

Administración y evolución de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), su aporte al crecimiento y desarrollo del departamento de Córdoba y al PIB del país. Colombia

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Benjamín Castillo Osorio

Universidad del Sinú
Colombia.

bencastillo1@hotmail.com, benjamincastillo@hotmail.edu.co

José Javier González Millán

Universidad del Sinú
Colombia.

javier.gonzalezmillan@uptc.edu.co



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Clayton G. B. Martins / Pexels (Imagen) / Fotografía: Arto / Light Camera

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Administración y evolución de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), su aporte al crecimiento y desarrollo del departamento de Córdoba y al PIB del país. Colombia

Resumen

El objetivo general de esta investigación es determinar el grado de dinamismo que ejerce la moderna Administración unida a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en el crecimiento y desarrollo del sector de las (MIPYMES) y su impacto en la generación de empleo, al interior del Departamento de Córdoba.- Colombia; se propende también generar y transmitir nuevos conocimientos acerca de la creación de empresas que aporten al sector en esta franja geográfica de nuestra región Caribe, no sólo en empleo sino también a la contribución del Producto interno bruto regional y Nacional, abriendo nuevas posibilidades de producción y por ende de exportaciones diversificadas, tales como las provenientes de la agroindustria, el turismo ecológico y otras más. En lo atinente con el objetivo general se identifican los siguientes objetivos específicos: 1. Definir y clasificar las Micro, pequeñas y medianas empresas por actividad económica dentro de cada sector de la economía regional y nacional. 2. Determinar el potencial de crecimiento o atraso del sector empresarial en la economía regional comparado con el nivel nacional. Es importante recordar que al hacer el análisis se encuentra como resultado lo siguiente: El 98.2% de las organizaciones en Córdoba pertenecen al sector Microempresarial y las pequeñas y medianas empresa solo alcanzan un 1.4% y 0.4% respectivamente.

PALABRAS CLAVES: Producción, Empresas, evolución, empleo, región Producción, Empresas, evolución, empleo, región Nación.
n Nación.

ABSTRACT

The overall objective of this research is to determine the degree of dynamism Administration exercises coupled with modern information technologies and communications technology (ICT) on growth and development of the sector (SMEs) and their impact on employment generation, within the Department of Córdoba.- Colombia, it also tends to generate and transmit new knowledge about the creation of businesses that contribute to the sector in this geographical All of our Caribbean region, not only in employment but also the contribution of domestic product National and regional gross, opening new possibilities of production and hence diversified exports, such as from agro-industry, eco-tourism and more. As it pertains to the overall objective identifies the following specific objectives: 1. Define and classify Micro, small and medium enterprises by economic activity within each sector of the regional and national economy. 2. Determine the potential for growth or delay the business sector in the regional economy compared to the national level. It is important to remember that doing the analysis result is the following: 98.2% of organizations in Cordoba are the microenterprise sector and small and medium enterprises only reach 1.4% and 0.4% respectively.

KEYWORDS: Manufacturing, Business, development, employment, region, nation.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

ADMINISTRACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) , SU APOORTE AL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA Y AL PIB DEL PAÍS. COLOMBIA

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de esta investigación, tiene como propósito fundamental, buscar y generar nuevos conocimientos acerca de la dinámica que presenta el sector empresarial en el departamento de Córdoba y su impacto en el crecimiento y desarrollo, al igual que la generación de empleo y por ende el impulso a la economía regional y nacional, a través del PIB, pues como se sabe, de acuerdo con estudios agropecuarios de la Universidad de Córdoba (H Cuadrado 1998) nuestro departamento “es considerado desde hace muchos años como capital cebuista de Colombia y despensa agrícola de la región”, de otro lado, hoy en día una gran cantidad de observadores conceptualizan grosso modo con preocupación, en esta materia y hay quienes afirman que las condiciones han cambiado sustancialmente y por consiguiente es el sector micro empresarial que precisamente ha venido tratando de jalonar el proceso de crecimiento y desarrollo económico y social, de la región, pese a que todo esto va acompañado de cambios estructurales al interior del país, la descomposición social, la violencia y múltiples factores que se generan en el entorno y de la situación generalizada a nivel socioeconómico, que ya es conocida por todos; así mismo la introducción de nuevas y modernas herramientas tecnológicas y científicas que de una u otra forma, inciden directamente en esta dinámica, pero por infortunio nuestro departamento y por ende el municipio de Montería aún no cuenta con ellas, ni con el capital humano preparado o capacitado para enfrentar este reto, lo que de suyo obstaculiza el proceso dinamizador de la economía.

Por lo antes expuesto y muchos otros elementos de juicio, se puede argüir que en estos momentos, el Departamento de Córdoba y más concretamente su capital Montería, se caracteriza esencialmente por contar con un alto porcentaje de microempresas dedicadas al sector servicios, con poco capital de trabajo que requieren el concurso y la participación directa de inversionistas tanto del nivel nacional como del sector externo, la llegada de éstos sería de gran importancia para el despegue de nuestra economía regional.

ANTECEDENTES.

“Desde 1980, hasta hoy día, las micro, pequeñas y medianas empresas han venido jugando un papel muy importante dentro del contexto de la economía colombiana, indudablemente por su contribución a la generación de empleo, a la producción manufacturera y a la demanda de bienes y servicios, así como también al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, sin embargo, conscientes de las limitaciones que hoy en día existen, en relación con el desarrollo y crecimiento de las Microempresas tradicionales y de punta y con la mejor intensión que se realicen trabajos de investigación que permitan tipificar de la manera más objetiva y concreta, las posibles soluciones al problema no sólo de las PIMES sino también de las Microempresas, nace aquí la importancia que reviste seleccionar las variables

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

más representativas, que de una u otra manera, mostraran las tendencias más relevantes en el cuerpo de la investigación”¹.

OBJETIVOS.

Los objetivos que se persiguen con esta investigación, no son otros que propender por la generación y transmisión de nuevos conocimientos que contribuyan con la solución a problemas para el bien de la sociedad.

A) GENERAL:

El objetivo general de esta investigación es determinar la evolución y el cambio que ha experimentado el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas al interior del Departamento de Córdoba y su capital Montería para ver cuál ha sido su aporte al problema del desempleo y la contribución al PIB regional y nacional y por consiguiente al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.

B) ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de las microempresas en la ciudad de Montería.
- Definir y clasificar las microempresas por actividad económica dentro de cada sector de la economía y su aporte al PIB regional y nacional.
- Determinar el potencial de crecimiento o atraso del sector empresarial en la economía regional comparado con el nivel nacional.
- Establecer un perfil básico de las microempresas para la búsqueda de nuevos empleos

JUSTIFICACIÓN.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria

Este trabajo de investigación se justifica porque, le permite a la Universidad del Sinú dirigir, orientar planificar y coordinar todas las acciones de las diversas actividades económicas al interior del Departamento e insertarse en la triada, academia, sector productivo y Gobierno, asumiendo el reto que caracteriza al nuevo orden económico mundial. De ahí la importancia de aprovechar de la mejor manera posible las oportunidades que ofrecen los tratados de libre comercio y de mitigar los posibles riesgos que se derivan de ellos a fin de generar condiciones favorables que contribuyan al logro del mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de estas organizaciones empresariales y por consiguiente de la población Cordobesa en general.

