



**Sigamos adelante, sigamos cuidándonos**

## CON DIVERSAS ACTIVIDADES SE REALIZÓ A DISTANCIA LA 54 EXPO LIBROS Y REVISTAS DE LA FCA

2 de marzo de 2021

Redacción: Lorena Villalobos Melgoza

"El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y anda mucho".  
- Miguel de Cervantes

- Se llevaron a cabo presentaciones de libros, conferencias, charlas y actividades culturales

Con la finalidad de ofrecer material didáctico con descuentos y promociones importantes a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) y de la comunidad universitaria en general se llevó a cabo, del 22 al 26 de febrero, la 54 Expo Libros y Revistas de la FCA, a distancia.

Durante la Expo se contó con la participación de diversas empresas editoriales y se efectuaron interesantes actividades como: presentaciones de libros, conferencias, charlas y actividades culturales que se transmitieron vía zoom.



Correspondió al Dr. José Ricardo Méndez Cruz, secretario de Divulgación y Fomento Editorial, dar inicio a las actividades de la Expo, a nombre del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la FCA. En su mensaje, Méndez Cruz dijo que aún era difícil acostumbrarse a la nueva realidad, pues afirmó que siempre es más grata la presencia física: “encontrarnos, saludarnos, abrazarnos, porque al final somos seres sociales y necesitamos esa convivencia”.



Ricardo Méndez deseó que la próxima edición de la Expo Libros y Revistas ya pudiera ser de manera presencial en la FCA. Agregó que la presentación del libro El impacto de la crisis del COVID 19 en México, era relevante y oportuna y explicó que, a pesar de que se han producido muchos títulos con ese tema en diferentes disciplinas, hacía falta alguno del área económico-administrativa. Finalmente agradeció a todos por su participación en la edición 54 de la Expo Libros y Revistas.

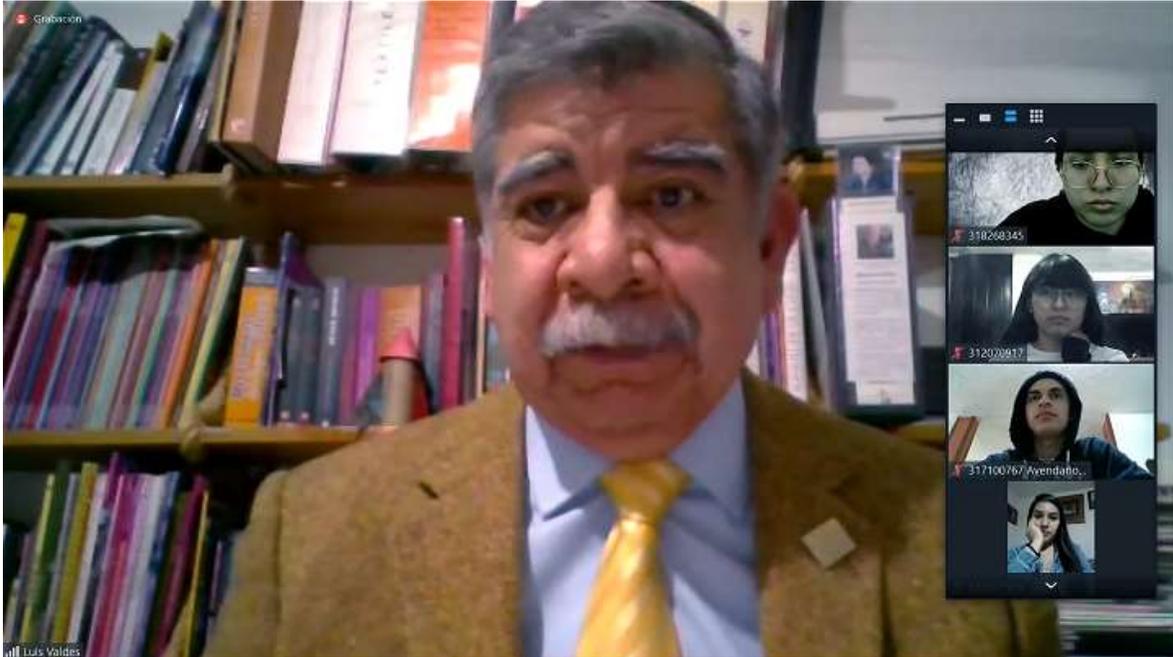
En efecto, las actividades de la 54 Expo Libros se iniciaron con la presentación del libro El impacto de la crisis del COVID 19 en México, editado por Publicaciones FCA Publishing. En la presentación de esta obra participaron el Mtro. José Silvestre Méndez Morales, jefe de la División de Investigación de la FCA, y la Dra. Laura Fischer de la Vega, investigadora de la propia Facultad.



