

**XV**  
**CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE**  
**CONTADURÍA**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**E**  
**INFORMÁTICA**



# EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONFORMACIÓN DE REDES INTER-ORGANIZACIONALES

Área de Investigación: Educación en Contaduría, Administración e Informática administrativa.

## AUTORES

### **Mtro. Carlos Armando Jacobo Hernández**

Profesor investigador y estudiante del doctorado en planeación estratégica para la mejora del Desempeño  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA  
Cd. Obregón Sonora, México  
cjacobo@itson.mx  
Tel 644 410 90 00 ext 2260 y 2262 Cel 644103 17 76  
Privada Vesubio 3427 Fracc. Montecarlo

### **Mtro. Sergio Ochoa Jiménez**

Profesor investigador y estudiante de doctorado en estudios organizacionales UAM-Iztapalapa  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA  
México  
sochoa@itson.mx  
Av. 412, No. 111, Edificio T1, Depto. 3 Unidad Habitacional Antonio Alzate, C.P. 57180  
Delegación Gustavo A. Madero, México, D.F.



# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

**Mtra. Irma Guadalupe Esparza Garcia**

iesparza@itson.mx

Profesora investigadora y jefa del departamento de ciencias administrativas del Instituto tecnológico de Sonora

Calle 5 de febrero 818 sur Ciudad Obregón, Sonora, México

Tel. 410-09-21

## RESUMEN

### EL ESTADO Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA AZUCARERA DEL ESTADO DE VERACRUZ

**Área de investigación:** Educación en Contaduría, Administración e Informática administrativa.

### EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONFORMACIÓN DE REDES INTER-ORGANIZACIONALES

Es evidente la importancia de las universidades e instituciones de educación superior en el desarrollo de la sociedad. Recientemente se ha discutido sobre el rol que éstas instituciones deben tener en el desarrollo económico, por ello, bajo el marco de referencia de la triple hélice el presente documento se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera las instituciones de educación superior pueden contribuir a la conformación de redes inter-organizacionales que permitan apoyar el desarrollo regional?. Considerando las aportaciones teóricas sobre las redes (networks), el presente escrito busca desarrollar una metodología que

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

permita la conformación de redes inter-organizacionales en empresas turísticas, a partir de la participación de instituciones de educación superior en la implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo regional. Los resultados presentados muestran cuatro fases a través de las cuales pueden conformarse este tipo de redes: 1. detección de los incorporantes, 2 diagnóstico, 3. formalización de la relación y 4. diseño de producto turístico. De igual manera se plantean una serie de criterios que deberán cumplirse para seguir formando parte de la red inter-organizacional.

**Palabras clave:** Redes inter-organizacionales, Triple hélice, Vinculación

## PONENCIA

### EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONFORMACIÓN DE REDES INTER-ORGANIZACIONALES

#### Antecedentes

Es indudable el proceso de evolución que han tenido las universidades a través del tiempo, desde la universidad medieval hasta la moderna universidad empresarial, incluyendo la universidad clásica basada en la docencia e investigación (Cortés 2006). Esta evolución obliga a las universidades a replantearse su papel en la sociedad y los mecanismos para operar estos nuevos roles y ajustar sus estructuras y formas de trabajo.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

En el caso de Latinoamérica se ha abierto un debate sobre los nuevos roles de las universidades e instituciones de educación superior, de tal manera que se agregue a la universidad la función de la participación en el desarrollo económico: lo que para algunos es la tercera misión de las universidades. En el caso de América latina esta tercera misión en realidad viene a ser la cuarta, ya que tradicionalmente se ha aceptado que las universidades deben dedicarse a la docencia, investigación y extensión (Cortés 2006)

Para Alvarado (2009) “Los sistemas educativos deben movilizarse hacia la sociedad del conocimiento y generar el conocimiento significativo que requiere” y una forma de lograrlo es a través de la vinculación e interacción de las universidades con el entorno, de tal manera que dicha vinculación oriente y enriquezca el desarrollo de la docencia e investigación.

En el caso de México se puede afirmar que actualmente hay una ausencia de políticas de vinculación entre el sector productivo y la educación superior, la investigación y el desarrollo tecnológico” Zubieta y Jiménez (2003) en Soto et. al (2006). No obstante lo anterior son muchas las universidades que realizan diversas actividades de vinculación e intentan acercarse a la realidad del sector productivo.

