

LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN AMÉRICA LATINA: UN DIAGNÓSTICO CON BASE EN LA DIFUSIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO EN COLOMBIA, BRASIL Y MÉXICO

Área de investigación: Teoría de la Administración y Teoría de la Organización

Albania Padilla Martínez

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa
México
alpadilla@uicol.mx

Carmen Hernández Cansino

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa
México
cansino@xanum.uam.mx

Ruth Selene Ríos Estrada

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa
México
rriose@ipn.mx

XX
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA





LOS ESTUDIOS ORGANIZACIONALES EN AMÉRICA LATINA: UN DIAGNÓSTICO CON BASE EN LA DIFUSIÓN DEL CAMPO DE ESTUDIO EN COLOMBIA, BRASIL Y MÉXICO

Resumen

El propósito principal de este ensayo es conocer el estado que guardan los Estudios Organizacionales en el contexto Latinoamericano. Con base en lo anterior sostenemos que su importancia radica en visualizar qué es lo que se está haciendo, para ello se investigó en dos referentes empíricos: el primero es la producción científica generada, utilizando el análisis de las revistas científicas difundidas en metabuscadores de acceso libre, el segundo es la conformación y funcionamiento de redes académicas, en tres países: México, Colombia y Brasil, por lo tanto se realizó un estudio exploratorio.

En primer lugar se plantea la naturaleza del campo de conocimiento, para posteriormente a través de diferentes autores conocer de manera general el estudio de las organizaciones en América Latina, después del análisis de la información se realizó la reflexión sobre la situación con base en publicaciones y redes de colaboración. Así, se afirma que el estudio de las organizaciones en América Latina es un tema que debe replantearse de tal manera que se reconozca no solo en su carácter regional, sino que dé paso a una disciplina mayor.

Palabras clave. Estudios Organizacionales, América Latina, producción científica.





Introducción

Los Estudios Organizacionales como disciplina desde su génesis y desarrollo han sido en gran medida una serie de configuraciones y reconfiguraciones teóricas, conceptuales y metodológicas que al día de hoy, suponen una amplia gama de enfoques, visiones y abordajes.

En este campo de conocimiento, como en muchos otros pertenecientes al campo de las Ciencias Sociales, sus fundamentaciones responden a particularidades históricas, políticas y sociales. Esta condición genera que las explicaciones de la realidad se aboquen a lo local y temporal, lo cual ha traído como consecuencia que en gran medida los cuerpos de conocimiento se circunscriban y reproduzcan teorías con orientaciones ajenas a los contextos y necesidad distintas. Para el caso de América Latina, no ha resultado diferente, específicamente en lo que se refiere al análisis de los fenómenos que se suscitan en las organizaciones, es fundamental reconocer las diferencias en los aspectos culturales, ideológicos, políticos e incluso legales y reglamentarios de cada país, región o escenario concreto.

Abordar a la organización bajo perspectivas teóricas desarrolladas en otras latitudes, supone, para los estudiosos de esta disciplina, avanzar en detrimento de la solución de problemas locales, por tal motivo resulta urgente contribuir en la construcción de nuevas explicaciones acordes con la realidad organizacional para poco a poco disminuir el estado de consumismo teórico, acrítico y en gran medida irreflexivo. La necesidad de enfrentarse a la complejidad del entorno en donde se observan y construyen las teorías es urgente y se coincide con Salgado cuando señala lo siguiente: “la importancia de rescatar el pensamiento social y organizacional que se ha generado desde una posición crítica latinoamericana, para seguir construyendo a partir de estas perspectivas teóricas, para abrir nuevas miradas de comprensión de nuestra realidad sociológica y administrativa” (2009:167).

El abordaje de los Estudios Organizacionales en América Latina no es un tema nuevo, sin embargo, el trabajo aquí presentado es una llamado para continuar trabajando sobre la construcción una línea de investigación a propósito, la cual resulte relevante tanto para los interesados en el estudio y análisis de la organización, como para los sujetos que están inmersos en la vida organizacional, sean dueños o directivos de las empresas, entidades u organizaciones en general. Es en este sentido es, que el trabajo aquí propuesto tiene una justificación teórica al reconocer la existencia de vacíos conceptuales que necesitan ser revisados y reconceptualizados desde otra perspectiva, pero también tiene una justificación práctica al suponer que en la medida que se vayan construyendo opciones teóricas los resultados en la práctica sobre el entendimiento de lo local, resultará en una intervención y transformación más adecuada al contexto.





Con base en lo anterior sostenemos que la importancia de este trabajo radica en visualizar qué es lo que se está haciendo en cuanto a los estudios de la organización en América Latina. Para indagar sobre el tema en este trabajo se investigó en dos referentes empíricos: el primero es la producción científica generada utilizando el análisis de las revistas científicas publicadas en revistas que son difundidas a través de metabuscadores de acceso libre en internet, el segundo es la conformación de redes académicas, en tres países específicamente: México, Colombia y Brasil.

