

Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública

Área de Investigación: Formación profesional en contaduría, administración e informática

Zamanda Correa Correa.

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca
Colombia
zcorrea@unicauca.edu.co

Yenni Angélica Conde Cardona

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca
Colombia
yconde@unicauca.edu.co

Carolina Delgado Hurtado

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca
Colombia
carolinadelgado@unicauca.edu.co



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

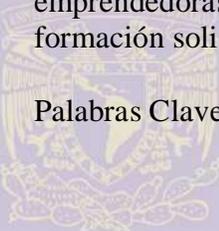
División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública

Resumen

Frecuentemente las instituciones educativas fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresa y administrar negocios, no educan en emprendimiento, por lo que no incluyen en sus programas el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso. Para formar estudiantes emprendedores debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores. (Kirby, 2004; OECD, 2002; Sarasvathy 2001; Gibb 2005). El presente artículo estudia las competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de administración de empresas de una Universidad Pública. La metodología aborda diferentes diseños metodológicos, cualitativos y cuantitativos, consta de un estudio analítico y otro descriptivo. Para el estudio descriptivo se lleva a cabo una descripción de las principales competencias emprendedoras desde la literatura especializada, el análisis de los datos se realiza con paquete estadístico SSPS 15.0, por periodo y país. Para el estudio analítico se utiliza la técnica método de consenso Delphi. Una vez obtenidas las respuestas de los expertos se procesaron para determinar el nivel de concordancia, esto permitió identificar las competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de administración de empresas que para su formación solicitan de la universidad, la generación de ambientes favorables.

Palabras Clave: Formación, Competencias, emprendimiento



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

1. Introducción

Un informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) revela que la Tasa de desempleo en Colombia asciende del 13,1 al 14,2% en enero del 2009, en enero de 2008 esa tasa es del 12,3%, con un número de desempleados de 2'830.000 en todo el país. De acuerdo con la entidad, en las 13 principales ciudades del país se pasa de 1.179.000 personas sin trabajo a 1.447.000 en 2009. En 2008 la tasa de desempleo nacional cierra en el 10,6%. El ritmo de creación de empleo está disminuyendo lo que se demuestra con la pérdida de 319.000 empleos durante el año 2008. (Periódico Portafolio, 2009).

Audretsch y Thurik (2001) citados en el estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM Colombia 2007, mencionan que los países que han introducido una mayor cantidad de elementos para la creación de nuevas empresas han sido recompensados con un mayor crecimiento en sus niveles de ingreso y bienestar, así mismo afirman que “desde la óptica de la creación de empresas o entrepreneurship se plantea que el papel central de la política económica de un gobierno es el de fomentar la generación, transferencia, producción y comercialización de conocimiento, un conocimiento que emerja y responda a las oportunidades no explotadas del mercado.” En consonancia con este planteamiento Acs y Armington (2002) dicen que la tasa de entrada de nuevas empresas es una determinante importante para el crecimiento del empleo regional.

La creación de nuevas empresas es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países, mejorando el nivel de vida de los ciudadanos (Castillo, 2000) y la relación entre la educación y la creación de empresas ha sido ampliamente estudiada por investigaciones internacionales desde distintas perspectivas y enfoques, apareciendo estudios que encuentran una relación positiva entre el nivel educativo de los individuos y su propensión a emprender (Cowling y Taylor, 2001; Delmar y Davidsson, 2000; Robinson y Sexton, 1994).

El estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia 2007 señaló que Colombia ocupa el tercer lugar como país emprendedor del mundo. De igual manera señala que si bien los colombianos tienen capacidad para crear empresa, no todos tienen capacidad para mantenerla a flote más de 3.5 años, además tienen pocas expectativas de crecimiento, en términos de expansión de mercados, exportaciones, generación de empleos y uso de tecnologías. El mismo estudio menciona que hay mayor tendencia a crear empresa por oportunidad cuando hay mayor nivel educativo, lo que nos muestra el impacto de la educación en la formación de un núcleo empresarial que pueda crear riqueza. Las competencias emprendedoras desempeñan un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social (Varela, R. 2001), dado que su definición implica la consideración de una serie de valores culturales que rigen el comportamiento de los emprendedores. La formación debe ir cada vez más acompañada de crecientes cuotas de formación para el emprendimiento, ya que en el mundo en que el que trabajan los egresados de la Educación Superior es indiscutiblemente distinto al de hace un par de décadas.