EL PROBLEMA.

Es importante dar a conocer que los principales problemas enfrentados por los empresarios en los últimos 5 años, están relacionados y en cierto modo se derivan de la coyuntura económica, Nacional y mundial, falta de fondos, poca rentabilidad, escasa demanda, cobro de cartera y difícil acceso a los canales financieros formales, todos los empresarios del departamento de Córdoba, al igual que los empresarios de la ciudad de Montería y los del resto del país, sin lugar a dudas

<http://congreso.investigativa.unam.mx>

informacion@congreso@ca.unam.mx

1 ICFES Series Memorias de Investigación de las Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia. U. Externado de Colombia. Bogotá 5,6 y 7 de División de Fomento Investigativo. Ed. Guadalupe Ltda. Bogotá 2005

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

tienen este denominador común, y presentan la misma sintomatología, obviamente que hay otros factores de perturbación que más adelante describiremos en forma más detallada; de ahí la importancia que reviste tratar de buscarle salida y propuestas de solución a este grave problema que dificulta y obstaculiza el proceso de crecimiento y desarrollo Regional y Nacional, que de cualquier forma proporcionan mucho beneficio a la sociedad, lo cual se traduce en todo lo que tiene que ver con la generación de empleo y la dinámica del PIB, que en última instancia apunta a una mejor calidad de vida para sus asociados.

¿Qué factores y variables influyen en el proceso de evolución de las Empresas del Departamento de Córdoba, que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la región con el aporte del Producto interno bruto de la nación (PIB)?

VARIABLES:

1. Cuál ha sido el grado de crecimiento y desarrollo de las MIPYMES en el último decenio 2003 - 2007?
2. ¿Con qué tipo de apoyo institucional cuentan actualmente las MIPYMES?
3. ¿dónde se encuentra la mayor concentración de las MIPYMES por actividad económica, por municipios y por subregiones?
4. ¿cuáles son las causas que originan el problema principal por el que atraviesan las MIPYMES, en Córdoba?
5. ¿Qué cantidad de empleo generan las MIPYMES al interior del Departamento?
6. ¿Qué características económicas, políticas, culturales e institucionales han incidido sustancialmente en determinar el sostenimiento de las MIPYMES en nuestra región?
7. ¿Cómo están clasificadas las MIPYMES, de acuerdo con la actividad económica que desarrolla cada una de ellas?
8. ¿Cuál es el aporte de las MIPYMES al crecimiento y desarrollo del departamento de Córdoba y del País?

En estos momentos, se puede inferir que de acuerdo con estudios realizados al interior del Departamento de Córdoba en materia organizacional, todas las Empresas que existen se encuentran vinculadas al proceso productivo, pero requieren de grandes inversiones para poder enfrentar el reto de la competitividad para exportar en gran escala y ponerse de cara al tratado de libre comercio que se avecina y por consiguiente al proceso de globalización de la economía con todas sus derivaciones; de otra parte puede decirse que el principal problema reportado es la falta de fondos, seguido por un incremento fuerte de la poca rentabilidad y, en menor medida, la carencia de mercado; pero dada la situación coyuntural por la que atraviesa el país, y por ende el último acontecimiento histórico registrado recientemente, o sea la firma del tratado de libre comercio el pasado 22 de Noviembre (2006), en las oficinas del Banco interamericano de desarrollo con los Estados Unidos y que ahora falta la aprobación por parte de ambos congresos, el nuestro y el Norteamericano, no es nada fácil perder una oportunidad tan valiosa como es la de negociar con el mercado más grande del mundo, por lo que este proceso entraría a dar respuesta en cierto modo a esa problemática planteada arriba; en consecuencia esta es una labor de alto nivel del Gobierno y que de ninguna manera puede dejar pasar por alto este hecho de gran trascendencia para la el crecimiento y desarrollo del país.

<http://congreso.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

**ANFECA**
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

TIPO DE INVESTIGACIÓN.-

La investigación propuesta es de tipo exploratorio, de ahí la importancia que reviste resaltar que este trabajo es de corte eminentemente científico, ya que se parte de lo general para llegar a lo particular, además es correlacional y descriptivo, con una fase II analítica derivada de la fuente primaria, es decir la información que arrojan las encuestas, dado que la temática se enmarca, dentro de la línea de investigación de la Universidad del Sinú, definida como: “Desarrollo humano regional sostenible” y la sublínea, análisis y gestión del desarrollo económico, empresarial y contable de las organizaciones, cuyo objetivo es el impulso al crecimiento y desarrollo de la región a través de la expansión y creación de nuevas fuentes de desarrollo empresarial en los (3) tres sectores de la economía, apuntándole a la inversión nacional y extranjera, lo cual obedece fundamentalmente a la tipificación del desarrollo empresarial en Córdoba.

METODOLOGÍA EMPLEADA.

La investigación se desarrolla, teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales como son: 1º. La revisión de la literatura en una primera fase, y 2º.- La aplicación del instrumento (encuesta), el total de las microempresas legalmente constituidas y registradas en la cámara de comercio de la capital de Córdoba, tomando como marco de referencia el espacio temporal comprendido entre 2007 y 2010, así mismo aprovechando la información del censo de población de 2005, para darle piso jurídico a la información manejada en términos de población, de otro lado la aplicación de la encuesta reportará la información de fuente primaria concordante con el período objeto de la investigación y la aplicación de técnicas en el proceso de producción de ésta.

UN POCO DE HISTORIA.

“La micro empresa en Colombia, tiene su origen a partir de 1983, y brinda una coyuntura muy importante para dar impulso a las pequeñas industrias que se formaron antes de la gran depresión de 1929, lo cual genera un rápido crecimiento para abastecer el mercado nacional. La industria siguió concentrada en la producción de bienes de consumo y los intermedios ocupando la microempresa un segundo lugar”.²

Con el objetivo fundamental de ubicar a las microempresas en el contexto nacional y regional, se considera necesario hacer esta breve reseña histórica, para poder mirar con detenimiento el proceso de desarrollo o estancamiento que han venido registrando durante este último quinquenio.

ALGUNOS REFERENTES.

De acuerdo con la investigación realizada por (Alberto Castañeda C y Rafael Cubillos L., 2004) denominada *Tercera evaluación de los programas de apoyo a la microempresa*, “el sector microempresarial ocupa un lugar significativo en la economía colombiana, ya que genera cerca del 18% del PIB urbano y, en promedio, durante las últimas dos décadas, ha representado cerca

del 60% de la fuerza de trabajo del país”. Su importancia estratégica ha sido apreciada desde tiempo atrás, hasta el punto de que casi cualquier política de desarrollo empresarial y social en Colombia ha tenido vínculos estrechos con su desarrollo; dentro de este marco referente, la Ciudad de Montería y el departamento de Córdoba, no escapa a este proceso y en consecuencia este sector aunque en forma muy tímida aporta al producto interno bruto, pero en otras condiciones de productividad y competitividad, las cosas serían diferentes, por ello no es inmediato ya que: “En los últimos años el mundo ha entrado en un proceso de rápida transformación. Los cambios en los sistemas políticos, económicos y en los valores sociales, nos llevan a un punto en que las nociones convencionales no son pertinentes muchas veces.

