

# El devenir de la creatividad en contabilidad: Presente e imaginarios de los futuros profesionales de contaduría pública

Área de investigación: Educación en contaduría, administración e informática

**Ana Martínez Vélez**

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Colombia

[armartinez@elpoli.edu.co](mailto:armartinez@elpoli.edu.co)



Octubre 3, 4 y 5 de 2012  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

## XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Diseno: FCA, Martínez, Anselma Pineda, Martínez | Fotografía: Rutilo López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

## El devenir de la creatividad en contabilidad: Presente e imaginarios de los futuros profesionales de contaduría pública

*El hombre simple no capta las tareas propias de su época, le son presentadas por una élite que las interpreta y se las entrega en forma de receta, de prescripción a ser seguida.  
Y cuando juzga que se salva siguiendo estas prescripciones,  
se ahoga en el anonimato, índice de la masificación,  
sin esperanza y sin fe, domesticado y acomodado: ya no es sujeto.  
Se rebaja a ser puro objeto. Se “cosifica”*  
Paulo Freire (Educación como práctica de la libertad)

### Resumen

Comparto este texto, que es una derivación de una investigación titulada “Sentido y resignificación del acto educativo: una propuesta para reorientar la función técnica del área profesional contable”; es una reflexión sobre la categoría emergente “El devenir de la creatividad en contabilidad: presente e imaginarios de los futuros profesionales de contaduría pública”, que da título a esta ponencia, la cual emergió de los actos de habla de docentes y estudiantes, actores de la investigación; está compuesta por cuatro subcategorías, que permitieron pensar que es factible resignificar el acto educativo en la disciplina contable, a partir la didáctica mediada por la creatividad, que recree el pensamiento científico y vivencie la experiencia de la búsqueda del conocimiento, de la realidad de los hechos y los fenómenos que subyacen en los entramados de la contabilidad; también se podrían desagenciar las acciones educativas que han privilegiado un conocimiento contable mecanicista, instrumental y de rutinización de la técnica contable y, en aras de aprovechar el conocimiento disciplinar de los docentes del área contable, suplir la escasa formación pedagógica, favoreciendo las expresiones de sensibilidad y calidez en las relaciones y comunicaciones en el aula.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012  
Ciudad Universitaria

**Palabras clave:** significación de la técnica contable, educación contable, didáctica creativa en contabilidad

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>  
[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90  
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

## EN ESCENA

✓ Desentrañando el sentido de la creatividad para enseñantes y aprendientes: una experiencia de vida y la cotidianidad en el aula.

En diálogo con los actores y autores, que le han dado *vida narrativa* a la maravillosa travesía que significó para mi el recorrido por la investigación, he comprendido porqué De la Herrán (2009), objeta muchas de las definiciones que se han propuesto sobre *Creatividad*, toda vez que las considera reduccionistas por cuanto hacen referencia a significados únicos, que no atienden a su finalidad, según este autor, “*la formación desde la educación de la conciencia, en función de la cual la creatividad podría tener un sentido de construcción evolutiva*”; él expone las siguientes nociones de creatividad, con las que está en desacuerdo:

La creatividad, *no siempre es*: mirar de forma diferente o enfoque distinto; destrucción; divergencia de pensamiento; pensamiento lateral; capacidad para resolver problemas; capacidad para descubrir problemas; innovación; unión o relación productiva de elementos; generación de ideas; mecanismo de defensa; imaginación; expresión productiva; no copiar. (Negrilla fuera del texto).

Este mismo autor se *identifica* con los siguientes conceptos:

Una necesidad humana; lo singular (personal o colectivo); un proceso de curiosidad-inquietud-descubrimiento; una aptitud educable; una cualidad del conocimiento; procesos de síntesis dialécticas de características especiales; la libertad, a través del conocimiento; un proceso de conciencia; un imperativo para el ser humano consciente y responsable; un recurso para la motivación productiva; un medio para favorecer la motivación de los alumnos por su formación; un medio para favorecer el desarrollo profesional y personal de los docentes.

