

**XV**  
**CONGRESO**  
**INTERNACIONAL**  
**DE**  
**CONTADURÍA**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**E**  
**INFORMÁTICA**





CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

# PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, INDUSTRIA ALIMENTARIA Y SUS REQUERIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN

Área de Investigación: Entorno socioeconómico de las organizaciones

## AUTOR

**Fernando Paz Sánchez**

Maestro en Economía

UNAM

Facultad de Contaduría, Administración e Informática

Teléfonos: Oficina: 56-22-84-65, Casa: 56-59-84-29

Correo electrónico: fpaz@fca.unam.mx , ferpasa32@yahoo.com

Facultad de Contaduría, Administración e Informática

División de Investigación. Cubículo 30, Circuito Exterior, s/n. Ciudad Universitaria, 04510 Coyoacán, México, D.F.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## RESUMEN

### PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, INDUSTRIA ALIMENTARIA Y SUS REQUERIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN

**Área de investigación:** Entorno socioeconómico de las organizaciones

En esta ponencia se presenta el comportamiento del sector agropecuario y de las industrias alimentaria y de bebidas y tabaco en los últimos años (2005-2008) con el propósito de investigar las causas que han condicionado su lento crecimiento a lo largo de ese período.

La situación examinada obedece, en pocas palabras, a las deficiencias de la política económica impuesta por el neoliberalismo, la inadecuada política de desarrollo agropecuario que se ha seguido y la carencia de una política industrial desde principios del siglo XXI.

La ponencia ofrece un conjunto de principios para superar el estado actual de la economía mexicana a partir de un nuevo modelo de desarrollo basado en el paradigma de la desglobalización, que propone Walden Bello y elementos a considerar en el trazo de una política de desarrollo agropecuario diferente.

Entre las medidas necesarias para activar el desarrollo sano del sector primario de la economía y de las industrias alimentaria y de bebidas y tabaco se destaca el papel que podrían desempeñar los especialistas en administración, contaduría e informática para introducir y afirmar principios sanos de organización que conduzcan a una mayor eficiencia y mejores resultados, resultados que deben reflejarse en la generación de mayor número de empleos formales y una distribución más equitativa del ingreso en beneficio de la población de menores ingresos.

**Palabras clave:** Agropecuario      Industria      Organización



CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## PONENCIA

### PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, INDUSTRIA ALIMENTARIA Y SUS REQUERIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN

**Área de investigación:** Entorno socioeconómico de las organizaciones

Esta ponencia tiene como objetivo explorar acciones de política económica que contribuyan a superar los índices de pobreza que afectan negativamente la calidad de vida de los habitantes del medio rural del país y sus expectativas, así como destacar el papel que podrían desempeñar en la procuración de ese propósito los profesionistas dedicados a la administración.

Con el fin de encuadrar el tema de nuestro interés, estimo que sería prudente puntualizar algunas cifras correspondientes a los indicadores nacionales más recientes.<sup>1</sup>

#### **Introducción**

En 2005 la población total de México ascendía a 103.9 millones de habitantes. En el año 2008, la población del país se había elevado, a pesar de la emigración de trabajadores al exterior, a 106.7 millones de habitantes.<sup>i</sup> Esto es, el total de habitantes había crecido 2.3% en ese lapso.

El producto interno bruto que ayuda a medir, aunque de manera deficiente, el ritmo de la actividad económica nacional creció entre 2005 y 2008 en 7.9% en términos reales, esto es expresado en pesos de poder adquisitivo constante a precios de 2003.<sup>ii</sup>

Una comparación simple de los indicadores arriba citados permitiría pensar que se ha mejorado aunque en medida modesta la calidad de vida de los habitantes del país. Sin embargo, dada la distribución inequitativa del ingreso nacional que se tiene y el inicio de la crisis de 2008-2009, el nivel de vida de las grandes mayorías se deterioró y el número de habitantes en nivel de pobreza se incrementó hasta el punto de afectar al 54% de la población total de México,

---

<sup>1</sup> Cabe señalar que los datos estadísticos que aquí se presentan terminan en 2008 por ser el último año para el que se cuenta con cifras definitivas.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

conforme a la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, misma que fue comentada en la prensa nacional durante el mes de junio de 2010.

