

Brecha digital en América Latina y el Caribe: Entorno social de las organizaciones del siglo XXI

Área de investigación: Entorno social de las organizaciones

Ana Emilia Cordero Borjas.

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública

Universidad de Carabobo.

Venezuela

acorder@gmail.com y acordero2@uc.edu.ve

XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Brecha digital en América Latina y el Caribe: Entorno social de las organizaciones del siglo XXI

Resumen

La progresiva inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha agilizado el flujo de información y conocimiento, redimensionando de alguna manera el entorno social de las organizaciones donde prevalece el trabajo con y a través de información, conocimiento y saberes. Emerge así, una nueva dinámica mundial que contextualiza lo que algunos investigadores como Steinmueller, Freeman, Pérez, Lundvall y Dosi, entre otros, denominan Economía Basada en el Conocimiento (EBC). Ante los diversos informes de organismos internacionales como el Banco Mundial, la CEPAL y el OSILAC, entre otros; surge la necesidad de analizar la situación actual de los países en América Latina y el Caribe en cuanto a su inserción en la EBC, para lo cual en primer lugar se analizarán los postulados teóricos referentes a la EBC y en segundo lugar se describirá de manera general la situación actual de estos países y su inserción en la EBC a partir de la brecha digital existente. La revisión documental permite concluir que la brecha digital existente en América Latina y el Caribe con respecto a otros países (por ejemplo los miembros de la OCDE) es significativa, pero no es menos cierto que también existe una brecha entre los mismos países Latinoamericanos y del Caribe (*conectados* y *desconectados*). Chile, Brasil y México se distancian del resto de los países bien sea en infraestructura o calidad de acceso.

Palabras clave: Economía Basada en el Conocimiento, Tecnología de la Información y Comunicación, Brecha Digital.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

1. INTRODUCCIÓN

Muchos coinciden en la importancia de conocer el contexto en el cual se desenvuelven las organizaciones, ya que de allí se obtienen los recursos e información necesaria para operar y alcanzar los resultados esperados. Por ello, Chiavenato (2001) señala que

El ambiente es extremadamente variado y complejo: las empresas viven en un mundo humano, social, político y económico en constante cambio. Para comprender mejor lo que constituye el ambiente de una empresa, es necesario descomponerlo en dos segmentos: el ambiente general (o macroambiente), común a todas las empresas, y el ambiente de tarea, específico de cada empresa (Chiavenato, 2001, p. 74)

El autor indica que el ambiente general está constituido por las siguientes variables: tecnológicas, políticas, económicas, legales, sociales, demográficas y ecológicas. En el caso particular de la variable tecnológica, ésta “representa uno de los aspectos más críticos, debido a la profunda influencia y al fuerte impacto que ejerce sobre las empresas, sobre su administración y, en especial, sobre sus operaciones” (Chiavenato, 2001, p. 74)

Posteriormente, Chiavenato (2002) reflexiona sobre las *preocupaciones de las organizaciones del futuro* y afirman que los desafíos de las mismas se relacionan con la globalización, las personas, el cliente, los productos y servicios, el conocimiento, los resultados y la tecnología. Por tanto, dentro del estudio del entorno social de las organizaciones es importante realizar el análisis de la variable tecnológica como parte del ambiente general o macroambiente dado el dinamismo de las relaciones entre las diversas variables del ambiente general y el ambiente de tarea. En este aspecto, cabe citar lo señalado por la CEPAL (2010) en cuanto al posible aporte de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en América Latina y el Caribe

En el sector productivo, las TIC están llamadas a aumentar la productividad de la región, actualmente insuficiente para garantizar el crecimiento económico sustentable y el bienestar de toda su población. En este contexto, las TIC pueden contribuir a generar ganancias en eficiencia y productividad, transformándose en una herramienta de competitividad en un entorno globalizado. Sin embargo, para que esto suceda, los avances alcanzados en la difusión de la infraestructura básica en la región (acceso a computador, Internet y página Web) deben ir acompañados de la creación de capacidades endógenas en las firmas y, en la mayoría de los casos, de cambios organizacionales. Sólo así se desarrollarán las complementariedades necesarias para una contribución efectiva de las TIC al aumento de la productividad. En América Latina y el Caribe ha habido avances en cuanto a la infraestructura básica de las TIC en las empresas. Pero estos avances son insuficientes y han sido desiguales en los diferentes tipos de empresas, según tamaño y sector de actividad. Especialmente en las empresas de menor tamaño y en los sectores industriales tradicionales, es escasa la utilización de aplicaciones más

<http://congreso.investigacion@fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

sofisticadas que pueden contribuir efectivamente al aumento de la productividad. (CEPAL, 2010, pp. 8-9)

Partiendo de lo ya expuesto y de los Escenarios planteados por Del Percio (2006), a saber: Escenario Natural Comunitario, Escenario Social Ciudadano y Escenario Global Virtual y la Tesis II planteada por éste donde afirma que “el escenario planteado por la globalización no es sustitutivo de los escenarios anteriores, aunque los asume y los supera” (Del Percio, 2006: 66), el presente trabajo documental tiene por objetivo analizar la situación actual de los países en América Latina y el Caribe en cuanto a su inserción en la Economía Basada en el Conocimiento (EBC) a partir de la descripción de la brecha digital existente, para lo cual en primer lugar se analizarán los postulados teóricos referentes a la Economía Basada en el Conocimiento, y en segundo lugar se describirá de manera general la situación actual de estos países y su inserción en la EBC a partir de la brecha digital existente.

La presente investigación es de carácter descriptivo ya que se seleccionaron una serie de cuestiones vinculadas a la brecha digital y se recolectó información de manera independiente y luego conjunta sobre cada una de ellas (Hernández et al., 2006). Por otra parte, este estudio se fundamentó en la revisión de memorias y anuarios, documentos oficiales (estadísticas e informes públicos) y documentos estadísticos (Ander-Egg, 2006), siendo estos documentos primarios (documentos originales) de acuerdo a Ander-Egg (1995); por tanto, esta investigación es documental, ya que “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema” (Bernal, 2006, p. 110)

2. LA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO. LA MENTE HUMANA COMO FUERZA PRODUCTIVA

La progresiva inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha agilizado el flujo de información y conocimiento, redimensionando el ambiente donde prevalece el trabajo con y a través de información, conocimiento y saberes. Emerge una nueva dinámica mundial que contextualiza una nueva sociedad.

