

Dinámicas tecnológicas y formas de cooperación y competencia en el distrito industrial del mueble en Concordia

Área de investigación: Entorno de las organizaciones

Jessica Yanet Soto Beltrán

Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas

Universidad Autónoma de Sinaloa

jesysoto@gmail.com



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Diseno: FEA, Maritza Alvarez Pineda / Montajes: Fotografías: Raulo Lopez Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Dinámicas tecnológicas y formas de cooperación y competencia en el distrito industrial del mueble en Concordia

Resumen

A partir de la década de los ochenta se da un giro importante en la forma de analizar cómo se organizan las actividades productivas centradas en los territorios. Se asumen como espacios que se desarrollan a partir de las interacciones que se dan entre los distintos actores que integran la actividad económica. Éstas generan una serie de recursos intangibles que se traducen en un mayor flujo de información y conocimiento necesario para la creación de territorios innovadores.

Existen distintas enfoques teóricos y metodológicos que tratan de explicar la forma de cómo se localiza y organiza la actividad productiva en el territorio, uno de estos es el modelo de distritos industriales. En éste predomina la concentración de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), especializadas en la producción, con fuertes lazos de cooperación y competencia, elevados niveles de flexibilidad productiva e intensa movilidad laboral.

Un elemento que se adhiere al modelo de distrito industrial es la innovación, que da lugar a la noción de *distrito tecnológico*. Éstos se consideran como una versión dinámica del distrito industrial, en donde la incorporación de la innovación y del cambio técnico es fundamental para el desarrollo de la organización de la producción de Pequeñas y Medianas Empresas.

Es por ello que el objetivo de este trabajo es identificar la trayectoria, origen y tipos de innovación que se han presentado en el distrito industrial del mueble en la comunidad local de Concordia en los últimos cinco años. Asimismo, indagar si el ambiente en el que cooperan y compiten las empresas propicia una mayor capacidad de innovación.

Para explicar las dinámicas tecnológicas y las formas de generación de conocimiento e innovación en el distrito industrial del mueble en la comunidad local de Concordia se elaboró una encuesta que fue aplicada a todos aquellos actores, dueños o administradores de empresas, que se dedican a la producción de muebles para el hogar localizados en las comunidades de Concordia y Mesillas¹.

Palabras claves: Innovación, cooperación, competencia y distritos industriales

¹ Cabe señalar que mesillas es una de las cuatro principales localidades, por tamaño de población, del municipio de Concordia, Sinaloa. Representa el 19.3 % de la población total del municipio. Siendo esta comunidad junto con la cabecera municipal de Concordia la que concentra la mayor cantidad de empresas dedicadas a la elaboración de muebles para el hogar.

Introducción

Para comprender la dinámica de los distritos industriales es fundamental analizar la capacidad que tienen las PYMES de innovar, lograr consolidar la base productiva y generar crecimiento económico, esto ejercerá un impacto sobre el distrito y la localidad donde se concentran las actividades relacionadas con la industria. Asimismo, es fundamental identificar los factores claves que impulsan la construcción de territorios innovadores.

Se pueden identificar varios tipos de innovación. La innovación tecnológica se presenta cuando la mayor parte de las empresas que integran un distrito hacen esfuerzos para introducir cambios o mejoras en el proceso productivo, en el producto o en la gestión. Otro tipo de innovación es el de trayectorias tecnológicas, se refiere a procesos que cambian a lo largo del tiempo, dando lugar a un perfeccionamiento, hasta volverse frecuente y rutinaria en las empresas. El último tipo de innovación, la cual adquiere mayor relevancia en las últimas dos décadas, es la organizativa. Aquí se pueden distinguir cuatro variantes (Cabrero y Arellano, 1992:9-12): funcional, estructural, comportamental y relacional.

La variante funcional, se refiere a la forma en cómo las empresas incorporan nuevas maneras *de hacer*, posibilitando una mayor optimización de los recursos materiales y humanos, así como una mayor flexibilización del trabajo y mejor uso de maquinaria y equipo, entre otros beneficios. En la variante estructural, la innovación se orienta hacia nuevas formas de jerarquización y administración de las distintas tareas que se realizan al interior de las empresas. Va dirigida a propiciar un mayor flujo de información, conocimiento y una mejor división de tareas. En la variante comportamental y relacional, se pretende desarrollar la *cultura empresarial* incorporando actitudes, valores y patrones de conducta que favorecen la innovación. Finalmente, la cuarta variante vincula a la empresa con su entorno, atenta a los cambios que se producen en él, a fin de anticiparlos o responder a ellos con rapidez (Méndez, 2003:185). En especial, esta última es fundamental para que las empresas tengan mayor comunicación con otros actores locales y mayor participación y control sobre los acontecimientos que suceden al interior del distrito.

Es muy importante investigar los procesos de innovación que se generan desde dentro de las empresas, pero sin duda alguna lo más relevante es indagar si el ambiente en el que nacen y operan las empresas es el que incita a una mayor capacidad de innovación de las mismas y, si a su vez, la propia concentración de las empresas es causa de una mayor capacidad de innovación (Asheim y Isaksen, 1999). Es por ello, que este trabajo se sustenta en la hipótesis en que la dinámica tecnológica en los distritos es posible si existe un ambiente local propicio para ello. Este ambiente se construye a partir de las interacciones que se generan entre los distintos actores que integran el distrito.

Para efectos de nuestro caso de estudio, la innovación dentro del distrito industrial del mueble se analiza en función de dos variables. En la primera, se identifica la trayectoria y el origen de los procesos de innovación que tienen lugar en el distrito, particularmente, en los últimos cinco años. En la segunda, se indaga los tipos de innovación que se verifican en el distrito.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



Aspectos Metodológicos

La información para explicar las dinámicas tecnológicas y las formas de generación de conocimiento e innovación en el distrito industrial del mueble en la comunidad local de Concordia, se obtuvo de la encuesta que se aplicó en 2010 a dueños de empresas que se dedican a la elaboración de muebles, localizadas en las comunidades de Concordia y Mesillas².

De acuerdo con datos del Censo Económico 2009 (INEGI, 2009), se localizan en la región de Concordia un total de 73 unidades económicas dedicadas a la producción de muebles y productos relacionados. Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula estadística desarrollada por Sierra-Bravo (1995), para obtener un nivel de confiabilidad del 95%, una probabilidad a favor y en contra del 50% y un error de estimación del 10%. Los resultados, de dicha prueba arrojaron un tamaño muestral 41 empresas, que en conjunto representan el 59% del total de las empresas que conforman el distrito del mueble.

