CRITERIOS DE LOS ESTUDIANTES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA EN EL ÁREA DE LOS NEGOSCIOS UN ESTUDIO DESCRIPTIVO: CASO CHILE

XIX Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática

Área de Investigación: Educación en Contaduría, Administración e Informática.

Dr. Ricardo Antonio Lozano Medina
Universidad Andrés Bello
Facultad de Economía y Negocios
rlozano@unab.cl

Mg. Daniela Silva Bustos
Universidad Andrés Bello
Facultad de Economía y Negocios
daniela.silva@unab.cl

CRITERIOS DE LOS ESTUDIANTES QUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA EN EL ÁREA DE LOS NEGOCIOS UN ESTUDIO DESCRIPTIVO: CASO CHILE

Resumen

Este trabajo tiene por centro nuclear contribuir a la reflexión acerca de la necesidad de abordar en el ámbito educativo la compleja decisión de la elección de una carrera universitaria en el área de los negocios, tanto en la orientación académica como así también en repensar la elección profesional como el desarrollo de habilidades y proyectos personales de vida. Con este fin se establece una revisión bibliográfica y algunas pesquisas realizadas por otros académicos latinos iberos americanos y anglosajones. La metodología de investigación utilizada es descriptiva, considerando la aplicación de un instrumento (cuestionario) con preguntas con escala de Likert, a 203 estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial, en una universidad privada y otra pública ubicada en la Santiago de Chile. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto y dejan en evidencia los factores que ponderan en los jóvenes chilenos al momento de la decisión. Y como estos se correlacionan en algunos factores independientes del tipo de institución universitaria pública o privada a la que pertenecen. El análisis de los resultados contribuye a establecer nuevas estrategias metodológicas y curriculares que se ajusten a las exigencias tanto del mercado como así también a estándares de calidad evaluados en los procesos de acreditación.

Palabras claves: elección de carrera universitaria, educación superior, negocios.

CRITERIOSDE LOS ESTUDIANTESQUE DETERMINAN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA EN EL ÁREA DE LOS NEGOCIOS UN ESTUDIO DESCRIPTIVO: CASO CHILE

Antecedentes

En este momento que ocurren grandes cambios para el sistema de enseñanza y los centros de educativos del país, a raíz de la revolución de los estudiantes secundarios en Chile iniciada ya hace un par de años, esto ha traído como consecuencia una nueva mirada al tipo de estudiante que ingresa a nuestra aulas, lo que ha situado a muchos investigadores el determinar y conocer los atributos y competencias que estos poseen incluso al momento de elegir una carrera universitaria y saber aquello que lo mueve .

En nuestra sociedad de hoy, compleja y cambiante ha desarrollado un fuerte crecimiento de la demanda de educación superior desde comienzos de la década de los años 80 lo que ha dado como resultado un incremento en el índice de matriculación de estudiantes, como así también en la cantidad de instituciones ofertoras de educación superior.

Este crecimiento continuo de la demanda persiste con elevadas tasas de repetición y de abandono en la educación superior, lo que en una situación de restricciones presupuestarias acrecienta el coste unitario de los titulados universitarios. En este contexto se circunscriben las recientes reformas educativas en nuestro país, que plantean como objetivo la disminución del lucro y la mejora en la calidad de la enseñanza, para lo cual es necesario conocer el funcionamiento del propio sistema. En este sentido, resultan relevantes los factores que condicionan la elección de una carrera universitaria en el área de negocios.

La elección de una carrera profesional en el área de los negocios se ha convertido en una tarea cada vez más complicada tanto para jóvenes y sus familias como para los especialistas en el área de la orientación educativa. Día a día se amplía el abanico de opciones de estudio profesionales, se aumentan las oportunidades de ingresar y se reducen las de permanecer en la institución de educación superior, aumenta la capacidad para atender la demanda y aumenta la concentración de estudiantes en éstas carreras. Sin embargo las elecciones de carreras profesionales en el área de los negocios por los estudiantes cuentan con una mayor aceptación por parte de padres y madres de familia; múltiples factores de tipo económico, cultural y psicológico complejizan y dificultan esta práctica.

