

**EL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN COMO MECANISMO DE
DESARROLLO LOCAL: MUJERES INDÍGENAS
PRODUCTORAS DE TEJIDOS Y BORDADOS DEL MUNICIPIO
DE SANTIAGO EL PINAR, CHIAPAS**

Área de investigación: Teoría de la Organización

José Radamed Vidal Alegría

Facultad de Contaduría y Administración Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas
México
joseradamed@hotmail.com

Magali Mafud Toledo

Facultad de Contaduría y Administración Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas
México
mafud11@hotmail.com

Julio Cesar Pérez Zambrano

Facultad de Contaduría y Administración Campus I
Universidad Autónoma de Chiapas
México
jcpz1985@hotmail.com

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

EL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL: MUJERES INDÍGENAS PRODUCTORAS DE TEJIDOS Y BORDADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO EL PINAR, CHIAPAS

Resumen

La ponencia es producto de una investigación que hace referencia a la producción y la comercialización de tejidos y bordados que como actividad económica desarrollan las mujeres de una comunidad indígena de origen tzotzil en el estado de Chiapas.

La investigación hace énfasis en los procesos empíricos con que desarrollan sus actividades este grupo de mujeres indígenas, esto debido a la falta de organización y a la poca información que utilizan para la toma de decisiones respecto a la comercialización de sus productos, además carecen de los elementos básicos para organizarse. La forma empírica en que operan también provoca que se les dificulte el acceso a las diferentes fuentes de financiamiento para la adquisición de maquinaria, materia prima e insumos, por lo que para entender la dimensión de la situación tan compleja que enfrentan estas mujeres indígenas es necesario someter a debate teórico las principales causas por las que no han prosperado en la comercialización de sus productos, así como analizar las diferentes opciones en tanto mecanismos que se puedan desplegar como alternativas viables de solución que se puedan proponer. La investigación está planteada desde dos visiones: desde la perspectiva del proceso organizativo de la teoría organizacional y desde el enfoque del desarrollo local.

Palabras clave. Teoría organizacional y desarrollo local, producción y comercialización de artesanías indígenas.



EL VALOR DE LA ORGANIZACIÓN COMO MECANISMO DE DESARROLLO LOCAL: MUJERES INDÍGENAS PRODUCTORAS DE TEJIDOS Y BORDADOS DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO EL PINAR, CHIAPAS

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace énfasis en la producción y comercialización de tejidos y bordados que como actividad económica llevan a cabo doce mujeres tzotziles que radican en la localidad Chiquinchén Los Tulipanes, municipio de Santiago El Pinar¹, Chiapas. Esta actividad la desarrollan durante siete u ocho meses del año ya que durante el tiempo restante se dedican al corte de café. En Chiapas existen diferentes grupos étnicos que tienen como principal actividad económica la producción y comercialización de productos artesanales con mucho éxito, sin embargo, las productoras de esta comunidad no han podido resolver sus problemas de rezago, debido principalmente a la falta de organización y a la escasa información que poseen respecto a la comercialización de sus productos.

El problema de investigación hace énfasis en la producción y comercialización de artesanías textiles que llevan a cabo este grupo de mujeres indígenas, en la que se denota la falta de aplicación de los principios básicos para organizarse. También la forma empírica en que operan sus actividades provoca que se les dificulte el acceso a las diferentes fuentes de financiamiento para la adquisición de maquinaria, materia prima e insumos, por lo que para entender la dimensión de la situación compleja que enfrentan, es necesario someter a debate teórico las principales causas por las que no han prosperado en la comercialización de sus productos, así como analizar las diferentes opciones en tanto mecanismos que se puedan desplegar como alternativas viables de mejoramiento de su condición de vida.

La propuesta metodológica de la investigación se inserta dentro de la tipología de investigación aplicada ya que privilegia el planteamiento de un problema como punto de partida. Su alcance es de carácter explicativo ya que se busca destacar las razones por las cuales la estructuración orgánica de una microempresa como variable independiente pueda servir como mecanismo de desarrollo local, como variable dependiente. Las variables se trabajan en forma correlacional, donde el alcance es en función de la relación causa-efecto entre la estructuración organizativa y el desarrollo local. La hipótesis que se formula es de tipo causal bivariada, atendiendo lo propone Hernández S., et.al. (2010), ya que se busca destacar la importancia de la aplicación de los principios y elementos propios de los procesos organizativos como mecanismo de integración de los elementos que promuevan el desarrollo local endógeno y exógeno.

¹El municipio de Santiago el Pinar, Chiapas está considerado como uno de los 28 municipios con menor índice de desarrollo humano de la entidad, según los indicadores que reportan los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ODM-ONU, 2010).



La población en estudio está compuesta por doce mujeres indígenas que habitan en la localidad Chiquinchen Los Tulipanes, municipio de Santiago El Pinar; aunque algunas sean originarias de localidades de otros municipios, actualmente viven en esta comunidad. Respecto a la utilidad de las técnicas y los instrumentos de investigación de campo, se hará uso de la observación estructurada y la utilización de entrevistas a profundidad así como del diseño y aplicación de encuestas. Estas herramientas se utilizan a fin de recabar información relevante en el lugar de los hechos que sirva como sustento para el análisis e interpretación de las evidencias encontradas y se puedan sustentar las diferentes alternativas de solución al problema de investigación.

La investigación está orientada a reconocer la importancia de los principios y elementos organizativos aplicables a una microempresa de mujeres tzotziles productoras de tejidos y bordados, mismos que funcionen como mecanismos que promuevan y faciliten el desarrollo local de la comunidad indígena. En ese sentido se pretende la elaboración de un diagnóstico integral y participativo (Inca rural-Sagarpa, 2002), que refleje el estado de la situación real que guarda el grupo de mujeres indígenas.