La distribución del ingreso, que se padece, ha lesionado seriamente la capacidad de compra de los mexicanos y ello se refleja en los ritmos lentos de crecimiento que muestran el producto interno bruto del sector agropecuario y el producto de la industria alimentaria, a lo largo de esos mismos años. En efecto, el producto sectorial creció 9.7% entre 2005 y 2008; mientras que el valor generado por la industria alimentaria se acrecentó en 5.7%.<sup>iii</sup> Escapa a la tendencia apuntada el comportamiento de la industria de bebidas y tabaco, misma que se incrementó en 11.6% a lo largo de ese mismo periodo, debido a la expansión de la producción que observaron las bebidas gaseosas, la cerveza y la elaboración de licores.

Ahora bien, en los últimos veinticinco años han crecido de manera muy significativa las exportaciones y las importaciones de México, como efecto de la apertura del país a la economía internacional y sobre todo por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Al respecto, cabe destacar que entre 2005 y 2008 el valor de las exportaciones creció 36%, pero el valor de las importaciones se acrecentó 39.1%. Lo más destacado, por su impacto económico negativo, fue el aumento que registró el saldo de la balanza comercial, que se incrementó en más de dos veces en ese mismo lapso y alcanzó un valor total de - 17 260.7 millones de dólares en 2008.<sup>iv</sup>

Como resultado de la desintegración de la producción nacional, el consumo interno de bienes agropecuarios y de alimentos, bebidas y tabaco es atendido en medida creciente a través de importaciones. En efecto, si bien las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron 32% entre 2005 y 2008 y el valor de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco creció 47.2% durante esos mismos años; el valor de la importaciones de bienes agropecuarios se elevó 89.7% y la importación de alimentos, bebidas y tabaco se acrecentó 40%. El saldo negativo de la balanza comercial de productos agropecuarios pasó de - 259.8 millones de dólares en 2005 a - 3 942.9 millones de dólares en 2008. Por su parte, el saldo de la balanza comercial de las industrias de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó en menor medida: - 2 482.5 millones de dólares en 2005 y - 3 057.6 millones de dólares en 2008. La suma de los

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

saldos correspondientes a estos agregados representa 40% del saldo negativo total de la balanza comercial del país observado en 2008.<sup>v</sup>

Si México no contara con recursos naturales, fuerza de trabajo, capital y tecnología suficientes para acrecentar su producción agropecuaria y no dispusiera de elementos para desarrollar su industria alimentaria estaríamos frente a un problema muy grave, puesto que la dependencia del exterior seguiría en aumento. Desde luego se tienen recursos suficientes para evitar el crecimiento de la dependencia alimentaria en el futuro.

Por lo anterior, considero que los resultados comentados en este apartado obedecen, fundamentalmente y en términos de grandes agregados, a las deficiencias del modelo de desarrollo que se ha seguido en los últimos veintiocho años y a la ineficacia de las medidas de política económica adoptadas por el gobierno federal.

Antes de apuntar algunas de las acciones que se estiman indispensables para superar ese estado de cosas, estimo indispensable comentar brevemente las consecuencias cualitativas que ha traído consigo el seguimiento del modelo conocido como neoliberal y su política de desarrollo.

### ***El modelo neoliberal y la política económica***

La inserción de México en el mercado mundial tuvo como contrapartida aceptar esquemas rigurosos de integración y la adopción cabal de los principios de la política de desarrollo neoliberal, que Alejandro Álvarez Béjar resume en “abrir, desregular y privatizar”.<sup>vi</sup> Como resultado de lo anterior, desde 1982, año en que se padeció la llamada crisis de la deuda, la economía mexicana ha registrado un proceso muy lento de crecimiento económico, una capacidad limitada para expandir las fuentes de empleo formal, el aumento incontenible de la economía informal o subterránea, el sostenimiento de una emigración masiva de la fuerza de trabajo, hoy contenida debido a las medidas impuestas por Estados Unidos, la desintegración del aparato productivo nacional, la extranjerización de la banca comercial y una cada vez mayor y más grave dependencia del exterior, que se expresa no sólo en materia económica sino que atraviesa las esferas sociales, políticas y culturales.



CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

En consecuencia, en el momento actual, se vuelve indispensable alentar un ritmo mayor de crecimiento económico que permita superar el estancamiento y sobre todo fomentar la generación de empleos formales. Para resolver esta situación, que Arturo Guillén llama “el nudo crítico del cambio económico”, él propone: “[...] a) redistribuir el ingreso hacia los grupos de menores ingresos de la población como *condición* del desarrollo económico y no sólo como consecuencia del mismo; b) la necesidad de aplicar una política monetaria, fiscal y salarial compatible con un crecimiento económico alto y duradero; y c) el imperativo de movilizar el excedente económico y reducir sustancialmente el peso de la deuda externa e interna, para liberar, de esa manera, recursos para la inversión y el gasto social”.<sup>vii</sup>

Dentro de la búsqueda de opciones a la política económica del neoliberalismo estimo que es muy importante reproducir aquí los postulados del “paradigma de la desglobalización”, que su autor, Walden Bello, encuentra muy apropiado para los países en desarrollo y lo resume en los términos siguientes:

1. “La producción para el mercado interior tiene que volver a ser el centro de gravedad de la economía, antes que la producción para los mercados de exportación.
2. “El principio de subsidiariedad debería respetarse como un tesoro en la vida económica promoviendo la producción de bienes a escala comunitaria y a escala nacional, si ello puede hacerse a costo razonable, a fin de preservar la comunidad.
3. “La política comercial —es decir, cupos y aranceles— tiene que servir para proteger la economía local de la destrucción inducida por mercancías subsidiadas por las grandes corporaciones con precios artificialmente bajos.
4. “La política industrial —incluidos subsidios, aranceles y comercio— tendría que servir para revitalizar y robustecer al sector manufacturero.
5. “Unas medidas, inveteradamente pospuestas, de redistribución equitativa del ingreso y de redistribución de la tierra (incluida una reforma del suelo urbano) podrían crear un mercado interno vigoroso que serviría de ancla de la economía y generaría los recursos financieros locales para la inversión.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

6. “Restar importancia al crecimiento, dar importancia a la mejora de la calidad de vida y maximizar la equidad reducirán el desequilibrio ambiental.
7. “Hay que propiciar el desarrollo y la difusión de tecnología que se compadezca con el medio ambiente, tanto en la agricultura como en la industria.
8. “Las decisiones económicas estratégicas no pueden abandonarse ni al mercado ni a los tecnócratas. En cambio hay que aumentar el radio de alcance de la toma democrática de decisiones en la vida económica, hasta que todas las cuestiones vitales (como qué industrias desarrollar o condenar, qué proporción del presupuesto público hay que dedicar a la agricultura, etcétera) estén sujetas a la discusión y elección democráticas.
9. “La sociedad civil tiene que controlar y supervisar constantemente al sector privado y al Estado, un proceso que debería institucionalizarse.
10. “El complejo instituciones de la propiedad debería transformarse en una ‘economía mixta’ que incluyera cooperativas comunitarias, empresas privadas y empresas estatales, y excluyera las corporaciones internacionales.
11. “Las instituciones globales centralizadas como el FMI y el Banco Mundial, deberían ser sustituidas por instituciones regionales fundadas no en el libre comercio y la libre movilidad de capitales, sino en principios de cooperación”.<sup>viii</sup>

La introducción de este conjunto de acciones, que en principio parecen muy recomendables de adoptar en el caso de la economía nacional, resulta indispensable y conveniente en el diseño de nuevas políticas orientadas a mejorar las condiciones de vida en el medio rural, incrementar la producción de bienes agropecuarios y dinamizar la industria alimentaria y la elaboración de bebidas. No obstante lo anterior, también será necesario impulsar medidas más eficaces a nivel sectorial y microeconómico.

Debido a que la problemática del sector agropecuario es muy diferente a la que se observa en las industrias de alimentos, bebidas y tabaco he considerado pertinente tratar algunos aspectos centrales de la política económica y de las funciones en las cuales sería conveniente la

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

participación de los administradores en el sector primario y en esas industrias de manera separada.

### ***Bienes agropecuarios***

Uno de los problemas centrales que afecta el desarrollo y la integración de la economía nacional estriba en la deficiencia de la producción interna de bienes agropecuarios y alimentarios para satisfacer la demanda. En efecto, la estadística correspondiente a 2008 muestra las carencias que se tienen en varios productos, como puede apreciarse en el cuadro que figura en el anexo 1.

Sobre ese particular, destaca la escasa cobertura que alcanza la producción nacional en materia de semillas oleaginosas (soya, algodón, ajonjolí y cártamo); y en granos básicos, tales como arroz, maíz y trigo. También se observan carencias en la producción interna de sorgo y cebada. Respecto a los alimentos de origen pecuario es importante destacar las deficiencias que se tienen en la producción de carne de ganado porcino, aves y leche de vaca, misma que sólo atiende 69%, 88% y 89% del consumo nacional aparente, respectivamente.

La insuficiencia de la producción nacional de bienes agropecuarios obedece, en términos de grandes números, a las deficiencias de la política de desarrollo sectorial que se ha seguido y no a la carencia de recursos naturales, a la falta de capital y mucho menos a la escasez de fuerza de trabajo.

