

Participación de la Facultad en la 39ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

9 de marzo de 2018

Redacción: Lorena Villalobos Melgoza

- Se presentaron obras editadas por el Fondo Editorial FCA Publishing

En el marco de la 39ª Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, celebrada del 22 de febrero al 5 de marzo de 2018, académicos e investigadores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) presentaron, sus obras más recientes editadas por el Fondo Editorial FCA Publishing. A continuación, se presenta una síntesis de dichas presentaciones:



Tendencias en la formación de Contadores, Administradores e Informáticos en México y América latina, obra presentada por el Dr. Juan Alberto Adam Siade, coordinador de la misma, este libro es una constancia de las estrategias desarrolladas e implementadas durante su gestión al frente de la Facultad de Contaduría y Administración. Adam Siade estuvo acompañado en el presidium por algunos de los coautores del libro. Esta presentación se llevó a cabo el pasado 27 de febrero en el auditorio Academia de Ingeniería.



Características y retos de la mujer empresaria en la Ciudad de México, esta obra, nace a raíz del Seminario de Estudios de Género en las Organizaciones que se lleva a cabo en la FCA, las coordinadoras de este libro fueron las doctoras María Elena Camarena Adame y María Luisa Saavedra García. En esta obra, se expone el entorno de negocios y financiamiento en el que se desenvuelven las empresarias mexicanas. Este evento se realizó en el auditorio Sotero Prieto el día 28 de febrero y contó con la presencia de las autoras y del Dr. Juan Alberto Adam Siade.



Marketing Gubernamental es un trabajo coordinado por el Dr. Alejandro Eugenio Lerma Kirchner, quien explicó a los asistentes la diferencia entre marketing gubernamental y la mercadotecnia social. Además de los conceptos generales, el lector encontrará los capítulos: “El producto gubernamental”, “El mercado del gobierno”, “El precio en la mercadotecnia gubernamental”, “La promoción gubernamental”, “El personal del gobierno” y “La investigación del mercado gubernamental”. Esta obra fue presentada el 28 de febrero en la Galería de Rectores.



Determinación de la competitividad sistémica de la Mipyme en Ecuador y el caso de la fabricación de muebles de madera, es un trabajo presentado por las doctoras Katina Vanessa Bermeo Pazmiño y María Luisa Saavedra García, con la intención de aportar un método que sirva para determinar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, pues estas organizaciones aportan más del 60% del trabajo en América Latina. Esta obra fue comentada por la Dra. María de los Ángeles Aguilar Anaya, responsable del área de Capacitación del Centro Nacional para la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), de la FCA. Esta presentación se llevó a cabo el 2 de marzo en el auditorio cuatro.

Con la presentación de estos cuatro títulos en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Facultad de Contaduría y Administración, acercó, una vez más a la comunidad universitaria y al público en general, las novedades editoriales del sello FCA Publishing. Éstos y otros libros se pueden adquirir de manera impresa y electrónica a través del portal www.publishing.fca.unam.mx.