También se propone la integración de un documento que aborde el estado del arte desde dos perspectivas; primero, respecto a la teoría organizacional enfocada a la estructuración organizativa según Hernández R. (2006), aplicable a una microempresa indígena; y en segundo lugar, sobre el debate teórico del desarrollo local en sus dimensiones endógena y exógena que proponen Vázquez y Madoery (2001), Boisier (2004) y Pike, et. al. (2011).

Lo anterior propone elementos de análisis que ayudan a hacer una descripción de las estrategias de integración como mecanismo de desarrollo local que se oriente a transformar de manera favorable el estado de cosas que guarda el grupo de mujeres indígenas. También se propone la elaboración de un documento que señale las estrategias para la aplicación de los principios y elementos del proceso organizativo que debe seguir las mujeres indígenas.

La investigación está planteada en relación a las condiciones de precariedad organizativa que caracteriza a este grupo de mujeres indígenas de origen tzotzil, misma que presenta una serie de circunstancias que no les permite cumplir de manera óptima con la producción y comercialización de sus artesanías, situación que es provocada por carecer de una estructura orgánica formal, además de no contar con una personalidad jurídica que les permita ser sujetos de financiamiento. También destaca la falta de información que les dé elementos para la comercialización de sus productos, ya que carecen de conocimientos básicos y no poseen las herramientas necesarias para organizarse; además de las limitantes que poseen en relación con la integración a las actividades económicas dentro de la comunidad, las casi nulas oportunidades escolares y la escasa infraestructura física como complemento para su desarrollo como microempresa.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El estado de Chiapas se encuentra dividido por 15 regiones socioeconómicas, dentro de ella se encuentra la Región Altos tzotzil-tzeltal, a la cual pertenece el municipio de Santiago el Pinar. Es de suma importancia mencionar que el gobierno estatal se ve en la necesidad de implementar estrategias que atiendan de la mejor manera las demandas sociales en sus



diversos sectores tales como educación, alimentación, salud; como las necesidades más importantes, entre otras. De esta manera se destaca que el Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas (CEIEG, 2005, 2010), reconoce al municipio de Santiago el Pinar como uno de los 28 municipios con menor índice de desarrollo humano (28MMIDH) con pobreza alimentaria.

En el municipio de referencia, que es de reciente creación, habitan indígenas de la etnia tzotzil integrado por trece localidades o microrregiones de muy alta marginación; a una distancia en promedio de 15 kilómetros de la cabecera municipal se ubica la localidad de Chiquinchen los Tulipanes, donde habitan un total de 15 familias integradas por 31 hombres y 29 mujeres (Agente de la localidad, 2012). Identificando asimismo doce mujeres que se dedican a la producción y comercialización de tejidos y bordados con características propias de su indumentaria indígena y como parte de su cultura. Esta actividad económica lo atienden según el tiempo y dinero disponibles durante los meses de abril a noviembre, ya que también se dedican al corte de café durante los meses de diciembre a marzo.

La forma de pensar que tienen las mujeres indígenas es que esta segunda ocupación es más remunerable, ya que se dan cuenta que vender un artículo artesano al precio adecuado es muy complicado, es decir, en ocasiones tienen que vender los tejidos y bordados a un precio que les permita únicamente recuperar el costo invertido en la compra de telas y estambres, entre otros insumos; además de pensar que es una pérdida de tiempo tejer y/o bordar para no obtener una utilidad justa que tome en cuenta la cultura, mano de obra y tiempo de producción, es por ello que se unen a la actividad del jefe de familia, que es aprovechar la temporada de corte de café, cosecha de mandarina, calabaza y otros productos de la región.

Además de la situación descrita antes, el grupo de mujeres indígenas carece de una estructuración organizativa interna lo que tiene como consecuencia que se les dificulte el acceso a fuentes de financiamiento para la adquisición de maquinaria, materia prima y otros insumos básicos para la producción de sus artesanías; también de no contar con instalaciones adecuadas, ocasionando demoras en el proceso productivo debido a la situación ambiental y falta de condiciones ergonómicas.

Otro aspecto que es necesario destacar es que el tiempo de fabricación de las artesanías es muy tardado debido a la falta de herramientas de trabajo lo que provoca que se incrementen los costos de producción de las pocas artesanías que fabrican, además existen elevados costos de transporte que limita la producción, son víctimas de intermediarios quienes se apoderan de la mayor parte de las ganancias haciendo que la actividad sea menos remunerable ocasionando deserción en la comercialización de las artesanías, y solo borden o tejan para vestimenta propia o de su familia.

La comercialización es indispensable, ya que permite determinar los canales de venta de los productos artesanales, es por ello que destaca como principal y único punto de negociación el municipio de Larrainzar, en donde se concentra el mayor número de actividades comerciales, principalmente los domingos que son días de plaza, ya que por usos y



costumbres la reconocen como cabecera de la región², es aquí donde llegan a ofrecer sus productos a intermediarios que se interesan en comercializarlos en otros lugares.

Estos intermediarios fijan los precios de la mercancía e imponen sus condiciones de pago debido a las carencias económicas que presentan las mujeres indígenas y a la falta de capacidad para negociar mejores precios y mejores condiciones. Aunado a lo anterior, también es importante destacar que la participación de las mujeres tzotziles en actividades económicas dentro de la comunidad son limitadas debido a pautas culturales que constituyen un conjunto de conductas que deben cumplir para ser aceptadas en el grupo en el que conviven (Cobos, 2003). A esto se debe la escasa participación en actividades que sean remuneradas, nos referimos como pauta cultural al temor que tienen las mujeres a los padres de familia, que en todo momento estos deben otorgar consentimiento por cualquier acción realizada, es decir se refleja el machismo arraigado.