En este sentido, un reciente estudio realizado sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas en algunos países de América Latina, reveló que el 50% de las más dinámicas son creadas por graduados universitarios y que si se consideran también a aquellos con nivel universitario incompleto, en total suman dos tercios de una muestra total de 690 emprendedores

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Fax 52 (55) 5616.03.08

(Kantis y otros, 2002). Asimismo, y tal como sucede en otras partes del mundo, se observa por parte de las universidades latinoamericanas en general, un compromiso cada vez mayor con el desarrollo de las capacidades emprendedoras entre sus alumnos y graduados (Braidot, 2001; Postigo y Tamborini, 2002; Ussman y Postigo, 2000; Varela, 1997). Sin embargo, se carece de estudios que focalicen en las características de las empresas y del proceso emprendedor de los graduados, especialmente en el contexto latinoamericano donde la investigación en este campo se encuentra en un estado embrionario, aunque con un creciente interés en los últimos años (de Souza, 2001; Kantis y otros, 2000 y 2002; Rearte y otros, 1999; Rearte y Liseras, 2001; Torres Carbonel y otros, 2000 y 2001; Varela, 1991).

Por lo anterior, la Universidad se planteó el reto de consolidar entre sus ejes de actuación misionales, el de incorporar el concepto de *universidad emprendedora*, a través de una política orientada a la formación de gestores y articuladores tecno-científicos, que promuevan la innovación y la cooperación social.

Siendo coherente la propuesta curricular del programa de Administración de Empresas con el Proyecto Educativo Institucional, ofrece una sólida formación en la línea de Emprendimiento y Administración, que a diferencia de los enfoques tradicionales que asocian al emprendedor estrictamente con la creación de empresas o proyectos de inversión (empresarismo), el emprendimiento no es exclusivamente económico, sino que es aplicable a todos los campos de la vida humana. Por ello, el emprendimiento no solo significa crear nuevas organizaciones o empresas, sino también actuar con creatividad en la construcción de respuestas y soluciones a los problemas de los grupos sociales y al interior de las organizaciones ya existentes (Condiciones Mínimas Programa, 2004).

Sin embargo, al analizar el currículo del programa y concretamente el plan de estudios, se encuentran una serie de actividades encaminadas a la creación de nuevas empresas y la administración de negocios más que a desarrollar las competencias de emprendimiento, no se encuentran actividades de enseñanza-aprendizaje orientadas a fortalecer las habilidades, atributos y comportamientos de un emprendedor exitoso, competencias necesarias para garantizar la formación de estudiantes emprendedores. En el programa sigue prevaleciendo la enseñanza orientada a la adquisición fragmentada y acumulada de conocimientos más que al uso estratégico e innovador de los mismos, al trabajo individual más que al desarrollo de competencias de emprendimiento, y de igual manera la formación sigue siendo pobre en desarrollo aptitudinales y actitudinales para potencializar el emprendimiento.

En este sentido, Kirby (2004) plantea que los programas de emprendimiento en las instituciones educativas por lo general no educan para el emprendimiento, sino que orientan acerca del mismo y de la empresa, y no se centran en las habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso, al contrario, focalizan la enseñanza en la creación de nuevas empresas y la administración de negocios, aspectos que no son suficientes para garantizar la formación de estudiantes emprendedores, por lo que debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores (Citado por Gómez y Satizábal, 2007).

Es poco lo que se ha avanzado en la educación en emprendimiento en Colombia, y se carece de estudios que focalicen en las características de las empresas y del proceso emprendedor de los graduados, especialmente en el contexto latinoamericano donde la investigación en este campo se

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

encuentra en un estado embrionario, aunque con un creciente interés en los últimos años (Kantis y otros, 2002; Varela, 1991).

Surge de lo anterior la necesidad de estudiar el proceso emprendedor haciendo hincapié en un tipo especial de emprendedores, los graduados universitarios, e identificar las competencias emprendedoras a desarrollar para formar estudiantes de administración de empresas emprendedores exitosos. Aproximarse a la comprensión de lo que significa ser una persona con competencias emprendedoras representa para los investigadores y los actores de los sectores educativo y productivo, un gran reto cuando de su identificación y desarrollo se trata. Por ello, es necesario dejar claro la ubicación teórica para aproximarse a esta temática adoptada en el presente artículo.

