

El contador público y la administración de las Pymes del sector turístico en San Francisco de Campeche, Campeche

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

Mario Javier Fajardo

Facultad de Contaduría Y Administración
Universidad Autónoma de Campeche
México

Luis Alfredo Argüelles Ma

Facultad de Contaduría Y Administración
Universidad Autónoma de Campeche
México

luisarguellesmaa@hotmail.com

Armando Aké Rodríguez

Facultad de Contaduría Y Administración
Universidad Autónoma de Campeche
México



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Mario López Chávez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



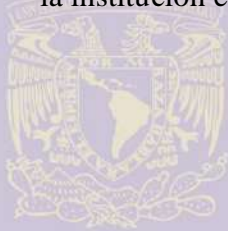
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

El contador público y la administración de las Pymes del sector turístico en San Francisco de Campeche, Campeche

Resumen

Los representantes de todo tipo de organizaciones, a últimas fechas, tienen como constante el tema de las pequeñas y medianas empresas para incentivarlas, al ser la principal fuente de producción y empleo y, en gran escala, de mano de obra calificada, que ayudan a solucionar problemas de contenido y renovación social. Hay dificultades que afrontan este tipo de empresarios, con implicaciones para la estabilidad del negocio. Este trabajo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, pretende resaltar la necesidad de mejorar la situación organizacional, desde una profesión tan completa como la Contaduría Pública, considerando que las soluciones pasan por su responsabilidad, enfatizando su compromiso para el buen desarrollo económico y social. Se describen las características de él, en lo particular de los egresados de la Universidad Autónoma de Campeche. Se obtiene que éste, es apreciado por su preparación académica, y sus puntos débiles son: el apego a los lineamientos éticos que rigen la profesión, principalmente, así como ser innovador, responsable y eficiente, también la experiencia profesional y su formación integral, como se mostrará en el capítulo correspondiente, y que derivará en una propuesta hacia la institución educativa, para mejorar su calidad académica, y el desempeño profesional.

Palabras Claves: Contador Público, Administración, Pymes.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Introducción

Ha transcurrido mucho tiempo, desde que la profesión contable estaba orientada a llevar los libros, registrando la información financiera de las empresas, de ahí el nombre de “tenedores de libros”, quienes forman parte de la historia de la empresa y del cumplimiento de las obligaciones fiscales y legales, relacionadas con su situación financiera.

Desde aquellos tiempos, las actividades que formaban parte del perfil central del contador no solo son diferentes, sino que ya han desaparecido, en algunos casos. Puedo citar el caso del control de inventarios para la determinación de los costos, en el ayer, el registro de la compra, almacenamiento, producción en proceso, terminada y venta final, era manual y actualmente automatizado. La profesión no desaparece, se transforma, y solo los que lo entiendan, permanecen y agregan valor real en la operación empresarial.

Con la globalización económica, las áreas financieras y contables se especializan, y como resultado aparecen actividades como el manejo de riesgo, auditoría y control, análisis financiero, manejo de valores y muchas otras más.

Las estadísticas muestran que de cada diez profesionistas, siete se encuentran en las pequeñas y medianas empresas (León.2010), en cuanto a la contaduría pública, se encuentra en otro contexto, ya que se ocupa en menos del 2%, sus necesidades demandan servicios distintos de las grandes empresas, además de las obligaciones fiscales y legales, tienen serios problemas financieros para sobrevivir en el actual entorno. Este tipo de empresas, no cuentan con recursos para profesionalizar sus áreas financieras, disponiendo solo del contador general para las funciones.

Las pequeñas y medianas empresas, tienen una responsabilidad trascendental, al aportar con el 52% al Producto Interno Bruto Nacional (Observatorio PYME México.2009), y un reto por cumplir: mantenerse en el mercado. Como respuesta, cuentan para su crecimiento financiero, con áreas de finanzas dirigidas, en su mayoría, por el contador general, quien puede continuar haciendo sus labores de tenedor de libros y vigilante de obligaciones fiscales, o convertirse verdaderamente en un promotor, para agregar valor mediante su gestión y consejo.

Planteamiento del problema

Las mayores dificultades que enfrentan las pymes, es entender la importancia de su administración, no tienen idea de los costos, resultados, y no pueden medir las consecuencias de sus acciones y los cambios hechos a fin de mejorar. Todas, por muy pequeñas, generan información, aún las que no tienen un sistema de gestión contable, el problema es cómo se utiliza, lo más probable, es que no les signifique algo y no reflejen su realidad, es, en este punto en que se hace patente incluir la figura del Contador Público, como una herramienta, pero lamentablemente no es así. Refiriéndonos a la pequeña y mediana empresa del sector turístico de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, así como a los profesionales egresados de la Universidad Autónoma de Campeche, el problema se plantea:

“¿Las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, en cuya estructura se encuentra la figura del Contador Público, están satisfechas con su formación académica y profesional y lo utilizan para el objetivo básico de la administración que es generar información para la adecuada toma de decisiones?”

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

“¿Los Contadores Públicos, inmersos en la producción de información de apoyo a la gestión directiva, de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico, de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, aplican las satisfactoriamente las competencias profesionales instruidas desde su institución educativa?

Objetivos generales

Tratándose de conocer la actuación de los Contadores Públicos, que provienen de la Universidad Autónoma de Campeche, en las pymes del sector turístico en la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, y en atención al problema planteado, el objetivo general de la investigación queda delineado bajo la siguiente estructura:

“Describir si los profesionales de la contaduría pública que participan en las actividades administrativas de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, cumplen con el perfil académico y competencias profesionales que se necesita, para la generación de información necesaria para la toma de decisiones gerenciales, y, si su ejercicio, es satisfactorio, bajo la óptica de aquéllas”.

