



La FCA unida, trabajando a distancia

17 de septiembre de 2020
Por: Lorena Villalobos Melgoza

- Fue organizado por el Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer de la FCA-UNAMM
- Al participar en este programa han tomado una decisión importante para ustedes y para sus empresas: Armando Tomé González

Todas y cada una de ustedes pueden ser líderes y apoyar a otras para lograrlo.
Michelle Obama

The poster is for the FCA UNAM 90th Anniversary. It features the FCA logo and the text 'UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN'. The main headline asks '¿ERES UNA EMPRENDEDORA QUE BUSCA IMPULSAR SU NEGOCIO?' and '¿QUIERES CONOCER A OTRAS MUJERES COMO TÚ Y CREAR REDES DE VALOR?'. It promotes the 'Programa de Mentoring para Emprendedoras y explota tu potencial!' for the '3da Generación'. The poster includes an illustration of five women's faces and a QR code. At the bottom, it states '¡CUPLO LIBRE!' and provides the deadline for registration and document submission as '23 de agosto de 2020'. The contact information is 'Consulta la convocatoria en: <http://www.fca.unam.mx>' and 'Más información: paem@fca.unam.mx Tel. 52 27274143'. Logos for '90 AÑOS' and 'FACEM' are also present.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, a través del Centro Nacional para la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) y del Programa Académico de Capacitación para el Empoderamiento de la Mujer (PACEM) dio inicio a la 2ª generación del Programa de Mentoring para Emprendedoras a distancia.

Fue el pasado 9 de septiembre cuando se llevó a cabo la inauguración del Programa de Mentoring para Emprendedoras, a través de la plataforma Zoom, la cual fue encabezada por el Dr. Armando Tomé González, secretario General de la FCA, quien, a nombre del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la Facultad, dio la bienvenida a las participantes.



Durante su mensaje, Tomé González señaló que este Programa es muestra del compromiso e interés en el tema de empoderamiento de las mujeres que el director Rubio Pérez ha manifestado a través de su Programa de Trabajo 2017-2021. Asimismo, Armando Tomé agradeció a la Dra. María de los Ángeles Aguilar, coordinadora del Programa de Mentoring para Emprendedoras, por su compromiso con el tema de la capacitación y desarrollo; el secretario general de la FCA también felicitó a las participantes de esta segunda generación, a quienes dijo: “al participar en este programa han tomado una decisión importante que trasciende para ustedes y para sus empresas”.



Es importante recordar que el Programa de Mentoring para Emprendedoras 2020 está dirigido a mujeres que requieren asesoría, consultoría o capacitación para impulsar la empresa que presiden, siempre y cuando ésta haya estado en actividades por un periodo no mayor a dos años, o bien, cuenten con un Plan de Negocios que pretendan poner en marcha.

Esta Segunda Generación está conformada por 12 emprendedoras, quienes serán guiadas por reconocidas académicas e investigadoras de la FCA-UNAM, las cuales cuentan con amplia experiencia en el tema de empoderamiento y emprendimiento; además de que también participan otros profesionistas como evaluadores de los proyectos participantes.



Las actividades del Programa de Mentoring iniciaron con la conferencia Bienestar para el Empoderamiento, impartida por la psicóloga Graciela Posadas Figueroa, quien habló acerca de las características de las mujeres emprendedoras y de los cinco aspectos que forman a las mujeres empoderadas: Durante su exposición cuestionó: ¿Qué es el empoderamiento?, y explicó que “el empoderamiento se da a través del autoconocimiento; de saber cuáles son mis deseos, ambiciones y qué no me gusta”; de superarse a sí misma todos los días sin compararse con nadie más, de ser responsable de sus propias decisiones.



Posadas Figueroa aseguró que el empoderamiento da confianza, autoestima, plenitud, control, superación, responsabilidad, autonomía, bienestar y participación por lo que invitó a las emprendedoras a conocerse a sí mismas.

Al término de la conferencia, se dio paso a preguntas y respuestas, momento en que algunas de las participantes externaron su beneplácito por la oportunidad que el Programa de Mentoring les brindará para realizar un negocio con desarrollo integral, con impacto social, en donde empresarios y consumidores salgan beneficiados.

The image shows a Zoom meeting interface. At the top, there are several video thumbnails of participants. The main content is a presentation slide with a purple background. The slide title is 'CARACTERISTICAS'. To the right of the text is an illustration of a woman in a white shirt and black skirt standing on a green surface, with a large, dark shadow of her in a powerful, superhero-like pose behind her. The slide contains a list of six bullet points in Spanish. At the bottom of the Zoom window, there is a toolbar with icons for mute, video, chat, and other meeting controls.

CARACTERISTICAS

- ▶ Dueña y responsable de sus decisiones
- ▶ Enfocada en su vida y proyecto.
- ▶ Motivada y contenta asumiendo que en la vida lo que vale la pena implica un trabajo
- ▶ Trata a sí misma y a otros con empatía y asertividad
- ▶ Ayuda y coopera con otras mujeres
- ▶ Las mujeres que construyen la vida que quieren se alejan de cualquier píldora mágica y solución momentánea para construir su vida con bases fuertes.

Este Programa consta de cinco etapas en donde las participantes deberán cubrir el 80% de asistencia a conferencias mensuales, cursos, talleres, sesiones de trabajo y otras actividades que comprende el Programa de Mentoring para Emprendedoras, como conferencias, entre cuyos temas se incluyen: Generación de ideas de negocio innovadoras; Establece tu Modelo de Negocio; Acompañamiento para manejar mis emociones a mi favor; Mapea tu nicho de Mercado; Prepara tu proceso de valor y tus hojas de requerimientos; ¿Qué debes saber de tus productos y/o servicios?, Recrea el espacio de acción donde ejecutarás el Plan de Negocios; Elige personalidad jurídica: lo Legal y Fiscal para los Microempresarios; Nutre tu proyecto con una Estrategia Financiera y Determina la viabilidad y factibilidad de tu proyecto; Establece tu inventario de Alianza y la Estrategia de la Puesta en Marcha de tu proyecto.

Con estas acciones a favor del empoderamiento de la mujer, la FCA trabaja a distancia e impulsa la Igualdad de Género.