Por otra parte, es relevante mencionar que los habitantes de la comunidad carecen de espacios adecuados para continuar sus estudios, provocando que tengan que desertar de la escuela lo que a su vez trae como consecuencia altos índices de rezago escolar, lo que obstaculiza la comercialización de sus artesanías debido a la limitante que representa ser analfabeta o que solamente se puedan comunicar en su lengua materna.

Dentro de las circunstancias que obstaculiza la producción y comercialización de sus artesanías, encontramos el rezago en infraestructura física que presenta la localidad, así como su ubicación geográfica ya que esta incrustada en una zona montañosa con camino irregular y el clima semicálido húmedo con lluvias todo el año, lo que dificulta el acceso a la localidad.

En resumen, el problema de investigación está planteado en relación a las condiciones de la falta de una estructuración organizativa y la escasa aplicación de los principios teóricos administrativos en este grupo de mujeres indígenas de etnia tzotzil, misma que presenta una serie de circunstancias desfavorables para cumplir de manera adecuada con la producción y comercialización de sus artesanías, situación que es provocada por carecer de una estructuración organizativa con niveles jerárquicos, actividades y funciones definidas, de tal manera que también se carece de una personalidad jurídica que les permita ser sujetos de financiamiento, la falta de información para la comercialización de los productos, es decir, carecen de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para contar con una estructuración organizativa definida, además de las limitantes culturales de la poca integración a actividades económicas dentro de la comunidad, la falta de oportunidades escolares y la falta de infraestructura física como complemento para su desarrollo.

Es relevante mencionar que como resultado del mejoramiento de sus actividades de producción y comercialización de sus artesanías, necesariamente se mejorarían sus ingresos, lo que podría favorecer a la comunidad en un mejor desarrollo económico y social, mismos que a su vez redundaría en una mejor calidad de vida.

² En 1999 se creó el municipio de Santiago El Pinar por decreto del gobernador Lic. Roberto Albores Guillén, por ello es considerado como de reciente creación y Larrainzar cabecera por tradición, aunado a la nueva división que reconoce quince regiones socioeconómicas, promulgada el 5 de Enero del 2011. (Última Reforma en el Periódico Oficial No. 299, Tomo III, de fecha 11 de mayo de 2011)



REVISIÓN TEÓRICA

Tomando en cuenta lo señalado antes, en la presente investigación se abordan como referentes teóricos dos variables. La primer variable de carácter independiente hace referencia a la estructuración organizativa de una empresa; y como variable dependiente se trabaja todo lo relacionado con el desarrollo local.

Una perspectiva teórica del discurso organizativo

Se somete a discusión los elementos del debate teórico que permiten entender los antecedentes de la teoría organizacional. Para entender a la variable enfocada a la estructuración organizativa se debe partir del análisis de la función organizativa de una empresa, ya que es la herramienta que permite determinar la mejor forma de aprovechar de mejor manera los recursos humanos financieros y materiales, tomando en cuenta que el ser humano es consciente de que la obtención de eficiencia organizativa solo es posible a través del ordenamiento y coordinación de todos los recursos que forma parte del grupo social; esta actividad corresponde a la etapa del proceso administrativo denominado organización (Munch, 1998).

En este sentido, la organización tiene tres acepciones: una etimológica que proviene del griego *órganon* que significa instrumento; otra que se refiere a la organización como una entidad o grupo social; y otra más que se refiere a la organización como proceso. Se deriva también de la palabra organismo, que es una entidad con las partes de tal manera integradas que su relación con una y otra está gobernada por su relación con el todo. Cuando un grupo de dos o más personas trabaja en conjunto hacia un objetivo común, la relación e interacción entre ellas da origen a problemas tales como quién decide qué asuntos, quién hace qué trabajo y qué acción debe comprenderse cuando existen ciertas condiciones.

Según Reyes (1980:212) «La organización es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados» Otra definición de organización es la de Koontz y O'Donnell (2006:198), que según «es la agrupación de las actividades para alcanzar ciertos objetivos, asignando a cada grupo un administrador con la autoridad necesaria para supervisarla y coordinar en sentido horizontal y vertical toda la estructura de la empresa».

Otra definición que se complementa con las señaladas anteriormente es la que propone Chiavenato (2005:97), según el cual destaca que

La organización [se] define como parte del proceso administrativo y [se] dice que es constituir la estructura organizativa y social (integración del factor humano). Al proveerla de todo útil, tanto material, capital, maquinaria, equipo, como personal. A esto le llama cuerpo social, hoy representado por un organigrama, el cual es funcional en tanto exprese el área de trabajo.

Por otra parte, para Arocena (2010:63) «son organizaciones todas las formas de acción colectiva que se proponen una finalidad determinada y que intentan ordenar los recursos disponibles para alcanzar esa finalidad» y al mismo tiempo en su definición más simple.



La organización es un instrumento para alcanzar una meta colectiva. Cada vez que dos o más personas se ponen de acuerdo para actuar juntos en función de un objetivo común, necesitan organizarse. Desde los actos más elementales de la vida hasta los más complejos suponen un funcionamiento organizado, se crean entonces en función de unos objetivos o de una finalidad que debe orientar todas las acciones. La organización humana puede ser definida como sistema social porque está formada por agentes libres y fuertemente imprevisibles (Arocena, 2010:72).

En cambio Hernández R. (2006) da al término organización varias acepciones ya que por un lado, es orden, ente social y estructuración; por otro, es una etapa del proceso administrativo. Cada una la define de la siguiente manera:

Como orden es el arreglo de algo, forma y disposición de las cosas para trabajar a modo de ente social es una entidad o colectividad humana de producción con nombre y personalidad jurídica. A manera de estructura es la composición de una entidad biológica, social o mineral. En relación con la administración es jerarquía, distribución de puestos y funciones en una empresa, y además, una fase de proceso administrado.

