



Sigamos adelante, sigamos cuidándonos

Con importantes descuentos y promociones se efectuó la 55 Expo Libros y Revistas de la FCA

24 de agosto de 2021

Redacción: Lorena Villalobos Melgoza

La lectura de todos los buenos libros es como una conversación con las mejores personas de los siglos pasados.

- René Descartes



Con la finalidad de ofrecer material didáctico con descuentos y promociones importantes a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), y de la comunidad universitaria en general, se llevó a cabo a distancia, la 55 Expo Libros y Revistas.

En esta ocasión la Expo Libros de la FCA se llevó a cabo del 16 al 20 de agosto y durante esa semana diversas empresas editoriales ofrecieron una gran variedad de títulos; asimismo, se efectuaron interesantes actividades como: presentaciones de libros, conferencias, charlas y actividades culturales que se transmitieron vía Zoom.

Correspondió al Dr. Armando Tomé González, secretario general de la Facultad, dar inicio a las actividades de la Expo, a nombre del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la FCA. Durante su mensaje, Armando Tomé señaló que era la tercera ocasión que la Expo se realizaba a distancia y agregó: “éste es un ejemplo vivo de lo que seguimos haciendo en la Facultad, porque sigamos adelante, sigamos cuidándonos”.



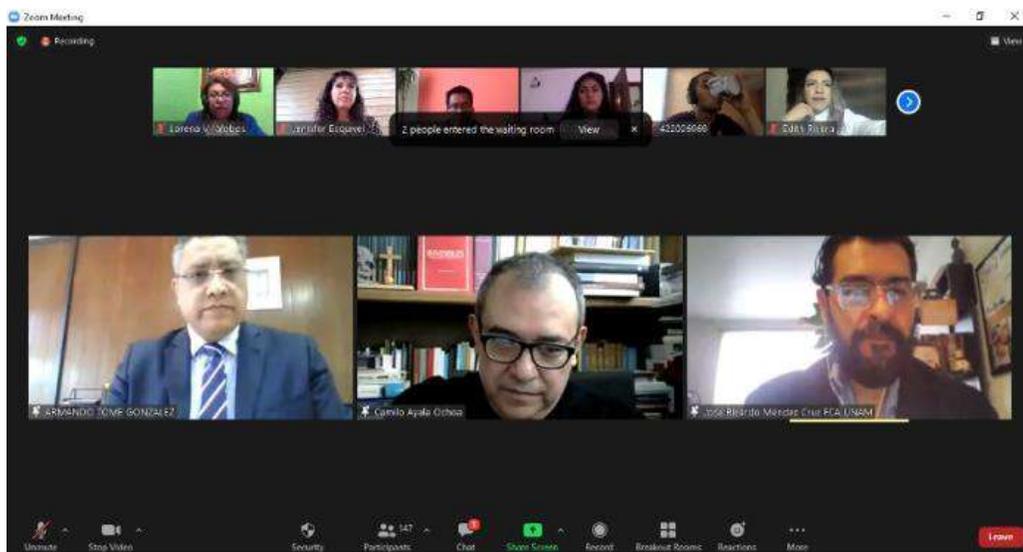
El secretario general recordó que en agosto de 2020 la Expo fue uno de los primeros eventos que se mudaron de los espacios físicos, de los pasillos centrales de la Facultad a los sitios digitales, los cuales –aseguró– también se han convertido recintos universitarios, gracias a la presencia y apoyo de alumnos y profesores, pues “la universidad está donde están los universitarios y ustedes nos acompañan a muchos eventos realizados a distancia”.

Tomé González explicó que la experiencia y aprendizaje acumulado en estas tres últimas ediciones de la Expo “nos permite tener un evento con 23 actividades programadas, entre las que destacan presentaciones de libro, charlas, conferencias y diferentes actividades culturales, las cuales les otorgarán puntos a los alumnos”.

De igual forma, mencionó que la Expo ha tenido como objetivo, desde su primera edición, “acercar la cultura universitaria a profesores y alumnos, a través de la lectura de diferentes libros sobre temas de administración, contaduría, informática y negocios internacionales, ofreciéndoles atractivos descuentos”.

El secretario general reiteró que por instrucciones del director Tomás Humberto Rubio las publicaciones electrónicas del Fondo Editorial de la FCA se mantienen de manera gratuita para la comunidad de la Facultad. Tomé González aprovechó el momento para felicitar a la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial de la FCA por la realización de este evento.

