

**EL EMPRENDIMIENTO Y FINANCIACIÓN EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ÁREA DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, 2013**

**Área de investigación: Educación en Contaduría,
Administración e Informática**

Jeidy Katherine Segura Turriago

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Universidad Libre Bogotá
Colombia
katherinesegura12@hotmail.es

Deasy Stefanía Niño Bernal

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Universidad Libre Bogotá
Colombia
deasys.ninob@unilibrebog.edu.co

XVIII
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



Octubre 2, 3 y 4 de 2013 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

**EL EMPRENDIMIENTO Y FINANCIACIÓN EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR EN EL ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, 2013
MUESTRA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES UNIVERSIDAD
LIBRE, BOGOTÁ D.C. COLOMBIA**

Resumen

Esta ponencia busca presentar los resultados de la investigación efectuada para explorar el impacto que han generado las metodologías de apoyo al emprendimiento ofrecidas por las diferentes Universidades, bajo el reconocimiento del importante papel que deben jugar las Instituciones de Educación Superior en el fomento del espíritu empresarial, sobre todo en países como los nuestros que buscan afanosamente las vías del desarrollo socioeconómico para lograr el bienestar social de la mayoría de la población. Es el emprendimiento una variable que se convierte en determinante para lograr ese desarrollo, como lo demuestra el amplio recorrido teórico desde el siglo xix hasta nuestros días y como se constata en los países que han logrado ese desarrollo. Pero lo que no se ha logrado comprobar es la efectividad de ese rol jugado por nuestras Universidades en el impulso del emprendimiento en los estudiantes, por lo que se torna relevante efectuar estudios como el que presentamos en esta ponencia, para explorar sobre las causas posibles de que ello no se haya logrado y a partir de allí deducir esquemas que fortalezcan la efectividad, eficiencia y economicidad de los modelos de apoyo al emprendimiento que han venido implementando las Instituciones de Educación Superior.

La muestra seleccionada de estudiantes, docentes y personal directivo de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de cinco Universidades Colombianas, para explorar sus percepciones al respecto, nos permiten llegar a algunas conclusiones que consideramos relevantes para proyectar soluciones alternativas en este nuevo esfuerzo de la Educación Superior, que hace parte del esquema general de la triple Hélice: Universidad-Empresa-Estado, pero integrando a los nuevos profesionales en el rol de generadores de empresa y no simplemente como empleados, apoyados por la Universidad y el Estado.

Palabras clave: Emprendimiento, El espíritu emprendedor, Liderazgo



**EL EMPRENDIMIENTO Y FINANCIACIÓN EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR EN EL ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, 2013
MUESTRA DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES UNIVERSIDAD
LIBRE, BOGOTÁ D.C. COLOMBIA**

0. INTRODUCCION

Se encontrara en la ponencia la presentación del contexto en donde se desarrollan los hechos de la investigación a través de la introducción; se establecerá el porqué del método escogido en el desarrollo de la investigación y los resultados correspondientes a la aplicación de este método. En el contenido se hace alusión a la discusión y se presentan las conclusiones y por último las fuentes que dieron base y orientaron la investigación.

Dadas las condiciones económicas de Colombia, como los altos niveles de desempleo, y constantes cambios en la economía como la revaluación del peso se genera el deseo de independencia y estabilidad financiera por parte de las personas haciendo que el emprendimiento sea vista como una forma de motivación e iniciativa para el progreso.

En la misma línea pero de una manera más congruente y articulada están la Ley de Emprendimiento (que incluye la obligatoriedad de las instituciones educativas de disponer de una dependencia para el fomento del empresarismo) y el proyectado Sistema Nacional de Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento, SNTIE. En las instituciones de educación superior se reconocen estas problemáticas económicas de Colombia a la cual como aporte brinda apoyo y opciones de crecimiento personal y profesional. En cuanto al caso específico de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre las opciones se materializan en el apoyo de la creación de empresa y oportunidades de internacionalización por medio de convenios internos de la Universidad.

El grado de compromiso de los jóvenes con su país debe ser cada vez mayor y materializarse en proyectos empresariales exitosos que generen beneficios individuales, sociales y económicos contribuyendo al mejoramiento de la posición económica del país.

El compromiso que tiene la juventud se puede cumplir. Para esto es necesario que la educación en especial la superior fomente un espíritu emprendedor. Esta investigación se enfocara en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables abordando temas sobre satisfacción y aprovechamiento de las oportunidades brindadas por la Universidad y si estas metodologías que han desarrollado realmente han sido eficientes y eficaces para el apoyo y motivación del emprendimiento basados en la innovación e iniciativa empresarial para la población estudiantil.



Este proyecto se ha hecho con el fin de conocer las diferentes formas de emprendimiento desarrolladas por parte de la Educación superior en el país, para así detectar las posibles falencias e ineficiencias que se presentan dentro de determinada facultad al aplicar las metodologías y modelos en los estudiantes.

1. MARCO TEORICO

El emprendimiento actualmente en Colombia es símbolo de estabilidad económica y calidad de vida, gracias al desarrollo de proyectos ligados a la creación de empresas, que se logran con esfuerzos durante su proceso, y así llegar al éxito.