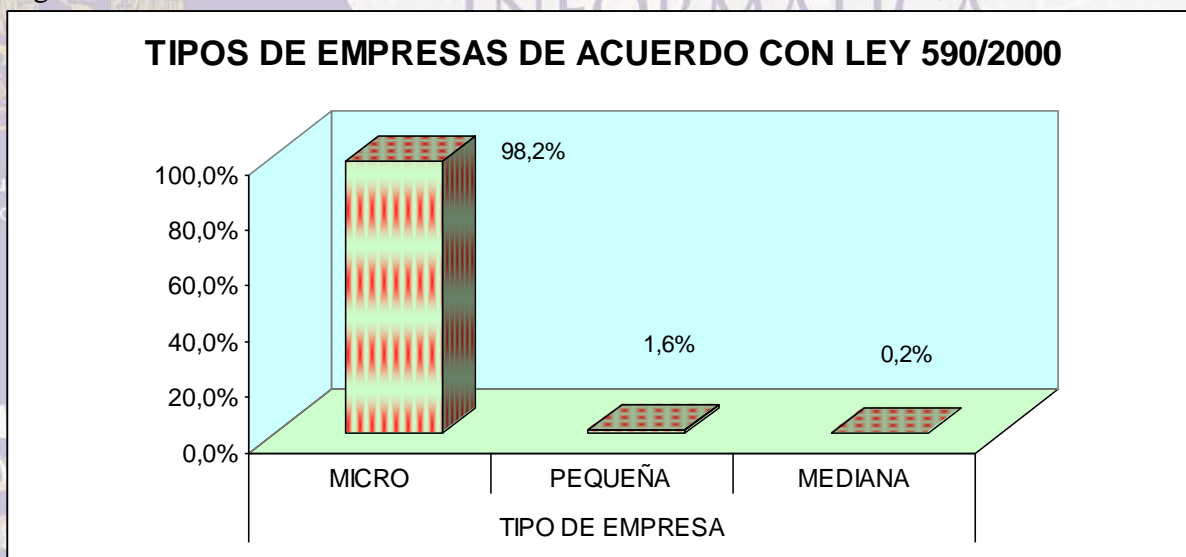
**RELACIÓN DE EMPRESAS POR CATEGORÍAS LEY 590 DE 2000
EXISTENTES EN CÓRDOBA - 2007**

TABLA No 1

Tipo	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	TOTAL
Resultados				
Total	4776	78	10	4.864
Porcentaje	98.2%	1.6%	0.2%	100%

Fuentes: Cálculos del investigador. Benjamín Castillo Osorio. Información C. Comercio de Montería.- Marzo 2007

Figura No 1



Fuente: Investigación MIPYMES - El investigador (B. Castillo-2007)

RELACIÓN DE EMPRESAS POR CATEGORÍAS LEY 590 DE 2000
EXISTENTES EN CORDOBA.- 2007.

TABLA No 2

Tipo	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	TOTAL
Resultados				
Total Unidades	5.039	82	15	5.136
Total.	98.1%	1.6%	0.3%	100%

1.-Fuente: Cálculos del investigador. Benjamín Castillo Osorio.- Noviembre 2007

RELACION DE EMPRESAS CREADAS EN MONTERIA HASTA NOVIEMBRE 2007.
LEY 590 DE 2000 Y (905 DE 2004 - Reglamentaria)

TABLA No 3

RANGO Empleo	Tipo Empresa	Número de empresas	% del Total
1 a 10	Micro	5.039	98.1 **
11 a 50	Pequeña	82	1.6 **
51 a 200	Mediana	15	0.3 **
Totales		5.136 (1)	100 **

Fuente: (1) Información Cámara de Comercio de Montería -2007

(**) Cálculos del investigador . Benjamín Castillo Osorio

Al entrar a hacer el análisis de los resultados de la fuente primaria, se ha considerado de mucha importancia tener en cuenta el comportamiento de los datos que arrojó el instrumento utilizado (la encuesta).

México, D.F.

RESULTADOS ENCONTRADOS.

En la tabla No 1, se observa con claridad que hasta marzo de 2003 el Departamento sólo contaba con 4.864 negocios, de los cuales el 98.1% correspondían a Microempresas, y para el 2007, Sólo Montería, cuenta ya con 5.136 negocios, de los cuales paradójicamente el 98.1% corresponden a microempresas es decir cifras muy parecidas a la anterior,(2003) de igual manera, ocurre con las pequeñas y medianas empresas, en el 2003, representan el 1.6% y el 0.2% respectivamente, de todo lo antes expuesto se puede inferir que la microempresa en Montería se ha expandido o ha tenido un crecimiento vertiginoso equivalente a un 52.3% con relación al periodo comprendido entre el año 2003 y el 2008, (ver tabla No 2); en consecuencia, con base en esta apreciación se puede decir sin duda alguna, que Montería sigue siendo una ciudad microempresarial de punta por excelencia, y además su crecimiento desorbitado no le ha permitido dar el paso de la micro a la mediana empresa, ya se ha dicho reiteradas veces hace falta la participación activa de inversionistas, ya sea del orden nacional o extranjeros que miren nuestra región como un emporio de riquezas y con grandes posibilidades de desarrollo económico y social tanto de la región como de la nación.

<http://congreso.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

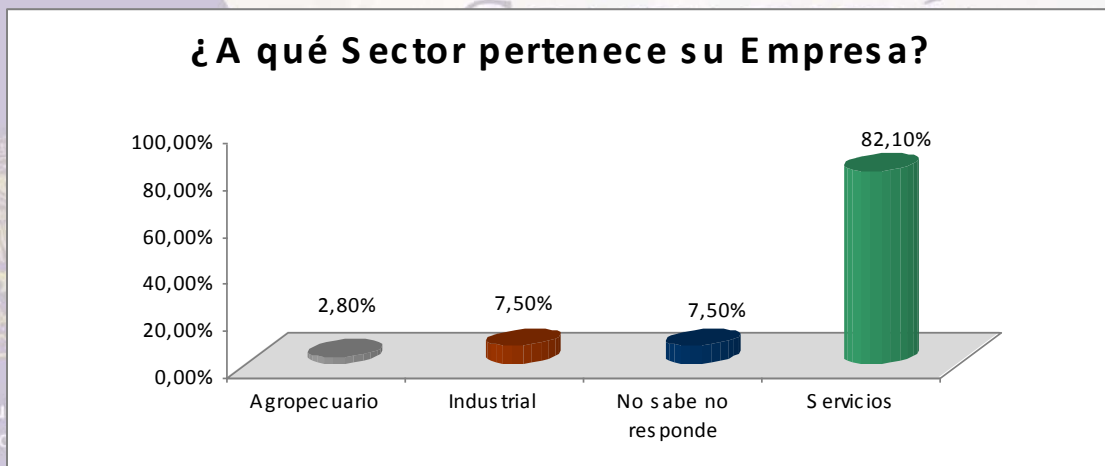
RESULTADOS DE FUENTE PRIMARIA 2010

Tabla No 1A

¿A qué sector pertenece su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agropecuario	10	2,8	2,8	2,8
	Industrial	27	7,5	7,5	10,3
	No sabe no responde	27	7,5	7,5	17,9
	Servicios	294	82,1	82,1	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Trabajo de campo junio 2010.- Cálculos del investigador. B Castillo Osorio