La intención primordial de esta investigación, consiste que en determinado momento se proponga la creación de una microempresa con una estructuración organizativa que cuente con personalidad jurídica y sea objeto de financiamiento. En este sentido se entenderá por estructuración organizativa a la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social (Munch, 1998).

Visiones del desarrollo local

Respecto a la variable dependiente de la presente investigación, se subraya la perspectiva del desarrollo local. Por un lado cabe destacar que las interacciones sociales y entre ellas, las que atañen al desarrollo, se despliegan hoy en nuevas geografías, en otros territorios, permitiendo que ciudades y regiones adquieran responsabilidades tradicionalmente concentradas en el Estado-nación.

Así cobra fuerza el proceso de reinención de lo local, que marca que el cambio estructural en los países latinoamericanos depende, entre otros factores, de la estimulación de la innovación y la capacidad emprendedora local y regional, al tiempo que las políticas de los gobiernos centrales descansan cada vez más sobre la dinámica de las comunidades locales donde las autoridades públicas, las empresas y la sociedad civil pueden establecer nuevos compromisos y seguir políticas de adaptación flexibles a entornos cambiantes.

Así es que por un lado el desarrollo territorial se convierte en algo crecientemente endógeno que depende de las capacidades de los actores locales. Estamos transitando el paso de una concepción del desarrollo asistido de manera exógena al territorio, por políticas de los gobiernos centrales e influjos externos, hacia otra visión del desarrollo generado endógenamente; del desarrollo como algo adquirido, al desarrollo como algo construido a partir de capacidades relacionales de los actores personales e institucionales locales, de la proximidad no sólo geográfica, sino fundamentalmente, organizativa e institucional.



Por otro, también el Estado-Nación es un actor del desarrollo local, porque es fundamental para promover y estimular el funcionamiento de los sistemas productivos locales. Si el cambio estructural depende para su éxito de la estimulación de la innovación y capacidad emprendedora local y regional, como lo reconoce por ejemplo la OCDE (1998), las políticas del gobierno central descansan sobre la dinámica de las comunidades donde las empresas, las autoridades públicas y la sociedad civil pueden establecer nuevos compromisos, articulando en el territorio los diversos planos de lo económico, social, medioambiental, cultural e institucional, como componentes de la política de desarrollo (Madoery, 2003).

En ambos sentidos, la política de desarrollo local parte de la integración de visiones e intereses y la concertación estratégica de agentes públicos y privados con incidencia en el territorio. El desarrollo es resultado del esfuerzo organizativo e institucional del conjunto de la sociedad y no sólo del correcto desempeño de los mercados y la estrategia local debe promover la dinamización empresarial, el estímulo a las innovaciones, la generación de externalidades derivadas de la asociatividad y la proximidad y la utilización más eficaz posible de todo el potencial de desarrollo disponible o incorporable al territorio. Esta orientación sistémica (Azais, 1998), complementa la perspectiva macroeconómica y microeconómica del desarrollo, con la revalorización del nivel territorial –el medio local como contenedor de su propio desarrollo– (Boisier, 2004); y de las prácticas políticas y las estrategias que permitan enlazar los procesos sociales, económicos, tecnológicos, culturales.

Tomando en cuenta su carácter de enfoque emergente, el desarrollo local reconoce como componentes cruciales de su discusión teórica a la cercanía, la interacción y la asociatividad que están estructuralmente ligados al territorio, es decir, están "anclados" a lugares. En este sentido, lo local es el punto de encuentro de esa fuerte relación entre territorio y desarrollo como el ámbito donde los actores dejan de ser espectadores y asumen un papel protagonistas de su destino común, si cuentan con proyectos políticos aglutinadores (Boisier, 2004).

El desarrollo local es también una clara oportunidad para la innovación política ya que permite una relación más directa con la población, donde pueden experimentarse nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos. También es una oportunidad para fortalecer la vida asociativa local que, a menudo, es la forma que adopta la comunidad para acceder a servicios o a la solución de necesidades. Asimismo, es una oportunidad para la creación espontánea y original de nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concertación público/privada, la planificación estratégica y la generación de redes de confianza alternativas a los mercados aleatorios y a las jerarquías e integraciones verticales (Madoery, 2003).

En este sentido, el territorio es un sujeto y el desarrollo un proceso de construcción política. Lo local representa su punto de encuentro, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de "construir" desarrollo. El desarrollo local es, por tanto, un proceso territorializado de maduración social (aprendizaje colectivo para el cambio cultural) y construcción política que se despliega en múltiples dimensiones (Boisier, 1996).



Por su lado, Azais (1998), define al desarrollo como un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas. El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada. «La discusión sobre los medios y los fines del desarrollo llama a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario» (Robles, 2010:33).

Arocena (2001) menciona que el desarrollo local sirvió para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis en los países industrializados. También propone otro enfoque del desarrollo local, reconstruyendo primero la historia de la noción, antes de preguntarse en la cuestión de lo local. Es la optimización del aprovechamiento de los recursos humanos y naturales propios de una zona determinada, llamados endógenos, que a través de una «política multidimensional cuyo objetivo consiste en el desarrollo integrado de un territorio» se logra el crecimiento de una región.

Es importante mencionar que el desarrollo local puede verse desde varias perspectivas, ya sea en sentido económico, social, cultural, educativo, político, entre otros. Pero se aterriza directamente en el sentido territorial, es decir, se manifiesta que la intención es que dicha comunidad de Chiquinchen, se desarrolle dando pauta a disminuir índices de marginación y de pobreza alimentaria, se pretende que como comunidad sea autosustentable, con sus propios autoempleos.