La encuesta está compuesta por once conceptos o constructos : 1) perfil del encuestado, 2) características de las empresas, 3) capital humano, 4) proceso productivo, 5) subcontratación, 6) mercado, 7) procesos de innovación en producto y estrategias de ventas , 8) competencia entre firmas, 9) cooperación entre firmas, 10) marco institucional y 11) política gubernamental. Este conjunto de constructos contienen una serie de variables, que de acuerdo a la teoría sobre distritos industriales, permiten caracterizar y tipificar estas formas de organización de la producción en cualquier espacio donde se observe evidencia de concentración de pequeñas y medianas empresas especializadas en la producción de bienes específicos, especialmente de bienes tradicionales. Para este trabajo se consideraron sólo los constructos que sirven para medir la dinámica tecnológica y relacional del distrito, que se incluyen en los incisos del 7 al 9.

Octubre 3, 4 y 5 de 2012

El resultado de la encuesta fue analizado con base en dos métodos estadísticos: análisis de frecuencia y análisis de componentes principales con la finalidad de medir la interrelación entre las variables. Los resultados se presentan en cuadros y figuras. El procedimiento estadístico se realizó en el paquete SPSSv15.

Origen y trayectoria de la industria del mueble en Concordia

La región de Concordia se localiza al sur de Sinaloa, a 30 km de Mazatlán, transitando por la carretera federal no. 15 (México-Nogales), colinda al norte con el estado de Durango, al Sur con el municipio de Rosario. La extensión territorial de la región es de 1,524.3Km² que representan el 2.6% de la superficie total del estado y 0.8% del país, por ello representa el decimoquinto lugar de los municipios de la entidad. De la superficie total del municipios el 6.8% se utiliza para la producción agrícola, el 38.7% son bosques donde predominan maderas de encino y árboles frutales, el 51.8% es selva donde se encuentran distintos tipos de maderas como el pino, encino y otras especies (Amapá, vara blanca, papelillo, palo

² Cabe señalar que mesillas es una de las cuatro principales localidades, por tamaño de población, del municipio de Concordia, Sinaloa. Representa el 19.3 % de la población total del municipio. Siendo esta comunidad, junto con la cabecera municipal de Concordia, las que concentran la mayor cantidad de empresas dedicadas a la elaboración de muebles para el hogar.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

colorado, Brasil, pochote, navío, vinolo, maute, entre otras) y el 2.7% se utiliza para pastizal que sirve de forraje para alimentar el ganado.

Concordia cuenta con una población de 28 mil 493 habitantes (Censo de Población y Vivienda, 2010), representan .35% de la población del estado de Sinaloa, de los cuales 51% son hombres y 49% son mujeres. Además, 30.8% de la población vive en localidad urbana³ y 69.2 % en localidad rural. El aumento de la población es lento, la tasa de crecimiento media anual intercensal de 2005-2010 fue de .96% por debajo de la tasa media estatal, que fue de 1.05% para el mismo periodo censal. Del total de la población sólo el 38.3% se encuentran económicamente activos. En cuanto a la estructura sectorial, en 2005, alrededor del 34.8% de la PEA se ubico en el sector terciario, el 30% en el sector primario y 27%. En éste último sector el 77.9% de la PEA se emplea en la actividad del mueble.

En la última década (2000-2010), el comportamiento de la actividad económica en la comunidad de Concordia, en particular de la industria del mueble, ha sido muy heterogénea. De acuerdo con los datos del Censo Económico de 1999, esta Comunidad contaba con un total de 386 unidades económicas, de las cuales 122 estaban dedicadas a la actividad industrial manufacturera, y únicamente 95 a la fabricación de muebles y productos relacionados. Del total de personal ocupado (854), la industria manufacturera era el sector que empleaba el mayor número de personas, con 299, seguida del comercio al por menor, con 227. La industria del mueble empleaba un total del 223, siendo en esa época la actividad más importante en la generación de empleos (Censo Económico, 1999). En cuanto a la generación de ingresos, las principales actividades económicas de la localidad generaron remuneraciones por 6 millones 907 mil pesos; la Producción Bruta Total fue de 60 millones 965 pesos y el Valor Censal Bruto fue de 25 millones de pesos. La actividad industrial manufacturera aportó el 46% de los ingresos totales de la región, de los cuales el 22% los aportó la industria del mueble (ver Cuadro 5).

Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

Cuadro 5

Principales indicadores de desempeño de la actividad industrial manufacturera
Y del mueble en Concordia por periodo censal económico de 1999-2009.

	Sector	Unidades Económicas	Personal ocupado	Remuneraciones (Miles de pesos)	Producción Bruta Total (Miles de pesos)	Valor Agregado Censal Bruto (Miles de pesos)
1999	Total de los Sectores	386	854	6,907	60,965	25,548
	Industria Manufacturera	122	299	2,473	27,932	7,691
	Industria del Mueble	95	223	1,766	13,226	5,411
2004	Total de los Sectores	310	802	9,864	78,163	40,294
	Industria Manufacturera	66	153	2,100	14,626	6,075
	Industria del Mueble	50	101	1,293	9,386	3,705

<http://ce...>

información 3 De acuerdo a INEGI, se considera localidad urbana a la que cuenta con 2,500 y más habitantes. Pero a partir del año 2000 se incluye a las cabeceras municipales, independientemente del número de habitantes (INEGI, Cuaderno Estadístico Municipal, 2007:24).

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

	Total de los Sectores	345	893	10,984	87,035	44,867
	Industria Manufacturera	113	298	5,268	33,136	13,697
2009	Industria del Mueble	73	166	2,688	16,075	6,504

Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos, INEGI (1999,2005, 2009)

En contraste con 1999, para 2004 el número de establecimientos cae de 386 a 310. Las actividades más afectadas fueron la industria manufacturera que perdió poco más del 45% de los establecimientos y la industria del mueble que perdió el 47%. En lo que respecta al personal ocupado, la industria manufacturera en general perdió 146 plazas, de las cuales 122 fueron de la industria del mueble. Asimismo, la producción bruta del sector manufacturero descendió a una tasa media anual del -12% que significó una importante pérdida de ingresos para la localidad (Censo económico, 2005).

