

**HACIA EL PROFESOR INNOVADOR QUE REQUIERE
UNA PROFESIÓN TRADICIONAL:
UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA DISCIPLINA CONTABLE**



Área de investigación: Educación en contaduría, administración e informática

Gabriela María Farías Martínez
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey

Mario de Agüero Aguirre
Universidad Nacional Autónoma de México,
Facultad de Contaduría y Administración



Octubre 8, 9 y 10 de 2014 ♦ Ciudad Universitaria ♦ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración



HACIA EL PROFESOR INNOVADOR QUE REQUIERE UNA PROFESIÓN TRADICIONAL: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA DISCIPLINA CONTABLE

*“Nosotros mismos debemos ser el cambio que deseamos ver en el mundo”
Gandhi*

Resumen

El objetivo de este trabajo fue explorar entre profesores y alumnos, cuáles son las características de un profesor innovador en Contaduría. En el estudio participaron profesores y estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y de la Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. A partir de la literatura revisada se obtuvieron cualidades que definen el perfil de un profesor innovador ante los desafíos actuales de la educación superior. La metodología de investigación utilizada fue cualitativa, considerando la aplicación de entrevistas a profundidad en ambas instituciones a un total de 12 profesores con perfil docente y de investigación, así como 12 estudiantes del último tercio de la licenciatura en contaduría. Los resultados obtenidos ponen en evidencia que las cualidades de un profesor innovador en Contaduría se pueden ubicar dentro de las dimensiones siguientes: Personal, Interpersonal, Social e Institucional, así como la similitud en intenciones, intereses y opiniones entre profesores y alumnos de ambas instituciones. El análisis de los resultados puede generar evidencia e información que permita iniciar en las instituciones educativas procesos de reflexión acerca de cómo facilitar la vocación, la actualización y la vinculación de los profesores en Contaduría.

Palabras clave: profesores, innovación, contaduría



HACIA EL PROFESOR INNOVADOR QUE REQUIERE UNA PROFESIÓN TRADICIONAL: UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN LA DISCIPLINA CONTABLE

Antecedentes

El dinámico desarrollo de las tecnologías, las nuevas y cambiantes condiciones económicas y de negocios ha impulsado que las estructuras organizacionales y su cultura sean modificadas a partir de la aparición de nuevos requerimientos y competencias que exigen una actualización continua. Además, existe un entorno profesional y personal, en donde cada día se incrementa el uso de la tecnología (Lewis, Coursol y Wahl, 2000; Pope, 2000), la calidad de la vida es distinta, los lugares de trabajo son más dinámicos y flexibles, pero hay mucha más competencia y estrés; se necesitan personas con gran capacidad de abstracción y de conceptualización, que puedan organizar datos y los conviertan en información relevante que les permitan resolver problemas poco estructurados; y adicionalmente, que posean habilidades sociales en donde interactúen con sus colaboradores en forma eficiente, tanto en forma presencial como virtual.

La importancia del docente en los procesos formativos en educación superior no tiene discusión, sin embargo Díaz Barriga (2005) afirma que la política educativa actual dificulta el papel del docente en cuanto a que algunas demandas o requerimientos no convergen entre sí. A veces se le pide un rol erudito, en otras, un rol formativo en el desarrollo de habilidades o bien fortalecer el dominio de la información, en otros casos, la obtención de conocimiento ordenado en una estructura disciplinaria, mientras que en otros se promueve la idea de la participación, del desarrollo de un proceso. Ante esta carga o andamiaje de requisitos, un cuestionamiento significativo sería si se le ha capacitado para cambiar e innovar sobre su propia práctica docente y además cuáles son las necesidades de sus estudiantes en torno a las competencias que requiere el ejercicio de una profesión en particular.

En el caso de la profesión contable, el debate sobre la educación en esta disciplina inició en los Estados Unidos con los estudios de la Comisión Bedford en 1986; y los estudios de Albert y Sack, en el año 2000; de acuerdo con Hockign and Hockgn, (2009). En México, De Agüero (1999, 2001) señala que la globalización y los avances tecnológicos serían de gran influencia en la formación de los administradores y contadores, además de una formación ética sólida y una mayor conciencia del compromiso social de esta profesión, enfatizando la necesidad de especialización técnica posterior a la formación universitaria integral.