Por lo tanto, el objetivo que se persigue es: Diagnosticar el estado actual en el que se encuentra la disciplina de los Estudios Organizacionales en América Latina tomando como referente la conformación de redes de investigación y la producción científica a partir de una revisión de los artículos científicos generados en Colombia, Brasil y México, a través de un estudio exploratorio.



La estrategia metodológica que este trabajo siguió para cumplir con el objetivo antes propuesto, es partir de dos perspectivas de análisis: La primera se refiere a los trabajos de investigación que han sido publicados en revistas científicas de los años 2000 al 2014, que aparecen en metabuscadores de acceso libre; la segunda es una revisión de la conformación de redes de investigación que se han gestado en los espacios académicos enfocados en el estudio de las organizaciones. Ambos referentes empíricos se revisaron para el caso de México, Colombia y Brasil



La selección de estos países no responde a ninguna muestra representativa de América Latina, más bien es en estos países en donde se parte de un primer diagnóstico que más que una idea acabada, resulta una incipiente propuesta en construcción, que por ningún motivo pretender ser, una verdad en sí misma, sino que apela a inquietud académica que surge por la necesidad de aclarar los niveles teóricos que dan comprensión a la organización y sobre todo al fenómeno organizacional.

Así, en primer lugar se hace el planteamiento sobre la naturaleza y origen de los estudios organizacionales, como una forma de realizar el análisis organizacional desde una perspectiva más humana y social; posteriormente presentamos una breve revisión de algunos autores que han puesto sobre la mesa de discusión la adopción de modelos administrativos para la operación y análisis de las organizaciones en América latina, lo cual ha conducido a referentes ajenos a las particularidades del fenómeno organizacional en la región y finalmente nos avocamos el análisis e interpretación de la información recabada con base en los referentes empíricos ya señalados.

Cabe resaltar algunos aspectos fundamentales en los estudios organizacionales: 1) se han generado gran cantidad de investigaciones sobre empresas familiares y Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (mipymes), 2) pareciera que no se ha superado el debate sobre la naturaleza del campo de estudio y 3) es necesaria la





reconformación de su esencia incorporando a las organizaciones tradicionales e indígenas.

I. Reflexiones iniciales en torno a los Estudios Organizacionales

Para abordar la problemática en la que se encuentran los Estudios Organizacionales respecto a su adopción teórico- metodológica en América Latina, es necesario detenerse a revisar el contexto y los antecedentes en la que se gestó esta disciplina hasta llegar a considerarse un cuerpo de conocimientos independiente de la Administración y de la Teoría de la Organización.

Haciendo una referencia histórica, la Administración surgió como una necesidad de la operación de las fábricas, su orientación predominante es hacia la práctica empresarial, en términos de hacer eficiente el trabajo. Por otro lado, hay que reconocer que el surgimiento de la Teoría de la Organización nace como una propuesta que trata de subsanar “las limitaciones de la Administración”, en ese sentido la Teoría de la Organización resulta una continuación del deseo por mejorar los proceso de trabajo salvo la distinción de que se interesa por reconocer las implicaciones que tenía el estudio de las estructuras, la relación con el entorno y de toma de decisiones entre otros factores. Los Estudios Organizacionales, retomaron las bases conceptuales de la Administración y la Teoría de la Organización para conformarse como un campo de estudio que intenta explicar y comprender el fenómeno organizacional alejado del propósito subyacente en la Administración y la Teoría de la Organización que es intervenir en la organización para hacerla más eficiente.

Pfeffer (2000) al respecto señala:

“La gran mayoría, aunque no todas las obras sobre las organizaciones, intentan abordar los problemas de la gerencia: cómo mejorar el desempeño organizacional, cómo ejercer control más eficaz sobre el comportamiento en el lugar de trabajo, cómo crear y administrar las culturas organizacionales, cómo identificar y cultivar a los líderes, etc. El enfoque dominante de estos textos ha sido funcionalista”

En gran medida los estudiosos de la Teoría de la Organización bajo el interés de la eficacia y la eficiencia, fueron construyendo teorías, por un lado, cada vez más alejadas de los fenómenos organizacionales y sus entramados, y por otro lado, con una fuerte tendencia a contribuir con los modos económicos que refuerzan el control gerencial haciendo evidente su ceguera para reconocer las maneras de abordar a la organización evitando explorar las formas de subjetivación, en ocasiones sutiles en otras determinantes, implican verdades asumidas y no cuestionadas, convicciones no revisadas, acuerdos implícitos que parecen banalidades pero que resguardan ordenamientos incorporados que se vuelven en las formas de relacionarse, de actuar, de ser y estar de los sujetos.





Sin ánimo de abundar sobre la historia de cada una de estas disciplinas, es menester decir que tanto la Administración como la Teoría de la Organización surgieron en espacios lejanos de América Latina. La consecuencia entonces que por lo menos para el caso de nuestro país, se retome, casi en su totalidad, textos de otros países, especialmente de Estados Unidos y Japón, lo que ha provocado mantener una posición poco comprometida con los problemas particulares de las organizaciones y por lo tanto, los administradores adoptan o transfieren prácticas que no corresponden a la cultura, los valores y los medios de producción locales.