El uso más habitual del concepto “emprendimiento” aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Para el desarrollo de dichos proyectos Colombia cuenta con fuentes de financiación del sector privado y público que apoyan y patrocinan la iniciativa de ideas de emprendimiento empresarial; dentro de estas fuentes se reconoce el Fondo Emprender, creado por el Gobierno Nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por alumnos del Servicio de Enseñanza Nacional de Aprendizaje (SENA), estudiantes que se encuentren cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación, estudiantes reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994, personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce (12) meses, profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos 24 meses, estudiantes o egresados que se encuentren cursando especialización y/o maestría que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos 12 meses. Las condiciones de beneficiarios del Fondo Emprender se establecen ampliamente en el Acuerdo 004 del 26 de marzo del 2009.

En cuanto a la Revisión Literaria, se encontró que el emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que él caracteriza.

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Joseph Schumpeter (1883-1950), pionero en los conceptos de Emprenderismo determina dentro de su modelo teórico que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”, lo que brinda al individuo el aprovechamiento de



oportunidades del entorno, ello sin que las ideas necesariamente sean producidas por él (Liouville, 2002).

Lo afirmado por el anterior autor, se entiende que el emprendimiento está relacionado de una forma más específica con la creatividad y la capacidad de análisis. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

La definición que brinda Peter Drucker (1985), es orientada hacia la innovación, es decir el empresario es aquel que es innovador. También se refiere, hace claridad y cree que no cualquier negocio pequeño y nuevo es emprendimiento, y quien lo realiza es un emprendedor.

Hacia 1988, se encuentran la Escuela Comportamental, en cabeza de Gartner, donde se entiende como emprendedor “el conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización” y la Escuela Psicológica, representada principalmente por Carland define que “el emprendedor es un individuo con necesidades de cumplimiento, dependencia, gusto por el riesgo y sentimiento por controlar su destino”. Se expresan anteriormente dos definiciones con puntos de partida posibles, relacionamos que dichas actividades nacen de la necesidad de superación del individuo, y mientras la primera definición abarca la economía y los negocios, la segunda definición nos muestra que son actitudes que se pueden desenvolver en cualquier campo de la sociedad basada en como el individuo representa su comportamiento.

En la misma línea de este pensamiento Psicológico se encuentra a Shaver y Scott (1991), quienes definen al emprendedor como “una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.”

Miner, J. 1997, afirma que el emprendedor “es una persona cuya cabeza o mente integra todas las posibilidades, es alguien que cree que la innovación es posible, y tiene la motivación para persistir hasta que el trabajo se haga”.

Al analizar las características psicológicas nos podemos encontrar con unos emprendedores con características muy diferentes a los perfiles habituales. (Bhide A., 1979), de la Universidad de Columbia, lo expresa como: “Aquellos que tienen éxito pueden ser gregarios o taciturnos, analíticos o intuitivos, buenos o pésimos para los detalles, adversos al riesgo o sedientos de emociones personales, que delegan, o maníacos del control, pilares de la comunidad o individuos marginales”(Prats, M,2008).¹

Cuanto número de pensadores existieron, existirán numerosos conceptos, unos más afines a otros, y los diferentes enfoques capitalistas, humanísticos, económicos; se establece, que

¹ Revista EAN No. 66: Mayo-Agosto de 2009 p.153-168 Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Jorge Andrés Marulanda Montoya, Geovanny Correa Calle y Luis Fernando Mejía Mejía.



muchas de las iniciativas de la generación de ideas para el mejoramiento de la economía mundial, no salieron precisamente de la búsqueda de riqueza, si no de los comportamientos innatos de la condición de racionalidad del ser humano, de las necesidades de supervivencia, dependencia y adaptación a su hábitat y sentimiento por defender su propiedad, aunque algunos psicólogos sustentan que las razones provienen más de la satisfacción de necesidades propias del ser: por su individualismo, por la acción en función de un control voluntario, por superación de su dependencia y control por parte del entorno.

Todo lo anterior sujeto a la influencia colectiva de una comunidad, pues no se debe ignorar el hecho de que el individuo se desarrolla en sociedad y las características y pensamientos varían de una a otra, por ende las motivaciones pueden ser diferentes, empezando por una necesidad de superación hasta llegar a una estabilidad económica.

Se considera apropiado citar las palabras que la empresaria y académica, Silvia Sioli de Torres Carbonel, expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”

Lo expresado en el párrafo anterior es coincidente con las, ya expuestas, ideas de Drucker y Marshall, debido a que ambos, en diferentes momentos históricos, han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores.

Se cree que el emprendedor se hace y nace, es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país. Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades. Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor.

A su vez, Stevenson (2000) afirma que el entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución.

2. METODO

Para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de este proyecto utilizaremos la investigación proyectiva. Ésta consiste en la elaboración de un plan, programa o modelo como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos son con base en el método de investigación Explicativo a través del interrogante global planteado de la siguiente manera: ¿Qué efectos tiene en los estudiantes de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de Educación Superior (Pregrados)



la implementación y aprovechamiento de programas de emprendimiento en las Universidades Colombianas? Desagregando el siguiente cuestionamiento:

¿Qué opinan los estudiantes sobre el emprendimiento y la forma en que la universidad los orienta hacia este?

¿Qué opciones de emprendimiento brinda las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables para el cuerpo estudiantil?

¿Cómo desarrollan los proyectos de emprendimiento y la motivación dentro de la Facultad?

¿Qué grado de eficiencia tienen las metodologías de emprendimiento dentro de esta Facultad?

¿El estudiante universitario aprovecha las oportunidades de emprendimiento que genera la Universidad?

¿Cuáles y cuántos son los recursos destinados a los mecanismos utilizados por la Facultad?

