

Historia y Desarrollo del Nacional Monte de Piedad

2 de abril de 2019

- Invitado por el SUG, el director general del Nacional Monte de Piedad, Javier de la Calle Pardo, presentó el citado tema en el posgrado de la FCA

El Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG), cuya sede es la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), presentó la conferencia Historia y Desarrollo del Nacional Monte de Piedad, la cual fue expuesta por el Ing. Javier de la Calle Pardo, director general del Nacional Monte de Piedad. La conferencia se llevó a cabo el pasado 27 de marzo en el auditorio C.P. Arturo Elizundia Charles, de la División de Estudios de Posgrado de la mencionada Facultad.



Después de que el Dr. Alfredo Adam Adam, coordinador del SUG, Profesor Emérito por la UNAM y exdirector de la FCA presentara al ponente e hiciera una síntesis de lo realizado por el SUG hasta el momento y afirmara que el Monte Piedad cumplirá este año 245 años de fundado, y además de que la Mtra. Aurea del Carmen Navarrete Arjona, secretaria técnica del SUG, leyera la semblanza de Javier de la Calle, éste explicó que dividiría su conferencia en tres partes:

En la primera parte de su exposición, De la Calle Pardo explicó que el Nacional Monte de Piedad fue fundado en 1775 por Pedro Romero de Terreros, quien lo nombró como el Real Sacro Monte de Piedad de Ánimas y, por lo tanto, es una de las instituciones más antiguas del mundo.



Agregó que al fundar el Monte Piedad, Romero de Terreros dio tres mandatos: el primero, ayudar a quien lo necesite a través del préstamo prendario; principalmente a los que menos tienen; el segundo mandato fue: la institución debe ser perpetua, porque ésta es una fundación, no una empresa que busque el lucro, y el tercer mandato fue: si al operar el Monte de Piedad, los recursos que se generen son suficientes para cubrir el primer mandato, o sea, prestar dinero, los remanentes deben ser dados como donativo a otras instituciones de caridad.

En la segunda parte de la conferencia, Javier de la Calle explicó que, con el paso de los años, el Monte de Piedad creció junto con el país y dijo que en la actualidad existen 321 sucursales del Nacional Monte de Piedad en todo el país, pero que dentro la red de instituciones que prestan dinero, de manera similar al Monte de Piedad, como Prendamex, Fundación Dondé, Montepío Luz Saviñón y otras casas de empeño similares, el número asciende a 8,500. Refirió que el Monte de Piedad otorga 10 500 000 préstamos, a 2 600 000 clientes; posteriormente transmitió un video de esta institución.



En la tercera parte y final de su exposición, el director de Nacional Monte de Piedad habló de éste mediante la frase: “De cara al futuro. Transformarse o morir” y luego cuestionó: “¿Qué aportaciones nos deja la historia del Nacional Monte de Piedad?” y después de escuchar algunas opiniones de los alumnos de posgrado presentes realizó la siguiente cita:

“Una organización que perdura es una organización que, sin duda, tiene algo distinto: Pasión inquebrantable por ayudar” y agregó que el Nacional Monte de Piedad, hasta la fecha, mantiene los tres mandatos mencionados, porque cuenta con un sólido gobierno corporativo y se mantiene joven, después de 244 años de existencia.



Luego de la interesante sesión de preguntas y respuestas, Alfredo Adam le entregó un reconocimiento a Javier de la Calle, por la clara y amena exposición de lo que fue, ha sido y es el Nacional Monte de Piedad.