La FCA-UNAM y Nestlé México firmaron el Convenio: “Iniciativa por los Jóvenes”

12 de octubre de 2022
Redacción: Agustín Martínez Trejo

- Nestlé México impartirá la asignatura: El Consumo en México y sus Rutas de Mercado

Con el objeto de sumar a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM como aliado del programa: “Iniciativa por los Jóvenes”, la empresa multinacional Nestlé México y esta Facultad firmaron un Convenio de colaboración y compromiso, mediante el cual Nestlé se integra al Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales de la FCA, en el que impartirá la asignatura El Consumo en México y sus Rutas de Mercado, con la finalidad de “contribuir en la preparación y capacitación de las próximas generaciones, a fin de integrarlas eficazmente al mercado laboral”.

La firma del Convenio se llevó a cabo el 11 de octubre en las oficinas centrales de Nestlé México y fue presidida por el Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la FCA-UNAM y por Nora Villafuerte, vicepresidenta de Recursos Humanos y líder de “Iniciativa por los Jóvenes” de Nestlé México.

También estuvieron presentes las siguientes personas, por parte de la Facultad: Dr. Armando Tomé González, secretario general; Mtra. Silvia Berenice Villamil Rodríguez, jefa de la Licenciatura en Administración; Dr. Emeterio Roberto González Barrón, secretario de Vinculación; Mtra. Mitzi Jacqueline Gómez Morales, secretaria de Cooperación Internacional, y L.A. Francisco Martínez García, jefe del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa. Por parte de Nestlé México: Laida Monarres, gerente de Planeación y Desarrollo de Negocios; Gabriel Gutiérrez, líder del Comité de Logística, y Diana Esquivel, trainee egresada de la FCA.

En su mensaje, Tomás Humberto Rubio se mostró complacido porque la FCA-UNAM tenga presencia y pueda colaborar con Nestlé México, para estrechar lazos de unión y coadyuvar en la formación de los jóvenes, por lo que no dudó en calificar de maravillosa la Iniciativa de Nestlé por los Jóvenes, con la que, enfatizó, “coincidimos abiertamente, porque se realiza por lo mejor que tenemos en nuestro país, que son las y los jóvenes”. Rubio Pérez se congratuló del compromiso que Nestlé tiene con la juventud y afirmó que también en la FCA-UNAM “estamos comprometidos con la juventud”.

Explicó que en poco más de 90 años de existencia de la Facultad siempre ha estado presente el compromiso con la juventud mexicana, para cambiar su realidad. Dijo que la Iniciativa de Nestlé ya era una gran realidad en la formación de los jóvenes y que este tipo de proyectos permite a la FCA-UNAM sumarse a esta enorme posibilidad “que nos entusiasma, nos emociona, nos hace vibrar; nos hace sentirnos orgullosos, como Universidad, como Facultad, porque también desde la academia podemos hacer cosas importantes como la firma de este Convenio, de esta intención de hacer las cosas muy bien, como lo hace Nestlé y como lo hace la FCA, porque nos invita a estar felices”.

El director de la Facultad agradeció el hecho de haber creado la nueva asignatura, El Consumo en México y sus Rutas de Mercado, con una de las empresas emblemáticas del país como Nestlé y afirmó: “Hoy nos sumamos a este proyecto y espero que conozcamos muchos de estos proyectos de muchas y muchos egresados de diferentes generaciones que puedan caminar en este sentido, como esta maravillosa Iniciativa” y finalizó enfatizando su agradecimiento a Nestlé México por confiar en la FCA-UNAM, para seguir haciendo cosas importantes, “para que empresas tan importantes volteen a ver a los jóvenes que estudian en la FCA-UNAM, para que puedan, como el programa de Nestlé, orientarlos, encaminarlos, empoderarlos y hacer grandes profesionistas de nuestras áreas de conocimiento que, de manera recurrente, hemos cultivado y cuidado en la Facultad”.

Al hablar en representación de Nestlé México, Nora Villafuerte recordó su paso por la FCA-UNAM y comentó que ahora la época es totalmente diferente a cuando ella fue alumna; explicó que cuando egresó de la Facultad y se integró al mercado laboral siempre ha luchado porque en sus equipos de trabajo se incorporen egresados de instituciones públicas como la UNAM y el Politécnico. Resaltó la forma en que ha evolucionado la FCA, la cual ha incrementado, por ejemplo, su proyección internacional y los apoyos a los estudiantes. Se congratuló de ser parte de esta nueva etapa de la FCA-UNAM y de que Nestlé también lo sea, a través de la signatura que va a impartir y se pronunció porque ésta sea la primera de más cátedras que esta empresa pueda impartir en la Facultad. Indicó que, además de la técnica que imparten las universidades, también se le debe dar impulso a las habilidades humanísticas de los profesionistas y pidió que siempre cuenten con Nestlé para colaborar en este tipo de proyectos.

En su turno, Laida Monarres mostró su entusiasmo por la vinculación de dos grandes instituciones como Nestlé y la FCA-UNAM para beneficiar a la juventud; asimismo, se dijo orgullosamente egresada de esta Facultad y que, en su momento, Nestlé la haya recibido con los brazos abiertos, por lo que ahora, al ser partícipe de la alianza entre ambas organizaciones, le produce una gran satisfacción. Afirmó que mediante la vinculación entre la FCA y Nestlé se logrará compartir, generar y desarrollar conocimiento, que es la manera más noble de retribuir e inspirar a las nuevas generaciones. De igual forma, resaltó el hecho de que la Facultad se preocupe por vincular a los estudiantes con las empresas a través de diversos programas y resaltó el de Asignaturas Empresariales y Organizacionales; comentó que la firma del Convenio será el inicio de más colaboraciones en conjunto, en beneficio de los jóvenes.

Al hacer uso de la palabra, Diana Esquivel se congratuló de colaborar en Nestlé y recordó cómo fue su formación académica desde que ingresó a la FCA-UNAM; destacó el hecho de haber aprendido a trabajar en equipo y de aprovechar la oportunidad de ingresar al proyecto: “Jóvenes construyendo el futuro” de Nestlé y mostró su entusiasmo por la firma del Convenio con la FCA para que la empresa forme parte del Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales.

Después de que Tomás Humberto Rubio y Nora Villafuerte firmaron el Convenio “Iniciativa por los Jóvenes”, se realizó la toma de la fotografía oficial entre los representantes de ambas instituciones y la ceremonia cerró con broche de oro con la entonación del tradicional goya universitario.