La recuperación del sector industrial manufacturero y específicamente de la industria del mueble en la comunidad de Concordia ha sido lenta, del 2004 al 2009 se abrieron 47 establecimientos de los cuales 7 fueron de la industria del mueble. Asimismo, se recuperaron 145 espacios de trabajo, de los cuales 65 correspondieron a la industria del mueble. Lo que se puede apreciar es que, contrario a lo que se esperaba, se observa poca variación en lo que respecta al tamaño de la industria, sin embargo, el volumen y valor de la producción se ha incrementado. Del 2004 al 2005 la producción bruta creció a una tasa media anual del 18%, la misma tendencia se muestra en los indicadores de valor agregado censal bruto y remuneraciones totales, ya que crecieron a la misma tasa (Ibídem, 2005).

La tendencia de la industria del mueble de crecer más en valor que en tamaño se explica por los cambios estructurales que algunas empresas tuvieron que realizar para elevar la calidad y el valor los muebles que producen. Específicamente, las empresas localizadas en la comunidad de Mesillas son las que muestran mayor desempeño en lo que se refiere a la incorporación de nuevas técnicas de producción, cambios en los modelos y estilos de muebles e introducción de materias primas de calidad, para elevar el valor agregado de los productos.

Actualmente, el desempeño económico que muestran las empresas localizadas en la cabecera municipal es muy diferente al que presentan las empresas en Mesillas. En la década de los noventas operaban en la cabecera municipal más de 100 talleres, los cuales se caracterizaban por tener altos niveles de producción, así como maquinaria y equipo para optimizar los tiempos de producción y entrega. Sus ingresos producto de las ventas eran elevados. En 2009, se estima que operan en la cabecera municipal poco más de 43 talleres en condiciones de subsistencia, los cuales en su mayoría cuentan con maquinaria y equipo obsoleto, utilizan materias primas de baja calidad y producen únicamente para el mercado local y los intermediarios que tienen su salas de exhibición en las inmediaciones de la entrada principal a la cabecera municipal.

En cambio, en Mesillas existen alrededor de 30 talleres que operan en condiciones mejores que los localizados en la cabecera municipal, ya que cuentan con maquinaria y equipo que les permite elevar la calidad de los muebles que se producen, tienen mejores condiciones en lo que se refiere a la organización de las actividades productivas dentro de la empresa y

http://co...
informa...
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

constantemente están buscando nuevas formas de mantenerse en el mercado local y nacional.

Una de las debilidades, no sólo de las empresas localizadas en Mesillas sino de todas las empresas que integran el distrito del mueble, es la poca capacidad de las empresas de expandir sus mercados de distribución y ventas. Generalmente, todas las empresas del distrito compiten en el mismo segmento del mercado, lo cual provoca una saturación que presiona los precios a la baja y a la reducción de la calidad del producto. Esto es causa de estancamiento. Otras de las debilidades es la resistencia que tienen los productores de muebles, especialmente, de los localizados en Mesillas, de vender sus productos a distribuidores o comerciantes directos de muebles. Ellos argumentan que la resistencia se debe a que, por lo general, los distribuidores o comerciantes de muebles quieren comprar el producto a un precio muy por debajo de lo que ellos están dispuestos a vender, y que prefieren ser ellos los que vendan al consumidor directo y no al intermediario, eso les permitiría obtener una mayor ganancia. Sin embargo, si bien obtienen la ganancia que en un determinado momento estaría obteniendo el intermediario, están dejando de producir, debido a que el mercado al que ellos pueden acceder es muy limitado.

Podemos identificar tres elementos que explican el crecimiento de la actividad del mueble en Mesillas. El primero, está relacionado con el entorno en el cual se desarrolla la actividad. Los factores que definen el entorno son: la forma de organizar la actividad productiva dentro de las empresas, la gran visión empresarial con la que han manejado sus negocios familiares, la búsqueda constante de fuentes de información sobre técnicas de producción, servicios y productos, la inversión constante en maquinaria y equipo y la manera en la que se coordinan al interior de la empresa. Un segundo elemento explicativo son las prácticas económicas que se crea al interior de las empresas y fuera de ellas. Estas prácticas permiten crear información y conocimiento nuevo que sirven para generar innovación en el producto como en el proceso productivo. Un tercer elemento es la información, que surge principalmente de los clientes. Son ellos los que proporcionan información respecto a nuevas tendencias y estilos de muebles de mayor demanda en los mercados nacionales e internacionales. Esas nuevas tendencias y estilos son los que posteriormente definen los cambios en el producto. Otra fuente información la proporcionan los proveedores de maquinaria, equipo y materias primas.

En resumen, podemos aseverar que con el paso del tiempo el distrito industrial del mueble en Concordia ha sufrido importantes cambios, que van desde la relocalización de las actividades productivas de la cabecera municipal a Mesillas hasta la incorporación de nuevas formas de organización de la producción. Actualmente, el mayor número de establecimientos se sigue concentrando en Concordia, pero los que imponen los cambios y transformaciones de la actividad son los productores de Mesillas, quienes están incorporando nuevas técnicas de producción, innovaciones tecnológicas, capacitación y actualización de la fuerza de trabajo, así como la introducción de nuevos diseños, acorde a las tendencias de los mercados nacional e internacional.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>

informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



Formas de generación de innovación y conocimiento

En lo que respecta a la forma en cómo las empresas del distrito del mueble de Concordia generan innovación y conocimiento, nos basaremos en los resultados que arrojó la encuesta aplicada a los productores de muebles. De las 53 empresas encuestadas, el 64.2% (35) realizó algún tipo de innovación o mejora técnica en los últimos cinco años. Este indicador muestra los cambios que se generaron en la organización de la actividad industrial del mueble en el interior del distrito, resultado de una mayor necesidad de las empresas de llevar la competitividad de los productos.

En cambio el 35.4% (18) no presentan mejoras en sus empresas, además no están consientes de los riesgos que implica para su empresa no adecuarse a las nuevas tendencias del mercado de muebles, el cual esta evoluciona vertiginosamente debido al alto valor creativo que le adhieren los diseñadores y creadores de muebles.