Montaño (2000) le nombra diversidad organizacional a la tendencia hacia la “homogeneidad” bajo el isomorfismo estructural se han establecido modelos ajenos a la realidad de las organizaciones mexicanas. Resulta por lo menos obvio que estas prácticas hayan surgido en las organizaciones dado que existe una necesidad de hacer frente a la competencia nacional e internacional, y por lo tanto se han desarrollado nuevas estrategias organizacionales. Estos intentos de búsqueda de “nuevas estrategias de desarrollo” han sido para los empresarios, la vía más factible que les han permitido encontrar formas competitivas en la economía mundial.

I.1. Los Estudios Organizacionales en América Latina



Si bien los Estudios Organizacionales generalmente son orientados hacia los problemas en las organizaciones que se muestran en realidades propias, es importante considerar que dichas realidades son las que se deben asumir y comprender, sobre todo, en una época de grandes cambios. Es por esto que el papel de dichos estudios en América Latina, enfatizan la importancia de investigar “a las organizaciones locales”, inmersas en su propio contexto, en el cual se acontece y se debe tener en cuenta la existencia de tener preocupación por conocer y estudiar dichas especificidades propias de nuestras realidades económico-sociales (Barba, 2012), así como de las culturales.

Así, para el análisis organizacional en América Latina, resulta importante saber en qué medida los Estudios Organizacionales han continuado con estas prácticas y hasta dónde, se han adaptado a lo local. Investigar en las realidades de la región deja entrever que la mayoría de estos modelos que se han aplicado, son incongruentes con el contexto local, convirtiéndose en grandes fracasos, sobre todo dentro de las organizaciones en donde la cotidianeidad de los actores organizacionales se enfrenta a condiciones diversas.

Cabe señalar que, aunque parezca común, el adoptar teorías que no son parte de nuestras realidades, puede generar riesgos, ya que al provenir de otros contextos, se puede llegar a ocasionar grandes distorsiones de las organizaciones donde se llevan a cabo (Barba, 2012), alterando no sólo el conocimiento aplicado en ellas, sino que además sacando erróneas conclusiones en las mismas, por no haber sido generadas en las condiciones adecuadas para su estudio. Las consecuencias de esta situación han sido varias, destacando por





lo menos dos trascendentales: la primera es el insuficiente esfuerzo para adecuar dichas estrategias a las necesidades reales de desarrollo en nuestro contexto, ignorando los rezagos propios de los países en desarrollo, en donde las problemáticas de empleo, capitalización, dependencia tecnológica, entre otras todavía no han sido resueltas. La segunda consecuencia, ha sido el pobre interés teórico que conduce a sucumbir a los intereses pragmáticos y eficientistas colocando a la Administración primordialmente, como un instrumento al servicio de los intereses de los dueños de las empresas y perdiendo de vista al resto de actores como los trabajadores y los de la sociedad en su conjunto.



El estudio de las organizaciones en América Latina es un tema que se puede visualizar como un hecho en el cual se debe pensar a las organizaciones desde otra perspectiva, es decir desde la realidad latinoamericana (Naime, 2011), comenzando por otorgarle un sentido considerable al término “organización”, de tal forma que se pueda reforzar el interés de los investigadores por los Estudios Organizacionales en América Latina, ya que se ha descuidado a tal grado de considerarse que dicho concepto tiene una falta de antecedente histórico (Ibarra, 2006).



El tema de los Estudios Organizacionales en América Latina no es nuevo, es un tema que tiene una gran oportunidad para ser estudiado, debido a que aún se está en vías de construcción del conocimiento, el cual puede otorgar una visión mucho más amplia, de tal forma que se pueda arriesgar a las nuevas ideas y poder someterlas a debate (Ibarra, 2006; Barba, 2012; Naime, 2011), finalmente los Estudios Organizacionales son de acuerdo con Clegg & Hardy (1996), “como una serie de conversaciones, las cuales evolucionan con vocabularios y gramáticas emergentes y con diversos grados de discontinuidad”(pág. 3).

Se puede afirmar que los Estudios Organizacionales en América Latina, es un campo de conocimiento que requiere ser atendido, sobre todo, porque es capaz de producir los efectos necesarios para conocer nuestras propias organizaciones y cómo han sido afectadas por los diferentes aspectos sociales de la globalización y de la modernidad (Ibarra, 2006). Dichas visiones locales, nos pueden ayudar a comprender de una mejor manera a la sociedad y a las organizaciones que nos rodean.

