

# Desarrollo de las Pymes con base en la adopción de estrategias financieras en Aguascalientes

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

**Jesús Salvador Vivanco Florido**  
Universidad A. de Aguascalientes  
México  
[svivanco@correo.uaa.mx](mailto:svivanco@correo.uaa.mx)

**Luis Aguilera Enríquez**  
Universidad A. de Aguascalientes  
México

**Martha González Adame**  
Universidad A. de Aguascalientes  
México



Octubre 5, 6 y 7 de 2011  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

# XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Clayton G. B. Marinho / Pexels (Imagen de Imágenes)

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

## Desarrollo de las Pymes con base en la adopción de estrategias financieras en Aguascalientes

### Resumen.

En la presente investigación se pretende identificar estrategias que permitan el incremento del rendimiento y desarrollo de las Pymes y se considera que las estrategias financieras como la liquidez y el apalancamiento en las Pymes, pueden ayudar en el desarrollo de estas y permitir su permanencia en el mercado ya que se sabe que un alto porcentaje de las Pymes no logran sobrepasar la barrera de los dos años; a través de esta investigación se ha demostrado por medio de la aplicación de modelos estadísticos como la regresión lineal y ANOVAS, una alta relación positiva entre la administración de los aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento y el incremento del rendimiento de las Pymes.

Palabras Clave: ( Estrategias Financieras, Desarrollo, Pymes).



Octubre 5, 6 y 7 de 2011  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

XVI  
CONGRESO  
DE  
CONTADURÍA  
ADMINISTRACIÓN  
E  
INFORMÁTICA

Clayton G. B. Marinho / Pexels / Shutterstock / Fotogram / Getty Images / Olycom

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



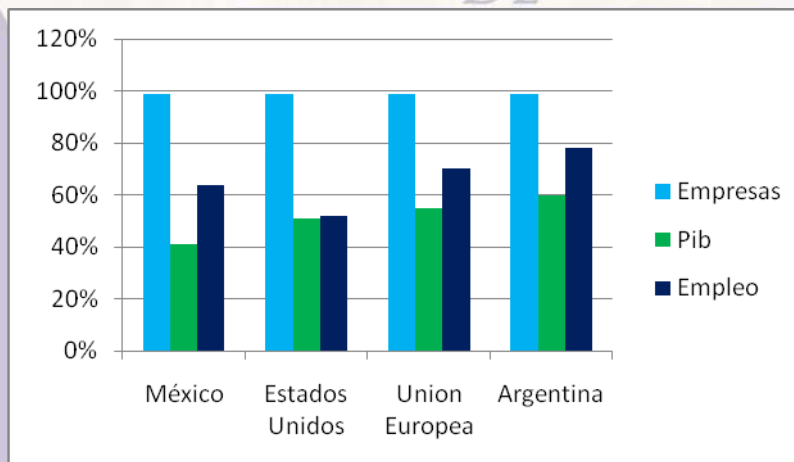
**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

## Introducción.

Las Pymes representan la plataforma económica de nuestro país en virtud de que actualmente emplean el 62% de la población económicamente activa y aportan el 41% del PIB Nacional y representan el 99% del número de empresas en operación, es por esta razón nuestra preocupación en buscar herramientas de su desarrollo y permanencia; la función financiera implica un factor fundamental para su operación efectiva y en esta investigación abordaremos el tema de las finanzas y la Internacionalización como medios o estrategias para el desarrollo de las Pymes, iniciando por presentar algunos datos informativos de la perspectiva que representan las Pymes en México.

Cuadro No. 1  
Impacto Económico de las Pymes



Fuente: Small and medium size enterprises OECD June 2002.

Como se aprecia en la gráfica, las Pymes representan una contribución muy significativa en las economías de los países, ya que su contribución es muy alta en términos de Pib, empleo y número de empresas, pues esto implica el sustento de millones de familias que dependen de la permanencia de las Pymes para asegurar su subsistencia y la de sus familias.

## Revisión literaria.

### Aspectos Financieros a ser considerados en el desarrollo o rendimiento de las Pymes.

#### Liquidez:

La liquidez es un término que demuestra la capacidad de pago que las empresas tienen para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y frecuentemente se mide a través del capital de trabajo que según Gitman(1996), es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo a corto plazo o se define también como la parte del activo circulante financiado por el pasivo

<http://congreso.investigacion.unam.mx/informacion>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración  
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

a largo plazo; en resumen sin liquidez es imposible que una empresa y sobre todo Pyme pueda subsistir dado el bajo nivel de capital con que cuentan para realizar sus operaciones. Skomp(1978), considera la liquidez como la cantidad de capital para hacer frente a los gastos en un periodo de tiempo determinado que puede estar asegurado por el capital inicial y por el efectivo generado por las operaciones normales en un periodo de tiempo determinado, sin considerar la venta de activos fijos y la obtención de financiamientos externos.