La formación universitaria en contaduría tiene un enfoque eminentemente profesionalizante (Barsky, N., Catanach, A., & Koslowski, B., 2003), pues se considera que la práctica es el espacio formativo que complementa la educación superior. La educación en contabilidad tradicionalmente se ha centrado en contenidos estructurados, no siempre se prepara a los estudiantes para las ambigüedades del entorno empresarial, y para el desarrollo de competencias (AICPA, 1998, 1999, 2000, Albert y Sack, 2000; Bedford Comisión, 1986; en Hockign and Hockgn, 2009, International Federation of Accountants, 2010). Las clases se centran en el aprendizaje de conceptos, con poco tiempo disponible para aplicarlos y debatirlos mediante el ejercicio de un juicio crítico.



Además, de acuerdo con (Miller, W., & Becker, D. (2010)), los programas académicos de contabilidad, tendrán que hacer grandes cambios en los próximos años para integrar las Normas Internacionales de Información Financiera, pues investigaciones recientes sugieren que todo lo que representa lo que los profesores aprendieron en la universidad y durante el trabajo en la profesión y que figura en los libros de texto puede cambiar ante los cambios de la normatividad internacional. La mayor evidencia hasta la fecha, sin embargo, muestra que los profesores de contabilidad no están a la vanguardia de estos cambios, aunque en países como China se han desarrollado esfuerzos exitosos para lograr estos procesos de cambio y convergencia, de acuerdo con Nie, N., Collins, A., & Wang, S. (2013). Estas condiciones señalan la importancia de educar en el presente, de forma diferente a los futuros contadores para que puedan estar a la altura de estos cambios.

Planteamiento del Problema

Si bien el desarrollo de competencias personales y profesionales en Contaduría es necesario, por otra parte en una profesión regulada y estructurada a nivel internacional, los conocimientos técnicos son necesarios en la formación universitaria. Esto representa un desafío para los profesores en contabilidad, pues es necesario combinar tradición, regulación, normas, cumplimiento con innovación, tecnología y flexibilidad.

Lo anterior motivó al establecimiento de la pregunta de investigación siguiente: Desde la perspectiva de profesores y estudiantes, *¿Cuál es el perfil del profesor innovador en contaduría?* El objetivo general de esta investigación fue explorar el perfil de un profesor innovador en contaduría; y además como objetivo secundario describir las diferencias y similitudes, entre el perfil de un profesor innovador en una universidad pública en comparación con una universidad privada.

El estudio se llevó a cabo con profesores de perfil docente y de investigación del área de Contabilidad y Finanzas, y con estudiantes del último tercio de la Licenciatura en Contaduría, en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Los instrumentos de investigación fueron aplicados durante un período de seis meses, de Noviembre de 2013 a Abril del 2014.

Esta investigación pretende aportar en el campo de la educación superior en México, a la formación de profesores en Contaduría con perfil innovador capaces de encontrar alternativas para lograr en sus estudiantes una sólida formación técnica que les permita cumplir con la normatividad internacional de la profesión, además del perfil profesional y personal que requiere la sociedad en la actualidad.

Esta investigación se justifica ante la necesidad de apoyar la capacitación y actualización de profesores en Contaduría ante los retos actuales de la profesión y la formación de sus estudiantes, por lo cual en primer lugar, se procedió a llevar a cabo la revisión de literatura que se presenta a continuación.



Marco Teórico

Posturas en relación a las necesidades formativas de la profesión contable

El contexto actual en el que los contadores desempeñan sus funciones hace necesaria una reorientación en la formación que estos reciben. Arquero (2000) ya señalaba el interés en este tema en diversos países, enfatizando los aspectos no contables que influyen en la formación del futuro contador, como los siguientes: capacidades de comunicación, de trabajo en equipo y de resolución de problemas.

Con el tiempo, se ha ido ampliando la brecha entre lo que demandan los empleadores y la formación recibida en la universidad en contaduría, de acuerdo con (Arquero, J., Donoso, J., Jiménez, S., & González, J, 2009) (Montoya, Farías, Mancilla; 2013). Existe una mayor necesidad de competencias técnicas acordes con los cambios normativos, pero también la exigencia de un perfil profesional más abierto, flexible y dinámico.