Ahora bien, de esta manera se observa que el desarrollo local puede resultar de mejorar la producción y la comercialización y reactivar los ingresos del grupo; tomando en cuenta que actualmente la producción de tejidos y bordados con fines de lucro es casi nula debido a que sus integrantes carecen de los conocimientos para organizarse como microempresa con una estructuración organizativa definida, donde los miembros participen directamente en sus procesos de administración, producción y comercialización, y que permita una mejor calidad de vida que es uno de los propósitos del desarrollo local.

PREGUNTAS Y OBJETIVOS

Las preguntas de investigación que ayudan a entender la dimensión del problema planteado están determinadas de la siguiente manera:

¿Cuáles son las condiciones reales que prevalecen al interior del grupo de mujeres indígenas respecto a los procesos de producción y comercialización de las artesanías textiles que producen?

¿De qué manera se pueden aplicar los principios organizativos a una microempresa de mujeres indígenas productoras de tejidos y bordados, de tal forma que se mejoren los procesos de producción y comercialización de sus artesanías?

¿En qué forma el desarrollo de los procesos de producción y comercialización de artesanías indígenas como actividad económica pueden contribuir al desarrollo económico y social de una comunidad de la etnia tzotzil?



¿Cómo hacer más eficiente la estructuración organizativa de la microempresa de mujeres indígenas para que los procesos de producción y comercialización de sus artesanías textiles redunden en beneficio de una mejor calidad de vida?

Además de las preguntas de investigación planteadas, es necesario tomar en cuenta los objetivos, tanto general como específicos que se pretenden alcanzar.

Objetivo general

Aplicar los principios y elementos organizativos en los procesos de estructuración formal de una microempresa de mujeres indígenas productoras de artesanías textiles en la localidad de Chiquinche'n Los Tulipanes, municipio de Santiago el Pinar, Chiapas, de tal forma que ayuden a la integración de dispositivos, actores y mecanismos como factores decisivos que promuevan y faciliten el desarrollo local endógeno y exógeno

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico integral y participativo de la situación real que prevalece en el grupo de mujeres indígenas productoras de tejidos y bordados de la localidad Chiquinche'n los Tulipanes para conocer el estado de los factores tanto internos como externos respecto a la actividad económica que desarrollan.
- Desarrollar un marco conceptual sobre la perspectiva de la teoría organizacional destacando los principios básicos y los elementos aplicables en la estructuración de una organización formal con actividad económica micro-empresarial.
- Reconocer el estado que guarda el debate teórico respecto al desarrollo local endógeno y exógeno para someter a discusión la pertinencia de su aplicación en la evolución de un grupo de trabajo indígena con actividades artesanales.
- Aplicar los principios básicos y los elementos esenciales en la estructuración orgánica con carácter formal del grupo de mujeres indígenas productoras de tejidos y bordados de la localidad Chiquinchen los Tulipanes.
- Proponer estrategias de integración de los elementos de desarrollo local orientadas a transformar de manera favorable el estado de cosas que guarda el grupo de mujeres indígenas productoras de tejidos y bordados.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La propuesta metodológica de la investigación se inserta dentro del tipo de investigación aplicada, ya que privilegia el planteamiento de un problema como punto de partida. Su alcance, en función de las variables que se trabajan, es de carácter explicativo ya que se busca destacar los argumentos con los cuales la estructuración organizativa de una microempresa –como variable independiente,– puede ser reconocida como mecanismo de desarrollo local, –como variable dependiente.

Las variables se trabajan en forma correlacional donde el alcance es en función de la relación de causa-efecto que se da entre la estructuración orgánica y el desarrollo local.



La hipótesis que se formula es de tipo causal bivariada, tomando en cuenta lo propone Hernández S., et.al. (2010), ya que se busca destacar la importancia de la aplicación de los principios y elementos propios de los procesos organizativos de una microempresa rural como mecanismo de integración de los elementos que promuevan el desarrollo local endógeno y exógeno.

La hipótesis de investigación de tipo causal bivariada, reconoce que "La estructuración organizativa mediante la aplicación de los principios básicos y la integración de las funciones, las jerarquías y las obligaciones como microempresa productora de tejidos y bordados en una comunidad indígena, permitirá mejorar la producción y la comercialización de artesanías textiles como actividad económica, lo que se traducirá de manera significativa en indicios de desarrollo local".

La definición conceptual de la variable independiente relacionada con la "estructuración organizativa", reconoce a ésta como la forma en que se dividen, agrupan y coordinan las funciones y obligaciones de la organización en todos sus niveles jerárquicos. Por el lado de la variable dependiente respecto al "desarrollo local" lo define desde el enfoque primordialmente territorial, donde el territorio es un sujeto y el desarrollo un proceso de construcción política. En tal sentido, lo local representa su punto de encuentro, es decir, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo, de construir desarrollo.

Respecto a la definición operacional de las variables, la estructuración organizativa se puede medir en función del grado de intensidad con que se apliquen los principios organizativos y el nivel de cohesión existente entre las funciones, las jerarquías y las obligaciones como elementos determinantes del proceso organizativo.

La medición del desarrollo local parte de interpretarlo como unidad de territorio, donde éste, ya sea un municipio, una región, en un barrio de una ciudad o una comunidad marginal, los diversos actores actúen de manera participativa en la jerarquización de las prioridades de la localidad, estructurando un plan. La dimensión del desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio.

Todas las actividades productivas, ya sean de carácter primario, industrial o de servicios, en los diferentes territorios, están obligadas a introducir los componentes de innovación tecnológica y de gestión apropiados, para lo cual se requieren adaptaciones sociales, institucionales y políticas, ya que el mercado no garantiza la realización de tales procesos, siendo obligada la intervención inteligente para facilitar los procesos de innovación y cualificación de los recursos humanos.