Conceptualización del término Emprendedor

El objetivo de esta investigación requiere precisar el concepto de emprendedor, teniendo en cuenta que se ha abordado desde diferentes ámbitos del conocimiento como la economía, la sociología, la psicología y la administración de empresas, entre otros, sin que exista un acuerdo sobre el concepto y si mucha confusión por la gran proliferación de literatura sobre este campo de estudio.

Schumpeter (1942) citado por Borjas (2003, 133-156), plantea al emprendedor en función de reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención o más comúnmente, para producir un nuevo producto o transformar uno ya existente, actividades responsables de la prosperidad que cambian el organismo económico. “Por tanto, lo que realmente diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante” (Pereira 2003 12).

Pereira (2007 15) plantea que no es lo mismo que el concepto de empresario.

Algunos expertos cuestionan la validez del concepto emprendedor al reconocer que el termino empresario es adecuado y suficiente; argumentan que el primer termino es obsoleto. Sin embargo, la bondad de la palabra emprendedor surge al constatar la limitación del concepto de empresario en lo referente a la palabra innovación. Si bien es posible que el empresario sea innovador al momento de iniciar su empresa, no es requisito sine qua non que lo siga haciendo para asegurar la existencia de la empresa

Como dice Pereira (2003 12) el concepto de emprendedor se diferencia en el desarrollo y no en los resultados de la acción.

En otras palabras, para diferenciar el concepto de emprendedor de otros conceptos, es necesario centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de la acción. Lo que permite caracterizarlo como tal no es el resultado de la acción del emprendedor, concretada en la creación de una empresa o en una gran acumulación de capital. El real aspecto diferenciador del emprendedor es la innovación constante.

Para McClelland (1956) citado por Borjas (2003), la motivación de logro es el origen del emprendimiento y la define como un proceso mental enfocado al planteamiento, búsqueda del progreso, excelencia, innovación y esfuerzo. El emprendedor busca situaciones donde asume

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

responsabilidades en situaciones difíciles, que puede controlar, por el deseo de emprender un negocio.

Gibb (1988) afirma que los emprendedores juegan un papel fundamental en el proceso innovador, dado su búsqueda y procesamiento de nuevas oportunidades.

Noción del concepto de Competencias

En los últimos años el tema de las competencias ha tenido mayor auge en los campos educativo y organizacional de la Psicología a nivel mundial, siendo numerosos los investigadores que se han acercado a su estudio (Chomsky, 1970; McClelland, 1973; Boyatzis, 1982; Woodruffe, 1993; Spencer, 1993; Lévy-Leboyer, 2003) y las competencias, ya sean laborales, profesionales, o educativas se han definido en la literatura sobre el tema de diversas formas, existiendo tantas definiciones del término, como autores y conceptos sobre su origen y naturaleza, que evidencian que aun se carece de una acepción clara y compartida de este concepto y que aun falta mucho por explorar y conocer esta temática a mayor profundidad.

Prácticamente no existen diferencias en la forma como se construye y conceptualiza la competencia laboral desde los diferentes autores y países, en todos los casos se acepta la movilización de una serie de recursos de tipo físico, conductual, cognoscitivo, y afectivo en un contexto laboral que producen unos resultados esperados con anterioridad y toman como base la capacidad de lograr resultados movilizando una serie de conocimientos, habilidades y destrezas, además de los comportamientos y conductas que subyacen en las condiciones de trabajo que permiten lograr tales resultados. Se puede concluir que las Competencias son características permanentes de las personas, se ponen de manifiesto cuando se ejecuta una tarea, se relacionan con la ejecución exitosa en una actividad, tienen una relación causal con el rendimiento laboral y se pueden generalizar a más de una actividad (Ver tabla 1)

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad Universitaria

El uso del concepto en español, proviene “Del latín *cum* y *petere*, “capacidad para concurrir, coincidir en la dirección”. En sí significa “poder seguir el paso”. Una competencia es la capacidad de seguir en el área determinada; supone una situación de comparación directa y situada en un momento determinado. A partir del siglo XV, *competere* comienza a adquirir el significado de “pertenecer a”, “incumbir”, “corresponder a”. De esta manera se constituye el sustantivo *competencia* y el adjetivo *competente*, cuyo significado comienza a ser el de “apto o adecuado”. (Rial 2007 1)

Al realizar una revisión en la literatura sobre el tema se encuentra que el concepto de competencias se estructura como tal en la década del setenta con base en la lingüística de Chomsky y la psicología conductual de Skinner. El enfoque conductual de las competencias se ha desarrollado dentro del contexto de las organizaciones, en el campo de la gestión del talento humano, con la asunción de que en la medida que un trabajador posea las competencias claves requeridas por la organización, su rol y su puesto de trabajo, la organización será competitiva. A partir de mediados de la década de los años noventa la concepción de competencias conductuales se ha venido implementando en instituciones educativas de diversos países, con el objetivo de formar personas que posean ciertas competencias que les faciliten su inserción en el mundo laboral.