Este enfoque permite tender el puente para reflexionar sobre la visión de la continuidad y discontinuidad de Reed, M. (1993), en el que a nivel epistemológico, el pensamiento modernista se basa en la suposición de que los principios y las prácticas de producción de conocimiento racional y la evaluación conducirán al progreso social y al crecimiento personal. El modernismo es la teoría social que construye y legitima la "sociedad disciplinaria" para forjar y reforzar el control de las tecnologías y las prácticas de las que depende para su continuación alejándose cada vez más la comprensión de las relaciones sociales subjetivas que se gestan dentro de las estructuras de la organización, además de la descontextualización social-política y económica en la que se configuran los procesos de trabajo. Lo





anterior plantea retos mayores que deben conducir a los estudiosos de las organizaciones para crear y desarrollar conocimientos propios con el fin de diseñar alternativas de acuerdo con la problemática objetiva de las organizaciones en América Latina.

Una posible vía para ir construyendo alternativas adecuadas al contexto regional y que está al alcance de los interesados en el estudio de las organizaciones es promover desde sus propio ámbito el interés para que se vayan construyendo teorías comprensivas erradicando poco a poco los estudios e investigaciones que expliquen solamente una realidad.

I.2. Colombia, Brasil y México: tres casos de estudio

Los estudios organizacionales se constituyen en una nueva fuente de conocimiento para la investigación (Barba et al., 2004). Si hablamos de los estudios organizacionales en América Latina, resulta interesante considerar las configuraciones de los grupos de investigación que se han realizado, los cuales se han constituido en un esfuerzo para construir una pequeña comunidad con un proceso de vinculación entre sí. (Barba, 2012).

Por lo tanto, a partir del reconocimiento del campo de estudio de los estudios organizacionales con su naturaleza multidisciplinaria, su enfoque en la problemática particular del fenómeno organizacional y su método, se ha logrado materializar el esfuerzo, que en un principio se generó en México, con la consolidación del Posgrado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual ha trascendido fronteras y cuyo trabajo se manifiesta no solo en la publicación y difusión científica, sino además en redes de colaboración principalmente con Colombia y en el último lustro con Brasil; con lo cual se han consolidado grupos de investigación representativos de éstos tres países (Barba: 2012); lo que, marca la pauta en esta investigación para analizar las principales temáticas abordadas por los investigadores, así como el contexto de divulgación ante la dinámica actual de investigación.

II. Estrategia Metodológica

Para el logro del objetivo propuesto, se decidió realizar un análisis sobre la evidencia empírica respecto de las dos estrategias de operación y difusión del campo disciplinario, a través de la observación y registro de hechos. Así, se elaboraron cuadros para el registro estructurado de datos con base en la consulta de bases de datos de acceso abierto y la información disponible en las páginas de internet de las redes académicas identificadas en la literatura, para posteriormente realizar el análisis, interpretación y conclusiones.





II.1. Difusión científica en revistas

Como es sabido, en la actualidad la difusión científica se materializa en artículos publicados en revistas electrónicas, que generalmente se difunden a través de bases de datos o meta buscadores que funcionan como grandes repositorios de información capaces de ser consultados por medio de dispositivos electrónicos, con lo cual se potencializa la cantidad de usuarios y se trasciende también a las fronteras nacionales. Cabe señalar que en su origen las revistas científicas han sido dominadas por anglosajones y europeos, los cuales han establecido políticas de publicación y requisitos formales que hacen casi imposible el acceso a autores latinoamericanos, por lo que resultan marginados y los resultados y temas de investigación desapercibidos; enfrentando también el hecho de que se publica en su lengua natal y se presenta investigación ligada a intereses y problemas de índole local (Contreras, et.al. 2014)



Con base en lo anterior se decidió enfocar el análisis en los buscadores denominados de acceso abierto como lo señala Beigel (2013) citado por Contreras, et.al (2014: 13) “La relevancia de analizar la producción latinoamericana desde plataformas regionales de acceso abierto, como Redalyc.org, Scielo, Latindex o Clacso, se debe a que esta región se encuentra más sólidamente representada en estos sistemas de información científica”.



Así, al analizar la presencia de los países señalados en la publicación de artículos científicos, se consideró que “las características propias de la cultura latina en lo general..., se constituyen en una gran ventaja para desarrollar los estudios organizacionales, pues la casi ausencia del conocimiento de las organizaciones propias y el mediano conocimiento de formas de organización de otras realidades le otorga una visión mucho más amplia para el desarrollo de esta disciplina” (Barba, 2012: 17), por lo cual se propuso conocer tanto las temáticas abordadas por los investigadores, como la diversidad de revistas en que se realiza su difusión y la identidad de los autores, con ello en este primer momento se tendrán los elementos de diagnóstico inicial, considerando que en cuanto a la publicación de artículos en Administración, Teoría de la Organización y Estudios Organizacionales la mayoría de las investigaciones se realizan en Estados Unidos y eventualmente en países Europeos, lo que significa que para los estudiosos latinoamericanos, por lo menos de la disciplina administrativa, la producción científica se realiza en otras latitudes y por lo tanto resultan teorías ajenas a las necesidades propias de las organizaciones mexicanas las cuales generalmente son de corte universal, acrítico, pragmático y eficientista.