Es por ello que el territorio local se podrá medir según el impacto que tengan todos los actores participantes, entre ellos el gobierno con las políticas públicas, actividades empresariales y la participación de todos los habitantes. El desarrollo local se verá reflejado en el incremento de los ingresos de los habitantes de la comunidad como resultado del mejoramiento de la producción y la comercialización de sus artesanías textiles como actividad económica.



Figura 1.- Grupo de mujeres indígenas de la localidad Chiquinchen, municipio de Santiago El Pinar, Chiapas.

Nombre (s)	Habilidad
Manuela Hernández Hernández	tejer y bordar
Lucia Gómez Hernández	bordar
Juana Hernández Hernández	tejer y bordar
Cristina Hernández Montejo	tejer
Feliciana Hernández Hernández	tejer
Andrea Hernández Pérez	tejer
Margarita Hernández Hernández	tejer
Andrea Montejo Hernández	bordar y tejer
Mónica Ruiz Gómez	bordar y tejer
Rosa Hernández Hernández	bordar y tejer
Manuela López López	tejer
Rosa López López	tejer



Fuente: elaboración propia

La población en estudio está compuesta por doce mujeres indígenas que habitan en la localidad Chiquinchen los Tulpanes, municipio de Santiago El Pinar, Chiapas.

Respecto a la utilidad de las técnicas y los instrumentos de investigación de campo, se hace uso de la observación estructurada y la aplicación de entrevistas a profundidad así como de la utilización de cuestionarios. Estas herramientas se utilizan a fin de recabar información relevante en el lugar de los hechos que sirva como sustento para el análisis e interpretación de las evidencias encontradas.

Otra herramienta que será de mucha utilidad es el método de análisis FODA, mismo que tiene como propósito identificar y analizar las fuerzas y debilidades del ámbito interno de la organización, así como las oportunidades y amenazas que presenta su entorno. Este análisis se utiliza para desarrollar un plan de acción que tome en cuenta diferentes factores internos y externos, para maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando el impacto de las debilidades y amenazas.

Para el diagnóstico interno será necesario conocer las fuerzas internas que intervienen para

Figura 2.- Tipología de análisis de los factores internos y externos		
Tipología de análisis	Positivos	Negativo
Interno	Fuerzas	Debilidades
Externo	Oportunidades	amenazas

Fuente: elaboración propia

facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. En el primer caso, corresponde a

las fortalezas; y en el segundo a las debilidades. Para realizar el diagnóstico externo es necesario analizar las condiciones y circunstancias ventajosas de su entorno que la pueden beneficiar, identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que

en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo.

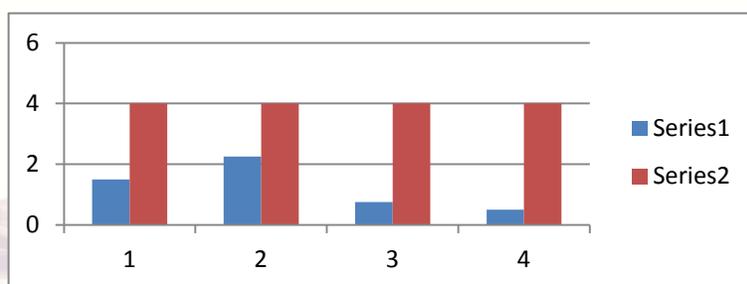
DISCUSIÓN DE RESULTADOS PRELIMINARES

Los primeros resultados obtenidos –los que se presentan en este documento– es producto de la aplicación del análisis FODA que resultó ser de mucha utilidad para la integración del diagnóstico, como primer producto de esta investigación –y que al mismo tiempo responde al primer objetivo específico planteado en su momento–, se realiza a través del método de ponderación factorial. Sus resultados se presentan mediante la elaboración de una matriz que contiene una serie de factores, mismos que a su vez reconocen un conjunto de variables, las cuales tienen asignadas una ponderación, según el criterio del indicador correspondiente. Con estos datos se realiza el cálculo de los valores que en forma consecuente indicarán dichas variables, según el estado que guarden en la organización. Es posible equiparar el valor real de la organización con un valor ideal, como consecuencia de la diferencia obtenida entre estos valores. A esta diferencia se le reconoce como las necesidades que es necesario atender en la organización, mismas que se convierten como áreas de oportunidad.

El análisis hace referencia a las cuatro áreas funcionales de la microempresa, éstas son: finanzas, ventas, producción y administración. Los resultados que se presentan a continuación hacen referencia a uno de los factores de la gestión de las ventas como área funcional de la microempresa. En la tabla que se presenta a continuación se ilustra solamente el resultado obtenido con un factor, que en conjunto con los demás factores presentan el estado real de la situación actual en la que se encuentra el grupo de mujeres indígenas.

Figura 3.- Ejemplo de cálculo de los valores real e ideal de un factor de la gestión de las ventas

Factores	Variables	Ponderación	Indicador	Óptimo 4	Medio 3	Pésimo 2	Nulo 1	Valorreal	Evaluación	Valor ideal	Evaluación	Diferencia
1 Identificación del mercado	producto	0.75	Rentable			X		2	1.50	4	3	1.50
	precio	0.75	Accesible		X			3	2.25	4	3	0.75
	plaza	0.75	Adecuada				X	1	0.75	4	3	2.25
	promoción	0.50	Favorable				X	1	0.50	4	2	1.50
	suma										11	



