

DETERMINANTES DE LOS CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN SANTANDER, COLOMBIA PARA EL AÑO 2014

Área de investigación: Administración de Recursos Humanos

Javier Alberto Flórez Mendoza

Universidad Santo Tomás. Seccional Bucaramanga. Facultad de
Economía. Observatorio Socioeconómico de Santander
Colombia
javier4219@hotmail.com

Jaime Andrés Castro

Universidad Santo Tomás. Seccional Bucaramanga. Facultad de
Economía. Observatorio Socioeconómico de Santander
Colombia
ja_castro3@hotmail.com

observatoriosocioeconomico@mail.ustabuca.edu.co

XX
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA





DETERMINANTES DE LOS CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN SANTANDER, COLOMBIA PARA EL AÑO 2014

Resumen

La presente investigación estudia los determinantes de los canales de búsqueda de empleo en los desocupados en el departamento de Santander, utilizando los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) durante el año 2014. Se procede con un análisis descriptivo de la población, teniendo en cuenta variables como el sexo, el nivel educativo, rango de edad, y jefatura de hogar. A partir de un modelo econométrico Logit multinomial se estimó la probabilidad de que una persona elija un método de búsqueda de empleo entre diferentes alternativas. Encontrándose que la población recurre principalmente a canales informales, por el acceso a información privilegiada que aumenta la efectividad de emplearse. Sin embargo, existe un riesgo cuando se recurre a canales informales con la premisa de que si el individuo ha buscado empleo a través de un canal informal lo más probable es que consiga un trabajo informal (Uribe, Viáfara, & Oviedo, 2007). De igual forma, mayores niveles de escolaridad se encuentran asociados a la búsqueda de medios formales de empleo. Por lo tanto se recomienda fortalecer el nivel educativo con calidad en la población santandereana para que se aumente la probabilidad de conseguir mejores empleos en canales formales que frente a los informales son más equitativos.

Palabras Claves: Canales de búsqueda de empleo, Canales Informales y Canales Formales.





Introducción

Para el inicio del 2014 en Santander existían aproximadamente 500.000 ocupados de los cuales alrededor de un 60% eran trabajadores informales, pronosticando un aumento de este entre 2 y 4 puntos porcentuales anualmente, según datos de la GEIH del (DANE, 2015). Indicador que podría estar relacionado con los canales de búsqueda de empleo (CBE) que se utilizan dentro del departamento de Santander. Puesto que al acudir a canales de búsqueda informales conlleva principalmente a empleos informales (Uribe, Viáfara, & Oviedo, 2007).



Los CBE se constituyen en mecanismos por los que las personas realizan búsqueda de empleo, dependiendo del canal, existe la probabilidad de encontrar empleo en mayor o menor tiempo. Autores como Viáfara & Uribe para el año 2009 estudiaron la efectividad de los canales en Colombia para el segundo trimestre de 2006, encontrando que el 87,8% de los desempleados recurren a canales informales, pero esto no implica que se encuentre empleo en menor tiempo. Mientras que un 60,4% de los ocupados encontró empleo a través de estos canales. De igual forma, Quiñones (2010) y (Restrepo, 2013) ratificaron que los canales formales no son los más utilizados pero si son los más efectivos, en cuanto disminuyen la duración del desempleo. Por lo tanto el mercado y el gobierno deben generar mecanismos que incentiven el uso de mecanismo formales en la búsqueda de empleos.



Al ser Santander uno de los departamentos en Colombia con mayores niveles de informalidad, es de importancia analizar los principales determinantes en los CBE utilizados en la región. A partir de los microdatos de GEIH para el año 2014 se estimó un modelo que integró las variables consideradas en la elección de un CBE de los buscadores tales como sexo, edad, nivel educativo, jefatura del hogar entre otros; generando así una perspectiva socio-económica diferente para la lectura y análisis del comportamiento del mercado laboral Santandereano. Se encontró que los canales de búsqueda informales suelen ser más utilizados pero no son más eficientes que los formales. En efecto, la probabilidad de usar canales informales aumenta si se es hombre, con una menor edad y con el hecho de ser jefe de hogar.

El documento se estructura en tres grandes apartados. En primer lugar se realiza una revisión de literatura así como la definición de términos fundamentales y selección de variables explicativas de los CBE. Seguidamente, un análisis descriptivo de los buscadores, para finalmente, estimar un modelo probabilístico multinomial que permite concluir sobre la efectividad de los canales de búsqueda.





1. ESTADO DEL ARTE

1.1 Efectividad y la eficiencia de los canales de búsqueda de empleo

El desempleo siempre ha sido uno de los asuntos centrales para estudios de mercado laboral. Analizando desde perspectivas como programas de información, salarios de eficiencia, ingresos nominales y reales, teoría de la negociación entre otros. Sin embargo, no solamente es necesario fijarse en las causas del desempleo, sino también la manera de salir de éste; en esa dirección se enmarcan los estudios sobre los CBE.

