

La información financiera como factor de desarrollo de las sociedades de producción rural CPR.

Área de investigación: Contabilidad

Roberto Rodríguez Venegas

División de Ciencias Sociales y Administrativas
Universidad de Guanajuato, Campus Celaya Salvatierra
México

Asesorneg@yahoo.com.mx

Rafael Espinosa Mosqueda

División de Ciencias Sociales y Administrativas
Universidad de Guanajuato, Campus Celaya Salvatierra
México

Asesorneg@yahoo.com.mx

Martha Ríos Manríquez

División de Ciencias Sociales y Administrativas
Universidad de Guanajuato, Campus Celaya Salvatierra
México

Asesorneg@yahoo.com.mx

XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

La información financiera como factor de desarrollo de las sociedades de producción rural CPR.

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo fundamental el establecer la influencia de las finanzas en el desarrollo y toma de decisiones para el mejoramiento de las organizaciones comercializadoras; conociendo el grado de desarrollo de cada una de las áreas o ejes administrativos que la conforman, y que intervienen en el funcionamiento de las sociedades comercializadoras de productores del estado de Michoacán, México; con ello sentar las bases para el establecimiento de la relación entre el desempeño financiero, la elaboración y el uso de información financiera, con apego las Normas de Información Financiera (NIF) en dichas sociedades. Para ello se realizó una investigación exploratoria, que consistió en una autoevaluación de los distintos indicadores que intervienen en la operación, como son la organización, administración, finanzas, comercialización y operación de las sociedades ya mencionadas.

Palabras clave: Información Financiera, Desarrollo, Sociedades comercializadoras.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVI
CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Alvaro López Ochoa

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

1. INTRODUCCIÓN.

El entorno actual de los negocios impone a las empresas condiciones cada vez más difíciles de enfrentar por lo que están obligando a las empresas a adoptar nuevas estrategias competitivas y prácticas organizacionales (entre ellas las contables) inherentes al cambio en la globalización. Aunado a esto no debemos perder de vista que la economía y la contabilidad, como apoyo de esta, se encuentra en constante evolución originando que las personas que administran los negocios cada vez requieran de mayor y mejor información.

En este trabajo se muestran los resultados obtenidos en una investigación exploratoria llevada a cabo en el año de 2010, consistente en una autoevaluación de los distintos aspectos que intervienen en la operación de las sociedades comercializadoras de productores en el estado de Michoacán.

El ámbito de aplicación de este trabajo corresponde a sociedades comercializadoras de productores en el estado de Michoacán, que se caracterizan por estar constituidas bajo cualquiera de las formas legales existentes, estar integradas de socios productores de bienes y servicios del sector primario, concentradas principalmente en actividades de agricultura así como la comercialización de bienes y servicios de terceras personas; se establecen con una aportación mínima de capital y se allegan de estímulos o subsidios gubernamentales para su funcionamiento, teniendo por objeto fomentar el desarrollo de unidades productivas, impulsar programas agroindustriales, proyectos de inversión productiva, social y regional ampliando mejorando la comercialización de los productos agropecuarios. De ahí la importancia de este trabajo, ya que va encaminado a impulsar la adecuada toma de decisiones como ventaja competitiva en un sector primordial para el país.

Octubre 5, 6 y 7 de 2010
Ciudad Universitaria
México, D.F.

2. USO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemáticamente y estructuradamente información financiera (Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, 2010).

La actividad contable se ha visto dificultada por la existencia de gran diversidad de principios y criterios contables, que producen diferencias sustanciales en el registro de las operaciones, difíciles de justificar por los emisores y de entender por los receptores.

La multiplicidad de participantes en la actividad económica y su diversidad de intereses determinan que la información financiera sea de uso y aplicación general, desde este punto de vista el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C. (CINIF) emite las normas de información financiera (NIF), definiéndolas como al conjunto de pronunciamientos normativos, conceptuales y particulares, que regulan la información contenida en los estados financieros y sus notas, en lugar y fecha determinados, que son aceptados de manera amplia y generalizada por todos los usuarios de la información financiera.