Se diseñó una matriz para la integración de información considerando los siguientes elementos:

- País de origen, en que se produce la investigación y por ende al que pertenece al investigador, lo que permitirá realizar comparaciones entre los países bajo estudio.
- Temática tratada, la identificación de los temas refleja el interés del investigador en el abordaje de la problemática específica de las organizaciones en LA.
- Año de publicación, la evolución del número de publicaciones que aparecen en el metabuscador por año.
- Nombre de la revista, conocer cuántas han alcanzado los estándares establecidos por los repositorios de información y que representan las políticas de calidad de la región.



II.2. Conformación de redes académicas

El surgimiento del pensamiento como una alternativa organizacional en algunos países de América Latina, a partir de ciertos grupos de investigación en los estudios organizacionales, tales como México, Brasil, Colombia y Venezuela, han ido adquiriendo poco a poco una dimensión importante, de tal forma que para su expresión y desarrollo (Barba & Ramírez, 2004), han dado paso a la formación de las Redes Académicas.



Una focalización con la cual podemos comprender mejor la importancia de los estudios organizacionales en América Latina como un objeto de estudio, es la misión de las redes que se han formado en Latinoamérica; es decir, aquellas que establecen e interpretan de manera particular y diferenciada las formas de vincular a los sectores sociales y al entorno regional en el que se encuentran (Montaño, 2002).

Se identificaron dos redes académicas que reflejan el trabajo de comunidades científicas, a través de proyectos colectivos de investigación:

Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales (RED PILARES), la cual ha sido uno de los grandes esfuerzos que se pueden considerar en América Latina (Barba, 2012), y 2) y cuyo objetivo es:

Crear mecanismos de movilidad estudiantil y profesoral, así como eventos académicos que constituyan espacios para la divulgación de resultados en el escenario Latinoamericano. Facilitar la cooperación en términos de direcciones de tesis, jurados, evaluadores de tesis y artículos para dinamizar la publicación y divulgación de los resultados académicos en América Latina (Red PILARES, 2015).





La Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (RED REMINEO), la cual es la configuración de los estudios organizacionales en nuestro país, tiene varios objetivos, que son:

Promover permanentemente la colaboración entre investigadores, grupos de investigación, cuerpos académicos y cualquier forma de trabajo colectivo, vinculados disciplinariamente a los estudios organizacionales. Promover la realización de proyectos de investigación en los que participen sus miembros. Organizar eventos académicos para la discusión de los resultados de proyectos de investigación, tales como Congresos Nacionales e Internacionales, Coloquios y foros de discusión y análisis. Promover los medios adecuados para la publicación de resultados de investigación, tales como revistas, libros y otros medios (REMINEO: año n/d).



Para la realización de ambos análisis, se llevarán a cabo revisiones de la información correspondiente en las páginas en internet de ambas redes, debido a que cada red tiene diferentes estructuras, se utilizaron matrices diferentes, para que se adecuaran a éstas.

La primera página revisada fue de la red PILARES:

<http://www.redpilares.org/Paginas/inicio.aspx>, para lo cual se diseñó una matriz a la que se denominó: “Matriz de Información: Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales (RED PILARES)” con los siguientes elementos de análisis:

- Identificación de Evento: Se utilizó para identificar el año, al país en el que se realizó y el nombre de la universidad sede.
- Tipo de evento llevado a cabo por la red PILARES: congreso, coloquio, conferencia.
- Denominación del evento.
- Identificación miembros institucionales: nombres de las universidades, ciudad y país de localización.
- Revistas: Se utilizó con la finalidad de conocer el nombre de las revistas que están anexadas a la red y el país en que se editan.

Posteriormente se revisó la página de REMINEO http://www.remineo.org/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=117 con apoyo de una segunda matriz denominada: “Matriz Detalle de Información Red Mexicana de Investigadores en Estudios

Organizacionales (REMINEO) con los siguientes elementos de análisis:

- Identificación de los Congresos: el año en que fue llevado a cabo; estado, ciudad y país sede.
- Universidad sede: a pesar en que estos congresos participan otras instituciones, la universidad sede es la organizadora del evento.





- Denominación del Congreso: Se refiere al nombre del congreso que normalmente refiere a la temática.
- Mesas de trabajo.
- Núm. de temas: Es el número de las ponencias que fueron expuestas en las mesas de trabajo.
- Categoría: Se realizó una categorización para tener un mejor análisis de los temas de las mesas del congreso.