Respecto su posición, manifiesto que tengo afinidad con el autor, pienso que todo acto de creatividad debe estar mediado por la sensibilidad del ser y su cotidianidad.

Al indagar con los actores acerca del tema de creatividad en la enseñanza, inicialmente obtuve expresiones verbales y no verbales (gestuales). Las *expresiones verbales* como *¿es en serio la pregunta?*; *¡ay profe!*- de los estudiantes; *¿puedo responderte mas tarde?*- de los docentes- fueron acompañadas de las *no verbales*: *asombro (expresión en los ojos)*; *risas*; *dudas, abstracciones (cerraron los ojos)*; *silencios*; *manos inquietas*. Después de la sorpresa por la pregunta, los estudiantes en su momento dieron su testimonio, asociando la creatividad con “*innovar, hacer cosas nuevas, tratar de que las cosas sean agradables, amenas; cambiar, proponer*; por otro lado está el testimonio de los docentes que expresaron que era “*...poder hacer algo, poder construir algo por mis propios medios, con mis propios recursos, ser creativo es poder ubicarse dentro de un espacio, por ejemplo, si te toca amanecer en un determinado espacio, te toca dormir a las 12 pm, entonces poder garantizar el sueño dentro de ese espacio, para mí eso sería ser creativo*”.

<http://cei.informacongreso@fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Sus expresiones están en términos de su *vivencia*, mas no desde el mismo *proceso docente educativo*; los actos de habla de los docentes carecen de la *intencionalidad pedagógica* que emerge de la creatividad cuando es tratada en escenarios de aprendizaje. A este respecto conviene resaltar que en su mayoría, los docentes del área contable son profesionales expertos en el campo disciplinar y de su profesión pero su formación pedagógica es débil. En coherencia con lo dicho, rescato la expresión de uno de ellos, en el sentido que comprende la *recursividad*, como creación, ya que en mi concepto él debe tener la cualidad de enfrentarse constructivamente a sucesos imprevistos, como suele acontecer en el aula, y eso es *creación*; así mismo, los actos de habla de un estudiante “*agradables y amenas*”, los interpreto como *situaciones de vida y sensibilidad para un bien estar*.

En gracia de la discusión, no debemos olvidar que una gran mayoría de los docentes universitarios son de cátedra, y como ya se anotó, son profesionales en las áreas de conocimiento y con una vasta experiencia en su campo de actuación, a quienes la universidad no les propicia espacios para su formación pedagógica, capacitándolos y brindándoles las garantías necesarias para un adecuado desempeño de su acto educativo; su práctica pedagógica está basada en su *buen saber y entender*, le corresponde a la universidad brindar este espacio para que adquieran el conocimiento e instrumentos necesarios para participen activamente y con mayor conocimiento pedagógico y didáctico en el cumplimiento de los objetivos misionales de toda institución de educación superior: la formación integral de sus estudiantes.

Para Seltzer (2002), la creatividad es eje de transformación:

La creatividad latente en casi todas las personas se ha transformado en una cualidad sustantiva de las sociedades de empuje. Y precisamente **es el profesor un agente de esa innovación**. Pocas dudas existen sobre la **necesidad de formar al profesor y al pedagogo para mejorar la calidad de la enseñanza, para optimizar el proceso educativo, introduciendo cambios valiosos que comportan formación personal y desarrollo institucional y social**. (Negrilla fuera del texto.)

A su vez, González Q. (2004), expresa que:

La creatividad puede ser desarrollada y fortalecida mediante un proceso educativo, vivencial y reflexivo, [...]. La Creatividad debe ser propósito, responsabilidad y compromiso de la educación teniendo en cuenta su objetivo configurador, formativo y de crecimiento humano. En términos de J.P. Guilford, la Creatividad es la clave de la educación y dentro de un concepto más amplio, la solución a los problemas más importantes de la Humanidad. (p. 7)