Fuente: elaboración propia

- 1 producto
- 2 precio
- 3 plaza



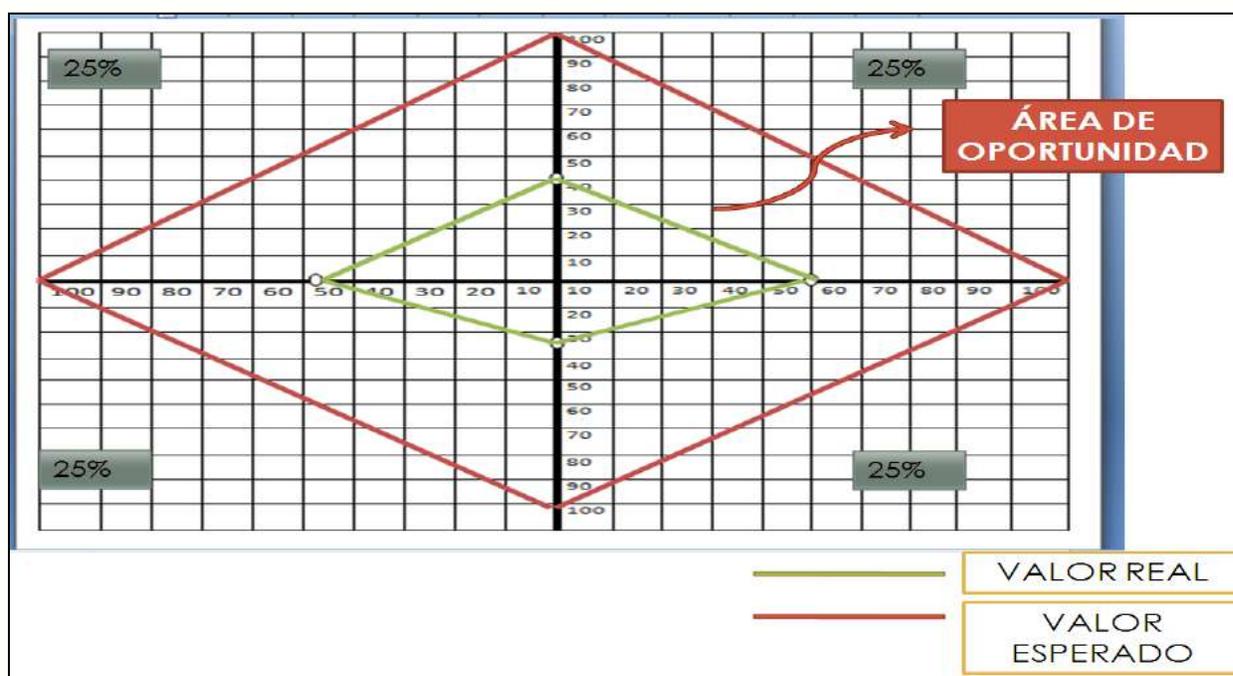
Figura 4.-Comportamiento de valores real e ideal.

GESTIÓN	VALOR IDEAL	VALOR REAL	DIFERENCIA
Finanzas	100	42.25	57.25
Ventas	100	50	50
Admiva.	100	34	66
Producción	100	48.25	51.75

Fuente: elaboración propia

Esta tabla presenta el comportamiento real de las gestiones de las cuatro áreas funcionales, según los resultados obtenidos con la herramienta FODA. Se determina un valor real y un valor ideal, y la diferencia que existe entre éstos como áreas de oportunidad que es necesario atender..

Se presentan los resultados en forma grafica, en donde se percibe la relación existente entre la situación actual y la situación esperada, creando entre esta diferencia una área de oportunidad.



En relación a los resultados anteriores, es posible determinar que la gestión de las finanzas registra una área de oportunidad de 57.25%. Tomando en cuenta que el área de finanzas se encarga de la administración del dinero y en general, de vigilar el uso estricto de todos los recursos financieros de una empresa para optimizar sus bienes, para esta área funcional es necesario sugerir una serie de acciones orientadas a convertir en fortalezas la situación de desventaja que manifiesta.

Respecto a la gestión de las ventas, el resultado obtenido muestra una área de oportunidad de 50%, es decir, esta función es atendida a medias. Para cualquier empresa, el área de ventas de cualquier entidad económica es primordial, ya que es la encargada de ofertar el producto o servicio a un mercado meta, es de suma importancia mencionar que el desempeño realizado en esta área será indispensable para determinar estabilidad de la

empresa. Los factores trabajados con sus respectivas variables destacan principalmente el análisis de los cuatro elementos de la mezcla de mercadotecnia: producto, precio, plaza y promoción.

El comportamiento de la gestión administrativa muestra una área de oportunidad de 66%, esta es la área que mayor atención requiere según los resultados. Los factores que intervienen en esta gestión de la microempresa con sus respectivas variables, hacen referencia en su visión y misión empresarial, sus objetivos y metas, su formalización jurídica, las funciones de cada uno de los puestos a desarrollar, junto con su respectivo grado de responsabilidad.

Finalmente, la gestión de la producción, determinada por una área de oportunidad de 51.75%, refleja el estado de necesidades reales que presenta la microempresa. La producción es el proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. Los factores que intervienen en la gestión de producción de la microempresa de mujeres indígenas, toman en cuenta aspectos relacionados con su proceso productivo y sus respectivas variables, como son sus instalaciones, su maquinaria, su producto, la materia prima que utiliza, su capacidad y volumen de producción, su personal de operación, entre otras.

El análisis presentado refleja el comportamiento real y el comportamiento esperado de todos los factores con sus respectivas variables que conforman cada área funcional. Su análisis permite conocer y entender el por qué de la existencia de éstos, así como las consecuencias que pueden llegar a tener tanto al interior como en el entorno de la microempresa. Esto permite conocer más acerca de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la microempresa de mujeres indígenas dedicadas a la producción y comercialización de artesanías textiles en la localidad Chiquinchen, Los Tulipanes, municipio de Santiago El Pinar, Chiapas.