En general los canales de búsqueda de empleo no han sido un tema central en los estudios económicos, sin embargo algunas publicaciones han sido realizadas para el estudio del mercado colombiano por autores como Restrepo (2013), Calderón y Frasser en el año 2012, Quiñones 2010, Viáfara, Oviedo y Uribe en 2007 y 2009, entre otros, los cuales han definido características del individuo determinantes para que permanezca en una situación de desempleo y dentro de ellas se encuentran los canales de búsqueda utilizados.

Para medición de la efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia del año 2003, (Uribe, Viáfara, & Oviedo, 2007) relacionaron las personas que encontraron empleo por determinado canal y las personas que asistieron al mismo, demostrando que en cuanto aumenta la edad de las personas, estas acuden a los canales formales encontrando en ellos una mayor efectividad. Los autores concluyeron que se requiere potencializar el capital humano para que acuda a los canales formales, encontrando en estos una mejor remuneración y estabilidad laboral. El estudio fue actualizado en 2009 por (Viáfara & Uribe, 2009) a partir de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del segundo trimestre del 2006.

Definiendo tres tipos de canal: canales formales, canales informales y canales informales moderados realizaron una estimación no paramétrica de la supervivencia y una estimación paramétrica de riesgos proporcionales con distribuciones de riesgo Weibull ajustándose de dos maneras como modelo de riesgos proporcionales, o cómo modelo de tiempo de fallo acelerado, reafirmando las conclusiones del estudio anterior, donde los canales formales presentaban menor duración, es decir, una mayor efectividad, mientras que los canales informales aumentaban drásticamente el tiempo de búsqueda.

El autor (Quiñones, 2010) actualizó el estudio realizado por Viáfara y Uribe en el año 2009 afirmando que el canal formal presentaba dominio público y libre acceso; mientras que el canal informal compuesto por capital social de los agentes que tenían mejores contactos en las empresas que buscaban vinculación. El canal informal moderado respondía a las redes sociales de los individuos, pero no generaba una decisión en cuanto a la contratación. A su vez el autor se centró en la duración del desempleo friccional condicionado al canal de búsqueda utilizado. A partir de la información de la GEIH del segundo trimestre del 2008, se estimó un modelo no paramétrico de supervivencia





Kaplan-Meier. Con variables correspondientes a características personales tales como género, nivel educativo, posición en el hogar y una estimación paramétrica construyendo un modelo de riesgos proporcionales tomando variables asociadas con características individuales como el género, experiencia potencial, nivel educativo y finalmente el canal de búsqueda empleado.

Con la GEIH del año 2009 (Calderón & Frasser, 2012) analizaron 13 áreas metropolitanas (AM) en Colombia, centrandose su análisis en Ibagué. Las variables independientes utilizadas fueron: sexo, jefatura del hogar, edad y nivel educativo, como también el tipo de ingresos no laborales. Agrupando en canales informales: pidió ayuda de amigos, familiares o colegas, si visitó o llevó la hoja de vida a la empresa, hizo preparativos para iniciar un negocio. Canales formales: visitó o llevo hojas de vida a bolsas de empleo, avisos clasificados y se presentó a convocatorios y otros canales de búsqueda alternativos. Afirmando que se mantiene la preferencia de los canales informales, predominando en su interior el llevar hojas de vida a empresas, esto en las 13 AM. Mientras que en Ibagué, predominaba el canal informal relacionado con el uso de ayuda a familiares, amigos o colegas.

Los autores infirieron de que el aumento en el nivel educativo es directamente proporcional al uso de los canales formales como método de desplazamiento de los canales informales, aunque estos aún predominaban su uso en todos los niveles educativos, también caracterizaron por edades, a medida que se incrementaba la edad, iba disminuyendo el uso de los canales informales y en su último rango retoma significancia debido a que posterior a los 60 años las personas sufrían de deterioro de capital humano que dificultaba el uso de canales formales. Al combinar juventud, experiencia y acumulación de capital humano mayor era la probabilidad de utilizar los canales formales y logro de empleos mejores remunerados y más estables.

2 Metodología

La presente investigación tiene un alcance explicativo y utiliza datos de carácter cuantitativo derivados de fuentes de información secundarias como los microdatos de la GEIH del DANE para identificar que conduce a los individuos a elegir un canal de búsqueda de empleo en específico, por lo tanto se tendrían un análisis sobre la demanda de trabajo.

El modelo econométrico caracterizado por tener una variable dependiente (Tabla 1) con varias categorías adoptado fue el modelo Logit múltiple o multinomial [1] para evaluar las probabilidades de elección de los CBE en Santander con variables dependientes discretas en función de un conjunto de variables explicativas (dummy) como el sexo, la edad (rangos de edad), el nivel educativo, la variable categórica jefe de hogar, organizado en una base de datos tipo panel, generando un grupo de referencia para cada variable.