La decisión de una carrera profesional de un estudiante comúnmente es influenciada por diversos factores, entre los cuales se encuentran los relacionados con sus propios valores y expectativas, aspectos relacionados con su beneficio material futuro y la influencia de otros significativos (Carpenter y Foster, 1977). Por lo todo lo contextualizado, la presente investigación ha tomado como referencia un estudio realizado por docentes mexicanos (Farías, M. 2013). Como base para establecer una derivada de la investigación y generar el caso de Chile, y para ello se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué factores influyen en la decisión de elegir una carrera profesional en área de negocios?¿Y cuál es el grado de importancia de los atributos o características que conforman estos factores en esta elección?

El estudio se llavea a cabo con estudiantes de primer año pertenecientes a la carrera de ingeniería comercial, de dos universidades; uno pública y otra privada.

Marco Teórico

Actualmente, la complejidad en los sistemas educativos, de los propios currículos escolares, junto con la proliferación y diversificación de salidas profesionales, de opciones ocupacionales y de una toma de decisiones cada vez más activa y autónoma de los jóvenes, así como de la cultura digital y tecnológica y el momento socioeconómico actual, donde no sólo aparecen recortes presupuestarios, sino también ajustes en los recursos humanos; provocan que se diluyan servicios educativos necesarios y prioritarios en la estructura organizativa, y nos sitúan, en una escena de intervención crítica, de forma que la orientación profesional no solo debe promover el conocimiento de sí mismo y del entorno laboral para hacer la primera elección profesional, sino que también debe promover actitudes, preparar para los cambios constantes que pueden incluir situaciones de desempleo, adaptaciones profesionales, cambios de ocupación y hasta de profesión, como ya anunciaba Benavent (1999) hace ya más de una década.

Una buena orientación profesional debe acompañar a la persona alcanzar su auto realización, "llegar a ser lo que realmente somos", para ello es importante que el joven conozca sus fortalezas y oportunidades (determinantes personales) para que las contraste con sus debilidades y amenazas (del exterior, sus determinantes sociales) y así responder los cuatro interrogantes básicos del proceso de orientación:

- ¿Quién soy? (Autoconocimiento, Determinantes personales).
- ¿Dónde estoy? (determinantes sociales).
- ¿Qué hacer? (Toma de decisiones) y
- ¿Cómo hacerlo? (Proyecto Profesional y de Vida-PPV)

Los cambios acaecidos en la sociedad en los últimos tiempos provocan que las líneas que dibujan y distinguen la etapa formativa de la etapa profesional se hagan cada vez más difusas e invisibles y que se considere el ciclo vital como una oportunidad para que la persona continúe aprendiendo y desarrollándose profesionalmente (Corominas, 2006)

En la actual sociedad se presenta comúnmente el fenómeno denominado roles-tensión (Iriarte, 2004), relaciones contradictorias e incompatibles entre las expectativas, las concepciones de vida y la realidad misma. Los periodos de transición sin duda se han hecho más complejos. En este sentido, en la orientación para la carrera convergen tres objetivos claves:

1.- Favorecer la capacidad en el estudiante de tomar decisiones de auto orientación
2.- Potenciar la autonomía en los jóvenes.
3.- Orientar para la vida, facilitando que todos los procesos educativos, converjan en la auto realización de la personas.

La orientación para la carrera no se centra, exclusivamente, en preparar a las personas para el empleo remunerado en el entorno laboral, sino que es un proceso educativo que capacita para la vida en sentido amplio. La orientación para la carrera se entiende como el autodesarrollo de una persona a lo largo de la vida gracias a la integración de roles, escenarios y acontecimientos que le van sucediendo (Gysbers y Henderson, 2001); para estos autores, la palabra vida hace referencia al desarrollo completo de la persona. Carrera, por su parte, es el conjunto de los variados roles que la persona asume: estudiante, trabajador, consumidor, ciudadano o padre. Los escenarios son, los espacios en los que la persona desarrolla esos roles: la casa, la escuela, la comunidad u otros; y por último, los acontecimientos serían las transiciones que las personas atraviesan en su periplo vital: terminación de estudios, entrada en el trabajo, casamiento, divorcio y jubilación, etc.

La orientación identifica los conocimientos, actitudes y habilidades que el estudiante ha de aprender para desenvolverse adecuadamente en la vida y de ahí que, como señalan estos autores, la orientación para la carrera no es sinónimo de orientación hacia la ocupación, ya que las vidas de las personas son sus propias carreras (Gysbers y Henderson, 2001).