CONCLUSIONES

Así como en la mayor parte del país en el Estado de Chiapas más del 95% de las unidades económicas son microempresas, y en este sentido muchas de ellas, sus estructuras organizativas no son planeadas, organizadas, dirigidas y mucho menos controladas en su totalidad, es decir, en la mayor parte de las microempresas no utilizan una forma adecuada para su administración.

Ahora bien, en el contexto del medio rural indígena, escasamente se pueden observar opciones reales de subsistencia de sus habitantes. En estas zonas que muchas veces nombramos marginadas, y que en la mayoría de los casos existen limitantes de comunicación vinculadas con el uso de la lengua materna de sus habitantes, se encuentran organizaciones ocultas como es el caso del grupo de mujeres que producen artesanías textiles en la localidad de Chiquinchen los Tulipanes, del municipio de Santiago el Pinar, Chiapas.



A pesar de los esfuerzos que realizan los gobiernos federal y estatal para apoyar con financiamiento a este tipo de organizaciones para hacerlas más productivas y que generen mejores condiciones de vida local, resulta inútil, ya que en muchas ocasiones los propósitos no se logran debido a que la población tiene muchas dificultades para organizarse, lo que no les permite la obtención de recursos para emprender actividades económicas. Aunque poseen la habilidad para la elaboración de sus artesanías textiles, no tienen el conocimiento para comercializarlas, y por lo mismo, sus condiciones de subsistencia llegan a ser muy marginales.

La investigación está planteada en relación a las condiciones de precariedad organizativa que caracteriza a este grupo de mujeres indígenas de origen tzotzil, misma que presenta una serie de circunstancias que no les permite cumplir de manera óptima con la producción y comercialización de sus artesanías, situación que es provocada por carecer de una estructura orgánica formal, además de no contar con una personalidad jurídica que les permita ser sujetos de financiamiento.

También destaca la falta de información que les oriente para la comercialización de sus productos, ya que carecen de conocimientos básicos y no poseen las herramientas necesarias para organizarse; además de las limitantes que poseen en relación con la integración a las actividades económicas dentro de la comunidad, las casi nulas oportunidades escolares y la escasa infraestructura física como complemento para su desarrollo como microempresa

Analizar e interpretar las condiciones reales que prevalece en este tipo de organizaciones indígenas, permitirá emprender proyectos productivos que pueden llegar a ser rentables y que por lo mismo justifiquen su éxito, derivado de la explotación de las actividades económicas que realizan los habitantes organizados en las regiones marginales o de escasos recursos, esto redundará en un mejor ingreso per cápita para los habitantes de la región en cuestión y se contribuirá a crear una mejor condición de vida; como lo es el acceso a la alimentación, la educación, la salud y la vivienda, como las necesidades básicas que se deben atender en cualquier población.

La investigación se inserta en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), concretamente en el ODM número uno que busca «erradicar la pobreza extrema y el hambre» a través de la integración formal de una «...microempresa productora y comercializadora de tejidos y bordados...» que genere ingresos a sus integrantes como producto del esfuerzo conjunto de una actividad artesanal que saben desarrollar. Cabe destacar que la localidad Chiquinchen Los Tulipanes, pertenece al municipio de Santiago El Pinar, Chiapas, mismo que está considerado como el municipio número uno de los veintiocho que presentan menores índices de Desarrollo Humano en la entidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arocena J., (2001), El desarrollo local: un desafío contemporáneo, ediciones Santillana, Sa de CV, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, Uruguay.

Arocena J., (2010), Las organizaciones humanas. De la racionalidad mecánica a la inteligencia organizacional, Grupo Magro Editores, Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, Uruguay.

Azais, C., (1998), “Dinámica territorial, localización y sistemas productivos locales: Algunas indicaciones teóricas” en Carlos Alba, Ilán Bizberg, Heléne Riviere (Comps.), 1998, Las Regiones ante la Globalización. Competitividad territorial y recomposición política. CEMCA, ORSTOM, El Colegio de México, pp. 561-590.

Boisier, S., (2004), Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente, Revista Eure (Vol. XXX, N° 90), Santiago de Chile.

Cobos G. R., (2003), Introducción a las ciencias sociales I, Editorial Porrúa, México, DF.

Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica de Chiapas (CEIEG, 2005, 2010).

Chiavenato, I., (2005), Introducción a la teoría general de la administración, editorial McGrawHill, México, DF.

Hernández S. R., et. al. (2010), Metodología de la investigación, quinta edición, editorial Mc Graw Hill, México, DF.

Hernández y R. S., (2006), Introducción a la Administración, edit. Mc Graw Hill, México, DF.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2001, Anuario estadístico de Chiapas 2000, INEGI-Gobierno del Estado de Chiapas.

Inca Rural-Sagarpa (2002) 80 herramientas del desarrollo participativo, Editorial de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, México, DF:

Madoery, O., (2003), “El valor de la Política de Desarrollo Local” en Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo global, edic. Homo Sapiens, Rosario, Argentina.

Much G., (1998), Fundamentos de administración, Editorial Trillas, México, DF.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (1998), Indicadores de la OCDE, México.

Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ODM-ONU, 2010).



Pike A., et. al., (2011), Conceptos y teorías del desarrollo local y regional, Universidad de Valencia, España.

Koontz H. y O'Donnell C. (2006), Administración: Una perspectiva global, Edit. McGrawHill

Reyes P. A., (1980) Administración de empresas teoría y práctica, primera y segunda parte, Editorial Limusa

Robles, Josefina; Godínez, Juan (2010), “Actividad económica, territorio y desarrollo productivo”, en Godínez, Juan (Coord.) Agrupamientos productivos y condiciones de desarrollo: el agrupamiento ind.de Azcapotzalco y otros estudios, Edic. Neón, UAMA. pp. 33-70.

Vázquez Barquero A. y Madoery Oscar, (2001), Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo global; editorial Homo Sapiens, Rosario, Argentina.