Figura No 1A



Fuente: Trabajo de campo junio 2010- Cálculos del investigador. B Castillo Osorio

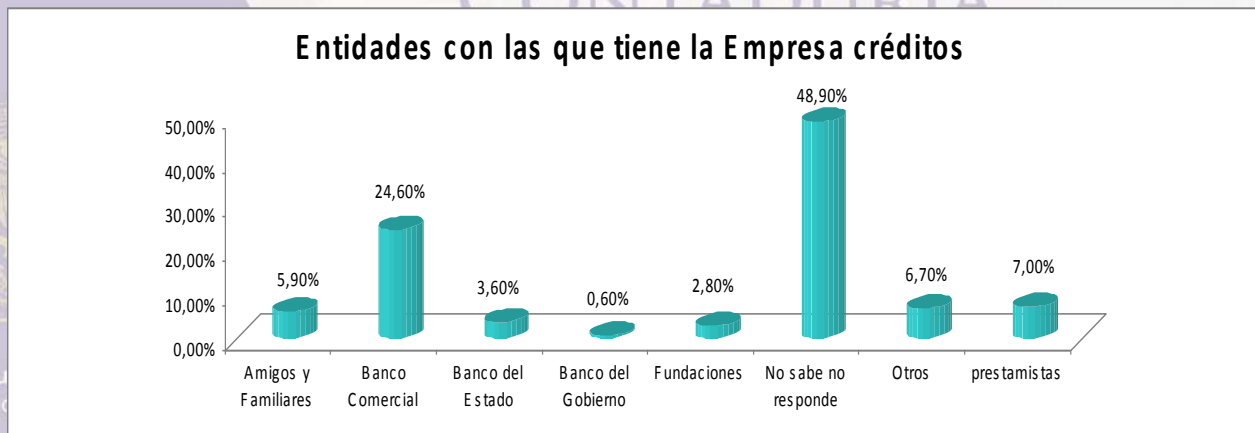
En Montería, al igual que en el resto del departamento de Córdoba, un amplio sector de población se dedica a desarrollar actividades económicas pertenecientes al sector servicios, si se observa con detenimiento que durante el año 2009, aún el 82.1% del total de las empresas son prestadoras de servicios, el 7.5% desarrollan actividades de la industria y el 2,8% se dedican al sector agropecuario y no saben no responde el 7.5% restante; todo lo anterior reafirma la tesis de que nuestra región sigue siendo un nicho de microempresarios cuyo fuerte está en el sector tres de la economía es decir el de servicios(ver tabla No 1A)

Tabla No 2A

¿Con cuál de las siguientes entidades tiene la empresa créditos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Amigos y familiares	21	5,9	5,9	5,9
	Banco comercial	88	24,6	24,6	30,4
	Banco del Estado	13	3,6	3,6	34,1
	Banco del Gobierno	2	,6	,6	34,6
	Fundaciones	10	2,8	2,8	37,4
	No sabe no responde	175	48,9	48,9	86,3
	Otros	24	6,7	6,7	93,0
	Prestamistas	25	7,0	7,0	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Figura No 2A



Fuente: Trabajo de campo junio 2010.- Cálculos del investigador. B Castillo Osorio

Casi la mitad de los empresarios, o sea el 48.9% que manifestaron no sabe, no responder fueron los que presumiblemente iniciaron el negocio con sus propios recursos, vale decir ahorros personales y en algunos casos aportes de los familiares. Por lo que se convierte en la principal fuente de financiación utilizada por de los propietarios encuestados, siguiendo este orden de ideas se encuentra que le prestaron a amigos y familiares representan un 5.9%, utilizó dineros de fundaciones, un 2.8%, el 6.7% corresponde a otros, entre los cuales están los que utilizaron las cesantías lo que se podría interpretar como otra modalidad de ahorro. Pero aparte de todo esta fuente de recursos disponibles acudieron a préstamos en los distintos bancos un 28.8%, un indicador muy bajo si se tiene en cuenta que los Bancos colocan a más bajas tasas de interés que cualquier otra institución o persona natural; pero es importante tener en cuenta que las razones que aducen los encuestados para sus preferencias son del todo lógicas desde el punto de vista empresarial. Desde el punto de vista del acceso al crédito, se observa que el sector bancario y financiero se acerca a este tipo de microempresa con una lógica estricta de mercado. Donde encuentran un negocio funcionando, ve una oportunidad de mercado para ofrecer sus servicios bancarios y los busca, pero no se ve ningún interés en brindar apoyo al sector desde una

perspectiva para potenciar su desarrollo como tal, finalmente accedieron créditos de prestamistas un 7%, esto obedece a que ofertan con tasas de interés muy altas que cualquier otra fuente de financiación y en consecuencia sólo acuden a éste en casos extremos de salir de un compromiso de corto y mediano plazo.

Lo que marca una diferencia con la microempresa tradicional, respecto al uso de fuentes de financiación, en donde casi se podría decir se invierte la pirámide, ocupando el primer lugar los prestamistas.

Una explicación a este comportamiento, es posiblemente la incertidumbre que genera el inicio de una nueva actividad, y más cuando no se tiene experiencia en trabajos por cuenta propia, hace que no recurran a las entidades bancarias hasta no tener cierta firmeza sobre la rentabilidad del negocio.