En la búsqueda de los fundamentos teóricos de la llamada EBC su pueden ubicar dos fuentes esenciales: los economistas Neoclásicos y los economistas Evolucionistas, los aportes de ambas fuentes se resumen a continuación (García y Cordero, 2008):

En relación a los economistas Neoclásicos, centran sus propuestas en el reconocimiento del conocimiento como factor de innovación, donde ciencia y tecnología convergen a fin de crear una nueva “tecnología intelectual”. Entre sus representantes están:

a) Machlup (1962): para quien la información y el conocimiento es el centro de su visión económica, como valor estratégico, como instrumento que reduce la incertidumbre, como riqueza necesaria de la nueva gestión económica y social, como factor de generación de riqueza: “el conocimiento es economía”. Se le atribuye haber empleado por vez primera la marca 'Sociedad de la Información' en 1962, en su libro *La producción y distribución del conocimiento en los Estados Unidos*.

b) Bell (1973): en su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, advierte de un cambio histórico, de la transición hacia un modelo basado en la información y el conocimiento, cuyas

consecuencias alcanzan a las relaciones de poder, la estratificación social y la reconfiguración de los valores políticos, sociales y culturales.

- c) Richard Nelson y de Kenneth Arrow: para ellos el conocimiento científico y tecnológico había sido siempre considerado como “información”, de modo que poseía las características y propiedades de los bienes públicos. Por lo tanto, no podía ser producido y distribuido en forma óptima a través del mecanismo de los mercados competitivos.

Por su parte, la teoría Evolucionista tiene como elemento básico y aglutinador las fuentes teóricas y metodológicas aportadas por J.A. Schumpeter, considera a la empresa como un conjunto de rutinas que contienen y transmiten conocimiento idiosincrásico en relación con la forma en que diversas actividades dentro de la empresa deben ser realizadas. La evolución de la empresa, como la de cualquier organismo, depende profundamente del modo en el cual el presente es residuo del pasado, a través de las experiencias vividas por los procesos de aprendizaje y las rutinas organizativas. Otros valiosos aportes, los dan:

- a) Nelson y Winter (1992) consideraron que las situaciones relacionadas con el conocimiento tácito no tenían un carácter absoluto sino que eran contextuales. Señalaban que la condición de tácito no implicaba ser “inarticulado” aunque la inarticulabilidad de cierto tipo de conocimiento general implicaba por cierto que se trataba de conocimiento tácito. En consecuencia, ciertos tipos de conocimientos podrían ser tácitos en determinadas ocasiones y explícitos en otras.
- b) Dosi, Teece y Winter (1992) sugieren que lo mejor es fortalecer la coherencia entre las actividades existentes y las nuevas, pues de lo contrario, la estructura del conocimiento tiene el riesgo de ser fragmentada, lo que a largo plazo minimizaría su capacidad de innovación.

Cada uno de los investigadores antes mencionados, aportan la visión que desde la perspectiva económica tienen sobre el conocimiento, todos coinciden en la preponderancia de éste para la sociedad actual y su desarrollo y así como afirma Barceló (2001) “el conocimiento puede actuar no sólo impulsando el crecimiento económico en los distintos países sino también, propiciando un cambio estructural en las economías y por tanto en las sociedades” (p. 74)

Para Castells, la llamada Economía Basada en el Conocimiento, conlleva a un nuevo paradigma tecnológico, donde las TIC introducen a la información como nuevo elemento de producción, reconfigurando el sistema económico mundial. Castells (1999) afirma que “el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (p. 47)

La innovación se presenta con la base de las transformaciones tecnológicas, sociales y por tanto económicas, redefiniendo su valor a raíz de la revolución tecnológica y facilitado por las TIC que pueden a su vez relevar de la dominación de la ciencia moderna a la humanidad, aunque para ello estemos aún distantes del necesario replanteamiento de la racionalidad cobijada por el paradigma simplificador, pues el sujeto adquiere relevancia en la generación y aplicación del conocimiento y la información, ante esto Castells (2002) refiere que

Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y

procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos (Castells, 2002, p.58)

La Economía Basada en el Conocimiento supone un cambio cualitativo en la condición humana, entrando en una etapa donde convergen la evolución histórica en sí misma y la evolución tecnológica, etapa en la cual se da inicio a una cultura de interacción y organización social, donde se hace hincapié en el concepto del ser sociedad como producto de relaciones y Ciurana (2000) da una visión compleja de dichas relaciones

El sistema social es un sistema relacional en el que el todo retroactúa sobre las partes que retroactúan, a su vez, sobre el todo en un devenir en el que la sociedad va auto-organizándose y cambiando a medida que se transforma de forma interna (individuos, instituciones) y se comunica, de forma externa, con otras sociedades (Ciurana, 2000, p. 6)

Cabe destacar la preponderancia y protagonismo que adquiere el sujeto en esta nueva etapa en la que “por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción” (Castells 2002, p. 58). Por tanto, el recurso clave en la nueva etapa de la sociedad, será el conocimiento y los trabajadores del conocimiento, por tanto se harán indispensables sujetos inteligentes que interactúen y generen conocimiento.

Se abre paso a un sujeto performativo que integra sus contingencias y particularidades, contrario al paradigma simplificador que aísla al sujeto del objeto, ocultando los rasgos relacionales que establecen el nexo entre sujeto/objeto y su contexto. En la Economía Basada en el Conocimiento, el conocimiento queda rápidamente obsoleto, lo que supone la alta movilidad del sujeto que ve en el conocimiento una nueva forma de vida.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

En virtud de ello el desarrollo más notable será en los tecnólogos del conocimiento, por lo cual cabe mencionar la relevancia que le da Drucker (2006) a estos trabajadores del conocimiento al afirmar que la “nueva economía descansará sólidamente en quienes trabajan con el conocimiento (...) Los tecnólogos del conocimiento probablemente serán la fuerza social, y tal vez política, en la próximas décadas” (p. 228)

Cabe aquí mencionar que Del Percio (2006) se plantea tres Tesis para volver a pensar en la condición social, entre las cuales se destaca a propósito del presente ensayo la Tesis II, con la cual el autor afirma que “el escenario planteado por la globalización no es sustitutivo de los escenarios anteriores, aunque los asume y los supera” (p. 66).

Ante esto, si bien es cierto el Estado no será reemplazado por el sistema global, el ámbito para la toma de decisiones será mucho más amplio en virtud de de la difícil definición de fronteras del campo donde el Estado debe tomar dichas decisiones. “... así como el Estado no acabó con la familia o con los señoríos locales donde los hubo, pero sacó de allí la potestad de tomar algunas decisiones de mayor importancia, hoy la ciudad global no acaba con el Estado, pero le está sacando ciertas potestades” (Del Percio, 2006, p. 149)

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

En tanto, el Estado debe proporcionar, además, los medios necesarios para garantizar la inserción de sus pueblos en el nuevo escenario global virtual en el cual la escuela representa el medio fundamental para la generación, difusión y utilización de algunos conocimientos.

Por ello, en el siguiente epígrafe, se presentará información relativa a algunas variables que permiten configurar la Brecha Digital en los países de América Latina y el Caribe, permitiendo determinar la situación actual de dichos países en cuanto al acceso que tienen las mismas a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) vistas éstas como medios para su inserción en la Economía Basada en el Conocimiento.

3. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: BRECHA DIGITAL

Las condiciones políticas, económicas y sociales de los países de América Latina y el Caribe, inciden significativamente en su posibilidad de incorporarse y aprovechar los beneficios que provee la EBC. En esta Economía se redimensiona la capacidad de captación, comunicación, almacenamiento y procesamiento de información, generando grandes debates en torno a la reorganización económica y social.

La EBC es objeto de estudio por diversos organismos a nivel mundial, entre los cuales destacan el Banco Mundial, la CEPAL a través del Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); organismos que han diseñado indicadores que permiten medir la potencialidad de los países y de las sociedades en cuanto a su inserción en la EBC.

Por su parte, el Banco Mundial ha diseñado el Índice de Conocimiento (KI) y el Índice de la Economía Basada en el Conocimiento (KEI), cabe mencionar que cada uno de los cuatro pilares está conformado por tres variables dominantes, tal como lo refleja la figura 1:

- El índice del conocimiento (KI) mide la capacidad de un país de generar, de adoptar y de difundir conocimiento. Ésta es una indicación del potencial total del desarrollo del conocimiento en un país dado, este se mide en función de los siguientes tres pilares: 1) educación y recursos humanos, 2) sistema de innovación y 3) las TIC.
- El índice de la economía basada en el conocimiento (KEI) considera si el ambiente es conducente para que el conocimiento sea utilizado eficazmente para el desarrollo económico. Se calcula en base a los siguientes cuatro pilares: 1) régimen de incentivo económico e institucional, 2) educación y recursos humanos, 3) el sistema de la innovación y 4) las TIC (estos tres últimos, pertenecientes también al KI).

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad • Univ

México D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

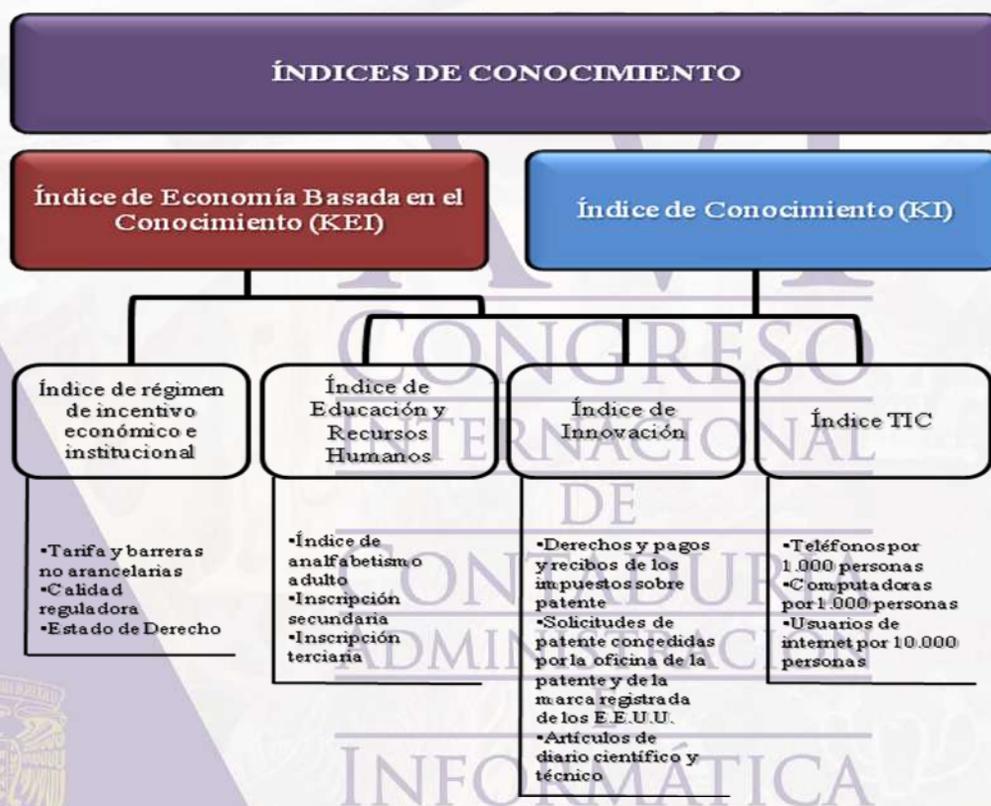
Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Figura 1: Indicadores del banco mundial. Índices de KEI y de KI