Por ejemplo, las capacidades de comunicación son esenciales para un contador. Por su naturaleza, la contabilidad es un proceso de comunicación de información y conocimiento, de acuerdo con la opinión de organizaciones y asociaciones contables (Arquero, 2001) (Arquero, J., Donoso, J., Hassall, T., & Joyce, J., 2003); además de la sinergia necesaria entre las capacidades de comunicación y el aprendizaje de conocimientos técnico contables, lo que hace imprescindible implementar en las asignaturas de contabilidad estas habilidades, además de capacitar a los profesores en contabilidad para poder desarrollarlas en sus estudiantes.

La incorporación de la tecnología en los procesos formativos en contaduría (Sevillano, 2008), se hace imprescindible para responder a las necesidades de las organizaciones, que utilizan la tecnología como un medio para fortalecer sus ventajas competitivas; por lo que el contador debe ser capaz de comprender el lenguaje de las TIC's para poder participar en decisiones y acciones estratégicas y no solamente en la operación de las mismas.

Finalmente, los negocios en la actualidad demandan profesionales con habilidades de liderazgo, visión global y resolución de problemas en ambientes de incertidumbre y ambigüedad (Garvin, D., & Srikant, D; 2008). Además, en el caso específico de la Contaduría (Rodríguez, 2012) se enfatiza la experiencia práctica, la certificación profesional mediante exámenes rigurosos y la necesidad de educación continua a lo largo de la vida profesional.

Tal parece que aunque la tecnología ha disminuido el trabajo manual y mecánico de la Contaduría, por otro lado ha aumentado la cantidad de información disponible para tomar decisiones, las interrelaciones entre las organizaciones y sus grupos de interés y los procesos de control y fiscalización ante la mayor disponibilidad de instrumentos financieros y fuentes de recursos, por lo que estamos ante un perfil profesional más analítico y complejo.

Posturas en relación a la innovación educativa



La educación es parte de nuestra cultura, la misma va cambiando con el pasar de los años.

Para los actores inmersos en el sector educativo, es necesario estar abiertos a los cambios y tener claro cuáles son los objetivos a cumplir. La innovación es parte de las instituciones educativas y no se debe considerar como una actividad rígida (Rivas, 2000), ya que es un proceso que contempla ideas, propuestas, aportaciones, métodos, estrategias, y que involucra a la comunidad educativa para encontrar soluciones a problemáticas que se pueden suscitar en la práctica educativa.

El docente como un agente de cambio, tiene que estar dispuesto a ser innovador, esto implica utilizar nuevos métodos que permitan el cambio en el que los alumnos prosperen favorablemente en el logro de los objetivos de aprendizaje. Es de mucha importancia que los involucrados en el quehacer educativo se capaciten constantemente y que utilicen herramientas que les permitan desarrollar destrezas y/o conocimientos a los estudiantes, que les servirán para ser personas reflexivas, solidarias, socialmente responsables que estén dispuestas a servir a la comunidad.

La necesidad es una condición requerida para la innovación, sólo si es acompañada de un proyecto o de una estrategia para que realmente contribuya a buscar un horizonte determinado y que le ayude a orientar sus esfuerzos para el logro de un objetivo, la superación de un reto. Sin experiencia no hay innovación (Carballo, 2006). La experiencia no se transfiere a través de síntesis y modelos, pues se empieza a aprender en el momento en que se experimenta el conocimiento, es posible aprender a través de experiencias similares que pueden ser compartidas a través de exposiciones y textos, pero en último extremo, la única experiencia que importa es la propia.

La calidad es un seguro de supervivencia para las instituciones educativas. La calidad está antes que el beneficio y nos lleva a la sustentabilidad. La no-calidad cuesta diez veces más que la calidad, se pierden clientes directamente y se traslada la insatisfacción a otros, creando un mal ambiente e imagen. El mejoramiento continuo es un proceso que describe muy bien lo que es la esencia de la calidad y refleja lo que las instituciones educativas necesitan hacer si quieren ser pertinentes a las necesidades de sus grupos de interés a lo largo del tiempo.

