



La FCA unida, trabajando a distancia

Se efectuó la 53 Expo Libros y Revistas de la FCA por primera vez de manera virtual

7 de octubre de 2020
Por: Lorena Villalobos Melgoza

- Incluyó conferencias, charlas, presentaciones de libros, actividades culturales y novedades tecnológicas
- Más de 5 000 universitarios y universitarias participaron vía on line



La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM realizó, como cada inicio de semestre lectivo, su tradicional Expo Libros y Revistas, sólo que la edición 53 de la Expo se llevó a cabo, por primera ocasión, de manera virtual. En resumen, la 53 Expo Libros y Revistas se efectuó del 28 de septiembre al 2 de octubre e incluyó actividades como: presentaciones de libros, conferencias, charlas culturales y poesía. Además de contar con la participación de varias empresas editoriales a través de stands virtuales donde ofertaron descuentos significativos a la comunidad universitaria.

Correspondió al Dr. José Ricardo Méndez Cruz, secretario de Divulgación y Fomento Editorial de la FCA dar inicio a la Expo, en nombre del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la Facultad. Durante su participación, Ricardo Méndez dio la bienvenida a los participantes y agradeció al maestro Ernesto Murguía Moreno, escritor y exalumno de la FCA su aportación en la conferencia de inauguración; asimismo, Méndez Cruz deseó éxito a los participantes y asistentes a esta primera Expo Libros a distancia.

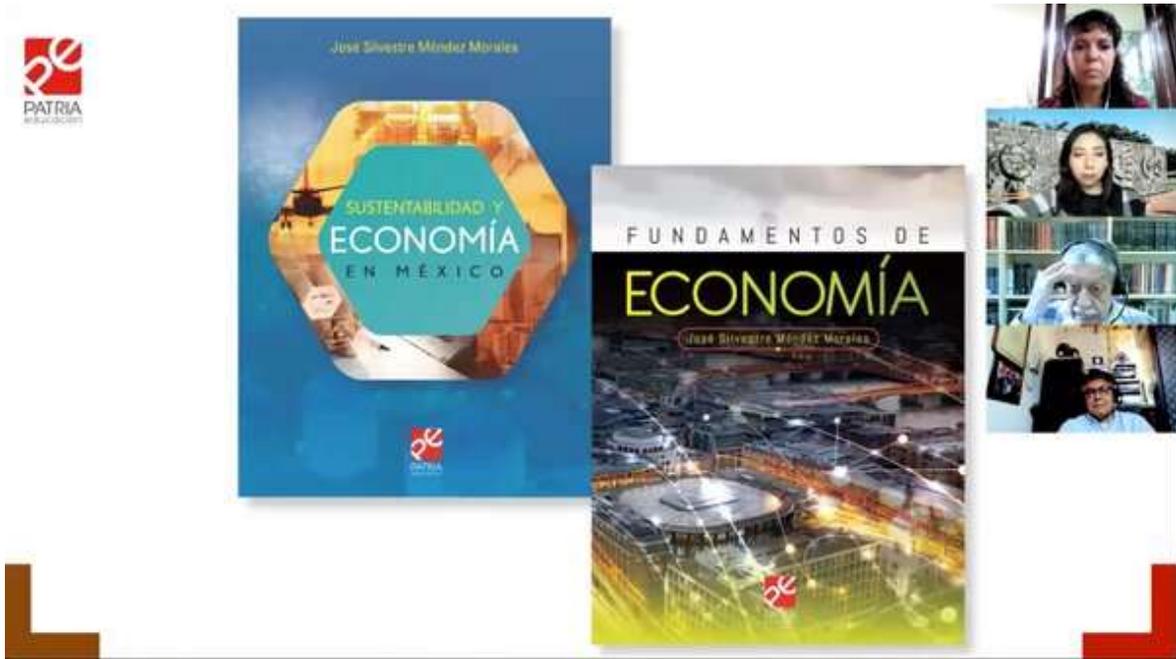
La conferencia de inauguración se tituló De la idea a la publicación. Secretos para escribir mejor y en ésta, Ernesto Murguía, compartió con la comunidad universitaria, sus experiencias de cómo siendo licenciado en Administración, la vida y el gusto por las letras lo llevaron a convertirse en escritor de novelas, actividad que le ha permitido obtener importantes premios de literatura. Así, después de compartir sus experiencias y “secretos para escribir mejor” tanto con alumnos y alumnas, así como con los académicos, también contestó varias preguntas que, a través del chat, formularon los presentes.





Durante la 53 Expo Libros y Revistas se llevaron a cabo las siguientes conferencias: Nuestra Experiencia lectora: libros y literatura durante la sana distancia, expuesta por los maestros Iván Ventura González López y Wendy Rosales Mendieta; Manejo de estrés y ansiedad derivadas por el COVID-19 fue impartida por la Mtra. Maraliz del Carmen Bringas Galindo.