La clasificación comúnmente utilizada en estudios de elección de carrera es la enmarcada en tres dimensiones por Carpenter y Foster (1977). Las tres dimensiones son:

- Intrínsecos, son aquellas relacionadas con su sistema de creencias, intereses, expectativas, y en general lo que el estudiante percibe sobre distintas carreras.
- Extrínsecos, factores relacionados con aspectos materiales como la disponibilidad de trabajo y que éste sea bien remunerado e interesante.
- Interpersonal, influencia de otros significativos, como lo pueden ser los padres, compañeros, amigos, profesores u orientadores vocacionales.

Estas referencias en la literatura consultada contribuyeron al diseño de los instrumentos de investigación, que fueron utilizados para la obtención de los datos. La metodología se describe a continuación.

Metodología

Recolección de Datos

La siguiente investigación se realizó en Santiago de Chile, en dos universidades: una privada y otra estatal ambas del centro de la ciudad y pertenecientes al Consejo de Rectores y con sistema único de selección universitaria. La población participante fue de 203 estudiantes de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial.

Diseño de Investigación

Se llevó a cabo un estudio exploratorio con 203 estudiantes de primer año, para así obtener la información necesaria para determinar cuáles fueron los criterios considerados al momento de seleccionar la carrera universitaria a estudiar. La investigación fue realizada mediante una encuesta en línea ubicada en su aula virtual conformada solo por una sección la que incluía una lista de los factores considerados para la elección de su carrera universitaria. De acuerdo a Carpenter y Foster (1977): que los divide en Interpersonales (influencia de otros factores), Extrínsecos (aspectos materiales de beneficio futuro), Intrínsecos (sistema de creencias).

Tabla 1. Dimensiones de factores a considerar en la elección de la carrera profesional.

Interpersonales	Extrínsecos	Intrínsecos
Padres	Empleo Potencial	Gustos y preferencias
Orientadores Vocacionales	Plan de Estudios	Aptitudes y Habilidades
Compañeros y Amigos	Potenciales Ingresos	Opinión Personal

El instrumento para los estudiantes contiene los atributos que influyen en la decisión de un estudiante para elegir una carrera profesional universitaria de acuerdo a una escala de ordinal de 1, se identificó Nada, al 5 donde se identificó Mucho, de la lista de atributos de influencia en la elección vocacional, de acuerdo con Sugahara et al. (2008), Ahmed al. (1997). En la tabla 2 se muestran los atributos de influencia en la elección vocacional que fueron incluidos en el cuestionario en línea.

Tabla 2. Atributos de influencia en la elección vocacional

- Trabajo interesante
- Buenas ganancias a largo plazo
- Buen salario inicial
- Disponibilidad de trabajo
- Trabajo seguro
- Trabajo que implica un reto intelectual
- Trabajo donde se fomente la creatividad
- Posibilidad de trabajar por cuenta propia
- Posibilidad de dedicarme a una variedad de actividades distintas
- Oportunidades de desarrollo profesional
- Oportunidades de contribuir con la sociedad
- Prestigio social
- Posibilidad de alcanzar altos niveles jerárquicos en una organización
- Horas de trabajo
- Interacción con otras personas
- Equidad de género
- Suficiente tiempo para tu vida privada
- Buenas condiciones físicas para trabajar
- Útil para la empresa familiar
- Cumple con mi vocación
- Oportunidad de viajar
- Flexibilidad de horario
- Movilidad del lugar de empleo
- Oportunidad de trabajar por mi cuenta o tener mi propio negocio

El diseño de la investigación es descriptiva, Kerlinger y Lee (2002). Este enfoque permite realizar un análisis cuantitativo, a partir de las distintas variables que inciden sobre la situación planteada en el objetivo central de la investigación.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, dado que se ajuste al diseño de la investigación en la recolección y análisis de los datos, los cuales fueron procesados utilizando el software de Excel (R). De acuerdo a Hernández Sampieri et. (2010), el diseño de esta investigación es no experimental, ya que no que no se realiza un manejo intencional sobre las variables.

Resultados

Con respecto a las variables a medir, los estudiantes respondieron de forma voluntaria en todos los factores relevantes al momento de elegir su carrera profesional de un total de 260 alumnos solo respondieron 203 y los resultados obtenidos son los siguientes.

Tabla 3. Atributos relevantes en la elección de carrera profesional en negocios.