<http://cominformacion.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

**ANFECA**
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Las Normas de Información Financiera son postulados y características de la información que deberán ser aplicados y consideradas al momento de preparar y presentar estados financieros para que estos sean de calidad y orienten de manera eficiente la toma de decisiones, de ahí la importancia que tiene, el que durante el proceso contable, esta sea generada con calidad, tanto en lo referente al control y procesamiento de los registros y transacciones como al llevar a cabo la preparación y presentación de los resultados. De manera que, como ya se mencionó, la información financiera al ser un elemento importante y fundamental para la administración de las entidades económicas, cumpla sus objetivos de ser una herramienta de análisis y apoyo (Quevedo, 2010).

Por otra parte las NIF están estructuradas de tal manera que dentro del marco conceptual agrupa en un orden lógico deductivo objetivos y fundamentos interrelacionados, destinados a servir como sustento racional para el desarrollo de normas de información financiera y referencia en la solución de los problemas que surgen en la práctica contable y el cual sirve al usuario permitiéndole un mayor entendimiento acerca de la naturaleza, función y limitaciones de la información, a su vez mediante el establecimiento de postulados básicos, fundamenta y configura el sistema de información contable que rigen el ambiente bajo el cual deben operar. Las Normas de Información Financiera Particulares a su vez establecen las bases específicas de valuación, presentación y revelación de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a la entidad, que son sujetos de reconocimiento contable de la información financiera (CINIF, 2010).

3. METODOLOGIA.

3.1 Objetivo de la investigación.

La investigación que se realizó es de tipo exploratoria, ya que se enfocó el conocimiento en el problema planteado para proponer soluciones aplicables de uso práctico. El trabajo se realizó estructurando un cuestionario con el propósito fundamental de obtener información para conocer el grado de desarrollo de cada una de las áreas o ejes que intervienen en el funcionamiento de las sociedades.

El planteamiento supone que el control es un aspecto prioritario en el funcionamiento de las entidades y a su ejercicio se accede con la elaboración de información financiera cuya importancia es el punto que se pretende abordar en este trabajo.

3.2 Muestra y Recopilación.

Población: El estudio se llevó a cabo 12 sociedades comercializadoras de productores del estado de Michoacán.

Muestra: La muestra se convirtió en un censo, ya que se estudiaron y evaluaron a 12 unidades de análisis que representan el 100% de la población, definida como sociedades comercializadoras de productores, cuyo listado es el siguiente:

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

• Agricultores Unidos de Ixtlán SPR de RL,

• Arroceros del Valle del Márquez SPR de RL,



- Productores Rurales de Bajío SPR de RL,
- Impulsora Agropecuaria Chavinda SPR de RL,
- Servicios Agropecuarios Guaracha SPR de RL,
- Productores y Transformadores de Tarejero SPR de RL
- Ignacio López Rayón SPR de RL
- Ejido Agua caliente SPR de RL
- Procesadora del Valle de Camucuat SPR de RL
- Temazcales los Huisáchales SPR de RL
- Agricultores Unidos Región Guayangareo SPR de RL
- EL Jorullo SPR de RL.

La técnica utilizada para recopilar la información fue un levantamiento censal, soportado con un cuestionario dirigido a la gerencia de las sociedades.

3.3 Indicadores.

El instrumento de autoevaluación exploratoria fue construido con los siguientes indicadores que se considera son adecuados al tipo de organizaciones involucradas:

- Organización - Indicador compuesto por cinco elementos: Legal, Vida orgánica y transparencia, Gobierno y rendición de cuentas, Planeación y estructura orgánica y Herramientas de Gobernabilidad.
- Administración-Indicador integrado por cuatro elementos: Recursos humanos, Recursos Materiales y Contabilidad y Fiscal.
- Finanzas- Indicador formado de dos elementos: Recursos Financieros y Sostenibilidad.
- Comercial- Indicador de un elemento: Desarrollo de mercados.
- Operación- Indicador con dos elementos: Servicios a los socios y Relación institucional.



Octubre 5, 6 y 7 de 2010
Ciudad Universitaria
México, D.F.

4. RESULTADOS.

El análisis se complementa con un análisis individual para cada organización que incluye la evaluación de sus capacidades, las cuales se obtuvieron por medio de la aplicación de un cuestionario, dicho documento fue previamente consensuado con el personal y los dirigentes.