Tabla 1. Categorías de la variable dependiente Canales de búsqueda



Variable	Descripción	Tipo de canal
Canal de búsqueda	Pidió ayuda a familiares, amigos, colegas. (1)	Informal
	Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores (2)	Informal
	Visitó, llevó o envió hojas de vida a bolsas de empleo o intermediarios (3)	Formal
	Puso o consulto avisos clasificados (4)	Formal
	Se presentó a convocatorias (5)	Formal
	Hizo preparativos para iniciar un negocio (6)	Informal
	Otro medio (7)	Formal

Fuente: Elaboración propia con información del DANE. Calderón y Frasser (2012)

$$CANALES\ BUSQUEDA\ EMPLEO = C + B_1\ sexo + B_2\ jefe\ de\ hogar + B_3\ rango\ de\ edad + B_4\ nivel\ educativo + u [1]$$

En vista de que los coeficientes de los modelos multinomiales no cuantifican directamente el incremento en la probabilidad dado un cambio marginal en una variable independiente, fue necesario el cálculo de las derivadas parciales – efectos marginales promedio- de la población analizada, que permiten conocer los cambios en la probabilidad media de ocurrencia de un evento, cuando hay cambios marginales en una variable independiente considerando las otras constantes. Se trabajó el software econométrico STATA 12.0.

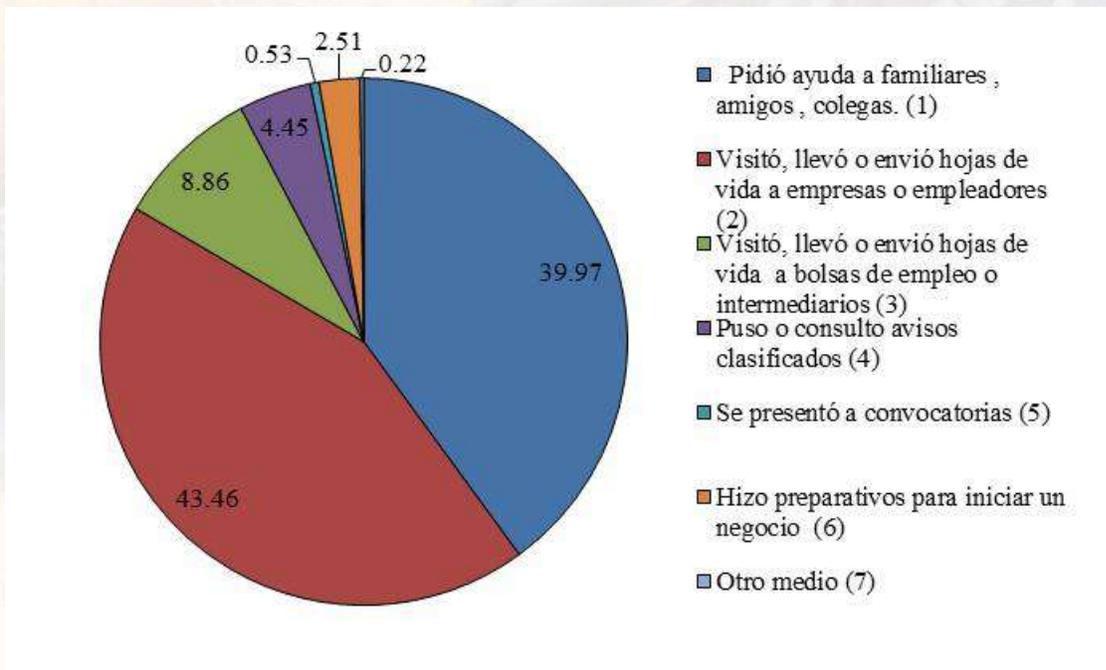
3 Análisis descriptivo de los canales de búsqueda de empleo en Santander para el año 2014.

Dentro del mercado laboral santandereano se detecta la alta incidencia hacia el uso de canales informales, como indica la gráfica 1. El canal con mayor significancia fue el de entrega de hojas de vida a empresas o empleadores a través de visita, entrega o envío de hoja de vida (43,46 %), canal que se caracteriza por la diferenciación en la obtención de información privilegiada a la hora de la elección del trabajo. Seguido de la solicitud de ayuda a familiares, amigos o colegas con un 39,97 % donde el empleador parte de las habilidades conocidas y/o relación social existente con el oferente del empleo.





Gráfica 1. Representatividad de los Canales de Búsqueda de empleo en Santander (%).



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

Mientras que solo el 13,84% de la población acude a canales formales, correspondiente a la entrega de hojas de vida a través de las bolsas de empleo o intermediarios. Para destacar, el bajo uso del canal formal “presentación a convocatorias” relacionado con la meritocracia y el otorgamiento de vacantes de un modo más equitativo.