En el desarrollo de la investigación y con el fin de obtener respuestas a los interrogantes planteados se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Encuesta, dirigida al cuerpo estudiantil universitario, pertenecientes al área de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Tomando como muestra esencialmente estudiantes de la jornada diurna y nocturna de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de Las siguientes Universidades: Universidad Libre, Fundación Universitaria Los libertadores, Universidad Minuto de Dios, Universidad La Sabana y Universidad Nacional de Colombia.
- ✓ Entrevista, destinada a la parte administrativa, docentes y/o funcionarios encargados de fomentar el emprendimiento en la comunidad universitaria a través de programas, actividades, entre otros. Siendo la muestra el Centro de Emprendimiento y Desarrollo de La Universidad Libre (CEDEUL).

Este método permite el planteamiento de soluciones y respuestas prácticas, las cuales tienen una alta posibilidad de contribuir e incentivar el espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios. Dichas soluciones se expresaran en las recomendaciones en parte final de esta ponencia..

En esta parte del proyecto identificaremos quienes y que características deberán tener los sujetos del objeto de estudio.

POBLACIÓN: Se desea realizar un análisis de la comunidad estudiantil universitaria de pregrado, perteneciente al área de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.



MARCO MUESTRAL La información que se va a extraer principalmente corresponde a un 100% de estudiantes universitarios de carreras afines con dichas ciencias, un 70% estudiantes de la Universidad Libre, Seccional Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la jornada diurna y nocturna y el 30% corresponde a estudiantes de las siguientes Universidades: Universidad Minuto De Dios, Universidad La Sabana, Universidad Los Libertadores y Universidad Nacional de Colombia.

Aproximadamente la población de estudiantes de las universidades anteriormente nombradas es de 15.000 lo que llevo a determinar una muestra del 10% como representativa de esta población.

Las anteriores Universidades se seleccionaron basadas en la disponibilidad de la información a través de estudiantes que son integrantes de las Universidades y su colaboración como compañeros.

MUESTRA: Nuestra muestra serán estudiantes de la jornada diurna y nocturna de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de las diferentes Universidades nombradas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: Nuestra muestra estará integrada por 1.500 estudiantes de la jornada diurna y nocturna, de la siguiente manera:

UNIVERSIDAD	FACULTAD	JORNADA	PORCENTAJE
Universidad Libre	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Jornada diurna y nocturna	70 %
Fundación Universitaria Los Libertadores	Facultad de Ciencias Económicas y Contables	Jornada diurna y nocturna	10 %
Universidad Minuto de Dios	Ciencias Empresariales	Jornada diurna y nocturna	8 %
Universidad La Sabana	Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Jornada Única	5 %
Universidad Nacional de Colombia	Facultad de Ciencias Económicas	Jornada Única	7 %

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO: Se realizará con encuestas virtuales (1) integradas por preguntas abiertas y cerradas para indagar el conocimiento de los estudiantes, sobre los diferentes programas desarrollados por las Facultades en relación al emprendimiento, también el nivel de participación en dichas actividades y de las causales de por qué no participan, si es el caso.



TIPO DE MUESTRA PROBABILISTICO: Cada uno de los miembros de la comunidad universitaria de pregrado tiene la misma posibilidad de ser elegido. Al realizarse la encuesta de manera virtual, no se encuentran limitados los estudiantes de ninguna de las jornadas, debido a que los integrantes de la jornada nocturna pueden acceder a ella en cualquier momento libre, en el trabajo o en horas de la noche. De haberse realizado la encuesta en forma física los estudiantes del nocturno serían los más afectados y esto generaría error en los resultados y análisis de la encuesta, pues solo se conocería la opinión de los estudiantes del diurno.

RECOLECCION DE DATOS: Se hizo por medio de una encuesta virtual a través de la red social **Facebook** con el nombre de **Emprendimiento Universitario Bogotá** que consta de ocho preguntas dirigidas a los estudiantes de las diferentes Universidades de la jornada diurna y nocturna. Se permite realizar la encuesta solo a personas con perfil de estudiante de cada una de las Universidades nombradas anteriormente y pertenecientes a las Facultades a fines a esta Ciencia a través de un filtro establecido en la página web. Virtualmente se podía acceder a la encuesta desde el día 28 de febrero hasta el 28 de marzo del 2013.

VALIDEZ Y CONFIBILIDAD DE LA ENCUESTA: la encuesta aplicada fue construida en base a lo expresado y argumentado en la entrevista con la Doctora Carmen Elisa Mateus, debido a que surgen interrogantes sobre el sentido de pertenencia del espíritu emprendedor en los jóvenes pertenecientes a carreras afines con la Administración y la Contabilidad en las diferentes Universidades y así mismo los métodos de apoyo que brinda cada Universidad para el proceso de creación de empresa. Se toman puntos bases como: el interés de los estudiantes frente al emprendimiento, el desarrollo del emprendimiento involucrado en el proceso académico, el conocimiento de los programas que se brindan en cada Universidad.

Cada estudiante tiene derecho a ser partícipe de actividades de emprendimiento y motivación que realice la Universidad, conocer cuáles son las diversas formas para que los estudiantes desarrollen un espíritu emprendedor y sean personas generadoras de ideas y fuentes de trabajo dentro de su entorno educativo y profesional, siendo competitivos frente a un mercado laboral y/o empresarial, aprovechando los recursos y apoyos ofrecidos por la organización educativa.