Objetivos particulares

Para lograr el objetivo general, nos proponemos objetivos particulares que describen los aspectos específicos del desempeño académico y profesional del contador público, egresado de la Universidad Autónoma de Campeche:

1. Determinar, si el contador público que labora en las organizaciones, cumple para su desempeño, con el perfil académico y las competencias profesionales.
2. Diagnosticar la situación actual, en base a la frecuencia de los resultados alcanzados.
3. Proponer las recomendaciones que se deriven, tanto para las organizaciones como para las instituciones de educación superior.

Pregunta de investigación

Como soporte a la investigación descriptiva, la pregunta de investigación que nos va a ayudar a reforzar el entendimiento, y camino a seguir del problema planteado y los objetivos establecidos:

¿Cuál es el grado de apego al perfil académico y competencia profesional que tiene el contador público que labora en la administración de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, para generar información necesaria para la toma de decisiones gerenciales?

¿Bajo la óptica del empresario, se está cumpliendo con la aplicación del perfil académico y competencia profesional del egresado de la Universidad Autónoma de Campeche, convirtiéndose en un verdadero profesional de apoyo a la gestión directiva?

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx> **Justificación y pertinencia de la investigación**

La empresa, es una organización con fines de lucro, combinando capital, recursos naturales, trabajo y dirección, coordinados para atender las necesidades de la sociedad, conforme a las

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

exigencias del bien común. Es una unidad económico-social, organizada para lograr sus fines: mercantil, productiva y de servicios; además, puede ser una persona, familia, compañía o cooperativa, esta aparente simplicidad la convierte más compleja (CCPM.2010).

Los entes realizan transacciones económicas, que afectan la administración de los recursos a todos los niveles, aquí surge la necesidad de un experto que los optimice, mediante la administración y diseño de sistemas de información financiera, que ayude en el proceso de toma de decisiones, este es el Contador Público. Este, traduce a cifras las actividades de las áreas de la empresa, produciendo esa información vital para la alta dirección, derivándose en transparencia y solidez a la administración. Su campo es tan vasto que se desarrolla en las diferentes áreas: contabilidad, administración, costos, contraloría, tesorería, etc.

Este profesional, es el indicado para impulsar el orden, transparencia, veracidad e institucionalización de la empresa, agregándole valor.

Las micro, pequeñas y medianas empresas en Campeche, son 29,957; representan el 99.78% del total existentes, emplean a 118,407 personas que son el 70.10% de la oferta generada por el sector empresarial (INEGI.2010). La pertinencia de la investigación queda manifiesta con estos datos, al percatarnos que tanto en lo nacional como estatal, este tipo de empresas merecen particular atención.

Limitaciones al estudio

Las tendencias al control de la información son innegables, y naturales, dado que a través de la fuga de datos, muchos organismos se han visto en problemas, llegando al extremo de deterioro de su situación financiera, y, desaparición de los mercados. Para el propósito de la investigación, nos topamos con esta coyuntura, el recelo a proporcionarlos por parte de la organización, sobre todo por las implicaciones de orden social que reviste, y, en caso de trascender a la sociedad, les complicaría su permanencia.

Ante ello, se garantizó el anonimato de la fuente de información en los reportes finales, a fin de que tuvieran libertad de expresión, y, proporcionar datos fiables para el fin propuesto.

El sector empresarial, exige la adecuación de los conocimientos académicos y competencias profesionales de los contadores públicos, acorde a las exigencias actuales.

Delimitaciones al estudio

Se aplica el instrumento a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, por ser uno de los ejes principales del detonante económico del Estado, propuesto por el Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015, además, de ser la localidad en donde el mayor número de unidades económicas de ese tipo existen. Así como también, considerando que contemplan en su operación, al Contador Público egresado de la Universidad Autónoma de Campeche.

Marco teórico

Clasificación de las Pymes

El tamaño de la empresa, se determina a partir del número de trabajadores. Véase tabla 1.

<http://informacongreso@fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Tabla 1:
Clasificación de las Empresas en México

| Estratificación | | |
|-----------------|-----------------------|---------------------------------|
| Tamaño | Sector | Rango de número de trabajadores |
| Micro | Todas | Hasta 10 |
| Pequeña | Comercio | Desde 11 hasta 30 |
| | Industria y Servicios | Desde 11 hasta 50 |
| Mediana | Comercio | Desde 31 hasta 100 |
| | Servicios | Desde 51 hasta 100 |
| | Industria | Desde 51 hasta 250 |

Fuente: Diario Oficial de la Federación del 30 de junio de 2009

Acerca de las pequeñas y medianas empresas en Campeche

El Estado de Campeche, cuenta con 30,022 unidades económicas registradas de acuerdo al último censo económico (INEGI.2010), observando, que las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.78% del total, estas dos últimas, aportan a personal ocupado, remuneraciones pagadas y producción bruta, el 29.4%, 18.25% y 2.73%, respectivamente. Ver Tabla 2.