<http://informacion.fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

 ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

En educación, no proviene de un único paradigma la noción de competencia, sino que se ha ido construyendo con aportes de diferentes ámbitos teóricos (filosofía, psicología, lingüística, sociología, economía y formación laboral), lo que ha hecho que este concepto presente tanto debilidades como fortalezas en cuanto a las posibilidades de aplicación, en la medida en que contiene los referentes teóricos en que han visto su necesidad y posibilidades de aplicación diferentes ámbitos científicos, pero a la vez le faltan horizontes precisos de construcción teórica al haberse convertido en un concepto de préstamo interdisciplinar (Rial, 2007)

Tabla 1. Definiciones de competencia en diferentes países

País	Año	Definición
SENCE, Chile	2004	Es la capacidad de poner en acción conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes
	2005	Para el establecimiento y desarrollo de competencias es necesario su identificación, evaluación, certificación y la capacitación basada en competencias
CONOCER, México	2004	Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral, y no solamente de habilidades, destrezas y actitudes.
INEM, España	2005	Ejercicio eficaz de las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación respecto a los niveles requeridos de empleo. "Es algo más que el conocimiento técnico que hace referencia al saber y al saber hacer. Engloba no sólo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos, toma de decisiones".
OIT	2005	Competencia es la capacidad de movilizar conocimientos y técnicas y de reflexionar sobre la acción laboral, capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una labor plenamente identificada
Québec Ciudad Universitaria México, D.F.		Es el conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una función, una actividad o una tarea
Consejo federal de la cultura y Educación (Argentina)		Las competencias son un conjunto identificable y evaluable de conocimientos y actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo según estándares utilizados en el área ocupacional
Australia		La competencia se concibe como una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño de situaciones específicas, es una compleja combinación de atributos (Conocimientos, actitudes, valores y habilidades) y las tareas que se tiene que desempeñar en determinadas situaciones. Este concepto toma en cuenta el aspecto de la cultura del lugar de trabajo e incorpora los valores y la ética como base de un desempeño competente
Alemania		Posee competencias profesionales quien dispone de los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, está capacitado para colaborar en su entrono profesional.
Inglaterra		Más que encontrar una definición de competencia laboral,

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informa@congreso@fca.unam.mx

Teléfono:

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax:

52 (55) 5616.03.08

	<p>el concepto se encuentra latente en la estructura del sistema normalizado, la competencia laboral se identifica en las normas a través de la definición de elementos de competencia (logros laborales que un trabajador es capaz de conseguir), criterios de desempeño (definiciones acerca de la calidad), el campo de aplicación y los conocimientos requeridos</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

El concepto retomado para esta investigación, es el de Tobón (2006) quien plantea un concepto complejo de las competencias, definiéndolas como “procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad”. El enfoque complejo menciona Tobón tiene en cuenta la persona en su totalidad, el pensamiento complejo, siendo la meta la formación integral desde la persona.

Formación en emprendimiento

Existe un consenso generalizado en que se puede aprender a ser emprendedor, ya que mas de una característica del emprendedor se trata de una conducta que se aprende (Aranzadi, 1992).

Gibb (2005) afirma que la educación en emprendimiento demanda de la integración del conocimiento de varias disciplinas y mayores oportunidades de desarrollar espacios de *aprendizaje experiencial*, y la necesidad de desarrollar de manera apropiada comportamientos, actitudes y habilidades emprendedoras. Sarasvathy (2001) menciona que el ejercicio del emprendimiento, requiere competencias como la resolución de problemas, trabajo en equipo, manejo de la incertidumbre y para conformar redes sociales.

Kirby (2004) manifiesta que las competencias que tiene un emprendedor son entre otras, la competencia para asumir riesgos, es decir la capacidad para tolerar la ambigüedad e incertidumbre; el locus de control interno alto, que le permita controlar sus propias emociones; creatividad, que le permite pensar de forma no convencional; orientación al logro y a las oportunidades; autonomía, dado que el emprendedor desea tener el control de las situaciones y competencia para la negociación.