Los tipos de innovación o mejoras técnicas que realizaron las empresas del distrito son, en su mayor parte, incorporación de nueva maquinaria y equipo. Por lo menos el 58.7% de las empresas que realizaron algún tipo de innovación o mejora lo hicieron en el proceso productivo, incorporado nueva maquinaria y equipo para apoyar las distintas fases del proceso productivo. El segundo tipo de innovación se relaciona con el producto, el 55.8% de las empresas realizaron cambios significativos en la gama de productos que ofrecen, más enfocadas a las necesidades y requerimientos de los clientes. El tercer tipo de innovación se presenta en el proceso productivo, donde el 50% de las empresas han tenido que hacer cambios en la forma de elaborar muebles, debido fundamentalmente a cambios en la demanda.

En contraste, se observa que ninguna de las empresas ha realizado cambios o mejoras en la proyección de sus productos hacia otros mercados a través de la contratación de publicidad o realización de estudios de mercado. Además, únicamente el 1.9% de las empresas ha realizado mejoras para establecer o ampliar la red de ventas, introducir controles de calidad y aumentar la calificación de la mano de obra. Asimismo, sólo el 7.5% invirtió en la creación de un departamento de diseño de muebles para ajustarse a las nuevas tendencias e introducirse en otros mercados.

Debe considerarse que, generalmente, las innovaciones o mejoras que son realizadas son desarrolladas al interior de las empresas mismas; ellas deciden, de acuerdo a la demanda, los cambios que harán tanto en el producto como en el proceso productivo. En función de ello adquieren la maquinaria y equipo que se encuentra disponible en el mercado, recurriendo a proveedores nacionales o internacionales, sin la cooperación de otros productores locales. Únicamente el 2.9% de las empresas realizan cambios en su empresa en consenso con otros productores de muebles del distrito.

Las fuentes de información a las que recurren los productores de muebles para hacer cambios o mejoras en cada una de las fases del proceso productivo provienen en mayor medida de los proveedores de materias primas y maquinaria y equipo (52.8%). La segunda fuente de información emana de la observación o visitas a otras empresas que integran el distrito (17.6%) y de la consulta de publicaciones especializadas (17.6%). La tercera fuente

http://co
informas
Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

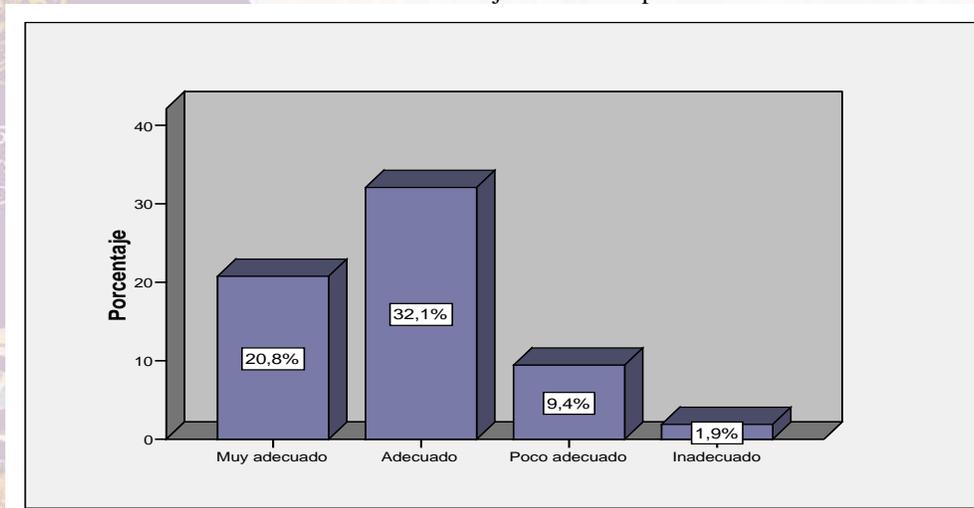
Fax 52 (55) 5616.03.08

de información la obtienen de la asistencia a exhibiciones, ferias o exposiciones (6%) y de la visita a otras empresas en otras regiones (6%).

Para implementar los cambios o mejoras técnicas, el 53% de los productores de muebles recurrieron a los proveedores de materias primas y maquinaria y equipo, quienes les brindan asesoría y capacitación para el personal que será responsable de utilizar y manejar las nuevas tecnologías. El 38% de los productores de muebles recurren a la asesoría de los mismos técnicos de la propia empresa, quienes cuentan con capacitación previa obtenida a través de los años de experiencia en el ramo. Por otro lado, únicamente el 9% de los productores recibe capacitación o asesoría por parte de alguna cámara de comercio, esto muestra el poco apoyo y vinculación que tienen las empresas que integran el distrito con las instituciones gubernamentales y privadas.

En lo que se refiere a que si las empresas cuentan con el personal adecuado para llevar a cabo los cambios y mejoras en la empresa, el 94.3% de las empresas no ha contratado nuevo personal capacitado para hacer frente a las nuevas necesidades generadas por las innovaciones. Esto se debe a que el 53% de los encuestados considera que su personal es muy adecuado o adecuado para atender los requerimientos de las últimas innovaciones o mejoras técnicas (ver Figura 1). Generalmente el conocimiento que ha adquirido el personal que labora en los talleres proviene de la experiencia que han adquirido en el tiempo que llevan haciendo muebles.

Figura 1
Percepción sobre la capacitación del personal para atender
Las innovaciones/mejoras de la empresa

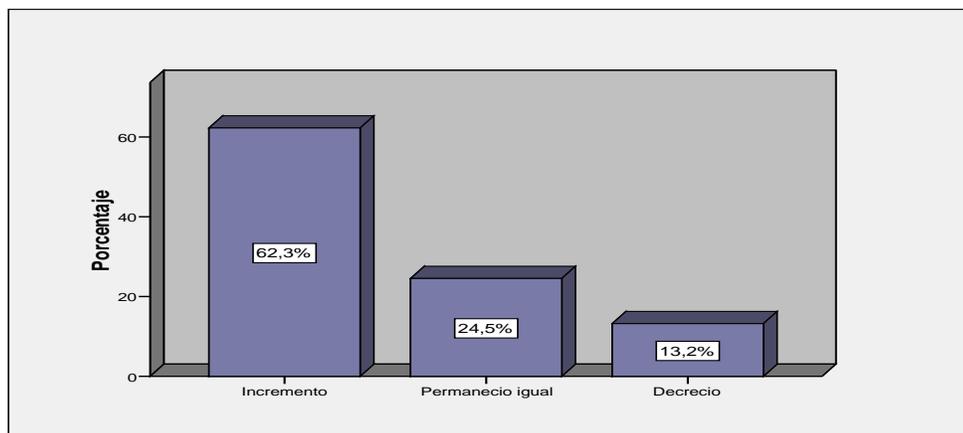


Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta aplicada en 2011 a los productores del mueble del distrito industrial de Concordia.