Tabla 2:
Integración de las Unidades Económicas en Campeche

| Estratos por personal ocupado | UNIDADES ECONOMICAS | | PERSONAL OCUPADO | | TOTAL DE REMUNERACIONES | | | PRODUCCION BRUTA TOTAL | | | TOTAL DE ACTIVOS FIJOS | | |
|-------------------------------|---------------------|---------|------------------|---------|-------------------------|----|---------|------------------------|----|---------|------------------------|----|---------|
| | N° de empresas | % | N° de personas | % | Miles de pesos | de | % | Miles de pesos | de | % | Miles de pesos | de | % |
| TOTAL | 30,022 | 100.00% | 168,919 | 100.00% | 13,691,885 | | 100.00% | 720,980,407 | | 100.00% | 174,481,603 | | 100.00% |
| Microempresa | 28,313 | 94.31% | 68,745 | 40.70% | 866,094 | | 6.33% | 6,284,212 | | 0.87% | 5,980,406 | | 3.43% |
| Pequeña Empresa | 1,574 | 5.24% | 38,491 | 22.79% | 1,750,922 | | 12.79% | 13,761,427 | | 1.91% | 5,921,622 | | 3.39% |
| Mediana Empresa | 70 | 0.23% | 11,171 | 6.61% | 747,292 | | 5.46% | 5,898,401 | | 0.82% | 2,515,416 | | 1.44% |
| Subtotal MiPyme | 29,957 | 99.78% | 118,407 | 70.10% | 3,364,308 | | 24.57% | 25,944,040 | | 3.60% | 14,417,444 | | 8.26% |
| Empresa Grande | 65 | 0.22% | 50,512 | 29.90% | 10,327,577 | | 75.43% | 695,036,367 | | 96.40% | 160,064,159 | | 91.74% |

Fuente: Elaboración propia con los censos económicos 2009. (INEGI.2010)

Acerca de la importancia del contador público en las organizaciones

Me parece acertada la aportación de Velázquez Contreras (2003), cuando se refiere a uno de los campos en que se desenvuelve el Contador Público en las organizaciones, el control, señalando que todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, radicando ahí el éxito de cualquier operación. Abunda en que el adecuado uso y aplicación de los indicadores, de los programas de productividad y mejoramiento continuo de las empresas, serán una base de generación de ventaja competitiva sostenibles, consecuentemente ayudan al posicionamiento frente a la competencia nacional e internacional.

La responsabilidad social del contador, es una realidad presente, quien mediante su constitución de principios éticos aporta al porvenir de ayudas sociales que se reflejen en las áreas de la empresa, ampliando los factores que elevan el crecimiento de la sociedad (García.2005). El alcance y contribución de ese profesional, es dando a conocer a la organización un nuevo concepto de sensibilización social para elevar, mejorar o aportar a la calidad de vida de la comunidad.

Hablar de los objetivos de las empresas, pareciera muy simple pero no es así, a cualquiera se le ocurre pensar que es la obtención de utilidades, pensar así es capitalismo puro, en ella hay un sinnúmero, la cantidad que pudieran existir, se manifiestan en su misión social, resumiéndolos son: a) socio-económicos; b) económico-administrativos; c) socio-administrativos; y; d) filosófico-administrativos. El papel del Contador Público, es ser un medio efectivo y estratégico, para la consecución de ellos, su responsabilidad lo coordina con los grupos directivos o miembros de la administración para su obtención (Vázquez Bonilla.1989).

La actividad comercial es una de las partes del acto económico, y, se realiza con la intermediación de la empresa comercial, los seres humanos y su bienestar, deben ser la causa y fin del estudio y consecuencia de las políticas que los orientan, de nueva cuenta el contador, con sus aportaciones, debe hacer posible la existencia y mantenimiento de esas organizaciones (Rebollo Lozano.2005).

Hacer eficientes los procesos para generar productividad a la empresa, a pesar de los sistemas tecnológicos y avances en el mercado existentes, es una tarea permanente del contador público (León.2010), y tendrá que enfrentar desafíos tales como:

1. Visión y entendimiento del entorno global. Saber cómo afectan los problemas económicos mundiales, anticipándose, encontrando medidas que ayuden a contener las consecuencias.
2. Manejo y entendimiento de los factores que generan valor en una empresa. Hacer crecer la empresa, en la medida en que se gestionen los conceptos que agregan valor, así como los elementos asociados a él y, su administración estratégica.
3. Habilidades de interrelación y comunicación personal. Desarrollar las habilidades de comunicación, para ser capaces de transmitir la información derivada de los análisis financieros, en forma clara, relevante y oportuna.
4. Liderazgo. Capacidad de influencia, que determina el grado de penetración en la conducción de la empresa.
5. Habilidad. Flexibilidad para enfrentar el cambio

Con lo anterior, veo que la profesión contable se va transformando, y la responsabilidad que tiene tanto la institución educativa como el contador público, es innegable, ir a la vanguardia de los cambios para apoyar el crecimiento de las pymes.

Retomo la exposición de Antognolli (2008) “lo que no se puede medir, no se puede administrar”. Es aquí, donde se plasma la relevancia de la participación del contador público en las pymes, al darle valor a las empresas, derivándose en certezas para tomar decisiones, hay que medir los resultados, para conocer si se alcanzaron los objetivos propuestos. Precisamente bajo este tenor, la administración genera información gerencial en dos direcciones: 1. Para uso externo: bancos, gobierno, proveedores, etc. 2. Para uso interno: herramienta de gestión a través de indicadores.

<http://congreso.investigacion.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

**ANFECA**
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Vale la pena citar a Díaz (2010), porque vemos reflejada nuestra realidad de México, cuando indica que las pymes constituyen una de las principales fuentes de producción y empleo, y en gran porcentaje de mano de obra no calificada, ayudando a solucionar los problemas de contenido social, además de ser responsables de la renovación empresarial.

Lopera, Granda, Castaño y Rodríguez (2009), concluyen que, la educación universitaria se debe fortalecer, para formar contadores conscientes de su responsabilidad, y del carácter que deben asumir frente a las circunstancias que se presentan en su labor. Tener un rol más participativo socialmente, buscando el crecimiento y desarrollo del país, fundamentado en las necesidades, que se encuentren en las estructuras empresariales. Es clara esta apreciación, porque la universidad debe responder a los cambios de las organizaciones, que son la plataforma de la economía nacional.