Guibb (2005) plantea como competencias fundamentales para el emprendimiento, la competencia para comunicarse de manera efectiva; la capacidad para tolerar y sobrellevar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones en estas condiciones.

En este sentido, Timmons (2007) menciona como competencias críticas del emprendedor, la construcción de relaciones cercanas; saber manejar las paradojas y contradicciones, manejo de la ambigüedad; capacidad para la creación de grupos de trabajo; la perseverancia; y la iniciativa dado su insatisfacción constante con el status quo.

Gómez y Satizábal (2007) identifican como competencias emprendedoras, la conformación de redes; la resolución de problemas; asumir riesgos; orientación al logro y a las oportunidades; trabajo en equipo; autonomía; creatividad e Iniciativa.

Un sistema de educación moderno debiera impulsar estrategias de enseñanza – aprendizaje basadas en entrenar en los jóvenes su capacidad emprendedora.

El objetivo de este estudio es Identificar y conceptualizar las competencias para el emprendimiento a desarrollar en los estudiantes de Administración de Empresas de una Universidad pública con el fin de impulsar nuevos proyectos y la creación de empresas.

2. Metodología

Tipo de Investigación

El enfoque metodológico de la investigación es mixto, se integraron elementos de la investigación modo 1 para establecer las competencias y su marco de acción y en forma complementaria se hizo uso del modo 2 de investigación para garantizar la pertinencia y prioridad de la construcción de las competencias emprendedoras.

Adicionalmente este estudio descriptivo incorporó datos secundarios a propósito de la descripción de las principales competencias emprendedoras presentes en la literatura especializada, identificando las de mayor frecuencia que permitieron realizar el método delphi; complementado con un momento cualitativo y cuantitativo.

Nivel de Investigación

El análisis cualitativo o de identificación de las competencias, se construye a partir de la identificación de las competencias inherentes al estudio, trabajándose desde el referente teórico del análisis conductual de las competencias, que parte de la identificación de atributos personales relacionados con comportamientos y actitudes, que permiten desempeños superiores.

Población, muestra, instrumentos

Octubre 5, 6 y 7 de 2011

Ciudad Universitaria
México, D.F.

El estudio se realizó entre abril de 2008 y julio de 2009 coordinado por el Grupo de investigación GICEA. Siguiendo la metodología delphi, se identificaron informadores claves a partir del listado de profesores del Programa de Administración de Empresas de la Universidad pública; además se contó con profesores investigadores de una prestigiosa Universidad privada. El número total de participantes ascendió a 13 profesores e investigadores del área de emprendimiento. Se eligieron los expertos con independencia de los títulos o nivel jerárquico, sobre la base del conocimiento en los temas consultados. Los expertos no saben quienes son sus compañeros para asegurar la independencia.

La encuesta inicial se diseñó a partir de las competencias emprendedoras identificadas en la revisión de la literatura extrayéndose un total de 20 competencias emprendedoras, conservándose en las dos rondas. Los participantes debían valorar en cada competencia: nivel de conocimiento, orden de importancia, impacto en el emprendimiento y explicación sobre el impacto. Además, se daba la opción de añadir otras competencias consideradas relevantes y que no estuvieran recogidas en el cuestionario.

En la primera vuelta, a cada uno de los expertos participantes en el estudio se le explico el objetivo de la investigación y la metodología a seguir. El número total de encuestas recibidas en la primera vuelta fue de 10. La segunda vuelta, los expertos fueron informados de los resultados

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

de la primera consulta de preguntas y se solicito solo a aquellos expertos que se hubieran desviado de las respuestas mas consensuadas, dar una nueva respuesta y justificarla.

Las fases seguidas para el método delphi fueron: Fase I Formulación del problema, Fase II elección de expertos, Fase III elaboración y lanzamiento de cuestionarios para identificación de las competencias, Fase IV construcción del diccionario de competencias tomando como referencia el diccionario de competencias laborales de Marta Alles (2002)

3. Resultados

En esta etapa del proceso investigativo se realiza la codificación, transcripción y tabulación de la información. Haciendo uso del paquete estadístico SSPS 15.0 (Statistical Package for Social Sciences). Los principales estadísticos que se emplean en el estudio son medidas de tendencia central y dispersión: Media, mediana, moda, máximo, mínimo y desviación típica. Para medir el consenso de los expertos y la dispersión de valores de la distribución se usa la variación CV que señala el porcentaje de calificaciones alejadas de la media.