## **Planteamiento del problema**

Con base en los planteamientos de Etzkowitz y Leydesdorff (2000) relacionados con el término de la triple hélice en donde la universidad asume un papel activo en el desarrollo económico, es de suma importancia plantearse las formas específicas y no solamente genéricas en que las universidades deben involucrarse en estos procesos, de tal manera que se busquen los “comos” de la participación de estas instituciones en el desarrollo regional.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

De igual manera el uso de elementos teóricos como las redes inter-organizacionales que han sido estudiados en las empresas privadas (Gulati 1998, Gulati et. Al 2000, Blankenburg Et. Al. 1999, Madhavan et. al. 1998, Ring y Van de Ven 1992, Ring y Van de Ven 1994) exploran la implicaciones de las relaciones que pueden darse entre empresas en términos de lo que significa pertenecer a una red (network) y tener acceso a recursos que de otra forma no pudieran tener. Estos análisis no contemplan la intervención de universidades o instituciones de educación superior y por ello la pregunta de investigación para el presente estudio es ¿De qué manera las instituciones de educación superior pueden contribuir a la conformación de redes inter-organizacionales que permitan apoyar el desarrollo regional?

## Objetivo

En la búsqueda del “cómo” las universidades se pueden involucrar en el desarrollo de la región es muy importante que se planteen las formas en las que se implementará esta participación y las implicaciones que esto tiene, por ello el objetivo de este estudio es desarrollar una metodología que permita la conformación de redes inter-organizacionales, a partir de la participación de instituciones de educación superior en la implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo regional.

## Marco teórico

El marco teórico de este documento está basado en los conceptos de la triple hélice y los estudios realizados sobre redes inter-organizacionales.

*La triple Hélice y la relación universidad-entorno*

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Hoy en día existe un debate sobre la pertinencia o no de la llamada “tercera Misión” de las universidades. (Cortés 2006). Esta tercera misión se refiere a la participación de las universidades en el desarrollo económico.

El modelo de la triple hélice establece que la universidad puede jugar un papel en la innovación y en el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento (Etzkowitz y Leydesdorff 2000). Este planteamiento sugiere que las instituciones de educación superior no solo intervengan en la docencia y la investigación sino que contribuyan activamente al desarrollo económico de la sociedad y en este contexto se desarrollen las actividades básicas mencionadas anteriormente.

Sin embargo, este modelo no solo aborda la relación que debe existir entre la universidad, el gobierno y las empresas, sino que además plantea una transformación interna de estos tres entes, de tal manera que la relación entre ellos sea más eficiente y genere resultados. (Etzkowitz y Leydesdorff 2000).

La figura 1 representa una forma de relación entre los tres entes en la que los estados-nación tenían un dominio absoluto o casi absoluto sobre las actividades tanto de la industria como de las universidades. Desde las altas esferas del poder gubernamental se decidían las actividades de producción y de generación de investigación y enseñanza.

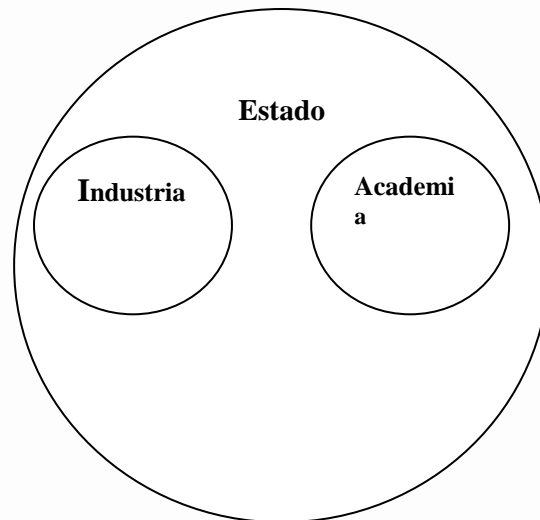


Figura 1. Relación industria- academia dominada pr el estado.

La figura 2 muestra una relación entre las tres esferas en la que existen límites definidos, cada uno de los elementos define su actividad en relación a su entorno.