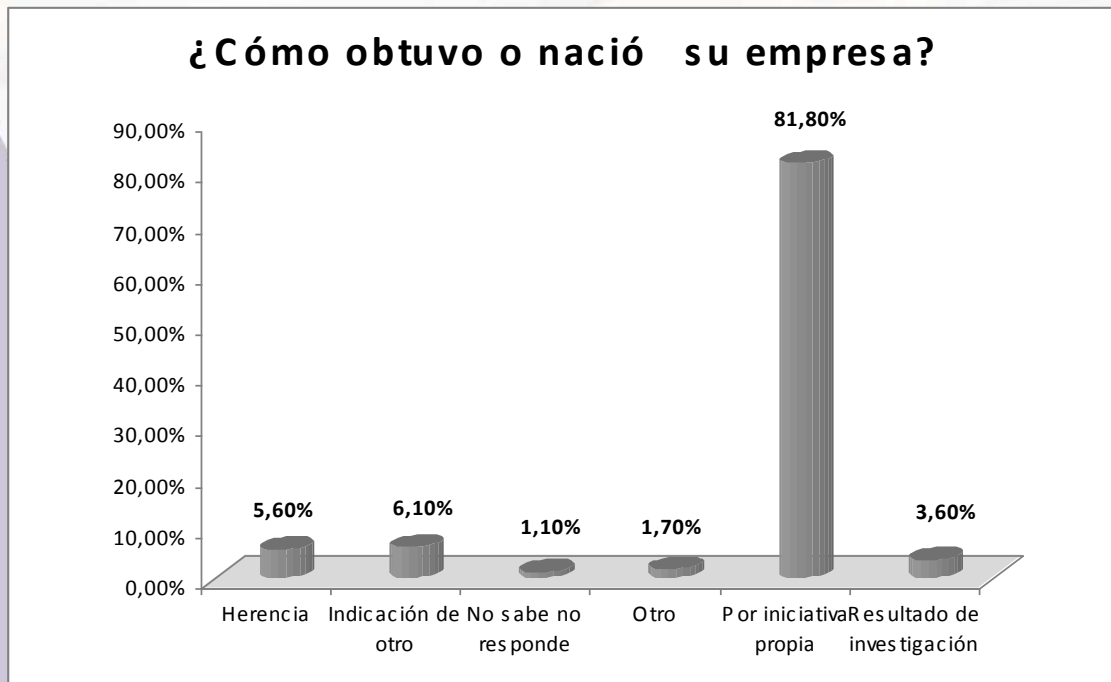
Esto se puede interpretar como un mecanismo para amortiguar los riesgos, en caso que la empresa no funcione, y tener que responder por un préstamo bancario.(ver figura No 2A)

Tabla No 3A

¿Cómo nace su empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Herencia	20	5,6	5,6	5,6
	Indicacion de otro	22	6,1	6,1	11,7
	No sabe no responde	4	1,1	1,1	12,8
	otro	6	1,7	1,7	14,5
	Por iniciativa propia	293	81,8	81,8	96,4
	Resultado de investigacion	13	3,6	3,6	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Figura No 3A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

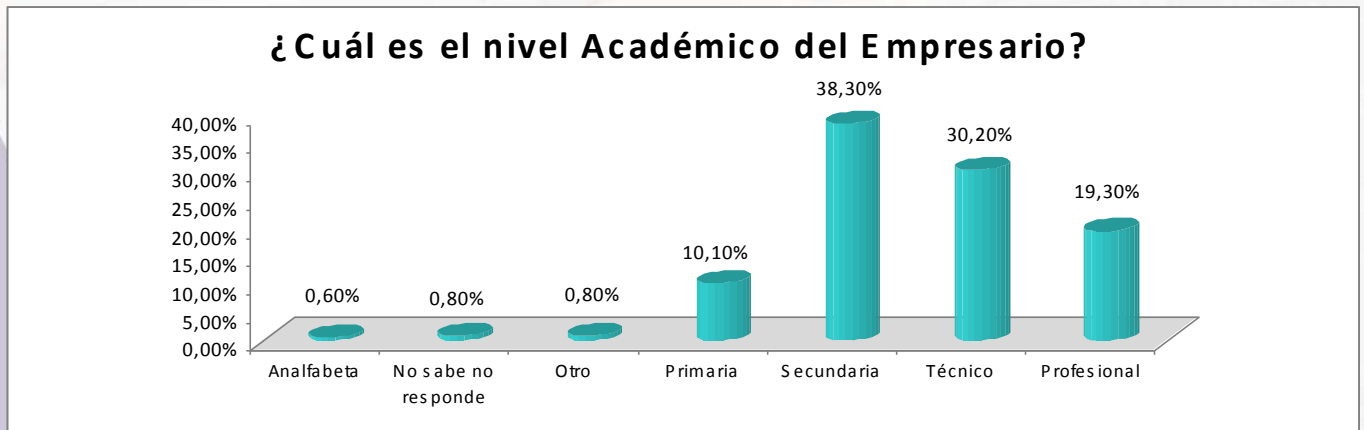
En lo concerniente con la adquisición de la empresa, se encuentra que el 81.8%, nace por iniciativa propia de los mismos empresarios, por indicación de otras personas dijeron que sólo un 6.1% acataron esta idea, obtenida por herencia representa un 5.6% del total de la muestra, como resultado de investigaciones alcanza un 3.6%, algo poco significativo dentro de este contexto; el resto dijo no saber nada de esto.(ver tabla No 2) Como se puede observar, los Cordobeses tienen talento y talante para el empresarismo puesto que demuestran contar con mucha capacidad de emprender acciones, pero le falta algo que también es importante, y son los recursos económicos que en nuestro medio son demasiado limitados y escasos, tal como se puede observar más adelante en la (figura No 3A)

Tabla No 4A

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Analfabeta	2	,6	,6	,6
No sabe no responde	3	,8	,8	1,4
otro	3	,8	,8	2,2
Primaria	36	10,1	10,1	12,3
Profesional	137	38,3	38,3	50,6
Secundaria	108	30,2	30,2	80,7
Tecnico	69	19,3	19,3	100,0
Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010.

Figura No 4A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Otro aspecto importantes dentro de este trabajo, lo constituye la preparación o el nivel académico con que cuenta el sector microempresarial de la ciudad de Montería, esto lo refleja con mucha precisión las cifras obtenidas del trabajo de campo, veamos: en primera instancia se presenta un avance significativo, en el sentido de que ya muchos de los microempresarios de esta ciudad, son profesionales y representan un 38.3%, contrariamente a lo que venía sucediendo en años anteriores cuyo indicador porcentual era muy bajo comparado con el actual, esto muestra que debido a las pocas oportunidades de trabajo que se presentan en nuestro medio, han recurrido a montar su propia empresa y de esta manera poder resolver en parte su problema de desempleo y el de otras familias que dependen de éste, le sigue los que respondieron representar a los del nivel secundaria con un 30.2% y en 3º lugar se encuentran los que tienen un nivel técnico que alcanzan un 19.3% del total, acto seguido están los que logran acreditar los estudios de primaria que reportan un 10.1%, finalmente en forma curiosa hasta el momento todavía se encuentran analfabetas que con su tesonera insistencia han logrado montar y poner en marcha su propio negocio e inclusive logran ser exitosos, lo cual está representado en un 0.6% del total de la muestra, todo esto hace pensar que desde la persona más preparado hasta el más humilde y poco letrado, ha tenido que recurrir a la independencia económica, dado el alto índice de desempleo que se vive no sólo en Montería sino en todo el territorio nacional(ver figura No 4A)