A diferencia de los docentes, para los estudiantes el concepto de creatividad trasciende sus vivencias a la cotidianidad del aula; se involucra; habla de un aprendizaje creativo como forma de aprehender y muestra su sensibilidad a los problemas y carencias de didáctica en el acto educativo contable; la comprende como búsquedas de respuestas, curiosidad, reconstrucción; como posibilidad de contrastar, de resistencia al fracaso; entusiasmo del profesor; motivación, ambiente en el aula, interrelaciones entre los actores del acto

http://ce  
informa

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

educativo; actividades significativas de aprendizaje, que entretienen, divierten y motivan, como el juego:

*Ser como **proactivo**, no quedarme como un **sujeto pasivo**. La creatividad es **llegar a una clase, puede que la clase sea muy técnica, pero que buscarle como una dinámica**, o sea, si es por ejemplo inversiones, porqué no hacer **juego sobre inversiones**, porqué no hacer un juego donde uno invierta o donde...donde....donde...donde **el profesor diga**: el dólar está hoy a esto, entonces qué decisión tomaron. Un juego donde uno aprenda inversiones, entonces nosotros aprendimos, nos divertimos, nos reímos; no falta el que cometió el error, de todo eso que el profe lo hizo a propósito; pero que **uno vea desde una dinámica la parte contable**, entonces uno dice: estuvo buena la clase; de pronto, cuando va **unas clases que lo que se hace es transcribir a un tablero y uno lo copia en el cuaderno y eso es así y es así y es así y ya**, entonces creo que **no hay creatividad**; también eso se puede hacer con el profesor cuando le da confianza a uno y es exigente. Hay un 50 y 50, porque el profesor nos puede dar la directriz y uno como estudiante, se da a la creatividad de hacer un juego para eso, porque si todo lo propone el profesor, uno nunca termina haciendo nada. La creatividad es como **pensar, hablar, no que sea una clase así callada**.*

Como se puede apreciar, el estudiante demanda una acción educativa de significación y construcción de conocimiento, que coadyuve a su formación como ser social, cultural, político, estético, ético, en otras palabras, como ser integral.

✓ La creatividad en Contabilidad: acercamientos y distancias.

En el curso de la búsqueda de la noción de creatividad en la contabilidad, los actores también presentaron su punto de vista, como el testimonio de un estudiante que piensa que **“no es muy fácil, porque es que eso, en mi opinión está, muy encasillado en la normatividad, pero si puede haber una creatividad que en mi opinión, está dado primero en la forma de dar la clase, en la forma mostrar los problemas, en la forma de ver la materia en sí, ver lo negativo de eso e irlo cambiando, eso es lo en que mi poco conocimiento del maestro trato de hacer”**; o la un de un docente que cree que **“en la parte contable, me parece que la creatividad tiene que jugar es con la parte que el contador busque los medios para ser eficiente con su trabajo, o con el trabajo de las personas que él va a direccionar, y en la parte de la enseñanza de la Contabilidad me parece que es muy difícil inventarse cosas que ya están normatizadas, entonces pienso que como estamos en una asignatura que es muy normatizada, muy reglamentada, entonces, ¿yo qué voy a poder crear o poder pensar en algo?, no sé, pues es de adaptación”**.

Independiente del concepto que los docentes tienen de creatividad, para ellos es superior la **razón instrumental que subyace en la Contabilidad** que cualquier otra forma de descentrarla; sus palabras nos aproximan a los aspectos procedimentales y normativos que la permean; en este punto Seltzer (2002) plantea que **“la esencia de lo creativo no viene del contenido en sí, sino de los objetivos y las estrategias metodológicas utilizadas”**. Entonces, a partir del contenido-**materia, asignatura**- no se piensa la creatividad, es a partir de la actitud que se tiene para construir nuevos escenarios educativos que recreen el conocimiento en otras posibilidades metodológicas a las tradicionales; es de anotar que la

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

creatividad, en sí misma, no es un cúmulo de estrategias, sino que se recrea a partir de las actitudes de las personas que la integran e involucran en sus actividades; vemos entonces como los argumentos de los docentes confluyen en los tópicos de la pedagogía y didáctica tradicionales.