En la medida en que las Pymes puedan controlar, los elementos clave que propician la liquidez como la rotación de inventarios y de cuentas por cobrar, así como el mantener capital de trabajo positivo y generar un margen de utilidad significativo sobre el costo, tendrán mayor posibilidad de contar con liquidez para realizar sus operaciones, aumentando su rendimiento y por ende la posibilidad de subsistencia.

Back (2005) en relación a la liquidez, mide los aspectos financieros de las empresas en base a índices y a no índices como el retraso en pagos que explican de mejor manera las causas de problemas financieros, como alto apalancamiento y falta de liquidez, que han llegado a provocar la quiebra de las empresas y en especial de las Pymes por el bajo capital con que operan.

De esta información podemos concluir que es importante la cultura de pagos de los empresarios para mantener sana la economía de las empresas, estableciendo prioridades de acuerdo a su capacidad de pago, en la ejecución de estos, a empleados, proveedores fisco, etc.

La liquidez, la utilidad, menos endeudamiento y eficiencia operativa, reflejan, que tienen mayores utilidades, las empresas y mayor liquidez, lo que demuestra que el soporte en la propia operación es mejor que el endeudamiento, para lograr mayores utilidades. Dromms (1979)

En la Industria farmacéuticos en los Estados Unidos, cerraron o fueron vendidos gran número de negocios, debido a bajas ventas y esto se asocia con el uso de índices financieros y la toma de decisiones y en los negocios exitosos y se observa también, que el análisis de los índices financieros no es un análisis sistemático del rendimiento en el pasado. Thomas III (1987)

Si la operación se soporta con los recursos generados por la propia operación, esto viene a ser una política de gestión mas sana que el endeudamiento que provoca el encarecimiento del costo de la operación, haciendo menos rentable el negocio y disminuyendo su posibilidad de subsistencia.

Apalancamiento.

El endeudamiento mejor conocido como apalancamiento lo define Weston et.al,(1987), como la proporción de fondos que han proporcionado los acreedores bancarios o comerciales .

<http://coinforma.congreso@fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



Las Pymes participan de una manera muy significativa en la producción económica y en el empleo, pero tienen un alto índice de mortalidad, las principales causas de su muerte prematura que pueden ser; el tamaño de la empresa inicial, falta de utilidades y el endeudamiento, así como factores externos como el crecimiento económico del sector en el que se desempeñan, o por la localización geográfica de esta, el tamaño inicial, su rendimiento financiero, la actividad del sector económico, tienen un impacto positivo, pero hay una relación inversa entre el endeudamiento y la supervivencia del negocio, lo que implica que el endeudamiento es el factor más riesgoso para la supervivencia de las Pymes. Sandoval (2008)

La relación del número de bancos con que operan y el rendimiento de los negocios, tienen relación, ya que el retorno sobre los activos disminuye cuando el número de bancos con que se opera se incrementa. Castelli (2006)

El financiamiento interno mantiene una relación positiva con el crecimiento empresarial y el crecimiento tiene un efecto positivo con las instituciones formales de financiamiento no así con las fuentes informales de financiamiento Saeed (2009).

#### Índices Financieros de Análisis.

Los índices financieros más utilizados para medir el rendimiento en las empresas son los siguientes, ROA (Retorno sobre activos), ROI (Retorno sobre la Inversión), VPN (Valor presente Neto) y UNDI (Utilidad después de Impuestos), estos índices tienen una alta aplicación en las empresas medianas y grandes,

El VPN, se define como un método de valuación de Proyectos que compara el valor de la Inversión con el rendimiento del proyecto a valor presente. UNDI Esta utilidad se determina Utilidad Neta / Ventas y el índice recomendado es por lo menos es del 5%.

En el sector Pyme de 25 a 250 trabajadores la aplicación de estos índices es limitada por la falta de información relacionada, sin embargo se debe realizar en la medida en que se cuenta con esta información ya que información como el ROI (Retorno de Inversión) nos puede proporcionar el tiempo requerido para recuperar la inversión y el índice del VPN (Valor presente Neto) proporciona información como el valor del rendimiento de la inversión a valor presente para estar en condiciones de evaluar la conveniencia de realizar una inversión o no.

