

Promover el entorno para los emprendedores: una misión en marcha desde la FCA

29 de junio de 2023

Redacción: Luis Fernando Reyes

- Ofrece la Facultad de Contaduría y Administración, de la mano con el plan general de Rectoría, cursos, encuentros, vinculación y opciones para el desarrollo de los proyectos de los estudiantes.
- Comparten consejos el rector de la UNAM, Enrique Graue Wiechers, y Carlos Slim con alumnos del curso “Innovación y emprendimiento en salud”

Vinculación con los institutos de investigación, cursos y seminarios especializados para conocer y compartir proyectos en marcha o desarrollar nuevos, encuentros de alto nivel con el sector empresarial y apoyo directo a los estudiantes son los ingredientes de un entorno óptimo para los emprendedores universitarios.

Así coincidieron el rector de la UNAM, Enrique Graue Wiechers; el empresario Carlos Slim Helú, presidente del Consejo de Administración de Grupo Carso; y el director de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Tomás Humberto Rubio Pérez.



“Hoy existe un acercamiento por parte de todas las entidades académicas, una convivencia -como se planteó en la propuesta inicial del rector para esta etapa-, con todos los institutos de investigación, para potenciar las políticas positivas de emprendimiento”, expuso Rubio Pérez durante el módulo “¿Cómo tomar decisiones estratégicamente?”, que forma parte del curso “Innovación y emprendimiento en salud”.

Explicó que la FCA cuenta con el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), donde se fomenta la creatividad de los estudiantes y se les vincula con el sector productivo. Anunció que se prepara un próximo encuentro llamado Expo Empréndete, del 17 al 19 de agosto, donde se constata la producción de los jóvenes.

“Atendemos a los estudiantes en términos generales”, señaló el académico, “los apoyamos de diferentes formas, en todos los sistemas, lo mismo que a jóvenes de otras facultades, para que estos ambientes de emprendimiento se puedan llevar a cabo de forma extraordinaria con su talento y capacidades”.



El rector Graue detalló una ruta hacia la consolidación de nuevas empresas: “Con la formación de profesionistas, la creación de redes de investigadores, luego el gobierno puede coadyuvar con mejores regulaciones, propiciar y estimular la inversión privada, generar programas de financiamiento y llegar a la creación de empresas, emprendimientos, start-ups, y darles publicidad a los casos de éxito para motivar”.

“En esta fase de toma de decisiones, ustedes están como gestores e innovadores, hay que seguir adelante, la Universidad estará de la mano con este proyecto para ver que sus ideas sean realizables, hay un camino por recorrer, hay que hacerlo pronto y con decisión”, expuso el rector de la UNAM durante el curso, ante más de 100 participantes en sitio, y 120 más en modo virtual.

Como recomendaciones desde el sector empresarial, aplicables a la investigación en salud, Slim Helú planteó: “Contar con estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos (...) y la investigación no debe limitarse a la medida del administrador, no hay que limitar la investigación a un solo interés de trabajo, sino multiplicarla”.

Señaló además la importancia de estudiar y conocer lo que ya se investiga en el mundo antes de comenzar un proyecto. “Es impresionante la base que se puede formar en función de lo que ya se investiga, de los estudios publicados (...) hay que trabajar con mucho ahínco, pero tener claro qué es lo que queremos y hacia dónde vamos”.

El moderador del encuentro fue el Dr. David Kershenobich, investigador y exdirector del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ), y en la mesa estuvieron presentes Xavier Soberón, coordinador General del Centro de Ciencias de la Complejidad (C3) y José Sifuentes, director del INCMNSZ.



El curso “Innovación y emprendimiento en salud” se imparte en un contexto donde la innovación médica impacta de manera significativa (prevención, diagnóstico y supervisión) en la forma como interactuamos con la salud (uso de nuevas tecnologías, medicamentos, dispositivos), y es coordinado por la Facultad de Contaduría y Administración y el Centro de Ciencias de la Complejidad (C3), el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ) y el Seminario de Investigación Interdisciplinaria en Biomedicina (SIIB).



El objetivo del curso es fortalecer un ecosistema donde la innovación y la tecnología médica desarrollada y patentada en México se traduzca en propiedad industrial que genere beneficios con un fuerte impacto social. El temario incluye módulos como “Administración estratégica de la propiedad intelectual”, “¿Cómo pasar de una idea a una empresa?” y “¿Cómo crear una start-up y construir un modelo de negocios?”.

Este curso forma parte de los trabajos colaborativos entre la FCA y el Instituto Nacional de Nutrición, luego que el 31 de marzo se firmara una carta de intención entre ambas entidades para formalizar un convenio de colaboración académica. Conoce más [aquí](#)

—oOo—

Más información sobre este evento en Gaceta UNAM: <https://shorturl.at/zCNO3>