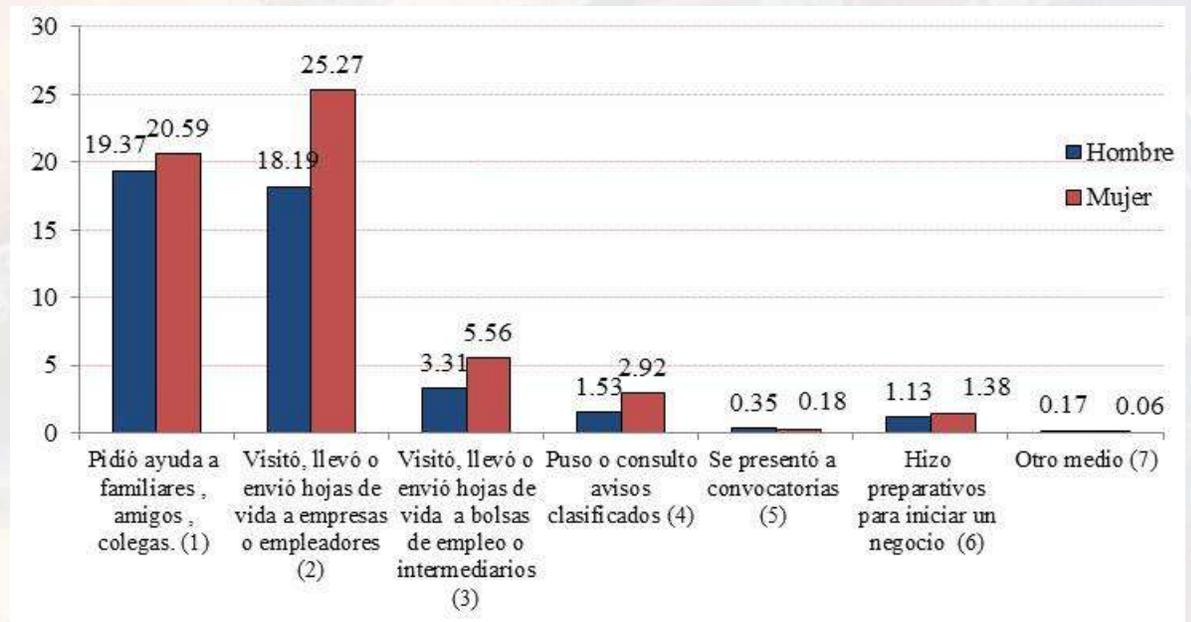
Las mujeres son las que más acuden a canales informales respecto a los hombres, con una participación de 47,24% y 38,69% respectivamente.

De igual forma, es mayor la proporción de mujeres que acuden a los canales formales el 8,66% y solo el 5,19% son hombres. Gráfica 2





Gráfica 2. Canales de Búsqueda de empleo en Santander por sexo (%).



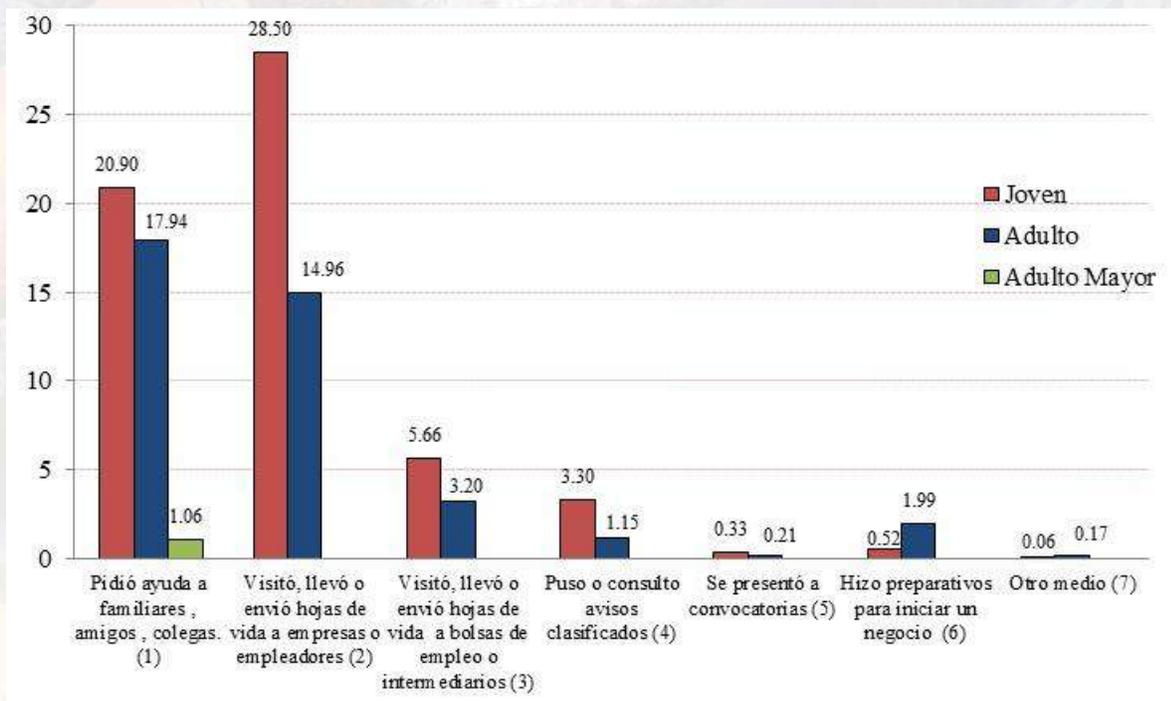
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

Predomina el uso de medios informales como la ayuda por parte de amigos o familiares (Redes Sociales) tanto en hombres como en mujeres. Pero la brecha se amplía en la entrega directa de las hojas de vida en las empresas o a sus empleadores. Mujeres 25,27% frente a un 18,19% de los hombres. Ante estas opciones, es preciso realizar futuros estudios sobre el cálculo de la efectividad en dichos canales.