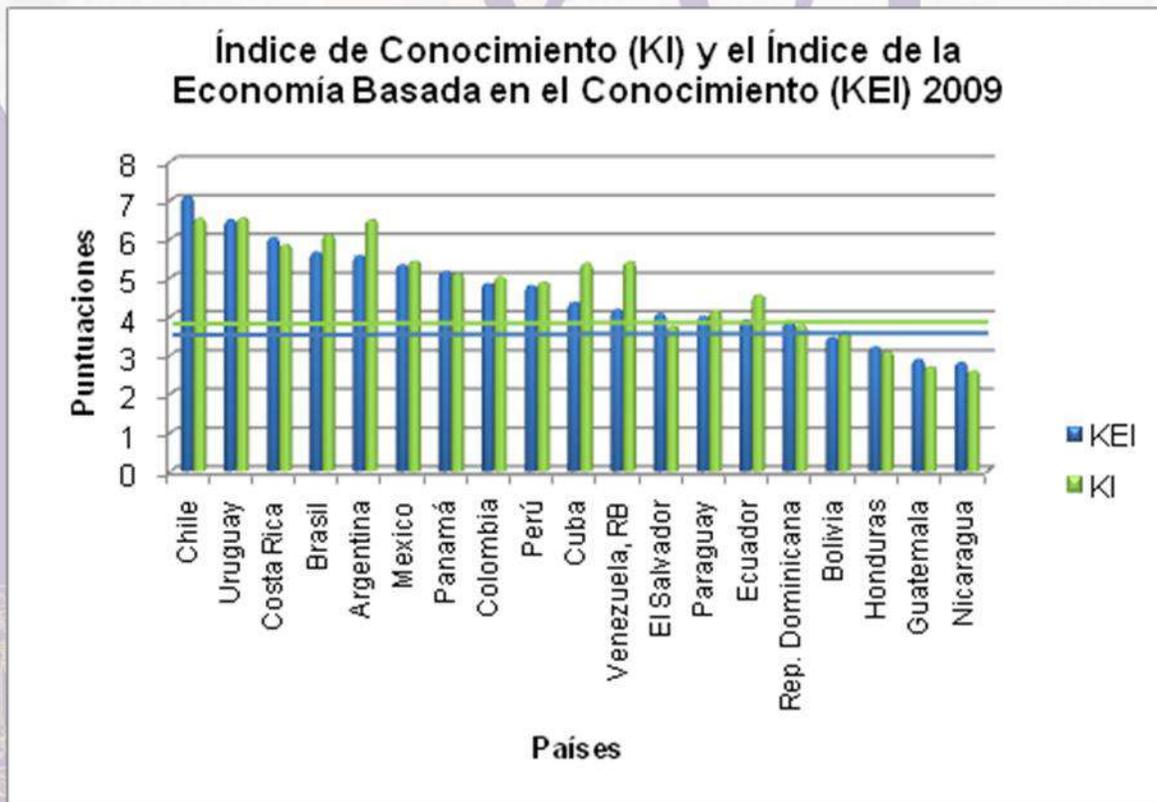
Fuente: Adaptado Banco Mundial

Dada la importancia de las TIC en la actualidad debido a su rol fundamental en la EBC, cabe recordar que según la OCDE (s/f), la brecha digital se refiere a la brecha entre los individuos, hogares, negocios y áreas geográficas en los diferentes niveles socio-económicos con respecto a sus oportunidades de acceso a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el uso de la Internet. Ella refleja las diferencias entre países y dentro de éstos, y plantea una serie de preguntas como por ejemplo: ¿Dónde ocurren y por qué? ¿Cuáles son sus causas? ¿Cómo puede medirse? ¿Cuáles son los parámetros pertinentes? ¿Qué tan ancha es? ¿Donde es más crítica esta brecha? ¿Cuáles son sus posibles efectos a corto plazo y en el largo plazo? ¿Qué hay que hacer para aliviarla? Estas preguntas se han planteado recientemente, y no es posible, hasta ahora, responder con certeza a todas ellas.

Es importante destacar que la Brecha digital es un concepto acuñado hace más de una década por el ex Secretario Adjunto de Comercio de los EE.UU. para las Telecomunicaciones y de la Comunicación, Larry Irving, Jr., con el fin de atraer la atención pública sobre la brecha existente en el acceso a los servicios de información entre aquellos que pueden permitirse el lujo de comprar el hardware y el software necesario para participar en la red mundial de información, y las familias de bajos ingresos y comunidades que no pueden. Por ello, y partiendo de los datos más recientes del Banco Mundial sobre los Índices KI y KEI, se presentan los gráficos 1 y 2 con información sobre la mayor parte de los países de América Latina y el Caribe. En ambos gráficos, se puede apreciar la brecha (diferencia) existente entre los países de América Latina y el Caribe en cuanto a su inserción en la EBC, resaltando incluso la significativa diferencia entre el KEI y el

KI en países como Argentina, Cuba, Venezuela y Ecuador; lo cual se podría explicar por el bajo índice de régimen de incentivo económico e institucional de estos países.

Gráfico 1

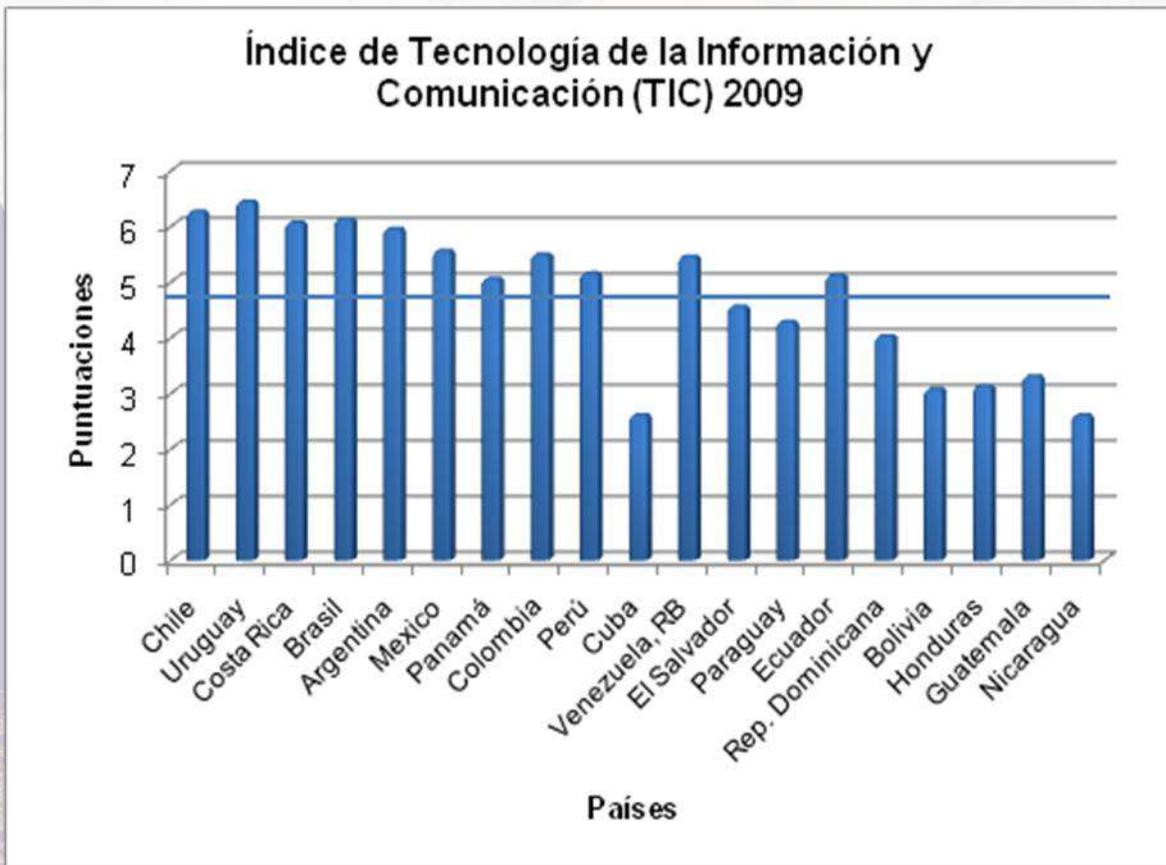


Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria

Fuente: Adaptado Banco Mundial (2011)

En el caso particular del acceso a las TIC (telefonía, computadoras e Internet) en los países América Latina y el Caribe, en el gráfico 2 se evidencia (según datos del Banco Mundial), la brecha existente entre dichos países en cuanto al acceso a infraestructura TIC. Es importante mencionar que si bien es cierto que algunos investigadores han cuestionado el concepto de brecha digital al argumentar que el acceso a la infraestructura TIC no implica un mayor acceso a la información, no es menos cierto que son los medios electrónicos e informáticos (TIC) las que permiten la circulación de la información. Por ello, la importancia de determinar las brechas existentes en cuanto a la infraestructura TIC y sus usos en los países de la región.

Gráfico 2



Fuente: Adaptado Banco Mundial (2011)

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad

A continuación se presentan algunos datos relativos a variables e indicadores sobre infraestructura y acceso a las TIC, entre los que destacan penetración de Internet, penetración telefónica y densidad de computadoras; con lo cual se podrá describir la brecha digital existente en los países miembros de ALADI hace casi una década y así confirmar la brecha digital que se ha mantenido entre los dichos países a lo largo de los últimos años.