Que se piense en un cambio de lo **negativo**, ofrece una luz de comprensión y de esperanza para pensar en intervenciones de la creatividad en Contabilidad, a pesar del “**¿yo qué voy a poder crear o poder pensar en algo?, no sé, pues es de adaptación**”, interrogante para el cual un estudiante tiene parte de la respuesta acercándonos a la posibilidad de la creatividad en Contabilidad, “[...] *por ejemplo, que mezclen el aprendizaje con historias; podría ser, como hagamos de cuenta que usted es el contador, entonces ¿usted que haría?, o ver documentales o ir a conferencias, me parece que es una forma de que fuera más creativa y didáctica*”.

Revisemos otra concepción de Seltzer (2002) para continuar pensando en nuevas posibilidades de la creatividad en Contabilidad:

Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender Contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos.

De encontrarse un camino eficiente en ese sentido, posibilitaría el reconocimiento de la Contabilidad como una creación tecnológica humana apta para satisfacer necesidades reales y por ende su aprendizaje significativo.

Comprender la naturaleza y fines de la información contable referida a la gestión, tanto histórica como predictiva de diferentes tipos de organizaciones y entes y por tanto sus normas, reglas y posibilidades como una realidad necesaria que la han convertido en el lenguaje del mundo de los negocios (como lo opuesto al ocio), valorizaría a la Contabilidad como disciplina creativa y por tanto posibilitaría el proceso de su enseñanza - aprendizaje con iguales características. (p. 2)

El desarrollo de la creatividad para los estudiantes universitarios parte de necesidades objetivas relacionadas con los modos de actuación y problemas de la profesión, lo que implica su relación con el saber hacer en el desempeño profesional y con las competencias.

✓ Una deuda con la praxis contable: redimensionarla creativamente desde el aula.

Redimensionar la praxis implica volver la mirada hacia la Antigua Grecia, donde se mira como la experiencia vivida, y es a partir de ella que el mundo es comprendido, por lo tanto, conceptualizado; en este sentido la praxis es una unidad articulada de práctica y razonamiento, en otras palabras, nada está por fuera de ella.

Desde este contexto, la praxis contable, al separar la experiencia de la razón, adquirió una deuda con los griegos toda vez que no se puede comprender ni conceptualizar el mundo contable por fuera de quien ejerce esta profesión, por ello los profesionales de ésta área del

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

saber estamos llamados a repensar la técnica articulada con la praxis, re-creando a partir de ella conceptos acordes con nuestra experiencia vivida, esto es, con nuestro contexto social, por ello en este estudio la técnica es dinámica, entendida desde el movimiento continuo y no energético, dinámico y no estático, creativo y no insubstancial. En esta línea, de técnica y praxis, podemos redimensionar la técnica creativamente desde el aula como espacio educativo, en el que se recrean interacciones sociales, culturales y políticas; así el pensamiento de Baró (1998) cobra significado en el acto educativo:

Que no sean los conceptos los que convoquen a la realidad, sino la realidad la que busque a los conceptos; que no sean las teorías las que definan los problemas de nuestra situación, sino que sean esos problemas los que reclamen y, por así decirlo, elijan su propia teorización.

De aquí que la bifurcación que hasta el momento se ha hecho entre teoría, conceptualización y praxis contable, debe hallar un punto de encuentro en el que se reconozca la categoría del hacer bajo contextos de reflexión y problematización, no como un pretexto de mejoramiento, sino como estrategia estructural de modernización de la educación contable en aras de la formación integral del estudiante, futuro Contador Público. Para ilustrar, escuchemos las voces de los estudiantes:

*Cuando los posibles hechos que dice el profe, si veo que nunca se dan en la realidad, pues uno no se motiva, porque simplemente no le están enseñando lo que pueda pasar; si el profe viene y le explica es que en la empresa X hace dos meses pasó esto, se hizo esto y uno ya sabe cuál es el contexto donde uno está, o pasó un suceso o un problema y se le aplicó tal solución, de pronto eso motiva. [...] hay una **falencia** y eso **hace que los estudiantes desertemos en los primeros semestres**, o vengamos a **cogerle cariño** a la carrera en el cuarto o quinto semestre, **cuando se vuelve un poquito más como teórica y de conceptos y a la realidad, pero en estas primeras asignaturas, si de pronto hay una parte más dinámica, que encariñe mas al estudiante, incluso habría un estudiante mas proactivo en la parte de la relación con el profesor, porque ya sabe eso qué es, para qué sirve y qué aplicación se le da.** (EA1)*