La Contaduría Pública, juega un papel muy importante en una economía global, y debe ajustarse a esos cambios, convirtiéndose en un administrador dentro del proceso, capaz de determinar la necesidad, y la forma de inversión estratégica en tecnología de información, así como de poder manejar los riesgos inherentes (Cruz, Rondón y Castillo. 2008), aún falta mucho por alcanzar la excelencia en la carrera, y se vislumbra lo frágil que es, sobre todo en su desempeño ético.

El contador público comprende los conocimientos, habilidades y actitudes que, en general, integran la formación que deberán tener los estudiantes, al concluir sus estudios de licenciatura, de acuerdo con los propósitos u objetivos que han sido definidos en un plan de estudios (Romero López, 2001).

El licenciado en contaduría es un experto financiero, como tal es una autoridad profesional en todo lo que se refiere a obtener, y aplicar recursos financieros de entidades, en las áreas de contabilidad, contraloría, tesorería, auditoría, finanzas y fiscal, así como en la planeación, análisis, crítica, interpretación e investigación de las finanzas, con espíritu y mentes abiertas al cambio, a la obtención y creación, o generación de nuevos conocimientos, e igualmente a la comunicación y aplicación de estos conocimientos, en beneficios de sus clientes en lo particular, y de la sociedad en lo general (Romero López, 2001).

Ratificando lo señalado en el párrafo anterior, Ramírez Padilla (2007) puntualiza y, me parece importante destacar, que con respecto a la función financiera se tienen responsabilidades éticas que van, desde el manejo de la información, y, el estado que guardan en términos económicos, hasta el manejo mismo de los recursos empresariales. El contador, en su preparación debe incluir los factores cualitativos, tanto internos como externos, que son difícilmente cuantificables en pesos y centavos, que tienen una repercusión en el desempeño financiero de las organizaciones, tales como: el clima organizacional, o la recesión del mercado. Es necesario mencionar, que hay datos privilegiados, manejados por este profesional, que deben ser utilizados para beneficio de la entidad, y no para fines particulares. En años anteriores, los grandes escándalos financieros mundiales, pusieron en duda la actuación ética de las corporaciones, así como de los que intervienen en su preparación: el contador.

<http://coinforma> Esparza A., García-Pérez de Lerma y Duréndez G. (2010), confirman la gran importancia y oportunidad que tienen los Contadores Públicos, ya que ratifican la relevancia de la información

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

financiera, de las empresas familiares turísticas mexicanas, como factor clave para su desarrollo dentro de este mercado.

Para Vinagran (Vinagran López, 2000) la inteligencia humana, será siempre el instrumento más valioso de una organización, ante ello, el capital intelectual es la fuente generadora de innovaciones, valores, riquezas y ventajas competitivas de los negocios, teniendo el Contador Público, un gran desafío al estar las empresas en constante desarrollo, para lograr su permanencia en los mercados nacionales e internacionales. La rapidez, oportunidad, y precisión de la información financiera de las empresas, así como su análisis e interpretación son importantes; todas las áreas necesitan disponer de ella en forma confiable y oportuna, para tomar decisiones en forma dinámica y certera. Asimismo, el recurso financiero es vital en una entidad, para llevar a cabo los proyectos estratégicos en forma oportuna, y su adecuada utilización significa, su triunfo o desaparición, en esta coyuntura, el orden, control y seguridad que la profesión contable proporciona a los sistemas de información, en los que descansan las decisiones de los inversionistas y directivos, se vuelven de gran valía. La dinámica de cambio en el entorno, como consecuencia de la internacionalización de las empresas, su complejidad en el manejo y control de las operaciones, la globalización económica, apertura comercial, desarrollo de nuevos procesos, formación de grupos internacionales, propicia que el Contador Público participe más activamente en: planeación estratégica, administración del cambio, tecnología de información, administración financiera y administración de sistemas ambientales.

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2007), pide a los contadores públicos del sector empresas, cumplir con una normatividad ética, para salvaguardar tanto el buen nombre de la profesión, como para lograr los objetivos de la entidad donde presten sus servicios, dentro del marco del gobierno corporativo adoptado por esta. Ello se encuentra en el Código de Ética Profesional que incluye doce postulados, 22 artículos de normatividad general, además de 6 para cumplimiento por actividades específicas.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad Universitaria
México, D.F.

(Sebastián Centeno, 2004) Asevera que, la ética profesional no solo sirve de guía a la acción moral, sino que es una declaratoria del profesional de cumplir con la sociedad, con lealtad y diligencia, y de respetarse a sí misma. La moral, debe practicarse siempre, a toda hora, constantemente, dado que es la conducta de cada individuo, y su propia conciencia, la que inspira la manera de proceder en cada caso.

(Montaner & Perozo, 2008) Reflexionan que la ética no se decreta, es una forma de vida, las costumbres éticas se logran con una vida sistemática de virtud, y no por actos aislados, de ahí que si a los estudiantes no se les ofrece una formación sobre aquellos valores, para lograr el bien común, difícilmente tomarán decisiones acertadas, desde el punto de vista moral ético al momento de incursionar en el mercado de trabajo. Es menester que la ética, pase a formar el eje transversal de la educación universitaria.

