

La cultura y los libros: vehículos del conocimiento, disponibles para los estudiantes de la FCA

30 de agosto de 2023

Redacción: Emmanuel Beltrán y Luis Fernando Reyes

- Se celebró el 17 Festival Cultural y la 59 Expo Libros y Revistas en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM



La formación profesional no se compone únicamente de las materias más duras impartidas en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA). Otros aspectos — culturales, de habilidades blandas, de responsabilidad personal y social—, juegan también un papel fundamental, y algunos destacaron durante el 17 Festival Cultural y la 59 Expo de Libros y Revistas de la FCA de la UNAM.

La creatividad es un tema que constantemente se menciona al abordar uno de los recursos digitales contemporáneos más controversiales: las inteligencias artificiales. Dentro de este contexto, académicos de la Facultad condujeron una charla titulada “Chat GPT y la creación literaria”. Durante el diálogo se plantearon preguntas, se analizaron perspectivas y se expusieron diferentes enfoques sobre tres asuntos: la ética, la generación de ideas y el conflicto de la Inteligencia Artificial versus los escritores.



La conferencia “Si de negocios se trata, en INEGI encontrarás respuesta”, impartida por Germán Téllez Leal, colaborador de dicho instituto, permitió exponer ante los asistentes dos herramientas que las y los emprendedores pueden aprovechar. El geovisor DENUE permite la visualización de todas las unidades económicas identificadas durante los censos y encuestas realizados por el organismo; mientras que el Inventario Nacional de Viviendas ofrece información detallada de cada manzana, incluyendo el número de viviendas, el acceso a servicios, entre otras características.

La Secretaría de Difusión Cultural de la FCA, en coordinación con la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial, participó con una variedad de talleres tanto en modalidad presencial como en línea, así como proyecciones de películas para ser analizadas en diversos días y horarios. Adicionalmente, fueron programadas presentaciones artísticas y conciertos, como el del Coro Huehucóyotl de la FCA y las tradicionales pasaclases, a cargo de la Tuna Femenil. La inauguración del encuentro corrió a cargo del grupo de música colombiana de alientos Enguayabá.

Se llevaron a cabo activaciones de expresión corporal, de movimiento y montaje escénico, de lettering, de dibujo, de acuarela, entre muchos otros.

Una amplia variedad de casas editoriales llevó sus ofertas a la comunidad de la FCA como parte del Festival y la Expo. A las estaciones en la plaza se sumaron múltiples actividades, como charlas, conferencias y presentaciones de libros distribuidas entre el 21 y el 25 de agosto. Por ejemplo, McGraw Hill presentó Principios de Contabilidad, obra de Álvaro Javier Romero López, Álvaro David Romero Osorio y Rubén Fuerte; mientras que Themis ofreció la conferencia “La revolución en la fiscalidad: herramientas y oportunidades”, con Pedro Enrique Neri Romero.

El martes 22 también se llevó a cabo la presentación del libro Empresas mercantiles. Sociedad anónima, del sello de nuestra Facultad, FCA Publishing. Una obra escrita por la experimentada Dra. Elvia Arcelia Quintana Adriano, abogada de formación, pero interesada en la divulgación hacia los contadores y los administradores.



Durante la ponencia, quedó demostrado que el libro es prácticamente una biografía de las empresas, pues por su estructura se puede consultar en el orden escrito o bien de forma particular en alguno de sus apartados, que van de los antecedentes históricos de las empresas mercantiles a la disolución y liquidación de las sociedades, pasando por una profunda radiografía de la Sociedad Anónima.

Se trata de un libro que se fue gestando durante 40 años, narró la doctora en Derecho y maestra en Administración Pública, académica emérita e integrante del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, así como del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

El miércoles, en tanto, en apoyo a la creatividad de la comunidad, se llevó a cabo la charla “Derechos de autor, derechos morales y derechos patrimoniales”, impartida por el abogado Juan Luis Reyes Cano, quien explicó que los morales y los patrimoniales son dos segmentos de los derechos de autor, “los segundos pueden ser cedidos, mientras que los primeros no se pueden transmitir, son irrenunciables”, detalló. Destacó la importancia de que los autores registraran sus obras, ya sean libros, ensayos, cuentos u otras creaciones contempladas en la Ley Federal de Derechos de Autor.



La Expo Libros y Revistas contó con 27 expositores en esta edición, y celebró 34 eventos, incluyendo al Festival Cultural, además de siete presentaciones de libros. El aforo estimado fue de 4 mil asistentes.

De igual forma, el podcast Aprender y Emprender –producto de divulgación de la Facultad sobre temas útiles para el desarrollo de las habilidades de los alumnos en materia de empresas, negocios y conocimiento de la normatividad fiscal y jurídica–, fue transmitido en vivo este jueves 24 a las 16:00 horas, desde el pasillo central de la Facultad.



Escucha [aquí](#) el podcast Aprender y Emprender.

—oOo—