

De la crisis a la estrategia: Isaac Chertorivski comparte su experiencia profesional con estudiantes de la FCA

El egresado distinguido y presidente de la SEFCA explicó, a partir de su trayectoria profesional, cómo el diagnóstico, el trabajo en equipo, el posicionamiento y la toma de decisiones transforman una organización

28 de septiembre de 2026

Las crisis pueden convertirse en oportunidades para transformar una organización cuando se acompañan de diagnóstico, estrategia, trabajo en equipo y buena toma de decisiones. Ése fue uno de los mensajes que el Lic. Isaac Chertorivski, presidente de la Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (SEFCA), compartió con estudiantes durante su conferencia “Estrategia ‘P’. Manejo de una empresa en crisis”.

El encuentro, realizado en un concurrido auditorio Mtro. Carlos Pérez del Toro, formó parte del cuarto ciclo de conferencias Experiencia y Orgullo a Compartir, y fue moderado por el Dr. Armando Tomé González, director de la FCA.



Al darle la bienvenida, Tomé González destacó el compromiso que el egresado ha mantenido con su alma máter, así como el valor de acercar a las nuevas generaciones a profesionales formados en sus mismas aulas. "Ésa es una de sus aportaciones importantes: que ustedes tengan referentes de quienes nos han precedido en nuestras aulas", expresó.

El director recordó, además, que la colaboración de la SEFCA se ha materializado en proyectos como la renovación del mobiliario y pisos de 68 aulas, aunado a nuevas acciones para mejorar espacios destinados a estudiantes y académicos.

Durante su conferencia, el Lic. Chertorivski recurrió a su experiencia en la empresa Bacardí para explicar cómo una compañía con ventas decrecientes, problemas financieros, fallas de planeación y una fuerza comercial desmotivada consiguió modificar su rumbo.

El primer paso, explicó, fue evitar respuestas precipitadas y realizar un diagnóstico que involucrara a la propia organización. De aquella experiencia, surgió lo que presentó ante los estudiantes como las seis "P" para enfrentar una crisis: paciencia, participación, producto, productividad, posicionamiento y pasión.

Uno de los aprendizajes centrales fue escuchar a quienes conocen directamente la operación y observar el mercado fuera de las oficinas. "Las compañías no se hacen en el escritorio, sino en la calle", afirmó, al explicar la importancia de conversar con consumidores, acompañar a los equipos de ventas y comprender las condiciones reales en las que compite una organización.



También, destacó el valor estratégico de construir una marca y diferenciarla de un producto. Mientras este último puede ser reproducido por los competidores, explicó, una marca ocupa un espacio particular en la mente del consumidor y genera un vínculo que trasciende sus características funcionales. Esa perspectiva permitió replantear productos, segmentar públicos y desarrollar nuevas estrategias de posicionamiento.

Hacia el final de su participación, el Lic. Chertorivski llevó la reflexión al terreno profesional y personal, por lo que invitó a los jóvenes a “pensar en grande”, y subrayó la importancia de aprender a decidir aun cuando no exista certeza absoluta respecto del resultado. “Los invito a que en su vida se atrevan a tomar decisiones; tomen en cuenta todo lo que está alrededor de ustedes: arriésguense”, señaló.

Tomé González agradeció al egresado por regresar a su Facultad para transmitir estos aprendizajes a los estudiantes y le entregó un reconocimiento por su participación. La jornada concluyó con el tradicional Goya universitario, como cierre de un encuentro que vinculó la experiencia profesional de los egresados con la formación de las nuevas generaciones de la FCA.

Egresados recorren las instalaciones

Al concluir la conferencia, el Lic. Isaac Chertorivski y los integrantes de la Sociedad de Egresados de la FCA realizaron un recorrido por distintos espacios de la Facultad, acompañados por el Dr. Armando Tomé González y funcionarios de la entidad.



La visita incluyó el Centro de Idiomas, el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Cenapyme), el Centro de Integridad y Buen Gobierno, el Edificio Tecnológico y las Aulas del Método del Caso, donde conocieron las actividades que se desarrollan en estos espacios y parte de la infraestructura académica con la que cuenta actualmente la comunidad.

El recorrido permitió también a los egresados reencontrarse con la vida cotidiana de su Facultad y acercarse a las nuevas generaciones. De esta manera, la jornada reforzó uno de los propósitos del encuentro: mantener vigente el vínculo entre quienes se formaron en la FCA y quienes hoy ocupan sus aulas.



Por: Luis Fernando Reyes

Fotografías: Ruffo López Chávez