Las competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Cauca, se determinan por las medidas de tendencia central, ordenando las competencias emprendedoras en función de los valores de la mediana. A valores de medianas iguales se ha recurrido a la media –mayor media-, o a los indicadores de dispersión de las respuestas –menor desviación típica.

Los resultados significativos del proyecto son: i) identificación de las competencias emprendedoras mas nombradas en la literatura especializada y su diferencia estadísticamente significativa con el periodo de realización y el país de origen de los documentos, y ii) identificación de las competencias emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad del Cauca. A continuación se presenta cada uno de ellos:

La revisión de la literatura especializada permitió identificar las veinte competencias emprendedoras mas nombradas en la literatura especializada (tabla 2).



Tabla 2 Competencias emprendedoras de uso frecuente en literatura especializada

No	Categoría Emprendedora	Competencia	Frecuencia	Porcentaje
1	Riesgos calculados		26	70.3
2	Iniciativa/autonomía		22	59.5
3	Innovación/creatividad		21	56.8
4	Orientación a resultados		17	45.9
5	Confianza en sí mismo		13	35.1
6	Desarrollo de relaciones		13	35.1
7	Perseverancia		12	32.4
8	Pensamiento estratégico		11	29.7
9	Búsqueda de información		10	27
10	Capacidad de planif y organización		10	27
11	Compromiso/productividad		9	24.3
12	Dinamismo/energía		9	24.3
13	Responsabilidad		9	24.3
14	Calidad del trabajo		8	21.6
15	Impacto e influencia		8	21.6
16	Control directivo		7	18.9
17	Liderazgo		7	18.9
18	Locus control interno		7	18.9
19	Resolución problemas		7	18.9
20	Integridad		6	16.2

Los hallazgos coinciden con los de otras investigaciones, Scherer (1987) y González (2004). La mayor parte del estado del arte realizado se ubica en el periodo comprendido entre los años 1999 y 2008 (59.5%); la mayor parte de documentos revisados pertenecen a los países USA y México (29.7% y 21.6% respectivamente); el 10.8% de los documentos revisados el país de origen es Colombia. Estos resultados coinciden con investigaciones Scherer (1987), González (2004), Veciana, (1996), Clouse, (1990). (Tabla 3)

Tabla 3 Distribución Porcentual del Período y País de Realización de Documentos del Estado del Arte de Competencias Emprendedoras

Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

PERIODO	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	1999-2008	22	59.5	USA	11	29.7
	1989-1998	11	29.7	MEXICO	8	21.6
	1979-1988	3	8.1	ESPAÑA	5	13.5
	1969-1978	1	2.7	CHILE	4	10.8
				COLOMBIA	4	10.8
				VENEZUELA	2	5.4
				GRAN BRETAÑA	1	2.7
				COSTA RICA	1	2.7
				ARGENTINA	1	2.7
	Total	37	100.0		37	100.0

<http://congreso.investigacion.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Se encuentra diferencia estadísticamente significativa de la categoría riesgos calculados ($p < 0.039$) y desarrollo de relaciones ($p < 0.028$) respecto al período de realización de los documentos, siendo el periodo comprendido entre 1989-1998 y 1999-2008 respectivamente donde mas se mencionan estas categorías. Chile es el país donde mas se menciona la categoría desarrollo de relaciones ($p < 0.006$); confianza en si mismo y la categoría impacto e influencia se mencionan mas en países como España y Chile respectivamente ($p < 0.000$).

Los profesores expertos en emprendimiento que participan en el método delphi, se caracterizan por presentar una edad promedio de 41 años; genero masculino (80%); profesión administración empresas (60%); estudios de posgrado (90%); laboran universidad publica (80%).

El método delphi identificó las competencias emprendedoras (tabla 4), mediante consenso:

Tabla 4. Distribución Porcentual del Nivel de Importancia de las Competencias en el Emprendimiento Considerado por los Expertos en Emprendimiento que Participan en el Método Delphi en Julio 2009