De igual forma se presentaron los libros: Fundamentos de Economía y Sustentabilidad y economía en México, obra presentada por el Mtro. José Silvestre Méndez Morales, jefe de la División de Investigación de la FCA; Estímulos e incentivos fiscales en México, por la Mtra. Susana Mireles Arreola, académica y conductora del programa de radio y TV Consufiscal; Comportamiento Organizacional de Griffin, por Gil Sánchez Soto; Contra las malas traducciones de obras sobre administración y organizaciones, obstáculo epistemológico oculto, por el Dr. Jorge Ríos Szalay, y Proyectos de Inversión, por el Mtro. Francisco Gerardo Serrano, coordinador de la Maestría en Auditoría.



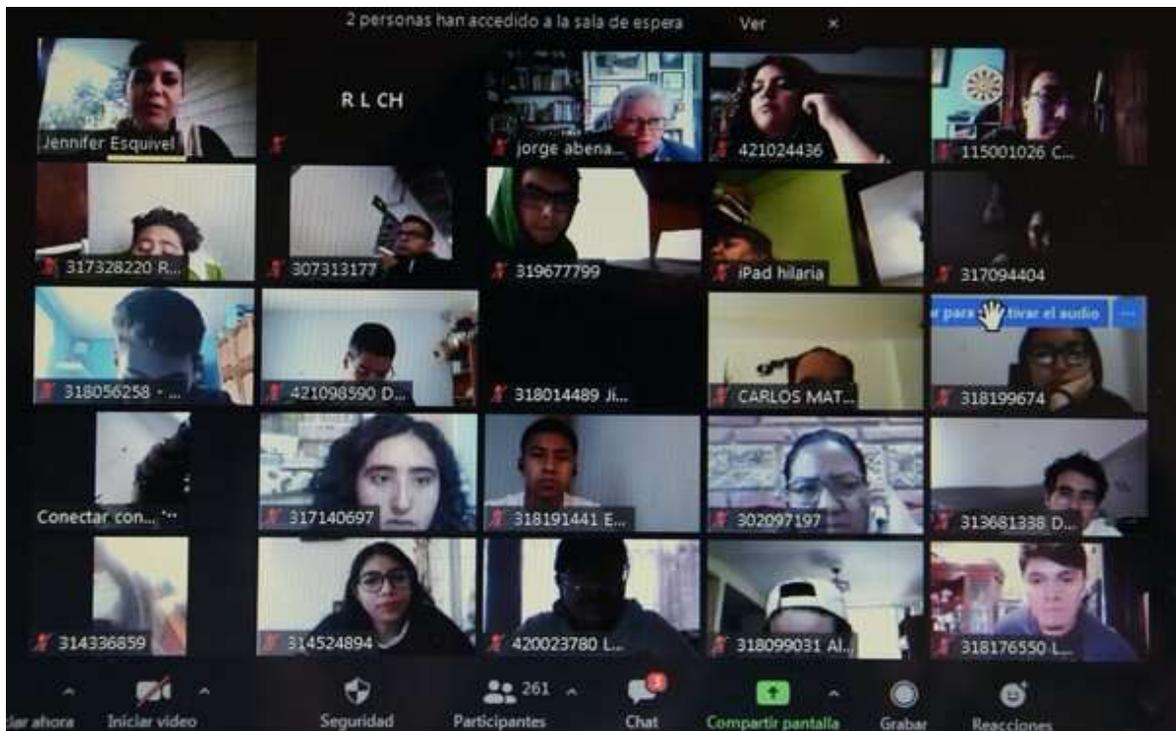


También se impartieron las charlas culturales: La Independencia Editorial, a cargo de Teresa Bernal; La Lírica en las canciones, impartida por Luis García; Poetas haciendo más que poesía, por Enrique Ramírez; Historia del Arte en 40 minutos, por Lorena de la Peña; Valores universitarios y distanciamiento social, por Orlando Montiel, y La encuadernación y la intimidad de los libros, por Jennifer Bringas.



Otra actividad de la Expo fue la lectura de poesía: Se canta al mar... a la luna, a la muerte y al amor, en voz de maestro Jorge Abenamar Suárez Arana. Así mismo se realizó el espectáculo de marioneta, Marioneta y COVID (feminismo sin cuarentena), por Denisse León.





En cuanto a la venta de libros participan, entre otras, las editoriales: FCA Publishing, McGraw Hill, Cengage, Pearson, Ediciones Fiscales ISEF, Grupo Patria Cultural, Burgoa Editores, S.A.S, Tax Editores, Editorial Themis, Editorial Trillas, Thomsom Reuters y la Revista Proceso; todas ellas mantendrán los descuentos y promociones hasta el 9 de octubre y se podrá acceder a sus stands virtuales a través del micrositio: expolibros.fca.unam.mx.





Vale la pena señalar que todas las actividades de la 53 Expo Libros y Revistas, se llevaron a cabo a través de la plataforma zoom y que cada actividad registró una asistencia de 300 personas, por lo que la Facultad de Contaduría y Administración demostró que no se detiene; que prosigue sus actividades y que sigue, en suma, unida y trabajando a distancia.