Específicamente, en lo que se refiere a las innovaciones en el producto y en las estrategias de ventas llevadas a cabo por los productores de muebles en Concordia, el 62.3% de los encuestados considera que la calidad de sus productos se ha incrementando en los últimos cinco años, el 24.5% percibe que ha permanecido igual y el 13.2% opina que ha disminuido (ver Figura 2). Por lo tanto, se observa una heterogeneidad en la capacidad que tienen las empresas dentro del distrito, no sólo para llevar a cabo o implementar procesos de mejora

de la calidad de los productos sino en el acceso a las innovaciones que les permitan ir a la par de los más adelantados.

Figura 2
Variación de la calidad de los productos en los últimos cinco años

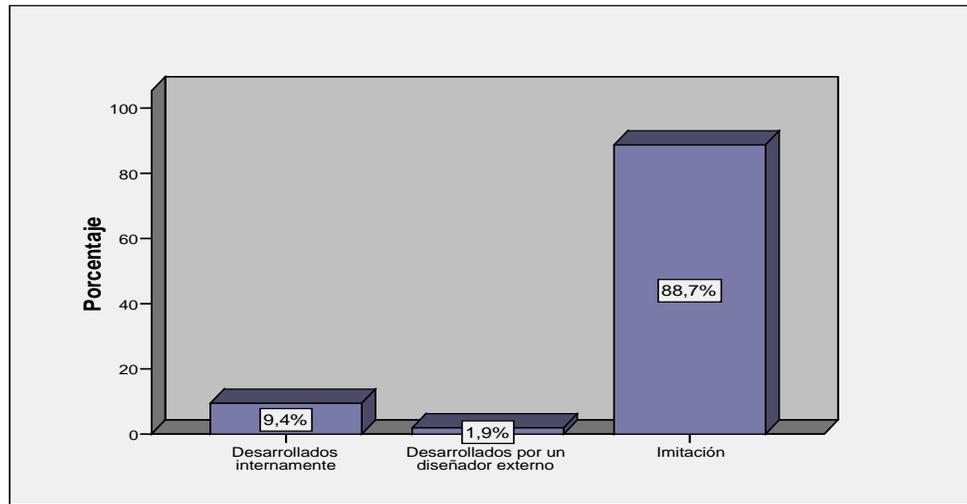


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta aplicada a los productores del mueble del distrito en Concordia.

Hay un rezago importante en la generación de conocimientos para crear e implementar nuevos diseños. En su mayoría, es decir, el 88.7% (48) de los productores recurren a la imitación. Algunos de los diseños son proporcionados por el mismo cliente, quien lleva la revista o el muestrario de otra cadena de muebles para que le sean elaboradas piezas similares o con alguna característica distintiva, con base en los gustos y necesidades del consumidor. En otros casos, son los mismos productores quienes extraen de estas revistas los diseños que estarán produciendo y exhibiendo en sus empresas. Por otro lado, se observa que el 9.4% (4) de los productores basan su producción en diseños que la empresa desarrolla internamente; es a través de la experiencia de varios años de hacer muebles cómo se adquiere la habilidad y el conocimiento necesario para realizar por si mismos los diseños que estarán ofreciendo a sus clientes. Por último, el 1.9% (1) de los productores del distrito informa haber contratado los servicios de un diseñador externo para producir una gama de muebles innovadora, respecto a lo que realiza el resto de los productores de muebles que integran el distrito (ver Figura 3).

Figura 3

Origen de los diseños que se elaboran en el distrito del mueble en Concordia



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta aplicada en 2011 a los productores del mueble del distrito industrial de Concordia.

Así como carecen de departamentos que les provean de nuevos diseños y certifiquen la calidad de sus productos, el 90.6% de las empresas no cuenta con una marca propia para dar a conocerlos, por lo que se torna difícil poder insertarse en otros mercados, tanto nacionales como internacionales. La falta de organización empresarial orientada al cumplimiento de estándares y requisitos necesarios para la comercializar de los muebles es una limitante.

Aunado a esto, se encontró un rezago en el uso de tecnologías de información, tanto para dar a conocer los productos como para el acercamiento a nuevos mercados y la gestión de los procesos administrativos de la empresa. El 43.4% (23) de los empresarios aseguró tener por lo menos una computadora en su empresa. Los usos que le dan son: el 26.4% (13) para los procesos de administración, el 9.4% (5) para tareas no relacionadas con la empresa, el 5.7% (3) para la realización de diseños de muebles y el 1.9% (2) para automatizar los procesos de producción.

Además, encontramos que, de los empresarios que contestaron tener computadora, sólo el 34% (18) tiene internet, por lo que se visualiza complicado que las empresas consigan una mayor inserción en otros mercados. Por otro lado, los mecanismos para dar a conocer sus productos se reducen a la información que los mismos clientes proporcionan a su círculo familiar, de amigos o conocidos.

Competencia y Cooperación inter empresarial

En los distritos industriales se presentan distintos tipos de interacción entre las empresas, estos pueden ser de competencia, coexistencia, cooperación o una combinación de competencia y cooperación (Schmitz y Nadvi, 1999). En el último caso, al conjugarse distintas formas de interacción se potencian los beneficios, ya que se gana eficiencia, iniciativa e impulso hacia la innovación y el desarrollo económico y social del distrito.

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Cabe mencionar que de los cuatro tipos de interacción, las relaciones de cooperación son las más relevantes y más difíciles de identificar. La cooperación se define como el conjunto de intereses compartidos para trabajar unidos hacia el logro de metas comunes. El intercambio entre las empresas puede ser legal, económico, de información o de conocimiento. Son identificables dos formas de cooperación: formal e informal. El primer tipo se construye mediante la acción deliberada de los agentes dirigida al establecimiento de alianzas o acuerdos estratégicos que benefician al distrito. El segundo tipo se basa en acuerdos informales basados en la confianza e intereses mutuos que se construyen a partir del reconocimiento de los beneficios de una mayor coordinación entre los actores participantes.