		RIESGOS	INICIATIVA	INNOVACION	RESULTADOS	CONFIANZA	RELACIONES	PERSV	PENSTR	BUSQ	PLANIF
N	Válidos	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		11.8	17	18	10.8	14.1	13.7	10.6	12.7	7.3	10.4
Mediana		12.5	20	19	10.5	13.5	14.5	10.5	12	8	11.5
Moda		9	20	19	3	13	16	6	12	1	8
Desv. tí		5.07	4.94	3.88	4.36	2.60	3.68	3.83	5.05	4.9	5.05
Mínimo		1	7	7	3	10	8	6	4	1	2
Máximo		18	20	20	18	19	18	16	20	14	16
Suma		118	170	180	108	141	137	106	127	73	104
Percenti	25	9	14.25	19	7.75	13	9.75	6.75	9.75	1.75	6.75
	50	12.5	20	19	10.5	13.5	14.5	10.5	12	8	11.5
	75	15.5	20	19.25	14.25	15	16.5	14.2	17.25	12	15.2
CV		42.9	29.0	21.5	40.4	18.4	26.8	36.1	39.8	68.3	48.6
CONCE NSO			MODERADO	MODERADO		MAYOR	MODERADO				

		COMPR	DINAMI	RESP	CALI	IMPAC	CONT	LIDE	LOCUS	RESOL	INTEG
N	Válidos	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		7.7	4.9	9.3	6.2	6.5	2.2	10.5	12.1	14.6	9.6
Mediana		7	4	7	5	6.5	1.5	11.5	15	17	9
Moda		10	2	6	5	2	1	15	17	17	5
Desv. típ.		4.64	3.31	5.61	4.18	3.02	1.39	4.69	6.98	3.94	5.27
Mínimo		2	2	2	1	2	1	3	1	7	2
Máximo		18	12	17	16	11	4	16	19	19	20
Suma		77	49	93	62	65	22	105	121	146	96
Percentiles	25	4.5	2	5.25	3.75	3.75	1	5.75	3.75	10.75	5
	50	7	4	7	5	6.5	1.5	11.5	15	17	9
	75	10	6.75	15.25	7.75	9.25	4	15	18	17	12.75

CV		60.3	67.6	60.4	67.4	46.5	63.5	44.7	57.7	27.0	54.9
CONSENSO										MODERADO	

Las competencias seleccionadas, se hicieron para estudiantes de administración de empresas de una Universidad pública, teniendo en cuenta la importancia de contar con personas que garanticen emprendimientos no solamente empresariales, sino sociales. Estas corresponden a las necesidades del entorno para el que se plantearon y cuenta con un enfoque Conductual que reúne los atributos y comportamientos necesarios para asumir el rol de emprendedor (tabla 5)

Tabla 5 Competencias emprendedoras estudiantes Administración Empresas Universidad pública

Competencia	Mediana	Consenso	conceptualización	Estudios coincide
Iniciativa/autonomía	20	20-30% Moderado	Capacidad para decidir, estar orientado a la acción y utilizar la iniciativa y rapidez. Capacidad de proponer mejoras sin que haya un problema concreto que deba ser solucionado	Gibb 1988
Innovación/creatividad	19	20-30% Moderado	Generar ideas, desarrollarlas, enriquecerlas, someterlas a crítica y a juicio con criterios de pragmatismo y viabilidad, implantarlas para construir con ellas soluciones a problemas planteados u oportunidades de innovación en cualquier campo profesional.	Shumpeter 1945 Venkataraman 1997
Resolución de problemas	17	20-30% Moderado	Es la habilidad de "ejecutividad" o iniciativa rápida ante las pequeñas dificultades o problemas que surgen en el día a día de la actividad pensando, no obstante en las repercusiones que pueden tener en un plazo o ámbito más amplio.	Gibb 1988
Confianza en sí mismo	13.5	10-19% Mayor	Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea, o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema. Abordar nuevos y crecientes retos con una actitud de confianza en las propias posibilidades, decisiones o puntos de vista	Nueno 1994
Desarrollo de relaciones	14.5	20-30% Moderado	consiste en actuar para establecer y mantener relaciones cordiales, reciprocas y calidas o redes de contacto con distintas personas	Nueno 1994

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informa@congreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
 Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510



Escuelas de Contaduría y Administración

Locus de control interno	15	Mayor al 30% No consenso	capacidad de autorregularse y reconocer que lo que sucede en mi vida es mi responsabilidad y no la de otros.	Gibb 1988
--------------------------	----	-----------------------------	--	-----------

4. Conclusiones

A partir de la revisión conceptual sobre emprendimiento y empresarismo, se evidencia que el primero implica no solo la capacidad de generar empresa, incluye además la capacidad para generar nuevas ideas, detectar oportunidades y definir el contexto mas adecuado para desarrollar un proyecto.

La definición de las competencias, debe ser una construcción colectiva que parta de una reflexión sobre la realidad en la que se encuentra inmerso el emprendedor. El desarrollo de competencias para los emprendedores de la Universidad debe ir más allá de la formación en contenidos orientados hacia lo funcional. Es fundamental considerar acciones de desarrollo encaminadas al desarrollo de competencias conductuales para que el emprendedor pueda tener éxito.



