

## **Aprender a emprender: UNAM y CONALEP aplican modelo exclusivo de nuevos negocios**

8 de mayo de 2023

- Fortalecen desde las aulas visión de liderazgo y autosuficiencia.

El emprendimiento puede ser una decisión no solo planeada, sino con bases y herramientas adquiridas desde la preparación académica. Con ese objetivo fue presentado el nuevo “Modelo de Emprendimiento de CONALEP”, resultado de la colaboración entre la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Con la finalidad de que las instituciones académicas se enfoquen en el desarrollo de competencias y conocimientos para emprender con un mayor dominio del contexto económico, social y empresarial tanto nacional como global, en octubre de 2022 la UNAM y el CONALEP celebraron un convenio de colaboración que permitirá al Colegio brindar una preparación integral a más de 320 mil estudiantes, de la mano del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) de la Facultad de Contaduría y Administración.

Luego de la firma del convenio, el 16 de marzo de este 2023 se realizó la entrega formal del nuevo Modelo de Emprendimiento en la FCA, en Ciudad Universitaria.

Encabezaron el evento el Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de dicha Facultad; el Lic. Manuel de Jesús Espino, director general del Sistema Educativo CONALEP; acompañados por el Dr. Armando Tomé González, secretario general de la FCA, y el Lic. Francisco Martínez García, jefe del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), así como por directores de colegios estatales y responsables de emprendimiento. La ceremonia fue transmitida los días 16 y 17 de marzo por el canal oficial de YouTube del Colegio y sus demás redes sociales.



Durante el encuentro se mostró el contenido del Modelo, desarrollado por el Cenapyme. Parte sustancial del mismo consiste en propiciar nuevas actividades entre la UNAM y el CONALEP para vincular a profesores y alumnos en un ecosistema de emprendimiento, entre ellas conferencias, becas, ferias, concursos y eventos locales, nacionales e internacionales, todos adicionales a los planes y programas de estudio vigentes.

La apuesta es que, una vez que los estudiantes egresen, posean cualidades de desarrollo empresarial y educación continua para poder estimular tanto el autoempleo como la creación de nuevas empresas, administradas por ellos mismos con un enfoque de alta exigencia y excelencia.

De este modo, con la actualización del “Modelo de Emprendimiento del CONALEP”, la UNAM reconoce la capacidad de los jóvenes para desempeñarse en este ámbito con las herramientas para ser líderes, y reafirma su labor en tres ejes: difusión de la cultura, docencia e investigación.