En el siguiente gráfico, referido a Infraestructura TIC, se puede identificar la proporción de teléfonos, computadoras y usuarios de Internet para el año 2003 en los países de ALADI. Partiendo del promedio calculado para cada uno de los indicadores, se sintetiza lo siguiente: a) la mayoría de los países, se ubicó por encima del promedio que indica la proporción de la población posee teléfono, b) la población que poseía computadoras, en la mayoría de los países es menor al promedio de todos ellos en cuanto a ese indicador, ello indican que hay países donde la infraestructura de ordenadores, es elevada por lo cual el valor extremo incrementa la media calculada, reflejando una brecha entre los países y c) en Chile se ha experimentado un crecimiento en su infraestructura TIC no proporcional a la del resto de los países, siendo el país que más se distancia en el grupo.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

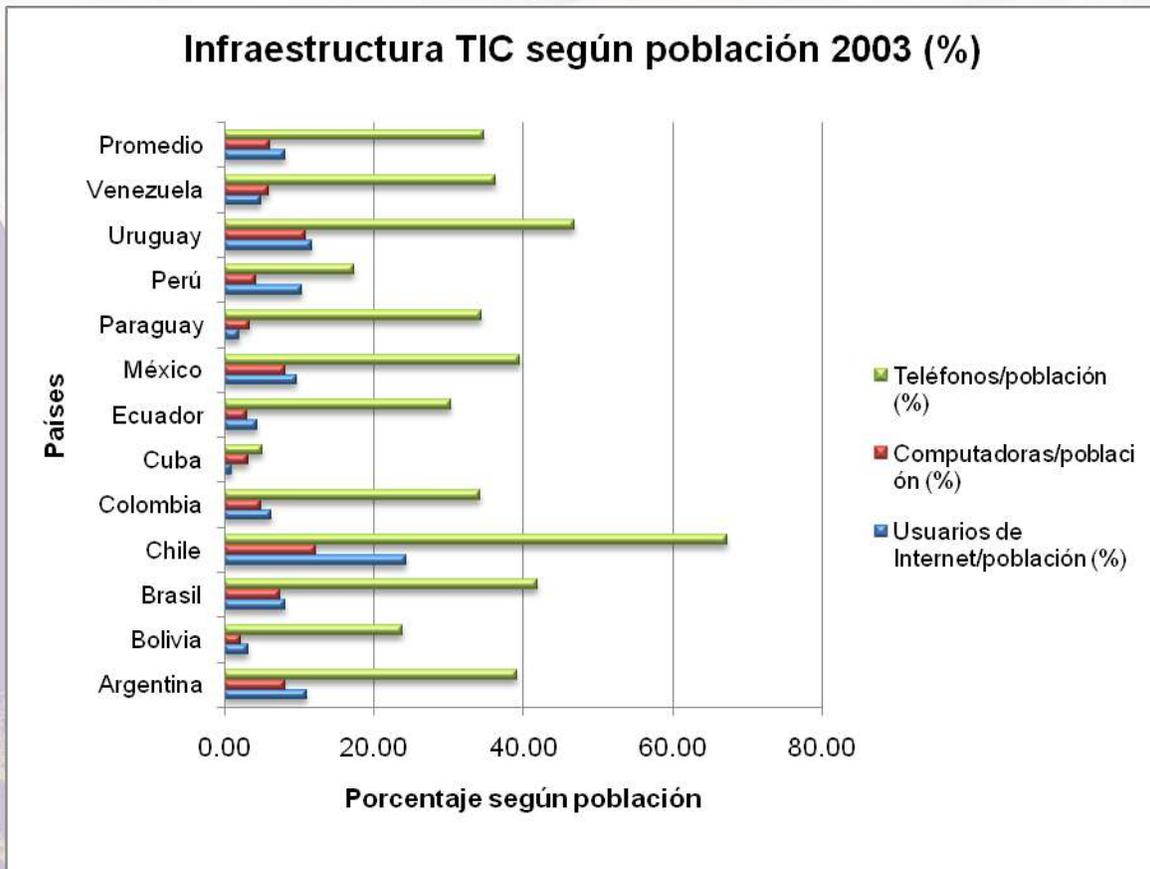
Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Gráfico 2

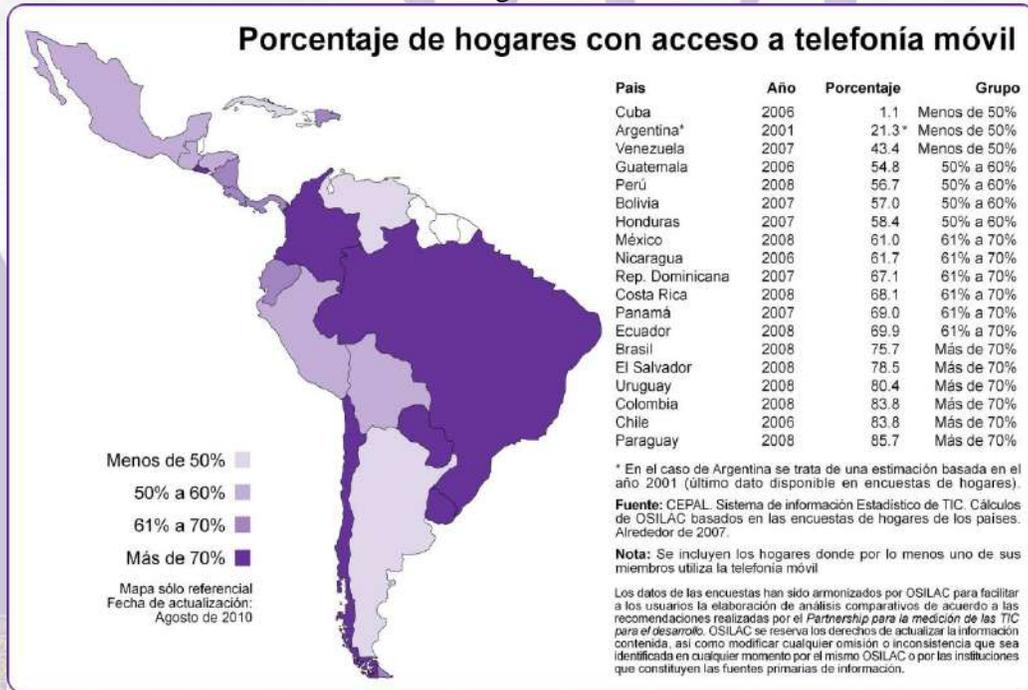


Fuente: Elaborado a partir del Informe ALADI 2003

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Las figuras que se muestran a continuación, se corresponden con los mapas construidos por el Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) en los cuales reflejan la penetración, acceso y uso de las TIC. En la figura 1 se presenta el porcentaje de la población de cada país con acceso a telefonía móvil, a partir de él se puede concluir que para el año de estimación en cada país, existe aún una Brecha Digital entre los países de América Latina y el Caribe, siendo muy pocos los países donde más del 70% de su población tiene acceso a línea telefónica móvil. Cabe destacar, el caso de Venezuela menos del 50% (43,4%) tiene acceso a esta tecnología.

