

## Semillero de éxitos: Expo Empréndete 2023 fomenta la creatividad en los negocios

23 de agosto de 2023

Redacción: Luis Fernando Reyes

- Recogen los jóvenes consejos y experiencias de empresarios y estrategias en conferencias y talleres
- Cientos de participantes derrocharon creatividad a través de productos, servicios y competencias en el Centro de Exposiciones y Congresos UNAM



Los consejos, experiencias e historias motivadoras que recibieron emprendedores, estudiantes y asistentes durante los tres días de la Expo Empréndete FCA-UNAM 2023 fueron la esencia del evento que se vivió en el Centro de Exposiciones y Congresos de Ciudad Universitaria.

Exitosos empresarios, administradores, contadores, profesionistas de diversas especialidades, escritores y estrategas participaron en el encuentro –el primero en su tipo– a lo largo de tres días. Las conferencias magistrales, pláticas y talleres se llevaron a cabo entre la constante oferta de los productos y servicios de decenas de expositores.

La empresaria y conductora Olivia Peralta abrió el encuentro el jueves 17, recordando a los presentes que emprender es un juego mental: “Nuestros obstáculos más grandes y los más difíciles están en nuestra propia cabeza, porque el miedo, constantemente, te va a decir que no puedes, dónde vas a fracasar, y tú mismo te puedes frenar; si logras triunfar en este juego mental, ya la hiciste”.



Luego fue turno de Andrés Martínez Corral, fundador de la asociación civil Dr. Sonrisas, dedicada a cumplir los sueños de niños con algún padecimiento grave o enfermedad terminal. A través de su inspirador relato motivó a los emprendedores a experimentar con la creación de fundaciones para ayudar a grupos vulnerables.

“Yo les digo a los padres de esos niños: sus hijos no eran personas, eran ángeles que nos ayudaron a valorar lo que hoy tenemos y no nos damos cuenta; ¿por qué nos tiene que pasar algo para hacerlo?”, cuestionó el Dr. Sonrisas, también creador del centro Mundo Imáyina.

Entre otros expositores del primer día de actividades se encuentran Ana Valdespino, VP de Marketing y Comunicación para Américas del conglomerado Nielsen, así como Eduardo España, actor y agente de innovación, quien ofreció una plática para valorar la vida misma y la forma de afrontar el día a día. En su charla “¡Estamos vivos! Lo demás es extra...”, el intérprete del famoso conserje de la serie Vecinos llamó a los jóvenes a vencer la inercia que a veces produce estancamiento, a respetarse a sí mismos primero como personas, y a ser sus principales aliados para salir adelante.



Sobre 3 mil metros cuadrados del Centro de Exposiciones estaban dispuestas decenas de estaciones donde los visitantes podían conocer la oferta de los emprendedores. El proyecto PumaCar, del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) Eleazar Acero, era uno de ellos. El servicio ya en curso consiste en organizar a los universitarios para compartir el auto en los trayectos desde y hacia las instalaciones de CU.

También se podía conocer la oferta de la incubadora Innova UNAM en sus diversas áreas de especialización, los avances de la escudería UNAM MotorSports (proyecto interdisciplinario de varias facultades); los diseños de Argo'o para la creación de playeras; los lápices amigables con el medio ambiente de Piyali, un emprendimiento de estudiantes de la FCA; o la pedrería y la mística de Yoliztli artesanal, entre muchos otros.



Durante el segundo día de la Expo se dieron cita en el lugar Mónica Campos, gerente de Ecosistema de Innovación en Nestlé; Salo Grabinsky, escritor, consultor y fundador de Grabinsky Álvarez y Asociados; Susana Alcázar, gerente de Ventas en CONTPAQi; y Mario Alberto Briceño, CEO de Benedetti's Pizza y presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias.

Campos animó a los emprendedores de micro y pequeñas empresas a formar parte de las cadenas productivas de las grandes marcas, pues el esfuerzo se traduce en un activo para ellos mismos: “es complicado, pero el hecho de poder decir ‘yo trabajo con Nestlé’ implica que tienes un sello de la empresa de Food & Beverage más grande del mundo, la calidad que quisiera cualquier otra compañía que buscara trabajar contigo”.

El administrador, consultor y columnista Salo Grabinsky dictó cátedra sobre los principios a seguir para el emprendimiento familiar, además que dedicó un tiempo a la firma de decenas de sus libros. “Las empresas familiares son pocas, solo el 95 por ciento de las empresas en México”, afirmó el autor, irónico, al iniciar su ponencia.



En tanto, Mario Alberto Briceño ofreció a los jóvenes una visión fresca sobre cómo atreverse a correr riesgos incluso desde marcas ya posicionadas, como Benedetti's Pizza, pues narró la forma en que surgieron ideas y promociones que potenciaron a la marca, como el “martes loco” de productos dos por uno o la MegaPizza. Cerró el evento el sábado 19 Xavier López Ancona, fundador de KidZania y kinezis.



La Expo Empréndete FCA-UNAM, esfuerzo encabezado por el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme) de la Facultad de Contaduría y Administración, celebró así su primera edición, con la participación de más de 4 mil personas y más de 30 instancias de la UNAM, entre facultades, escuelas, institutos y coordinaciones, además de otras dependencias de Gobierno y cámaras empresariales.







El director de la Facultad de Contaduría y Administración, Tomás Humberto Rubio Pérez, realizó un recorrido por la Expo acompañado del jefe del Cenapyme, Francisco Martínez. Conoció la oferta de productos y servicios y saludó a los participantes.

Este espacio pretende convertirse en uno donde los emprendedores tengan la oportunidad de presentar y promocionar sus productos, conocer aliados, ampliar su red de trabajo y escuchar a ponentes influyentes en el campo de los negocios, además, un sitio donde las empresas podrán identificar oportunidades de crecimiento.

Lee [aquí](#) más información

—oOo—