo del pensamiento crítico de sus alumnos.

Grupos de discusión

Los grupos de discusión son foros especializados en los que personas que comparten un interés particular, intercambian conocimientos y experiencias sobre la materia.

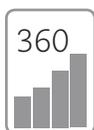
Con la aplicación de esta herramienta, se pretende conocer mediante un contenido temático específico si el alumno es capaz de pensar para acceder posteriormente al conocimiento.

Observación participante

Mediante esta técnica el investigador comprende con mayor claridad el caso a estudiar. Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Referencias

Brightman, H. J., (1997), GSU Master Teacher Program: On Critical Thinking, Georgia State University, E.U.A.



- Bloom, B., Englehart, M., Furst, E., Hill, W., & Krathwohl, D. (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive Domain.* New York: Longmans Green.
- Chance, P. (1986). *Thinking in the classroom: A survey of programs.* New York: Teachers College, Columbia University.
- Díaz, F., (septiembre-noviembre 2001), “Habilidades de pensamiento crítico sobre contenidos históricos en alumnos de bachillerato, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 6, Núm. 13.
- Farfán, E., (julio 2003), “Lectura y Escritura para el pensamiento crítico”, *Revista Educación* 2001.
- Lipman, M., (1998), “Pensamiento complejo y Educación”. Madrid, España Ediciones de la Torre.
- López, M., (2000), “Pensamiento crítico y creatividad en el aula”, Ed. Trillas.

El Massive Open Online Course (MOOC) como recurso en el aula

Ana María Teresa García García
Mauricio Piñón Vargas
Universidad del Valle de Puebla

Resumen

La presente investigación analizó las diferencias existentes entre grupos de licenciatura en modalidad educativa escolarizada y no escolarizada, y el resultado del uso del MOOC como un recurso complementario al desarrollo de un curso.

Los estudiantes cursaron de manera simultánea un MOOC que abordaba el complemento teórico de un tema que no se incluía en el programa de estudios, pero que era necesario para el desarrollo del producto final: el modelo de negocios.

Los resultados muestran que los grupos en modalidad no escolarizada resultaron superiores en grado de interés en el tema, manejo de conceptos, calificación obtenida en el MOOC y porcentaje de estudiantes que concluyeron. Un elemento adicional favorable, fue la posibilidad de una gestión de clase más fluida y enriquecedora, lo cual ayudó a que el modelo de negocios se pudiera desarrollar mejor y más rápidamente.

Lo anterior sugiere que es posible usar los MOOC como un complemento apropiado dentro de los modelos educativos tradicionales para reforzar el grado de comprensión de los temas de una asignatura y el mejor desarrollo de productos finales.

Introducción

La economía post industrial se caracteriza por la capacidad de generar y utilizar el conocimiento; de hecho, el capital ha cambiado su enfoque, actualmente el capital se basa en la capacidad para nivelar, conectar y promover el conocimiento (Lesser, 2000), lo que conlleva al aumento de la competitividad de las personas, las instituciones y las regiones.

La sociedad ha cambiado, el uso de redes sociales y tecnologías de información y comunicación (TIC) han generado nuevas formas de comunicación, nuevas necesidades, nuevas formas de socialización e incluso nuevas tendencias en los modelos educativos.

El aumento de los dispositivos móviles también ha apoyado a estas nuevas tendencias y necesidades. Hace quince años cuando ingresa la telefonía celular en el país, un celular se cotizaba alrededor de los 4 mil dólares, actualmente es posible encontrar celulares con precios por debajo de 10 dólares. Esta reducción de precios ha

hecho posible que prácticamente cualquier persona pueda tener acceso a este tipo de dispositivos.

Hay que considerar que México es de los países de Latinoamérica que muestra un mayor dinamismo en el crecimiento de dispositivos móviles. Para el primer trimestre de 2016, se contabilizaba un total de 108.96 millones de líneas (Esquivel y Alamilla, 2016).

El acceso cada vez mayoritario a dispositivos como los *smart phones* y la tendencia a la existencia de más áreas de acceso abierto a internet, ha permitido que se avance en la democratización de la información.

Aunado a lo anterior, ha habido esfuerzos asociados a la liberalización del conocimiento, que ha generado una gran variedad de plataformas tanto de instituciones educativas de prestigio como de fundaciones u organizaciones que han puesto a la disposición Recursos Educativos Abiertos (REA) que están cuestionando los modelos educativos tradicionales.

Los Recursos Educativos de Libre Acceso (REA) son “materiales de enseñanza, aprendizaje o investigación que se encuentran en el dominio público o que han sido publicados con una licencia de propiedad intelectual que permite su utilización, adaptación y distribución gratuitas” (Unesco, 2012)

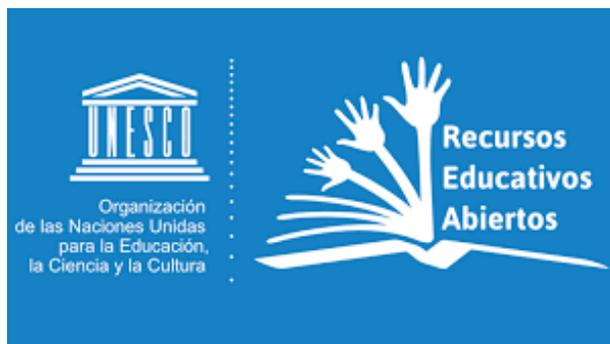


Figura 1
Logotipo internacional de los REA
Fuente: UNESCO, (s.f.).

Sin embargo, esa iniciativa surge desde el 2001 cuando el Massachusetts Institute of Technology (MIT) anuncia la disposición al público de casi todos sus cursos. La iniciativa se ha visto reforzada con la Iniciativa OPAL (Open Education Quality Initiative) que genera un marco para el desarrollo de los REA que tiene como propósito mejorar la calidad y capacidad innovadora en la educación.

En la Declaración de los REA (UNESCO, 2015b), la UNESCO invita a las instituciones a reflexionar acerca de: Las instituciones educativas que se dedican a la enseñanza y al aprendizaje con seriedad tendrán que asegurarse de que sus gastos con personal y otros costos afines reflejen un esfuerzo continuo para invertir en la creación de un entorno más eficaz de enseñanza y aprendizaje para sus alumnos. Eso requerirá inversiones en el desarrollo y mejoría de los planes de estudios, el constante diseño de programas y cursos, la planificación de las sesiones de contacto con los alumnos, el desarrollo y búsqueda de materiales de aprendizaje y enseñanza de calidad, el diseño de actividades de evaluación eficaces y así sucesivamente.

Los REA, añade en otro documento, pueden incluir cursos completos, materiales de cursos, módulos, guías de alumnos, notas de clases, libros de estudio, artículos de investigación, videos, herramientas e instrumentos de evaluación, materiales interactivos tales como simulaciones, juegos de rol, bases de datos, software, aplicaciones (incluidas aplicaciones móviles) y cualquier otro material útil a nivel educativo (UNESCO, 2015a).

Los REA están siendo ocupados de manera exitosa en modelos basados en aula invertida, donde hay estudios que reportan la mejora en la comprensión y un incremento en el interés de los temas abordados a través del uso de REA (Piñón y García, 2017).

Desarrollo

El MOOC (Massive Open Online Course) es un recurso dentro de un modelo pedagógico emergente, (Ruiz, 2015) que se caracteriza por:

- Impartirse en línea y emplear TIC y recursos de internet. Se centra en el estudiante como responsable único de su propio aprendizaje;
- Masivo por estar dirigida a miles de manera simultánea y abierta;
- Por ser de acceso gratuito, cualquier persona puede acceder libremente a los contenidos gratuitos; y
- Se fundamenta en diferentes enfoques teóricos: conectivismo (cMOOC), Conductismo (xMOOC) y el constructivismo (tMOOC)

Su surgimiento (Martínez, Rodríguez y García, 2014) ha sido favorecido por:

- La madurez técnica y pedagógica de los sistemas e-learning.
- Un entusiasmo creciente hacia la formación en línea a través de las LMS (Learning Management System),
- La tendencia hacia los movimientos y materiales abiertos en la educación superior gracias a la Web 2.0

El MOOC dentro de la educación superior, puede ser empleado para fortalecer el aprendizaje de algunos temas o tópicos que se tratan dentro de un programa de estudios. Este tipo de recurso está pensado en personas que tienen necesidades que los modelos tradicionales no cubren, además de que no sólo representan una opción de cursos formales, sino más bien está pensados dentro de un contexto de educación permanente, que implica una educación de calidad, con equidad y pertinencia.

La ventaja del uso de un MOOC es que sabiendo elegirlo adecuadamente permite proporcionar a los estudiantes un material de calidad, con un diseño apropiado y que ayuda a los estudiantes a generar su capacidad de autoestudio y las competencias digitales.

Actualmente hay muchas plataformas que se encuentran habilitadas para poder acceder a MOOC abiertos o con algún costo si se desea obtener la certificación correspondiente.

Entre las más conocidas está Coursera, Udacity, Unimooc, Khan Academy, Consorcio Open Course Ware del MIT, entre otros. La siguiente Figura muestra cómo se han ido incorporando algunas propuestas que desarrollan MOOC (Ver Figura 2).



Figura 2
Línea del tiempo de Plataformas MOOC
Fuente: Elaboración propia a partir de Ruiz, 2015

Algo semejante ocurre con la oferta de cursos, iniciando un centenar en 2012 y llegando a ofertarse en 2015, 2 400 cursos con contenidos muy variados que van desde los de enfoque tecnológico, vigentes en la actualidad, hasta los de estudios de idiomas, destacando el número de MOOC en el área de humanidades y negocios y administración. En México, las 2 primeras Instituciones de Educación Superior (IES) que se incorporan a la impartición de MOOC fueron la UNAM y el ITESM (Zubieta y Rama, 2015).

El perfil de estudiantes que ingresan a este tipo de recursos difiere del estudiante tradicional; son personas con un perfil proactivo, con un objetivo específico al ingresar en el MOOC, automotivados y auto disciplinados; normalmente exceden el promedio educativo de sus países con edades alrededor de los 30 años (Emmanuel, 2013; Breslow, Pritchard, DeBoer, Stump, Ho y Seaton, 2013; citados por Ruiz, 2015; The Wharton School, 2013).

Durante 2016 en la Universidad del Valle de Puebla, se impartió durante un curso tradicional, una materia relacionada con emprendimiento. Esta materia se impartió a estudiantes inscritos en un grupo en modalidad tradicional y a otro grupo inscrito en modalidad no escolarizada. La Tabla 1 muestra las características de los estudiantes de los grupos participantes.

Tabla 1
Características de los estudiantes de los grupos participantes

Características	Grupo escolarizado	Grupo no escolarizado
Carrera	Contabilidad	Administración de empresas
Semestre en curso	Sexto	Sexto
Edad promedio de los estudiantes	20	28
Experiencia laboral	Menos de 1 año	8.5 años
Relación Hombres/Mujeres	1.4:1	1:1
Nivel de estudios en curso	Licenciatura	Licenciatura

Fuente: Elaboración propia

El objetivo propuesto en la materia era lograr que los estudiantes identificaran una idea de negocio y elaboraran su propuesta de modelo de negocio.

Se pidió a los estudiantes que de manera simultánea al curso tradicional y como complemento de los contenidos del programa, cursaran el MOOC “Lean Startup: Desarrolla tu modelo de negocios” a través de la plataforma UniMOOC.

El MOOC tenía como objetivo proporcionar la teoría necesaria que complementara el programa de estudios de la materia, el cual no incluía el tema objetivo del MOOC.

Los estudiantes cursaron el MOOC durante el primer módulo de la materia. Se pidió a los estudiantes de ambos grupos que a lo largo de este período cursaran y acreditaran los módulos contenidos en el MOOC. Se distribuyeron los módulos a cursar a lo largo de 4 de las 6 semanas de duración de este módulo.

Semanalmente debían reportar la acreditación del módulo y la calificación obtenida. En una sesión semanal se realizaba una breve revisión de las dudas que pudieran haber surgido por los temas abordados en el módulo y se les pedía aplicaran lo visto en el módulo del MOOC en el desarrollo de su idea y modelo de negocios.

Los estudiantes fueron evaluados a través del desarrollo de la propuesta de modelo de negocios que integrara los conocimientos obtenidos en el MOOC y el acompañamiento en las sesiones presenciales.

Las características a considerar fueron el grado de desarrollo de los modelos de negocios propuestos, la calificación obtenida en el MOOC, calificación obtenida en el módulo de la materia, porcentaje de abandono del MOOC, el grado de interés demostrado en este tipo de REA y manejo apropiado de términos relacionados a los conceptos del MOOC.

En relación con el primer elemento considerado, el grado de desarrollo del modelo de negocios a proponer, en formato de modelo Canvas, se tuvieron los siguientes resultados.

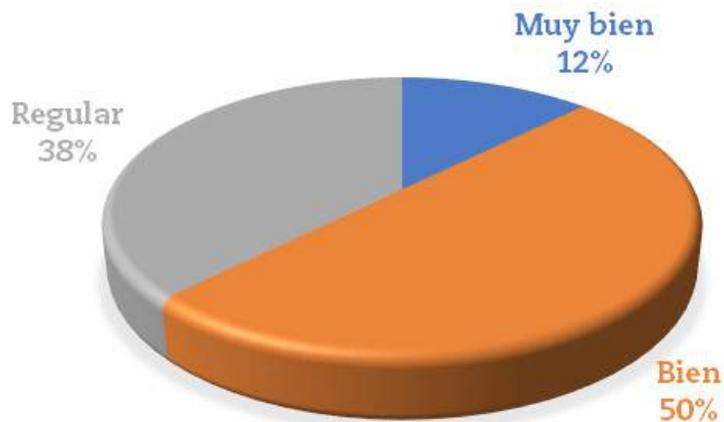


Figura 3
Porcentaje de estudiantes en sistema escolarizado con logro de desarrollo del modelo de negocios.

Fuente: Elaboración propia con datos de los grupos participantes.

De los estudiantes del grupo escolarizado, el 62.5% logró desarrollar un modelo de negocios con buenas características, mientras que el restante logró generar un modelo de negocios con algunas carencias en alguno de los bloques del modelo Canvas (Figura 3).

En el caso de los estudiantes del grupo no escolarizado o de sistema abierto, los estudiantes, un 67% generó un modelo de negocios con buenos resultados, mientras

el que restante generó un modelo con carencias en alguno de los bloques del modelo Canvas.

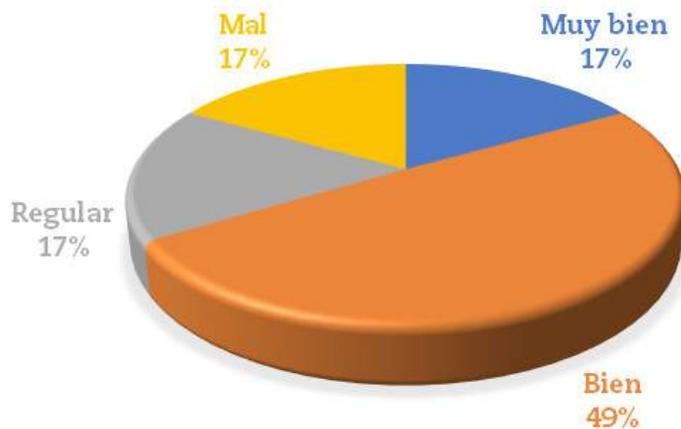


Figura 4
Porcentaje de estudiantes en sistema no escolarizado con logro de desarrollo del modelo de negocios.
Fuente: Elaboración propia con datos de los grupos participantes.

Con relación a la calificación obtenida en el MOOC, se encontró que los estudiantes del grupo escolarizado obtuvieron, en promedio, una calificación 56.8 sobre 100 puntos; mientras que el grupo no escolarizado, en promedio obtuvo una calificación de 77.8 sobre 100 puntos. Teniendo en considerado que el MOOC, tenía una calificación mínima aprobatoria de 80 de 100 puntos.