Los antecedentes vertidos se encuentran, aunque no en forma exacta, en el (Perfil de Egreso, 2009) perfil profesional del egresado de licenciado en contaduría de la Universidad Autónoma de Campeche, quien lo ha definido como la capacidad de analizar, diseñar, implantar, evaluar y desarrollar, soluciones innovadoras a los problemas de sistemas contables, de costos, auditoría y fiscales; mediante la prevención, detección y corrección de errores y desviaciones en los procedimientos operativos establecidos; contribuyendo como agente de cambio estratégico, a la

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

http://cor
informac
Teléfono

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

dirección empresarial, y a la maximización de los resultados de los inversionistas. Para esta profesión se han definido 15 competencias genéricas, y 13 específicas profesionales.

Lo que expresan los investigadores, así como lo contemplado en el perfil de egreso en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Campeche, son los conceptos de desempeño académico y profesional que se retoman para esta investigación desarrollada.

Definición conceptual de las variables

Desempeño del Contador Público: Es quien obtiene y aplica, la capacidad de analizar, diseñar, implantar, evaluar y desarrollar, soluciones innovadoras, a los problemas de sistemas contables, de costos, auditoría y fiscales; mediante la prevención, detección y corrección de errores y desviaciones, en los procedimientos operativos establecidos; contribuyendo como agente de cambio estratégico a la dirección empresarial, y a la maximización de los resultados de los inversionistas (Perfil de Egreso.2009).

Administración: Es aquella que genera información gerencial en dos direcciones: 1. Para uso externo: bancos, gobierno, proveedores, etc. 2. Para uso interno: herramienta de gestión a través de indicadores.

Pymes: Véase Tabla 1. Clasificación de las empresas en México (DOF.2009)

Definición operacional de las variables

El desempeño académico y profesional del contador público lo ilustro como sigue:

Figura 1.

Definición operacional del desempeño del contador público



Fuente: Elaboración propia

Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo no experimental, de corte transeccional, se observan los fenómenos tal y como se presentan en la pequeñas y medianas empresas del sector turístico de San Francisco de Campeche, Campeche, se inicia explorando acerca del tema, continúa describiendo los hechos, los resultados obtenidos se analizan y concluyen. Al existir abundante información al respecto, iniciamos con una investigación exploratoria relacionada con el objeto de estudio, siguiendo con la descripción de las características particulares y llegando a la conclusión antes mencionada.

Población y Muestra

En el Estado de Campeche, existen 30,022 unidades económicas, de las cuales 1,644 corresponden a la pequeña y mediana empresa (véase tabla 2), de éstas, 67 son del sector turístico y 20 se ubican en el Municipio de Campeche (INEGI.2010). Se seleccionaron para la investigación 20 (100%), esto es, la totalidad de ellas.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Tabla 3:

Integración de las Empresas del Sector Turístico en el Municipio de Campeche.

| Empresa | Servicios | TOTAL DE UNIDADES ECONOMICAS | |
|--------------|-----------|------------------------------|--------------------|
| | | Campeche Estatal | Campeche Municipal |
| Micro | 0-20 | 3492 | 1157 |
| Pequeña | 21-50 | 52 | 20 |
| Mediana | 51-100 | 15 | 0 |
| Grande | 101-? | 4 | 0 |
| TOTAL | | 3563 | 1177 |

Fuente: Elaboración propia a partir del censo 2009 (INEGI.2010)

Instrumento

El instrumento utilizado es el cuestionario elaborado y validado por el Dr. Luis Alfredo Argüelles Ma, que consta de 11 ítems que cubren los aspectos académicos y profesionales de los contadores públicos, del área de influencia de la Universidad Autónoma de Campeche. Su validez y confiabilidad se obtuvo, utilizando el juicio de expertos para garantizar el contenido y el constructo, consultando a 10 personas calificadas en la materia, solicitando valorar el grado de congruencia entre el indicador y, cada uno de los ítems, en una escala que abarcaba los criterios de: si, no, probablemente. Una vez retroalimentado por los expertos con las modificaciones correspondientes, se procedió a calcular estadísticamente su validez. Mediante una prueba piloto, se determinó su confiabilidad, que no solo la midió estadísticamente, sino que permitió determinar los tiempos de aplicación, y la dificultad de su comprensión. La validación se hizo mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, confrontando el marco teórico contra los juicios de expertos, también en la prueba piloto se registró el comportamiento de los entrevistados; cuantitativamente, se utilizó el paquete estadístico SPSS para Windows versión 15.0. La validez, se hizo mediante el coeficiente de proporción de rangos, con un resultado corregido de 0.95. La confiabilidad, se calculó utilizando el método estadístico de alfa de cronbach, con el mismo paquete, obteniendo un valor de 0.92.

El resultado fue un cuestionario válido y confiable, que consta de 11 variables independientes que describen los rasgos del desempeño académico y profesional del contador público en Campeche. Véase Tabla 4 y Apéndice I.

Confiabilidad del instrumento en el contexto

Antes de aplicar el instrumento, y administrárselos a todos los empresarios seleccionados, se desarrolló una prueba piloto, para comprobar su réplica en el contexto de las pymes turísticas de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, en cuanto a la comprensión de las preguntas estructuradas, y eliminar al máximo algún desvío del objetivo de la investigación, y, en su caso, adaptarlo a la población de estudio. Se seleccionaron 3 (15% de la población) empresas, y se administró el instrumento obteniéndose un alfa de cronbach de 0.91, considerándolo confiable. Ya aplicado el instrumento, se determinó de nueva cuenta éste, obteniendo 0.93 lo que se considera aceptable (Hernández, Fernández y Baptista. 2006).