Atributos	*frecuencia absoluta*	*frecuencia relativa*
Trabajo interesante	117	57,64%
Buenas ganancias a largo plazo	140	68,97%
Buen sueldo inicial	100	49,26%
Disponibilidad de trabajo	83	40,89%
Trabajo seguro	64	31,53%
Trabajo que implique un reto intelectual	55	27,09%
Trabajo donde se fomente la creatividad	57	28,08%
Posibilidad de trabajar por cuenta propia, es decir, tener mi propio negocio	120	59,11%
Posibilidad de dedicarme a una variedad de actividades distintas	95	46,80%
Oportunidades de Desarrollo Profesional	82	40,39%
Oportunidad de contribuir con la sociedad	60	29,56%
Prestigio Social	39	19,21%
Posibilidad de alcanzar altos niveles jerárquicos en una organización.	91	44,83%
Horas de trabajo	22	10,84%
Interacción con otras personas	76	37,44%
Equidad de Género	20	9,85%
Suficiente tiempo para tu vida privada	43	21,18%
Buenas condiciones físicas para trabajar	24	11,82%
Útil para la empresa familiar	35	17,24%
Cumple con mi vocación	82	40,39%
Oportunidad de viajar	81	39,90%
Flexibilidad de horario	26	12,81%
Movilidad del lugar de empleo	23	11,33%
Oportunidad de trabajar	64	31,53%
	203	

La tabla 3, nos muestra el resumen de las preferencias de los atributos seleccionados por todos los alumnos para cada una de las preguntas entregadas en el cuestionario. En donde se aprecia de manera inmediata las los 3 atributos más relevantes y estos son:

- Buenas ganancias a largo plazo.
- Posibilidad de trabajar por cuenta propia.
- Trabajo interesante
- Buen sueldo inicial.

Cabe señalar que estos son los factores más determinantes para los alumnos chilenos al momento de tomar una decisión de estudiar una carrera profesional en el área de los negocios.

Tabla 4.Resumén de la Importancia de los atributos de influencia para la elección de carrera profesional en negocios.

Atributos	*1 - 4*	*frecuencia relativa*	*4 - 8*	*frecuencia relativa*	*8 - 12*	*frecuencia relativa*
Trabajo interesante	117	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Buenas ganancias a largo plazo	130	92,86%	7	5,00%	3	2,14%
Buen sueldo inicial	97	97,00%	3	3,00%	0	0,00%
Disponibilidad de trabajo	83	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Trabajo seguro	47	73,44%	17	26,56%	0	0,00%
Trabajo que implique un reto intelectual	36	65,45%	19	34,55%	0	0,00%
Trabajo donde se fomente la creatividad	32	56,14%	25	43,86%	0	0,00%
Posibilidad de trabajar por cuenta propia, es decir, tener mi propio negocio	52	43,33%	65	54,17%	3	2,50%
Posibilidad de dedicarme a una variedad de actividades distintas	34	35,79%	61	64,21%	0	0,00%
Oportunidades de Desarrollo Profesional	23	28,05%	55	67,07%	4	4,88%
Oportunidad de contribuir con la sociedad	10	16,67%	47	78,33%	3	5,00%
Prestigio Social	4	10,26%	24	61,54%	11	28,21%
Posibilidad de alcanzar altos niveles jerárquicos en una organización.	11	12,09%	66	72,53%	14	15,38%
Horas de trabajo	2	9,09%	15	68,18%	5	22,73%
Interacción con otras personas	2	2,63%	52	68,42%	22	28,95%
Equidad de Género	0	0,00%	9	45,00%	11	55,00%
Suficiente tiempo para tu vida privada	0	0,00%	23	53,49%	20	46,51%
Buenas condiciones físicas para trabajar	0	0,00%	10	41,67%	14	58,33%
Útil para la empresa familiar	3	8,57%	12	34,29%	20	57,14%
Cumple con mi vocación	3	3,66%	30	36,59%	49	59,76%
Oportunidad de viajar	1	1,23%	35	43,21%	45	55,56%
Flexibilidad de horario	0	0,00%	7	26,92%	19	73,08%
Movilidad del lugar de empleo	1	4,35%	7	30,43%	15	65,22%
Oportunidad de trabajar	1	1,56%	14	21,88%	49	76,56%

Los atributos que en su mayoría fueron mencionados como más importantes al momento de elegir una carrera profesional.

Se analizaron los datos obtenidos de la encuesta en línea para los alumnos de primer año en relación a la escala ordinal del 1 como más importante, del 7 al 12, importante del 13 al 18 poco importante y del 19 al 24 (menos importante). Los resultados obtenidos se presentaron en la Tabla 4.