Al respecto, cabe destacar que la política de desarrollo seguida durante los últimos veintiocho años no ha centrado su prioridad en la expansión del sector primario de la economía nacional y tampoco ha conferido estímulos apropiados a la producción destinada a la satisfacción del mercado interno. En efecto, se han otorgado estímulos importantes a los servicios financieros, a las telecomunicaciones, a los transportes y a las actividades mercantiles descuidando el apoyo indispensable que reclama la producción de bienes tangibles, ya sean de origen agropecuario o industrial.

Como resultado de lo anterior, buena parte de las necesidades de la economía nacional ha sido atendida a través de importaciones crecientes de bienes intermedios y bienes de consumo final. Esa tendencia, fruto al mismo tiempo, también, de las condiciones desventajosas de competencia que determina la expansión del mercado mundial, ha intensificado la crisis que

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

padece el sector agropecuario y ha limitado seriamente el mejoramiento de la calidad de la vida sobre todo en las comunidades campesinas.

Estimular el desarrollo rural exige estructurar y coordinar eficazmente los instrumentos y medidas de política económica, social y cultural y sobre todo calibrar las consecuencias de las medidas puestas en juego en el cuidado y conservación de los recursos naturales. Esto significa que el mejoramiento de las condiciones de vida de la población rural no sólo depende de una política de desarrollo agropecuario, por eficiente que ésta pueda parecer.

Un mejoramiento del ingreso rural en el corto plazo puede conseguirse a través de una política de precios que considere la necesidad y la urgencia de mejorar los términos de intercambio entre los productos del sector primario y los bienes industriales así como el costo de los servicios que demanda la población rural.

Ahora bien, desde la crisis de diciembre de 1994, se ha recrudecido la escasez del crédito que se destina a las actividades productivas, sobre todo a la agricultura y la ganadería. En consecuencia la banca, sobre todo la banca de desarrollo, debe canalizar mayor cantidad de recursos financieros para satisfacer las demandas de habilitación o avío, así como los requerimientos de crédito refaccionario, indispensable para mantener en operación y adquirir maquinaria y equipo; así como para ampliar y modernizar las instalaciones que se aprovechan en las tareas productivas.

Seguramente, sin embargo, la acción más importante que debe realizar el gobierno es ampliar la superficie de labor, acción que ha sido abandonada desde 1981. La expansión del área de cultivo resulta indispensable para hacer frente a los retos alimentarios del mañana.

Antonio Turrent considera que sí es posible incrementar la superficie de labor. “Se estima —escribe el propio Turrent— que unas 14 millones de hectáreas actualmente bajo uso ganadero extensivo, tienen capacidad de uso agrícola. Esta superficie representa ‘la reserva nacional de tierras de labor’, que podrá aprovecharse en el futuro”. Añade el mismo autor, que se tiene conocimiento que aproximadamente 6 millones de hectáreas dedicadas a la producción agrícola podrían emplearse con mayor eficiencia en la ganadería.<sup>ix</sup>

Las consideraciones anteriores reflejan la necesidad y la urgencia de afinar los estudios para proceder a la reordenación del uso del suelo y del agua de acuerdo con su vocación

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

agroecológica y cuantificar los estímulos y apoyos que demanda un esfuerzo nacional que conduzca al establecimiento de nuevas fronteras agropecuarias y forestales, labor que cada vez resulta más imperiosa ante el empleo deficiente del potencial productivo y el avance de la degradación de los recursos naturales del país, especialmente agua, suelo y vegetación.

En consecuencia puede afirmarse que una política de desarrollo agropecuario para tener éxito debe tomar en cuenta las diferencias ecológicas que tiene el territorio nacional, pero también debe considerar las diferencias existentes entre los distintos grupos de productores del campo.

Al respecto conviene distinguir como un primer grupo a los grandes productores y empresarios que cuentan con suficiente capacidad técnica y financiera para realizar la producción primaria, así como para preparar y llevar sus productos hasta su venta en el mercado. Una buena proporción de los miembros de este grupo realiza su producción en condiciones competitivas con las prevalecientes en el mercado internacional. Sus integrantes no sólo producen en sus propios predios sino que por lo regular arriendan o cultivan en aparcería terrenos de terceros. Acopian, además, producción ajena para cumplir sus compromisos de entrega en volumen y calidad, tanto en el mercado nacional como en el mercado exterior.