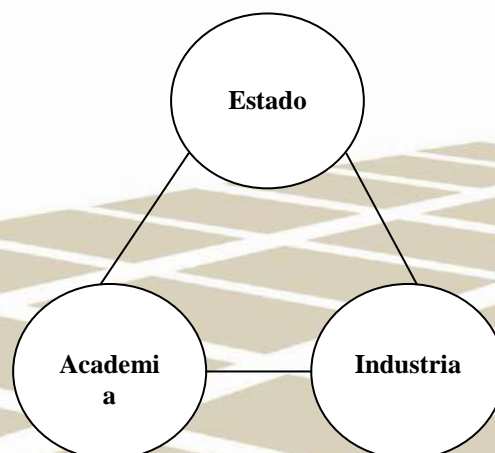


Figura 2. Relación industria.academia-gobierno con límites claros



# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

La figura 3, representa una clara integración entre los tres entes, donde los límites entre cada uno de ellos se desdibujan y donde cada esfera se encarga un poco de las actividades de los otros dos entes. Incluso se plantean organizaciones híbridas entre ellas que puedan contribuir al desarrollo regional



Figura 3. Modelo de triple hélice Relación universidad-gobierno-industria.

Esta última forma de representar la relación universidad-industria-gobierno plantea nuevas maneras de hacer las cosas y de participar desde las instituciones de educación superior en la construcción de vínculos mucho más cercanos de cooperación entre las tres esferas ya mencionadas.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Para Alvarado (2009) la relación entre la universidad y su entorno orienta y además retroalimenta las actividades de docencia e investigación, de tal manera que se mejoran los resultados de los programas educativos y se desarrollan nuevas líneas de investigación.

Las ideas anteriormente presentadas resaltan la importancia de lograr una integración entre las instituciones de educación superior, la industria y el gobierno, de tal manera que se generen sinergias benéficas para las tres partes y puedan abordarse de una mejor manera los problemas de la sociedad.

### *Redes inter-organizacionales*

La perspectiva de redes tiene su origen en el estudio de las redes sociales, las cuales pueden definirse como un conjunto de nodos (ya sea personas u organizaciones) ligados por un conjunto de relaciones sociales (amistad, transferencia de fondos) de un tipos específico (Laumann et. al. 1978, en Gulati 1998).

De aquí se desprende el estudio de las redes interorganizacionales que involucran a empresa u organizaciones que se conforman organizadamente para competir más eficientemente en el mercado a través de la generación de relaciones entre cada organización

Estas relaciones iner-empresariales entre los jugadores de una industria representan flujos de conocimiento y otros recursos que son determinantes para competir con otras empresas (Madhavan et. al. 1998).

De hecho existe evidencia de que aquellas empresas que tienen elevados niveles de colaboración y apoyo con otras organizaciones dentro de su industria, se desempeñan mejor

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

que aquellas empresas que presentan poca interacción o una bajo nivel de actividades de cooperación (Wong 2005)

Es importante mencionar que el proceso de conformación de redes inter-organizacionales debe ser un ejercicio planeado, de tal manera que redunde en beneficios para las empresas y pueda sostenerse en el tiempo (Jacobo et. al 2010)

Por su parte Ring y Van de Ven (1994) proponen un marco conceptual para el desarrollo de relaciones inter-organizacionales. Estas relaciones según los autores son una secuencia constante de las etapas de Negociación, Compromiso y Ejecución las cuales son continuamente evaluadas por las partes involucradas.

En la etapa de *negociación*, los involucrados desarrollan las expectativas comunes, las posibles inversiones y decisiones que tendrán que tomar en el emprendimiento conjunto. La etapa de *compromiso* es cuando las partes acuerdan las reglas y sobre las decisiones que se tomarán; dependiendo de los intereses de los involucrados estos acuerdos pueden hacerse de manera informal o inclusive contener elementos legales para poner por escrito los acuerdos tomados. En la etapa de la *ejecución*, cada uno de los acuerdos y decisiones tomadas se ponen en práctica y se instruye a los subordinados a “operativizar” en términos de compra de materiales, contratación de personal etc, todo con la intención de poner en práctica el acuerdo tomado. Estas tres etapas se llevan a cabo siempre con la constante evaluación de las partes, principalmente en los temas de eficiencia y equidad(Ring y Van de Ven 1994)

## **Propuesta de conformación de la red**

A través del proyecto “Corredores de turismo alternativo en el sur de Sonora”, se pretende conformar una red de empresas relacionadas al sector turismo que permita la prestación de servicios a los turistas que visiten los recorridos. El proyecto comprende el trabajo con

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

comunidades del sur de Sonora con cierto potencial turístico, en donde por medio de empresas comunitarias conformadas en su lugar de origen se genere una relación de trabajo entre dichas empresas, la universidad (en este caso el instituto tecnológico de Sonora) y eventualmente empresas privadas como hoteles y restaurantes.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