Procedimiento

Los cuestionarios fueron aplicados durante 60 minutos, a los ejecutivos de la alta dirección de las pymes, lo que viene a cubrir la parte cualitativa de la investigación, al seleccionar para cada una de las variables la escala adecuada a sus percepciones de acuerdo a los criterios: si, no, probablemente. En la parte cuantitativa, se sumaron los casos repetitivos para cada una, las frecuencias aquí obtenidas describen cada una de las 11 variables analizadas, sus tendencias y las identifica.

Resultados

Los resultados no son halagüenos para la profesión contable, de la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, reflejan mucho camino por recorrer, y son los siguientes. Véase Tabla 4:

Tabla 4.

Cuestionario para describir el desempeño académico y profesional del Contador Público

| ITEMS | SI | NO | PROBABLEMENTE | TOTAL |
|--|---------|---------|---------------|-----------|
| 1. Interpreta adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales, con el propósito de contribuir en su cumplimiento | 8 (40%) | 6 (30%) | 6 (30%) | 20 (100%) |
| 2. Diseña, opera y valúa sistemas de contabilidad | 6 (30%) | 6 (30%) | 8 (40%) | 20 (100%) |
| 3. En su actuación demuestra profesionalismo y ética | 7 (35%) | 7 (35%) | 6 (30%) | 20 (100%) |
| 4. Incurrir en faltas de ética y genera problemas a la organización | 9 (45%) | 6 (30%) | 5 (25%) | 20 (100%) |
| 5. Conoce ampliamente su código de ética profesional. | 7 (35%) | 6 (30%) | 7 (35%) | 20 (100%) |
| 6. Es capaz de realizar la planeación fiscal de la empresa | 5 (25%) | 6 (30%) | 9 (45%) | 20 (100%) |
| 7. Profundiza y facilita los procesos de investigación, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad y competitividad de las empresas | 6 (30%) | 5 (25%) | 9 (45%) | 20 (100%) |
| 8. Diseña procedimientos contables y procesos de control interno | 8 (40%) | 5 (25%) | 7 (35%) | 20 (100%) |
| 9. Cumple con la expectativa del perfil necesario para la organización | 6 (30%) | 9 (45%) | 5 (25%) | 20 (100%) |
| 10. Aplica las normas de información financieras | 5 (25%) | 5 (25%) | 10 (50%) | 20 (100%) |
| 11. Interpreta la información financiera para la toma de decisiones gerenciales | 7 (35%) | 5 (25%) | 8 (40%) | 20 (100%) |

Fuente: Elaboración propia

Relativo al objetivo particular de la investigación, la descripción del desempeño académico y profesional se manifiesta:

Objetivo 1.

http://co
informaco

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



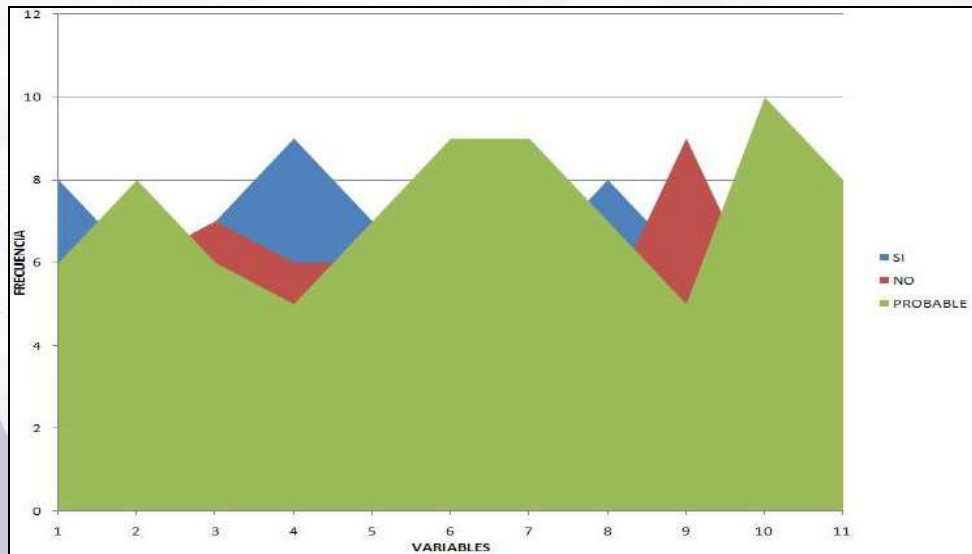
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

1. No hay una aceptación total, de que se interpreten adecuadamente las normas tributarias, al obtener que 6(30%) señalan que no, y otros 6(30%) probablemente, solo 8(40%) han tenido experiencias satisfactorias, pero la gran mayoría no.
2. Todavía no se aprecia la intervención precisa del profesional, en el diseño, operación y valuación de los sistemas de contabilidad, toda vez que solo 6(30%) dicen que sí, y los restantes 14 (70%), su respuesta es “no” o “probablemente”; asimismo, relativo a procedimientos y procesos de control interno, es en la misma tendencia, al obtener solo 8(40%) aprobaciones, y 12 (60%) señalando que “no” o “probablemente” es satisfactoria la actividad.
3. La parte ética del contador público, todavía es cuestionable, al obtener solo 7(35%) aprobaciones, contra 13 (65%) que se refieren a la nula o escasa aplicación del elemento. Situación similar se da en la parte de su aplicación, y conocimiento amplio del tema – ítems 4 y 5- , al recibir respuestas afirmativas de 9(45%), y 7(35%), respectivamente, contra 11(55%) y 13(65%) no aprobatorias. Nos falta mucho por hacerle entender a los estudiantes, lo importante que es la ética, y su aplicación en los negocios.
4. Se hace planeación fiscal, pero no en forma suficiente, a satisfacción de los promotores de los servicios, la encuesta refleja una aprobación solo de 5(25%), en contraposición con 15(75%) de “no” y “probablemente”.
5. Su participación para promover la productividad, y competitividad en las empresas, es escasa, al solo aceptarlo 6(30%), las restantes 14(70%), tienen nulo o poco apoyo en este aspecto, o cuando menos así lo sienten.
6. Por último, observamos que, en cuanto a aplicación e interpretación de las normas de información financiera, todavía falta labor que hacer, los resultados señalan aprobación de 5(25%) y 7(35%), respectivamente, y en contra –“no” y “probablemente”- 15(75%) y 13(65%), para cada caso.