Cabe aclarar que, en el caso del sistema no escolarizado, un alumno se dio de baja en el curso casi al inicio de semestre, por lo cual la calificación promedio bajó 16 puntos.

La moda en el grupo no escolarizado fue 97 puntos y en el caso del grupo escolarizado fue 100.

Ahora bien, en relación con la calificación obtenida en el módulo de la materia, donde se abordaron los temas correspondientes al MOOC, el grupo de escolarizado obtuvo una calificación promedio de 86 puntos sobre 100, con una moda de 90 puntos. En el caso del grupo no escolarizado, la calificación promedio de 78 puntos sobre 100.

Otro punto considerado fue el porcentaje de abandono del MOOC. El MOOC se dividió en 8 temas, dentro de los cuales había subdivisiones que eran consideradas como un módulo mismo, razón por la cual, se tenía un total de 12 módulos a cursar para poder acreditar el MOOC.

Sobre este punto, el grupo escolarizado tendió a abandonar más el MOOC. De hecho, el 25% de los estudiantes abandonó desde el primer tema, el 8% abandonó desde el segundo tema y el resto concluyó el MOOC. En el caso del grupo no escolarizado, sólo el estudiante que se dio de baja en el grupo no realizó ninguno de los módulos. El resto del grupo concluyó el MOOC.

En relación el grado de interés demostrado en este tipo de REA, se observó un interés marcado por parte de los estudiantes del grupo no escolarizado, quienes además denotaban un uso más apropiado de los conceptos abordados en el MOOC.

Conclusiones y Propuestas

Al realizar una comparación entre los datos numéricos parece no haber diferencias importantes entre los 5 criterios considerados en la investigación. Las diferencias más importantes se observan en las calificaciones obtenidas en el MOOC y el porcentaje de abandono del MOOC, en ambos casos el grupo no escolarizado resultó superior (Figura 5).

Los resultados obtenidos en calificaciones del módulo del curso normal y el desarrollo del modelo de negocios se pueden asociar al acompañamiento que se realizó al grupo escolarizado durante las sesiones presenciales, lo cual permitió que las diferencias fueran menores.

Sin embargo, se puede afirmar que existió una diferencia en relación con la parte cualitativa de los resultados encontrados en ambos grupos. El grupo no escolarizado presentó mejores resultados con relación a la tasa de deserción del MOOC, presentando un mayor interés en tema y demostrando un mejor dominio de los conceptos desarrollados en el mismo (Figura 6).

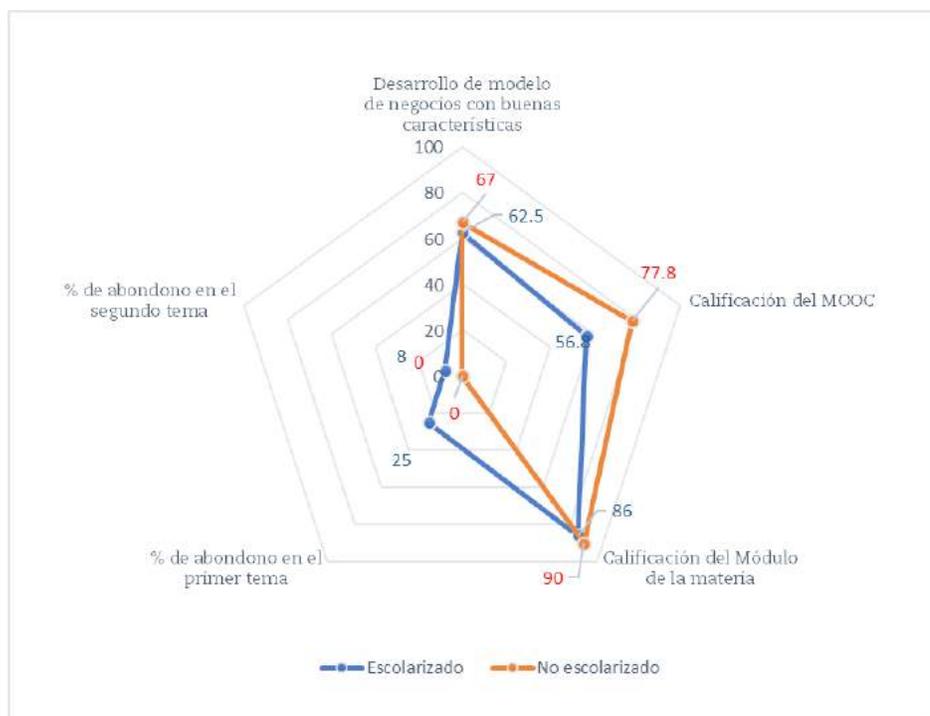


Figura 5
Comparación de resultados cuantitativos obtenidos en las modalidades educativas.

Fuente: Elaboración propia con información del curso y del MOOC.

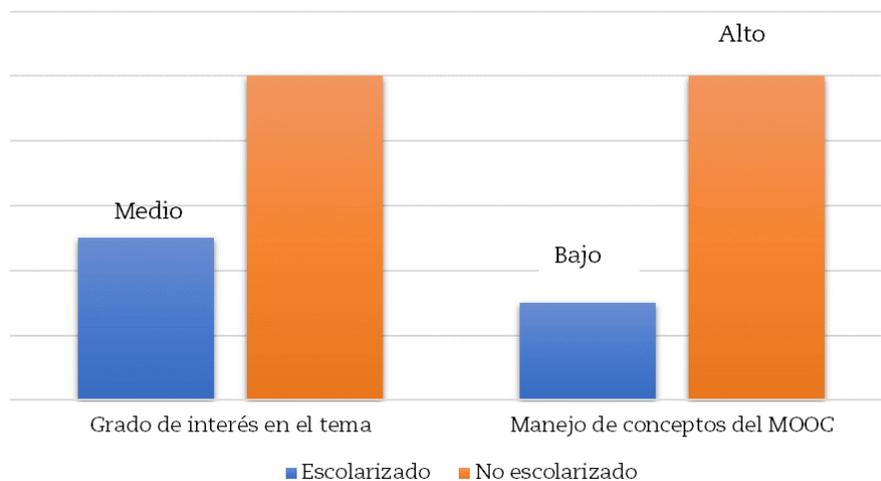


Figura 6
Comparación de los criterios cualitativos analizados en la investigación en ambas modalidades educativas.
Fuente: Elaboración propia

Los resultados pueden explicarse por el perfil de los estudiantes de modalidad no escolarizada, quienes cumplen mejor con las características mencionadas por Ruiz (2015). Normalmente este tipo de estudiante son personas auto motivadas y autogestivas, que cubren con un rango de edad promedio dentro de lo mencionado (28 años). Al ser personas con experiencia laboral, el desarrollo de modelos de negocio también se les facilitó dado que ya tenían identificada una idea de negocios relacionada con su desarrollo laboral, y que habían considerado como factible de llevar a cabo o que incluso ya habían empezado a explorar.

Ahora bien, uno de los principales beneficios generados y que se relacionan con el trabajo docente es la facilidad que el MOOC proporciona al estudiante al tener un primer acercamiento al tema a través de un lenguaje accesible, sin perder la formalidad del concepto, y con el uso de recursos digitales que ayudan a lograr que el estudiante se interese en el tema y le resulte atractivo.

Cuando el estudiante ha tenido un primer acercamiento, incluso no de manera consciente y sin poner mucha atención, ya el estudiante ha logrado captar información que, al ser retomada en clase, será más fácilmente comprendida, ya que el cerebro de manera inconsciente ya la reconoce, como lo han demostrado estudios asociados a neuromarketing.

Esto facilita en gran medida la actividad docente, ya que lo mismo que ocurre en el aula invertida y como ha sido reportado por Piñón y García (2017) el estudiante relaciona de una manera más fácil la teoría con la aplicación, tal y como ha sido el objetivo de esta investigación.

Aunque el estudiante de sistema escolarizado tuvo acceso al mismo material del MOOC, su respuesta varió. En este grupo sí se presentó el abandono del MOOC y los que no lo abandonaron dependieron más de la explicación de las sesiones presenciales para lograr generar sus modelos de negocio.

El abandono del MOOC es un fenómeno más común cuando el estudiante aún no ha desarrollado la capacidad autogestora. Coincidiendo con la característica de la edad promedio del grupo (20 años) y con un menor grado de automotivación.

Se sugiere que se profundice más en estudios de este tipo que logren que los estudiantes de los sistemas escolarizados en especial asuman una actitud autogestora que les ayude a aprovechar los REA que expertos de todo el mundo han generado y que

son de gran apoyo al docente. Sería interesante reproducir esta experiencia en grupos de semestres superiores para poder identificar si hay variaciones en la respuesta obtenida,

En el caso de los grupos en sistema no escolarizado es totalmente recomendable que los docentes identifiquen MOOC que ayuden a explicar la parte teórica, que en muchas ocasiones es la que al estudiante le resulta más complejo comprender.

Sin embargo, independientemente de las características del grupo o la modalidad educativa, el docente aun funge un papel facilitador clave dentro del proceso enseñanza y aprendizaje. Lo que hace necesario que el docente vaya integrando los REA existentes para poder lograr mejores resultados y asimismo se mantenga actualizado en los avances de la ciencia con la que se relaciona su materia.

Referencias

- Esquivel, F. y Alamilla, R. (2016). Mercado de smartphones en México 1T16. Obtenido de Competitive Intelligence Unit: http://the-ciu.net/nwsltr/515_1Distro.html
- Lesser, E. (2000). Knowledge and social capital. Foundation and applications. Boston: Butterworth Heinemann.
- Martínez F., Rodríguez, M. J. y García, F. J. (2014). Evaluación del impacto del término “MOOC” Vs. “eLearning” en la literatura científica y de divulgación. Profesorado, 18(1), 185-201.
- Piñón Vargas, M. y García García A. (29 de marzo de 2017). Actividades Interactivas y otras intervenciones para fortalecer el proceso de investigación: Universidad del Valle de Puebla. III Foro de la Red CONAET de programas acreditados y reacreditados vigentes. Zacatecas, México [Inédita]
- The Wharton School. (19 de noviembre de 2013). La aportación de los MOOC o Cursos en línea masivos y abiertos a la educación iberoamericana. Obtenido de Wharton. University of Pennsylvania: <http://www.knowledgeatwharton.com.es/article/la-aportacion-de-los-mooc-o-cursos-en-linea-masivos-y-abiertos-a-la-educacion-iberoamericana/>
- UNESCO. (2015a). Directrices para los Recursos Educativos Abiertos (REA) en la educación superior. Obtenido de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002328/232855s.pdf>
- UNESCO. (2015b). Guía Básica de Recursos Educativos Abiertos. Obtenido de UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002329/232986s.pdf>
- Zubieta García, J. (2015). La universidad a la vanguardia tecnológica: los cursos masivos abiertos en línea (MOOC). En J. Zubieta García y Rama Vitae, C. La innovación en la educación a distancia (págs. 175-200). México: UNAM.

El uso y educación de las redes sociales como una estrategia de comunicación eficaz en las universidades

Sofía Espinoza Vilca
Universidad Autónoma de Nuevo León
Giancarlo René López Tapia
Universidad de San Martín de Porres

Introducción

Las universidades de hoy se enfrentan a un ambiente digital, donde las tecnologías de información y comunicación son altamente mutables, ya que vivimos en un mundo globalizado e interconectado en donde las instituciones educativas de nivel superior no deben de estar ajenas a los cambios que se van dando, por lo que es importante la utilización y actualización de herramientas de comunicación transversal, como es el caso de las redes sociales. Respecto a la comunicación en las universidades, es clara la intervención tanto de las condiciones como de las herramientas para lograr sistemas eficientes de distribución, organización y sobre todo comunicación de corte académico. Siendo una universidad capaz de generar y ajustarse a marcos de interconexión y modularidad, además de desarrollar competencias e innovar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Conviene destacar la importancia del aumento de la eficiencia en el uso de las tecnologías de información y comunicación, por lo que enfatizamos el uso de las redes sociales. Esta estrategia educativa les permitirá a las universidades optimizar niveles y formas de interconexión en la comunidad educativa, así como en sus grupos de interés.

La utilidad de las redes sociales en el nivel educativo genera un aprendizaje continuo, asincrónico, autónomo, independiente y sobre todo personalizado, considerando al docente ya no como una fuente de conocimiento, sino meramente como un ente facilitador y guía en un proceso de aprendizaje colaborativo.

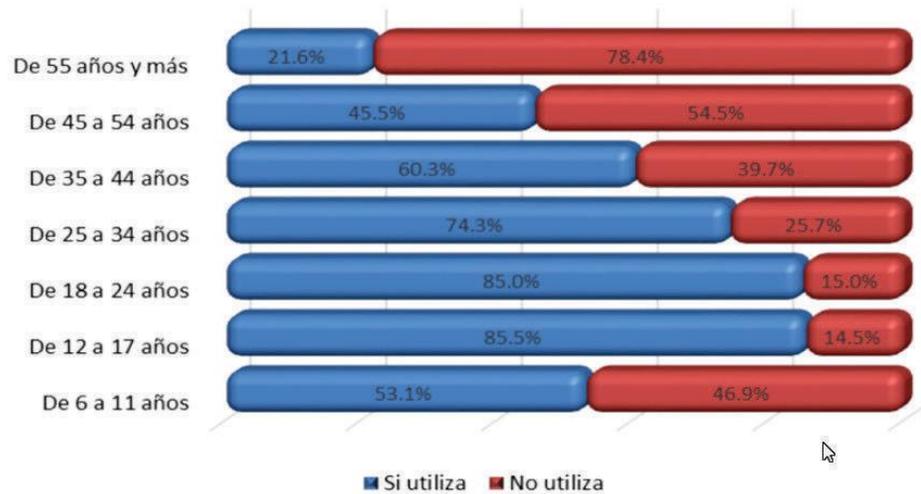
Desarrollo

El fenómeno del internet y las redes sociales

Aproximadamente hace 12 años, Tim O'Reilly acuñó el concepto de web 2.0, modelo de comunicación donde la evolución llevó a generar interacciones entre el anunciante y el consumidor, dando origen al concepto de prosumidor, que anteriormente había sido motivo de estudio por autores como Alvin Toffler.

Antes de la web 2.0, en las primeras etapas del internet, la comunicación correspondía a un tipo de mensaje unidireccional, con un consumidor pasivo o receptivo, pero los nuevos canales como wikis, blogs, redes sociales y otros, permitieron la aparición de la nueva tendencia en el ciberespacio; la bidireccionalidad entre los consumidores y organizaciones, este fenómeno transformó la pasividad en la recepción del mensaje en un sistema abierto que empodera a la audiencia, cayendo en la conclusión de contar con marcas cada vez más humanas (Merodio, 2012).

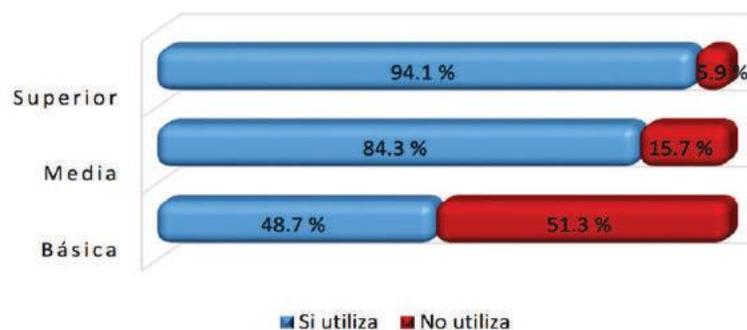
Figura 1
Usuarios de internet por grupos de edad
Fuente: INEGI, ENDUTIH (2016)



Como se observa en la Figura 1, los usuarios de internet en su mayoría son adolescentes, a diferencia de las personas mayores, en vista de estos datos, sabemos que son los adolescentes y jóvenes los principales beneficiados con las estadísticas de uso de internet más altos, lo que demuestra la gran demanda por la incorporación de prácticas y estrategias para un uso eficaz de tecnologías en instituciones educativas. Siendo estas, las principales promotoras en el uso adecuado de redes sociales para beneficio de la comunicación eficaz entre maestro y alumno. Todo esto parece confirmar que las diferentes instituciones (universidades) necesitan incluir dentro de sí mismas procesos, estrategias y técnicas de mejora para una comunicación eficaz entre usuarios.