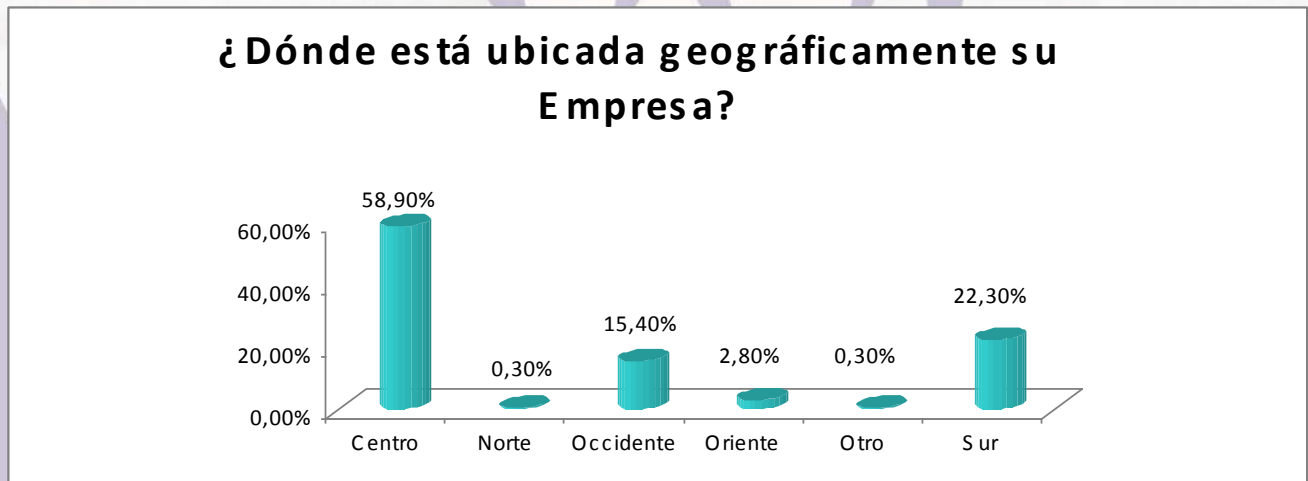
Tabla No 5A

Respecto a la ciudad. ¿Dónde se encuentra ubicada geográfica su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Centro	211	58,9	58,9	58,9
	Norte	1	,3	,3	59,2
	Occidente	55	15,4	15,4	74,6
	Oriente	10	2,8	2,8	77,4
	Otro	1	,3	,3	77,7
	Sur	80	22,3	22,3	100,0
	Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Figura No 5A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

En cuanto a lo que tiene que ver con la ubicación de las empresas en la ciudad de Montería, se tiene el siguiente mapa: el 58.9% están ubicadas en el sector centro, el 22.3% en el sur, y en tercer lugar los que están sentados en el occidente que representan un 15.4%, le sigue en orden porcentual, los que dicen encontrarse en el sector oriental y representan un 2.8%, por último están reportados los del norte que son una minoría y responden con un .3% el resto .3% no responde no sabe. Comportamiento deja entrever que gran parte de las actividades económicas se desarrollan en el centro de la ciudad empezando por las de carácter privado como son las empresariales y de otro lado están las institucionales y las no gubernamentales que hacen parte integral del proceso de crecimiento y desarrollo urbano de la ciudad, todo esto unido a las diversas actividades callejeras que se derivan de todas las anteriores, tales como el comercio informal, el transporte urbano ilegal, tal como lo es el Mototaxismo y los que son propietarios de automotores de tipo particular que también trabajan o ponen a otro a trabajar en esto para generar un ingreso. (ver Figura No 5A)

TABLA No 6A

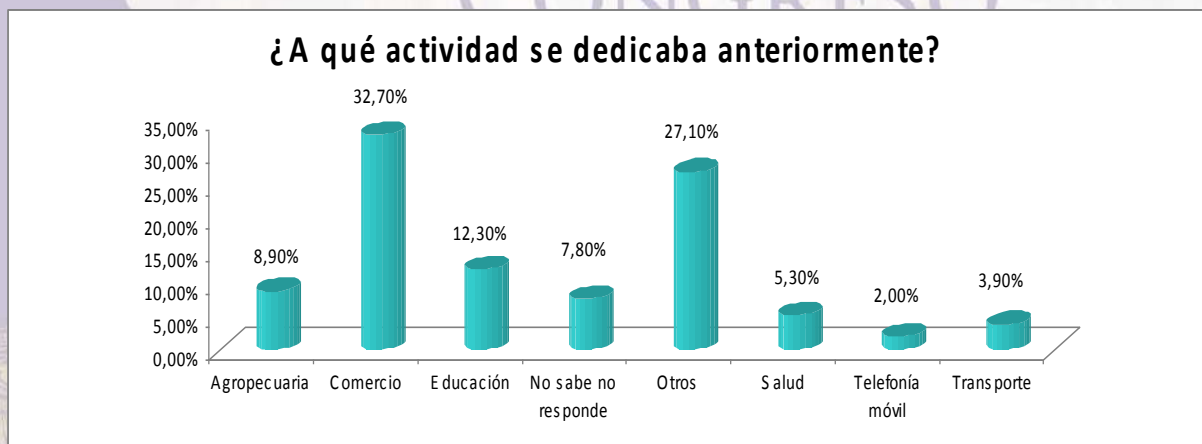
¿ A qué actividad se dedicaba anteriormente ?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Agropecuaria	32	8,9	8,9	8,9
Comercio	117	32,7	32,7	41,6
Educacion	44	12,3	12,3	53,9
No sabe no responde	28	7,8	7,8	61,7
Otros	97	27,1	27,1	88,8
Salud	19	5,3	5,3	94,1
Telefonia movil	7	2,0	2,0	96,1
Transporte	14	3,9	3,9	100,0
Total	358	100,0	100,0	

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Continuando con este orden de ideas, se observa, que en Montería como en cualquier otra ciudad intermedia de la región Caribe, tradicionalmente mucha gente se dedicaba al comercio de bienes y servicios, lo cual se sigue haciendo hoy en día como en épocas pasadas, aquí los empresarios están casados desde mucho tiempo con el sector servicios, pero más concretamente los que se desarrollan actividades de comercio de bienes y servicios, y alcanzan un 32.7%, en segundo lugar están los que dicen hacían cualquier cosa, y representan el 27.1%, en tercer lugar los que se inclinaban por el transporte cuyo índice alcanza un 3.9% (ver figura No 6A)

FIGURA No 6A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Tabla No 7A

¿Con qué tipo de registros cuenta la empresa?