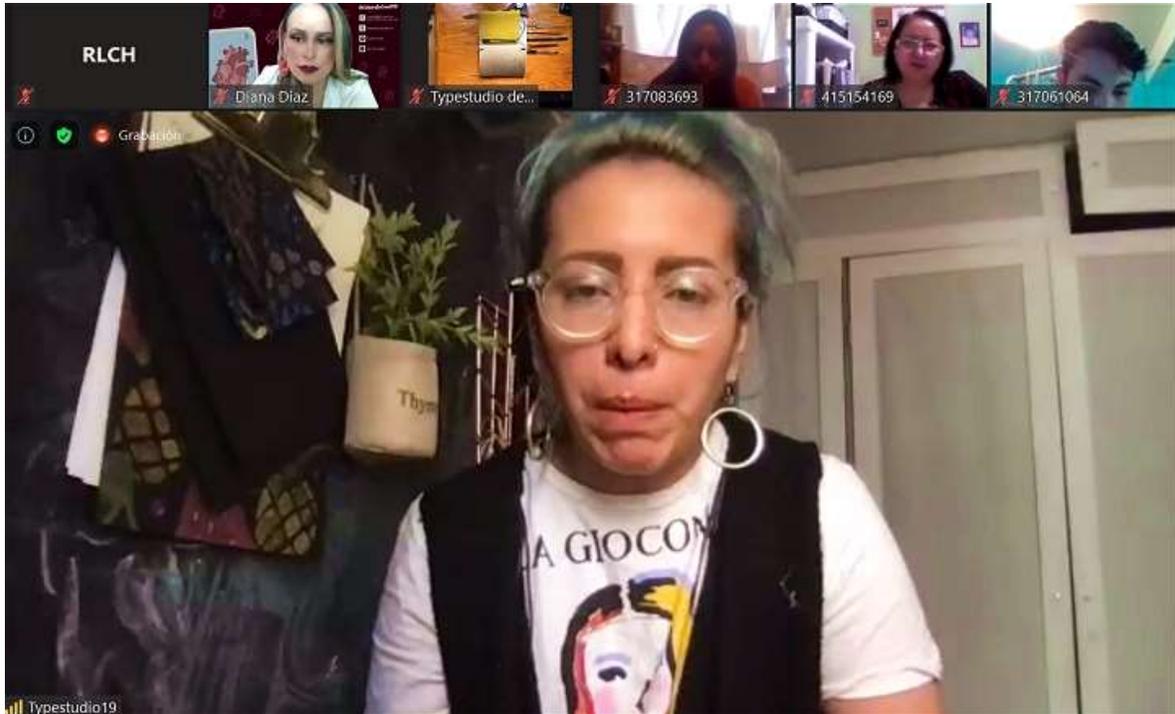
Así, Silvestre Méndez, quien es coordinador del libro, destacó el trabajo colaborativo de todos los coautores y les agradeció su contribución en cada capítulo. Por su parte, Laura Fischer agradeció el apoyo de las autoridades para presentar esta obra en esta Expo Libro y más adelante desglosó uno a uno los diez capítulos del libro y compartió con los asistentes su experiencia para lograr conjugar el trabajo de los académicos e investigadores, así como algunas de las vicisitudes a las que se enfrentaron.



Las presentaciones de libros que se realizaron vía zoom fueron las siguientes: “Fundamentos de Administración”, “Mercados Financieros”, “Planeación estratégica con enfoque sistémico”, “Algunos problemas de la investigación en las disciplinas financiero-administrativas”, “La presunción de la inexistencia de operaciones en la legislación tributaria mexicana”, “Economía de Mankiw”, “Reformas fiscales 2021” y “Estrategias didácticas para la enseñanza de la filosofía con adolescentes”.



Asimismo, se impartieron las conferencias: “Reinventando mi negocio”, “El ensayo académico, una verdad indiscutible”, “Autores literarios de los siglos XX y XXI” y “McGrawHill te acompaña en tu regreso a clases”. De igual forma, se impartió la charla: Cuatro voces en el mundo de la poesía. Las actividades culturales fueron: Lectura de obra y charla con el poeta Antonio Riestra; Filosofía, juventud y la locura de escribirla; Caligrafía como método de relajación, y Cómo cuidar tu archivo y biblioteca personal.



Para finalizar, se mencionan a continuación las empresas editoriales que participaron en la 54ª edición de la Expo Libros y Revistas de la FCA: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Cengage, Ediciones Fiscales ISEF, Tax Editores Unidos, Thomson Reuters, Mc Graw Hill Interamericana, Revista Proceso, Grupo Editorial Patria, Editorial Themis, Editorial Trillas, Pearson Educación de México, Periódico el Economista y Editorial Burgoa Editores.

—oOo—