Por esta razón se determinó realizar una encuesta que nos permitiera conocer más afondo la situación que viven tanto los estudiantes de las ciencias económicas, administrativas y contables, como los directivos universitarios de las facultades de estas ciencias, frente al tema de emprendimiento y las fuentes de financiación que tiene cada institución de educación superior (universidades). Para el análisis de dichas encuesta, se tomaron los resultados de cada una de las preguntas que se les realizo a los estudiantes encuestados clasificándolas según las opciones de respuesta, luego se generaron promedios por cada interrogante y cada respuesta, finalmente se realiza una tabulación la cual determina un porcentaje según los votos que tengan las opciones de respuestas para cada interrogante, según la muestra, por ejemplo: si se tiene la pregunta N la cual consta de dos respuestas (SI y NO), se encuestaron 1.500 personas, de estas mil quinientas, noventa (1.350) responde que SI por ende se determina que el 90% de las personas reconocen la pregunta N como



afirmación y el otro 10% como una negación (NO). Después de este proceso se iniciara a determinar conclusiones y dar opiniones críticas de mejoramiento para el problema global.

Debido a que la mayor población y la muestra se encuentran en la Universidad Libre seccional Bogotá, se realizaron consultas de información y una entrevista con los directivos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, sobre los programas de emprendimiento que les brinda la Universidad a los estudiantes de pregrado. Como resultado se obtuvo que esta universidad cuenta con un Centro de Desarrollo Empresarial Unilibre (CEDEUL), donde nos comunicamos personalmente con la Doctora CARMEN ELISA MATEUS directora del CEDEUL, a la cual se le realizaron las preguntas encontradas en el Anexo 1.

DESARROLLO ENTREVISTA DOCTORA CARMEN ELISA MATEUS.

CEDEUL: Es el Centro de Desarrollo Empresarial Unilibre, departamento administrativo el cual permite la participación de la comunidad de la Universidad Libre en el emprendimiento y el empresarismo, con el fin de desarrollar proyectos tecnológicos e innovadores, así como asesorar las mipymes del país, extendiendo sus servicios dentro de su entorno, promoviendo la creación de Empresa Y Proyectos sustentables con la comunidad, que respondan a las necesidades de la población con miras a mejorar la calidad de vida de la población. Creado en febrero del 2008 y hace parte de éste, la Dra. Mateus desde el año 2010. Presta el servicio de asesoría y consultoría

Requisitos solicitados por el CEDEUL:

- Pertenecer a la Universidad libre.
- Microempresa- desarrollo empresarial.

Programas desarrollados por el CEDEUL:

- Unidad empresarial: vinculo estudiante empresa, puede generarse la empresa como opción de grado.
- Unidad de emprendimiento:
 - ✓ Opción de grado. (Hasta el momento han existido 2 proyectos exitosos sobre el tema agrícola y la innovación).
 - ✓ Cátedra emprendimiento, quela puede tomar toda la Universidad.
 - ✓ Relación y vinculo empresarios.
 - ✓ Proyecto social en Patio Bonito – sobre habilidades empresariales en la población infantil.
 - ✓ Banco de datos de Microempresas, se encuentran las empresas de estudiantes o vínculo sanguíneo formado así un REDUNILIBREEMPRESARIAL.
 - ✓ Feria Empresarial: 2 da feria.



- ✓ Se realizan encuentros nacionales a nivel de seccionales para que se unificado y coordinado el proceso de emprendimiento.

En el año 2011 existían semilleros y duraron ese año, pero los estudiantes desertaron. Comenta la profesora que no sabe si es falta de dedicación o porque motivo, además dice que es triste ver más interés en los estudiantes de la jornada nocturna puesto que los del diurno se supondrían tendrían más tiempo para estas actividades.

Casos exitosos: feria realizada en la Facultad, estudiantes de Contaduría con el proyecto sobre Calzado específicamente Tennis con Cremallera en el año 2011, este proyecto fue presentado en la Cámara de Comercio.

Vínculos que tiene el CEDEUL con las fuentes de financiación:

- Cámara de comercio de Bogotá- Bogotá emprende.
- SENA fondo emprender.
- Ángeles Inversionistas – empresarios con capital para invertir.
- REDUNE, red de universidades especializadas en el emprendimiento.

Frente a la pregunta del apoyo estudiantil para el desarrollo de estos programas? Con tristeza responde que hay muy poca participación de los estudiantes, que son muy pocos los proyectos presentados a este departamento, con el fin de creación de empresa. La Dra. Mateus resalto la participación activa es la de los estudiantes de la noche donde supondría que por cuestiones laborales y educativos cuentan con poco tiempo para participar en este tipo de oportunidades ofrecidas por la universidad, y que por parte los estudiantes de la jornada diurna son personas las cuales no aprovechan estas propuestas, no dándose cuenta de que son oportunidades para crecer personalmente, laboralmente y profesionalmente.

3. RESULTADOS

Luego de la fecha de cierre de las encuestas se hace el proceso correspondiente a la tabulación determinando lo siguiente

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA VIRTUAL

ENCUESTA VIRTUAL REALIZADA POR 1.500 ESTUDIANTES PERTENECIENTES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL BOGOTÁ, UNIVERSIDAD LOS LIBERTADORES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD DE LA SABANA Y UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS; DE HORARIOS DIURNO Y NOCTURNO.



