

Académicos de la FCA participan en Taller de Escritura de Artículos de Divulgación

Los asistentes fortalecieron sus habilidades para difundir el conocimiento y crearon textos que podrán presentar como parte de la nueva época de *Emprendedores*

20 de octubre de 2026

Con el propósito de fortalecer los vínculos entre la docencia, la investigación y la difusión del conocimiento en beneficio de la sociedad, académicas y académicos de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración participaron en el Taller de Escritura de Artículos de Divulgación, organizado por el equipo editorial de la revista *Emprendedores al servicio de la pequeña y mediana empresa*.

El taller fue impartido por la Dra. Clotilde Hernández Garnica, directora de la revista; la Dra. Sair Alejandra Martínez Hernández, coordinadora académica de la publicación, y la Lic. Adriana Olvera, técnica académica adscrita a la Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial.



Durante tres sesiones, se presentó la línea editorial de la revista, centrada en las pequeñas y medianas empresas como motores del desarrollo económico y social del país. De igual forma, se presentaron posibles vías para la escritura de artículos de divulgación propios de la revista y se destacó la importancia de acercar el conocimiento especializado a públicos más amplios, dentro y fuera de la comunidad universitaria.

Los participantes recibieron orientación sobre la selección del tema, la definición de la audiencia, la estructura del artículo y el manejo de las fuentes. Asimismo, se abordaron los enfoques temáticos, las estrategias de redacción, los tipos de citas y las pautas editoriales de la publicación, con énfasis en articular el rigor académico con un lenguaje claro y accesible.

El trabajo se desarrolló en un ambiente dinámico y colaborativo, en el que las y los académicos compartieron sus propuestas y avanzaron progresivamente en la elaboración de sus artículos.

La Dra. Clotilde Hernández Garnica reconoció la preparación, compromiso y calidad del diálogo de los asistentes a esta edición del taller, que representa una oportunidad para que el personal académico de la FCA oriente sus conocimientos hacia la divulgación, un ámbito que requiere habilidades distintas, aunque complementarias, a las de la escritura de artículos de investigación.

Es importante decir que los artículos generados en estas sesiones de trabajo que cumplan con la línea editorial de la revista serán publicados en los próximos números de la nueva época de *Emprendedores*, cuyo proyecto editorial renovado se presentará en noviembre, en el marco de las celebraciones por sus cuatro décadas de vida.

Por: Monserrat Segura, con información del equipo editorial de la revista
Emprendedores al servicio de la pequeña y mediana empresa