*[...] una clase es muy amena, cuando los profesores son didácticos, que dan clase pero lo hacen de una forma como agradable, que motiva, vienen con la teoría y un como que ya sabe qué es lo que dicen; no como otros que llegan y bueno vamos a hacer esto y ya, esta es la norma; en cambio ellos son agradables, hacen más fácil las cosas, uno los ve explicando y uno dice: esto es fácil, y **tiene la pila para seguir estudiando.***

Estas voces en reiteradas ocasiones han hecho notar un enfoque meramente instrumental en su proceso de aprendizaje, percibimos la necesidad que tienen de teorizar y conceptualizar las nociones del saber contable que les son dadas mecánica y rutinariamente, mediante ejercicios o talleres; cabe anotar que la “norma” no es teoría para ellos [ni para mi]. En cuanto a la expresión **desertemos en los primeros semestres**, obedece a que las contabilidades I, II, III y IV, son mecánicas, no así en contabilidad administrativa, modelos contables y contabilidad ambiental, que tienen un alto componente de aplicación en lo que los estudiantes llamaron “la realidad de los hechos”, por cuanto su contenido está fundamentado en “estudios de casos”. Vale la pena mencionar que la contabilidad

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

ambiental tiene un alto componente social, misma que en la mayoría de las universidades es orientada y servida por docentes egresados del proceso académico FENECOP<sup>1</sup>, al hacer mención a esta “*característica*” de los docentes, quiero significar el trabajo de sensibilización que se hace desde este proceso académico.

Nos entramos en el campo de la **motivación** y la **pila de los estudiantes**. Cuando hablamos de **motivación**, pensamos en aquello que nos *mueve* y *conmueve*, que nos hace sentir a gusto o nos incomoda, con lo que hacemos o sentimos; en analogía, **la pila** son los deseos, las ganas; así es como los estudiantes quieren sentirse: motivados y con pila, con profesores **didácticos** y **dinámicos**.

En medio de las dificultades que ofrece el instrumentalismo de la Contabilidad, se debe recurrir a técnicas y herramientas que dinamicen creativamente el acto educativo y si bien es cierto que no se han concretado didácticas *especiales* para algunos campos de conocimiento, es necesario incorporar la creatividad en las estrategias didácticas para la educación contable; así lo sugiere González Q (2004) en el siguiente pasaje:

La Creatividad en el escenario del aula, se constituye en el dinamizador de lo configurador y lo resolutivo en los procesos de construcción de conocimiento, hace posible la visión de las fronteras del saber, siembra y cosecha en las diferentes disciplinas que visitan el aula. Se plantea que la Creatividad puede ser abordada como asignatura propia con carácter teórico-práctico en la escuela y la universidad, o como contenido y vivencia generalizada en cada una de las asignaturas de currículo académico de manera intencionada. (p. 11)

✓ Visión de los futuros contadores: ¿Una Utopía? Es nuestra responsabilidad, es nuestra creación.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012

Ciudad Universitaria  
México, D.F.

La visión de los estudiantes como futuros profesionales de la Contaduría Pública, está concentrada en la necesidad de ejercer la profesión con conciencia moral, aptitud profesional y reflexiva; igualmente se cuestionan, no solo acerca de la responsabilidad social que tienen, sino también sobre su práctica profesional, así se percibe cuando los estudiantes expresan que:

*[...] no quiero ser un contador de esos de oficina que llevan la Contabilidad nada mas, sé que también uno tiene que comenzar por ahí, pero yo me visiono como un contador activo, un contador que no se va a quedar callado, que va a sugerir, que va a dar opiniones, que siempre va a estar diciendo, desde su perspectiva, cómo se podrían hacer las cosas; no un contador pasivo, que simplemente se limite a hacer lo que la empresa necesite. Creo que hoy un contador tiene que estar más a la parte social, de análisis...si como contador queremos que nuestra carrera tome más prestigio, tenemos que ser contadores mas creativos, de mas opinión o, en últimas palabras, mas habladores mas*