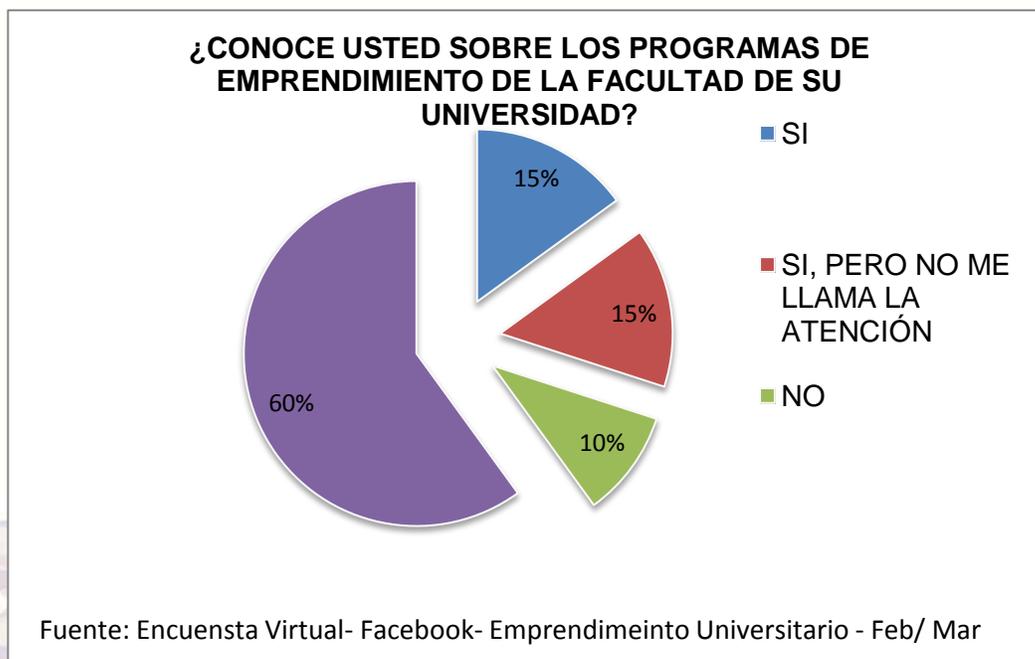
1. ¿CREE USTED QUE EL EMPRENDIMIENTO ES IMPORTANTE



DENTRO DE SU DESARROLLO PROFESIONAL, POR QUÉ?

El estudiante considera importante el emprendimiento en su desarrollo profesional ya que tiene más fiabilidad de constituir una idea empresarial por los fundamentos adquiridos a través del desarrollo de cada pensum, incrementando las posibilidades de aprovechamiento de los recursos y programas ofrecidos por las facultades respectivas.

2. ¿CONOCE USTED SOBRE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD?



El mayor porcentaje de estudiantes encuestados contestó que NO, PERO QUISIERA SABER MAS DEL TEMA, esto nos da la pauta para saber que el cuerpo

estudiantil, primero, no está informado sobre los proyectos y programas de emprendimiento brindados por las Universidades, y segundo está interesado en conocer y aprovechar los programas de emprendimiento de la Facultad respectiva. Encontramos que un 30% de la población estudiantil si conoce sobre los programas de emprendimiento, pero no son bien aprovechados por estos.

3. ¿HA PARTICIPADO EN LOS PROGRAMAS, CÁTEDRAS, FERIAS, TALLERES, SEMINARIOS, ENTRE OTROS, ORGANIZADOS DENTRO DE LA FACULTAD?



Se presenta una alta participación, los encuestados comentaban que a ferias y alguna cátedra, situaciones a corto plazo de poca duración pero en si, a programas de emprendimiento no habían asistido, es decir, no se ha incentivado el emprendimiento en lo jóvenes puesto que estos son proyectos en los cuales se necesitan dedicación y un esfuerzo mayor para así aprovechar en su totalidad todos los beneficios ofrecidos por la Facultad.

4. **¿SABE USTED SOBRE LOS PROGRAMAS QUE OFRECE Y DESARROLLA EN LA FACULTAD?**



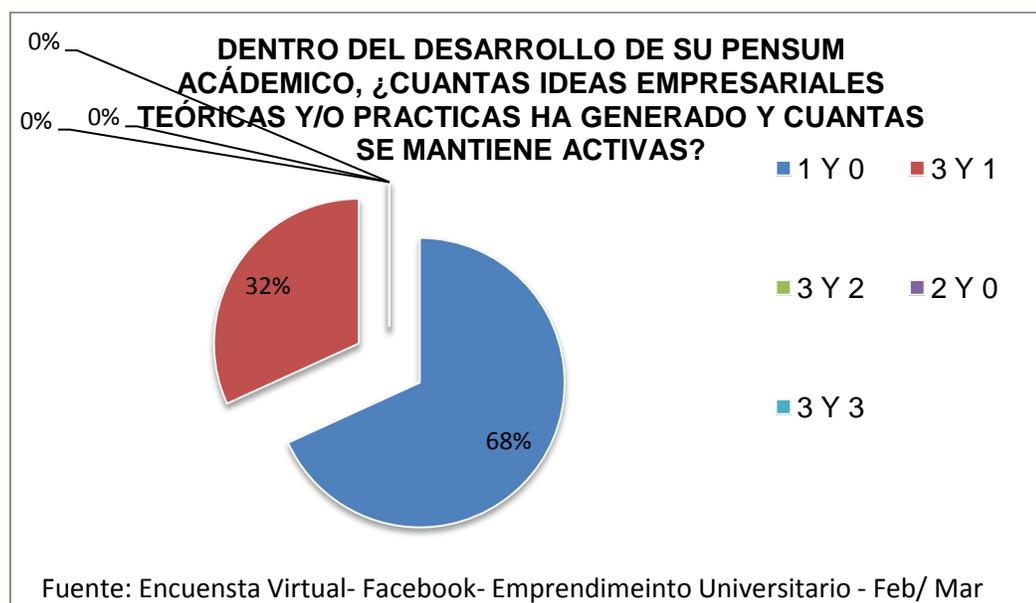
A pesar de que cada Universidad tenga programas de emprendimiento como por ejemplo El CEDEUL, los estudiantes no están cien por ciento actualizados en las actividades de cada una de las universidades, por lo tanto esta situación se considera bastante preocupante, ya que aun estos programas son excelente mecanismo de emprendimiento no tienen la suficiente expansión de información hacia los estudiantes.