Un segundo grupo de productores del campo está formado por aquellos que disponen de tierra, equipos y capacidad técnica pero que demandan apoyo financiero y estímulos comerciales, ya sea de parte del gobierno o de grandes empresarios para concurrir a los mercados y obtener las mejores condiciones de precio y oportunidad.

El tercer grupo de productores comerciales es el más numeroso. Ellos manejan, por lo regular, medianas y pequeñas unidades de producción, carecen de suficientes equipos e instalaciones apropiadas para el manejo de su producción y requieren, además de apoyo financiero, facilidades para concurrir al mercado en condiciones que les permitan superar la práctica negativa de las compras “al tiempo” y evitar a los intermediarios voraces.

En el cuarto y último grupo figuran los productores que no acuden regularmente al mercado. Son ejidatarios, comuneros y auténticos pequeños productores que manejan parcelas o predios de 5 hectáreas o menos. Este grupo de productores, conocidos como campesinos, soportan la pobreza y la marginación social no por el ingreso que llegan a obtener eventualmente por la venta de sus productos, sino gracias a los bienes que cosechan en su milpa y en su huerta de

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

traspasamiento, así como debido a las remesas que reciben de sus familiares que laboran en Estados Unidos y Canadá o de sus parientes que han emigrado a los centros urbanos del país.

Una nueva y eficiente política de desarrollo agropecuario, por tanto, deben reconocer y atender estas diferencias que se presentan no sólo entre las distintas regiones del país sino que también están presentes al interior de todos los distritos de desarrollo rural.

Ante la necesidad de ampliar la frontera agrícola, el gobierno, conjuntamente con los particulares, debe considerar acciones para activar y modernizar las prácticas de riego, que hoy se caracterizan por el desperdicio y el uso inapropiado del agua, establecer tarifas adecuadas a la prestación del servicio de riego, que permitan contrarrestar el mal uso del agua y examinar cuidadosamente la construcción de nuevos sistemas de riego y drenaje que permitan aprovechar el potencial existente en aguas superficiales y subterráneas.

Una vez definida la proyección de nuevos sistemas de riego, el gobierno debe organizar a los usuarios, desde antes de la construcción de las obras ya sean de gran alcance o pequeñas, con el fin de resolver las cuestiones agrarias y explorar conjuntamente las mejores opciones de aprovechamiento mediante el análisis de varias opciones de estructura productiva con el fin de imponer la que ofrezca mejores resultados económicos y ecológicos.

No debe perderse de vista que en México sólo las tierras de labor que cuentan con el beneficio del riego son las que tienen mayor margen de seguridad en la obtención de cosechas. De ahí que este sector del agro mexicano debe recibir atención prioritaria en función de las necesidades del futuro.

### ***La base es la organización***

Independientemente del tipo de productores del campo de que se trate será indispensable la concurrencia de especialistas en organización para consolidar a las empresas del campo que ya están formadas, pero sobre todo para examinar, conjuntamente con los grupos de productores, alternativas de organización y esquemas de producción que les permitan alcanzar mayores y más seguros beneficios.

En el pasado era común escuchar que la carencia más importante del campo mexicano consistía en la falta de organización de los productores. Los campesinos, el sector más numeroso de las personas ocupadas en el medio rural, fueron organizados por sus líderes para

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

luchar políticamente, pero no para mejorar las condiciones en que llevan a cabo su producción. Este grupo es el que necesita con mayor urgencia explorar y poner en práctica nuevas formas de organización.

Los especialistas en organización de empresas y los expertos en administración deben concurrir junto con personal de otras disciplinas, como son agrónomos, horticultores, ingenieros industriales, zootecnistas, sociólogos, médicos y economistas, a trabajar con grupos de ejidatarios, campesinos y pequeños productores con objeto de constituir empresas rurales que permitan superar las limitaciones que entraña el esfuerzo aislado del trabajador y las que encierra la pequeñez de la parcela, misma que a menudo no alcanza la dimensión de una hectárea.

La definición de proyectos productivos para el campo mexicano debe partir de una organización empresarial, que asegure una participación activa de todos los miembros del grupo y un reparto justo de los beneficios obtenidos.

Los servicios de extensión y capacitación que se prestan actualmente en el agro nacional, a través de técnicos y especialistas que laboran en asesorías privadas, cuidan los aspectos del proceso productivo y logran resultados positivos en términos de producción, pero sus buenos propósitos se estrellan al enfrentar las condiciones difíciles de los mercados o bien la ambición desmedida de los líderes, con frecuencia coludidos con los especialistas. Estas prácticas deben superarse con la participación de personal capacitado en organización de empresas y en el establecimiento de principios sanos de administración. La transparencia en el manejo y operación de las nuevas empresas rurales será crucial para alcanzar el éxito.

