

## **PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL DE LA FCA Y CENAPYME EN LA EXPO ANTAD 2023**

8 de mayo de 2023

- Una ventana disponible para los estudiantes hacia nuevas oportunidades.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, a través del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), participó en la 40 edición de la Expo ANTAD 2023, en un esfuerzo continuo de vinculación académico-empresarial para promover que la comunidad universitaria emprendedora interactúe con el sector en un nivel profesional como parte de su formación integral.

El evento es coordinado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, y se llevó a cabo en el Centro de Exposiciones de Guadalajara, Jalisco, los días 7, 8 y 9 de marzo de 2023.

Sobre 55 mil metros cuadrados se dieron cita más de mil 300 empresas, más de 60 países participantes y 50 mil visitantes, todos con un mismo objetivo: fortalecer y desarrollar oportunidades de negocio. Se realizaron encuentros y conferencias magistrales con ponentes de talla internacional y líderes de la industria.

Durante el evento, el Cenapyme coordinó la participación de estudiantes emprendedores y alumnos destacados de la FCA, de las licenciaturas en Administración, Contaduría, y Negocios Internacionales, con el objetivo de impulsar la promoción y desarrollo de sus productos y servicios. Asistieron a distintas actividades de negocios en un programa exclusivo que diseña la ANTAD para los universitarios.

La participación de la Facultad en el encuentro estuvo coordinada por el Lic. Francisco Martínez García, jefe del Cenapyme; la Mtra. Estefanny Sánchez Guadarrama, responsable del Departamento de Prácticas Profesionales; y el Mtro. Christian González Zepeda, responsable de los programas de Emprendimiento, Incubación y Aceleración de Negocios de la FCA.



Experiencia de valor. Durante el evento se presentó el proyecto Drunk to Shake, desarrollado por un grupo de alumnos del octavo semestre de la licenciatura en Administración. Los jóvenes -como parte de la materia Creación de Empresas y con apoyo del Cenapyme-, desarrollaron un plan de negocios y un producto mínimo viable, que les permitió ser parte del concurso “Reto ANTAD Emprendedor 2023” en el que participaron más de 20 proyectos universitarios de otras instituciones educativas a nivel nacional, obteniendo el segundo lugar, lo que los hizo merecedores de un espacio para participar en la exposición y lograr relaciones comerciales.

El equipo está conformado por los alumnos María Fernanda Tirado Sandoval, Jessica Hernández Arzola, Estefany Bucio Castañeda, Cynthia González Terán y David Franco.

Este proyecto consiste en la elaboración y comercialización de cocteles con o sin alcohol en un empaque práctico y de fácil transportación que combina sabores clásicos e innovadores, además de ser portátil.



También se coordinó la participación de 15 firmas que forman parte de los programas de incubación y aceleración de empresas del Cenapyme, a las que les fueron otorgados espacios de exposición gratuitos como parte de la vinculación con la ANTAD, lo que les permitió establecer relaciones comerciales con grandes cadenas de autoservicio, desarrollar alianzas estratégicas y generar contactos de negocios.

Entre las 15 empresas participantes podemos encontrar a Chilipines, dedicada a la venta y elaboración de productos de índole alimenticia, principalmente enfocada en la producción de productos artesanales y mexicanos. Bioflora, sociedad cooperativa constituida por pequeños apicultores, productores de miel orgánica certificada diferenciada por origen floral y derivados de la colmena. Amadelys, dedicada a la producción artesanal y comercialización de productos de amaranto, cacahuete y chía. El trapiche, empresa dedicada a la producción de conservas y mermeladas artesanales, enfocada a la comida hondureña. Jappi, mermeladas queretanas elaboradas bajo un proceso artesanal. Abejera, productor de cuidado personal, así como de grado alimentario elaborados a base de miel de abeja. Amarantalli, firma queretana procesadora de alimentos, principalmente enfocada a la producción de harinas de amaranto libre de gluten. Puercomonte, empresa cien por ciento mexicana dedicada al diseño de experiencias lúdicas para la difusión de nuestra cultura. Tensactive, enfocada en la producción y venta de desengrasantes a base de tensoactivos. Miekaab dedicada a la producción y comercialización de productos anticaída de cabello. Obio, colectivo con impacto social enfocado a promover la comercialización de café orgánico de distintas partes del país. Nicutai, empresa familiar enfocada a la producción y comercialización de productos orgánicos y artesanías del Estado de Oaxaca. ICAAS, empresa de consultoría especializada en aspectos de inocuidad alimenticia.

Cabe mencionar que algunas de estas empresas actualmente ya tienen presencia en Tienda UNAM, en Ciudad Universitaria, que a través de la iniciativa Orgullo México brinda oportunidades a micro y pequeños empresarios de iniciar operaciones en sector retail. Otras empresas forman parte del Programa “Mentoring para Mujeres Emprendedoras” del Cenapyme, como es el caso de el proyecto Liz Gutiérrez Moda Retro, dirigido a la creación de ropa con estilo retro, o LOBEN 21, dedicada a la venta de perlas de éter.

El alto compromiso que tienen la Facultad de Contaduría y Administración y el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa con el emprendimiento universitario seguirá impulsando la participación institucional en más iniciativas que fortalezcan la formación de los jóvenes creativos.