Figura 2.

Descripción del desempeño académico y competencia profesional del Contador Público.





Fuente: Elaboración propia con resultados de encuestas

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

Objetivo 2.

El objetivo se contesta con claridad, el contador público cuenta con el perfil académico y competencia profesional, para su desempeño; sin embargo, nos percatamos que no es satisfactorio y suficiente como debiera ser, ya que los responsables de las pymes del sector turístico en Campeche, afirman medianamente, su utilidad. Esto se observa con los resultados mostrados en el apartado anterior, en donde, generalmente, los ítems que abarcan el estudio, se contestan positivamente, entre un 30 y 40%, y como “no” o “posiblemente”, un 70 y 60%.

Prudentemente, hay una clara inclinación a la duda, al referirse en una buena cantidad a “probablemente”, esto nos deja un margen, que utiliza el empresario, para mostrar su incertidumbre, pero también su perspectiva de utilidad de este profesional.

Vemos con gran preocupación, que la labor por realizar es ardua, a partir de las instituciones de educación superior, ya que habrá que reforzar las acciones, para que los estudiantes que se están insertando en el aparato productivo de Campeche, respondan a la confianza que se les ha depositado, a través de la enseñanza en aula, y las acciones de vinculación desarrolladas.

Se fundamenta el comentario, ya que en forma general, los responsables de la gestión empresarial de las pymes del sector turístico en la ciudad de San Francisco de Campeche, Campeche, expresan medianamente, estar de acuerdo con el desempeño del contador público, sin embargo, sienten que es un elemento importante en su estructura.

Pudimos apreciar, que realmente nos hace falta mucho para alcanzar la perfección del profesional de la carrera, notamos que es frágil, por los compromisos que enfrenta.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Recomendaciones:

Objetivo 3.

Nuestro objetivo final, es presentar una propuesta de mejora, y es lo que procederemos a hacer. Lo más importante, a nuestro juicio, es hacer conciencia, desde la instrucción académica, de la importancia en la adopción de los conocimientos y competencias profesionales, y mediante un verdadero y efectivo seguimiento de egresados, darse cuenta oportunamente de la realidad, para reorientar las acciones.

No hay que olvidar, que el contador público, al egreso, se compromete a aplicar lo aprendido con honestidad y eficiencia, y en caso de no hacerlo, dar cuentas a su institución de procedencia. Por lo tanto, creemos que el error no está en la definición del perfil del egreso, ni en el diseño de competencias, sino en su aplicación, tanto en la docencia, como en los propios estudiantes. Aquí es donde se deben canalizar los esfuerzos para ser mejores.

Debemos tener en cuenta, que en este mundo globalizado, las pymes tienen grandes desafíos que afrontar, para sostenerse y no desaparecer, el contador, es uno de los instrumentos vitales de apoyo, para su existencia.

Vale la pena afrontar este reto en las instituciones educativas, ya que en la medida en que sean más eficientes, los resultados se verán reflejados en el desarrollo y competitividad de las organizaciones, reconociendo lo valiosa que es la figura del contador.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVVI
CONGRESO
NACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMATICA

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Andrés López Ochoa

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Referencias:

Antognolli, S. (28 de marzo de 2008). *El Contador Público en las PyME*. Recuperado el 12 de Julio de 2011, de Pequeñas y Medianas Empresas PyMEs. GestioPolis.com: <http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/contador-publico-en-las-pymes.htm>

Antonio Cruz, R., Rondon, J. M., & Castillo, W. (12 de Septiembre de 2008). *El Contador Frente al Deber Moral y las Decisiones Administrativas*. Recuperado el 16 de Julio de 2011, de contabilidad. monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos10/contad/contad.shtml>

CCPM. (4 de Octubre de 2010). El papel del contador público en la empresa. EXCELSIOR, págs. 1-2.

DOF. (30 de Junio de 2009). Observatorio PyME Mexico. Recuperado el 23 de Julio de 2011, de Diario Oficial de la Federacion: <http://www.observatoriopyme.org/encuestas-y-estudios/clasificacion-de-las-empresas-de-acuerdo-a-su-tamano-en-mexico/>

Esparza A., José L; García-Pérez de Lema, Domingo; Duréndez G., Guillamón A. (2010). Diferencias de gestión financiera entre empresas familiares y no familiares del sector turístico mexicano. Actualidad Contable FACES, Enero-Junio 29-48.

García B, H. C. (Abril de 2005). *Alcance y Contribución del Profesional Contable para el Crecimiento de la Sociedad*. Recuperado el 14 de Julio de 2011, de Contabilidad. GestioPolis.com: <http://www.gestiopolis.com/Canales4/fin/alcanpro.htm>

Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2006). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION* (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill.

IMCP. (24 de Mayo de 2007). Ética para el Contador Público del Sector Empresas. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Instituto Mexicano de Contadores Públicos: <http://www.imcp.org.mx/spip.php?article136>

INEGI. (2010). *Censo Economico 2009*. Recuperado el 15 de julio de 2011, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.censo2010.org.mx/>

León Rojas, Felix. (1 de Septiembre de 2010). Aportación del Contador Público. *Contaduría Pública, Instituto Mexicanos de Contadores Publicos*, 1-3.