5. **¿HA ESCUCHADO DE CASOS EXITOSOS DE EMPRENDIMIENTO O CREACIÓN DE EMPRESA QUE HAYAN NACIDO DENTRO DE LA FACULTAD?**



La motivación con el progreso de otros proyectos que con ayuda de la Universidad si se ha visto reflejada pero entonces ¿Por qué los estudiantes no se motivan a ser partícipe personales en este tipo de procesos?

6. DENTRO DEL DESARROLLO DE SU PENSUM ACADÉMICO, ¿CUANTAS IDEAS EMPRESARIALES TEÓRICAS Y/O PRACTICAS HA GENERADO Y CUANTAS SE MANTIENEN ACTIVAS?



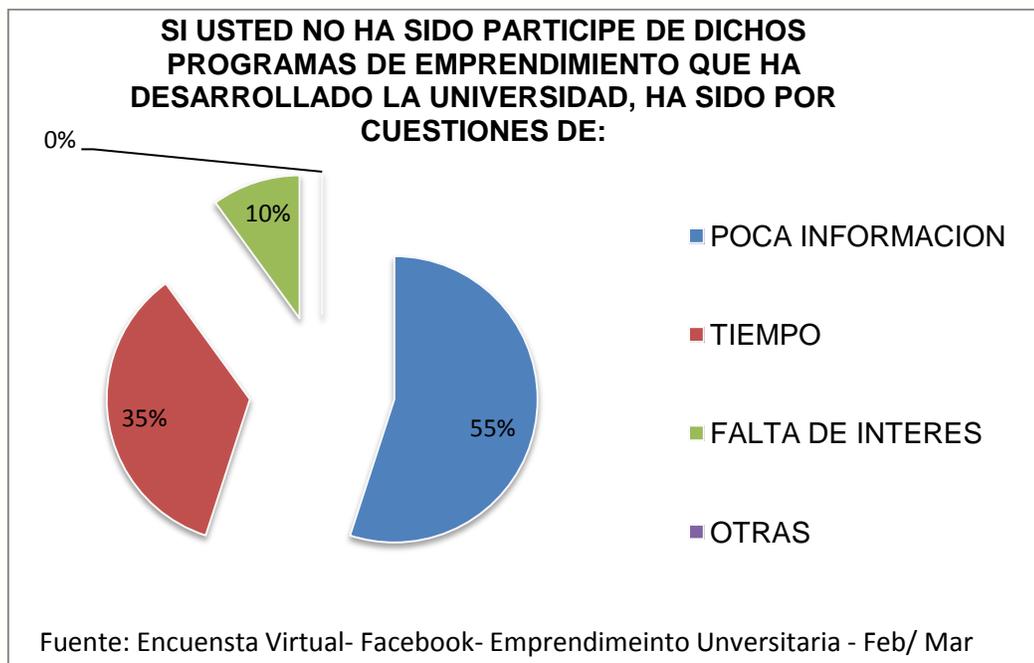
Es bien sabido que desde los primeros semestres los estudiantes de la Facultades en sus materias deben realizar y desarrollar ideas empresariales. Según la encuesta son muy pocas las ideas que se mantiene activas, es decir, puede haber una cultura de emprendimiento, pero no se tiene continuidad a lo largo de las carreras.

7. ¿QUÉ MEDIO LE PARECE MÁS PRÁCTICO Y EFICIENTE PARA CONOCER E INTERACTUAR CON EL EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD?



Uno de los medios más eficientes según los estudiantes de la Facultad para conocer sobre el emprendimiento son los medios físicos, es decir, la publicidad directa que impacta a la población incentivando al emprendimiento.

8. SI USTED NO HA SIDO PARTICIPE DE DICHS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO QUE HA DESARROLLADO LA UNIVERSIDAD, HA SIDO POR CUESTIONES DE:



El desconocimiento y la falta de tiempo son las principales causas del desaprovechamiento de los programas y proyectos sobre emprendimiento realizados por la Universidad según las encuestas.

Al aplicar la metodología en las diferentes Universidades en la facultad de ciencias económicas administrativas y contables, a través de los interrogantes anteriormente nombrados se encontraron los siguientes resultados

En síntesis:

Al aplicar la metodología de encuesta en las diferentes Universidades en la Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, a través de los interrogantes se pueden concluir lo siguiente:

- Se nota un bajo conocimiento de las oportunidades que brinda la facultad, debido a que tanto los estudiantes como el departamento del de emprendimiento expresaron que hay falencias en los medios de comunicación, los estudiantes exigen medios impactantes y llamativos que motiven la integración total a estos proyectos, y los administrativos de los procesos de emprendimiento a pesar de sus esfuerzos informan que no han encontrado la metodología adecuado para llegarle a las nuevas

generaciones y comunicarles la importancia del desarrollo del emprendimiento en su vida educativa y profesional, e incluso personal.