Los atributos que en su mayoría fueron mencionados como más importantes al momento de elegir una carrera profesional con un porcentaje de respuesta ubicado entre 1- 4 son : Trabajo interesante, Buenas ganancias a largo plazo, buen sueldo inicial y disponibilidad de trabajo con un porcentaje de respuesta ubicado de 100%,93%, 97% y 100% respectivamente; cabe mencionar en su mayoría como segundo atributo de mayor importancia trabajo seguro, Trabajo que implique un reto intelectual, Trabajo donde se fomente la creatividad con un porcentaje de respuesta ubicado de 73%, 65% y 56% . Y por último en tercera instancia la mayor concentración de resultados se ubica entre 4-8 son: Oportunidad de contribuir a la sociedad; Posibilidad de alcanzar altos niveles jerárquicos, Interacción con otras personas, con un porcentaje de respuesta ubicado 78%, 72% y 68% respectivamente.

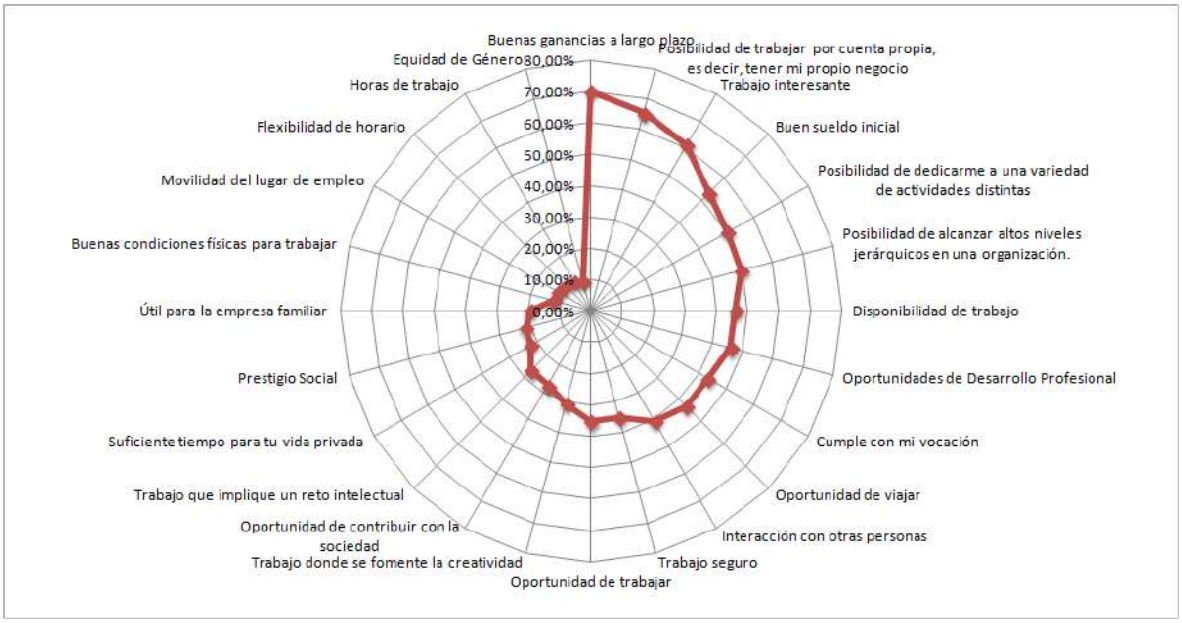
Se ubica dentro de las características más importantes consideradas por los estudiantes, una mezcla de atributos que pueden ser relacionados con factores extrínsecos: Trabajo interesante, Buenas ganancias a largo plazo, buen sueldo inicial y disponibilidad de trabajo; respecto de los factores intrínsecos: trabajo seguro, Trabajo que implique un reto

intelectual, Trabajo donde se fomente la creatividad; no obstante, el estudiante considera como atributos más importantes los relacionados con factores extrínsecos; lo anterior se contrapone con Latiesa (1998) y los resultados obtenidos en el apartado anterior.

Oportunidad de trabajar se ubicó como menos importante con un 77% de que se ubicó en el rango de 8-12 con poca importancia seguido de la flexibilidad de horario con un 73% y finalmente la movilidad del lugar de empleo con un 65%.

