

**Salo Grabinsky presentó su libro y la conferencia
*Las empresas familiares en épocas críticas***

5 de abril de 2018
Redacción: Agustín Martínez Trejo

La presentación se realizó en el marco del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización

En el marco del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG), cuya sede es la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), el Mtro. Salo Grabinsky Steider presentó su libro y la conferencia *Las empresas familiares en épocas críticas*, el pasado 21 de marzo en el auditorio José Antonio Echenique García.

Ante un auditorio plétórico de alumnos y profesores, el Dr. Alfredo Adam Adam, coordinador del SUG, Profesor Emérito y exdirector de la Facultad, así como el Dr. Armando Tomé González, secretario general de la FCA, acompañaron en el presídium al expositor, quien citó partes del libro y las enriqueció con comentarios y ejemplos precisos, además de consejos prácticos.



En efecto, luego de que el Dr. Jorge Barajas Palomo, secretario técnico del SUG, leyera la semblanza de Salo Grabinsky —en la que resaltó el hecho de que éste ha escrito 22 libros—, el autor y conferenciante inició su exposición, recordando que las pequeñas y medianas empresas representan el 98% del total de las empresas, pero que muchas de ellas quiebran por falta de planeación o por épocas de crisis.

Grabinsky Steider leyó su propia definición del término crisis: “es un evento traumático que sucede una sola vez e inicia una serie de reverberaciones, ajustes o réplicas duraderas”, y la comparó con los efectos que causa un sismo o un terremoto.



Después, Salo Grabsinsky dijo que la diferencia entre una crisis y una época crítica es que la primera es un solo evento y la segunda es una serie de eventos que se juntan y propician que se viva en la zozobra; ejemplificó que a raíz del gasolinazo de principios del 2017 el país ha sufrido diversos problemas económicos que suceden hasta la fecha. Refirió que esa sucesión de eventos, junto con otras variables que se han dado desde inicios del siglo XX han provocado un estado avanzado de ansiedad, inseguridad y apatía que afectan nuestras relaciones, inclusive, a nivel familiar y de trabajo.

Explicó que el libro es una guía práctica que contiene diferentes artículos y enseguida planteó los elementos que incluye en esta obra. Dijo que está dividida en tres grandes rubros: análisis de las partes que conforman a la empresa, en donde se habla de la esencia de ser emprendedor. La segunda es la inseguridad y la corrupción que aquejan a las empresas y la tercera es la organización de la empresa, en donde se incluye la comercialización y la mercadotecnia; asimismo, destacó la importancia que tiene la liquidez en cualquier empresa.



También habló de la toma de decisiones dentro de las empresas familiares y definió a éstas como las empresas en donde los dueños son los mismos que las trabajan y toman decisiones operativas sencillas, además de asumir por completo la responsabilidad de sus acciones. Otro de los elementos que forman parte de la empresa es el de la de planeación estratégica, en la que Salo Grabinsky sugirió que se propongan escenarios a futuro para prevenir problemas en las empresas para que, en lugar de desaparecer, puedan avanzar y crecer.



De igual forma, el expositor enfatizó en el tema de la familia como la fuente más importante de la sociedad y del cuidado que se debe tener con el patrimonio tanto de la familia como de una empresa que es manejada por miembros de una misma familia.

Luego de concluir su conferencia Salo Grabinsky abrió una sesión de preguntas y respuestas y al término de éstas, Armando Tomé entregó un reconocimiento al ponente y agradeció a Alfredo Adam por el trabajo que está realizando al frente del SUG.