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria

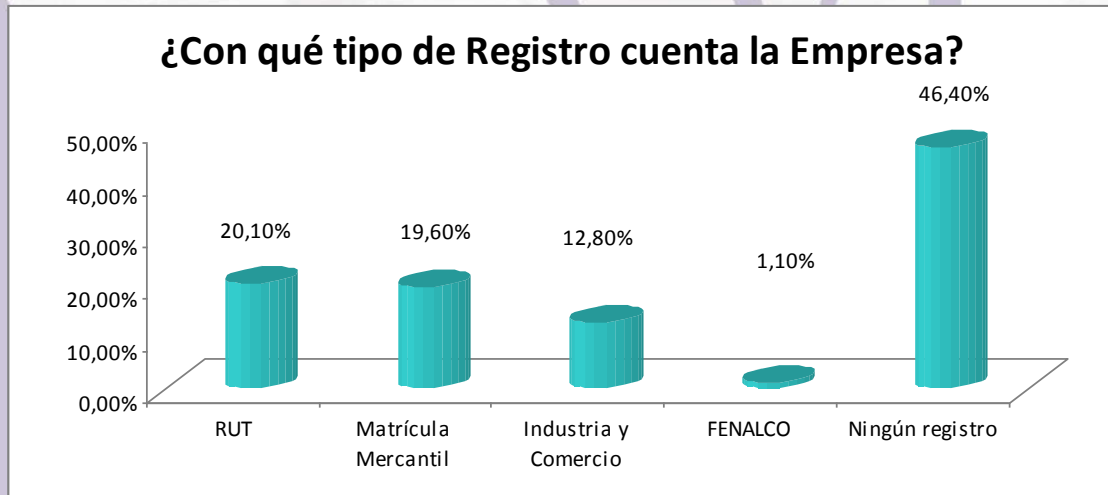
México, D.F.	Tipo de Registro	Institución	Frecuencia	Porcentaje
	RUT	DIAN	72	20,10%
	Matrícula Mercantil	Cámara de Comercio	70	19,60%
	Industria y Comercio	Municipio	46	12,80%
	FENALCO	Federación	4	1,10%
	Ningún registro	Otras	166	46,40%
	Total		358	100,0%

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Como puede apreciarse en la figura no 9, del total de los encuestados un 19.6% respondieron que su negocio cuenta con matrícula mercantil, un 20.1% respondió tener RUT, un 12.8% registrado en industria y Comercio, el 1.1% está afiliado a FENALCO, y finalmente el resto 246.4% no tienen ningún tipo de registro es decir que este conjunto de empresas no está legalmente constituidas más sin embargo están desarrollando sus actividades, esto permite inferir que el

comercio informal, no sólo se da en las calles sino también en puestos de trabajo fijo.(ver figura no 9)

Figura No 7A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Tabla No 8A

¿En qué rango ubica usted el capital con que inició su empresa?

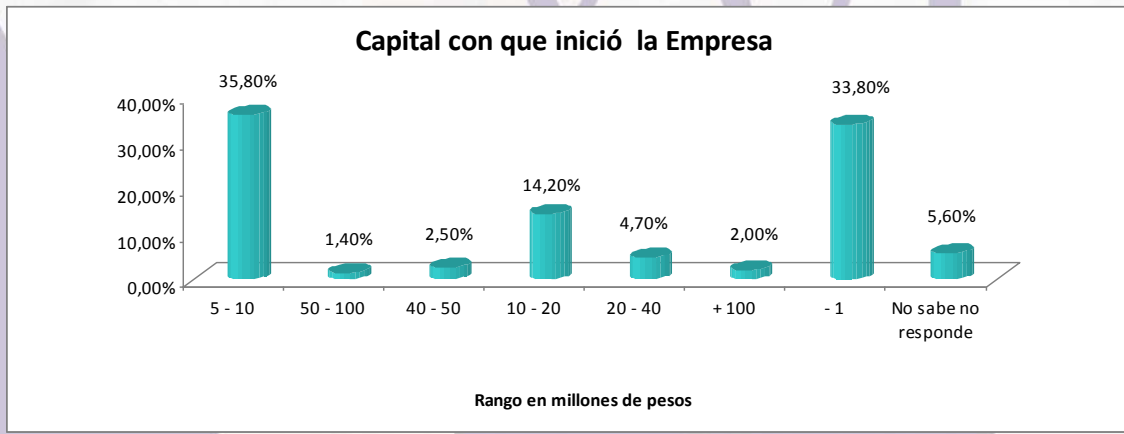
Rango del capital inicio (millones)	Frecuencia	Porcentaje
5 – 10	128	35,80%
50 – 100	5	1,40%
40 – 50	9	2,50%
10 – 20	51	14,20%
20 – 40	17	4,70%
+ 100	7	2,00%
- 1	121	33,80%
No sabe no responde	20	5,60%
Total	358	100,0%

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

De acuerdo con los resultados obtenidos de la fuente primaria, se tiene que el capital con que inició su empresa comprendido entre 5 y 10 millones de pesos lo representa el 35.8%, y menos de un millón de pesos, lo reporta un 33.8% del total, y los que tienen un monto de capital más representativo ubicados en el rango de 10^a 20 millones de pesos, se encuentran los que respondieron y alcanzan un 14.2% del total de los empresarios objeto de esta investigación, de otro lado en la medida en que aumenta el monto de capital aportado, son unos cuantos los que

representan estos rango, tal es el caso de los que se encuentran entre 50 y 100 millones que participan con 1.4% del total.(ver figura No 8A)

Figura No 8A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2009

Tabla No 9A

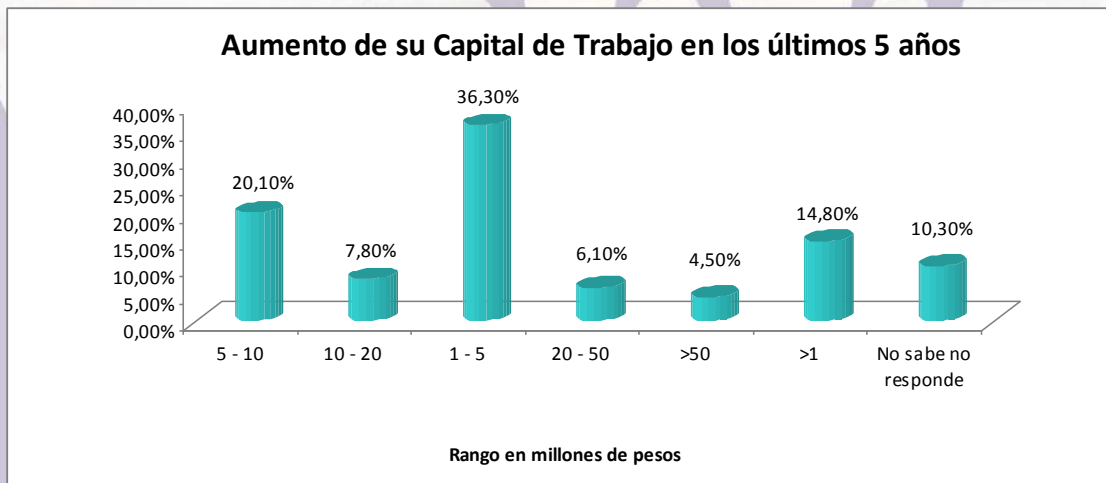
¿En cuál de los siguientes rangos ubica el aumento de capital de su trabajo en los últimos cinco años?
(en millones)

Rango (en millones)	Frecuencia	Porcentaje
5 - 10	72	20,10%
10 - 20	28	7,80%
1 - 5	130	36,30%
20 - 50	22	6,10%
>50	16	4,50%
>1	53	14,80%
No sabe no responde	37	10,30%
Total	358	100,0%

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Al hacer un análisis exhaustivo del comportamiento que tuvieron las empresas en cuanto al incremento que registraron sus capitales se encontró que entre 1 y 5 millones representan un 36.3%; entre 5 y 10 millones están los que alcanzan un 20.1% y los que incrementaron su capital entre 10 y 20 millones se encuentran los que alcanzan un 7.8% del total. Los restantes son muy poco significativos.(ver figura No 9A).