Por lo anterior, se puede concluir que la innovación no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo que no solo sorprenda, sino que también funcione para que luego pueda aplicarse en un contexto específico para el logro de un objetivo, o la resolución de un desafío o necesidad. Se hace necesario incluir, dentro de las instituciones educativas los procesos de mejora continua e innovación, para atender los desafíos presentes y futuros de la sociedad a la cual sirven. La única forma de hacer realidad la mejora continua y la innovación es a través de los profesores, quienes a su vez impactarán a sus estudiantes.

Posturas en relación al perfil del profesor orientado a la innovación

El rol del profesor, es determinar las condiciones para que el estudiante aprenda y construya conocimiento. Los profesores aprenden de este proceso, no solo por estar expuestos a la comprensión de los estudiantes sobre la materia, sino porque



van acumulando un cuerpo de conocimiento sobre la práctica docente. De esta manera la docencia se practica, el conocimiento se entiende, y el aprendizaje se construye.

Una adecuada práctica docente requiere entonces un compromiso con la comprensión sistemática del aprendizaje (Christensen, Garvin y Sweet, 1991), del profesor y del alumno. De acuerdo con Fierro, C., Fortoul, B. y Rosas L. (1999), la práctica docente puede conceptualizarse a través de las dimensiones siguientes: Personal, Social, Institucional, Interpersonal, Didáctica y Valoral; es la integración de estas dimensiones la que define el perfil de un profesor.

Los profesores expertos, relacionan y aplican su comprensión del estudiante, del contenido y del proceso de aprendizaje en una forma siempre cambiante de trabajar, que depende de lo que resulta mejor para cada estudiante. Para Kolis y Dunlap, (2004), dentro de estos contextos, la actualización del aprendizaje de todos, incluyendo al maestro, se convierte en la fuerza motriz de todas las decisiones en el aula.

Estas referencias en la literatura consultada contribuyeron al diseño de los instrumentos de investigación, que fueron utilizados para la obtención de los datos, así como para el análisis e interpretación de los mismos. La metodología utilizada se describe en la sección siguiente.

Metodología

Colección de Datos

El presente estudio se llevó a cabo aplicando de forma independiente, entrevistas a profundidad con profesores de perfil docente y de investigación y con estudiantes del último tercio de la licenciatura en Contaduría Pública. Se aplicaron un total de 12 entrevistas a profundidad a profesores y 12 entrevistas a estudiantes, divididas de forma equitativa entre los sujetos de investigación de las dos instituciones participantes.

Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es exploratorio, la cual de acuerdo a Kerlinger y Lee (2002), explora un fenómeno determinado en su forma y comportamiento dentro de un contexto particular. Este enfoque permite a partir de un análisis cualitativo la identificación de categorías e indicadores que emergen a partir de los datos, y que inciden sobre la situación planteada en el objetivo de la investigación dentro del marco teórico de referencia abordado previamente.

La entrevista fue la técnica de recolección de los datos utilizada en esta investigación. El objetivo de llevar a cabo entrevistas a profesores y alumnos, fue obtener de primera mano las ideas, conceptos y constructos que los sujetos tienen en relación con el perfil de un profesor innovador. De acuerdo a Stake (1999), mucho de lo que no podemos observar personalmente, otros lo han observado o lo están observando. La entrevista es el medio ideal para llegar a conocer múltiples realidades. Para Lincoln y Guba (1985), la entrevista



es una conversación con propósito. La entrevista no estructurada parte del supuesto de que el investigador desconoce lo que no sabe, y entonces debe plantear preguntas más amplias que permitan al entrevistado, explayarse y proveer información más amplia sobre el tema a investigar.

El enfoque de la investigación fue cualitativo para la recolección y análisis de datos, a través de la identificación de categorías e indicadores. Esta investigación tiene como objetivo y alcance conocer las características del profesor orientado a la innovación en Contaduría. Los resultados obtenidos se presentan en la sección siguiente.