Nos encontramos en la era de conocimiento, actualmente estamos en un mundo globalizado y nos encontramos en la era del Conocimiento donde la comunicación avanza cada día más, y es el internet la mayor herramienta para su dispersión, es por eso que el acceso a esta se encuentra asociado de manera importante con el nivel de estudios, y esto se ilustra en la Figura 2.

Figura 2
Usuarios de internet por nivel de escolaridad
Fuente: INEGI, ENDUTIH (2016)



Se observa que de la población que cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), nueve de cada diez han incorporado el uso de internet en sus actividades habituales; esto demuestra la verdadera importancia que tiene el uso de internet en la vida académica de un estudiante. Hay que mencionar además que los beneficios que tanto universidades como alumnos-usuarios experimentarán al generar una dinámica de aprendizaje y comunicación serán mucho más eficientes, al verse como partes de una sociedad intercomunicada.

Redes sociales y su relevancia en las universidades del mundo de hoy

Hablar de redes sociales hace remontar a diferentes eventos de las comunicaciones a través del internet, desde el envío del primer correo electrónico en 1971 entre dos computadoras colocadas una al lado de la otra, la aparición de AOL Instant Messenger en 1997, la burbuja del internet en 2000, la aparición de Friendster en 2002, pionero en la conexión entre personas y con un récord de 3 millones de usuarios en sólo tres meses, seguido en 2003 por MySpace, considerada un clon de su antecesor y el hito de esta nueva generación digital, 2004 con la creación de Facebook (marketing directo, 2011).

Facebook, red social concebida como un medio de conexión de estudiantes universitarios por algunos analistas es concebida hoy como la extensión de la comunicación humana más notable de la historia posterior a la invención de la escritura (Rodríguez, 2014) por su relevancia numérica de interconectar a más de 1,860 millones de habitantes en el planeta (We are social, 2017).

Para aproximarnos a entender este fenómeno, no basta con concluir que la proliferación de la tecnología y el internet conllevó al ser humano a interactuar de manera casi descontrolada por el mundo digital, este fenómeno nace realmente de un enfoque antropológico, psicológico y sociológico. Cita Lozares (1996) a Kurt Lewin, quien colocó en investigación la percepción y el comportamiento de los individuos de un grupo incluyendo las variables estructura, entorno, espacio social que pueden ser analizadas desde una óptica matemática como la de Cartwright y Zander en 1953, Harary y Norman en el mismo año, Bavelas en 1948 o Festinger en 1949; para describir como el comportamiento en grupo afecta al individuo.

Por dichas razones, Lozares parte de la definición de redes sociales como “conjunto bien delimitado de actores: individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”. Por su parte, Wasserman y Faust (1994) describen los siguientes agentes:

- Los actores sociales: entidades sociales sujetos de vínculos de las redes sociales: individuos, empresas, unidades colectivas, departamentos de una empresa, entre otros.
- Lazos relacionales: refiere a los vínculos entre los actores que constituyen una extensa diversidad desde aspectos personales, transferencias de recursos, asociaciones, interacciones comportamentales, movilidad geográfica o social, conexiones físicas, relaciones formales u organizacionales, entre otros.
- Díada: Par de actores y su posible lazo entre ambos.
- Tríada: Tres actores y sus relaciones.
- Subgrupo: Subconjunto de actores y sus lazos existentes entre ellos.
- Grupos: Sistema de actores, con característica finita.

Finalmente, la idea central basada en el supuesto que las personas sienten, piensan y ejecutan bajo las manifestaciones en las relaciones situacionales en contrasentido del pensamiento, atribuyendo que los seres humanos nos identificamos con atributos o características individuales como raza, edad, sexo; resulta menos relevante en las relaciones, dado que la consecuencia de las redes es la conexión de sus pensamientos.

Por ende, se necesitaba del canal para generar el incremento de la interacción social entre seres humanos y, con la proliferación del internet, las redes sociales digitales y los dispositivos, la humanidad ha encontrado la manera de modificar la satisfacción de esta necesidad de agrupación o pertenencia, de compartir pensamientos y sentirse incluidos. Con la utilización de las tecnologías de la información y comunicación se ha rediseñado las actividades del ser humano en los últimos años, fundamentalmente a partir de la invención y uso del internet.

Es innegable el impacto que está teniendo el internet en el impulso y uso de las redes sociales, las universidades no pueden estar ajenos a esta realidad (Martín, 2016), es más se observa el empleo cada vez creciente de las redes sociales, en las funciones básicas de la institución universitaria, entre ellos tenemos: la docencia, la investigación y la responsabilidad social, para ser generadoras de conocimiento, ser innovadores y formar profesionales altamente capacitados, capaces de enfrentar los cambios y retos del entorno socio-económico mundial.

Las redes sociales son utilizadas por los docentes en sus diferentes actividades como son el proceso de enseñanza aprendizaje, la investigación a través de las comunidades de docentes dentro de la universidad y fuera de la institución ya sea a nivel nacional o internacional, o para actividades de comunicación amical o de colegas o intercambiar información diversa.

La investigación es una de las funciones fundamentales de las universidades para generar conocimiento e innovación en los diversos campos del conocimiento humano que puedan contribuir a la solución de los problemas de la sociedad, en este ámbito tan importante las redes sociales son muy utilizados, para desarrollar proyectos de investigación, ser parte de programas de investigación, dar y recibir opiniones de otros investigadores sobre el tema que está en debate, intercambiar diverso tipo de información, etc. Las redes sociales permiten comunicarse en tiempo real sobre distintas preocupaciones y avances de los investigadores de las Instituciones de Educación Superior universitaria.

La universidad tiene un rol fundamental frente a la sociedad, de responsabilidad de los impactos de la organización hacia la sociedad y el medioambiente, y muchas universidades emplean las redes sociales para tratar temas de gobierno universitario, dando a conocer por ejemplo sus proyectos de extensión universitaria, la del campus ambientalmente sostenible, el buen trato laboral a su personal, las actividades de proyección social de la universidad como institución y de sus diversas carreras profesionales y unidades académica y culturales.

La comunicación a través de las redes sociales

Citan Verne y Ainize a Weber (2013): “El extraordinario crecimiento de las redes sociales en la web sugiere que mucha gente reconoce cierta necesidad humana por desarrollar tales conexiones y está tratando de encontrarlas de la mejor manera posible. La industria de la tecnología, especialmente la industria del software, que sólo tiene 30 años de antigüedad comenzó con los grupos de usuario.”



El efecto generado sobre el consumidor por la evolución del internet y su conversión al concepto de prosumidor, abre una nueva interrogante para las organizaciones basado en: ¿qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué debemos comunicar en redes sociales?

Martínez (2011) señala que la tecnología acompaña a la integración de la comunicación a través de redes sociales, la sobreexposición al ciberespacio a través de múltiples dispositivos ha llevado a un mundo donde usuarios de cualquier país pueden opinar acerca de productos o servicios destacados en cualquier hemisferio, en ese mismo sentido el autor señala siguientes características para esta nueva sociedad hiperconectada:

- **Participativos:** contribuyen a través de comentarios y generación de contenido, difuminando la distinción entre medio y audiencia.
- **Abiertos:** los medios permiten votar, comentar y compartir.
- **Comunidad:** permiten la creación de comunidades.
- **Conectividad:** desarrollan los enlaces entre sitios, recursos y personas.

Las organizaciones necesitan de un alto nivel de adaptación para poder comunicar a la sociedad interconectada de hoy, señala el Uribe (2014) parafraseando los cinco aspectos básicos para la evaluación de las redes sociales nos lleva a cuestionarnos:

- ¿Qué lleva a las organizaciones a utilizar las redes sociales?
- ¿Quiénes conforman el equipo de comunicación?
- ¿Cómo se utiliza las redes sociales en la estrategia de comunicación?
- ¿Cómo se miden los resultados?
- ¿Cuál es la percepción de los usuarios?

Entonces, ¿cómo comunicar de manera eficaz a través de las redes sociales?, y más aún, sabiendo que reside actualmente como un medio para fortalecer la transmisión bidireccional entre las organizaciones y los usuarios bajo la dicotomía de oportunidad y riesgo que señalaría Bermejo (2008) al señalar el conveniente riesgo de comunicar a segmentos diversos y tratar de agradar a todos.

Apoyando la investigación de Quesenberry (2017), es necesario entender algunos conceptos básicos de la comunicación comercial para poder hacer uso de las redes sociales, dado que básicamente es la marca la que da la cara ante la audiencia:

- **Definir el *statu quo*:** Definir el objetivo de la organización en función a las condiciones de la estrategia y audiencia es una actividad primaria para poder comprender si las redes sociales son el camino adecuado.
- **Escuchar al público objetivo:** Es importante comprender que las redes sociales para las organizaciones no están hechas para comunicarse con todo el mundo, básicamente se debe entender a quién se le comunica.
- **Creación de contenido de medios sociales que genere *engagement* o interacción:** Desde identificar qué y reconocer dónde se realiza la gestión de contenido; para ello, la estrategia de comunicación debe ser plenamente consciente de quién es la audiencia.
- **Enlazar los objetivos de comunicación comercial a las redes sociales:** El establecimiento de indicadores de gestión es fundamental para entender los resultados del objetivo buscado por anunciar en redes sociales, siendo muy

importante entender que mecanismos de medición utilizaré para medir mis acciones.

Comunicación eficaz en las universidades a través de las redes sociales

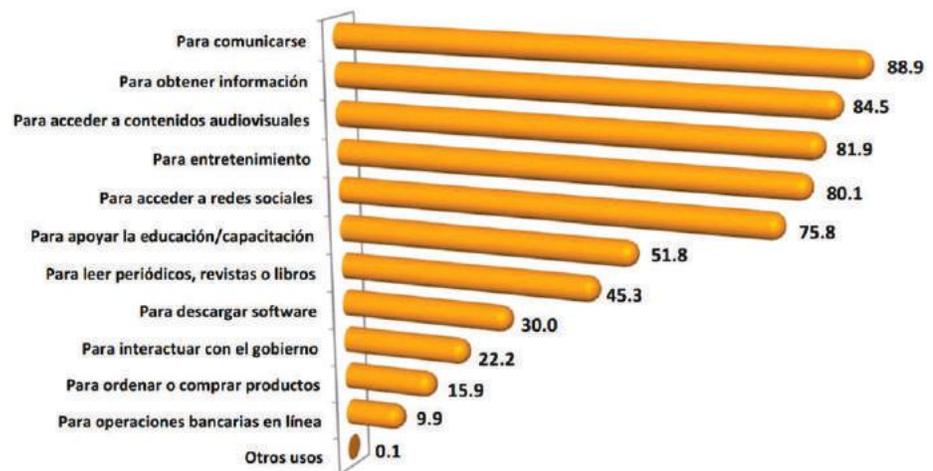


Figura 3
Actividades en Internet
Fuente: INEGI, ENDUTIH (2016)

En la Figura 3 se puede observar que la actividad primordial en internet es la de comunicación, seguida por la de obtención de información, lo cual demuestra el principal uso que le dan los jóvenes y estudiantes al internet, por tanto, podemos señalar que esta es una poderosa herramienta para cualquier empresa o institución educativa.

Poco a poco el cambio generacional va llegando a las aulas, las universidades cada vez cuentan con menos *millennials* y más nativos digitales; quienes, han hecho de la web 2.0 y todos sus elementos parte de su vida. Tal como señala Gómez *et ál.* (2012) las redes sociales se han universalizado, convirtiéndose no sólo en un espacio de interacción sino de aprendizaje, dando oportunidad a que organizaciones como las universidades, comprendan más de este nuevo mundo y puedan ser coautores de la gestión de contenido que se va vertiendo día a día por el ciberespacio.

De la Torre (2009) indica que la navegación por internet o uso de redes sociales ya no debe ser considerada como una pérdida de tiempo para la gente joven, actualmente se están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas a través de él, siendo prosumidores del conocimiento, agregando valor, debate, el cual los está implícitamente, obligando a investigar y superarse en su nivel de conocimiento.

Siendo que una de los atributos de las redes sociales es la viralización, permite a la audiencia publicar y compartir información, dando inicio a un proceso de auto aprendizaje o trabajo colaborativo implícito, trasladado al ámbito de la comunicación entre el entorno educativo superior llámese universidades y alumnos, salirse del esquema tradicional del aula para compartir de la herramienta de mayor fluidez en la comunicación, puede generar en los alumnos un interés por participar de un proceso educativo bajo nuevos parámetros de enseñanza.

El estudio realizado por Gómez *et ál.*, buscaba investigar acerca del uso académico que le dan los alumnos en redes sociales, los resultados arrojaron que ninguna de las actividades específicas que habían colocado dentro del marco de evaluación alcanzaban una media de 3 en la escala del 1 al 5 de Likert, concluyendo que los estudiantes no reciben algún tipo de apoyo a los estudios a través de las redes. Esto puede suponerse

porque las iniciativas de cooperar por el aprendizaje a través de este canal nacen por la propia voluntad del alumno más no por el apoyo del docente, prueba de ello fue que muy pocos alumnos tenían agregados a sus profesores, tan sólo el 17.5%.

Las conclusiones del estudio derivaron en una paradoja entre el uso diario de las redes sociales, parte del estilo de vida del estudiante y su poca interacción con las oportunidades de fortalecer el estudio a través de ellas. Unas de las razones más resaltantes están en la poca interacción en redes entre el docente y el alumno, el cual no fomenta a este dinamismo. Para Gutiérrez, et ál. (2010), la innovación educativa se produce a un ritmo menor al que evoluciona la sociedad; por lo tanto, más lento que el ritmo de la innovación de la tecnología. Por otro lado, Richmond et ál. (2011) señalan que el limitado impacto que tienen las redes en la enseñanza formal actual puede estar estrictamente ligado a un modelo de enseñanza tradicional por parte de las organizaciones universitarias que no intentan sumarse a la ola de la bidireccionalidad de la comunicación.

Por lo tanto, Gómez et ál. Sentencian: “el desfase generacional entre alumnos (nativos digitales) y profesores (inmigrantes digitales), hace necesario que los docentes adquieran formación y destreza en el uso y manejo de estas herramientas y se adapten a estos nuevos entornos”.

Universidades más humanas

Espuny et ál. (2011), realizaron una investigación para conocer las actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios, para ello entre la información que recolectaron de su trabajo de campo, resaltaron los siguientes conceptos:

Los estudiantes afirman no haber utilizado las redes sociales como medio académico.

De acuerdo con el nivel de conocimiento de una red social, que va cambiando entre los grupos de edades, concluyen que los canales más conocidos serían mejores herramientas educativas que aquellas que exclusivamente fueron diseñadas para la educación y no son tan comerciales.

Por otro lado, las redes sociales pueden ayudar a ser muchos más productivos en la educación, generando interacción entre la vida del individuo, su forma de expresión y la necesidad de aprender, estas tendencias facilitan la forma de educarse.

Basados en el punto tocado por Bermejo (2008), conviene denominar a las redes sociales oportunidad para todos o aproximarnos a la sustentado por Quesenberry (2017) cuando menciona que las redes sociales no necesariamente son para todos. Lo cierto es que todavía no se han dado las condiciones aparentes entre los involucrados en el proceso de cognición: docente y alumno.

Por otro lado, Túñez y Sixto (2012) señalan que las redes sociales son un complemento de la docencia, un espacio suplementario que debe gestionarse sin olvidar que es una red personal. En este caso, el uso de este canal de comunicación tiene una desventaja frente al canal de *e-learning* que corresponde más a una plataforma exclusiva para este fin. Particularmente, una red como Facebook, es un complemento para la docencia presencial y virtual más no sustituye a una ni la otra pues no fue concebido para ello; sin embargo, puede adaptarse como un escenario de enseñanza.