#### **Rendimiento**

Factores de rendimiento de las pymes

Se han identificado diferentes formas de medir el rendimiento en las Pymes y a continuación se presentan diferentes factores de éxito que redundan en rendimiento de las Pymes planteadas por diversos investigadores.

El grado de innovación en productos, procesos y sistemas de gestión ejercen una influencia positiva en el rendimiento, así como en la competitividad y supervivencia de las Pymes,

basados en los factores de éxito como innovación, el valor añadido en los servicios, la tecnología, la calidad y la sociedad de la información. Marin y García Pérez de Lema et.al (2007),

Las medidas de rendimiento, que son los recursos generados sobre ingresos de explotación, la rentabilidad económica, el margen de explotación, y la rentabilidad financiera, son medidas de rendimiento para medir el desempeño de las Pymes. García Pérez de Lema y Miñarro (2006)

La cifra media de utilidades antes de intereses e impuestos, la calidad de los productos o servicios, introducción de innovaciones, productividad de la mano de obra, satisfacción de los clientes con los productos o servicios, conocimiento y experiencia en el negocio, motivación/satisfacción de los empleados y reputación e imagen de la empresa se reconocen como factores explicativos del éxito competitivo de las Pymes, y consideran como mas relevantes, las capacidades financieras, la posición tecnológica, la innovación, las capacidades de marketing, dirección de los recursos humanos y las tecnologías de la información y comunicación. Aragón Sánchez Antonio y Alicia Rubio Bañón (2005)

Para medir el éxito en las Pme´s estudiadas en Hochimin Ville Vietnam del sur, consideran, entre otros, los elementos que a continuación se relacionan. Trinh Minh Hien (1999).

Elementos de Medición:

1. Más de dos años de existencia.
2. Crecimiento de la participación del mercado.
3. Seguridad en el trabajo y buen ambiente entre el personal
4. Expansión del mercado al extranjero.
5. Comercialización de un nuevo producto o Servicio.
6. Beneficios del personal a largo plazo.
7. Utilidades Actuales.
8. Contribución al mejoramiento del medio-ambiente social.
9. Dignidad asociada al éxito personal del empresario o dirigente.

las bases del éxito de las micro empresas en ese país, son: la innovación tecnológica, las estrategias agresivas de mercado, la cultura de los empresarios, la calidad de los productos o servicios, la estabilidad política, los prestamos bancarios, los financiamientos familiares y su comportamiento empresarial, que se vieron reflejados en el éxito como lo percibe el empresario vietnamita que son: Alto nivel de utilidades, mayor participación en el mercado, exportación de productos, seguridad laboral, paquetes de beneficios al personal, mejoramiento del medio ambiente social y agradable ambiente laboral.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

La globalización a propiciado que se desarrollen investigaciones sobre aspectos como la estandarización de la teoría incluyendo las 4 P's del Marketing Mix realizando estudios en empresas de Japón y Estados Unidos correlacionando la estandarización de la mercadotecnia con el rendimiento de las ganancias y se concluye en que los componentes de la mercadotecnia contribuyen en el rendimiento de las utilidades, diferenciando los conceptos de rendimiento y el de utilidades por lo que se puede entender que las utilidades se obtienen por el rendimiento empresarial, Kusting (2010).

En investigaciones recientes se ha manejado el concepto de rentabilidad empresarial como un factor que se puede mejorar a través de la obtención de nuevas ganancias mejorando la armonía en la fabricación de sus productos y en sus servicios de apoyo, por lo que se aprecia la diferencia entre los conceptos de rentabilidad y utilidades que como se puede ver uno puede llevar al otro, y en esta investigación se pretende demostrar el efecto en la rentabilidad o rendimiento empresarial motivado por la administración de la liquidez y el apalancamiento.<sup>1</sup>

### **Hipótesis.**

La hipótesis planteada en la presente investigación, es la siguiente:

Hipótesis: A mayor administración financiera de la liquidez y apalancamiento, mayor rendimiento de las Pymes. Como lo plantea Dromms (1979), en su investigación, que demostró que el soporte financiero en la propia operación es más redituable que el apalancamiento financiero y genera mayor liquidez, para lograr mayores utilidades.

### **Objetivo de la Investigación.**

Como objetivo de la presente investigación se han planteado las siguientes metas; Identificar la influencia de la administración de aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento de las Pymes en el rendimiento de estas.