Gráfica 3. Canales de Búsqueda de empleo en Santander por rango de edad (%).



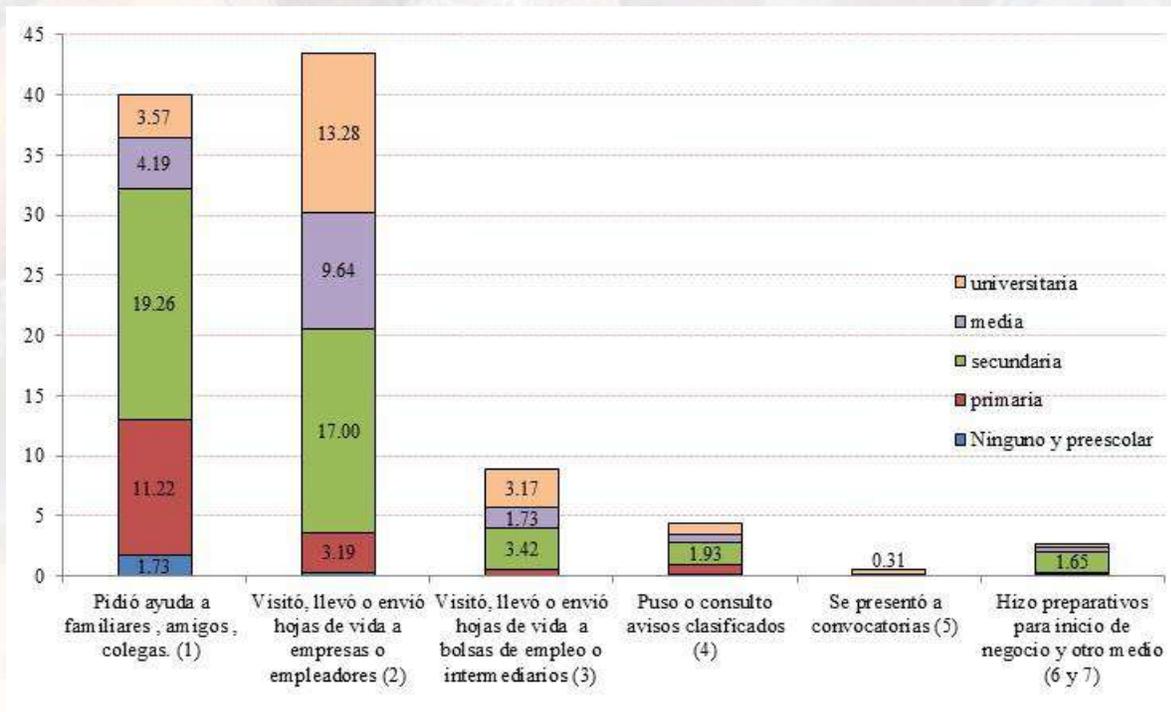
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

En cuanto al impacto de la edad en el uso de un determinado canal de búsqueda, predomina nuevamente el uso de los medios informales como se aprecia en la gráfica 3, sin embargo, el comportamiento por grupos de edad muestra que a pesar de la tendencia a usar este medio principalmente, empieza a perder importancia con el aumento en la edad. Llevar o enviar hojas de vida a empresas o empleadores es el principal CBE para ingresar al mercado laboral santandereano como primer empleo (Jóvenes) con una participación del 28,5% seguida de pedir ayuda a amigos o familiares con un 20,9%. Se presenta la constante de que el uso de los canales formales son escasamente representativos dentro del mercado laboral Santandereano, siendo la presentación a convocatorias el canal menos usado con una representatividad casi nula.