Figura 2



Fuente: OSILAC 2010

Otro indicador TIC, es el porcentaje de hogares con acceso a computadoras y a Internet, donde destacan nuevamente las brechas existentes, en especial entre Brasil, Chile, México, Uruguay y Costa Rica con respecto al resto de los países analizados.

Octubre 2010
 Ciudad Universitaria
 México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

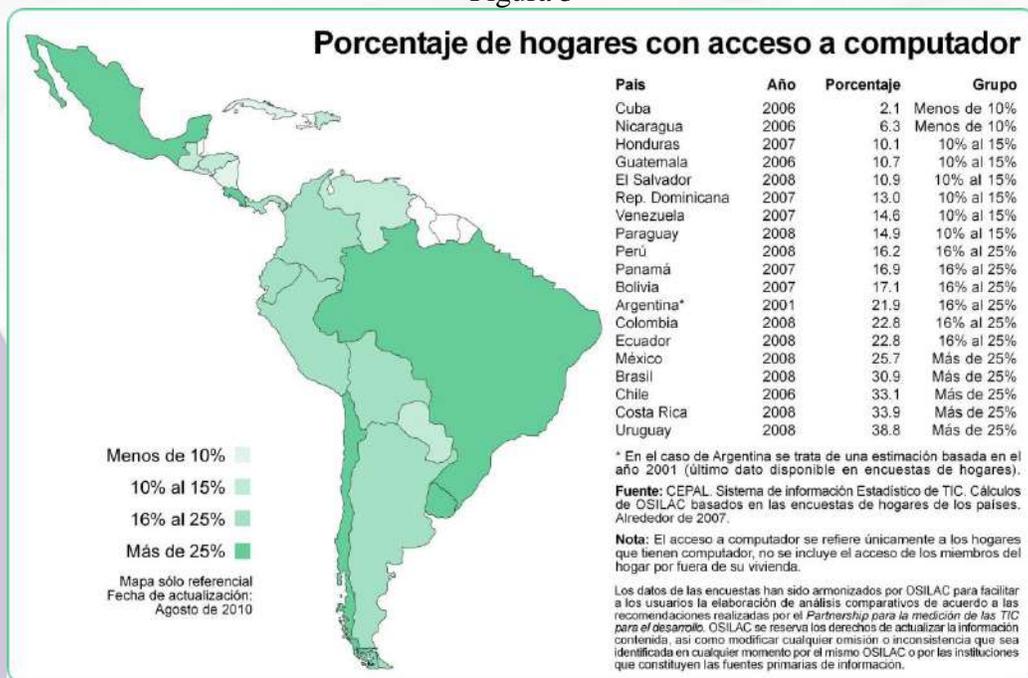
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



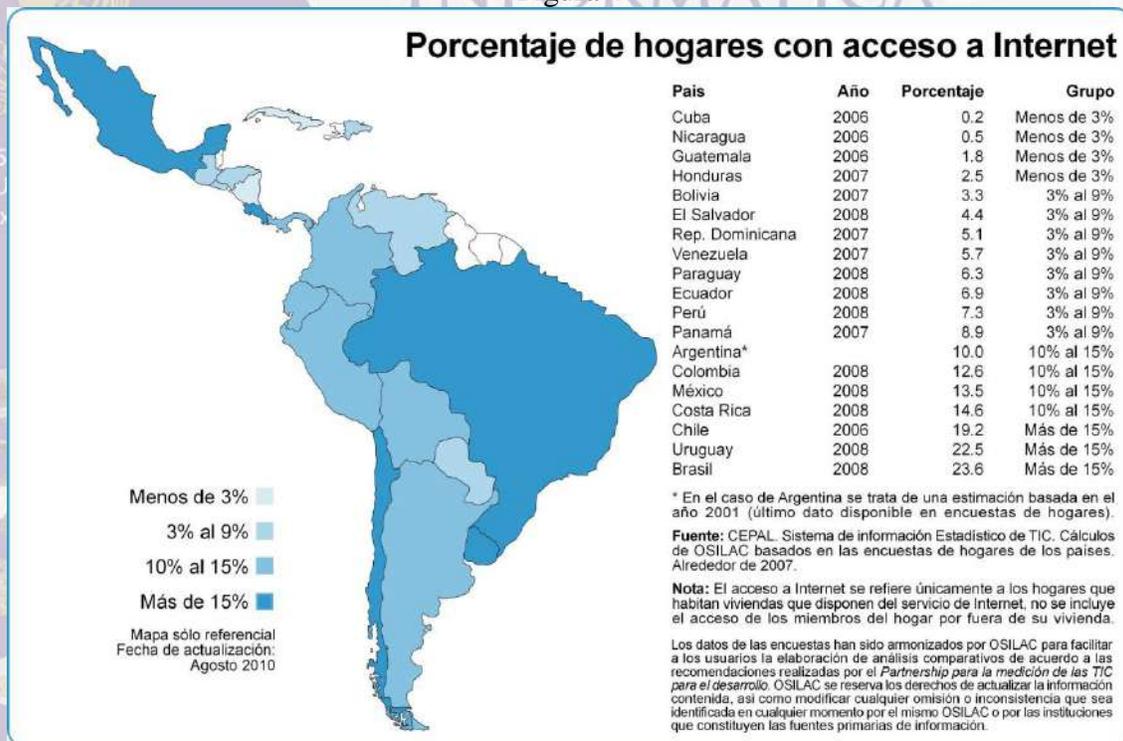
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
 Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Figura 3