- Se presenta una alta participación de los estudiantes en algunos programas de emprendimiento, como lo son ferias empresariales y cátedras. Estas se presentan a corto plazo y tienen poca duración, por ende no son consideradas como programas de transversalidad con los pregrados, es decir, no se ha incentivado el emprendimiento en los jóvenes puesto que los proyectos de emprendimiento necesitan dedicación y un esfuerzo mayor para así aprovechar en su totalidad todos los beneficios ofrecidos por la Facultad y lograr el éxito empresarial.
- El CEDEUL y otros Centros de Desarrollo de Emprendimiento de las diferentes Universidades son excelentes mecanismos de emprendimiento pero lastimosamente la mayoría de los estudiantes de las Facultades no los conocen, ocasionando así de una pérdida de grandes posibilidades y oportunidades de ser emprendedores, independientes y líderes.
- Es bien sabido que desde los primeros semestres los estudiantes de las Facultades de las diferentes Universidades en sus materias deben realizar y desarrollar ideas empresariales. Según lo investigado son muy pocas las ideas que se mantiene activas, es decir, puede haber una cultura de emprendimiento, pero no se tiene continuidad a lo largo de las carreras, esto se presenta por diferentes motivos, entre los cuales se encontró el no apoyo y orientación de los docentes hacia los estudiantes, no continuidad a través de las materias de los pensum, es decir, si el estudiante cuenta con un proyecto de emprendimiento este se toma, para el estudiante como nota y para el docente como calificación.
- Uno de los medios más eficientes según los estudiantes de las Facultades para conocer sobre el emprendimiento son los medios físicos, es decir, la publicidad directa que impacta a la población incentivando al emprendimiento.

4. DISUCIÓN

PROBLEMAS DEL EMPRENDIMIENTO

- A. Uno de los principales problemas a los que se ha enfrentado el emprendedor es la falta de compromiso, porque sin compromiso no hay dedicación permanente y



en este caso, cualquier proyecto podría ser un fracaso. La situación puede ser más complicada si lo miramos desde la perspectiva de la creación de empresa; esta es una de las actividades de la vida que requiere mayor dedicación y compromiso.

- B. El capital necesario para el proyecto. Para poder desarrollar un proyecto de emprendimiento es necesario invertir capital en sus primeras etapas, los cuales pueden venir de dos fuentes, capital propio y/o capital ajeno.

La situación patrimonial de los emprendedores es limitada, a esto hay que adicionarle el sistema financiero tradicional y la falta el desconocimiento de las fuentes de financiación de las entidades gubernamentales que apoyan el proceso de emprendimiento.

- C. Conocimiento específico del negocio. Hace referencia a los conocimientos que el emprendedor tiene sobre el negocio y que le permiten encontrar ideas o proyectos empresariales en las fases iniciales del mismo. Este punto está muy relacionado con la capacidad científica del entorno y con el desarrollo de las tecnologías.
- D. El estigma del fracaso. Una de las principales preocupaciones de los jóvenes emprendedores es valorar qué ocurrirá si su proyecto fracasa, esta preocupación, va más allá del orden económico y se traslada al orden personal.

La creación de empresas es un proceso de riesgo donde el éxito depende de nuestros esfuerzos, pero no es el único factor, también interviene las empresas competidoras y las características de sector donde operamos. Garantizar que el proceso será un éxito no es real, la verdad es que se trata de una actividad de riesgo y además se pueden tomar acciones para disminuir las posibilidades de fracaso y los costos de este.

CONCLUSIONES

A través del desarrollo de este proyecto podemos concluir que el cuerpo estudiantil perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables no está adecuadamente informado sobre todos los programas y proyectos que está realizando la Universidad más sin embargo observamos un alto grado de interés y expectativa frente al emprendimiento y como poder realizarlo con el apoyo de la Facultad.

Se observó claramente que los estudiantes han realizado proyectos y generado ideas de empresa dentro del desarrollo de su carrera pero estos no tiene mayor trascendencia puesto que son sujetos a una calificación nada más, limitando la creatividad e iniciativa de los estudiantes y por otro lado estos proyectos no son motivados ni guiados por el docente al cual se presentó ya que no ayuda a los estudiantes a continuar con este proceso de creación de empresa.



La Universidad destina los recursos, medios y tiempos propicios para implementar el emprendimiento en los estudiantes, pero son ellos principalmente los que no muestran interés en comprometerse por un proyecto que los beneficia principalmente, además se comprobó que son los estudiantes de la jornada nocturna quienes con sus ocupaciones diarias hacen más usos de estos programas brindados.

Se evidencia la importancia de la fomentación del espíritu emprendedor en la educación, en este caso la educación superior como medio de desarrollo de la innovación, creatividad y estabilidad económica, con miras a la contribución del crecimiento personal y social del individuo, teniendo en cuenta los constantes cambios de los factores económicos, sociales y culturales. Por ende los medios de comunicación establecidos entre La Universidad y el Cuerpo estudiantil deben ser replanteados si es el caso, para que estos cumplan sus objetivos y permitir el aprovechamiento de los tiempos y recursos destinados al emprendimiento.