III. Análisis de resultados

III.1. Publicación en revistas científicas

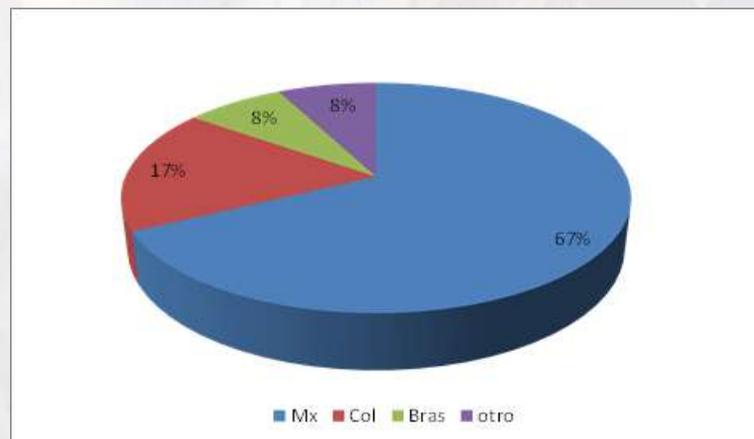


Se utilizaron dos metabuscadores: Directory of Open Access Journals (DOAJ) y Scholar google; ambos arrojaron resultados de artículos científicos de acceso libre de los últimos quince años, ordenados con base en el número de citas y referidos a las revistas que los publican. Se determinó introducir las palabras “estudios organizacionales” sin discriminar el campo, es decir pudiera aparecer en el título, cuerpo del documento, resumen o palabras clave.

Se encontró una mayor incidencia de publicaciones son de México (67%), Colombia (17%), Brasil (8%) y Otros (8%) para éste último coincidió que todos los artículos son de Argentina.



Gráfico 1. Porcentaje de artículos por país



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar un poco más de dos terceras partes corresponden a artículos científicos de autores mexicanos, lo cual muestra el liderazgo y también la experiencia de México en el campo de estudio de las organizaciones. Llama la atención la ausencia de Chile, siendo este también un país fuerte en Latinoamérica por lo que representa una oportunidad de expansión para los EO.

En la Tabla 1 se muestran los temas abordados por los investigadores, destaca que casi la mitad de los artículos se refieren al campo de los estudios





organizacionales, es decir la mayoría están centrados en la discusión sobre la legitimación y o reconocimiento del área a través de su naturaleza y origen, es decir aun y cuando el área surgió hace más de cincuenta años, todavía se trata la problemática de la poca aceptación ya sea por desconocimiento, por no diferenciarla de la administración o porque se debate sobre la metodología y los temas organizacionales vistos desde una perspectiva social, dejando de lado el aspecto económico.

Tabla 1. Temática abordada

Tema	% incidencia
Cultura	10
Poder	8
Nvo. Institucionalismo	8
Historia EO	5
Tipo de Organización	18
Contexto	8
Campo	45

Fuente: elaboración propia

En segundo término se aborda el tema de tipos de organización que caracterizan a la región, en donde encontramos trabajos sobre pequeñas empresas, empresas familiares, organizaciones sociales e instituciones gubernamentales principalmente. Cabe señalar que el tercer tema más abordado es el de cultura, como ya se ha mencionado el aspecto cultural determina la forma en que el actor organizacional se desenvuelve en torno a sus propios intereses que pueden ser individual, grupal u organizacional. Se reconoce entonces a la cultura ¿cómo un fenómeno complejo característico de Latinoamérica?

Por otra parte, se identificaron 27 revistas diferentes, de las cuales las que más publicaron fueron de tres a cuatro artículos, lo que nos habla de la dispersión de esfuerzos editoriales, lo que implica gran variedad en cuanto a la calidad, formalidad y reconocimiento además de la complejidad que implica la publicación.

Finalmente en el periodo señalado los años que aparecen con mayor cantidad de trabajos citados son 2006, 2004 y 2009, lo cual nos habla de un serio problema que se puede referir a la penetración y aceptación que tienen los autores anglosajones, y que se refleja en que los mismos investigadores latinoamericanos no existe la cultura de leer y citar colegas de la región.

III.2. Redes académicas

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la información analizada, los cuales se elaboraron siguiendo los instrumentos de medición planteados para esta investigación. Debido a que se utilizaron diferentes tipos





de matriz para la obtención de información de las dos redes que se analizan en el presente trabajo, se mostrarán los resultados por red.

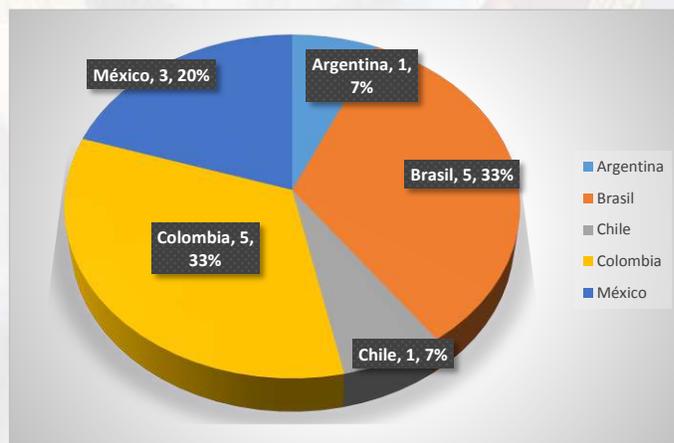
III.2.1. Red PILARES

Los resultados de la información obtenida de la red PILARES se muestran por temáticas:

- **Eventos.** Los eventos realizados fueron: 5 Congresos, 3 Coloquios y una conferencia, siendo el año 2012 en el que se hicieron más eventos. Colombia es el país con el mayor número.
- **Miembros.** El total de los miembros que se encuentran asociados a la red PILARES son 19, se puede observar que Brasil, Colombia y México, son los países con más miembros afiliados a dicha red.
- **Revistas.** En la gráfica 2, se presenta por país, el número de las revistas que tiene y el porcentaje que le corresponde del total (15). Se observa a Colombia y Brasil con 5 revistas cada uno, representando 33% por país; México con el 20% y un total de 3 revistas pertenecientes a la red PILARES.