Figura No 9A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Tabla No 10A

¿Con cuántos empleados inició su empresa? en millones

Empleados al inicio	Frecuencia	Porcentaje
0	36	10,10%
1	149	41,60%
2	97	27,10%
3	41	11,50%
4	17	4,70%
5	6	1,70%
6	4	1,10%
7	2	0,60%
8	1	0,30%
10	2	0,60%
17	1	0,30%
18	1	0,30%
22	1	0,30%
Total	358	100,0%

Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

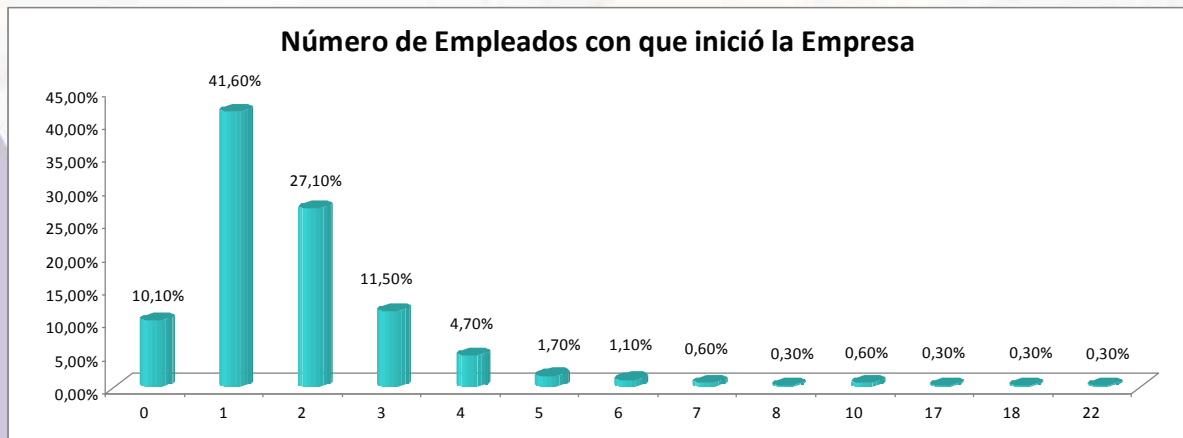
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Figura No 10A



Fuente: Cálculos del investigador- Benjamín Castillo Osorio- Noviembre 2010

Vale la pena resaltar que el 41.6% del total de los Empresarios encuestados, respondieron que habían iniciado sus actividades con un empleo, y el 27.1% respondió que sólo trabajaban el y su compañera, y en 3º lugar se encuentran los que representan un 11.5% y sólo alcanzan tener 3 empleados, a partir de 4 empleados, los porcentajes tienden a disminuir notablemente el número de empleos, es decir se presenta una relación inversa entre la capacidad económica de la empresa para generar empleo. (ver figura No 10A)

En términos generales se puede argüir que los empleos que generan los microempresarios en Montería, no alcanzan a suplir las necesidades de puestos de trabajo en esta franja del Departamento de Córdoba, por lo que se hace necesario la intervención del Estado, en todo lo concerniente con apoyo económico y financiero al sector de los microempresarios, además concertar las tasas impositivas y las demás normas que debe cumplir un microempresario.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONCLUSIONES.

- 1- En lo concerniente con los cambios experimentados, deja entrever que se han dedicado más al sector servicios sin contar con la tecnología de punta microempresarial abandonando el sector agropecuario que muchos años ha sido de gran importancia para nuestra región con su aporte al PIB nacional y regional.
- 2- Históricamente las empresas en Córdoba, son en su mayoría relativamente jóvenes y se encuentran en manos de Empresarios que no sobrepasan los 40 años, es población joven, pero han experimentado un crecimiento del 67% con relación a la década inmediatamente anterior
- 3- El conjunto de empresas existentes hasta hoy, no están generando empleo suficiente para ayudar a resolver el problema del desempleo.
- 4- Se requiere de la presencia de inversionistas tanto del interior del País como extranjero, con lo cual se lograría el despegue económico de la región.
- 5- Se nota la poca participación del Estado en el apoyo al sector Empresarial de la Región, pues los Empresarios se quejan del exceso de trabas que se presentan al momento de acceder a los créditos del sector financiero.
- 6- Se observa un bajo nivel académico en los Empresarios y aún manifiestan que no están interesados en capacitarse.

<http://congreso.unam.mx/informacongreso>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

WANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

7- Los desplazamientos masivos del campo a la ciudad han contribuido a la baja tendencial de la producción en nuestro Departamento.

PROPUESTA.

De otra parte presento a nivel de propuesta lo siguiente: Darle a conocer a todos los empresarios del Departamento de Córdoba, que es importante buscar alianzas estratégicas que conduzcan al crecimiento de las Empresas y de esta manera poder generar nuevos puestos de empleo aprovechando la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones con el objetivo fundamental de ir mejorando los procesos de producción, distribución y consumo de bienes materiales y de esta forma contribuir con el incremento del PIB regional y nacional.

Es necesario aclarar que el proyecto se encuentra en la segunda fase de desarrollo, es decir el análisis de la información, por lo tanto sólo alcanzo mostrar la información en tablas y gráficos y algunas conclusiones de avance de resultados.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVI CONGRESO NACIONAL DE DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Escuela de Contaduría y Administración - UNAM

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- Espinosa, Beatriz y otros.- 2005. *Modelo de Capacitación para el personal del sistema bancario en Montería para microempresarios*
- 2.- Arun Savara. Bogotá: 1991. "*Mercadeo Estratégico Internacional*". Editorial Legis, 3.- Anant Negandhi –2009. *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo*.
- 4.- Hiavenato, Idalberto-, 2009. *la dinámica del éxito en las organizaciones. , Comportamiento Organizacional.-* Editorial Thompson, . Buenos Aires
- 5.- Hellriegel/Jackson/Slocum.2008 *Un Enfoque basado en competencias. Administración.* Ed..Buenos Aires
- 6.- González M Javier.- 2009 *Negociación Centrada en procesos.* Revista Dinero. Septiembre 3 de 2009, No.213. P 54-55
- 7.-. Koontz Harold, Weihrich Heinz. *Una perspectiva global Administración - 12 Ed.* Bogotá: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.
- 8.- Alemán Camargo Francisco 2009.- *Empleo informal en el distrito de Barranquilla 2001-2004.- Revista Fundación para el Desarrollo del Caribe, Fundesarrollo Barranquilla.*
- 9.- Restrepo Luis Carlos-2008- *Mejoramiento de las condiciones de acceso al crédito para microempresarios.* Fundación Corona- Universidad de lo Andes- Fundación Ford (1998-01)
- 10.- Joseph Stiglitz 2003.- *El Malestar en la Globalización* Editorial: Taurus
- 11 García Canclini, Néstor 2006, *La Globalización Imaginada.-* Editorial: Paidós
- 12.- Valencia Luis E. 2008. *La nueva agenda de comercio en la OMC.* Editorial Grijalbo.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510