### **Objetivo específico.**

Identificar que aspectos financieros de la liquidez y el apalancamiento tienen mayor influencia para el incremento del rendimiento de las Pymes.

### **Metodología de la Investigación**

#### **Tipo de Estudio:**

La investigación que se llevo a cabo es de tipo cuantitativo, utilizándose el método de análisis Regresión Lineal, Anovas y el análisis de frecuencias, la investigación también es transeccional, ya que las encuestas son en un momento en el tiempo del año 2009; de carácter exploratorio, descriptivo correlacional y explicativo, puesto que se buscan las relaciones causales entre variables.( Schmelkes 1998).

<sup>1</sup> Finance; NORTH America (2008) Additives for Polymers, Aug2008, Vol. 2008 Issue 8, p10-10, 1p

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, por lo que ninguna de las variables tanto dependientes como independientes, son manipuladas.

Esta investigación, es dirigida a analizar la influencia de la administración de aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento así como la internacionalización de las Pymes y su efecto en el rendimiento de éstas, el universo de Pymes se tomo del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano,2009), tomando una muestra representativa de esta población, que fue de 125 Pymes, seleccionándolas en forma aleatoria, de diferentes sectores empresariales del Estado de Aguascalientes y sus municipios.

Para la investigación se utilizaron herramientas cuantitativas para lograr probar las hipótesis planteadas, sobre la Influencia de la administración de aspectos financieros y la internacionalización de las Pymes y su influencia en el rendimiento de estas.

### **Recolección de la información.**

La recolección de la información es en forma directa, a través de entrevistas a con el dueño o responsable de la Pyme , pues la mayoría de las preguntas del cuestionario de recolección de información, son a nivel empresarial que solamente los directivos de las empresas manejan; las encuestas fueron aplicadas en el primer semestre del 2009.

El instrumento de recolección definitivo, se diseño con base en la literatura relacionada y a los indicadores de las variables tanto dependientes, como independientes, para lograr la identificación de la existencia de la influencia de la administración de aspectos financieros y la internacionalización de las pymes con base en la respuesta de los empresarios, según su criterio y a la definición de las causas de rendimiento de las Pyme's, industriales, según las respuestas de los propios empresarios; aplicando la escala Lickert para medir los resultados de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, el cuestionario se aplicó sobre una muestra de 125 Pyme's. de diferentes sectores empresariales de Aguascalientes.

### **Resultados de la investigación.**

Como primer resultado derivado de la investigación realizada, presentamos el cuadro No.1 que indica la media de los diferentes aspectos medidos como rendimiento aplicados en una escala de Likert , donde 1 es el menos importante y el 5 es el mas importante, en el que destacan como los factores de rendimiento de mayor impacto observado por los empresarios; la satisfacción de los clientes y la calidad de los productos y servicios.

#### **Cuadro No.1**

#### **Media del Rendimiento empresarial**

VARIABLES DEPENDIENTES

MEDIA

1.- Calidad del producto /servicio

4.02

<http://congreso.investigacion.unam.mx>

[informacongreso@fac.unam.mx](mailto:informacongreso@fac.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510



2.- Satisfacción de los Clientes	4.02
3.- Imagen de la empresa y de sus productos y servicios	3.96
4.- Reducción del Ausentismo Laboral	3.94
5.- Rapidez en la adaptación a las necesidades de los m.	3.93
6.- Eficiencia en los procesos operativos internos	3.89
7.- Organización de las tareas del personal	3.89
8.- Reducción de la Rotación del Personal	3.82
9.- Incremento de la Productividad	3.74
10.- Incremento de la cuota de Mercado	3.66
11.- Motivación y Satisfacción de los Trabajadores	3.63
12.- Incremento de la Rentabilidad	3.54

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de análisis de frecuencias SPSS En una escala de 1= Nada importante y 5 =Muy importante.

## Cuadro No.2

### Cuadro de Significancia de Variables

#### Administración de las finanzas vs rendimiento.

Variable Independiente	R	R cuadrado	t	Sig.
Administración de las Finanzas	.436	.190	21,741	.000***

Diferencias estadísticas significativas: (\*) : p<0.1; (\*\*) : p<0.05; (\*\*\*) : p<0.01

Variable Dependiente: Rendimiento.