Gráfico 2. Porcentaje y número de revistas por país



Fuente: Elaboración propia

III.2.2. Red REMINEO

En el caso de la red REMINEO, se presentan los resultados a través de las siguientes temáticas: datos generales, y congreso, específicamente sobre el Congreso Internacional en Análisis Organizacional (CIAO), ya que la información de dicho congreso es la única que se encuentra disponible en la página de la red REMINEO.

- **Datos generales.** Se ha realizado 22 congresos internacionales, se tienen registrados seis nodos de investigación y 700 miembros, cabe mencionar que la información se presenta de manera general es decir no está clasificada.





- Los nodos son Empresa familiar, Educación Superior, Cultura y Género, SURESO: Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones, PACOC: Perspectivas de la Administración y la Concepción organizacional Contemporánea, NICTEO: Innovación, Conocimiento y Tecnología en las Organizaciones.
- Tiene dos revistas que están indexadas a la red, en donde solo la revista Análisis Organizacional tiene información disponible en la página, con 5 volúmenes y un total de 25 artículos. La revista Documentos de Posgrado. Estudios Organizacionales, no presenta información.

Congreso CIAO. En la gráfica 3, se muestra tanto el número de mesas por congreso como la cantidad de temas o investigaciones que se presentaron en cada mesa, cabe mencionar que el análisis realizado fue del 2005 al 2014, ya que en la página solo se presenta la información de dicho periodo, es decir a partir del tercer congreso y hasta el décimo segundo. Destaca que el noveno congreso en el año 2011 y el décimo segundo en el 2014, son los que registran una mayor cantidad de participaciones de investigadores. Del 2005 al 2008, la participación era de 102 investigaciones, lo cual puede llevarnos a analizar los motivos de esta escasa participación, sin embargo, éste tema puede quedar pendiente para una segunda fase del presente trabajo.

Gráfico 3. Número de mesas de trabajo y número de temas por año y por congreso CIAO 2005-2014



Fuente: elaboración propia

Finalmente en la tabla 2 se muestran los temas más relevantes que se han presentado y abordado dentro de las temáticas del Congreso CIAO. Tenemos entonces que los cinco principales temas son:





Tabla 2. Temas abordados en los Congresos CIAO

Pymes y empresa familiar	209
Universidades y transformación social	206
Intervención y cambio organizacional e institucional	179
Vida simbólica y cultura en las organizaciones	176
Creación, innovación y estrategia de las organizaciones	174

Como se observa, existe una gran inclinación hacia el tema de las PYMES y empresas familiares, si bien tanto el concepto de empresa como el de empresario se ha ido transformando (Naime, 2011), es cierto también que en nuestros grupos académicos faltan investigaciones de otro tipo de organizaciones, lo cual representa todo un reto para los estudiosos en la época actual, debido a que nuestra cosmovisión y cultura están en evolución.



IV. Resultados y Reflexiones Finales

Aún y cuando los EO surgieron hace más de 50 años, pareciera que los investigadores continúan elaborando disertaciones y ensayos en torno a la naturaleza compleja del campo de estudio, por lo que se considera necesario superar esta discusión y adentrarse en la realidad concreta del fenómeno organizacional latinoamericano.



En Latinoamérica se han realizado esfuerzos importantes para la producción de artículos que cumplan con criterios de calidad, con lo que se han consolidado como medios de difusión los metabuscadores de acceso libre, ya que se ha reconocido el poder y dominio de los editores anglosajones y europeos que han marcado pautas de publicación que se reconocen como poco probables de alcanzar para los investigadores de la región.

Las redes PILARES y REMINEO, fueron creadas para realizar investigación de la realidad latinoamericana, por lo que cumplen con el objetivo de promover investigaciones en las configuraciones organizacionales de América Latina. En ambas, hace falta una mayor participación de países de la región, que puedan exponer sus realidades organizacionales, concentrando sus experiencias y en su razón de ser en colaboración, para enriquecer a los Estudios Organizacionales en América Latina.

Con base en todo lo anterior, resulta interesante la forma de la construcción del conocimiento de una manera compartida, como es el caso de las redes académicas, en donde se abre un espacio donde participan no sólo instituciones educativas nacionales, sino también instituciones internacionales (Montaño, 2012).