Resultados

a) Con respecto a la Dimensión Personal del profesor:

De acuerdo a Fierro et al, (1999), la dimensión personal radica en ver la persona del maestro como individuo. En esta perspectiva, es importante conocer sus ideales, motivos, proyectos y circunstancias de vida personal, que dan orientación a su vida profesional. Los resultados obtenidos en esta dimensión se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1
Cualidades personales de un profesor orientado a la innovación en Contaduría

Opiniones de los Profesores	Opiniones de los alumnos
<ul style="list-style-type: none"> • Formación vivencial y experiencia práctica en la Contaduría • Criterio profesional y sentido de negocios ante la aplicación de técnicas y regulaciones • Flexibilidad, capaz de adecuarse a la diversidad de intereses de sus alumnos • Enamorado de su profesión • Criterio personal y juicio crítico • Capaz de tomar riesgos • Gusto por la lectura, la abstracción y la comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Estricto con apego a normas, pero capaz de comprender las excepciones • Claridad en sus explicaciones, sencillez en sus ejemplos • Sabe del tema, el saber es conocimiento más experiencia. • Saber escuchar • Hacer participar • Con criterio para tomar decisiones

Fuente: Elaboración de los autores



b) Con respecto a la Dimensión Institucional del profesor

En esta dimensión se integran las normas de comportamiento y de comunicación entre colegas y autoridades, saberes y prácticas de enseñanza, costumbres y tradiciones, estilos de relación, ceremonias y ritos, modelos de gestión directivo (Fierro, et al, 1999).

Tabla 2
Cualidades Institucionales de un profesor orientado a la innovación en Contaduría

Opiniones de los Profesores	Opiniones de los alumnos
<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a utilizar el conocimiento generado por otros, apoyarse en expertos, enseñar a argumentar • Capaz de trabajar en forma multidisciplinaria y colaborativa • Capaz de utilizar nuevas formas de evaluar el aprendizaje • Vincula su evaluación del desempeño a sus resultados en innovación • Actualizado de forma permanente 	<ul style="list-style-type: none"> • Capaz de enseñar a sus alumnos a acceder y utilizar la información disponible • Inspira la curiosidad por aprender más, por interesarse más • Especialista en su área, que no dé materias diversas • Con fundamentos, que no solamente comparta su experiencia. • Utiliza la tecnología para conectarse con sus alumnos y para ampliar su visión • Da la seguridad de que se eligió la carrera adecuada • Transmite el amor por la profesión

Fuente: Elaboración de los autores

c) Con respecto a la Dimensión Interpersonal

Para esta dimensión, es importante analizar cuestiones relacionadas con el clima institucional, espacios y estructuras de participación interna, estilos de comunicación formal e informal, tipos de problemas y forma en que se resuelven (Fierro et al, 1999).



Tabla 3
Cualidades interpersonales de un profesor orientado a la innovación en Contaduría

Opiniones de los Profesores	Opiniones de los alumnos
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de traducir a herramientas didácticas las normas técnicas de la profesión. • Capaz de utilizar diferentes técnicas para lograr los objetivos de aprendizaje en sus estudiantes • Es flexible para presentar los contenidos “rígidos” o “normativos” • Capaz de interesarse por el éxito de sus alumnos • Inspirar a los alumnos a ser ellos mismo un modelo a seguir 	<ul style="list-style-type: none"> • Más práctica, más vinculación con la realidad, menos teoría • Motivar de acuerdo con los intereses de sus alumnos • Presentar todas las posibilidades de la profesión, no limitar a un campo específico • Busca lo mejor para sus alumnos

Fuente: Elaboración de los autores

d) Con respecto a la Dimensión Social

Las influencias sociales determinan la práctica del docente. Entre ellas se encuentran el entorno histórico, político, social, geográfico, cultural y económico, además de la realidad específica que cada uno de los alumnos representa para el docente (Fierro, et al, 1999).

