

# Por amor a ti Por amor a mí Por amor a la Comunidad Cúidate FCA

**Con talleres, conferencias, charlas de negocios y una Feria Empresarial se realizó el Foro Reinversión Mipyme 2022 de la FCA-UNAM**

8 de septiembre de 2022  
Redacción: Agustín Martínez Trejo

- Presentaron el Podcast de la Facultad de Contaduría y Administración “Aprender y Emprender”

Del 31 de agosto al 2 de septiembre se realizó el Foro Reinversión Mipyme 2022, organizado por la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, a través del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), y bajo el lema: “Apoyando el corazón económico del país: las Mipymes”, en el que se llevaron a cabo conferencias magistrales, charlas de negocios, talleres y la Feria Empresarial, que se instaló en la entrada principal de la Facultad.

Correspondió a las siguientes autoridades de la Facultad poner en marcha las actividades del Foro: Mtro. Alfonso Ayala Rico, secretario de Planeación; Mtro. Francisco Martínez García, jefe del Cenapyme, y Dr. José Ricardo Méndez Cruz, secretario de Divulgación y Fomento Editorial, quienes, luego de cortar el listón inaugural de la Feria Empresarial en la entrada principal de la Facultad y hacer un recorrido por la misma, se dirigieron al auditorio Maestro Carlos Pérez del Toro para iniciar con la primera conferencia.



Antes de que iniciara la primera conferencia magistral, Francisco Martínez, además de dar la bienvenida al Foro Reinversión Mipyme 2022, se congratuló de contar con la presencia de empresarios, emprendedores, así como de alumnos y profesores de la FCA. Explicó que después de tres años de confinamiento se volvían a reunir de manera presencial el sector educativo y el sector productivo (representantes empresariales, industriales, comerciales y prestadores de servicio); especificó que se encontraban representantes de empresarios, así como dueños de pequeños negocios, de talleres, de misceláneas, de abarrotes y también representantes de medianas empresas el país.

Aclaró que, de los mencionados representantes del sector productivo, que se encuentran tanto en los mercados domésticos como del exterior, representan a un millón 300 mil empresas que hacen posible la existencia de más de 18 millones de empleos formales, y la generación de casi el 80 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. “Quienes se encuentran aquí están convencidos de que ser empresario es la mejor actividad del mundo; empresarios idealistas que tienen sueños, que imaginan sus negocios, que piensan en el futuro, que dedican su tiempo, esfuerzo, recursos, habilidades y talento para hacerlos realidad”, afirmó Martínez García.



Francisco Martínez explicó que “el Cenapyme cuenta con soluciones empresariales que van desde la idea de negocios hasta la puesta en marcha de la empresa; soluciones como la parte de emprendimiento, la parte social, la incubación, la aceleración; tomando en cuenta el tema del empoderamiento de la mujer, así como nuevos proyectos que tenemos a nivel de exportación, de empresas sociales y de empresas familiares”.

Asimismo, reiteró que para la FCA y el Cenapyme fue muy importante realizar el Foro en este momento, de manera presencial, porque durante la pandemia no sólo murieron personas, sino también muchas empresas, por lo que recordó que fue muy importante que el director de la FCA. Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, impulsara la creación del Hospital para Pymes, cuyo objetivo primordial es apoyar al sector productivo que resultó muy golpeado por la pandemia, ya que muchas empresas cerraron y creció el desempleo; señaló que a partir de la creación del Hospital para Pymes se han creado diversos productos, como webinaros, cápsulas empresariales, así como talleres y cursos completamente gratuitos para las Pymes del país; añadió que, incluso, se presentaría un Podcast de la propia FCA.

Para finalizar, Francisco Martínez agradeció el apoyo de todas las personas que intervinieron en la organización del Foro, así como de patrocinadores, empresarias y empresarios. Aclaró que el Foro Reinversión Mipyme 2022, contaría con 15 conferencias magistrales, talleres y charlas de negocios, así como de 40 proyectos empresariales, cuyos productos estarían a la venta en los stands situados en la entrada principal de la Facultad y enfatizó que con eventos como el Foro es como se puede coadyuvar a reactivar la economía del país, que tanto lo necesita.