Gráfica 4. Canales de Búsqueda de empleo en Santander por nivel educativo (%)



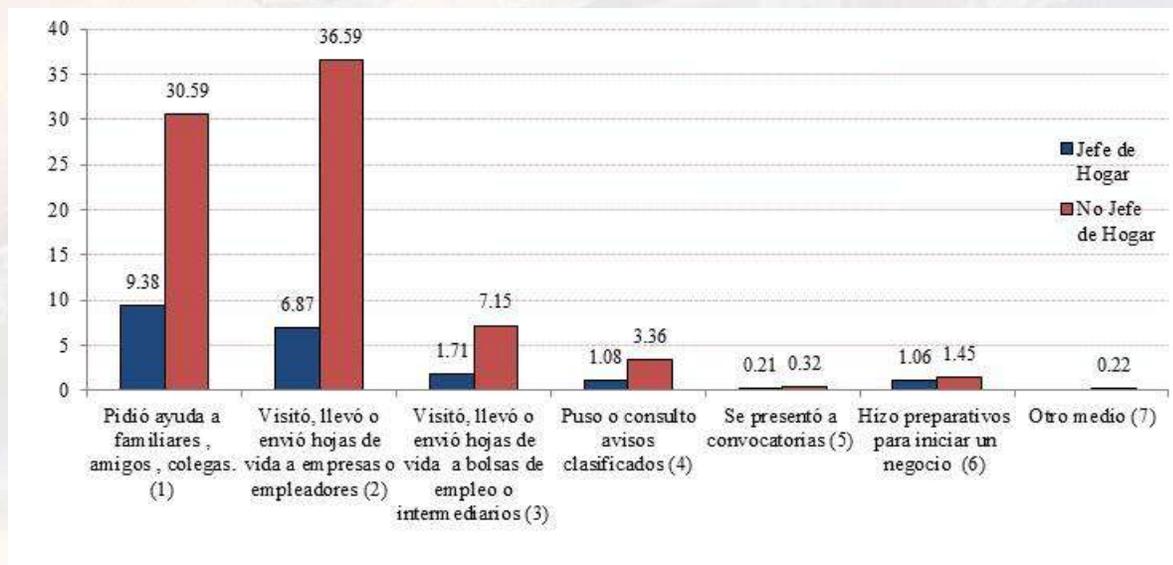
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

En Santander, un mayor nivel educativo no garantiza el uso de los canales formales. La población desocupada en el departamento se compone en gran proporción por Mano de obra no calificada (estudios no mayores a la secundaria), aunque son ellos quienes acuden principalmente a los canales formales con un 5,58% frente al 4,43% con nivel educativo universitario. Gráfica 4





Gráfica 5. Canales de Búsqueda de empleo en Santander en parentesco con el Jefe de Hogar (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

El fenómeno encontrado en el mercado laboral santandereano se evidencia igualmente en la característica de ser jefe de hogar, donde este factor no es determinante al momento de elección del canal. El jefe de hogar y aquellos diferentes acuden principalmente a canales informales, en cuanto a los jefes de hogar acude a su círculo social principalmente, donde sus periodos de espera (desempleo) se reducen, afines con la necesidad de dependencia familiar. Mientras que los no jefes gracias a su capacidad de tolerar tiempos prolongados de espera se inclinan hacia la presentación de hojas de vida con fines de obtener el empleo más rentable.

Especificación del Modelo

Es necesario acudir a una extensión del modelo logit, ya que el evento del que se quiere obtener la probabilidad de ocurrencia tiene más de dos opciones, llevándonos a un modelo logit multinomial.

El modelo logit multinomial es básicamente una extensión del modelo binario para el caso en el que la respuesta, “desordenada”, tiene más de dos posibilidades sea (X_i, Y_i) una muestra aleatoria de la población $(i = 1 \dots n)$.

Al igual que en el caso binario, lo que nos interesa es saber cómo afectan los cambios en los elementos X a las probabilidades de respuesta:





$$P(Y = j|X_1, X_2 \dots X_K) = P(Y = j|X) \quad j = 0, 1 \dots \dots J$$

En el modelo *logit multinomial* las probabilidades de respuesta son:

$$P(Y = j|X) = \frac{\exp(X\beta_j)}{1 + \sum_{h=1}^J \exp(X\beta_h)} = p_j(X, \beta) \quad j = 1, \dots, J$$

$$P(Y = 0|X) = \frac{\exp(X\beta_0)}{1 + \sum_{h=1}^J \exp(X\beta_h)} = p_0(X, \beta)$$

Si $J = 1$, el caso es binario.

En estos modelos los efectos parciales son complicados y ni siquiera el signo del parámetro nos da el signo del efecto. Si X_k es continua el efecto parcial será:

$$\frac{\partial P(Y = j|X)}{\partial X_k} = P(Y = j|X) \left\{ \beta_{jk} - \left[\sum_{h=1}^J \beta_{hk} \exp(X\beta_h) \right] / g(X, \beta) \right\}$$

Donde β_{hk} es el elemento k -ésimo de β_h y:

$$g(X, \beta) = 1 + \sum_{h=1}^J \exp(X\beta_h)$$

Donde se observa que:

$$\frac{P(Y = j|X)}{P(Y = 0|X)} = \frac{p_j(X, \beta)}{p_0(X, \beta)} = \exp(X\beta_j)$$

Posteriormente:

$$\Delta \frac{p_j(X, \beta)}{p_0(X, \beta)} \approx \beta_{jk} \exp(X\beta_j) \Delta X_k$$