Algunas conclusiones más circundan los niveles de eficiencia de la comunicación de acuerdo con el objetivo buscado; por ejemplo, a través de este canal se hace complejo

el control de la interacción por parte de los alumnos; sin embargo, se puede generar un comportamiento proactivo de participación, convirtiéndose en un flujo habitual de comunicación, además mejora las relaciones grupales, a pesar de que los contenidos puedan tener una vigencia limitada. Por otro lado, el alumno será consumidor de lo que se encuentra a su alcance, el mismo hecho que las noticias se van actualizando, imposibilita que esté pendiente de la interacción en su totalidad. Finalmente, un atributo que puede ser bueno o malo; dependiendo del punto de vista, está en que estos canales son dialógicos mas no discursivos; vale decir, los monólogos no existen, uno tiene que ser conciso en una cantidad pequeña de caracteres.

Conclusiones

Ante la inminente ola del incremento de interacciones a través de las redes sociales digitales y sus usuarios, es una oportunidad latente utilizar estos canales para transferir conocimiento, siendo uno de los principales objetivos de una universidad.

Para lograr transferir el conocimiento se necesita generar la interacción entre los alumnos y profesores a través de las redes sociales; teniendo en cuenta, sus limitaciones y virtudes, esto complementado con un plan de contenido.

Para que la comunicación fluya; los docentes, más alejados de la sociedad hiperconectada, deben ser capacitados y muchas veces compartir una proximidad a las experiencias de aprendizaje deseadas por los alumnos, vale decir, aprender a comunicarse igual que ellos, sea utilizando imágenes, fotografías u otras tendencias virtuales.

Dados los datos mostrados líneas arriba, se puede afirmar que la utilización del internet por los jóvenes universitarios es alta y sigue en crecimiento, esto sin duda revela una interesante herramienta que puede ser utilizada como una estrategia de comunicación eficaz, por ende, las universidades no deben de ser ajenas a dicha oportunidad.

Sin embargo, cabe mencionar que la utilización de las redes sociales es una decisión, mas no una obligación; es por ello por lo que las instituciones educativas deben de tomar en cuenta que no por seguir la ola, deben sumarse intentos fallidos en la comunicación con su audiencia. Ciertamente, la educación tradicional no ha sido desplazada aún, ni por el canal virtual ni tampoco lo será en el corto plazo por las redes masivas como Facebook, Twitter, entre otros.

Aprovechar el interés del alumno por la utilización de estos medios para comunicarse puede sumar en la estrategia de comunicación, humanizando a la universidad y entendiendo lo que realmente el alumno desea como aprendizaje. El mercado desea mejores experiencias y las redes son un medio para medir la satisfacción entre la propuesta de valor y la audiencia; por lo tanto, entendiendo que la educación evoluciona hacia estas nuevas tendencias, las universidades deben aprender enseñar bajo experiencias agradables, que generen el interés y decante en la conveniencia para el alumno, incentivando su proactividad.

Referencias

- Bermejo, J. (2008). El receptor publicitario del siglo XXI en el marco de la interactividad: entre el consumer y el prosumer. En M. Pacheco Rueda (Ed.), *La publicidad en el contexto digital* (págs. 49-78). Sevilla - Salamanca - Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Breve historia de las redes sociales. (2011, Ene 31). Marketing Directo. <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales>
- Colina, C. L. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociologia*, (48), 103-126.
- De la Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, 1; 9.
- Digital in 2017: global overview. (2017, Ene 24). We are social. <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2017-global-overview>
- Espuny Vidal, C., González Martínez, J., Fortuño, M. L., & Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1).
- Farías Campos, F.A. (2016). Inmersión de las universidades dominicanas en la era digital. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, versión On-line ISSN 2308-0132, vol.4 no.2.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016, Junio). Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). México.
- Martínez, J. (2011). Las necesidades formativas de un community manager. <http://www.aercomunidad.org/2011/02/24/necesidades-formativas-del-community-manager-social-media-manager-etc/>
- Merodio, J. (2010). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva*.
- Quesenberry, K. (2017). Fix Your Social Media Strategy by Taking It Back to Basics. *Harvard Business Review*. Disponible en: <https://hbr.org/2016/07/fix-your-social-media-strategy-by-taking-it-back-to-basics>. Visitado 5 junio de 2017.
- Richmond, N.; Rochefort, B. & Hitch, L.P. (2011). Using Social Networking Sites During the Career Management Process.
- Rodríguez, J. (2014). Facebook: todo y nada. *Debates IESA*, 19(3), 63-65.
- Túñez López, M., & Sixto García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41).
- Uribe, A. (2014). *Uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing* (tesis de doctorado). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Verne, S., & Ainize, M. (2013). El social media marketing como estrategia para potenciar una empresa.

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). Social network analysis: Methods and applications (Vol. 8). Cambridge university press

Capítulo 6

Vinculación con sectores productivos

Análisis de la línea curricular “Formación de Emprendedores” en la Licenciatura en Administración

Gladys Hernández Romero
Didora Inés Florencia Lázaro
Carlos Alfredo de la Peña Cruz
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Resumen

El presente trabajo es un análisis de la línea curricular “Formación de Emprendedores” en la Licenciatura en Administración de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. El tema aborda la importancia de formar a estudiantes con un espíritu emprendedor, futuros líderes de las organizaciones, capaces de lograr los objetivos con un sentido crítico, ético e innovador; con este análisis queda demostrado que emprender es más que una actitud de vida, es una forma de generar empleo, de aprovechar las oportunidades y lograr el desarrollo socioeconómico para mejorar el bienestar de la población.

Introducción

Espíritu y Sastre, consideran que actualmente las instituciones implicadas en la creación de empresas incluyendo a las universidades, están creando empresas en todos los niveles (2007, 96), lo que quiere decir que la creación e innovación en las empresas juega un rol importante en la sociedad.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, conocedora de esta realidad y comprometida con la sociedad a la que sirve de manera pronta y oportuna, ha insertado dentro del mapa curricular de una de sus licenciaturas, una línea curricular para fomentar esta innovación.

El emprender se considera un motor en el crecimiento, en el desarrollo, en la innovación y en la competitividad, y es que “Actualmente existe unanimidad en la importancia de la creación de las empresas por su implicación en el desarrollo” (Fuentes y Sánchez, 2010:3).

Partiendo de lo anterior, García, Martínez y Fernández, señalan que “La creación y desarrollo de empresas resultan fundamentales para incrementar el nivel de desarrollo económico las iniciativas emprendedoras generan empleo, intensifican la competencia en los mercados e impulsan la innovación” (2008:33).

Desarrollo

Las Instituciones de Educación Superior se enfrentan ante una serie de exigencias imprescindibles para el crecimiento del país, para avanzar académicamente se necesitan más estudiantes comprometidos con la educación, capaces de dar soluciones a los problemas que afectan a la sociedad.

La misión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco es contribuir de manera significativa a la transformación de la sociedad y el desarrollo del país. Esta institución pública cuenta con doce Divisiones Académicas distribuidas en el territorio tabasqueño, una de ellas es la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, donde se imparten cuatro licenciaturas en la modalidad presencial: Administración, Contaduría Pública, Economía y Mercadotecnia.

El objetivo de la licenciatura en Administración es formar profesionales que coadyuven a la satisfacción de necesidades, así como el logro de objetivos de las instituciones públicas, privadas y sociales, a través del aprovechamiento adecuado de sus recursos, mediante la planeación, la organización, la dirección y el control en las distintas áreas funcionales: Personal, Finanzas, Mercadotecnia, Producción e Informática (UJAT, 2010).

La orientación académica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco tiende a la formación integral de los alumnos mediante la implementación de un currículum flexible. Por lo que se asume el concepto de flexibilidad como una estrategia fundamental del proceso de reforma institucional, en sus diferentes expresiones: académica, pedagógica, administrativa y de gestión; entendido como un principio estratégico para llevar adelante los propósitos de la formación integral de los profesionales (UJAT, 2010).

La estructura curricular del plan de estudios de la Licenciatura en Administración se divide en cuatro áreas: General, Sustantiva Profesional, Integral Profesional y Transversal.

El área de Integral Profesional está compuesta por asignaturas orientadas hacia la profundización en las áreas torales de la Administración, buscando la formación “en competencias profesionales, para la redefinición técnico-profesional en el marco de las transformaciones profesionales derivadas de los cambios socio productivos en la región y de las formas de intervención en los mercados de trabajo” (Modelo Educativo UJAT, 2006).

Una de las asignaturas en dicha área es la de “Formación de Emprendedores”, siendo de carácter obligatoria.

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se emplee será el significado que se le adjudique.

De acuerdo con Alcaraz (2011) Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

El emprendedor será un gestor de su propio destino, de manera que deberá priorizar en su estilo de vida, la organización y la responsabilidad. Pero con la diferencia de que será un líder preocupado por lo demás, consciente de la problemática social, con una clara sensibilidad del medio que le rodea y con una capacidad sin límites para aplicar sus conocimientos (Sánchez, 2003).

Emprender es la capacidad que posee una persona para identificar las oportunidades y aprovecharlas, asimismo utiliza los recursos de manera eficiente además alcanza las metas establecidas en un periodo de tiempo determinado.

Al respecto Silva, Contreras, Liquidano y Carlos (2015) comentan que el emprendedurismo es uno de los impulsores del desarrollo económico y social. Para fundamentar generar acciones y condiciones que lo favorezcan, es relevante estudiar al espíritu emprendedor, que se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades.

México debe de cambiar su enfoque hacía el emprendimiento, impulsando la creatividad de los estudiantes, mejorando su capacidad de liderazgo que les permita aplicar técnicas de administración, es fundamental que tengan conocimientos sobre las problemáticas regionales, nacionales e internacionales.

El país requiere a personas competitivas pero humanas, auténticas, con iniciativa y capaces de tomar decisiones sin temor al fracaso. El emprendedor es analista de la situación; vislumbra las opciones y lleva a cabo la resolución con prudencia.

Al respecto Duarte y Ruíz (2009) consideran que el empleo y la educación son derechos fundamentales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

La asignatura de Formación de Emprendedores es obligatoria para que los futuros administradores tengan una mentalidad emprendedora, la cual requiere el compromiso de desarrollar nuevas habilidades y destrezas.

Los administradores deben de agregar valor a otros, es decir, realizar acciones que beneficien a otras personas, impulsando a los demás a la persecución de sus objetivos, cultivando en los demás autoconfianza, optimismo, pasión y realismo.

Formar emprendedores implica que el estudiante tenga un pensamiento creativo, promoviendo el sentido de autorrealización y desarrollando el hábito de una autoevaluación.

Se trata de una enseñanza que abarca diversas facetas del emprendimiento, que les permita a los alumnos a crear un proyecto emprendedor, empezando por la capacidad de análisis, fomentando la reflexión e impulsando hacía la investigación.

Los emprendedores poseen ciertas características, algunas de ellas son: la responsabilidad, motivación, el liderazgo, determinación, capacidad para trabajar en equipo, autoconfianza y hacer que las cosas sucedan.

En el Cuadro 1, elaborado por Sánchez Almagro (2003), se aprecian las características de los emprendedores.

Cuadro 1
Características de los emprendedores

Factores Motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de aprobación • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y status • Necesidad de independencia • Necesidad de cumplimiento • Necesidad de escape
-------------------------	---

Cuadro 1 Continuación
Características de los emprendedores

Características personales	<ul style="list-style-type: none">• Toma de iniciativa• Capacidad de decisión• Acepta riesgos moderados• Orientado hacia la oportunidad• Estabilidad emocional/autocontrol• Tolera ambigüedad/presión/incertidumbre• Receptivos en sus relaciones sociales• Sentido de urgencia/ Tiempo valioso• Honestidad/ integridad y confianza• Responsabilidad personal• Individualista• Autoeficacia
Características físicas	<ul style="list-style-type: none">• Energía• Trabajo duro
Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none">• Versatilidad/ Flexibilidad• Creatividad/ Imaginación/ Innovación• Búsqueda de la verdad e información• Planifican, hacen seguimiento sistemático• Capacidad de analizar el ambiente/reflexión• Visión comprensiva de los problemas
Competencias generales	<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo• Capacidad de conseguir recursos• Gerente/ administrador de recursos• Exige eficiencia y calidad• Red de contacto• Comunicador

Fuente: Sánchez Almagro, (2003). Pp. 48-49

Emprender es una actitud de vida, es salir de la zona de confort para asumir los riesgos, siendo perseverantes. Desde el inicio de la carrera los alumnos aprenden a trabajar en equipo para complementar las habilidades, motivándose unos a otros y respetando las opiniones de los demás.

Se requieren emprendedores, no sólo para iniciar un negocio, sino para innovar en las establecidas, dando propuestas, haciéndolas más productivas, preparándolas ante los escenarios económicos, sociales y políticos.

Todas las personas en alguna medida han sido emprendedores, puesto que han tomado decisiones, han sido proactivos, líderes e incluso afrontan el miedo.

La actitud emprendedora se relaciona directamente con la iniciativa, la imaginación e inspiración, es hacer las cosas bien desde la primera vez y sobre todo que sea apasionante.

Generalmente, los emprendedores entienden que no hay diferencia entre una oportunidad y un obstáculo puesto que ambas pueden ser provechosas. La materia de Formación de Emprendedores es una herramienta que ayuda al estudiante a estimular su espíritu emprendedor.

Al respecto Silva *et ál.* (2015) señalan que el espíritu emprendedor se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar relacionada con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades.

El espíritu emprendedor engloba una serie de cualidades, que van desde el cambio, el desarrollo, la transformación, la capacidad de razonar, es centrarse en aprovechar los recursos.

El espíritu emprendedor es el deseo de aterrizar las ideas en hechos, ver las oportunidades donde otros ven obstáculos. De igual forma, no se pierde de vista que existe el riesgo, es cuestión de tener una mente positiva pero realista.

Cada año egresan de las universidades miles de jóvenes que intentan insertarse en el mercado laboral, sin embargo, debido a la situación económica que embarga el país existe poca oferta, por lo que, las universidades se ven la necesidad de crear programas instituciones de emprendedores, donde el alumno podrá transformar su idea y convertirla en una fuente de empleo.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, cuenta con un Centro de Emprendimiento (CEDEM), el cual tiene como objetivo, fomentar la capacidad innovadora y creativa de los alumnos, para impulsar su espíritu emprendedor y desarrollar la cultura del emprendimiento. Ofrece los servicios de asesorías, cursos, capacitaciones, talleres, vinculación con programas de emprendimiento, difusión de certámenes de emprendimiento locales, estatales, nacionales e internacionales, además organiza eventos para el fomento de la cultura emprendedora.

El CEDEM a través del Programa Institucional de Emprendedores busca vincular a la comunidad universitaria por medio de convocatorias sobre temas de emprendimiento, con la finalidad de estimular la formación de líderes emprendedores.

La incubadora de Negocios de la UJAT tiene como objetivo gestionar nuevas empresas con diferentes giros comerciales para promover la productividad, buscando satisfacer las necesidades sociales, además de contribuir al desarrollo económico estatal.

Para que el emprendimiento genere no sólo empleo e ingresos sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa. Es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros (Salinas y Osorio, 2012).

La educación superior y su relación con el sector productivo son esenciales para el desarrollo local, impulsando el entorno empresarial y económico. Es fundamental formar estudiantes con una visión clara y con objetivos sólidos preparados para afrontar los cambios. Los futuros administradores se enfrentan ante las exigencias del entorno, dando solución a los problemas con una pronta respuesta a las demandas de la comunidad.

Por otra parte, Duarte y Ruíz (2009), opinan que cuando una sociedad necesita transformarse y lograr mejores condiciones de vida y cimentar propuestas incluyentes en un Estado participativo y en el reconocimiento de los derechos de los ciudadanos, es desde esta perspectiva que adquiere sentido y valor una propuesta de fomento a la Cultura del Emprendimiento, que convoque energías, y avale espacios de creación e innovación, materializados en oportunidades reales para los seres humanos como protagonistas de las propias transformaciones y el mejoramiento de sus contextos.