<sup>1</sup> FENECOP-Federación Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública, es una organización social de segundo grado que agremia a los estudiantes de Contaduría Pública de Colombia, con el deseo de colaborar en la construcción y fortalecimiento del desarrollo económico, político y social de la nación. Congrega las diversas culturas que habitan el territorio en busca de una identidad nacional, bajo parámetros de igualdad y respeto a la diferencia; su objetivo central es luchar por la nacionalización de la Contaduría Pública.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

gerenciales...siempre tratando de **dar un consejo**, porque si somos los que manejamos la estructura económica de la empresa, qué otra persona mejor que la que conoce eso para lo que viene mas adelante.

El Contador de oficina, es el clásico contador de escritorio cuya preocupación-¿ocupación?-se direcciona solo al proceso instrumental contable, en otras palabras, a la mecánica y rutinización de las actividades, de los documentos y soportes propios de la contabilidad financiera. El sentir liberador al **adiestramiento** al cual ha sido sometido el estudiante<sup>2</sup>, se expresa en su visión de contador reflexivo, conocedor de sus capacidades y conciencia de su conocimiento y práctica en contextos de su campo de actuación, en una dimensión de responsabilidad social y moral en relación con lo que significa la profesión contable, preparado para establecer relaciones de diálogo con los diferentes actores sociales de los entes económicos.

Los Contadores Públicos debemos cumplir a cabalidad el deber de la función social que nos ha sido asignada y que de suyo le corresponde a la Contabilidad, no solo por las leyes y normas, sino por la conciencia moral y ética con la cual debemos proceder; somos portadores de información, la misma que debe ser tratada confidencialmente y transmitida con claridad, independencia, neutralidad u objetividad. La dimensión ética del contador, no obstante estar “reglamentada”, por así decirlo, en el Código de Ética del Contador<sup>3</sup>, trasciende los espacios normativos ya que éstos, como todo entramado jurídico, son altamente susceptibles de trasgresión y violación; esta dimensión nace del individuo, no se instala, aunque si puede ser orientada [o reorientada], y para ello el papel del docente es muy importante, no ceñirse solo a la transmisión del conocimiento, sino crear sensibilidad, enseñar las consecuencias de un ejercicio contable irresponsable, que sea orientador del saber contable, comprometido con una formación basada en principios éticos, responsabilidad social, de reflexión ciudadana y cuestionamiento de su praxis contable.

En los testimonios de los docentes se evidencian diferentes posturas en relación con la responsabilidad en la formación integral de los futuros contadores; en varias ocasiones expresaron que en los salones de clase **“se ve de todo, hay personas que uno las ve como buenos profesionales, y otros que si no, y entonces mira uno y porqué le ganaron, porque uno les dio un problema<sup>4</sup> y no es que les esté regalando la materia, pero a lo último el estudiante de alguna manera, por los métodos, por los sistemas, por las ayudas, por todo**

<sup>2</sup> Este fue su testimonio cuando se le interrogó por la técnica en contabilidad: **“Cuando hablamos de la técnica, estamos hablando...yo, desde mi perspectiva, la veo como un adiestramiento, un ejemplo...cuando uno va a adiestrar un animal,... uno le enseña que tal cual unos gestos de uno él debe hacer unas cosas; en la parte contable, el profesor le dice que frente a unos hechos, uno debe organizar ciertas cosas o ciertos procedimientos, entonces creo que la técnica es mas que todo un adiestramiento y si tiene tal problema, aplique esto y si no tiene nada, no haga nada; pero nunca hay como la pregunta, el interrogante, de donde uno se siga: pero ¿si en esas cifras pasó esto por qué pasó?; como lo decía anteriormente: de dónde vienen, para qué vienen, para dónde van y qué influencia tiene eso en una toma de decisiones, qué debe hacer la empresa si están en tal sector económico. Uno nunca se pregunta eso; entonces por eso la técnica lo que hace es adiestrar a un estudiante para que sirva para el trabajo, para ...pero nunca para que piense o lleve cosas nuevas a la empresa; por eso siempre el contador ha estado mas inclinado a la parte técnico instrumental que a la parte interrogativa o pensativa”**

<sup>3</sup> El Código de Ética del Contador Público, está escrito en la Ley 43 de 1990, reglamentaria de la profesión de Contador Público en Colombia, descrito en el capítulo cuarto, título primero.