RECOMENDACIONES

Se recomiendan las siguientes propuestas:

PROPUESTA No.1. PLATAFORMA INTERACTIVA

Actualmente se utilizan algunos de estos mecanismos pero no de forma completa o adecuada, como por ejemplo en la Página Web Oficial de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables encontramos un enlace sobre CEDEUL, el cual al seleccionar nos informa que es un párrafo básico. La propuesta está orientada a implementar una plataforma interactiva en este enlace informando sobre las funciones que desarrolla, inquietudes frecuentes, a quien dirigirse, casos exitosos, fotos e información sobre las ferias o programas de emprendimiento desarrollados por el CEDEUL.

PROPUESTA No. 2. HORARIOS ASEQUIBLES

Los programas de pregrado tienen opción de jornada diurna y nocturna. Aquellos estudiantes pertenecientes al diurno de la Facultad tiene más facilidad de acercarse en forma física a las oficinas y acceder a la información y de participar en las cátedras de emprendimiento ofrecidas por la Universidad; mientras que el cuerpo estudiantil de la jornada nocturna es en cierto punto excluida, por ende proponemos que se extiendan los horarios los días sábados para así tener la posibilidad de participar activamente y aprovechar los beneficios de emprendimiento.

PROPUESTA No. 3. MEDIOS VIRTUALES

En la era de la tecnología, no siempre se utilizan eficientemente los recursos tecnológicos, como en el caso del correo institucional donde no se muestra información alguna de los programas de emprendimiento desarrollados por la Facultad. La propuesta está encaminada



hacia la mejor utilización de medio como el correo, redes sociales donde se pueda acceder a la información necesario para generar una cultura de emprendimiento.

PROPUESTA No. 4 MAYOR INICITIVA POR MEDIO DE LOS DOCENTES.

No hay duda que el cuerpo docente implementa iniciativa de emprendimiento en los jóvenes e incluso ayuda con la creación de empresas dentro de su tema o programa de la materia pero, cuando se crean los proyectos los estudiantes no los hacen con fin de progreso sino de calificación por parte del docente. Por esta razón es importante que el docente, que dentro de su programa tenga la creación de proyectos o de empresa motive a los estudiantes a que realice proyectos innovadores y los oriente a buscar los medios de financiación para que esos proyectos crezcan y se puedan desarrollar como empresa.

Bibliografía

Banco Interamericano De Desarrollo, (2006) Gestión Efectiva De Emprendimiento Sociales. Primera Edición. Ed. David Rockefeller Center for Latin American Studies Havard University.

Drucker, P. (1985). La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44

Dueñas Ricardo M. y Sagarra P. Ramon (2009). Creacion De Empresas, Teoría Y Practica. Mc Grawhill

Isaacson Walter (2011), Steven Jobs. La biografia. Edicion en formato digital. Random House Mondadori S.A.

Leiva B. Juan C. (2007). Los Emprendedores y La Creación De Empresas. Primera Edición, Editorial Tecnológica De Costa Ricas.

Perinat, A. (1980) Contribuciones de la etología al estudio del desarrollo Humano y socialización. EL BASILISCO, número 11, noviembre – diciembre.

Rodríguez C. Jiménez M. (2005). Emprendimiento, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. Revista Innovar 15(26) pg. 73 – 89. Universidad Nacional de Colombia.

Prats, M. Agulles, R. (2008). Algo más que intuición para los negocios – Competencias que todo emprendedor debería desarrollar. IESE Business School – Universidad de Navarra. DI-765.

Uniempresarial Fundación Universitaria Empresarial De La Cámara De Comercio De Bogotá, (2006). Guía Para Construir y Formalizar Una Empresa Edición 9.



CIBER GRAFÍA

<http://www.servientrega.com/index2.html>

<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

<http://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>

<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/275/248>

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Anexo 1- ENTREVISTA DOCTORA CARMEN ELISA MATEUS.

1. ¿Qué es el CEDEUL?
2. ¿Cuándo fue creado el CEDEUL?
3. ¿Qué fin tiene el CEDEUL?
4. ¿Hace cuánto tiempo usted hace parte del CEDEUL y cuáles son las funciones específicas que realiza usted en este departamento?
5. ¿Para qué se creó este departamento?
6. ¿Por qué se creó el CEDEUL?
7. ¿Cuáles han sido los medios de divulgación frente a los estudiantes de los procesos que realiza el CEDEUL?
8. ¿Cuáles son los programas que maneja la universidad para la parte de emprendimiento?
9. ¿usted cree que lo que la comunicación con los estudiantes es adecuada y eficiente?
10. ¿Cuáles son los medios de financiación de los procesos del CEDEUL?
11. como la mayoría de los estudiantes hemos visto que el CEDEUL ha realizado ferias empresariales ya sean internas o externas de la Universidad. ¿Cuál ha sido la experiencia y que éxito han tenido dichas ferias?
12. ¿Usted cree que la información que está planteada dentro la página de la universidad es suficiente?
13. ¿Ustedes han llevado o desarrollado una idea o un proyecto de algún estudiante que se puede plantear como un ejemplo a seguir?
14. Usted siendo parte de estos procesos tan importantes como lo es la parte del emprendimiento académico ¿se siente satisfecha con lo que se ha realizado frente a esta situación?
15. ¿Ha recibido apoyo por parte de los estudiantes para el desarrollo total de los programas que la universidad brinda?