En adición a ello:

$$\log \left(\frac{p_j(X, \beta)}{p_0(X, \beta)} \right) = X\beta_j$$

Y por tanto:

$$\Delta \log \left(\frac{p_j(X, \beta)}{p_0(X, \beta)} \right) \approx \beta_{jk} \Delta X_k$$

En general:

$$\log \left(\frac{p_j(X, \beta)}{p_0(X, \beta)} \right) = X(\beta_j - \beta_h)$$





La estimación del modelo tiene como objetivo principal, capturar las variables determinantes de los buscadores de empleo que más están incidiendo en la elección de un determinado Canal (Calderón & Frasser, 2012). Por lo que se seleccionan una cantidad de variables explicativas conocidas de resultados previos en estudios del mercado laboral y se analiza su significancia dentro del mercado local y su característica a estudiar. Dando así como resultado las siguientes variables a analizar (Tabla 2):

Tabla 2. Descripción de las variables (Determinantes) significativas en la elección de los CBE. Santander Colombia año 2014.

VARIABLES	DESCRIPCION
CANALES DE BUSQUEDA DE EMPLEO	1. Pidió ayuda a amigos, familiares o colegas 2. Visitó o llevó hojas de vida a empresas (Grupo de referen 3. Visitó o llevó hojas de vida a bolsas de empleo 4. Puso o consulto avisos clasificados 5. Se presentó a convocatorias 6. Hizo preparativos para iniciar un negocio
SEXO	Hombre Mujer (Grupo de referencia)
JEFATURA DE HOGAR	Jefe de hogar No jefe de hogar (Grupo de referencia)
EDAD	0 – 17 años 18 – 27 años 28 – 44 (Grupo de referencia) años 45 – 64 años 65 – 110 años
AÑOS DE ESCOLARIDAD	Logaritmo Escolaridad

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

En donde se encontraron variables de alta significancia integradas por descripciones particulares de las características, donde se toma una de estas como grupo de referencia para el análisis descriptivo de cada variable, habitualmente siendo esta la de mayor frecuencia dentro de la variable.

Command

```
mlogit P6290 hombre jefe_hogar rango_edad_0 rango_edad_03 logEsc [iweight=FEX_C_20/12] vce(oim)
```

Analizando el modelo más óptimo para el cálculo de la probabilidad en tres fases, inicialmente uno donde se noten los resultados para los clasificados como CBE informales, posteriormente su contraparte los clasificados como CBE formales y finalmente los efectos marginales del CBE más frecuentado.

Tabla 3. Resultado del modelo econométrico para los CBE en Santander



Multinomial logistic regresion

Number of obs= 1119
LR Chi2(30) = 11739.62
Prob > Chi2= 0.0000
Pseudo R2= 0.1013

Log likelihood= -52.062.757

Canales de Búsqueda de Empleo(CBE)	Coefficiente	Error Estándar	Z	P> Z	Error Marginal
<i>Pidió ayuda a amigos, familiares o colegas(1)</i>					
Hombre	0,1743343	0,0222535	7,83	0,0000	0,058793
Jefe de hogar	0,1790997	0,0301386	5,94	0,0000	-0,0113654
Rango Edad (0-17) Años	1,6788740	0,0301386	5,94	0,0000	0,353781
Rango Edad (18 - 27) Años					-0,0757526
Rango Edad (45 - 64) Años	0,8057955	0,0494128	33,98	0,0000	0,1561679
Rango Edad (65- 110) Años					0,4925292
Log (Escolaridad)	-1,916524	0,0365953	22,02	0,0000	-0,4330363
Constante	4,023510	0,081615	49,3	0,0000	
<i>Visitó, llevó o envió hojas de vida a empresas o empleadores (2)</i>					
Hombre	-0,1934303	0,0347931	-5,56	0,0000	-0,0152899
Jefe de hogar	0,1521696	0,0452676	3,36	0,0010	0,0064937
Rango Edad (0-17) Años	-2,3781740	0,3319813	-7,16	0,0000	-0,0740391
Rango Edad (18 - 27) Años					0,0059204
Rango Edad (45 - 64) Años	0,3212399	0,0599381	5,36	0,0000	-0,004947
Rango Edad (65- 110) Años					-0,0767557
Log (Escolaridad)	0,4195280	0,0651926	6,44	0,0000	0,0791205
Constante	-2,5802610	0,1638289	-15,75	0,0000	
<i>Visitó o llevó hojas de vida a bolsas de empresas o empleadores (3)</i>					
Hombre					-0,0235644
Jefe de hogar					-0,0246294
Rango Edad (0-17) Años					-0,2791747
Rango Edad (18 - 27) Años					0,0349135
Rango Edad (45 - 64) Años					-0,164075
Rango Edad (65- 110) Años					-0,364341
Log (Escolaridad)					0,3776131
Constante					
<i>Puso o consulto avisos clasificados(4)</i>					
Hombre	-0,4155865	0,0488701	-8,5	0,0000	-0,019779
Jefe de hogar	0,4535200	0,0581066	7,8	0,0000	0,0283502
Rango Edad (0-17) Años	0,5713258	0,1096494	5,21	0,0000	0,0158408
Rango Edad (18 - 27) Años					0,0399339





Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Micro datos GEIH 2014.