Esta asignatura busca formar profesionales críticos, analíticos, productivos y autónomos que puedan desarrollarse como emprendedores, empleando sus conocimientos en la creación de proyectos con la finalidad de mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales.

El estudiante a lo largo del curso deberá de adquirir una actitud emprendedora, poniendo en práctica el proceso administrativo, sus habilidades de liderazgo, aprendiendo a trabajar en equipo con entusiasmo.

En Tabasco se debe de crear una cultura emprendedora, con una visión empresarial, aprovechando los recursos naturales que se producen en la región, los profesionistas deben de tener una filosofía de calidad, siendo gestores de cambios en las organizaciones, favoreciendo el desarrollo socioeconómico, regional y nacional.

Al respecto Duarte y Ruíz (2009), consideran que el sistema educativo es el medio más expedito y eficaz para transmitir, socializar y re-crear la cultura, por lo tanto, es desde la “escuela”, en sus diferentes niveles, que se puede materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento.

La materia de Formación de Emprendedores orientará al estudiante a encontrar su vocación emprendedora, desafiándolo ante nuevos retos sólo es cuestión de que ponga en práctica sus cualidades personales, habilidades sociales y las habilidades de dirección. Un Emprendedor se atreve a pensar lo que nadie más ha pensado, siendo un impulsor de la economía y hacer lo que nadie más ha logrado.

Conclusiones

Fomentar el emprendimiento es una tarea de todos, sin embargo, las Instituciones de Educación Superior deben de inculcarle al estudiante desde el inicio de su carrera el valor de emprender, con la finalidad de aprovechar el talento, potenciando la mentalidad creativa e innovadora. Así, tanto el estudiante como la universidad pueden vincularse mejor, trabar en conjunto y mejorar las incubadoras para que México sea una potencia en emprendimiento.

El emprendedor posee confianza y seguridad en sí mismo por lo que puede transmitirlo hacia los demás, las universidades deben de desarrollar la confianza del “yo interno” de los estudiantes para que aprendan a comunicarse y puedan crear una cultura emprendedora.

Propuestas

- El estudiante debe de crear un proyecto de negocios durante toda su carrera, con el objetivo de transformar las ideas en acciones, la formación de emprendedores es el núcleo de la carrera
- Fomentar una cultura emprendedora a los estudiantes de administración, propiciando una mente proactiva
- Asignar a maestros con experiencia en proyectos o negocios
- Propiciar las habilidades y capacidades de los estudiantes, mediante la resolución de casos, presentaciones, participaciones, entre otras.
- Fomentar el uso de la incubadora de negocios mediante proyectos desligados a las materias
- Impulsar la creatividad e innovación en respuesta a problemas, necesidades y oportunidades regionales o estatales.
- Realizar concursos internos para descubrir los talentos empresariales.

Referencias

- Alcaraz Rodríguez Rafael. El emprendedor de Éxito. edit. Mc Graw Hill, cuarta edición. 2011.
- Espíritu, R., Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de estudios empresariales* 17, 95-116. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/CESE0707110095A/9419>
- Duarte, T; Ruiz Tibana, M; (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV, 326-331. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 28 (3), 1-28. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38603753/PERFIL_DEL_EMPRENDEDOR.pdf?AWSAccessKeyId=AK
- García, C., Martínez, A. y Fernández, R. (2008). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 19 (2), 31-47. Recuperado de <http://search.proquest.com/openview/dc7db6ddf87340cbb2f85808daefc4be/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4>
- Salinas Ramos, F; Osorio Bayter, L; (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, () 128-151. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>
- Sánchez Almagro, M.L. (2003): Perfil psicológico del autoempleado, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España
- Silva Olvera, M d l Á; Contreras González, L E; Liquidano Rodríguez, M d C; Carlos Ornelas, C E; (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, () 46-51. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94438997006>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2006) Modelo Educativo. México: Colección Justo Sierra
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2010). Plan de estudios de la Licenciatura en Administración. Aprobado en sesión solemne por el Honorable Consejo Universitario. México: Colección Justo Sierra

Espacios que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus prácticas profesionales

Sandra Alicia Salgado Guzmán
Delfino Amando Montiel Rodríguez
Rosa María Solís Salazar
Guadalupe Inés Solís Salazar
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Resumen

De acuerdo con el Modelo Universitario Minerva (MUM) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), en la línea curricular inmersa en el área de integración disciplinaria incluye la Práctica Profesional Crítica que se integra por: a) Servicio Social, b) Práctica Profesional y c) Proyectos de impacto social. Con base en lo anterior nace el proyecto “Espacios que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus Prácticas Profesionales” cuya finalidad es establecer las directrices para la implementación y seguimiento académico para la Práctica Profesional, propuesta que se presentará a la Coordinación de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs, respaldada por la Dirección de la Facultad de Contaduría Pública para su aprobación ante el Consejo de Unidad Académica, garantizando al estudiante una preparación con valor, desarrollando la capacidad de apoyar a las PyMEs en su permanencia, crecimiento y consolidación.

Introducción

Esta investigación es un análisis de la experiencia docente en el desarrollo de la Línea Curricular y su implementación, la cual se justifica en función de cuidar las tendencias en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs (área económico-administrativa), implementando líneas curriculares, sistema de créditos, periodo semestral alineado al MUM, para la inserción del estudiante a la vida profesional, con la creación de esta nueva Licenciatura, como una medida para fortalecer las PyMEs, que constituyen el potencial económico de nuestro país y que, una de las limitantes es que se carece de asesorías o dirección adecuada bajo modelos administrativos que apoye la eficiencia operativa y el manejo adecuado de financiamientos para crecimiento y consolidación.

El Documento en Extenso *Diseño Curricular para la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), Modalidad a Distancia, Generación 2014* señala: “La Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs surge como una

respuesta a las demandas educativas solicitadas tanto por la población como por los sectores industrial y empresarial del Estado de Puebla, así como del país, a las cuales la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) debe responder. Si bien existen en la BUAP planes de estudio (PE) en Administración de Empresas, Contaduría, Comercio Internacional, entre otros, es importante la creación de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs debido a que estas son un motor importante en la economía del país ya que representan el 98% del total de las empresas que generan el 72% del empleo formal y el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) (Escamilla, Caldera y Carrillo, 2012). Sin embargo, tienen una rotación de creación y alto nivel de fracaso debido a la falta de una dirección y planeación de sus fundadores y administradores; provocando serios problemas en la economía y la necesidad de encontrar conocimientos y procesos que se pongan a la disposición de toda la sociedad que emprende y administra las PyMEs; la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs atenderá esta necesidad social contribuyendo al crecimiento de la economía nacional”.

El impacto social de esta investigación se verá reflejado a nivel nacional en la consecución de la adecuada formación profesional que recibe el estudiante, en el momento que se inserta en la sociedad para la realización de sus Prácticas Profesionales y la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura de Administración y Dirección de PyMEs, propiciará la vinculación para apoyar a las PyMEs existentes y de reciente creación en su consolidación en el mercado para su permanencia y crecimiento.

Desarrollo

Cabe mencionar que la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs inicia en modalidad alternativa, es decir, a Distancia o en Línea en el año 2014, el impacto que tuvo durante ese período, motivó a las autoridades de la BUAP, a llevar ante el Consejo Universitario la propuesta para que a partir del ingreso de 2015 fuera ofertada en la Modalidad Escolarizada, con un captación de 32 estudiantes y que para el ingreso de 2016 se elevará a 86 estudiantes, por tanto un incremento del 164%, como docentes de dicha licenciatura se pudo observar una tendencia inversa, ya que de una modalidad alternativa pasa a una modalidad presencial, además se analiza que más del 40% de los estudiantes que cursan la misma, provienen de una familia que posee una PyME y que derivado de la política pública se busca fomentar el emprendedurismo en la educación superior.

El tema “Espacios que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus Prácticas Profesionales”, se delimita de acuerdo con las características propias de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs es necesario que se desarrollen programas adecuados de Práctica Profesional y los espacios que contribuyan al perfil de egreso del estudiante para su inserción en el mercado laboral, respondiendo a los objetivos curriculares de apoyo, permanencia y crecimiento de las PyMEs son:

- **General.** Identificar las organizaciones públicas y privadas que se ubican en el Municipio de Puebla, que sean pertinentes para que el estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs cumpla con la Práctica Profesional de acuerdo con el Perfil de Egreso.

- **Específicos**

- Desarrollar la estructura de seguimiento académico en la Licenciatura de Administración y Dirección de PyMEs que permita al estudiante hacer su Práctica Profesional a partir de enero de 2018.
- Identificar y determinar las PyMEs del Municipio de Puebla con las que se celebrarán los convenios para que los estudiantes puedan desarrollar su Práctica Profesional.
- Identificar, convenir y crear alianzas con organismos públicos y privadas que apoyen a las PyMEs en el Municipio de Puebla y que contribuyan a desarrollar la Práctica Profesional.

Problema objeto de la investigación. En la actualidad existe una alta tasa de fracaso de las PyMEs. De las empresas que se crean cada año, sólo el 25 por ciento tiene pocas posibilidades de desarrollo y el 10 por ciento se consolida en la economía formal en un periodo de 1 a 5 años. Existen fuentes que aseguran que de 10 empresas que surgen, 8 desaparecen al año. Se concluye entonces que el nacimiento y crecimiento de este tipo de empresas es todavía inestable y que requiere de mantener la atención en los instrumentos de apoyo para los fines que éstas buscan. El reconocimiento del papel fundamental que tienen las PyMEs en el desempeño económico de la nación, ha sido traducido en múltiples programas oficiales de creación e impulso, e incluso se han sumado empresas privadas ofreciendo financiamiento y acompañamiento en las actividades de este tipo de empresas con el fin de que permanezcan el mayor tiempo posible operando y sean cada vez más productivas.

Como respuesta a esta oportunidad inicia en Agosto de 2015, surge como una demanda de las PyMEs, de contar con profesionales tomadores de decisiones, competitivos, críticos, con liderazgo, ética, espíritu emprendedor y sentido humano que enfoquen su esfuerzo a generar valor en la creación y desarrollo de las PyMEs, ya que estadísticamente la mayoría mueren en el segundo año y otras subsisten con bajos resultados económicos, lo que implica una pérdida de capital humano, recursos materiales y financieros, las PyMEs juegan un papel fundamental en el desempeño económico de nuestro país, razón por lo que la Práctica Profesional desarrollará espacios que serán nichos de oportunidad para que los estudiantes tengan la certeza de llevar los conocimientos adquiridos a la Práctica, sin embargo, un factor que vamos a enfrentar es la resistencia de las personas que son los dueños de las PyMEs, quienes tienen muy arraigadas las formas y rutinas de operar su empresa, implicará una labor de convencimiento y debe justificarse con los resultados que se deriven de cada proyecto de práctica profesional aplicado en las PyMEs que lleven nuestros estudiantes.

Analizando los programas oficiales y privados de apoyo a las PyMEs, se puede verificar que se enfocan a trabajar los aspectos que a su consideración son prioritarios, como por ejemplo la mercadotecnia, el financiamiento, los aspectos contables, entre otros, pero pocos abordan el tema desde un enfoque más integral, en donde encuentren soluciones prácticas para sus negocios.

El diseño curricular propuesto está direccionado a la preparación de profesionales que emprendan nuevos pequeños y medianos negocios; o bien se inserten en los procesos de administración y dirección de las PyMEs, con conocimientos y competencias pertinentes para la toma de decisiones en mercados nacionales e internacionales altamente competitivos desarrollando liderazgo, actitud crítica, valores éticos y sentido humano.

Dicha investigación dará respuesta a:

- ¿Cuál será la estructura de seguimiento académico en la Licenciatura de Administración y Dirección de PyMEs que permita al estudiante hacer su Práctica Profesional a partir de enero de 2018?
- ¿Cómo identificar y determinar las PyMEs del Municipio de Puebla con las que se celebrarán los Convenios para para que los estudiantes puedan desarrollar su Práctica Profesional?
- Identificar, convenir y crear alianzas con organismos públicos y privadas que apoyen a las PyMEs en el Municipio de Puebla y que contribuyan a desarrollar la Práctica Profesional.

El diagnóstico del avance de la primera generación revela que a la fecha aún no se tienen definidos los espacios de asignación para que los estudiantes de la misma realicen la Práctica Profesional propiciando la necesidad de identificar organizaciones públicas y privadas que se ubicadas en el Municipio de Puebla, pertinentes para que el estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs, cumpla con la Práctica Profesional a partir de enero de 2018, se formarán profesionales tomadores de decisiones, competitivos, críticos, con liderazgo, ética, espíritu emprendedor y sentido humano que enfoquen su esfuerzo a generar valor en la creación y desarrollo de las PyMEs.

Retomando el análisis del Documento en Extenso *Diseño Curricular para la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), Modalidad a Distancia, Generación 2014*, en referencia “Los encuestados”, como empleadores sí estarían dispuestos a contratar a un Licenciado en Administración y Dirección de PyMEs, si éste le puede ayudar a aumentar las utilidades de la empresa principalmente (16 personas), seguido por la consolidación de la empresa (11 personas) y en tercer lugar se busca la expansión de la empresa (8 personas). Si se comparan las Figuras 9 y 10, coinciden en las prioridades que los empresarios buscan al estudiar o emplear el plan de estudios en cuestión. Entonces estudiando ellos mismos o contratando a alguien que haya estudiado la licenciatura, buscan los mismos beneficios.

¿Qué es lo que lo motiva a estudiar la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES?



Figura 1
Motivos para estudiar la Lic. En Administración y Dirección de PyMES
Fuente: CDSEC de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, 2014

Figura 2
Proporción de encuestados que contratarían a un Licenciado En Administración y Dirección de PyMES
Fuente: CDSEC de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, 2014



En el mismo documento menciona “Las principales dificultades que fueron señaladas por los empresarios son: que no cuentan con información para obtener financiamientos, la excesiva rotación de personal, el desconocimiento de la regulación fiscal, no poder analizar estados financieros y que no existen políticas escritas”.

No resulta extraño conocer que las PyMES enfrentan dificultades para conseguir financiamiento, de acuerdo con la Subsecretaria para la Pequeña y Mediana Empresa en México, el nivel de mortandad de las PyMES es del 50 por ciento y uno de los problemas para subsistir es la falta de financiamiento. El Banco Mundial complementa argumentando que el 80 por ciento de las PyMES señalan a la obtención de fondos económicos como el principal obstáculo para crecer (Vanguardia, 2010).