Para analizar e interpretar la información se hace uso de tablas y de un gráfico donde se agrupan los resultados obtenidos por medio del cuestionario, reflejando la situación actual de las sociedades, evaluadas conforme al desarrollo de cada una de las áreas o ejes que intervienen en la operación de las sociedades, representado de manera porcentual en una escala del 1 al 100%, de tal manera que se obtiene la base sobre la cual se sustenta de manera específica el aporte como factor en el desarrollo de las sociedades de la información financiera.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Tabla 1
Diagnostico desarrollo de áreas
% por cada sociedad

SOCIEDAD		Agricultores Unidos de Ixtlán	Arroceros del Valle del Márquez	Productores Rurales de Bajío	Impulsora Agropecuaria Chavinda	Servicios Agropecuarios Guaracha	Productores y Transformadores de Tarejero
1. EJE ORGANIZATIVO	1.1 LEGAL	91.7%	98.3%	96.7%	91.7%	85.0%	91.7%
	1.2 VIDA ORGANICA Y TRANSPARENCIA	68.3%	83.3%	78.3%	76.7%	61.7%	76.7%
	1.3 GOBIERNO Y REND CTAS	80.0%	78.3%	68.3%	66.7%	46.7%	68.3%
	1.4 PLANEACIÓN Y EST.ORGANICA	70.0%	78.3%	70.0%	76.7%	46.7%	76.7%
	1.5 HERRAMIENTAS DE GOBERNABILIDAD	61.7%	75.0%	61.7%	63.3%	53.3%	53.3%
2. EJE ADMINISTRATIVO	2.1 RECURSOS HUMANOS	61.7%	86.7%	60.0%	61.7%	61.7%	53.3%
	2.2 RECURSOS MATERIALES	93.3%	86.7%	60.0%	85.0%	63.3%	70.0%
	2.3 CONTABILIDAD Y FISCAL	68.3%	93.3%	73.3%	55.0%	51.7%	43.3%
3. EJE FINANCIERO	3.1 RECURSOS FINANCIEROS	78.3%	91.7%	83.3%	80.0%	80.0%	80.0%
	3.2 SOSTENIBILIDAD	90.0%	100.0%	83.3%	50.0%	50.0%	50.0%
4. EJE COMERCIAL	4.1 DESARROLLO DE MERCADO	80.0%	81.7%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
5. EJE OPERATIVO	5.1 SERVICIO A SOCIOS	77.3%	89.7%	88.3%	74.0%	70.7%	70.7%
	5.2 RELACION INSTITUCIONAL	85.0%	88.3%	85.0%	85.0%	76.7%	85.0%

Tabla 1 (continuación)
Diagnostico desarrollo de áreas
% por cada sociedad

SOCIEDAD		Ignacio López Rayón SPR de RL	Ejido Agua caliente	Procesadora del Valle de Camucuat	Temazcales los Huisáchales	Agricultores Unidos Región Guayangareo	Jorullo
1. EJE ORGANIZATIVO	1.1 LEGAL	91.7%	71.7%	91.7%	91.7%	91.7%	91.7%
	1.2 VIDA ORGANICA Y TRANSPARENCIA	68.3%	58.3%	76.7%	68.3%	76.7%	76.7%
	1.3 GOBIERNO Y REND CTAS	70.0%	58.3%	66.7%	61.7%	70.0%	66.7%
	1.4 PLANEACIÓN Y EST.ORGANICA	76.7%	35.0%	76.7%	76.7%	78.3%	76.7%
	1.5 HERRAMIENTAS DE GOBERNABILIDAD	61.7%	45.0%	60.0%	61.7%	63.3%	61.7%
2. EJE ADMINISTRATIVO	2.1 RECURSOS HUMANOS	61.7%	33.3%	61.7%	61.7%	60.0%	61.7%
	2.2 RECURSOS MATERIALES	85.0%	53.3%	86.7%	83.3%	86.7%	85.0%
	2.3 CONTABILIDAD Y FISCAL	51.7%	41.7%	51.7%	50.0%	78.3%	51.7%
3. EJE FINANCIERO	3.1 RECURSOS FINANCIEROS	80.0%	45.0%	80.0%	80.0%	95.0%	80.0%
	3.2 SOSTENIBILIDAD	50.0%	45.0%	50.0%	50.0%	96.7%	50.0%
4. EJE COMERCIAL	4.1 DESARROLLO DE MERCADO	75.0%	51.7%	75.0%	78.3%	81.7%	75.0%
5. EJE OPERATIVO	5.1 SERVICIO A SOCIOS	74.0%	42.0%	72.3%	74.0%	78.3%	74.0%
	5.2 RELACION INSTITUCIONAL	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%	96.7%	85.0%