A continuación se muestran las fases del proceso de incorporación a la red

## PROCESO DE INCORPORACIÓN A LA RED DE EMPRESAS

### FASES

FASES	FASE I IDENTIFICACIÓN DE LOS INCORPORANTES	FASE 2 DIAGNOSTICO	FASE 3 FORMALIZACIÓN DE LA RELACIÓN.	FASE 4 DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto inicial.</li> <li>• Registro de información básica.</li> <li>• Exposición de necesidades.</li> <li>• Definición del calendario de actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de inspección y valoración del sitio.</li> <li>• Inventario de recursos naturales y culturales.</li> <li>• Estudio geosocioeconómico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de convenios.</li> <li>• Diseño del plan de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización.</li> <li>• Planeación participativa.</li> <li>• Identificación de infraestructura y equipamiento.</li> <li>• Investigación de mercados.</li> </ul>

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de áreas prioritarias</li> <li>Proponer actividades tentativas a desarrollar</li> </ul>		
--	--	---	--	--

## FASE I. Identificación de los incorporantes

1.1. Contacto inicial. Primeramente se hace contacto con la universidad por parte de la empresa comunitaria que solicita la incorporación a la red, de igual manera es posible que la universidad contacte a los integrantes de las empresas comunitarias que potencialmente pueden participar.. En este primer momento cada una de las partes exponen sus expectativas respecto a lo que desean lograr y la universidad presenta la forma en la que se trabajará conjuntamente. En este primer momento también se hace contacto con los organismos gubernamentales que pueden formar parte de la red. Dependiendo de la comunidad de que se trate pueden ser autoridades locales, estatales o federales las que pueden ser incluidas para trabajar conjuntamente.

1.2. Registro de información básica. En la reunión inicial el ITSON le proporcionará a la empresa comunitaria un formato para la solicitud de la incorporación el cual la

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

empresa comunitaria llenara de inmediato dicho formato esta integrado por 3 partes que son: datos de la empresa comunitaria, datos del contacto y exposición de necesidades de la empresa comunitaria.( Ver apéndice 1)

- 1.3. Exposición de necesidades. Aquí la empresa comunitaria menciona los motivos por los cuales desea incorporarse para formar parte de empresas comunitaria de turismo alternativo. (Ver apéndice 1)
- 1.4. Definición del calendario de actividades. Es el control de las fechas que la empresa comunitaria y el ITSON establece para el proceso de incorporación. Este calendario de actividades se elaborará por medio de un diagrama de Gantt donde menciona las actividades a realizar, las fechas y los responsables a participar dentro del proceso de incorporación.

## FASE II. Diagnóstico.

El diagnostico turístico es un elemento determinante para conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación del proyecto.

- 2.1. Visita de inspección y valoración del sitio. Dentro de este punto el ITSON visita la ubicación de la empresa comunitaria para realizar un inventario de recursos turísticos el cual será la herramienta que permitirá registrar los recursos con los que se cuenta para identificar su potencialidad. Su realización se basa en trabajo de campo, mediante recorridos por la zona en donde se pretende desarrollar el proyecto.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

- 2.2. Inventario de recursos naturales y culturales. Un inventario turístico es la herramienta que permitirá registrar los recursos con los que se cuenta para identificar su potencialidad. Su realización se basa en trabajo de campo, mediante recorridos por la zona en donde se pretende desarrollar el proyecto.

Un instrumento que auxiliará para registrar la información obtenida durante este recorrido es el formato de inventario natural y cultural. Del inventario natural Se deberá anotar todo lo visto desde el inicio del recorrido, durante el camino y en el punto final, los detalles desde lo extraordinario hasta lo que parezca sencillo o intrascendente, ya se trate de atractivos específicos (lagunas, cascadas, cuevas, etc.) o un ecosistema (selva, bosque, desierto, etc.). Además se deberá tomar en cuenta en la realización del inventario los hechos o acontecimiento que sólo se dan en ciertas épocas del año o por temporadas, por lo que se deberá dar continuidad a los registros de inventarios durante un año.(ver apéndice 2)

Por otra parte del inventario cultural se deberá anotar el tipo de población, si pertenece algún grupo indígena así como los elementos susceptibles de aprovecharse turísticamente (producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas como la agricultura, gastronomía, vivencias místicas, etc.) y las características de cada actividad.(ver apéndice 3)

- 2.3. Estudio geo-socioeconómico.