Área de conocimiento	Objetivo	Nivel básico	Nivel formativo
Administración	Proporcionar los elementos teóricos y prácticos del proceso administrativo para la gestión en las pequeñas y medianas empresas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de Administración 2. Administración 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de PyMES I 2. Administración de PyMES II 3. Administración de compras 4. Administración de ventas
Comportamiento Humano en las organizaciones	Dotar de elementos que permitan el desarrollo del capital humano mediante la comunicación asertiva, motivación y liderazgo con sentido ético y humanista dentro de las áreas laborales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración del Capital Humano 2. Desarrollo Humano 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nómina y Contribuciones de Seguridad Social 2. Comunicación Organizacional
Contabilidad y contribuciones	Proveerá conocimientos teóricos y prácticos que le permitan generar información financiera, manejando la normatividad aplicable, así como también interpretar y aplicar las disposiciones en materia de seguridad social y fiscal.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilidad Básica 2. Formulación de Información Financiera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilidad Gerencial 2. Contabilidad Aplicada en las PyMES 3. Contribuciones de las PyMES I 4. Contribuciones de las PyMES II 5. Auditoría Administrativa de las PyMES
Derecho Corporativo	Brindará los elementos del marco jurídico-legal necesario para la creación, desarrollo y expansión de una PyMES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho Corporativo I 2. Derecho Corporativo II 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiedad Intelectual y derechos de autor

Figura 3. Descripción de la estructura curricular
Fuente: CDSEC de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, 2014

Área de conocimiento	Objetivo	Nivel básico	Nivel formativo
Economía y Finanzas	Dotará de los conocimientos del entorno económico, político y social, interno y externo, así como brindará los conocimientos teórico prácticos para el análisis financiero y su proyección.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Economía 2. Problemas Económicos de México y del Mundo 3. Microeconomía y Macroeconomía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración y Planeación Financiera 2. Mercado Financiero Mexicano e Internacional
Emprendimiento	Detonará el ánimo y sentido de incursionar en proyectos productivos innovadores, así como motivar al mejoramiento continuo de la organización.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creatividad e Innovación de las PyMES I 2. Creatividad e Innovación de las PyMES II 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Negocios
Gestión Empresarial	Desarrollará habilidades de dirección empresarial distintivas que potencialicen el desarrollo y expansión de las PyMES en entornos multiculturales.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilidad Social y Ética de la Empresa 2. Creación de Empresas de Alto Valor Agregado
Métodos Cuantitativos	Dotará al alumno de conocimiento y aplicación de modelos matemáticos en el área financiera, además de dar a conocer los métodos estadísticos en los negocios.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de Operaciones y Producción 2. Matemáticas Financieras 3. Estadística en las PyMES

Figura 4. Descripción de la estructura curricular (continúa)
Fuente: CDSEC de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, 2014

Optativas Disciplinarias y Complementarias		
Ofrecen al estudiante la oportunidad de elegir de un listado, aquellas que respondan mejor a sus intereses y/o necesidades de profesionalización.	3 asignaturas optativas disciplinarias obligatorias.	1 optativa complementaria no obligatoria.
Práctica profesional crítica		
Proporcionar la experiencia que contribuya a potenciar la gestión de su propio conocimiento en un ámbito laboral.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Práctica profesional 2. Servicio social
Asignaturas integradoras		
Aplicará el conjunto de conocimientos adquiridos previamente en el desarrollo de las diferentes etapas de un proyecto, desde la definición, mercadotecnia, organización y evaluación financiera, cuyo resultado impactará en el desarrollo económico-social.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Incubación de Empresas 2. Desarrollo de Habilidades Directivas

Figura 5. Descripción de la estructura curricular (finaliza)
Fuente: CDSEC de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMES, 2014

La práctica profesional es esencial para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades en un escenario real, permitiéndoles aplicar sus conocimientos con aprendizaje significativo, en los documentos del Modelo Universitario Minerva (MUM) específicamente dentro del número tres “Estructura Curricular”, se aborda dentro de la propuesta curricular la Práctica Profesional en el documento en mención:

- Servicio Social (créditos: los establecerá el programa académico)
- Práctica Profesional
- Proyectos de impacto social

Por lo tanto, en Área de Integración Disciplinaria, la cual está dividida en dos secciones con un total de 878 horas y 24 créditos distribuidos de la siguiente manera:

- **Práctica Profesional Crítica.** Cuyo propósito es proporcionar al estudiante la experiencia que contribuya a potenciar la gestión de su propio conocimiento en un ámbito laboral, los elementos que la conforman son la práctica profesional y el servicio social, para el caso de la práctica profesional, la valoración en horas y créditos es de 250 horas y 5 créditos. En el caso del servicio social, tiene un valor de 10 créditos y 480 horas, el estudiante podrá iniciarlo a partir del 70% de créditos cubiertos y será un elemento más para la titulación.

Conclusiones y propuesta

De acuerdo con lo anteriormente mencionado la ejecución de la Práctica Profesional se debe alinear con la Misión, Visión y Perfil de Egreso del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, Modalidad a Distancia Generación 2014.

Misión

Formar profesionistas con competencias administrativas y directivas integrales, que se desempeñen distintivamente en la creación e impulso de las PyMEs y contribuyan significativamente al desarrollo económico, social, local, regional, nacional e internacional.

Visión al 2019

Obtener un reconocimiento en el ámbito empresarial, público y social, ubicando al programa como uno de los más eficaces e innovadores con especialización en las PYMES a nivel nacional, consolidado y acreditado por los organismos competentes.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs será un profesionista tomador de decisiones altamente competitivo, crítico, con liderazgo, ética, espíritu emprendedor y sentido humano, que enfocará sus esfuerzos en generar un alto valor agregado a las PyMEs en su creación y desarrollo

Para alcanzar el objetivo de formar integralmente Licenciados en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, que aporten soluciones con un alto valor y eleven la productividad, la Práctica Profesional debe estar enfocada a desarrollar competencias administrativas y directivas, actitudes emprendedoras, innovadoras, apoyadas en las TIC con filosofía ética, humana social y sustentable. Por lo que resulta relevante identificar organizaciones públicas y privadas que se ubican en el Municipio de Puebla, pertinentes para que el estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs, cumpla con la Práctica Profesional a partir de enero de 2018, se formarán profesionales capaces de: crear, desarrollar y expandir una pequeña y/o mediana empresa; aplicar conocimientos administrativos, financieros, jurídicos, contables y fiscales conduciendo a una mejor posición competitiva en el mercado; que trabajen en grupos multidisciplinarios creando cultura emprendedora e innovadora con responsabilidad social y de sustentabilidad.

La propuesta que permitirá la focalización de dichos espacios y será el resultado de la aplicación de encuestas dirigidas, a empleadores con PyMEs del sector primario, industrial y de servicios, público-privado, así como a estudiantes de dicha Licenciatura, aplicada a una muestra de 60 encuestas a empleadores (Figura 6) y 60 encuestas a estudiantes (Figura 7), se realizará la recolección de datos haciendo un análisis descriptivo, que permita ubicar los espacios idóneos para el desarrollo de las competencias profesionales.

Datos de identificación.

1. Nombre completo: _____
2. Correo electrónico: _____
3. Tipo de organización para realizar tus prácticas profesionales
 - a) Industrial ()
 - b) Comercial ()
 - c) Servicios ()
 - d) Negocio Propio ()
 - e) Gobierno ()
 - f) Otro : _____
4. ¿Qué áreas son de tu interés para realizar la práctica profesional?

5. Menciona tus principales competencias para realizar una actividad laboral en las PyMES

5. Menciona las expectativas que tienes respecto de la realización de tu práctica profesional

5. Menciona las limitantes que tienes en este momento para realizar la práctica profesional.

5. ¿Qué tipo de conocimientos pondrías en operación al realizar tu práctica profesional?

5. ¿Qué actividades personales y laborales realizas actualmente y tienen relación con tus estudios?

5. ¿Qué tipo de proyectos te llaman la atención y podrías canalizar hacia tu práctica profesional?

POR TU APOYO, GRACIAS.

Figura 6. Cuestionario para determinar los Espacios pertinentes que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus Prácticas Profesionales (estudiantes).

Datos de identificación.

1. Nombre completo: _____
2. Correo electrónico: _____

Datos del lugar de trabajo

3. Nombre de la Organización: _____

4. Tipo de ente público:
 - a) Primario ()
 - b) Industrial ()
 - c) Comercial y servicios ()

5. Cargo que desempeña: _____
6. Área en la que se desempeña: _____
7. Datos del contacto: _____
8. Nivel de estudios:

- | | |
|------------------|------------------|
| Licenciatura () | Especialidad () |
| Maestría () | Doctorado () |
| Otros: _____ | |

Sección I

Instrucciones: Expresar su opinión con base en su experiencia y las competencias profesionales para el Licenciado en Administración y Dirección de PyMEs.

Escala de Valoración			
No.	Preguntas	Sí	No
1.	¿La organización en donde usted labora, considera necesaria la incorporación de profesionales que conozcan de Administración y Dirección de PyMEs en las diferentes áreas en los próximos 3 años?		

2. Enliste por orden de importancia el tipo de necesidades de capital humano (por área) no cubierto, en materia de Administración y Dirección de PyMEs para cumplir con las actividades de la organización en el último año.

1. _____
2. _____
3. _____

3. Enliste las competencias (liderazgo, trabajo en equipo, creatividad e innovación, responsabilidad social, ética etc.) que desde su perspectiva el capital humano debe desarrollar en el campo de la Administración y Dirección de PyMEs.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Sección II

Instrucciones: responda de manera concreta a cada cuestionamiento.

1. De acuerdo con las necesidades de su tipo PyME (Primario, industrial, servicios y comercial) ¿Qué problemáticas resuelven quienes se desempeñan en áreas de trabajo relacionadas con la administración y dirección? Mencione tres problemáticas.

- a) Reestructura de procesos ()
- b) Adecuado manejo de los recurso humanos, materiales y financieros ()
- c) Obtención de financiamientos ()
- d) Generación oportuna de la información ()
- e) Otros _____

2. De acuerdo con su respuesta anterior, ¿Cómo impactan los problemas identificados en la gestión de la organización?

3. ¿Cuáles son las causas que originan los problemas identificados en la organización?

4. ¿Considera que es necesario contar con personal con un perfil adecuado a las necesidades de su organización? En caso de contestar de forma afirmativa, explique ¿Por qué?

5. En el ámbito laboral, ¿Cuáles son los puestos y las funciones asignadas a quienes se desempeñarán en la Práctica Profesional de Administración y Dirección de PyMEs?

6. Desde su perspectiva, ¿Qué tipo de competencias requiere de manera adicional, el estudiante que realiza su Práctica Profesional?

Sección III

Instrucciones: Evalúe el nivel de dominio que los prestadores de Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs, requieren para realizar sus actividades principales.

Marca con una X la opción de respuesta acorde a su opinión (observado y requerido).

Escala de valoración

1.	Muy alto
2.	Alto
3.	Medio
4.	Bajo
5.	Muy bajo

Dominio observado en sus empleados o integrantes de la PyMEs						Dominio requerido en los prestadores de Práctica Profesional				
1	2	3	4	5	Competencias	1	2	3	4	5
					Muestra liderazgo para llevar a cabo proyectos con base en las necesidades del contexto de la organización en donde colabora.					
					Realiza propuestas innovadoras en donde muestra visión para el desarrollo de la organización.					
					Se comunica asertivamente para contribuir al desarrollo de la organización.					
					Utiliza normas de convivencia con base en valores, así como actitudes constructivas en la sociedad.					
					Participa activamente en entornos virtuales para potenciar el aprendizaje e innovar en la organización en donde colabora.					
					Participa en la planeación estratégica y financiera del uso de los recursos con apego a las políticas de la organización y con sentido de responsabilidad social.					
					Conoce reglamentaciones aplicables en las actividades como PyMEs.					
					Optimiza sistemas y procesos operativos, contables, fiscales y financieros para el manejo eficiente y la toma de decisiones de la organización.					
					Gestiona la información a través del uso de las TIC para solucionar problemas financieros de manera ética y creativa.					
					Diseña sistemas de control para la optimización de recursos con que cuenta la organización					
					Evalúa los resultados de la operación de la PyME en cuanto a ventas, compras, inventarios, cobranza y financiamientos					
					Mantiene actitud basada en el respeto, tolerancia y aceptación					
					Evalúa riesgos para generar inversiones, aprovechar las existentes o crear productos y servicios financieros con calidad competitiva y responsabilidad social.					

SECCIÓN IV.

1. ¿Considera útil y necesario contar en su PyME con un estudiante de Práctica Profesional en su organización?

() Sí () No

2. ¿Cuál o cuáles serían sus expectativas al contar con un estudiante de Práctica Profesional de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs?

3. ¿Estaría dispuesto a llevar a cabo la celebración de un Convenio con la BUAP, para contar con el apoyo de un estudiante de Práctica Profesional en su organización?

() Sí () No

POR SU APOYO, GRACIAS,

Figura 7. Cuestionario para determinar Espacios que permitan al estudiante de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs desarrollar sus Prácticas Profesionales (empleadores).

Propuesta de convenios

Una vez identificados los espacios de acuerdo al análisis para impulsar el desarrollo de la Práctica Profesional, se presentará informe dirigido a la Dirección de la Facultad de Contaduría Pública, con copia a la Coordinación de la Licenciatura en Administración y Dirección de PyMEs y a la Coordinación de Práctica Profesional Crítica para que se retomen los convenios institucionales vigentes y se generen nuevos convenios que respondan a los objetivos específicos de profesionalización del Plan de Estudios.

Referencias

Extenso Diseño Curricular para la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), Modalidad a Distancia, Generación 2014, BUAP 2014

Modelo Universitario Minerva. Fundamentos. Enero 2007

Modelo Universitario Minerva. Modelo Educativo-Académico. Enero 2007

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Datos de empresas y establecimientos. Recuperado en enero 2017 de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00>

Secretaría de economía (2017). IX Semana Regional PyME en Puebla. Recuperado en enero 2017 de: www.2006-2012.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/puebla

Instituto Nacional del emprendedor (2017). Diagnóstico 2016 del Fondo Nacional del Emprendedor. Recuperado en enero de 2017 de: https://inadem-ntfg9dkg301jobi1zkue.netdna-ssl.com/wpcontent/uploads/2017/02/Diagno%CC%81stico_FNE-2016.pdf

Satisfacción laboral del egresado en la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ruth Flores Jiménez
Ivette Flores Jiménez
Raúl Rodríguez Moreno
Miguel Ángel Vázquez Alamilla
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Resumen

El Programa de Desarrollo Académico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) establece como actividades prioritarias el incremento y diversificación de la oferta educativa, mediante estrategias enfocadas a la ampliación de opciones educativas a nivel licenciatura y posgrado. En este mismo marco y dentro del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), se han planteado como metas la apertura y rediseño de programas educativos a nivel licenciatura, y posgrado en el período 2011-2017.

El diseño y rediseño de opciones educativas en la UAEH, trae consigo el desarrollo del estudio del mercado laboral necesario para proponer y fundamentar planes de estudio orientados a la identificación de las necesidades y problemática en los niveles local, regional, nacional e internacional, para con ello sustentar la pertinencia y factibilidad en los aspectos académicos, económicos y sociales.

Este trabajo tiene el propósito determinar la demanda, actual y futura, de Licenciados en Administración.

Introducción

La sociedad del conocimiento no es ya una abstracción, sino un hecho visible y actuante en la disputa por el dominio económico. Por ello, las colectividades del futuro que tengan éxito y prevalezcan serán las que se conformen por personas educadas ya que ahora —y más en lo futuro— la principal riqueza dependerá de la cantidad y calidad de personas que dominan algún campo del conocimiento. De ahí la urgencia de iniciativas y definiciones sobre el trabajo educativo y el mundo académico y su relación con el entorno productivo.

La vinculación empresa-universidad fortalece y genera beneficios para los agentes integrantes a ésta, ya sean alumnos, egresados o personal académico.

Para beneficiar el futuro profesional de sus estudiantes, La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tlahuelilpan ha creado una serie de contactos con diversas empresas que van desde programas para realizar prácticas profesionales y servicio social, hasta participación en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico para aplicar y poner en práctica los programas de estudio en casos reales.

Tal ha sido el caso del convenio que se firmó con Cementos de México (CEMEX) planta Atotonilco; y otras empresas que están por firmar convenios como son: Cooperativa La Cruz Azul, Centro Comercial Cruz Azul, Agencia de Viajes Grupo Azul, Grupo Zapata, Comisión Federal de Electricidad, Refinería Miguel y más empresas que más adelante se mencionan para crear espacios de prácticas profesionales, servicio social y bolsa de trabajo para los estudiantes y egresados de esta Escuela.

Con la vinculación, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tlahuelilpan busca crear oportunidades de competitividad, conseguir nuevos rumbos, nuevos conceptos de productos y servicios, un liderazgo intelectual y que la institución avance hacia un mejor nivel de impacto educativo.

Objetivo

Conocer la aceptación laboral de los egresados en Administración e identificar el perfil demandado en los diferentes sectores económicos de nuestra región mediante una investigación de mercado.