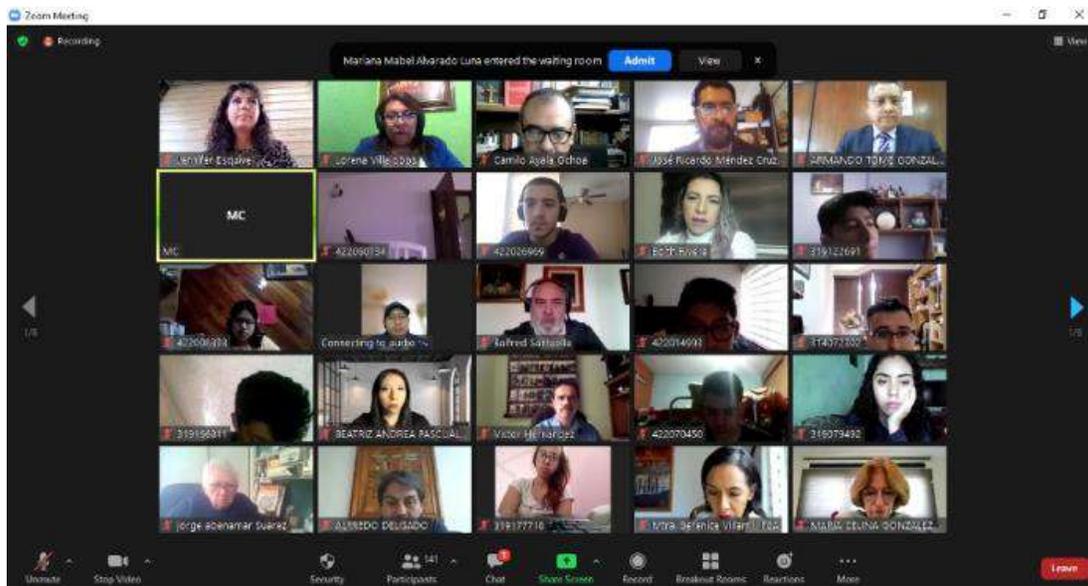
En la parte final de su mensaje, Armando Tomé aclaró que cuando se regrese a clases presenciales se entregará un libro a los alumnos de la generación 2022-2026, que será su primer libro de conocimientos de las disciplinas económico-administrativas y concluyó agradeciendo a las casas editoriales su presencia y esfuerzo por participar en este evento.



ACTIVIDADES DE LA EXPO LIBRO Y REVISTAS

Las actividades de la 55 Expo Libros y Revistas de la FCA iniciaron con la conferencia “El plagio reptante y el procaz”, impartida por el maestro Camilo Ayala Ochoa, jefe de Departamento de Contenidos Electrónicos y Proyectos Especiales de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, en donde el ponente dejó en claro que todo tipo de plagio de una obra intelectual es un delito.





Durante la semana del 16 al 20 de agosto se llevaron a cabo las presentaciones de los siguientes libros: Administración de Hellriegel, Mercados bursátiles globales, Liderazgo y legitimidad en las organizaciones, Auditoría de compra en fusiones y adquisiciones, Prontuario Fiscal, Adaptación al cambio (Administración Estratégica); Casos de Gestión y sustentabilidad en las organizaciones, Responsabilidad social empresarial en materia de salud, Matemáticas financieras con Excel; De emprendedor a empresario; Haga que su negocio ¡sea negocio!

Asimismo, se impartieron las conferencias: “15 factores clave para emprender con éxito”; “Las fake news, mentiras intencionadas”, “Novela gráfica: historia, leyenda y tradiciones”; “La importancia de la escritura a mano en la era digital: ejercicios básicos de caligrafía”, y “Estrategia de marketing de contenidos”.

No podían faltar en esta edición las interesantes charlas y actividades culturales: “Primero auxilios para libros”; “Itacate de novelas: lectura de trozos de novelas”; “Literatura y arte clásico, de los mitos clásicos al Renacimiento”; “Herramientas para la encuadernación artesanal”; “La lectura negra, negra” y el Taller: Marmoleado en la encuadernación. Al respecto, es importante mencionar que en la Expo se contó con la participación de la Secretaría de Difusión Cultural.



LITERATURA Y ARTE PLÁSTICO. DE LOS MITOS CLÁSICOS AL RENACIMIENTO.

VÍCTOR ALEJANDRO HERNÁNDEZ ARTEAGA

Orfeo y Eurídice

Publio Ovidio Nasón.

Quellinus, Erasmus. *La muerte de Eurídice*. 1636 – 1638. Óleo sobre lienzo. 179 x 195 cm. Colección Real Museo de El Pardo, Madrid, España.



Entre las empresas editoriales que participaron en la 55ª edición de la Expo Libros y Revistas de la FCA se puede mencionar a las siguientes: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Cengage, Ediciones Fiscales ISEF, Tax Editores Unidos, Mc Graw Hill Interamericana, Revista Proceso, Grupo Editorial Patria, Editorial Themis, Editorial Trillas, Pearson Educación de México, y Editorial Burgoa Editores.