En este estudio se presentan todas las características del ambiente en el que se va a desarrollar el proyecto y la zona o las zonas donde va a tener algún impacto. (ver apéndice 4)



# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

El ambiente integra todo, las características físicas del entorno, así como las condiciones sociales y culturales del sitio.

Por la naturaleza misma del turismo alternativo, este estudio tiene gran relevancia, pues es la base fundamental de información que posteriormente formará parte integrante de los productos que se desarrollen y de su propia identidad, se deberá tener presente que una buena parte del enriquecimiento de la vivencia del visitante depende del suministro de información que le proporcionemos.

#### 2.4. Definición de áreas prioritarias.

Áreas que representan los rasgos esenciales que mejor caracterizan al sitio, o bien, aquellas que sin promoción reciben visitantes y si aun no reciben, tienen posibilidades debido a su belleza y características singulares que le auguran un gran potencial.

#### 2.5. Proponer actividades tentativas a desarrollar.

Las características de cada sitio señalarán que actividades pueden desarrollarse ahí, siempre procurando no dañar el entorno. Esto lleva a que son las actividades las que deben de adaptarse a las condiciones del lugar y no éste a las actividades.

La vocación turística de un lugar se decide, siempre y cuando las actividades que se vayan a realizar no comprometan su características naturales, culturales, su conservación y desde luego su existencia.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## **FASE III. Formalización de la relación.**

La formalización de la relación consiste en realizar un convenio por parte del ITSON y la empresa comunitaria, el cual establece las condiciones bajo las cuales trabajarán ambas partes.

- 3.1|. Firma de convenios. Es el documento que establecerá el acuerdo formal que tendrá la empresa comunitaria y el ITSON para trabajar en conjunto. Dicho convenio se firmara en las instalaciones del ITSON por los representantes de ambas partes es decir por la empresa comunitaria por parte del o de los representantes en el proyecto y del ITSON por el responsable de los Corredores de Turismo Alternativo del Sur de Sonora. (Ver apéndice 5)
  
- 3.2. Diseño del plan de trabajo. Aquí se presentara el prospecto de las actividades que la empresa comunitaria dará a conocer al ITSON para trabajar en conjunto y diseñar posibles servicios turísticos. Se deben de establecer actividades claras así como los tiempos de cumplimiento de éstas, de igual forma deben de especificarse quienes serán los responsables de llevar a buen termino cada de unas de estas actividades.

## **FASE IV. Diseño de productos turísticos.**

El diseño de productos turísticos se define en parte mediante las actividades que pueden desarrollarse de acuerdo a la vocación de los recursos que se identificaron en la empresa comunitaria sin perjudicar el medio ambiente de la misma.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Hoy en día un producto turístico se forma a partir de la existencia de un recurso natural o cultural con potencial turístico, o bien un atractivo turístico, para cuyo disfrute se implementa alguna actividad (caminata, ciclismo de montaña, kayak, rappel, descenso en ríos, etc.) que le permita al visitante mejorar su experiencia de interacción con el medio que visita, por lo que estas actividades deben estar cubiertas de servicio que faciliten su realización e interacción (Seguridad, guías, información, etc.) y que permitan su estancia en el lugar (hospedaje, alimentos, transporte, renta de equipo, etc.). Para la prestación de estos servicios deben crearse las instalaciones suficientes e indispensables para brindarle al visitante una estancia agradable y con cierto grado de comodidad de manera que su estancia se prolongue. Todo esto debe ser proporcionado bajo un mismo concepto, solo así, se estará hablando de la generación de un producto turístico. Secretaria de Turismo (2004)

## 2.4.1 Sensibilización.

Al momento de diseñar los productos turísticos es importante que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales y culturales de la propia comunidad. De igual manera los habitantes de la comunidad deben concientizarse de los beneficios que el turismo puede traerles.

## 2.4.2 Planeación participativa.

Con la planeación participativa, se pretende fomentar, la práctica de actividades turísticas responsables y alternativas en términos, económicos, ambientales y socioculturales, que permita compatibilizar la obtención y reparto equitativo de ganancias, coadyuve al cuidado del medio ambiente y sobre todo fomente la participación social. Ibáñez (2008). Con esta actividad se busca que la comunidad misma este totalmente involucrada en el diseño de los servicios turísticos de tal manera que puedan decidir que sitios puedan ser explotados turísticamente, que actividades pueda desarrollar el turista e incluso cual es el monto que debe de cobrarse a los visitantes.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## 2.4.3 Identificación de infraestructura y equipamiento.