<sup>4</sup> El problema se refiere a los ejercicios o talleres, en otras palabras, las estrategias de enseñanza que se utilizan para enseñar Contabilidad, como lo hemos advertido a lo largo de este trabajo.

*ganó la materia, pero es que uno a lo último, yo te digo yo he terminado con los de Contabilidad cuatro y a veces digo, ganaron, pero ¿...?.”*

En este caso, la reflexión sería *¿por qué no ganaron todos los estudiantes?* La preocupación del acto educativo debe partir de nosotros, no del resultado de los estudiantes; contrastando con este testimonio, está la opinión de otro docente en relación con los estudiantes:

*“Yo lo percibo bien, que dependen de nosotros, pues yo pienso que los muchachos que están estudiando Contaduría van a ser muy buenos contadores, pero eso depende de nosotros, no depende de ellos; pues yo pienso que el buen Contador, dentro de cinco años, los Contadores que salgan, dependen de nosotros, entonces yo pienso que la pregunta yo la voltearía: *¿cómo ven a los profesores que están impartiendo en este momento la enseñanza de la Contabilidad para ese futuro que estamos formando?*, es que el alumno depende es de nosotros, pero para mí sí, porque yo tengo fe en ellos, yo confió en ellos, pues yo los quiero mucho, y pienso que el hecho de que ellos sean buenos profesionales depende de nosotros, no más.*

¿Cómo nos ven?, esta pregunta ya tiene respuesta de los estudiantes: están desmotivados, sienten que su proceso de aprendizaje no ha estado acorde con sus expectativas, esperan más de nosotros; han reclamado insistentemente un aprendizaje significativo, de descubrimiento; de interrelación cordial. Tener fe y confiar en los estudiantes, no es un acto de confianza, es comprender que en nuestras manos tenemos una gran riqueza de seres humanos; no es un acto de nobleza, es reconocer la inmensa responsabilidad que hemos adquirido en nuestra decisión de aceptar la misión de ser formadores.

Por todo lo anterior, comprender, construir y promover estrategias didácticas para la enseñanza de la Contabilidad, es un desafío para los docentes, por cuanto no hay una “receta” que indique cuáles de ellas son las más efectivas, aún así, se puede intentar que las estrategias de aprendizaje a utilizar sean lo más eficaces posible para el éxito del proceso de enseñanza- aprendizaje, procurando enmarcarlas en una teoría pedagógica que connote el ideal de profesional que estamos formando, en dimensiones de sensibilidad y responsabilidad social, cultural y política. Ante la gran cantidad de polisemias alrededor del concepto de estrategias didácticas, solo me atrevo a proponer la inclusión de la Creatividad, denominense estrategias, métodos, metodologías o procedimientos.

Con respecto a las didácticas, en los últimos tres años he ensayado algunas, entre las está el juego de mesa, conocido en Colombia como “Tío Rico”, o “Mac Pato”, o “Hágase Rico”; he comprobado que le facilita a los estudiantes la apropiación de conceptos y terminologías propios desde la gestión, la contabilidad, las obligaciones fiscales, entre otras; también ha sido una buena práctica la “Organización Didáctica”, en la cual se asumen diferentes roles, para desarrollar diferentes habilidades como las de gestión y jurídicas. Es de anotar que para asumir el rol que le corresponda a cada estudiante, previamente se definen algunos acuerdos a cumplir, definidos desde nuestro Código de Comercio, Legislación Labora y el Estatuto Tributario, de manera que no separemos del ejercicio en nuestro ordenamiento

<http://ccinformajuridico.fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

En el tema de inversiones, el juego con billetes simulados, tanto en moneda nacional –el peso colombiano-, como en moneda extranjera –el dólar americano-, los estudiantes especulan con títulos valores, transados en el sistema financiero. Aunque en todos los juegos se derivan asientos contables de los resultados económicos y financieros, ya el estudiante tiene una meridana claridad del origen, efecto, control y gestión de las cifras, las que él convertirá en información para la toma de decisiones.