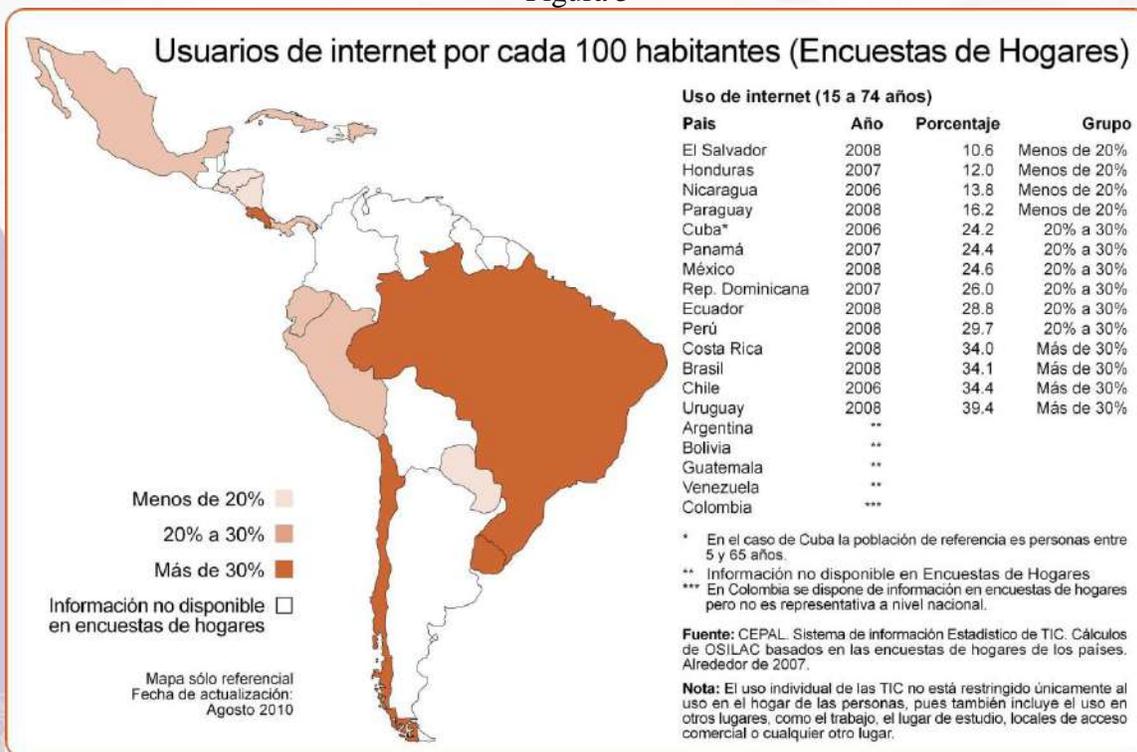
Fuente: OSILAC 2010

Figura 4



Fuente: OSILAC 2010

Figura 5



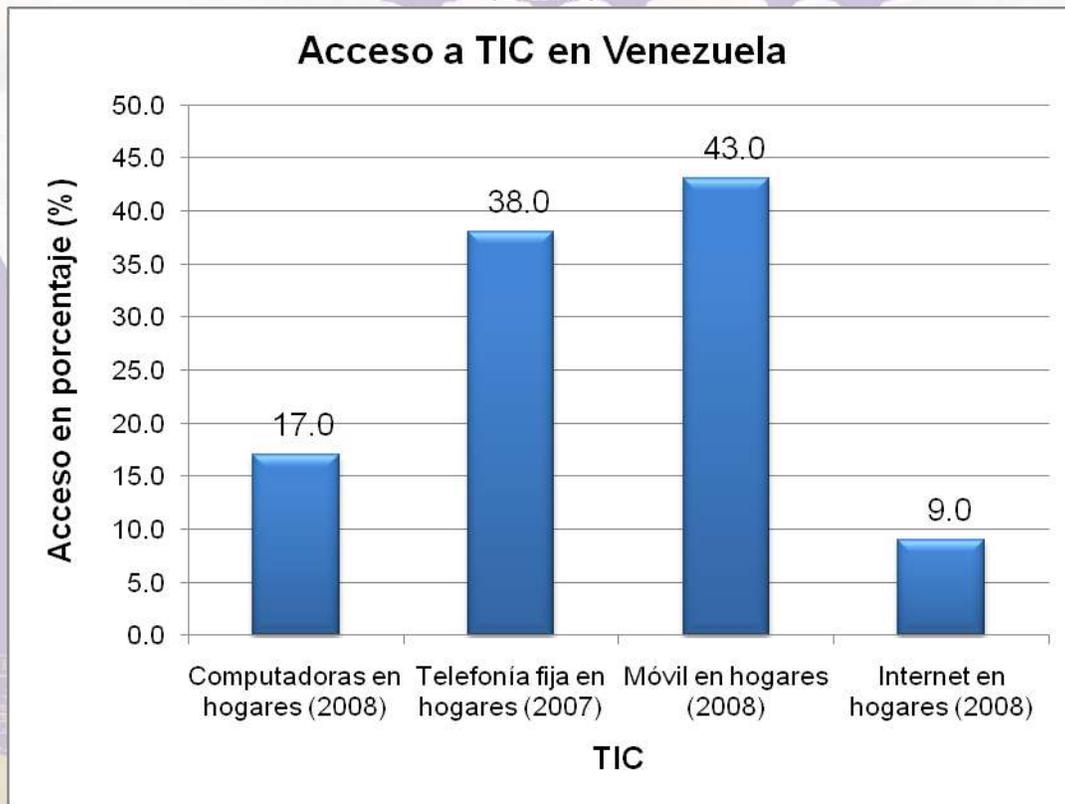
INFORMÁTICA

Fuente: OSILAC 2010

Todo lo anterior, responde la inquietud inicial sobre la Brecha Digital entre los países de América Latina y el Caribe. Los datos presentados permiten afirmar que en los países de América Latina y el Caribe se ha experimentado un crecimiento leve pero sostenido en cuanto a infraestructura y acceso a las TIC, pero el mismo ha sido desproporcional entre estos países, por lo cual se ubica una notable brecha en los diferentes indicadores referidos a la penetración, acceso y uso de las TIC.

En el caso particular venezolano, en lo que va de siglo XXI, la telefonía móvil se ha incrementado levemente, al igual que el número de computadoras personales y usuarios de Internet. El crecimiento de estos dos últimos indicadores ha sido casi paralelo, siendo necesario mencionar el aporte importante de establecimientos donde se presta el servicio de conexión a Internet (Cyber) para promover el acceso a internet fuera de los hogares.

Gráfico 3



Fuente: Elaborado a partir de CEPAL (2011)

Oct. 4. CONCLUSIONES

Ciudad Universitaria

Como se describió en la primera parte de este trabajo, las TIC son herramientas fundamentales de inserción en la EBC, han permitido por demás el crecimiento económico y la modernización del Estado. Ello demuestra el carácter transversal de las TIC al reconocer que los beneficios que de ella se generan, sólo se pueden alcanzar si se ejecutan planes desde diversas áreas, tales como la educación, la investigación y el desarrollo, el marco legal y las bases del proceso productivo.

La CEPAL (2008), al igual que otros organismos, confirman que las TIC como herramienta impulsora del desarrollo en diversas áreas de la actividad económica y social de un país, tienen efectos positivos a partir de la digitalización de los flujos de información y comunicación.

Por tanto, las TIC se presentan como parte integrante de la organización económica, social y productiva, no como un eslabón aislado de esa realidad. Eso podría dar una explicación de la diferencia que existe en el impacto económico que han tenido las TIC en los países de América Latina y el Caribe.