Fuente: Elaboración Propia

<http://congreso.informacongreso@fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

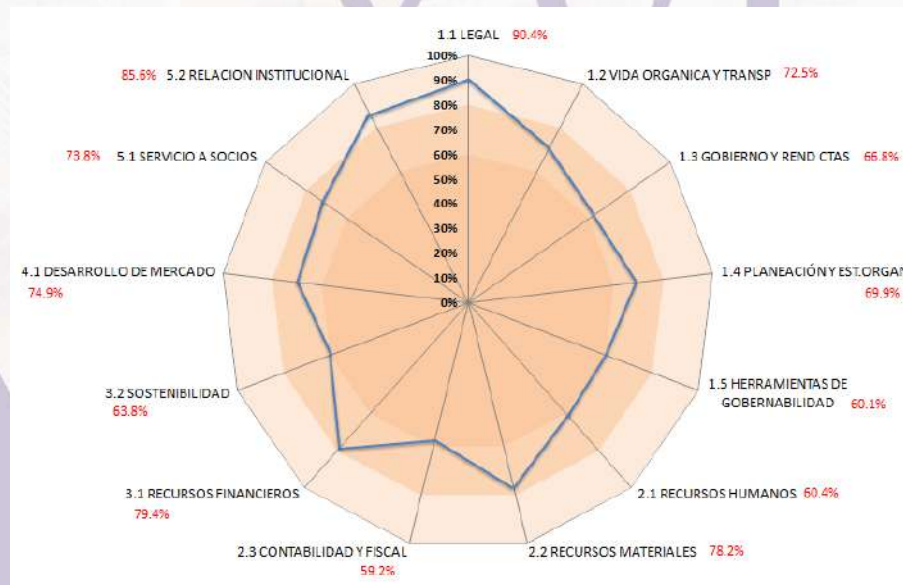
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Figura 1
Diagnostico desarrollo de áreas
% total sociedades



Fuente: Elaboración Propia

Análisis general de la situación de las organizaciones y la identificación de las oportunidades de mejora.

Se evidenció un fuerte interés de las organizaciones a mejorar su desempeño y ser más relevantes para la población objetivo, constituida tanto por socios directos a las respectivas organizaciones, como otros productores que comercializan por medio de éstas. Lo anterior permitió un trabajo claro y directo, orientado a la mejora.

Aunque el nivel de desarrollo de las organizaciones es desigual, con algunas con importantes desarrollos en casi todas las áreas y otras con fuertes debilidades, es evidente que existen oportunidades de mejora organizacional en casi todos los casos, siendo posible a partir de procesos ordenados de consultoría y asesoría, lograr que mejoren su desempeño, que utilicen más y mejor la información financiera para la toma de decisiones y por tanto que generen un impacto positivos en sus resultados.

Del análisis se deriva además que algunas áreas demandan mayor dedicación que otras como son:

Desarrollo de los recursos humanos y la dirigencia. Es el recurso humano el que hará la diferencia, tanto en términos de los dirigentes que tienen bajo su responsabilidad la conducción de la organización, como los colaboradores que están en diario hacer. Más y mejores colaboradores, más y mejores condiciones de trabajo, aumento de la formación de los colaboradores, unido a la formación de los dirigentes en grandes áreas como: las finanzas y el uso de la información financiera, la toma de decisiones, el desarrollo estratégico y la gobernabilidad de sus organizaciones.

Tecnologías de la información: Es preciso una acelerada introducción de tecnologías de información que permita un flujo adecuado de datos, conocimiento e información necesario para la toma de decisiones y el análisis de situaciones especialmente de mercado y producción.

Contabilidad y tesorería. Es preciso la consolidación de sistemas contables internos, donde la información contable sea procesada al día, generando información útil y oportuna. De igual forma es preciso que todo lo financiero se maneje según normas comúnmente aceptadas, con adecuadas estrategias de cobro, de contabilización de activos en general de gestión según principios universales. La transparencia es fundamental para consolidar las organizaciones.