Lopera Bedoya, E. N., Granda Gomez, M. y., Castaño Rios, C. E., & Rodriguez Buitrago, A. F. (junio de 2009). *Hacia un Nuevo Plantamiento de la Contaduría Pública Frente a la Realidad de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado el 16 de julio de 2011, de Facultad de Ciencias Economicas, Adversia. Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría pública: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/view/2031/1680>

<http://coinformacongreso@fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

 ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Montaner, Jessica Perozo; Javier S. (2008). Formación ética del contador publico, caso: facultad de ciencias económicas y sociales de la universidad del Zulia. Revista de ciencias sociales (ve), Mayo-Agosto, 379-387

Observatorio PYME México. (7 de Agosto de 2009). Información general sobre las PYMES en México. Recuperado el 14 de Junio de 2011, de Censo Economico 2009: <http://www.observatoriopyme.org/encuestas-y-estudios/cifras-de-pymes/>

PERFIL DE EGRESO. (2009). Oferta educativa, ciencias sociales y humanidades, facultad de contaduría y administración. Recuperado el 24 de Junio de 2011, de Universidad Autonoma de Campeche, Facultad de Contaduría y Administración: <http://www.uacam.mx/oferta-educativa/carrera/planes/46/plan-2009>

Ramírez Padilla, D. N. (2007). *Integridad en las empresas, ética para los nuevos tiempos* (Primera ed.). (S. d. Grupo Grafico Alfa, Ed.) México, Distrito Federal: McGrawHill.

Rebolledo Lozano, J. L. (2005). *Diagnóstico de operaciones de las PyMES* (Primera ed.). México, Distrito Federal: trillas.

Romero López, J. (2001). *Principios de contabilidad* (Segunda ed.). México: MCGRAW-HILL.

Sebastián Centeno, J. (Noviembre de 2004). *La Ética del Contador Público*. Recuperado el 12 de Junio de 2011, de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos46/etica-contador-publico/etica-contador-publico2.shtml>

Ubaldo Diaz, J. (2010). *El Contador Frente a las Pyme*. Recuperado el 17 de julio de 2011, de foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/contad/article/viewFile/1309/1246

Vázquez Bonilla, J. d. (1989). *Proyección social del contador público* (Segunda re-edición ed.). (I. e. México, Ed.) México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Velásquez Contreras, Andrés. (2003). MODELO DE GESTIÓN DE OPERACIONES PARA PYMES INNOVADORAS. Revista Escuela de Administracion de Negocios, enero-abril.

Vinagran Lopez, T. (Octubre-Diciembre de 2000). El contador público en el nuevo milenio. *ITESM-CEM*(8), 1-2.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Apéndice I.

CUESTIONARIO SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL CONTADOR PÚBLICO

Estimado (a) Empresario (a):

El presente cuestionario forma parte de una investigación, que tiene como finalidad conocer si los Contadores Públicos que laboran en sus organizaciones, cumplen con las competencias específicas profesionales, establecidas en el perfil de egreso de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Campeche, mismas que están basadas en dos vertientes: (1) importancia para el ejercicio profesional, y (2) grado de realización de estas competencias en la Facultad.

Las respuestas son muy importantes, para determinar el grado de cumplimiento de las competencias profesionales de los Contadores Públicos.

Tenga por seguro que sus respuestas se mantendrán en absoluta confidencialidad, ya que solo se utilizarán para obtener resultados, que se analizarán globalmente con procedimientos estadísticos.

Le rogamos la mayor sinceridad en la expresión de la opinión, ya que servirá de base para las recomendaciones que se generen, con motivo de la aplicación del presente instrumento.

Datos de identificación personal:

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

Nombre: _____ Puesto: _____

Antigüedad en el puesto: _____

La empresa pertenece al sector turístico: Sí: No:

Antigüedad en el sector: 0-5 5-10 10-20 más 20

Tipo de organización de acuerdo al Tamaño :

Micro Pequeña Mediana Grande

Instrucciones: cada una de las preguntas cuenta con 3 alternativas: sí = cuando el profesional cumple con lo solicitado; no = si el profesional no cumple o aplica lo requerido; y, probablemente = cuando su cumplimiento o actuación solo es parcial.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

| | SI | NO | PROBABLEMENTE |
|--|----|----|---------------|
| Preguntas de cumplimiento de las competencias profesionales | | | |
| 1. ¿Interpreta adecuadamente las normas fiscales aplicables a personas físicas y morales, con el propósito de contribuir en su cumplimiento? | | | |
| 2. ¿Diseña, opera y valúa sistemas de contabilidad? | | | |
| 3. ¿En su actuación demuestra profesionalismo y ética? | | | |
| 4. ¿Incorre en faltas de ética y genera problemas a la organización? | | | |
| 5. ¿Conoce ampliamente su código de ética profesional? | | | |
| 6. ¿Es capaz de realizar la planeación fiscal de la empresa? | | | |
| 7. ¿Profundiza y facilita los procesos de investigación, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad y competitividad de las empresas? | | | |
| 8. ¿Diseña procedimientos contables y procesos de control interno? | | | |
| 9. ¿Cumple con la expectativa del perfil necesario para la organización? | | | |
| 10. ¿Aplica las normas de información financieras? | | | |
| 11. ¿Interpreta la información financiera para la toma de decisiones gerenciales? | | | |

Agradecemos el tiempo dedicado a la aplicación de este instrumento que redundará en una profesión mejor.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510