

La UNAM y la FCA firmaron un Convenio de Colaboración Académica con Grupo Salinas

5 de junio de 2019

Redacción: Agustín Martínez Trejo

Con el fin de realizar, de manera conjunta, actividades académicas en áreas de interés común, cuyos ejes rectores serán: la vinculación y fortalecimiento de la actividad de emprendimiento, sinergia y posicionamiento en medios de comunicación y programas de financiamiento desde el sector privado, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), junto con la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) firmaron un Convenio de Colaboración Académica con el Grupo Salinas.



La ceremonia de firma del Convenio se llevó a cabo el 4 de junio de este 2019 en el 6º piso de la Torre de Rectoría de la UNAM y fue presidida por el Dr. Enrique Graue Wiechers, rector de la UNAM y por el Mtro. Ricardo Benjamín Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas, quienes firmaron como testigos de honor. También suscribieron el Convenio las siguientes personalidades: Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, secretario general de la UNAM; Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la FCA, y Mtro. Fernando Jorge Espinosa de los Reyes Aguirre, presidente del Consejo Directivo de Grupo Salinas; en la ceremonia también estuvo presente el L.A. Isaac Chertorivski Shkoorman, egresado distinguido de la FCA.

Luego de darles la bienvenida a la Rectoría a los representantes del Grupo Salinas, Enrique Graue dijo que la firma del Convenio representa una de las grandes metas de la Universidad, porque de esta manera se puede vincular a los alumnos con la realidad, con la práctica profesional y, en particular, con todas las entidades de emprendimiento. Agregó que "impulsar el emprendimiento; impulsar a las pequeñas empresas y a los innovadores del mercado es un reto que tenemos como país", por eso se congratuló de firmar el Convenio con Grupo Salinas, pues afirmó que éste será un gran impulsor de este proyecto.



Aclaró que el compromiso actual es no sólo formar técnicos, sino formar universitarios comprometidos con el país, con la cultura, con la capacidad de adaptarse a los cambios que están por venir y que la UNAM le puede proporcionar ese capital humano al mercado laboral y reconoció que en este sentido el Grupo Salinas será un gran aliado.

Por su parte, al hacer uso de la palabra, Ricardo Salinas se congratuló del acercamiento del Grupo Salinas con la UNAM y explicó que las empresas, no son, sino un grupo de personas, por lo que son –enfaticó– las que hacen la diferencia en las empresas y por eso “hemos puesto énfasis en el desarrollo de nuestro capital humano”.



Refirió que por ello Grupo Salinas se ha acercado a instituciones como la UNAM para llegar a compaginar las necesidades de la empresa con la de los colaboradores. “Me da mucho gusto que con este Convenio trabajemos en equipo, entre la UNAM y Grupo Salinas; creo que pueden salir muchas cosas positivas de este Convenio de Colaboración y es oportuno, porque el actual Gobierno está poniendo énfasis en el desarrollo de los jóvenes y construir el futuro con los jóvenes, pero con un apoyo formal de parte nuestra”, concluyó.

Correspondió a Leonardo Lomelí leer las especificaciones del Convenio, de las que mencionó entre otras: Realizar actividades de vinculación y fortalecimiento de actividades de emprendimiento para apoyar las iniciativas de emprendedores. Crear nuevas empresas que cumplan con la necesidad de atender demandas de la sociedad, mediante políticas públicas de respeto a la equidad de género y a la sustentabilidad, entre otros ejes transversales. Fortalecer el sistema de incubación de la UNAM a través del impulso de los proyectos más importantes por medio de un programa de aceleración conjunto entre las partes.



Asimismo, destacó la necesidad de dar difusión a la importancia de la empresa como institución social, diseñada y concebida para generar prosperidad e inclusión en la sociedad. Desarrollar contenidos y abrir espacios en diversos medios para posicionar la cultura del emprendimiento en nuestro país, lo que permitirá el desarrollo de más y mejores empresas mexicanas. Difundir historias de éxito de jóvenes emprendedores que inspiren a las nuevas generaciones a construirse un futuro laboral a través de la creación de sus propias empresas.

Lomelí Vanegas también mencionó que en el Convenio se impulsarán programas de formación de capital humano. Refirió que se considerará a la FCA como posible consultor externo en los programas de liderazgo, emprendimiento, capacitación, formación de la cultura organizacional y gestión del alto desempeño que desarrolle e implemente el Grupo Salinas. Apoyo económico para generar herramientas y simuladores que ayuden a empresarios y emprendedores a definir y gestionar exitosamente sus requerimientos de financiamiento.

Tomás Humberto Rubio, en su turno, manifestó su satisfacción por la firma del Convenio y agregó que ésta se enmarca dentro de los festejos por los primeros 90 años de existencia de la FCA y de que la Universidad obtuvo su autonomía. Agregó que la UNAM sigue formando con valores fundamentales e importantes a los alumnos, así como ha formado y sigue formando a las mejores mentes del país.



Indicó que esos valores los vemos reflejados también en lo que realiza el Grupo Salinas en el país, a través de su Fundación y de otras actividades sociales, por lo que calificó de maravillosa coincidencia y muy atinada la posibilidad de cambiar realidades de manera conjunta y que ha propiciado la firma del citado Convenio de Colaboración Académica.

Comentó que la mejor definición de liderazgo es la que se refiere a que es una persona que cree en los demás, como lo hacen líderes como el rector Enrique Graue y el maestro Ricardo Salinas, quienes creen y esto es lo que anima a que los demás creen en conjunto, a que avancen y se vayan fortaleciendo y ayuden a cambiar realidades; explicó que esta última frase es una imagen que se utiliza en la FCA para celebrar sus 90 años y porque éste es uno de los momentos importantes en donde se puede trabajar para generar nuevas ideas; en apoyar a los jóvenes, a los académicos y al personal administrativo.



“Qué bueno que se puedan realizar proyectos de manera conjunta entre la parte académica y la empresarial. Ése es el gran compromiso, la gran fortaleza de este Convenio: cuando se hace cosas positivas para México”, finalizó Rubio Pérez.