Gestión hacia resultados financieros sólidos. La solidez financiera debe constituir un pilar en el quehacer de las organizaciones, porque se requieren relaciones con entidades de intermediación e instituciones públicas que prefieren respaldo, y porque se requiere intervenir en mercados que demandan recursos, o al menos liquidez. La gestión de los estados financieros en particular cuando es preciso tomar decisiones es fundamental en el buen trabajo de los dirigentes. Así, el tener la contabilidad al día y el interpretarla para la toma de decisiones, se constituye en pilar de la mejora de las organizaciones.

Imagen y marca. La adecuada gestión del proceso de mercadeo es clave para lograr adecuados precios y preferencia cuando existe abundancia en los mercados. El desarrollo de marca vía la diferenciación del producto y la segmentación de clientes es un paso necesario en el desarrollo de las organizaciones, así como el consolidarlas como instituciones con una buena imagen como organización.

a. Aplicación de herramientas de diagnóstico. Lo ideal es que las organizaciones sean evaluadas en su desempeño institucional y organizacional, de forma tal que se puedan clasificar según su desempeño y requerimiento de mejora. Esto permite operar en el marco de una realidad conocida y aceptada, y de una estrategia que lleva a los resultados.

b. Planes de mejora organizacional. Considera el hacer planes de negocio y de cambio organizacional por organización que les permita progresar a medida que van realizando las actividades tradicionales, según sus requerimientos, oportunidades, aspiraciones y posibilidades.

c. Formación de dirigentes y recursos humanos. Es fundamental establecer un plan integral de formación de los recursos humanos y particularmente de los dirigentes en temas claves de gestión de forma tal que abriguen e impulsen los cambios como una acción natural responsable del mandato que enfrentan.

d. Asesoría y seguimiento. De ser posible se debe establecer una acción integral de asesoría y seguimiento que permita apoyar a las organizaciones en el proceso de cambio, ajustando o replanteando los planes de mejora según el avance y las dificultades encontradas.

<http://congreso.informacongreso.org>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Detalles de los hallazgos en el área contabilidad y tesorería.

- El contador externo marca una relación empresa-contador intermitente: esto no permite el uso frecuente de la información para la toma de decisiones.
- La contabilidad llevada externamente no es regular en entrega y tienen como fin principal el tributario.
- Ninguna de los informes contables de las SPR revisadas tiene el comparativo de los últimos dos años.
- No es práctica común que los informes contables presenten las cédulas analíticas que brinden detalle de las cuentas de principales. Esto no permite su adecuada lectura y comprensión.
- Los directores de la Junta Directiva rara vez utilizan los estados financieros para ser discutidos en Junta.
- Los sistemas de información, a excepción de dos o tres casos, son hechizos y evidencian alto riesgo de pérdida.
- Los estados financieros de las SPR en su mayoría están desactualizados y no registran todas las transacciones de las empresas.
- Al menos una tercera parte de las SPR de la muestra no atiende bien sus deudas y no tiene claro cuáles son los costos en que incurre por tal morosidad.
- La contabilidad de costos no está integrada con la contabilidad general. Esta integración hace falta hasta en los mejores casos.
- La administración de las SPR expresan que conocen sus costos y que tienen acceso a estos datos en forma inmediata. Esto es prácticamente válido solo en las agroindustrias.
- Algunos estados de resultados expresan un inadecuado registro de los ingresos y revelan utilidades muy por encima de la realidad. Esto es particularmente válido cuando se trata de ingresos por maniobras y por servicios a los productores agropecuarios.
- En una parte significativa de los casos los estados financieros no reflejan todas las transacciones ni incluyen todos los activos de la organización.



Octubre 5, 6 y 7 de 20
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx> • Algunos estados financieros revelan diferencias importantes de propiedad de los activos: confusión entre propiedad de socios y propiedad de la SPR.

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

- Las SPR están despertando, mejoran sus condiciones de información contable y están adquiriendo software especializado. Dos agroindustrias tienen dentro de su proyecto inmediato la integración de los costos en la contabilidad general.
- Un buen número de SPR mantienen archivos de respaldo de los costos en cuadernillos personales, incurriendo en grandes riesgos de pérdida o deterioro.
- Al menos un 50% de los entrevistados no está haciendo nada concreto para mejorar su problema de información contable.