V. Conclusiones Generales

Una vez concluida esta investigación se puede decir que se cumplió cabalmente con el objetivo planteado: Diagnosticar el estado actual en el que se encuentra la disciplina de los Estudios Organizacionales en América Latina tomando como referente la conformación de redes de investigación y la producción científica a partir de una revisión de los artículos científicos generados en Colombia, Brasil y México. A través de esta exploración de los dos referentes empíricos analizados, se considera que las aportaciones principales fueron las siguientes:

El estudio de las organizaciones en América Latina es un tema que debe replantearse de tal manera que pueda reconocerse no solo en su carácter de tipo regional, sino que de paso a una disciplina mayor. Bajo esta perspectiva, se puede obtener un debate para reordenar los diversos aspectos hacia el direccionamiento de los marcos teóricos que se deban plantear en los estudios organizacionales.

Otro punto importante a considerar en América Latina, es la geografía en donde se ubican las organizaciones, lo cual nos permitirá conocerlas para observar nuestras diferencias y crear nuestros propios paradigmas en el estudio de las organizaciones latinas. El punto es hablar de organizaciones latinas, pero no solo a través de la reproducción de modelos preconcebidos (Naime, 2011), sino con la dinámica y el comportamiento propio de nuestras realidades.

En América latina se tiene mucho conocimiento acumulado, resultaría interesante revisar y leer con los ojos de los estudios organizacionales a las culturas indígenas (Naime, 2011), que forman parte de nuestra realidad latinoamericana, en donde no será necesario observar otras formas de organizaciones como la de los japoneses o de los chinos.

Finalmente se encuentra que hay un abandono del discurso reflexivo que mire las necesidades perentorias propias del país, de la dependencia tecnológica, científica y económica en la que se encuentra cada día más comprometido. La modernidad y la velocidad con la que se tiene que dar respuesta al mercado, ha provocado mediocridad en el actuar de los administradores; ya no necesitan pensar, basta con que se deje guiar por el funcionamiento de la aplicación de una metodología, de un modelo pensado por otro.





Referencias:

Barba, A. (2012). Los estudios organizacionales. Una aproximación al caso de México. *Estudios Interdisciplinarios de La Organización*, 1(Número 1), 4–23. Extraído el 18 de mayo de 2015 de <http://www.reio.com.mx/docs/Revista REIO No1.pdf>

Barba, A. & Ramírez, G. (2004). El posgrado en estudios organizacionales: programas, redes y vinculación. *Omnia*, 20, 275–280. Extraído el 18 de mayo de 2015 de http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/Esp_xvii_cong/31.pdf



Contreras, O., Puga, C., Becerril, A., & Aguado, E. Coordinadores (2014) Informe sobre la producción científica de México en revistas iberoamericanas de acceso abierto en CS-A y H dentro de la base de datos redalyc.org, 2005-2011 en <http://redalyc.org.mx>

Chavoya, M. L. & González, J. A. (2012). El potencial de las redes académicas para el desarrollo de la educación superior (p. 17). Guadalajara, Jalisco: XX. Ponencia presentada en el Encuentro Internacional de educación a distancia. Extraído el 19 de mayo de http://www.udgvirtual.udg.mx/encuentro/anteriores/xx/Memorias_XX_Encuentro_10julio2/conferencias/potencial.pdf Ibarra, E. (1991). Notas para el estudio de las organizaciones en América Latina a partir de la reflexión crítica de la teoría de la organización. En Ibarra, E. & Montaña L. *Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México* (págs. 27-66). México: UAM/Porrúa.



Montaña, L. (2000). Diversidad y similitud organizacionales. *Perspectivas y Controversia*. Iztapalapa, año 2 núm.48, enero-junio, pp. 35-52

Montaña, L. (2002). El posgrado en estudios organizacionales: experiencias de cooperación interinstitucional. *Omnia*, 18, 119–124. Extraído el 23 de mayo de 2015 de http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/Esp_15/18.pdf

Naime, A. (2011). A las puertas de Jano: de la administración a los estudios organizacionales. En *Forum Doctoral* 1, 73–86. Extraído el 28 de abril de 2015 de <http://www.eafit.edu.co/revistas/forum-doctoral/Documents/ed3/A-LAS-PUERTAS-DE-JANO-%283%29.pdf>

Pfeffer, Jeffrey (2000), *Los nuevos rumbos en la teoría de la organización* Oxford, México, pp. 243-258.





Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales (Red PILARES), (2015), Consultado el 14 de mayo 2015, de <http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Paginas/acerca-red.aspx>.

Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (Red REMINEO), (s.f), Consultado el 14 de mayo 2015, de <http://www.remineo.org/>.

Reed, M. (1993). Organizations and Modernity: Continuity and Discontinuity in Organization Theory, en Hassard, John y Martin Parker, Postmodernism and Organization, Sage. Londres, pp. 163-182

Salgado, F. (2009) Teorías Organizacionales desde una perspectiva latinoamericana en Psicología y Organización, Revista de la Universidad de Azuay abril 2009