Octubre 5, 6 y 7 de 2011
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Cuarto de la Maestría en Estudios Interdisciplinarios de la UNAM

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Referencias Bibliográficas

Alles, Martha Alicia. (2003). *Diccionario de Preguntas: Gestión por Competencias*. Buenos Aires: Ediciones Granica, S.A.

Aranzandi, D. (1992). *El arte de ser Empresario Hoy*. Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi. Bilbao.

Arias, A (2007). Estudio Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia 2007. Pág. 63

Borjas, L. (2003). *Espíritu Empresarial, Creatividad Empresarial*. *Un Nuevo Reto*. Anales. Universidad Metropolitana. Vol. 3, N° 2 (Nueva Serie). p. 133-156.

Boyatzis, R. (1982). *The competent manager: a model for effective performance*. Nueva York: Wiley.

Castillo, J. (2000). Problemática Del Desarrollo en los Países Pobres. Una Aproximación Teórica. Alter Mundo. Recuperado el 12 de marzo de 2008. Disponible en <http://www.geocities.com/Eureka/Mine/7903>

Cowling, M. y Taylor, M. (2001). "Entrepreneurial Women and Men: Two Different Species?", *Small Business Economics*, Vol. 16, N°3. p.167-175

Delmar, F. y Davidsson, P. (2000). "Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs", *Entrepreneurship and Regional Development*, Vol. 12, N°1. p. 1-23

Gibb, A. (1988). *Simulating Entrepreneurship and New Business Development*. Ginebra. Oficina Internacional del Trabajo.

Gibb Allan. (2005). *Creating the Entrepreneurial University Worldwide. ¿Do we Need a Wholly Different Model of Entrepreneurship?* p. 1 -26

Gomez, MP y Satizabal K. (2007). *Ponencia Competencias Emprendedoras a Fortalecer en la Pontificia Universidad Javeriana Cali*. p.1-24

González, F. (2004) *Incidencia del Marco Institucional en la Capacidad Emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía*. Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla.

Kantis, H. Ishida, M y Komori, M. (2002) *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Kirby David. (2004). *Entrepreneurship Education: ¿Can Schools Meet the Challenge?* *Journal Education and Training*. Vol. 46 # 8/9. p. 510-519.

<http://informacongreso@fca.unam.mx> Levy-Leboyer, Claude. (2000). *Gestión de Competencias*. Barcelona, Ediciones Gestión

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

 ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

Pereira, F. (2003) *Reflexión sobre Algunas Características del Espíritu Emprendedor Colombiano*. *Revista Econ. Gest. Desarro.* Cali (Colombia). p.19 - 26.

McClelland, David. (1973). "Evaluar la Competencia en Lugar de la Inteligencia".

Pereira, F. (2007) *La Evolución del Espíritu Empresarial como Campo del Conocimiento. Hacia una Visión Sistémica y Humanista*. *Revista Cuad. Adm.* Bogotá (Colombia), 20 (34): julio-diciembre. p. 11-37

Rial Sánchez, A.(2007). *Diseño Curricular por Competencias: el Reto de la Evaluación*. A Jornades d' Avaluació dels Aprenentatges a partir de Competències. Girona: La Universitat.

Robinson, P. y Sexton, E. (1994). "The effect of education and experience on self-employment success", *Journal of Business Venturing*, Vol.9, N°2, p. 141-157.

Sarasvathy, S. (2001). *What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial? University Of Washington, School of Business*. p. 1-9.

Spencer, L.M. (1993). *competence at work, models for superior performance*. New York:John Wiley & Sons.

Timmons, Jeffrey A. & Spinelli Stephen. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Tobón, S. (2006). *Formación Basada en Competencias: Pensamiento Complejo, Diseño Curricular y Didáctica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Universidad del Cauca. (2004). *Documento Condiciones Mínimas Programa de Administración de Empresas* Universidad del Cauca.

Varela, R. (1991). *Innovación empresarial:Un nuevo enfoque de desarrollo*. Cali, Colombia: ICESI.

Veciana, JM. (1996). *Características del Empresario en España*. *Papeles de Economía Española*, No 39. p. 19-36

Woodruffe, Charles. (1993). *What is meant by a Competency? Leadership and Organization Development Journal*. Vol 14 (1). p. 29-36

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510