Detalles de los hallazgos en el área de finanzas y resultados.

- Problemas por atraso en fondos de avío.
- En los casos de mayor éxito está presente el recibo de adelantos por parte de los compradores.
- Problemas con los compromisos basados en aportes extraordinarios de socios que no se cumplen, al menos a tiempo.
- El cobro de intereses a los productores muchas veces se hace al costo y no se hacen reservas para incobrables.
- Una buena parte de las empresas están erosionando su patrimonio porque se preocupan más por los clientes que por su sostenibilidad y no recuperan los costos de cara al comprador final.
- El riesgo tributario pasó a ser amenaza inminente en el sector de SPR investigadas. Esto está causando grandes problemas en los flujos de caja y capital de trabajo de algunas organizaciones.
- Hay grandes dificultades para que los socios hagan aportaciones adicionales de capital.
- La erosión del capital de trabajo se tradujo en grandes limitaciones para recibir el grano.
- Algunas organizaciones están financiando inversiones con capital de trabajo.
- A las SPR, en su mayoría, les falta un buen acompañamiento financiero que les ayude en su reestructuración de pasivos y requerimientos de efectivo.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Detalles de los hallazgos en el área de servicios de compra, almacenamiento y asesoría productiva a sus miembros.

- Las SPR han adoptado versiones distintas de un modelo de comercialización que les ha permitido resolver una buena parte de los problemas del mecanismo de comercialización.
- Una versión integral contratos de compras futuras entre la SPR y los productores con coberturas de precios. Los productores reciben el precio del contrato y las SPR negocian con el comprador final y recibe las coberturas.
- Otro modelo de comercialización se basa en contratos con esquemas de precios flexibles y con cobertura, lo que permite reducir los riesgos de pérdida por variación de precios.
- El otro modelo se basa en trasladar todo el riesgo de precios a los productores, con coberturas y donde la organización recibe solo un margen como pago para las maniobras y los paquetes tecnológicos, financiamiento e insumos.

Detalles de los hallazgos en el área de servicios de compra, almacenamiento y asesoría productiva a sus miembros.

- Casi todas las SPR cuentan con amplios registros de fincas, clientes y programas de producción.
- Todas las SPR se aseguran de contar con transparentes sistemas de recibo, de pesado y análisis de las entregas de los productores.
- No todas las organizaciones tienen claro y debidamente formalizada la Asistencia Técnica y seguimiento a los clientes. Algunas utilizan recursos de gobierno que no son confiables.
- Algunas SPR tienen problemas de inmovilización de inventarios y otras mostraron problemas que causa el que los clientes no retiren su producto de las bodegas.

Prospectiva de la Investigación.

Los resultados presentados en este trabajo son producto de una autoevaluación con carácter exploratorio, sin embargo al complementar la investigación con las entrevistas de campo, se encontró que los resultados muestran solamente un porcentaje de cumplimiento en la elaboración de los estados financieros, pero es insuficiente para verificar el grado de uso y características específicas de la información. Por lo anterior se hace necesario elaborar una investigación adecuada que permita obtener los resultados de indicadores pertinentes para el fin buscado.

<http://congresocontaduriaadmininformatica.unam.mx>
informacongresocontaduriaadmininformatica.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

De esta manera se utilizarían las siguientes variables:

- Elaboración y uso de Información Financiera- Variable Independiente.
- Desempeño Financiero – Variable Dependiente integrada por las categorías: solvencia, liquidez, eficiencia operativa y rentabilidad.
- Organización - Variable nominal compuesta por 5 categorías: Legal, Vida orgánica y transparencia, Gobierno y rendición de cuentas, Planeación y estructura orgánica y Herramientas de Gobernabilidad.
- Administración-Variable nominal de 4 categorías: Recursos humanos, Recursos Materiales y Contabilidad y Fiscal.
- Finanzas- Variable nominal de 2 categorías: Recursos Financieros y Sostenibilidad.
- Comercial- Variable nominal de una categoría: Desarrollo de mercados.
- Operación- Variable nominal con 2 categorías: Servicios a los socios y Relación institucional.