Metodología

Hay diferentes métodos que nos permite obtener la información que deseamos sobre los aspectos planeados en el cuestionario, los cuales pueden ser a través de:

- Entrevista por correo postal o electrónico.
- Entrevista telefónica
- Entrevista personal

Muestreo

Se cuenta con un catálogo de empresas cuyo universo es de 234, las cuales son objeto de una investigación, el universo es finito ya que la población objeto de estudio es menor a 500,000 y la fórmula de muestreo determinó que serán 146 empresas entrevistadas.

Procedimiento

Es necesario establecer un sistema de trabajo que nos permita lograr el objetivo de la investigación. Por lo tanto, se establecieron 5 rutas y se les asignaron cierta cantidad de empresas según el potencial empresarial en cada una.

Situación laboral en México

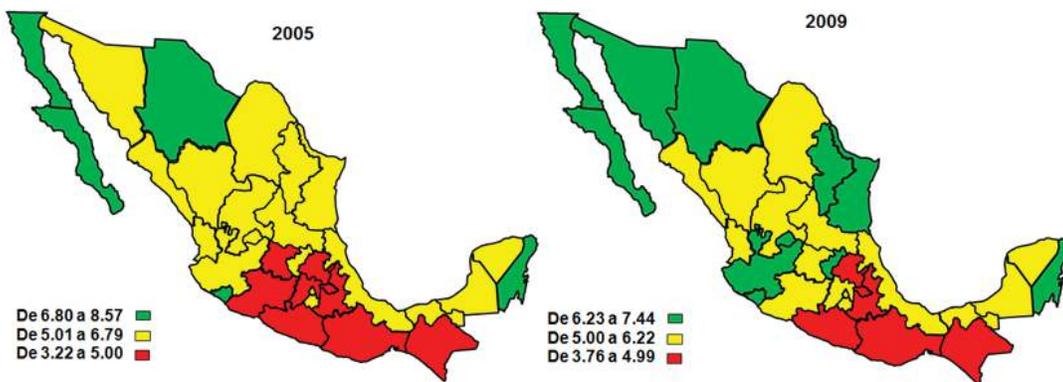
Estudiar el empleo como variable económica requiere de una amplia atención, ya que de éste se deriva la estabilidad social en términos socioeconómicos de una región.

Al analizar el caso de México, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que, aunque la tasa de desempleo es baja, “muchos mexicanos están empleados en trabajos pobremente pagados, tanto en la economía formal como en la informal”.

En su reporte anual el organismo señala que la mitad de los trabajadores del mundo, es decir unos 1,400 millones de personas, están atrapados en la pobreza y de ellos unos 550 millones apenas logran ganar un dólar al día. Ante este panorama el organismo dependiente de la ONU pide a los Gobiernos, incluido México, que pongan en marcha políticas económicas que creen “trabajo decente y productivo”.

Acceso al empleo

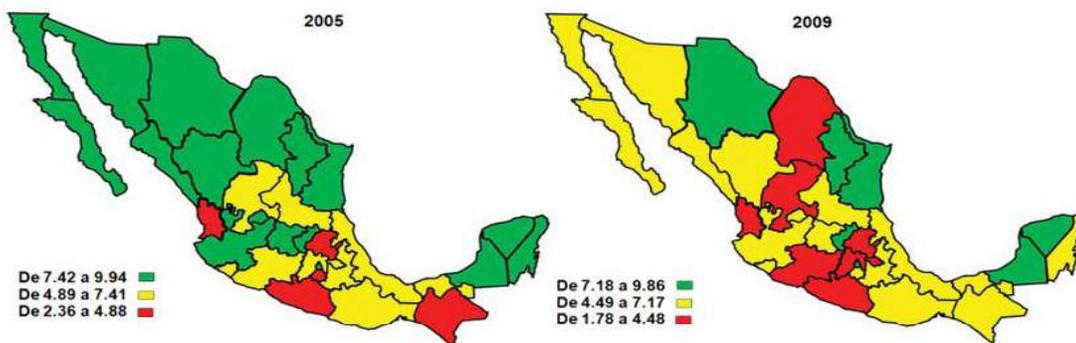
El mapa sobre las condiciones de acceso al empleo de 2009 indica que casi toda la franja norte, así como Colima, Jalisco, Querétaro y Quintana Roo formaron parte de las entidades con mejores condiciones de acceso al empleo, es decir, del grupo “verde”. Por otra parte, la mayoría de los estados del suroeste y centro del país pertenecían al grupo “rojo”, el que tiene condiciones menos favorables. Sin embargo, el Estado de México y Michoacán tuvieron un mejor desempeño de tal forma que en 2009 estaban entre las entidades con condiciones medias, “grupo amarillo”.



Mapa 1. Eje 1: Acceso al empleo

Fuente: Enrique de la Garza (2012). La situación del trabajo en México, 2012; el trabajo en la crisis.

Seguridad en el empleo



Mapa 2. Eje 2: Seguridad en el empleo

Fuente: Enrique de la Garza (2012). La situación del trabajo en México, 2012; el trabajo en la crisis.

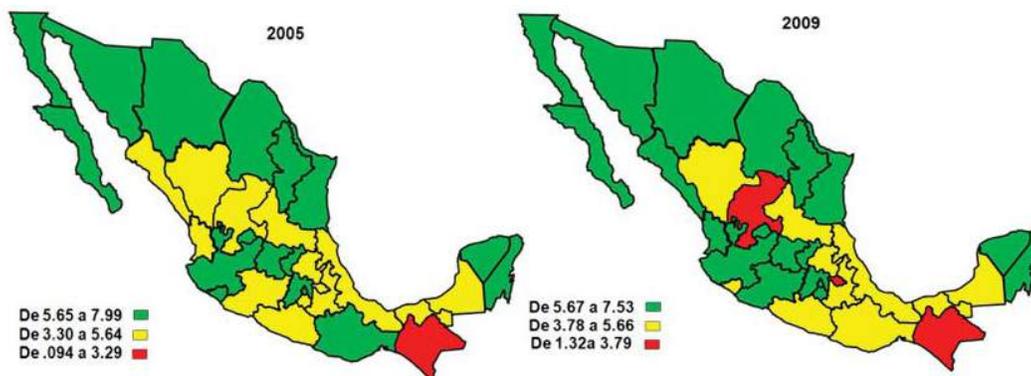
De 2005 a 2009, Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Durango, Jalisco, Querétaro y Quintana Roo pasaron del grupo con mejores condiciones de seguridad en el empleo al grupo con las condiciones intermedias, de las entidades “verdes” a las “amarillas”. Coahuila en 2005 era uno de los estados con un alto índice de seguridad en el empleo y en 2009 se convirtió en uno de los estados que proveen menor seguridad. Esto se debió a un aumento de los accidentes de trabajo y/o queda del número de asegurados permanentes. Por otro lado, Zacatecas, Michoacán y Estado de México estaban en el grupo que tenía condiciones medias de seguridad en 2005, pero sus desempeños cayeron en 2009 y se incorporaron a las entidades con menor seguridad en el empleo.

Derechos laborales

El monitoreo de las condiciones de los derechos laborales en México durante el periodo 2005-2009, indica que la mayoría de los estados del norte y algunos del centro del país tuvieron el mayor nivel de cumplimiento de los derechos laborales.

El grupo “verde” se incrementó en una entidad en 2009 con respecto al 2005.

De 2005 a 2009, Oaxaca y Colima dejaron de pertenecer al grupo “verde”. Por otro lado, entidades “amarillas” como Sinaloa, Nayarit y Michoacán se incorporaron al grupo “verde” en 2009. Con respecto al grupo “rojo”, Chiapas permanece en la última posición del indicador desde 2005 y, posteriormente a este grupo se incorporaron Zacatecas y Tlaxcala en 2009.

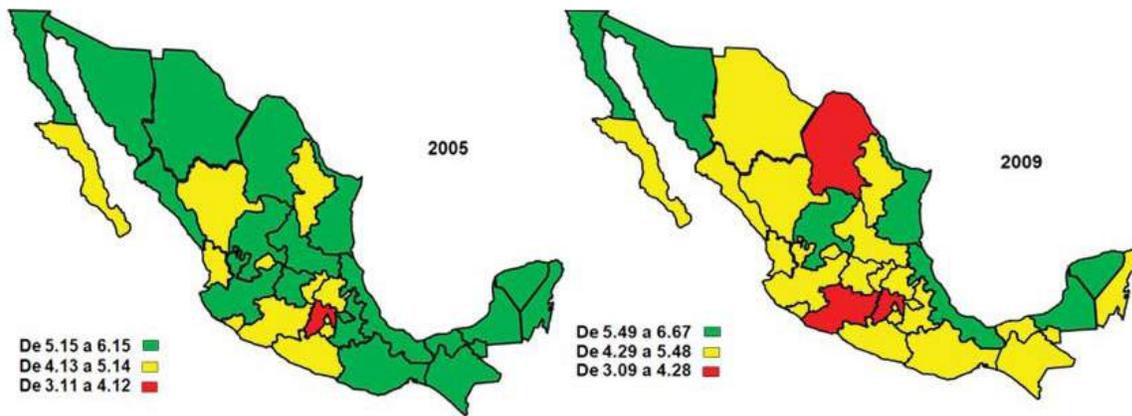


Mapa 3. Eje 3: Derechos laborales

Fuente: Enrique de la Garza (2012). La situación del trabajo en México, 2012; el trabajo en la crisis.

Diálogo social

En el periodo 2005-2009, se observa un deterioro en las condiciones nacionales de diálogo social. El número de entidades con un índice de diálogo social alto disminuyó de 20 a 7, y se fortaleció la tendencia a que la mayoría de estados registre un índice de diálogo social medio o muy similar al nacional. El grupo medio o de entidades “amarillas” es el más amplio, pues pasó de 11 a 22 entidades entre 2005 y 2009, lo que muestra un proceso de convergencia de las entidades a la media nacional. Los estados que se integraron al grupo amarillo en el último año son Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Sinaloa. Todos experimentaron un retroceso porque pertenecían al grupo “verde” en 2005.



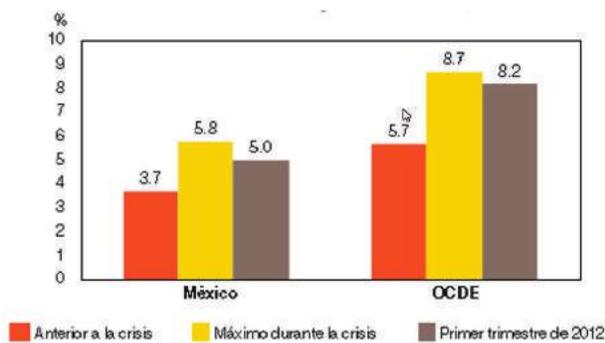
Mapa 4. Eje 4: Diálogo Social

Fuente: Enrique de la Garza (2012). La situación del trabajo en México, 2012; el trabajo en la crisis.

Por otro lado, las entidades que presentaron los índices de diálogo social más bajos se incrementaron de una a tres. El Estado de México se mantuvo en esta categoría y es la entidad con peor desempeño en 2005 y 2009. Michoacán y Coahuila se incorporan a este grupo en 2009. El caso de Coahuila es el más notable, ya que en 2005 pertenecía al grupo “verde” o con mejores condiciones de diálogo social.

El mercado laboral

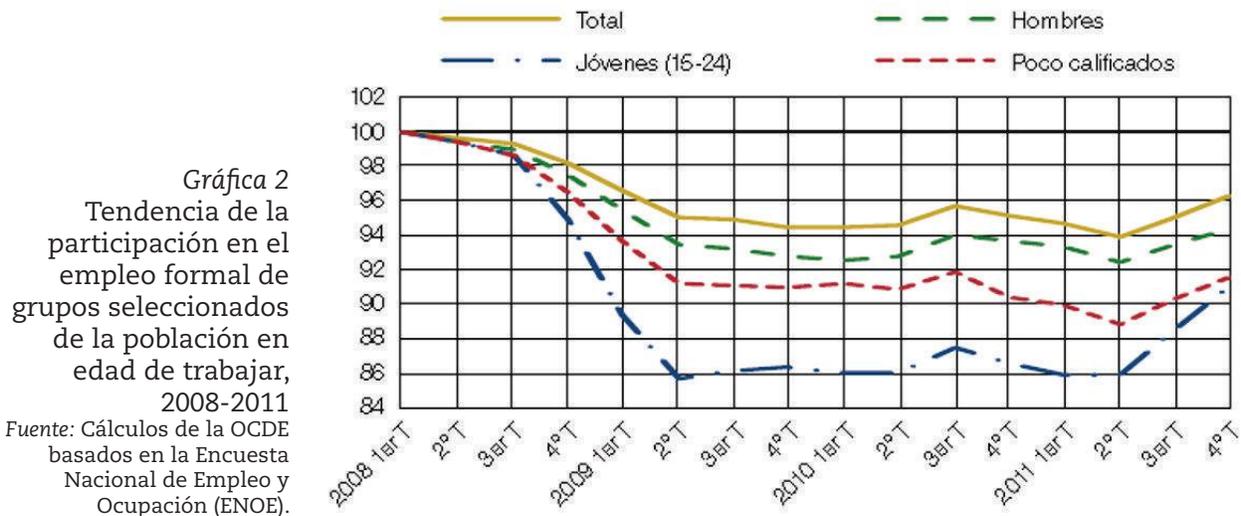
Para que haya buenos resultados económicos y sociales, y con ello se mitigue la pobreza, es clave que el mercado laboral funcione adecuadamente. En el caso de México, hay que destacar que su desempeño laboral en el pasado reciente ha sido mejor que el de la mayoría de los países de la OCDE. El empleo total creció 3.8% en términos anuales a marzo de 2012, el mayor aumento registrado en países de la OCDE después de Turquía. Y aunque la tasa de desempleo sigue siendo superior a la registrada al inicio de la crisis (5% en el primer trimestre de 2012), es todavía muy inferior al promedio del 8.2% de la OCDE. De acuerdo con las últimas proyecciones de la Organización (junio de 2012), se espera que la tasa de desempleo en México continúe por encima de los niveles previos a la crisis durante algún tiempo, especialmente por el debilitamiento de la recuperación económica en los demás países de la OCDE. Sin embargo, se requieren importantes reformas orientadas a fomentar el empleo formal para que el mercado laboral contribuya a elevar el nivel de vida de los mexicanos y a consolidar un crecimiento incluyente (vea la Gráfica 1).



Gráfica 1

Tendencias recientes de la tasa armonizada de desempleo en México y en el área de la OCDE
Fuente: Base de datos OECD Main Economic Indicators

El empleo informal sigue siendo un problema, si bien en México el empleo informal ya era elevado antes de la crisis, después de ésta se incrementó aún más y en mayor medida que en recesiones previas. Inicialmente, esto se debió al descenso del empleo formal, derivado a su vez de la caída en la demanda de las exportaciones. Posteriormente, el aumento del empleo informal reflejó sobre todo la incorporación de trabajadores procedentes del sector formal que perdieron su empleo, además de otros desempleados que buscaban compensar la disminución del ingreso familiar. Aunque a partir del segundo semestre de 2011 la tasa del empleo formal mejoró ligeramente, aún está lejos de recuperar el nivel que tenía antes de la crisis.



Los datos trimestrales se ajustaron con promedios móviles de tres trimestres a partir de un valor de 100 en la fecha del punto máximo (primer trimestre de 2008). El empleo formal comprende a los trabajadores afiliados a la seguridad social (IMSS o ISSSTE) a través de las empresas donde laboran.

El descenso del empleo formal afectó especialmente a los trabajadores jóvenes y a los poco calificados, en su mayoría hombres, en comparación con otros grupos de la población en edad de trabajar (véase la Gráfica 2). A pesar de que el empleo formal se contrajo un 5% en general, para esos trabajadores la caída fue dos y hasta tres veces más fuerte. Este fenómeno, común a muchos países de la OCDE, refleja la relativa vulnerabilidad de los trabajadores del sector formal que cuentan con escasa experiencia laboral, son poco calificados y que tienen contratos temporales, los cuales cuentan con poca o ninguna protección social, por lo que suponen costos relativamente bajos de contratación y despido. Cabe señalar, sin embargo, que los trabajadores jóvenes y los poco calificados han sido los más beneficiados con la recuperación del empleo formal que se ha producido recientemente.

