

CELEBRA FCA A LA PRIMERA GENERACIÓN DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

16 de mayo de 2023

Redacción: Luis Fernando Reyes

- Jóvenes líderes egresan con las bases para el éxito; ‘nos mantendremos unidos’, prometen

El sentimiento de alegría y orgullo predominó por encima de la inevitable melancolía de saber que termina una etapa especial en la vida. Los 120 jóvenes que conforman la primera generación de la Licenciatura en Negocios Internacionales (2018-2021) de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM se mostraron festivos e ilusionados por los nuevos proyectos que les aguardan durante la ceremonia de este sábado 6 de mayo, en la que recibieron sus correspondientes reconocimientos por el objetivo alcanzado.

“Llegamos a la Universidad con ilusión, expectativas y muchas preguntas, pero gracias al esfuerzo y dedicación de nuestros profesores logramos avanzar y culminar con éxito esta importante etapa de nuestras vidas”, declaró emocionada la Lic. Daniela Barrón Álvarez, quien habló en nombre de sus compañeros, a quienes también llamó a mantenerse unidos.

“Cada uno de ustedes ha sido una fuente de inspiración y motivación. Quiero invitarlos a todos a mantenernos unidos como generación, a seguir trabajando juntos y a apoyarnos mutuamente en nuestra carrera profesional”.



La joven, quien dijo a Algo Más ya labora en el área de Marketing de la empresa Huawei, agradeció a las autoridades de la FCA, presentes en la ceremonia en la persona del Mtro. Tomás Humberto Rubio Pérez, director de la Facultad, y del Dr. Armando Tomé González, secretario general, y les pidió que la carrera siga creciendo en el futuro y a largo plazo.

Rubio Pérez, durante sus palabras ante los alumnos y sus familias, en el auditorio Mtro. Carlos Pérez del Toro, respondió contundente que así se hará, porque compromisos académicos como la creación de esta licenciatura (la 121 de la UNAM) es parte de la esencia de la Universidad.

“Estoy convencido que tendrá una larga vida esta licenciatura en Negocios Internacionales porque en esta Facultad, por más de 94 años, pero también en la Universidad de la Nación, hemos hecho las cosas, las creamos, las cultivamos, las engrandecemos con todo el cuidado para que tengan una larga vida y un largo aliento”, detalló el directivo.

Tomás Rubio recordó que la carrera comenzó a gestarse de la mano del exdirector de la FCA Juan Alberto Adam Siade (2009-2017) y que, tanto a él como al actual secretario general, Armando Tomé, les tocó operar su puesta en marcha y exitoso desarrollo hasta hoy en día.



Como una primicia para los hoy exalumnos, el director de la FCA adelantó que ya se preparan encuentros con egresados destacados de la Facultad y con algunas empresas para acercarlos al sector e intercambiar experiencias y descubrir oportunidades de colaboración, pues ya hay jóvenes que se desempeñan en el ámbito profesional.

Por ejemplo, el mismo director Tomás Rubio reconoció al egresado Lic. Bruno García González por su incorporación a la plantilla de la Facultad. El joven comentó a esta revista que ya se desempeña en labores administrativas en el área de Cooperación Internacional, y se prepara para ejercer la docencia en el mediano plazo.

La representante estudiantil, Daniela Barrón, dijo que espera ver de sus compañeros en el futuro cómo se desempeñan como líderes, “todos tienen fortaleza en algo en particular, muchas habilidades en distintos ámbitos, y los quiero ver como líderes en su sector, algunos se inclinan más por el gobierno, otros más en el área empresarial, pero quiero vernos unidos”.

El plan de estudios de la carrera en Negocios Internacionales busca formar profesionistas con una visión interdisciplinaria y global, capaces de diseñar modelos de negocios, generar soluciones creativas a las necesidades operativas de las empresas que participan en el mercado mundial y promover el logro de objetivos en organizaciones vinculadas con negocios internacionales.

Los egresados serán expertos en gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, por ejemplo. El modelo educativo les ofrece conocimientos básicos de administración, economía, relaciones internacionales, derecho y campos disciplinarios afines, así como saberes generales de matemáticas y lógica, y técnicas de investigación documental.

Al final del evento fue develada una placa que será la memoria permanente en la Facultad de Contaduría y Administración de la primera generación de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UNAM, reconocida en una ceremonia el 6 de mayo de 2023.