En el modelo de distrito industrial la cooperación inter firmas toma mayor relevancia por el impacto que generan en el desarrollo interno de estas formas de organización industrial. Estas formas de interacción se presentan en forma de relacionarse entre los actores que integran el distrito, que van desde la simple división de los procesos productivos hasta la subcontratación, organización conjunta para la comercialización y el abastecimiento de materias primas y maquinaria. El objetivo es construir acuerdos o estrategias orientadas hacia una meta común, pudiendo dar lugar a arreglos cooperativos de carácter formal, como alianzas estratégicas, o de carácter informal, basados en la confianza y los intereses mutuos (Sengenberger y Pyke, 1991).

En los distritos industriales se observan estrechos lazos de cooperación que generalmente provienen de relaciones informales. De acuerdo con Humbert (1993), estos lazos de cooperación se apoyan en el carácter tácito y localizado del conocimiento y en la necesidad de compartir un lenguaje, la confianza y el sentimiento de pertenencia a una misma comunidad.

Podemos identificar dos tipos de cooperación interempresarial: vertical y horizontal. Las primeras se refieren a las relaciones entre las empresas que están especializadas en diferentes fases de la cadena productiva, por ejemplo relaciones cliente-proveedor. Esta clase de cooperación permite la creación de redes de empresas especializadas que ofrecen un conjunto de servicios, con ello se reducen los costos de producción, se promueve una mayor concentración tecnológica y se genera una eficiente organización de las actividades productivas dentro del distrito.

El segundo tipo de cooperación interempresarial, conocida como horizontal, se da a través de empresas que producen un mismo bien y que se integran para acceder a mercados más amplios, comprar conjuntamente insumos o proveerse en común de determinados servicios, entre otros aspectos. De esta forma se genera una red densa de relaciones de complementariedad, con fuerza para crear sinergias que favorezcan el desarrollo y competitividad del distrito.

En particular, en el distrito del mueble en Concordia se encontró que únicamente el 20.8% (11) tiene acuerdos de cooperación formal con otras empresas, en cambio 79.2% (42) de las empresas posee relaciones de cooperación que se originan de la misma proximidad de las empresas. Los tipos de cooperación más frecuentes entre las empresas que mantienen lazos de cooperación formal con otras empresas son: acuerdos para la compra de

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

maquinaria y equipo, compra de materias primas y contratación de espacios en medios de publicidad. Entre las razones que motivaron a los empresarios a buscar mayor coordinación con otros productores de muebles se encuentra la necesidad de incrementar la producción, las ventas y reducir costos.

En lo que respecta a la frecuencia con la que se intercambian o discuten ideas, problemas o estrategias con otros productores de muebles, el 62.3% (33) contestó que nunca ha interactuado con otros productores para intercambiar ideas sobre el funcionamiento de su empresa y del mercado. En tal sentido, este grupo tampoco considera necesario que otros productores le compartan sus experiencias acerca de cómo operan sus empresas y respecto a los problemas que enfrentan.

Sin embargo, a pesar del poco interés que algunos productores del distrito muestran para establecer mecanismos de cooperación formal, poco menos de la mitad de los productores de muebles encuestados (43.4%) creen que poseer contacto fácil y amistoso con otras empresas de muebles locales es una característica importante para su empresa. Por otro lado, hay un 56.6% de empresas que prefieren mantenerse al margen de los demás productores, aunque la misma proximidad les impida hacerlo con éxito, debido a que, lo deseen o no, los problemas que afectan a una empresa terminará afectado a las demás.

La construcción de lazos de cooperación en los distritos industriales se asocia a las relaciones que se establecen al interior de estos sistemas de producción. Por lo general, se observan redes de cooperación intensa entre los productores, debido a que existen vínculos de amistad, familiar o vecindad. En el distrito de Concordia, 20.8% de los empresarios encuestados contestó que sus lazos de cooperación con otros productores de muebles se debe a la misma proximidad espacial o cercanía, 17% señaló que sus relaciones de cooperación se generan por los lazos familiares que existen con otros productores de muebles, 7.5% los relaciona con la convivencia o reuniones sociales y sólo el 1.9% los vincula con los acuerdos que se toman colectivamente en reuniones organizadas por alguna institución local.

En lo que respecta a los factores de competencia producto de la interacción interempresarial al interior del distrito del mueble de Concordia, se observa una intensa rivalidad entre los productores, por la captación de un mayor número de clientes y recursos públicos, así como por tener mayor dominio y presencia en los mercados locales y regiones. Es así que el 90.6% de los productores encuestados considera que sus principales competidores están localizados dentro del distrito. Únicamente, el 7.5% ubica a sus competidores en otros estados, por ejemplo, Guadalajara, Puebla, Estado de México, entre otros; y sólo el 3.8% señala como sus competidores son empresas localizadas en otras localidades del estado, como por ejemplo, Mazatlán y Culiacán. Finalmente, un 1.9% sitúa a sus competidores fuera de México, por ejemplo, Estados Unidos, Canadá, Italia, entre otros (ver Figura 4).

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

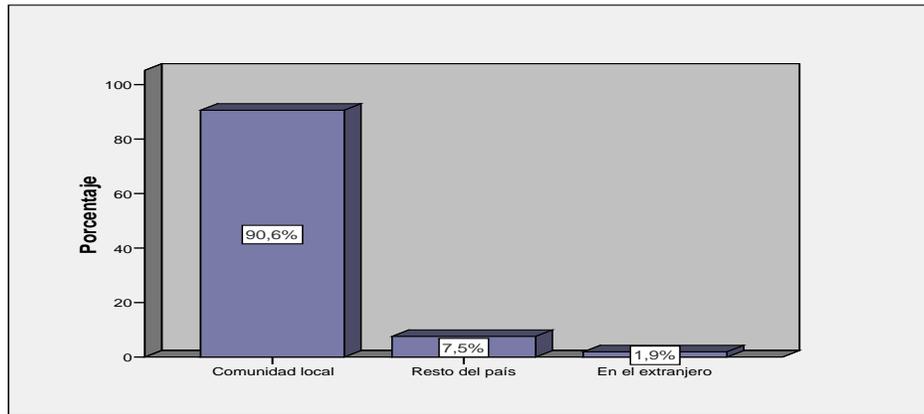
Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