PIB, monto y participación en el total nacional

En 2010 la industria manufacturera aportó el 25.5% del PIB estatal, proporción superior a la del promedio del país que fue de 21.4%. Asimismo, esta actividad aportó al total nacional del sector, el 1.61%, en este año.

Las actividades que más destacan dentro de esta rama son: productos metálicos, maquinaria y equipo, que generaron el 24.0%. Los minerales no metálicos, excepto derivados del petróleo, tuvieron un aporte del 24.7% del producto industrial de la entidad.

Conclusiones

La distribución porcentual del corredor industrial objeto de estudio quedó de la siguiente manera; 55% corresponde al ámbito empresarial, 2% recreación, 7% asistencia social, 1% salud, 5% ámbito educativo, el 30% otros, mientras que procuración y vivienda un 0%.

El tipo de institución quedó ponderado de la siguiente manera: 80% en la iniciativa privada, 7% en el gobierno municipal, 4% en el gobierno federal, 7% organización gubernamental, 4% gobierno estatal, 0% en otras.

El 85% de las empresas en estudio, considera que su empresa requiere de un egresado de la licenciatura administración.

De las empresas a las que se les aplicó el cuestionario, el 86% tiene proyectado el crecimiento de su empresa

El 72% de las empresas a las que se les aplicó el instrumento, tienen interés en que los alumnos de la UAEH de la Escuela Superior de Tlahuelilpan, realicen sus prácticas profesionales con ellos.

El 87% de las empresas a las cuales se les aplicó en instrumento el 87% si contrataría a los egresados de la licenciatura en administración de la UAEH.

El 99% de los empresarios considera que los puestos administrativos tienen relevante importancia; mientras que sólo el 1% no lo considera así.

Referencias

- Alcalde, Arturo y otros (2003), *Reforma laboral. Análisis crítico del Proyecto*
- Aguilar, A-G. (1997). The Urban Labor Market in Mexico: Global Change, Informality and Social Polarization. *Urban Geography*, feb-mar, vol. 18, n° 2, p. 106-134.
- Aguilar, A-G. (1999), México City Growth and Regional Dispersal: The Expansion of Largest Cities and New Spatial Forms. *Habitat International*, vol. 23, n. 3, p. 399-403.
- Aguilar, A-G. (1999), La Ciudad de México en la Región Centro. Nuevas Formas de la Expansión Metropolitana, En DELGADO, J., y RAMÍREZ, B. (Coords.). *Transiciones. La Nueva Formación Territorial de la Ciudad de México*, Tomo 1, México: Universidad Autónoma Metropolitana-X, Plaza y Valdez Editores, p. 147-169.
- Aguilar, A-G., Graizbord, B. Y Sánchez, A. (1996), *Las Ciudades Intermedias y el Desarrollo Regional en México*, México: Colección Regiones. Consejo Nacional para la Cultura y la Artes.
- Aguilar, A-G y escamilla, (2000), I. Reestructuración económica y mercado laboral metropolitano. Los casos de ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla. En: ROSALES ORTEGA, Rocío (Coord.) *Globalización y regiones en México*. México: PUEC y FCPyS-UNAM, Miguel Ángel Porrúa, p. 179-217.

- Bassols, A. (1983), *México: formación de regiones económicas. Influencias, factores y sistemas*. México: Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM.
- CEPAL (2006), *Panorama Social 2006*, Santiago de Chile.
- CEPAL (2009), *Anuario Estadístico para América Latina y el Caribe*, Chile.
- Coubes, Marie Laure (2009), “Efectos de la crisis financiera mundial en el empleo de las mujeres. Estudio de caso México”, *Reporte preparado para la OIT*, Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte.
- De la Garza, Enrique (2002), “La flexibilidad del trabajo en México (una nueva síntesis”, en Brígida García, *Población y sociedad al inicio del siglo XXI*, México, El Colegio de México, pp. 375-404.
- De la Garza Enrique (2012) *La situación del trabajo en México, 2012, el trabajo en la crisis*. Documento de Trabajo, abril, (mimeog.). (2009), “Desempeño Socio-Económico de México, 2006-2009, Documento de Trabajo, México, OIT, (mimeog.).
- Echeverría, Magdalena (2010), “Regulación de la subcontratación y relaciones de poder en Chile”, ponencia presentada en el VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Estudios del Trabajo (ALAST), Ciudad de México, mayo.
- Escamilla, (2001), I. La ocupación laboral femenina en dos ciudades fronterizas: Tijuana y Matamoros. *Investigaciones Geográficas*, Boletín, núm. 45, Instituto de Geografía, UNAM, p. 86-107.
- Escamilla Herrera, (2002), I. Dinamismo del mercado laboral urbano en la región centro de México. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, vol. VI, n° 119 (61). [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-61.htm>.
- García, Brígida (2009), “Los mercados de trabajo urbanos de México a principios del siglo XXI”, *Revista Mexicana de Sociología*, núm. 1, enero-abril. (2010), “Población económicamente activa: evolución y perspectivas”, en Brígida García y Manuel Ordorica *La población*, Serie Los Grandes Problemas de México, (coords.), México, El Colegio de México, pp. 363-392.
- García, Brígida y Orlandina de Oliveira (2001), “Transformaciones recientes en los mercados de trabajo metropolitanos de México: 1990-1998”, *Estudios Sociológicos*, vol. 19, núm. 57, septiembre-diciembre, pp. 653-689.
- Grammont, Huber C. (2004), “La nueva ruralidad en América Latina”, *Revista Mexicana de Sociología*, núm. especial 66, pp. 279-300.
- González, M-L. El trabajo femenino en el sector informal. En: GONZÁLEZ, M. L. (coord.) (1998), *Los mercados de trabajo femeninos. Tendencias recientes*. México, Instituto de Investigaciones Económicas, DGAPA-UNAM, Programa Nacional de la Mujer, Miguel Ángel Porrúa. (col. Jesús Silva Herzog) p.15-47.
- González, M. L. (coord.), (2001) *Globalización en México y desafíos del empleo femenino*. México: Instituto de Investigaciones Económicas, Miguel Ángel Porrúa.
- Guía para la elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad de licenciatura. Dirección de educación superior. UAEH.

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), ENEU. (2000), *Encuesta Nacional de Empleo Urbano. Documento metodológico*, México: Secretaría de Programación y Presupuesto, (s/f), *XII Censo General de Población y Vivienda*, México: 2000.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2009), “Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo: cifras durante el tercer trimestre de 2009”, Comunicado núm. 297/09, Aguascalientes, noviembre 13 de 2009.
- Martínez de la Peña, Mónica (2006), “Mercado de trabajo y participación económica familiar en Monterrey, 1990-2003”, Tesis de doctorado en Estudios de Población, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales.
- OIT (2010), *Panorama Laboral 2009 América Latina y Caribe*, Lima, Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. (2010b), *World of Work Report 2010 from One Crisis to the Next* Geneva, International Institute for Labour Studies, ILO. (1999), *Trabajo Decente*, Memoria del Director General, Ginebra, Conferencia Internacional del Trabajo, 87 reunión.
- Rojas García, Georgina y Carlos Salas Páez (2010), “Precariedad laboral y la estructura del empleo en México 1995-2004”, en Edith Pacheco, Enrique de la Garza y Luis Reygadas, *Empleo atípico, empleo precario*, México, El Colegio de México.
- Ros, Jaime (2008), “La desaceleración del crecimiento económico en México desde 1982”, *El trimestre económico*, vol. LXXV, núm. 299, julio-septiembre.
- Salas, Carlos (2007), “Empleo y trabajo en México, 2001-2006. Un balance inicial”, *Trabajo*, Año 3, núm. 4, enero-junio, pp. 133-160.
- SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. DGE, *IX Censo General de Población, 1970. Resumen General*, México: Dirección General de Estadística, 1972.
- Solís, Patricio (2007), *Inequidad y movilidad social en Monterrey*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.
- Tokman, Víctor y Daniel Martínez (editores) (1999), *Flexibilización en el margen: la reforma del contrato de trabajo*, Lima, OIT.

La tecnología como recurso didáctico y su vinculación con las empresas

Leopoldo A. Vázquez
Universidad Latina

Resumen

La educación en México a nivel universitario ha pasado por diferentes tecnologías que han brindado a los alumnos un conocimiento en su formación y colaborado en el perfil de egreso de las carreras de administración, contaduría e informática. En la actualidad la tecnología tiene una presencia y significado en las empresas como en las universidades que su vinculación debe estar más cercano cada día y reducir la brecha que existe entre los planes de estudio y requerimientos en las empresas.

Introducción

La velocidad del cambio es posiblemente una de las características que es requerida a todos los niveles: poner un producto en el mercado, presencia de nuevas ideas, transmisión inmediata de la información, etc. Vivimos en un mundo donde las tecnologías de la información nacen y fallecen, su vida media disminuye progresivamente. Podemos observar un ejemplo en los comentarios que realiza Núñez (1999,14), respecto a los años que diferentes tecnologías necesitaron para implantarse de forma masiva en EUA: Electricidad: 46 años; Teléfono: 35 años; Automóvil: 55 años; la Radio: 22 años; la Televisión: 26 años; Ordenadores Personales: 16 años; e Internet: 7 años. Esta velocidad de transformación y desarrollo lleva parejo un problema, y es que se están incorporando con tal velocidad a todos los sectores que falta un análisis y una reflexión crítica sobre sus verdaderas posibilidades, las limitaciones que introduce, en nuestro caso en el sistema educativo, y los impactos que en los mismos llega a tener. Cabero (2007, 4).

Ante estas situaciones en la educación universitaria, es necesario estar a la vanguardia en conjunto con los requerimientos y demanda de tecnología en el mundo empresarial.

Lo que nos ha llevado en la Universidad Latina a tomar las medidas pertinentes para acercar la vinculación entre la educación y empresa con el uso de la tecnología en las aulas con los alumnos de las carreras de administración, contaduría e informática. Ver Figura 1.



Figura 1
Esquema Recurso Didáctico de Vinculación UNILA

Método

En la Universidad Latina hemos iniciado a trabajar con el método cualitativo en la enseñanza y uso de las tecnologías, haciendo mención y uso de las características principales de las tecnologías en las aulas y laboratorios, las tecnologías están siendo mencionadas y usadas por los alumnos en cada tema correspondiente que se imparte acorde al plan de estudio, su relación y aplicación en el campo.

Su uso en laboratorios está acercando a nuestros alumnos a estar más familiarizados con los términos y usos de la tecnología en la industria con el objetivo que la vinculación en el perfil de egreso los beneficie al momento de solicitar un trabajo o promoción al finalizar sus estudios en las empresas que laboran actualmente. El *know-how* que están adquiriendo les permitirá ser más competitivos en los diferentes puestos que soliciten las empresas mexicanas y corporativas. Figura (2)



Figura 2
Esquema Tecnologías en campus UNILA

Desarrollo

Ante el cambio tecnológico que estamos viviendo todos y en especial las empresas, estamos iniciando un cambio en la educación y empleo del conocimiento de la tecnología y sus innovaciones que año con año están teniendo los dispositivos móviles como teléfonos (*smart phones*), tabletas, computadoras personales (PC), laptops y servidores en su hardware y software, con nuevas versiones de su infraestructura, sistemas operativos, (Linux, Windows, Android, IOS), software empresarial con nuevos y más robustos ERP (CRM y SCM), conectividad de redes (VPN, Wifi, iCloud, Cloud Computing, Big Data) y consolidación de información. Los alumnos deben tener el conocimiento de estos conceptos y aplicaciones para que su vinculación con las empresas se acorte y les permita entender los requerimientos de uso, habilidades y conocimiento de ellas para cada puesto que sea solicitado y cubierto por nuestros estudiantes egresados de las carreras de administración, contaduría e informática desde inicios de 2017.

Home office

El impacto que la tecnología está provocado en las empresas en su administración y control del personal que está siendo asignado a la atención de problemas o funciones a distancia (Home Office), genera una nueva forma de entender como están siendo atendidas las actividades sin estar presente en las oficinas, su comunicación ahora es vía telefónica o en línea con alguna herramienta tecnológica que les permita conocer el avance o atención del problema que se está atendiendo remotamente.

El Home Office es una actividad que se empezó a practicar en conjunto con el uso de las redes LAN y WAN y el lanzamiento de la internet en la década de los 90 del siglo pasado. Hoy a 20 años de su uso y costumbre en las actividades laborales de cualquier empresa ha permitido que la comunicación interna y externa de sus colaboradores les facilite hacer las mismas actividades en sitio o a distancia sin importar el lugar en que se encuentren, siendo sólo necesario estar conectado con un dispositivo, ya sea *smartphone*, tableta, laptop o PC de escritorio, teniendo un enlace de internet y quizá de un token para tener acceso a los sistemas y aplicaciones como si estuvieran en su lugar de trabajo físicamente.

La tecnología que entendemos como Hardware y Software están haciendo posible el uso de trabajo Home Office en las empresas para que sus colaboradores no inviertan su tiempo en traslados que afectan su rendimiento por el estrés que les ocasiona en no llegar a tiempo a las oficinas e iniciar en tiempo y forma sus actividades. Los costos para las empresas se están reduciendo en infraestructura y gastos administrativos, generando nuevas formas de administrar la asistencia, jornada laboral y productividad del personal que labora en forma remota. Haciendo que la administración se haga en forma diferente, teniendo nuevos indicadores que permite evaluar el desempeño y compromiso del personal.

Con estos datos la Universidad está consciente que actualmente las empresas solicitan que los egresados tengan y cuenten con un conocimiento y habilidad para hacer uso de las tecnologías y poder realizar sus actividades desde casa. Razón por la que estamos empleando herramientas tecnológicas que permitan al alumno de las carreras de administración, contaduría e informática a familiarizarse con las mismas y poder realizar trabajo home office desde cualquier lugar, estado o país.

Figura 3
Esquema tecnologías en Universidad y tecnología en empresas. UNILA



Conclusión

Hacer uso de las herramientas tecnológicas en el salón de clase, en cada materia que se adapte al entorno educativo que tenemos en las carreras de administración, contaduría e informática, sus necesidades generales o particulares, deben ser planificadas y empleadas en cada una de las tecnologías para el objetivo académico que se quiere alcanzar. El uso de dichas herramientas debe adaptarse a nuestro plan de trabajo y características de nuestra institución y grupos, para no generalizar su uso más de lo que indica el programa de estudio.

En lo posible, se debe evitar hacer uso de estas herramientas tecnológicas para un mero deleite y esparcimiento de los docentes en el salón de clase. Todo el uso de las herramientas tecnológicas debe ser justificado para que se avale y soporte nuestro programa operativo de clase. Considerando que la tecnología es un medio para lograr nuestro objetivo de vinculación académica con la empresa. Pero no debemos conformarnos con sólo tenerlo y emplearlo, sino que debemos seguir innovando en sus usos y conocer los nuevos lanzamientos.

Referencias y recursos web

Cabero, J. (2007). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid. McGraw Hill.

<http://www.todoeducativo.com>

<https://www.sinube.mx>

Lenin Martínez Pérez
*Director de la División Académica de
Ciencias Económico Administrativas*

Jorge Rebollo Meza
Coordinador de Investigación y Posgrado

Jorge Antonio David Díaz
Coordinador de docencia

Marina Pérez Cano
Coordinadora de Estudios Básicos

Margarita Vázquez Lara
Coordinadora de Estudios Terminales

Ángel Armando Contreras Aparicio
Coordinador de Difusión y Extensión

Este documento se terminó de editar el 27 de septiembre de 2017 en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, ubicada en Avenida Universidad s/n, Zona de la Cultura, Colonia Magisterial, C. P. 86040, en Villahermosa, Tabasco. El cuidado estuvo a cargo de los autores, coordinadores, revisores y editores consignados.