En el primer grupo de productores, el empresarial, sería conveniente evaluar sus resultados de operación y consolidar sus prácticas industriales. En este grupo ya se cuenta con asesores y empleados en materia de organización y administración.

En el segundo y en el tercer grupo de productores rurales que se comentaron con anterioridad parece mucho más sencillo promover la introducción de formas de organización y administración que entre los campesinos. En aquellos grupos la identificación de proyectos rentables será el punto de partida para organizar las nuevas empresas a las cuales podrían concurrir medianos y pequeños propietarios, así como grupos organizados de ejidatarios.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Sin embargo, conviene tener presente que en el proceso de desarrollo rural se requiere la participación activa de los campesinos. Solamente con su concurso podrá hacerse efectiva la soberanía alimentaria y procurar la autosuficiencia en materia de bienes básicos. Sobre este particular, David Barkin escribió lo siguiente: “La reconquista de la autosuficiencia alimentaria en las zonas temporaleras no es sólo una ambición de los campesinos, es una necesidad de la sociedad en su conjunto. Es [...] el único mecanismo de que disponemos para mejorar el empleo necesario en escala suficiente para reactivar el mercado interno y reequilibrar la balanza de pagos. Es la piedra angular de un proyecto de reconstrucción nacional”.<sup>x</sup>

Los campesinos de México tienen derecho al cambio, a una organización con fines productivos y no meramente políticos, a la formación de empresas eficientes y administradas bien y honestamente, a una vida decorosa aquí, aquí en su propia tierra, si no se les considera como estorbos u obstáculos a los afanes de progreso. En este orden de ideas, el ejido y la comunidad campesina necesitan considerarse como un todo para idear proyectos agropecuarios capaces de subsistir y competir dentro de las condiciones que prevalecen en el mercado interno y en el internacional. Los combinados agroindustriales, que han tenido éxito en Europa desde hace muchos años, constituyen un modelo a seguir, si son administrados por ejidatarios y comuneros debidamente asesorados y entrenados por expertos en administración de empresas. Esta acción permitiría apoyar el cambio e iniciar el empuje vigoroso que hoy demanda el agro mexicano.

Por tanto, se considera que la nueva política de desarrollo agropecuario debe partir del principio de un equilibrio en el crecimiento de los sectores primario, secundario y terciario, “[...] como base para resolver los grandes problemas nacionales de empleo, ingreso, crecimiento económico general y desarrollo sustentable. Es decir, este país no saldrá adelante si su éxito se hace descansar sólo en el crecimiento del sector industrial exportador y los servicios financieros”.<sup>xi</sup>

### **La industria alimentaria**

Uno de los sectores de la economía mexicana que presenta grandes contrastes es precisamente la industria alimentaria. Ésta comprende la selección, almacenamiento, preparación, elaboración o transformación, empaque y conservación de productos y materias

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

primas de origen agropecuario y pesquero que se emplean en la alimentación de la población y de los animales.

La amplitud de las actividades que engloba esta rama de las manufacturas condiciona la coexistencia de micro y pequeñas empresas, que se ubican principalmente en las comunidades rurales, con medianas y grandes empresas, que se localizan sobre todo en los centros urbanos. Participan, además, grandes consorcios internacionales que operan instalaciones modernas situadas en los ejes de comunicación de los principales centros urbanos del país o cerca de las zonas productoras de los bienes que aprovechan.

La participación de los alimentos procesados en la dieta de la población ha cobrado importancia creciente en los últimos años. La adopción de nuevos patrones de consumo auspiciada por los supermercados y por los grandes consorcios a través de campañas publicitarias en los medios masivos de comunicación ha impulsado un aumento muy considerable en la demanda de productos elaborados.