Figura 2
Operacionalización de Variables



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES.

La contabilidad y los sistemas de control en que se sustenta, el uso de la tecnología de información y la elaboración de un estudio fundamentado en modelos y teorías del conocimiento, así como el conocimiento particular de las condiciones de cada organización, ofrece una buena opción para establecer en la utilización de métodos adecuados que permitan dar soluciones prácticas a problemas concretos y no acudir a remedios universales que no sean viables de aplicar o que provoquen investigación solo por investigar.

Es necesario establecer un sistema de contabilidad con proyección financiera y tributaria fundada en criterios previos generalmente aceptados por la comunidad empresarial, que permita controlar la rendición de cuentas y la toma de decisiones, que tendrá como consecuencia obtener la ventaja competitiva inherente. Este sistema deberá implementarse mediante un catálogo de cuentas, un manual contable y estados financieros diseñados y operados conforme a la estructura de Normas de Información Financiera (NIF).

Este trabajo es trascendente ya que se beneficiaran las empresas, los socios y sus familias con los resultados de la investigación ya que la toma de decisiones que derive de la información será la adecuada y permitirá la permanencia y crecimiento de su modo de vida.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Copyright © 2011. Todos los derechos reservados. Fotografía: Michel Luján / Contraste

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Fuentes de Consulta.

-Acedo, Ángel., Ayala, C. y Rodríguez E. (2008), “Variables determinantes de la rentabilidad de las empresas”, En: Cuadernos aragoneses de economía, ISSN 0211-0865, Vol. 18, N° 1, págs. 111-132, Recuperado el 7 de julio de 2010 en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2671822>.

- Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productos del Campo, A.C. (2010), *Diagnóstico general de organizaciones de REDCCAM*, Michoacán.

-Buendía, I. y Lins, M. (2000), *Nuevas ruralidades y cooperativismo: una perspectiva comparada*, REVESCO, No.70, pp.31-46.

-Cabello, A., Reyes, R y Solís, P. (2006), *La estrategia competitiva que adopta la empresa transnacional en el mercado global*, Revista Contaduría y Administración, No.220, pp.87-121.

-Chiavenato, I. (2006), *Introducción a la teoría general de la administración*, 7ªed. México: Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

-Cocina, J y Barbosa, M. (2008), *Síntesis y comentarios de las NIF.3ª*.ed.México:Ed. IMCP.

-Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C., *Normas de Información Financiera*,5ª.ed, México.Ed. IMCP.

- Cornelis, K. (2005), *Pensamiento Estratégico una perspectiva para los ejecutivos. 1ª ed.* Buenos Aires, Argentina, Ed. Pearson Education S.A.

-Eiteman, D., Stonehill, A. y Moffet. (2000), *Las Finanzas en las Empresas Multinacionales*. 1era reimpresión de la 8ª.ed. en español; México: Ed. Prentice Hall.

-Escarpulli, A. (2008), *Contabilidad Financiera I*.5ª.ed. México: Ed. IMCP.

- Gareth, J y JennifeR, G. (2006), *Administración contemporánea*,4ª.ed. México: Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

- Guajardo,G.(2005),*Contabilidad financiera*, 4ª.ed. México: Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

-Hernández, S. (2000), *Introducción a la administración*, 3ª ed. México, Ed. Mac Graw Hill Interamericana de México, S.A.de C.V.

-IOSCO Organización Internacional de los Organismos Rectores de las Bolsas (2010), <http://www.iosco.org/library>.

-Pérez, J y Fol, R. (2007), *Aplicación práctica de las normas de información financiera*,1ª.ed. México: Ed. Tax Editores Unidos, SA de CV.

-Programa de inscripción al RFC por medios remotos disponible en www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/.../125_8435.html con acceso el 18 de Julio de 2010.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

-Quevedo, J. (2010), *Normas de Información Financiera estudio práctico del marco conceptual del proceso contable*, 1ª.ed, México, Ed. ISEF.

-Rodríguez, R. (2009), *Las normas de información financiera un método de aplicación práctica*, México, Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras de Productos del Campo, A.C.

-Soto, C. (2005), *Prontuario de Introducción al estudio del derecho y nociones de derecho civil*. 3ª.ed. México: Ed. Limusa SA de CV.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510