La construcción de instalaciones obedece a las necesidades de servicios indispensables para poner en marcha el proyecto, como por ejemplo, para brindar el servicio de hospedaje se tendrá que decidir el tipo de instalaciones a construirse (cabañas, albergue o campamento), esto dependerá de las características del cliente meta, las actividades, recursos con los que se cuenta para invertir en su construcción, aspectos climatológicos y geográficos e igualmente se aplica para el servicio de alimentos. También se tendrá que considerar instalaciones complementarias tales como la construcción de un estacionamiento, un módulo de acceso y de información, sanitarios, regaderas o duchas, un espacio para la venta de víveres y artesanías, módulos de vigilancia, almacenes para suministros y equipos, una oficina de ventas o para la administración, etc., que dependerán de las características de cada proyecto. Secretaria de Turismo (2004)

## 2.4.4 Investigación de mercados.

Antes de comenzar con este punto, se deberá definir lo que se considera como mercado, éste término se refiere al espacio en donde se puede comprar y vender algún producto o servicio, en el caso de la actividad turística, el mercado es el espacio en el que se venden y consumen productos y servicios turísticos, este espacio puede ser local (cuando los compradores y vendedores de productos y servicios turísticos viven en la misma zona o el mismo Estado), regional (cuando viven en un Estado diferente, pero vecino o muy cercano al nuestro), nacional (cuando los visitantes son originarios de todos o casi todos los Estados del país) o internacional (cuando visitantes y prestadores de servicios turísticos son de países diferentes).

El mercado, está compuesto por dos elementos importantes, además del espacio, que son la Demanda y la Oferta, la demanda está constituida por todos los visitantes o consumidores de productos y servicios turísticos y la oferta la constituyen todos los que venden esos productos y

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

servicios. De manera que este estudio, tendrá que analizar y definir cada una de sus partes. Secretaria de Turismo (2004).

## **Otorgamiento del certificado de incorporación a la red.**

Es la entrega de un documento que la universidad le otorgará a la empresa comunitaria que cumpla con todos los requisitos mencionados en esta propuesta para incorporarla al corredor de turismo alternativo.

El certificado de incorporación es un documento en el que se confirma que la la empresa comunitaria ya pasó por un proceso para incorporarse a la red de organizaciones y así puede formar parte de los corredores de turismo alternativo en el sur de Sonora.

Este certificado se entregará en la universidad después de haber confirmado que la empresa esta apta para formar parte de esta red interorganizacional.

La entrega de este certificado se hará por parte de las autoridades responsables al representante de la empresa comunitaria que haya obtenido la incorporación a la red.

## **Criterios de Evaluación.**

Aquellas empresas comunitarias que hayan obtenido la incorporación a la red de los corredores de turismo alternativo estarán sujetas a continuas evaluaciones con el objetivo de que mejoren sus desempeño y es importante mencionar que el certificado de incorporación puede ser retirado a la empresa comunitaria si incumple gravemente algunos de los criterios que a continuación se describen.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## *Seguridad e higiene.*

Uso de equipo de seguridad. La empresa comunitaria tiene la obligación de proteger y salvaguardar la vida del visitante evitando cualquier peligro que éste pueda tener, para ello la empresa comunitaria le debe proporcionar al visitante el equipo adecuado y especializado para cada una de las actividades para la protección misma del turista.

Capacidad de carga: es la valoración o estimación de la cantidad de gente que puede estar en un atractivo al mismo tiempo sin perturbarlo, así que después de determinar qué actividades se implementarán, se tiene que definir la capacidad máxima de cada área como: las áreas de acampado, senderos, sitios en donde se realizarán las actividades de ríos, lagos, rutas, circuitos, etc., con el objeto de evitar concentraciones excesivas y los consecuentes daños en el entorno.

Mantenimiento de equipos de transporte. Para continuar siendo parte de la red de empresas turísticas, la empresa comunitaria deberá dar mantenimiento a los equipos de transporte que utilizará en las actividades que realizará el visitante asegurando la vida de estos sin correr ningún peligro.

Preparación de alimentos. El encargado de la preparación de los alimentos de la empresa comunitaria deberá utilizar las normas de higiene, utilizando cofia, guantes, cubre bocas y revisar que los alimentos o ingredientes se encuentren en buen estado.