En realidad no existe ninguna línea de producción de la industria alimentaria que no se encuentre dominada por grandes consorcios, ya sean nacionales o extranjeros. Por ejemplo, en la elaboración de harina de maíz se tiene a Grupo Industrial Maseca, que cuenta además de sus instalaciones existentes en el país con factorías ubicadas en Estados Unidos, América del Sur y Asia, así como al grupo Minsa. En la fabricación de pan de trigo industrializado destaca el Grupo Bimbo, que ha desplazado del mercado a centenares de panaderías artesanales, lo mismo en las ciudades que en los pequeños centros de población, a través de una red de distribuidores en la que figuran, junto con las grandes cadenas comerciales, la misceláneas ciudadanas y pueblerinas; también dispone de factorías en Estados Unidos, América Latina y Europa. En la fabricación de galletas y pastas figuran: La Moderna, Cora, Knorr Suiza, Mac'Ma, Quaker, Gamesa y también incursiona en la galletería el Grupo Bimbo, a través de sus marcas propias y de galletas Lara. Este mercado se encuentra amenazado por una mayor competencia proveniente del exterior: en galletas ya participan destacadas firmas de Estados Unidos y en pastas están presentes los consorcios italianos. En la producción de azúcar de caña figura el Grupo Azucarero México.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Por otra parte, en el mercado de vegetales frescos y congelados se distinguen: el Grupo Herdez, Clemente Jacques, El Fuerte, La Costeña y La Huerta.

En la industria de bienes de origen pecuario, se tiene este panorama: en productos avícolas, huevo y carne de pollo, destacan El Calvario, San Juan y Bachoco; en la producción de carnes frías figuran, entre otras, Parma, Bafar, Fud, Capistrano, Peñaranda, Bernina y Zwan. En leche y lácteos se cuenta con Lala, Alpura, Santa Clara, San Juan, Nestlé y Los Volcanes.

La importancia de estas empresas puede explicarse por el valor de sus ventas. Las empresas alimentarias “[...] que participan en la BMV (Bolsa Mexicana de Valores) registran ventas entre 4 y 117 miles de millones de pesos... En 2009, el liderazgo de ventas lo tuvo Bimbo alcanzando 116.4 miles de millones de pesos”.<sup>xii</sup>

El alto grado de concentración que padece esta rama de la industria queda de manifiesto cuando se conoce que sólo 10 empresas representan poco más del 30% del mercado.<sup>xiii</sup>

En la industria de bebidas y tabaco la presencia y la importancia de los grandes monopolios es todavía más notoria que en la rama alimentaria. Coca Cola y Pepsi Cola tienen un peso definitivo en la elaboración de bebidas gaseosas, pero Coca Cola ya incursiona en la fabricación de jugos de fruta mediante la compra de la firma Del Valle y participa en la línea de agua purificada con la firma Ciel.

En la fabricación de cerveza, las grandes firmas productoras de México, como La Modelo, Cuauhtémoc y Moctezuma de Orizaba tienen cada vez una mayor participación extranjera en la composición de su capital, situación que han aceptado para estar en posibilidad de concurrir a los mercados internacionales.

Las empresas más importantes en la línea de licores, cuyo volumen de producción ha crecido considerablemente en los últimos cuatro años, debido sobre todo a su creciente demanda en el exterior, son también propiedad de grandes consorcios internacionales.

En la industria del tabaco destaca la presencia de las principales firmas cigarreras de Estados Unidos y del Reino Unido.

Conviene agregar, que el lento crecimiento que muestra la industria alimentaria entre 2005 y 2008, así como la penetración del capital extranjero en las ramas de alimentos y de bebidas y

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

tabaco responden, en buena medida, a la falta de una política de desarrollo industrial, carencia que se ha manifestado y agravado a todo lo largo del primer decenio del siglo XXI.

### ***Mayor participación de los administradores***

En las grandes empresas de las industrias de alimentos, bebidas y tabaco trabaja un buen número de especialistas en organización, administración, contaduría e informática.

Sin embargo, la participación de ellos, sobre todo de expertos en organización y administración, resultaría muy conveniente en las medianas y pequeñas empresas para apoyarlas en sus planes de subsistencia en el mercado y de expansión, cuando fuere el caso.

Por lo que se refiere a las microempresas, se considera que sería conveniente integrar despachos de especialistas que permitan proporcionarles servicios de consultoría en administración y organización con el fin de preparar programas de producción que respondan a las exigencias del mercado y favorezcan su crecimiento sano.

### ***Conclusiones***

México necesita trazar un plan nacional de desarrollo agropecuario y pesquero que procure el mejoramiento de las condiciones de vida prevalecientes en el medio rural y que asegure la satisfacción de las demandas internas de alimentos y materias primas.

Un plan nacional de desarrollo agropecuario y pesquero, por eficiente que sea, no será suficiente para cambiar el estado de cosas que prevalece en el medio rural, es indispensable instituir un nuevo modelo de desarrollo económico, tomando como punto de partida acabar con los postulados del neoliberalismo, que han lesionado la capacidad de crecimiento y quebrantado el bienestar social del país.