### **ACTIVIDADES DEL FORO REINVENCIÓN MIPYME 2022**

Las conferencias, charlas de negocios y talleres que se llevaron a cabo durante los tres días del Foro Reinversión Mipyme 2022 y que tuvieron como sedes, además del auditorio Carlos Pérez del Toro, el Aula 3 del Método del Caso, el Aula 4 del Método del Caso, fueron los siguientes:

“Todos tenemos sueños por cumplir” fue la charla dio inicio a las actividades del Foro, este tema fue presentado por Andrés Martínez, director de Dr. Sonrisas y Grupo Imayina; la conferencia “Administración Estratégica para Pymes” la presentó Luis Arturo Ocampo, consultor empresarial del Cenapyme; “Crecer con Franquicias” fue el tema que abordó Enrique Alcázar, presidente Grupo Alcázar y Compañía; “Un movimiento llamado fracaso” fue el tema que presentó Carlos Zimbrón, CEO de Founder Fuckup Nights; otro tema fue el de “Lego Serious Play”, que presentó David Enrique Pérez, subdirector de Comunicación Interna de Citibanamex; “Los retos de emprender”, fue el tema de Marlene Garayzar, de Stori Card; otra conferencia fue: “La Fórmula de Oportunidad”, que abordó Gabriel Magún, director de desarrollo de negocios de Alibaba México; “Mi historia, la historia de ivoy y donde vamos” fue el tema que desarrolló Francisco Cabrera, cofundador de iVoy.



Otros temas fueron los siguientes: “De Silicon Valley a América Latina: mi historia de emprendimiento”, por Courtney McColgan, CEO de RUNA; “Mejora continua y excelencia operacional” fue la conferencia que presentó Christian González, coordinador de Emprendimiento y Aceleración de Negocios, de la FCA-UNAM; el tema: “Asociación Mexicana de Franquicias” fue presentado por Mario Briceño, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias; “Investigación de experiencia de usuario con uso de equipos biométricos” fue presentado por Lab X de Sperientia.

La conferencia “El entretenimiento en la era digital” fue disertada por Reynaldo López, productor del Grupo Televisa; mientras que “Emprendiendo y reinventándome” fue el tema de Rebeca Serur, directora general de Urban Curls ; “Transformación digital customer experience en las pymes” fue el taller de María Eugenia García, directora general del Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT); “Exportación para Pymes” fue el tema que presentó Alejandro Olivares Chapa, consultor de negocios del Cenapyme; “El impacto de la era del mundo digital en las pymes” fue el tema de Sergio Aldaco Ávila, de CONTPAQi; asimismo, Karla Huerta, CEO de Daisies habló acerca de “Lo que no te dan para emprender”; “Digitaliza tu negocio” fue el tema que abordó Analí Díaz, de Mkt y Publicidad AIMX; “Facebook Business, conoce las herramientas que esta red social y la forma en cómo puedes llegar a más clientes con la generación de estrategias digitales” fue lo que presentó Manuel Hernández Flores, fundador de Drizar.



### **PRESENTAN EL PODCAST DE LA FCA “APRENDER Y EMPRENDER”**

Como se mencionó, dentro de las actividades del Foro Reinención Mipyme 2022 también se presentó el Podcast de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM: “Aprender y Emprender”, cuyos creadores son los maestros Jennifer Elein Esquivel Valdepeña y López, y Alan Aarón Torres Cárdenas, quienes hicieron la presentación mediante la grabación de un programa en vivo, en el que participaron la doctora Laura Fischer de la Vega y dos alumnas (Camila y Fernanda), quienes fungieron como anfitrionas del Podcast y le hicieron preguntas relacionadas con el área de Mercadotecnia a Laura Fischer.

Antes de la grabación, Jennifer Esquivel y Alan Torres comentaron a los jóvenes reunidos en el auditorio Carlos Pérez del Toro el porqué del Podcast. Así, Jennifer Esquivel dijo que éste se puede encontrar en las plataformas Spotify y Amazon Music y que cada jueves se presentará un nuevo

episodio en el que se desarrollen temas relacionados con emprendedurismo y demás áreas de la Facultad, en donde los temas tengan que ver con la realidad contable-administrativa, como Mercadotecnia, Finanzas, Administración, Tecnología, Negocios, entre otras.

El podcast se encuentra disponible en plataformas como Spotify y Amazon con un capítulo nuevo todos los jueves. El equipo de alumnos que conforma el proyecto son:

- Romero Bautista Maria Fernanda
- Castillo Barro Arantza Camila
- Villalobos Cortes Rafael Benjamin
- Rojas Montiel Regina
- Viguera Bello Valeria
- Mendoza Rivera Mariana Michelle



Más información en <https://www.gaceta.unam.mx/tag/foro-reinvencion-mipyme-2022/>