El cuadro anterior, nos indica la existencia de una elevada relación positiva, entre la Administración de las Finanzas y el Rendimiento de las Pymes ya que el R cuadrado esta por encima del .160 que marcan Cohen y Cohen (1983) para 5 variables independientes y una muestra de 125 encuestas y el nivel de significancia esta por debajo de .01, al 95 % de nivel de confianza, por lo que se puede explicar el incremento del rendimiento empresarial de las Pymes, a través de la adopción de administración de las Finanzas como forma de gestión.

## Cuadro No.3

### Cuadro de Sig. De Variables Paso por paso.

#### Rendimiento y Administración de las Finanzas.

Variables Dependientes	R cuadrado	Sig.
------------------------	------------	------

1.- (3305) 5622.84.90

.208 .000 \*\*\*

2.- (3305,3303) 5622.84.80

.673 .000\*\*\*

3.- (3305,3303,3308) 52 (55) 5616.03.08

.797 .000\*\*\*

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510



4.- (3305,3303,3308,3310)	.885	.000***
5.- (3305,3303,3308,3310,3306)	.926	.000***
6.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312)	.946	.000***
7.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312)	.968	.000***
8.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301)	.981	.011**
9.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309)	.985	.016**
10.(3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309, 3311)	.990	.002***
11.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309, 3311,3307)	.993	.004***
12.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309, 3311,3307,3304)	.997	.166

Diferencias estadísticas significativas: (\*):  $p < 0.1$ ; (\*\*):  $p < 0.05$ ; (\*\*\*) :  $p < 0.01$   
 Variables Predictoras : Administración de las Finanzas.

Variables Dependientes:

- 3305.- Satisfacción de los clientes.
- 3303.- Organización de las Tareas del Personal.
- 3308.- Incremento en la Rentabilidad.
- 3310.- Motivación /Satisfacción del Personal
- 3306.- Imagen de la empresa y de sus productos/servicios
- 3312.- Reducción del Ausentismo
- 3301.- Calidad del producto/servicio.
- 3309.- Incremento en la productividad
- 3311.- Reducción de la rotación de personal
- 3307.- Incremento de la cuota de mercado
- 3304.- Satisfacción de los Clientes.

En el cuadro No. 3, se aprecia que la introducción de cada una de las variables dependientes (Rendimiento), van demostrado mayor relación con la variable Independiente Administración de las Finanzas, lo que indica que existe una alta influencia entre la Administración de las Finanzas y el incremento del rendimiento en cada uno de los factores identificados como Rendimiento en las Pymes de Aguascalientes México, ya que se puede apreciar que la significancia esta indicada menor a .05 en la introducción de cada una de las variables probadas lo cual es significativo a un nivel de confianza del 95% explicando la relación de cada una de las variables dependientes con la variable independiente “Administración de las Finanzas”, exceptuando la variable dependiente identificada como 3302, “Eficiencia en los procesos operativos internos” que no guarda relación con la Administración de las finanzas ya que no quedo incluida en la prueba de paso por paso presentada en el cuadro que precede.

### Discusión y conclusión.

Como se ha mostrado en el presente estudio, a través de la aplicación de los modelos estadísticos univariados, queda demostrado la alta influencia positiva entre la administración de los aspectos financieros como el apalancamiento y la liquidez con el incremento del rendimiento de las Pymes, por ende queda demostrada la hipótesis H1, planteada en la presente investigación, concluyendo que es recomendable como practica

http://con  
informac  
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
 Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

empresarial, apoyarse en los recursos generados por la propia operación y evitar el endeudamiento excesivo, lo que impacta en pérdida de liquidez por el pago de los intereses derivados de los prestamos adquiridos; y esta practica representa una alternativa viable para mejorar el rendimiento de las Pymes propiciando su desarrollo y permanencia, alcanzándose los objetivos planteados en la investigación al quedar demostrada la hipótesis antes citada.

# AMM

## CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 5, 6 y 7 de 2011  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

## BIBLIOGRAFÍA:

Aragón Sánchez Antonio y Alicia Rubio Bañón (2005) Investigación “Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las Pymes de estado de Veracruz publicación “Contaduría y administración” No. 216 mayo-agosto 2005.