Tabla 4
Cualidades sociales de un profesor orientado a la innovación en Contaduría

Opiniones de los Profesores	Opiniones de los alumnos
<ul style="list-style-type: none"> • Visión amplia de la realidad, del contexto social y de las organizaciones • Capacidad de generar investigación vinculada a los problemas en las empresas. • Motivar al emprendedurismo social, vincular la contaduría con la solución de problemas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos para resolver problemas sociales • Enseñar cómo puede generarse riqueza haciendo un bien mayor a la sociedad

Fuente: Elaboración de los autores



e) *Con respecto a las diferencias y similitudes entre profesores y alumnos de las instituciones participantes*

El análisis de los datos obtenidos a través de las entrevistas a profesores y alumnos de ambas instituciones, mostró principalmente similitudes en cuanto a las características de un profesor innovador en sus diferentes dimensiones, y puede señalarse como una diferencia el atributo de “inspirador”, el cuál se hace más consciente en una institución que en otra, aunque ambas coinciden, sobre todo en la opinión de los alumnos, acerca del valor de un profesor que motiva a sus estudiantes a ser mejores personas.

En una de las entrevistas, uno de los estudiantes de la FCA / UNAM manifestó *“El profesor ideal depende de mí, de mis competencias y de su capacidad para incluirme como persona en su proceso de enseñanza en el grupo”*. Por otra parte, un profesor de esta misma institución comentó *“Las experiencias, las anécdotas, las vivencias no están en “google” y otra profesora comentó “El perfil del profesor depende del perfil del estudiante, siendo primero el perfil del estudiante”*. Un profesor del Tecnológico menciono lo siguiente *“Un profesor puede ser inspirador si es un modelo a seguir, pero no solo es (que al alumno diga....)yo quiero ser como él sino gracias a él yo llego a... o yo defino hacia donde quiero llegar... me convierto en una persona mejor”*, un alumno de esta institución menciono *“Un profesor inspirador... es un profesor que ama lo que hace”* y finalmente, otro estudiante menciono *“Un profesor inspirador....es quién transmite la energía que te haga ver más de lo que nosotros vemos normalmente... es algo del extra que se le da a las cosas”*

Por lo anterior, puede determinarse que un hallazgo importante en esta primera etapa de la investigación, es la similitud de intenciones, opiniones e intereses entre profesores y estudiantes de ambas instituciones, no obstante la diferencia en sus tradiciones académicas, lo cual motiva a avanzar en este estudio para comprender cómo la innovación educativa puede convivir con la tradición académica y profesional.

Conclusiones

Este estudio tuvo como objetivo conocer las características de un profesor orientado a la innovación en Contaduría, a partir de las opiniones de profesores y estudiantes de dos instituciones educativas diferentes en sus tradiciones académicas. Los resultados de este estudio muestran similitudes de intenciones, intereses y conceptos en cuanto a innovación educativa y perfil del profesor. Un profesor innovador en contaduría es quién sabe adecuar los conocimientos técnicos a objetivos de aprendizaje y desempeño, acordes con los intereses y capacidades de sus estudiantes, de forma inquisitiva, práctica, vivencial y valiosa para la sociedad, utilizando diversos recursos tecnológicos y didácticos, buscando el logro y éxito de sus estudiantes.

Estos resultados llevan a reflexionar sobre la importancia de la labor del profesor para formar personas, no solo profesionales, pues lo requiere la sociedad y aún más los estudiantes lo necesitan. El proceso de enseñanza aprendizaje se facilita, cuando se percibe el interés del profesor en el logro de sus estudiantes.



Así mismo, en las instituciones de educación superior, se debe reflexionar acerca de los espacios y medios necesarios para que el profesor universitario se reencuentre con su vocación, se actualice en su profesión y se vincule con las empresas y las organizaciones sociales, a fin de que se conviertan en los presentes agentes de cambio en nuestra sociedad.

Para futuras investigaciones, sería interesante poder extender esta investigación a otras áreas de conocimiento como ingeniería, ciencias de la salud y humanidades, así como otras instituciones de enseñanza superior, con el objetivo de superar las limitaciones en el alcance de esta investigación y contrastar los hallazgos de esas posibles investigaciones con los aquí presentados.

Referencias

Arquero, J. (2000). Capacidades no técnicas en el perfil profesional en contabilidad: Las opiniones de docentes y profesionales. *Revista Española de Financiación Y Contabilidad*, 103, 149–172.

Arquero, M. (2001). Comunicación y contabilidad: implicaciones y propuestas para la formación en contabilidad. *Revista de Contabilidad*, 4(7), 75–99.