Los resultados presentados en la tabla 3, muestran la probabilidad relativa que un individuo con determinadas características personales elija un canal de búsqueda, dentro de las diferentes alternativas, para conseguir un empleo. En el modelo no es posible estimar todas las alternativas dentro de los determinantes, ya que una de ellas debe servir como referente, siendo esta aquella con mayor frecuencia tenga dentro de la muestra.

Respecto a la variable SEXO; ser hombre aumenta la probabilidad de elección del canal informal correspondiente a pedir ayuda a amigos, familiares o colegas, seguido de la presentación a convocatorias y otros medios, aunque estas últimas variaciones son casi nulas. Adicionalmente, se disminuye la probabilidad frente a los restantes CBE, principalmente frente a generar empresas nuevas.

La condición JEFE DE HOGAR, incrementa la probabilidad de que un individuo utilice los canales informales 1 y 2: pedir ayuda a amigos y visitar o llevar hojas de vida a las empresas. Mientras que la probabilidad se reduce en los canales formales, esto podría explicarse por las demoras que normalmente conlleva un proceso de selección y los jefes de hogar requieren ingresos en corto tiempo por las responsabilidades familiares así como una percepción de que este acorta el desempleo friccional.

En cuanto a la variable RANGO DE EDAD, dentro del rango de menores de edad, 0 a 17 años, (rango_edad_0), se hace mayor la probabilidad de elección del primer CBE, a razón de que dentro de las políticas colombianas de empleo esta prohibido el contratar a menores de edad (-18), lo cual los hace acudir a canales netamente informales. En el rango de edad 45 a 64 años, (rango_edad_3), se incrementa la probabilidad de participación en los canales 1 y 6, esto explicado por la hipótesis de que a mayor edad, se amplían los contactos y se generan mayores oportunidades de adquisición de empleo. Igualmente, se ven influenciados por al deterioro del capital humano lo que generaría una mala imagen al momento de elección de estos en los canales restantes.

Los AÑOS DE ESCOLARIDAD, (Log Escolaridad), reflejan que la probabilidad de que a mayor escolaridad se disminuye la asistencia a los canales 1, 3 y 6, los cuales se ven altamente influenciados por los contactos personales mas que por las capacidades. El aumento de la calidad de capital humano reflejado en un mayor nivel educativo aumenta la probabilidad de que se usen canales formales, ya que las capacidades personales el criterio de selección, lo que permite mejor remuneración así como estabilidad.





5 Conclusiones

El proceso de búsqueda de empleo en Santander se ve principalmente concurrido en los canales informales, donde los buscadores acceden a información privilegiada y es un proceso que conlleva menor tiempo, viéndose esto reflejado a fin con el pensamiento social donde se dice que la "la peor diligencia es la que no se hace."

Otra de las explicaciones posibles para este comportamiento es el reducido mercado laboral dentro del departamento donde este se ubica principalmente en zonas rurales donde no se pueden encontrar accesos a canales formales.

Igualmente dentro del mercado laboral urbano dentro del departamento se ve reducido el actuar de las entidades intermediarias (CBE) tanto publicas como privadas, lo cual nos conlleva a recomendar un incentivo de estos dentro del propio mercado a fin de generar una cultura influenciada a la asistencia formal al mercado como método de control de cumplimiento de pagos de prestaciones, ambientes sanos de trabajo, entre otros factores significativos dentro del mercado laboral.

Finalmente se incide en recomendar el accionar conjuntamente entre el gobierno con las entidades o CBE formales a fines de mejorar el ambiente del mercado laboral, proporcionando para la sociedad un accionar diferente con fines de mejorar el control y análisis del mercado laboral principalmente en la justa remuneración del capital humano.

6 Bibliografía

Calderón, M. P., & Frasser, C. C. (19 de Agosto de 2012). Perfil de Coyuntura Económica. Canales de búsqueda de empleo en Ibagué: una aproximación a su estudio., 39-60.

DANE. (2015). Mercado Laboral. Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de www.dane.gov.co: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>

Pérez, C. (2012). Econometría Básica, Aplicaciones con EVIEWS, STATA,SAS Y SPSS. Madrid, España: Garceta.

Quiñones, M. (16 de Diciembre de 2010). Perfil de Coyuntura Económica. Canales de búsqueda de empleo y duración del desempleo en Colombia. , 133-154.

Restrepo, L. M. (2013). EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA DE LOS CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO EN COLOMBIA. Semestre Económico, 16(33).





Uribe, J. I., Viáfara, C. A., & Oviedo, Y. M. (Agosto de 2007). Lecturas de Economía. Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el año 2003, 47-70.

Viáfara, C. A., & Uribe, J. I. (2009). Revista Economía Institucional. DURACIÓN DEL DESEMPLEO Y CANALES DE BUSQUEDA DE EMPLEO EN COLOMBIA, 139-160.