Estos resultados contrastan con lo expuesto por Savickas (1993)" la carrera personal ", el estudiante no considera factores de calidad de vida como buenas condiciones para trabajar, equidad de género y flexibilidad de horario como atributos importantes al momento de elegir la carrera profesional. Los resultados muestran congruencia con lo expuesto, ya que los estudiantes anteponen sus intereses propios relacionados a dinero y poder para su vida profesional, respecto del bien común, al no considerar como un atributo importante de elegir la carrera profesional contribuir a la sociedad.

Gráfico1. Importancia de los atributos de influencia para la elección de carrera profesional en negocios.



Conclusiones

Esta investigación tuvo por centro nuclear conocer los atributos de la compleja decisión de la elección de una carrera universitaria en el área de los negocios en alumnos de primer año que cursan la carrera de ingeniería comercial en instituciones públicas y privadas. Los resultados de esta investigación determinaron que los factores relacionados con el empleo y salario a largo plazo son los más relevantes en ambos tipos de alumnos y que estos no difieren en el caso de los estudiantes de la universidad pública, sin embargo los factores menos considerados al momento de tomar una decisión dicen relación con la disponibilidad

del trabajo versus el alumno de la universidad privada que se inclina por trabajar por su propia cuenta y generar sus propio negocio.

Estos resultados dan cuenta de cómo los estudiantes reconocen a la elección de una carrera universitaria del área de negocios como un espacio de ascensión y reconocimiento social, que les permitirá sentirse satisfechos consigo mismo, con vocación hacia el ámbito profesional escogido, interesados en conocer más de los temas tratados en clases, ser reales aportes a la sociedad, donde la elección se sustenta en la presión de los padres por tener que hacer algo y no tener que trabajar sin profesión y que finalmente es lo que ellos mismos han decidido luego de dar una alta valoración a lo que opina su entorno más directo(sus padres y amigos).

En la elección de una carrera es imprescindible una orientación que conjugue todos los elementos relevantes expuestos, sobre todo en una sociedad con constantes cambios sociales y educativos, con entornos tecnológicos incrementales y globalizados.

Para futuras investigaciones, sería necesario incluir las valoraciones del mercado laboral y de las tecnológicas que estos le atribuyen, y así enriquecer el estudio con el desarrollo de habilidades y competencias a desarrollar en la formación de estos.

Referencias

AGARWALA, T. “Factores Influencing career choice of management students in India”. Career Development International. 2008 N|4 pp 362-376

AMHED, K., & ALAM, M. “An empirical study of factors afferting accounting students’ career choice in New Zealand”. Accounting Education: an International Journal. 1997 N°4 pp. 325-335.

BENAVENT, J. A.”La orientación psicopedagógica ene l umbral del siglo XXI: Una mirada al futuro. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 10(17), 1999 53-62.
CARPENTER, P&FOSTER, B. “The career decisions of students teachers”. Educational Research and Perspectives. 1997 N°1, pp 23-33.

COROMINAS, E. Nuevas perspectivas de la orientación profesional para responder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy. *Estudios sobre educación*, 11, 9-110, 2006.
GYSBERS, N.C. & HENDERSON, P.,”The career decisions of students teacher”. Educational Research and Perspective. N°1, pp.23-33.

FARIAS, M., GARCÍA, M., MOFORTE, G. “Criterios y percepciones de los estudiantesque determinan la elección de una carrera profesional en el área de negocios”. Memorias del Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Track educación pp. 2-5). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

HERNANDEZ S., FERNANDEZ C., BATISTA L., “Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill, 2010.

IRIARTE, C. “Orientar para la vida a través de la orientación para la carrera”, 2004 N°7. , pp. 21-32

KERLINGER, F. & LEE. Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales., México., Mc Graw Hill Interamericana., 2002.

LATIESA, M. “Demanda de educación superior: Evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de la carrera”. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 1989 N°.46, pp. 101-139.

MONTERO, M.T. “Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos” Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2000 N°1, pp. 1-101.

SAVIKAS, M.L. “Career counseling in the postmodern era”. Journal of Cognitive Psychotherapy: An International Quarterly. 1993 N°7, pp. 205-215.

SIERRA B., “Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios” Madrid, Thomson, 2005.

SUGAHARA, S., BOLLAND, G & CILLONI, A. “Factors influencing students’ choice of an Accounting “. Accounting Education, 2008 N°17 pp.355-7.