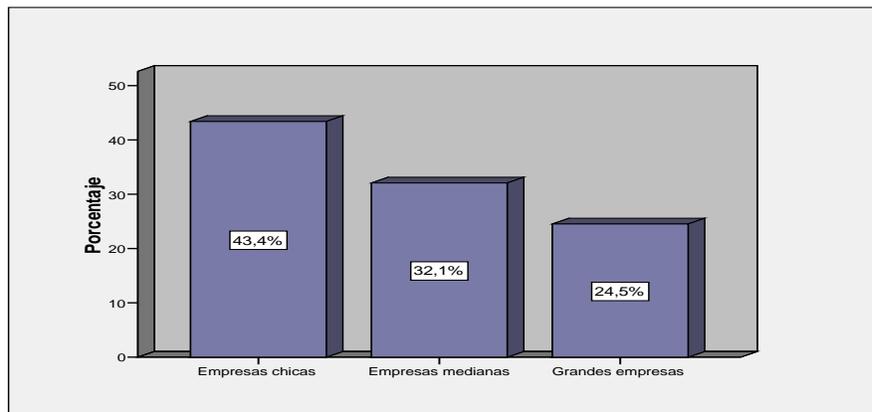
Figura 4
Localización de los competidores



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta aplicada en 2011 a los productores del mueble del distrito industrial de Concordia.

En cuanto al tamaño de los competidores, los datos de la encuesta muestran que el 43.4% de los productores de muebles creen que sus competidores son pequeñas empresas, el 32.1% asevera que son medianas y el 24.5% dice que son grandes empresas. Considerando que en su mayoría las empresas que integran el distrito del mueble son micros y pequeñas empresas, sería difícil que cualquier empresa individual pudiera competir con los grandes productores de muebles, tanto a nivel nacional como internacional, en ausencia de estrategias conjuntas de cooperación entre los miembros del distrito (ver Figura 5).

Figura 5
Tipo de competidores con los que se enfrentan las empresas



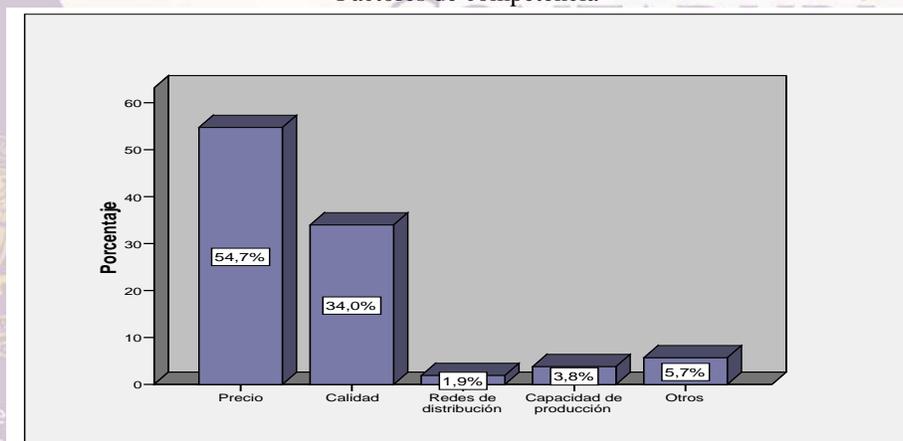
Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta aplicada en 2011 a los productores del mueble del distrito industrial de Concordia.

En este mismo orden de ideas, se observa que los principales factores de competencia son: el precio (54.7%) y la calidad de los muebles (34%). Los encuestados, prácticamente no dan importancia al diseño (0%), aunque éste sea clave para mantener la competitividad del distrito a largo plazo (Ver Figura 6). La explicación de esta conducta se debe a que la mayoría los productores no innova en este rubro, más bien tienden a imitar o reproducir

diseños que están publicados en revistas o folletos. En algunos casos, son los mismos clientes quienes proporcionan información al productor sobre las nuevas tendencias, diseños y materiales que predominan en el mercado de muebles. Es así como la imitación se vuelve una práctica que se reproduce en todo el distrito. Es muy común encontrarse con diseños muy similares de un taller a otro debido a que un cliente puede proporcionar esa misma información a otros productores.

Otra fuente de competencia a la que se le asigna menos importancia es la rapidez y puntualidad de entrega (1.9%), debido a los bajos volúmenes de venta y la baja disponibilidad de medios de transporte comercializar los productos. Es frecuente que las empresas incurran en un periodo de espera hasta reunir un pedido importante para distribuir los gastos de envío o transporte. Finalmente, la capacidad de producción (3.8%) y otros factores (5.7%) son considerados poco importantes, dada la escala de operación de la mayor parte de las empresas.

Figura 6
Factores de competencia



Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la encuesta aplicada en 2011 a los productores del mueble del distrito industrial de Concordia.

Otro factor a considerar es cómo perciben los productores la cercanía de sus competidores. El 77.4% señala que la concentración de empresas en un mismo espacio representa beneficios importantes para su empresa, estos beneficios se traducen en mayor acceso a clientes, proveedores, disponibilidad de materias primas, disponibilidad de mano de obra, acceso a servicios e intercambio de conocimiento e información.

Por otra parte, el 22.6% de los productores consideran que la cercanía con sus competidos más que beneficiarlos los ha perjudicado, debido a la competencia desleal que se genera a través de precios, costos y el acceso a clientes, ésta percepción se asocia a la falta de acuerdos o consensos entre los productores, a la heterogeneidad en la asignación de precios de los bienes y a la diferenciación de costos de producción.

Debido a la base estructural y el desarrollo que presenta el distrito industrial del mueble en Concordia podemos observar un alto grado de heterogeneidad interna. Por un lado encontramos empresa con gran dinamismo y capacidad de innovador y, por otro, encontramos empresas con problemas para enfrentar los cambios del mercado y la



Octubre 3, 4 y 5 de
Ciudad Universita
México, D.F.

http://cc
informa
Teléfono

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08

competencia interna. Es así que los productores que integran el distrito siguen compitiendo a través del precio y no de la diferenciación del producto.

