

Ceremonia de entrega de reconocimientos a los alumnos que participaron en la Asignatura empresarial Canaco-FCA-UNAM

4 de diciembre de 2018

Redacción: Lorena Villalobos Melgoza

“Atendemos y resolvemos lo que han llamado el modelo de la triple hélice donde se vincula la universidad, la empresa y el gobierno, para que podamos fortalecernos todos”.

- Tomás Humberto Rubio Pérez

- Los alumnos presentaron guías empresariales

El Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la FCA, acompañado por el Dr. Armando Tomé González, secretario general y la Mtra. Silvia Berenice Villamil Rodríguez, secretaria de Vinculación de esta Facultad, acudieron el pasado 3 de diciembre a la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México, para realizar la entrega de reconocimientos a los alumnos que cursaron durante el semestre 2019-1 la Cátedra Canaco-FCA-UNAM, como parte de las Asignaturas Empresariales y Organizacionales.

Los funcionarios de nuestra Facultad, fueron acompañados en el presidium por directivos de la Canaco de la Ciudad de México; la Lic. Tania Hernández Peralta, vicepresidenta de Estructuras y Vinculación, en representación del Ing. Nathan Poplawsky Berry, presidente; la C.P. María Guadalupe Castillo Estrada, directora Administrativa y el Ing. Luis Enrique Galaviz Barrientos, director de Desarrollo Empresarial.

Tomás Humberto Rubio Pérez, agradeció a las autoridades de la Canaco por el acompañamiento que, a través de la Cámara, los empresarios de diferentes ramas del comercio dieron durante el semestre a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración, el cual culminó con la presentación de las guías empresariales.



El director de la FCA, hizo hincapié en que, al agradecer a la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, lo hacía simbólicamente a los 82 organismos que forman parte del programa de Asignaturas

empresariales y Organizacionales de la Facultad, aseguró que la finalidad de este programa es motivar a los alumnos para que se desarrollaren profesionalmente de la mejor manera.

Rubio Pérez habló del liderazgo que mantiene la FCA en el nivel nacional e internacional, el cual ha sido reconocido por 385 instituciones de educación superior que forman parte de la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración, (Anfec), y aseguró que un número similar de instituciones de nivel superior en afiliadas a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, (Alafec), recientemente votaron a favor de que la FCA-UNAM presida ambas asociaciones.

También felicitó a los alumnos a quienes alabó el mérito de presentar sus trabajos finales ante personalidades conocedoras de los diferentes ramos; como de la hotelería, de mueblerías, de agencias de viajes, entre otros proyectos, en los que recibieron asesoría de empresarios expertos afiliados a la Cámara y les recomendó: “que sigan empoderándose, que sigan fortaleciéndose todos los días”.

Finalmente, Tomás Humberto Rubio Pérez deseó seguir trabajando en este tipo de proyectos porque con ellos, aseguró, “atendemos y resolvemos lo que han llamado el modelo de la triple hélice donde se vincula la universidad, la empresa y el gobierno, para que podamos fortalecernos todos”.

En el uso de la palabra, la Tania Hernández Peralta agradeció a los universitarios, concluir una etapa más en su formación; a los facilitadores y asesores empresarios que acompañaron y guiaron a los alumnos durante el semestre.

Más adelante se refirió al Convenio firmado entre la Máxima Casa de Estudios y la Canaco, en agosto de 2011, por el cual dijo “hemos tenido el honor de recibir a jóvenes universitarios deseosos de conocer estrategias innovadoras en el mundo de los negocios”. Al referirse al contenido de la cátedra, aseguró que ha sido de gran interés para los alumnos, pues contempla la asesoría y apoyo personalizado de empresarios de éxito probado, que ha permitido a los estudiantes tener contacto directo con la realidad empresarial.



Agregó que, de acuerdo al programa de estudios de la UNAM, esta cátedra ha resultado un excelente complemento para otras materias; explicó que como trabajo final los alumnos eligieron un giro comercial, con el objetivo de elaborar un proyecto de investigación, a través del cual se buscó el máximo aprovechamiento de los temas impartidos, y que el resultado de esa investigación fue la elaboración de guías empresariales, en donde participaron especialistas, asesores y socios de la cámara, con la finalidad de retroalimentar y guiar a los jóvenes en su investigación.

La vicepresidenta de Estructuras y Vinculación de la Canaco, destacó que los proyectos presentados por los alumnos se encuentran en la fase de análisis de viabilidad, con el propósito de que academia e iniciativa privada estrechen vínculos para contribuir al bienestar de quienes vivimos, trabajamos y transitamos en esta ciudad, por ello –dijo- “Hoy brindamos un merecido reconocimiento a los jóvenes universitarios de quienes nos sentimos orgullosos por su talento, disciplina, su enorme entusiasmo por aprender y ganas por hacer más por su ciudad y por México” concluyó.

Los alumnos que cursaron esta asignatura empresarial, presentaron guías empresariales en los ramos de: agencias de publicidad, hotelería, agencias de viajes y papelería, quienes al término de sus exposiciones recibieron reconocimientos de manos de las autoridades de la FCA-UNAM y de la Canaco, Ciudad de México.