En el trazo de una nueva política agropecuaria será conveniente y necesario tomar en cuenta las diferencias agroecológicas de cada región junto con las diferencias existentes entre los distintos grupos de productores.

En el ejercicio de un nuevo programa de desarrollo agropecuario será indispensable contar con la participación de especialistas en organización y administración con el fin de constituir nuevas empresas rurales que permitan superar las deficiencias impuestas por las limitaciones de tierra y de capital que padecen los campesinos y pequeños productores.

# XV

CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

En las industrias de bienes alimentarios y de bebidas y tabaco, también se requiere la participación de especialistas en materia de organización y administración para apoyar sobre todo la expansión de las micro y pequeñas empresas.



CONGRESO INTERNACIONAL  
DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

## BIBLIOGRAFÍA

<sup>i</sup> BANCO DE MÉXICO (2009), *Informe Anual, 2009*, México, Anexo Estadístico, cuadro A 1, p. 87.

<sup>ii</sup> *ÍDEM*.

<sup>iii</sup> PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (2009), *Tercer Informe de Gobierno*, México, Anexo Estadístico, p. 183.

<sup>iv</sup> *IBÍDEM*, Anexo Estadístico, p. 171.

<sup>v</sup> BANCO DE MÉXICO (2009), *Informe Anual, 2009*, México, Anexo Estadístico, cuadros A 57 y A 58, pp. 135 y 136.

<sup>vi</sup> ÁLVAREZ BÉJAR, Alejandro (2009), *25 años de teoría, prácticas y mitos del neoliberalismo en México*, México, Texto de su Disertación de Ingreso a la Academia Mexicana de Economía Política, p.3.

<sup>vii</sup> GUILLÉN ROMO, Arturo (2009), "Para superar el estancamiento económico: 'nudos críticos' de un proyecto alternativo en México", en *Hacia una verdadera estrategia de desarrollo*, México, Centro Mexicano de Estudios Sociales y Universidad Autónoma de la Ciudad de México, p 73.

<sup>viii</sup> BELLO, Walden (2010), "¿Llegó la hora de poner fin a la globalización?", revista *Memoria*, México, número 240, marzo, pp. 41 y 42.

<sup>ix</sup> TURRENT F., Antonio (1997), "Tecnologías para el desarrollo del campo mexicano", en *El Campo Mexicano: Ajuste Neoliberal y Alternativas*, México, Juan Pablos Editor, p. 163.

<sup>x</sup> BARKIN, David (1997), "Una política alternativa para enfrentar al neoliberalismo", en *El Campo Mexicano: Ajuste Neoliberal y Alternativas*, México, Juan Pablos Editor, p. 229.

<sup>xi</sup> FLORES VERDUZCO, Juan José (2001), *Integración económica al TLCAN y participación estatal en el sistema de innovación tecnológica en granos y oleaginosas de México*. Tesis doctoral, presentada por su autor en el CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo, México, p. 222.

<sup>xii</sup> DE GÁRATE PÉREZ, Luis Eugenio (2010), "Concentración y crecimiento, Industria de alimentos" en *Ejecutivos de Finanzas*, México, Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, número 89, mayo, p. 42.

<sup>xiii</sup> *IBÍDEM*, p. 43.



## ANEXO 1

### COBERTURA RELATIVA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL EN BIENES SELECCIONADOS

2008

PRODUCTO	PRODUCCIÓN NACIONAL 1	CONSUMO APARENTE 2	COBERTURA RELATIVA % 1/2
<b>MILES DE TONELADAS</b>			
<b>AGRÍCOLA</b>			
Arroz palay	222	1 041	21.3
Frijol	1 122	1 194	94.0
Maíz	24 321	33 408	72.8
Trigo	4 020	4 678	85.9
Ajonjolí	33	48	68.7
Cártamo	96	128	75.0
Algodón (semilla)	202	408	49.5
Soya	153	3 660	4.2
Cebada	811	1 359	59.7
Sorgo	6 611	8 164	81.0
<b>PECUARIO</b>			
Carne de bovino	1 700	1 771	99.9
Carne de porcino	1 152	1 667	69.1
Carne de aves	2 622	2 989	87.7
Huevo	2 369	2 377	99.7
<b>MILLONES DE LITROS</b>			
Leche de vaca	10 805	12 121	89.1

FUENTE: Elaborado con datos contenidos en Presidencia de la República. Tercer Informe de Gobierno, Anexo Estadístico, México, 2009, pp. 187, 188, 194 y 195.