## Cuidado del Medio ambiente.

Limpieza de las áreas. La empresa comunitaria deberá de contar con botes especializados para la basura para que los turistas al momento de visitar no ensucien las áreas, además deberá de tener limpias las áreas antes y después de la visita del turista.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Uso adecuado de ecotecnias. Las tecnologías que se utilizarán deberán de garantizar una operación limpia, económica y ecológica para generar bienes y servicios necesarios para el desarrollo de la vida y de la empresa comunitaria.

Atención al cliente.

Trato con el turista. La empresa comunitaria al recibir a los turistas deberá de tratarlos con la mejor de las atenciones mostrando interés y cortesía controlando aun el carácter de los visitantes y así lograr sorprender al cliente por superar sus expectativas.

Costo de los servicios.

La empresa comunitaria deberá de manejar y respetar el costo de los servicios de tal manera que se perciban tarifas homogéneas en toda la red de empresas turísticas.

## Conclusión

Más allá de la discusión sobre la intervención o no de las instituciones de educación superior en el desarrollo regional (triple hélice) es muy importante que se realicen esfuerzos para generar propuestas que contribuyan a acercar a las universidades a su entorno inmediato, de tal manera que las funciones de investigación y docencia se enriquezcan cada vez más.

La conformación de redes inter-organizacionales en las que la universidad juegue un papel importante, puede ser una manera de generar esos procesos de vinculación tan necesarios para las instituciones de educación superior.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

El presente documento presentó una metodología para desarrollar una red de empresas del sector turístico en una región determinada y describe las etapas que deben seguirse para ello, de tal manera que con la conformación de esta red se apoye el desarrollo regional.

Si bien es cierto que la presente propuesta se aplica para el sector turístico, esta metodología puede adecuarse para trabajar prácticamente en cualquier rama de la actividad económica y puede en un momento dado trasladarse al diseño de redes de empresas industriales, comerciales y de otro tipo de servicios además de los turísticos.

## Bibliografía

Alvarado A. (2009) Vinculación universidad–empresa y su contribución al desarrollo regional. Revista Ra Ximhai, septiembre-diciembre, Vol. 5, Número 3.

Blankenburg D., Eriksson K. y Johanson J. (1999) Creating Value through Mutual Commitment to Business Network Relationships. Strategic Management Journal, Vol. 20, No. 5 Mayo pp. 467-486

Cortés F. (2006), la relación Universidad-entorno socioeconómico y la innovación revista ingeniería e investigación. No. 002 agosto.

Etzkowitz H., Leydesdorff L. (2000) The dynamics of innovation: from national systems and “mode 2” to a triple helix of university- industry-government relations. Research policy.

Gulati R. (1998) Alliances and Networks Strategic Management Journal, Vol. 19, No. 4, Abril pp. 293-317

Gulati R., Nohria N. Akbar Z. (2000) Strategic Networks. Strategic Management Journal, Vol. 21, No. 3, Special Issue: Strategic Networks .Marzo, pp. 203-215





CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Jacobo C., Ochoa S., Vázquez C. (2010) Las redes interorganizacionales como marco de referencia para el estudio de las empresas en México. Ponencia presentada en el VII coloquio internacional de cuerpos académicos y grupos de investigación en análisis organizacional. México D. F. Marzo.

Madhavan R., Koka B, Prescott J. (1998) Networks in transition: how industry events (re)shape interfirm relationships Strategic Management Journal, Vol. 19, No. 5 Mayo, pp. 439-459

Rincones L. (2007) La cooperación como sustento teórico de un modelo curricular incardinado en la sociedad, revista omnia No. 003.

Ring P. y Van De Ven A. (1992) Structuring Cooperative Relationships between Organizations Strategic Management Journal, Vol. 13, No. 7 Octubre, pp. 483-498

Ring P. y van de Ven A. (1994) Developmental Processes of Cooperative Interorganizational Relationships. The Academy of Management Review, Vol. 19, No. 1 Enero, pp. 90-118

Soto R., Castaños H., García O., Parra P., Espinosa J. y Vázquez J. (2006) Vinculación universidad-empresa-estado en la realidad actual de la industria farmacéutica mexicana. Revista edusfarm. No. 2 diciembre.

Wong S. (2005) Interorganizational Network and Firm Performance: The Case of the Bicycle Industry in Taiwan. Asian Business & Management. Houndmills:. Tomo 4, Nº 1