Back, Peter (2005), Explaining Financial Difficulties Based on Previous Payment Behavior, Management Background Variables and Financial Ratios. *European Accounting Review*; Dec2005, Vol. 14 Issue 4, p839-868, 30p, 10 Charts

Castelli, Annalisa' Dwyer, Jr., Gerald P, Hasan, Iftekhar' (2006) Bank Relationships and Small Firms' Financial Performance Working Paper Series (Federal Reserve Bank of Atlanta); May2006, Issue 5, preceding p1-26, 27p

Cohen, J. and Cohen, P, (1983) *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences 2a.Edition*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Droms, William G. Miller, Charles W. Lacerte, Grant A. (1979). A Financial Profile Of Small Retailing Firms. *American Journal of Small Business*; Apr79, Vol. 3 Issue 4, p42-58, 17p

Finance; NORTH America (2008) Additives for Polymers, Aug2008, Vol. 2008 Issue 8, p10-10, 1p; DOI: 10.1016/S0306-3747(08)70150-7 Especialidades: PROFITABILITY; PROFIT margins; CORPORATE profits; CORPORATIONS --; ROHM & Haas Co.; Consumer Lending Base de datos: Academic Search Complete.

García Pérez de Lema Domingo , Dr. Salvador Marín Hernández, Mtro. Tirso Juan Ordaz Coral (2007), *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y la mediana empresa en el estado de Quintana Roo*, Universidad tecnológica de Cancún, Universidad de Cantabria, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia Libro Edit. Universidad de

Oct. Cancún 7 de 2011  
Ciudad Universitaria

García Pérez de Lema y Miñarro Quiñonero (2006). Publicación de Investigación. *Gestión de los costes de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas la universidad politécnica de cartagena*

García Pérez de Lema, D. (2005): *Estrategia e innovación de la Pyme industrial en España*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,

Garza Garcia J. (1995) *Análisis de la Información Mercadológica a través de la Estadística Multivariante* Edit. Alhambra Mexicana, México.

Lawerence & J.Gitman (1996) *Administración Financiera Básica*, San Diego Univesity. Harla, México.

McMahon, Richard G. P.Davies, Leslie G. ARTICLE ABSTRACTS (In English, French, German, and Spanish). *Journal of Small Business Management*; Jan94, Vol. 32 Issue 1, p1-8, 8p, 3 Charts

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Milesi, Dario, Moori, Virginia, Robert, Verónica, Yoguel, Gabriel (2007) Publication Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia. Revista de la CEPAL Date: Wednesday, August 1 2007

Minh Hien Trinh (1999). Los empresarios y los factores críticos de éxito de las Pyme's en Hochiminnville (Vietnam). Visión y realidad

Kustin Richard (2010) The Earth Is Flat, Almost: Measuring Marketing Standardization and Profit Performance of Japanese and U.S. Firms. *Journal of Global Marketing*, 23:100–108, 2010 Copyright \_c Taylor & Francis Group, LLC ISSN: 0891-1762 print / 1528-6975 online

Saeed, Abubakr, (2009) FORMALITY OF FINANCIAL SOURCES AND FIRM GROWTH: EMPIRICAL EVIDENCE FROM BRAZILIAN SMES 1999-2005 *Journal of Academic Research in Economics*; Oct2009, Vol. 1 Issue 2, p129-140, 12p, 4 Charts

Sandoval, Alberto Arias, Marín, Raúl Fernando Quiroga (2008). CESE DE ACTIVIDADES DE LAS PYMES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CALI (2000-2004): UN ANÁLISIS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL. (Spanish) *Cuadernos de Administración* (01203592); 2008, Vol. 21 Issue 35, p249-277, 29p, 8 Charts, 7 Graphs

Schmelkes Corina (1998) Manual para presentación de anteproyectos e informes De Investigación Oxford University Press México.

Skomp, Stephen E, Edwards, Donald E (1978). MEASURING SMALL BUSINESS LIQUIDITY: AN ALTERNATE TO CURRENT AND QUICK RATIOS. *Journal of Small Business Management*; Apr78, Vol. 16 Issue 2, p22-26, 5p, 1 Chart

Thomas III, Joseph Evanson, Robert V.(1987) AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF ASSOCIATION BETWEEN FINANCIAL RATIO USE AND SMALL BUSINESS SUCCESS *Journal of Business Finance & Accounting*; Winter87, Vol. 14 Issue 4, p555-571, 17p

Weston, J.F. & Brigham, E.F (1987) *Las Finanzas en Administración* Universidad Iberoamericana SA de CV México D.F. 1984.

México, D.F.

Citas Electrónicas.

[http://www.cipi.gob.mx/html/..%5CPol\\_Apoyo\\_Pymes\\_Mex.PDF](http://www.cipi.gob.mx/html/..%5CPol_Apoyo_Pymes_Mex.PDF)

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

# XVI

## CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 5, 6 y 7 de 2011  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>  
[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90  
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510