En suma, las inversiones en TIC pueden no traducirse en resultados significativos respecto de la productividad si no existe una base mínima de complementariedades que permitan su efectiva apropiación (CEPAL, 2008). El diseño y ejecución de planes orientados al mejorar el acceso o la

<http://congreso.investigacion.unam.mx>
información

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

aplicación de alguna de las áreas desarrollo TIC, limita el avance simultáneo y coordinado de otras áreas. Las TIC juegan un papel fundamental en la EBC, las mismas son el motor que permitirá no sólo el desarrollo de nuevas TIC en ese proceso continuo de aprendizaje, sino que éstas deben aprovecharse para el desarrollo mismo de las regiones.

Si bien es cierto, la dinámica de la Brecha Digital obliga a los países de América Latina y el Caribe a hacer esfuerzos mancomunados que hagan posible una mayor extensión (acceso) y profundidad (calidad de acceso) en éstos, es de reconocer que progresivamente se han visto sólo leves indicios de disminución de esta Brecha. Por tanto, los marcos institucionales deberán ser diseñados con una visión sistémica e integradora. Surgen ahora dos retos: asegurar la calidad de los servicios TIC (eficiencia) y asegurar el acceso masivo y equitativo de todos los sectores de la sociedad.

Cabe reflexionar sobre las probabilidades de aumentar los esfuerzos para disminuir la brecha digital en materia de acceso y de calidad en nuestra región, así como profundizar el uso de las TIC para continuar el avance hacia EBC.

La CEPAL (2008) hace las siguientes recomendaciones:

- En primer lugar, establecer complementariedades para concretar el potencial de impacto de las TIC sobre el desempeño económico y la integración social.
- En segundo lugar, desarrollar o fortalecer, según los casos, la coordinación de los recursos y las iniciativas en curso en los países para alcanzar una sinergia que evite duplicaciones, asincronías e incluso incompatibilidad de objetivos.
- En tercer lugar, a partir de los diferentes grados de avance de las TIC y su utilización en los países de la región para continuar, consolidar o poner en marcha nuevas iniciativas de cooperación intrarregional.
- En cuarto lugar, motivar a los responsables de las áreas que utilizan las TIC para que asuman progresivamente el liderazgo de las políticas sobre el tema.
- Por último, concentrar la atención en el fortalecimiento de los instrumentos e instituciones a cargo de la implementación de las iniciativas regionales y las políticas nacionales y sectoriales de las TIC.

Por último, y tomando como base los resultados obtenidos de esta revisión documental, es importante destacar la siguiente afirmación de la CEPAL (2010)

El grado de desarrollo de la infraestructura de información y comunicaciones de un país condiciona transversalmente la realización de todas aquellas actividades que impliquen el intercambio y manejo de información, desde aquellas orientadas a la producción hasta aquellas de carácter social, centradas en la mejora de la calidad de vida de la población y la formación de capital humano (CEPAL, 2010, p. 12)

<http://congreso.investigacion.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Partiendo de la brecha digital analizada y su importancia para la descripción de la inserción de los países de América Latina y el Caribe en la EBC se hace necesario reflexionar sobre la definición de estrategias, configuración de estructura y demás procesos organizativos en un contexto en el cual las TIC pudiesen contribuir a generar ganancias en eficiencia y productividad a las organizaciones, dada las potencialidades de las TIC para promover la competitividad en un entorno globalizado. Sin embargo, en una región caracterizada por una marcada brecha digital, la inserción en la EBC de los países de América Latina se ha dado de manera desigual, incrementando así las brechas no sólo tecnológica sino sociales y económicas debido a la relevancia de las TIC (como factor clave de la EBC) en el intercambio y manejo de la información.

Siendo así, es indispensable considerar la brecha digital existente en los países de América Latina y el Caribe en la toma de decisiones dentro de las organizaciones, tomando en cuenta que dicha brecha forma parte del ambiente general o macroambiente de las mismas.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Andrés López Chávez

FUENTES CONSULTADAS

ALADI (2003). *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI* [Documento en línea]. Disponible: [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/89af09dc83e2e72d03256ced005f5c1e/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/\\$FILE/157Rev1.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/89af09dc83e2e72d03256ced005f5c1e/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/$FILE/157Rev1.pdf) [Consulta: 2007, diciembre 20]

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.

Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social: técnicas para la recogida de datos e información*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.

Banco Mundial (2011). Knowledge Economy Index (KEI) and Knowledge Index (KI) [Datos en línea]. En The World Bank: *Knowledge Assessment Methodology*. Disponible: http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp [Consulta: 2011, enero 12].

Barceló Llauger, M. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid: ESIC.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (2da. ed.). México: Pearson.

Castells, M. (1999). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red*. México: Siglo XXI.

Castells, M. (2002). *La dimensión cultural de Internet* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp> [Consulta: 2007, diciembre 20]

CEPAL (2008). *Espacios Iberoamericanos: Economía del Conocimiento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad de México CEPAL (2008). *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo* [Documento en línea]. Disponible: http://www.eclac.cl/ceacepal/documentos2/CEA3sala_OSILACe.pdf [Consulta: 2008, abril 02]

CEPAL (2010). *Avances en el acceso y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en América Latina y el Caribe 2008 – 2010* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.eclac.cl/ddpe/publicaciones/xml/3/38923/W316.pdf> [Consulta: 2011, enero 25 2011]

CEPAL (2011). Indicadores sobre Tecnologías de Información y Comunicación [Datos en línea] En CEPALSTAT: *Estadísticas de América Latina y el Caribe*. Disponible: <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=16> [Consulta: 2011, enero 23]

Chiavenato, I. (2001). *Administración: proceso administrativo*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2002). *Gestión de talento humano*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Ciurana, E. (2000). *El modelo organizacional y su método* [Documento en línea]. Instituto Internacional para el pensamiento complejo. Disponible: <http://www.complejidad.org>. [Consulta: 2007, diciembre 14]

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

Del Percio, E. (2006). *La condición social: consumo, poder y representación en el capitalismo tardío*. Buenos Aires: Editorial Altamira.

Drucker, P. (2006). *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Editorial Norma.

García Fernández, F. y Cordero, A. (2008) Los equipos de trabajo: una práctica basada en la gestión del conocimiento. *Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE): Visión Gerencial*. Universidad de los Andes, Trujillo. Edición Año 7, N° 1 Enero- Julio 2008, 45-58.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta. ed.). México: Mc Graw-Hill.

OCDE (s/f). [Página Web en línea]. Disponible: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4719> [Consulta: 2011, febrero 14]

OSILAC (2010). *Mapas de penetración, acceso y uso de TIC en países de América Latina y el Caribe* [Datos en línea]. Disponible: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/socinfo/noticias/paginas/6/34246/P34246.xml&xsl=/socinfo/tpl/p18f.xsl&base=/socinfo/tpl/top-bottom.xsl> [Consulta: 2011, enero 25]



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Photo Library Online

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510