Valga la pena anotar que el componente jurídico es muy fuerte en los programas de Contaduría en Colombia, y aunque se trata de una propuesta para Contabilidad, es completamente pertinente aplicar las estrategias en estas y demás asignaturas que tributan a la formación profesional; así por ejemplo, para la enseñanza de las asignaturas de orden fiscal, se pueden proponer lecturas de temas de actualidad, analizar el contenido, generar casos de simulaciones y realizar un análisis del impacto los resultados, tanto para las organizaciones como para el Estado.

Para cerrar esta categoría y sumándome a las voces que hemos escuchado, me atrevo a decir que la Creatividad es un acto de sentido y significado de la existencia misma; que penetra en la sensibilidad, desde la superación de la individuación, la mismidad y la otredad, a pesar de las adversidades que se presentan en nuestro caminar como personas o como profesionales; que tiene inmersos sentimientos de ser y estar vivo, de hacer (me), dar (me) y recibir (me) y lo que me permite disfrutar (me), re-crear (me), construir (me), deconstruir (me), compartir (me) con otros, un espacio de vida, impregnar (me) de un espíritu emancipador; ser indudablemente yo y el otro en el mundo de la vida.

## LECCIONES APRENDIDAS

Se hace necesario entonces resignificar el acto educativo, desde una didáctica mediada por la creatividad, que recree el pensamiento científico y vivencie la experiencia de la búsqueda del conocimiento, de la verdad de los hechos y la comprensión de los fenómenos sociales, en el marco de los cuales se inscribe la contabilidad, con posibilidad de apropiación de la función técnica en y para el hacer contable, significándola en la cotidianidad del aula de clase, como la oportunidad de reconquistar el pensamiento investigativo y la reflexión crítica en aquellos que se atreven a ingresar al mundo del maravilloso, pero azaroso, conocimiento contable.

Por último, quiero dejar en claro que no pretendo que la Didáctica Creativa sea la solución a los problemas del adiestramiento instrumental; me atrevo a ponerla en escena con el convencimiento que esta puede ser una alternativa en el tránsito que se debe hacer hacia la recuperación de la praxis contable y el ejercicio de la profesión con responsabilidad social, ética y estética.

*Enseñar exige rigor metódico, investigación, creatividad, estética, ética y respeto a los saberes de los educadores.*

Paulo Freire

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08

## LISTA DE REFERENCIAS

Baró, I. (2000). Una nueva pedagogía para una nueva universidad. El Salvador: ECA

COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Ley 43 de diciembre 29 de 1990, por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Cartagena, 1990.

González, C.A. (2004): Estudio de la creatividad en el contexto educativo colombiano. *Revista Creando. Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Año 2, N°2, marzo-mayo*

Herrán, A. de la (2008). Capítulo 8: Didáctica de la creatividad. En A. de la Herrán y J. Paredes, *Didáctica General: La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Seltzer, J.C. (2004): Aplicación de una didáctica creativa en la enseñanza de Contabilidad. *Revista Iberoamericana de Educación*. N°33/2. [En línea] España (2004). Consultado el 26 de septiembre de 2010, en <http://www.rieoei.org/comite.htm>



Octubre 3, 4 y 5 de 2012  
Ciudad Universitaria  
México, D.F.

# XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Diseño: ECA, Manizales. Analítica: Pineda y Martínez. Fotografía: Ruido López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>  
[informacongreso@fca.unam.mx](mailto:informacongreso@fca.unam.mx)

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90  
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



**ANFECA**  
Asociación Nacional de Facultades y  
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510