Conclusiones

Los tipos de innovación que se identifican en el distrito en los últimos cinco años son cambios y mejoras en el proceso productivo y en el producto. Esto se evidencia con la incorporación de nueva maquinaria y equipo, con lo cual se ha mejorado considerablemente la calidad de los productos ofrecidos. En lo que respecta a la innovación en el producto, se aprecian cambios en los modelos y estilos de muebles que se ofrecen en las salas de exhibición, los cuales se asemejan a las tendencias que predominan en los mercados nacionales e internacionales.

Es importante señalar que hay ciertos procesos de innovación que aún no son evidentes dentro del distrito, como es el caso de la innovación organizacional, la cual asume cuatro variantes fundamentales: funcional, estructural, comportamental y estructural. La primera de ellas se ha visto obstaculizada por la forma en que las empresas han estructurado sus procesos productivos, ya que en su mayor porcentaje se concentran en las tareas de producción, comercialización, almacenamiento y creación de nuevos diseños. Esto impide que las empresas del distrito tengan una mayor optimización de los recursos materiales y humanos y una mayor flexibilidad del trabajo. En el caso de la innovación estructural, es evidente que la distribución organizacional en la mayoría de las empresas es inexistente. En los micro-talleres, que son la mayoría, los dueños son los que se encargan de supervisar cada una de las áreas de la empresa: financiero, producción y comercialización. En los talleres pequeños, al igual que en los anteriores, el dueño del taller es el que tiene el cargo más alto, sin embargo, a diferencia con los micro talleres, estos tienen un supervisor o encargado en el área administrativa, de producción y comercialización. En la mayoría de los casos los supervisores realizan diversas tareas dentro de la empresa, por lo que no se dedican únicamente a las tareas que requiere cada departamento.

El tercer tipo de innovación organizacional, comportamental, tiene ciertas limitaciones al interior del distrito. La existencia de conflictos, la falta de acuerdos entre instituciones y los actores que las componen genera un ambiente poco propicio para la continuidad del distrito. Parte del problema se debe a la falta de una coordinación eficaz que intente dinamizar los procesos y acciones de cooperación. Las acciones de cooperación estarán fuertemente ligadas a la creación de una cultura empresarial que promueva valores y patrones de conducta que, por un lado, favorezcan la innovación y, por el otro, permitan a las empresas desarrollar capacidades de respuesta a los cambios en la economía global.

El cuarto tipo de innovación, relacional, es la que en cierto modo permite medir el funcionamiento interno del distrito de Concordia. El distrito será eficiente en la medida en que el conjunto de empresas que lo integran desarrolle capacidades para vincularse con otros actores locales y la comunidad. Esto se traducirá en mayores flujos de financiamiento, acceso a mercados, movilización de recursos intangibles –conocimiento e información- y capacidad de crecimiento y eficiencia interna.

<http://ccinformacongreso@fca.unam.mx>

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90

52 (55) 5622.84.80

Fax

52 (55) 5616.03.08



En resumen podemos concluir que existen condiciones para convertir el distrito industrial de Concordia en un sistema local dinámico, considerando la capacidad, que en los últimos cinco años, han mostrado los productores para transformar y ajustar los procesos productivos y los productos a los cambios del mercado y la demanda. Esto es producto del conocimiento y aprendizaje acumulado en el tiempo. No obstante, en estos momentos resulta complicado materializar tal posibilidad, debido al desinterés de buscar acuerdos de coordinación con otras empresas productoras de muebles –dentro y fuera del distrito- o con comercializadoras y distribuidoras e, incluso, con instituciones gubernamentales. Esto, de cierta manera, ha impedido la evolución del distrito hacia formas más consolidadas de integración. Por tal motivo, debemos hablar de un distrito que mantiene una estructura de organización básica o de subsistencia, en comparación con otras experiencias en países desarrollados. En la investigación de campo fueron identificados empresarios que han desarrollado un cierto potencial económico, pero se observa cierta inestabilidad debido a la falta de mayores apoyos institucionales, la ausencia de reglas de competencia interna, la ausencia de búsqueda de incorporación a nuevos mercados y de mayor articulación interna, fallas en la flexibilidad de ajuste y debilidad en los encadenamientos productivos.



Octubre 3, 4 y 5 de 2012
Ciudad Universitaria
México, D.F.

CONTADURÍA ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

División FCA, México, Análisis y Desarrollo de Materiales - Fotografía: Ricardo López-Chavez

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510

Bibliografía

- Asheim, B. y A. Isaksen (1999) Los sistemas regionales de innovación, las PYMEs y la política de innovación, en Olazaran, M. y Gómez Uranga, M., Sistemas Regionales de Innovación, Universidad de País Vasco: España, 93-114.
- Cabrero, E. y D. Arellano (1992) Éxito e innovación: una perspectiva desde la teoría de la organización, Documento de Trabajo, Administración Pública, CIDE: México, 4,23.
- Becattini, G. (1990) *The Marshallian industrial district as a socio-economic notion*. En F. Pyke, *et al* (eds) *Industrial districts and inter-firm co-operation in Italy*, Geneva, International Labour Organization.
- Becattini, G. (2006) *Vicisitudes y potencialidades de un concepto: El distrito industrial*. Revista Economía Industrial. España, 359, 21-28.
- Humbert ,M (ed) (1993) *The Impact of Globalisation on Europe's Firms and Industries*. London: Pinter Publishers,
- Méndez, R. (2002): Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *Revista EURE*, Santiago de Chile, vol. XXVIII, n° 84, pp. 63-83.
- Schmitz H. y Nadvi K. (1999) *Clustering and Industrialization: Introduction*. World Development, 27, 9, 1503–1514.
- Sengenberger, W, Pyke, F. (1991) *Small firm industrial districts and local economic regeneration: research and policy issues*. Labour and Society, 16, 1, 1-24.
- Sierra Bravo R. (1995) *Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios*. Décima edición. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Storper, M. (1997) *The Regional World*: New York: The Guilford Press.
- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/censos/scian/estructura.pdf>

Octubre 3, 4 y 5 de 2012

Ciudad Universitaria
México, D.F.

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx>
informacongreso@fca.unam.mx

Teléfonos

52 (55) 5622.84.90
52 (55) 5622.84.80

Fax 52 (55) 5616.03.08



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

División de Investigación. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, México, D.F., C.P. 04510