Arquero, J., Donoso, J., Hassall, T., & Joyce, J. (2003). Contabilidad y aprensión comunicativa: estudio comparativo de los niveles y perfiles de AC en los estudiantes universitarios. *Revista de Contabilidad*, 6(12), 21–46.

Arquero, J., Donoso, J., Jiménez, S., & González, J. (2009). Análisis exploratorio del perfil demandado para administración y dirección de empresas: implicaciones para el área contable. *Revista de Contabilidad*, 12(2), 181–214.

Barsky, N., Catanach, A., & Koslowski, B. (2003). Creating strategic responses to critical risks facing accounting education *Issues in Accounting Education*.

Carballo, R. (2006). Un modelo para innovar Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación pp. 1 - 40 Madrid, España.

Christensen, R., Garvin, D., y Sweet, A. (1991). Education for judgement. Boston: Harvard Business School Press

Díaz, A. (2005), “El profesor de educación superior frente a las demandas de los nuevos debates educativos”, *Perfiles Educativos*, volumen 27, número 108, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

De Agüero, M. (2001). La formación de administradores y contadores en un nuevo contexto. *Revista Contaduría y Administración*, , 15-36.

De Agüero, M. (1999). Un punto de vista sobre los conocimientos del contador público. *Revista de Contaduría y Administración*, 81-87.



Fierro, C., Fortoul, B. y Rosas L. (1999). Transformando la práctica docente. México: Maestros y Enseñanza, Paidós.

Garvin, D., & Srikant, D. (2008). Business Education in the 21st Century. The Global Business Summit, 1-4.

Hocking y Hockgn (2009) An answer to the AICPA core competencies challenge. Journal of Instructional Pedagogies. Recuperado el 3 de Junio del 2013 de <http://www.aabri.comwww.aabri.com/manuscripts/09278.pdf>

International Federation of Accountants (2010). "International Education Standards" <http://www.ifac.org> Fecha de Consulta: 3 de Junio 2013

Kerlinger, F.N. & Lee, H.B. (2002) Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en ciencias sociales, México: McGraw-Hill Interamericana Editores

Kolis M. y Dunlap, W. (2004). The knowledge of teaching: the k3p3 model. Reading Improvement, 41, 97-108.

LEWIS, J., COURSOL, D. & WAHL, K. H. «Electronic portfolios in counselor education». Cybercounseling and cyberlearning: Strategies and resources for the millennium, 2000, pp. 171-183.

Lincoln E. y Guba, E. (1985). Naturalistic Inquiry. California, Estados Unidos: Sage Publications.

Miller, W., & Becker, D. (2010). Why are accounting professors hesitant to implement IFRS? CPA Journal, 80(8), 63-70.

Montoya, Farías y Mancillas. (2013) Competencias Profesionales de Egresados en Contaduría Pública. Revista Contaduría Pública, Septiembre 2013.

Nie, N., Collins, A., & Wang, S. (2013). China's Progress with IFRS Convergence: Interviews with Chinese Professors. Issues in Accounting Education, 28(2), 277-290. doi:10.2308/iace-50392

POPE, M.. «A brief history of career counseling in the United States», The Career Development Quarterly, 2000 No. 48, pp. 194-211.

Rivas, M.. (2000). Concepto de innovación educativa. En Innovación educativa, teoría, procesos y estrategias (pp.17-36). Madrid, España: Síntesis.

Rodríguez, L. (2012). Contador del Siglo XXI Un modelo curricular contable. Revista Veritas, 18-21.



Sevillano, A. (2008). Una reflexión sobre los sistemas de Evaluación presentes y los cambios futuros de la contabilidad en los estudios de Economía y Empresa en la Universidad española, Capítulo en Innovación docente, tecnologías de la información y la comunicación e investigación educativa en la Universidad de Zaragoza. Caminando hacia Europa. España: Universidad de Zaragoza.

Stake, Robert (1999). Investigación con estudio de casos. Madrid: Ediciones Morata.



Octubre 8, 9 y 10 de 2014 ◆ Ciudad Universitaria ◆ México, D.F.



ANFECA
Asociación Nacional de Facultades y
Escuelas de Contaduría y Administración

