

**PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN, CALIDAD  
DE VIDA Y NIVEL EDUCATIVO EN LOS PRODUCTORES  
LECHEROS DE LA CIÉNEGA DE JALISCO, MÉXICO**

**Área de investigación: Emprendimiento social**

**José Manuel Núñez Olivera**

Centro Universitario del Norte (CUNORTE) y  
Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA)  
Universidad de Guadalajara  
México  
nunezoliv@yahoo.com.mx

**Adolfo Alaniz Sánchez**

Centro Universitario del Norte (CUNORTE) y  
Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA)  
Universidad de Guadalajara  
México  
alanizadolfo@hotmail.com

**María Alicia Cervantes Avalos**

Centro Universitario del Norte (CUNORTE) y  
Centro Universitario de la Ciénega (CUCIENEGA)  
Universidad de Guadalajara  
México  
ali.cavalos@hotmail.com



## PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN, CALIDAD DE VIDA Y NIVEL EDUCATIVO EN LOS PRODUCTORES LECHEROS DE LA CIÉNEGA DE JALISCO, MÉXICO

### Resumen

Con el propósito de determinar la Productividad, la eficiencia de las estrategias de Comercialización y su relación con la Calidad de Vida y el Nivel Educativo presente entre los Productores Lecheros de los tres municipios más representativos de la región Cienega se llevó a cabo este estudio. Para esto, se entrevistó directamente en su explotación a 90 productores totales, ubicadas en los tres Municipios más representativos de la actividad lechera en la Región Cienega: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT). Los productores fueron seleccionados de acuerdo a la tipología determinada de manera oficial por SAGARPA (2010), consistente en pequeños “pp” (60%), medianos “mp” (30%) y grandes productores “gp” (10%); en base a los activos productivos y tecnología disponibles en cada explotación lechera. Las variables determinadas para caracterizar a los productores lecheros en el estudio, fueron la productividad (litros/día/animal), la comercialización del lácteo (estrategias seguidas para su venta) y su calidad de vida, en función de los recursos económicos obtenidos a partir de la venta del líquido. Para esto, se aplicaron 30 entrevistas por municipio, en donde los productores se seleccionaron de las listas de sus Asociaciones Ganaderas respectivas, encuestándose de manera general a 54pp, 27mp y 9gp, equivalentes a 18pp, 9mp y 3gp para cada uno de los tres municipios considerados. Los resultados señalan una muy evidente diferenciación entre los sistemas productivos implementados en cada una de las explotaciones en función de su tipología. Los productores saben cómo producir, pero su principal problemática es la comercialización del lácteo, resaltando el hecho de no mostrarse interesados en organizarse o formar un grupo de productores que pudiera tener oportunidad de lograr insumos más baratos y/o accesibles y sobre todo un mejor precio por su producto. La edad promedio de los productores resultó ser de 59.8 años, además de contar con una escolaridad media de sólo 4 años, lo que dificulta seriamente la visión empresarial y el manejo administrativo de su negocio. Es evidente en las explotaciones el abandono y descapitalización de éstas, lo que ha provocado una evidente disminución en el interés por la lechería y el incremento en el ingreso a otras áreas como la construcción, comercio informal e inclusive la migración nacional e internacional. Es evidente asimismo, que los gp cuentan con un mayor conocimiento y acceso a los programas de apoyo oficiales y por



ende una mayor disponibilidad a éstos, en tanto que los mp y pp se ven limitados en este aspecto. Por esta razón, es necesario establecer políticas públicas acordes a cada estrato productivo, ya que en la medida que no se diferencien las políticas y apoyos disponibles, éstos serán siempre aprovechados en mayor medida por los gp. Es tiempo de que las autoridades gubernamentales visualicen que los productores no son sólo entes económicos, y establezcan las facilidades necesarias para permitir su avance social, político, cultural y medioambiental.



**Palabras clave:** Globalización, tipología productiva, comercialización, calidad de vida.



## Introducción

El mundo actual ha entrado en una encrucijada económica bastante compleja, en donde la inseguridad, la desconfianza en las autoridades y en las personas se ha ido apoderando gradualmente de nosotros y se han posicionado de manera importante y lamentable en nuestras vidas; hoy como nunca carecemos de certezas en muchas áreas de nuestra vida: empleos inseguros, ingresos raquíticos y no suficientes para tener acceso a una vida digna, un país cada vez más hambriento y resentido, una creciente ausencia de confianza y solidaridad entre y dentro de la sociedad, el incremento sostenido de la inseguridad y de la corrupción e impunidad, a lo que se suma una notoria y gradual pérdida de valores y de confianza hacia la sociedad en su conjunto. Esto debido a que básicamente se privilegia a toda costa el recurso económico en detrimento del desarrollo humano; y en este contexto, la educación y la salud juegan un papel fundamental en nuestras vidas y en la explicación del porqué de este estado de cosas que vivimos desafortunadamente en el país y en muchas partes del mundo.

Y es en este contexto que la región de la Ciénega en el Estado de Jalisco se desarrolla; esta región se dedica mayoritariamente a la producción de maíz y a la producción de leche y elaboración de derivados lácteos, contribuyendo con el 16% promedio anual a la producción total de leche del Estado de Jalisco que ocupa el primer lugar a nivel nacional.

Es imperativo además dimensionar que el inadecuado diseño y deficiente desempeño de las políticas públicas manejadas actualmente para atender al sector agropecuario y con ello los grandes retos que implica la producción de alimentos, pone en riesgo el bienestar y salud de las generaciones presentes y futuras de nuestro país; resaltando de manera muy importante, el que en las próximas décadas uno de los desafíos más importantes que los diversos sistemas agroalimentarios mundiales (desarrollados y no) deberán afrontar, será el asegurar el abasto suficiente de alimentos para su población (SAGARPA, 2011), y pareciera desgraciadamente, que a las autoridades de los diversos ámbitos gubernamentales no les importara mayormente.

De esta forma, conviene establecer claramente en este contexto, que la demanda mundial de alimentos se intensificará por varios puntos, a saber:

- a. Crecimiento constante e indiscriminado de la población



- b. Una mayor esperanza de vida, consecuencia de los avances médicos y tecnológicos; lo que implica una mayor cantidad de alimentos cada vez más sanos y más higiénicos.
- c. El seguimiento de estos dos puntos anteriores, implicará cambios evidentes en los patrones de consumo, que se dirigirán básicamente hacia alimentos más saludables



En contraparte, para producir estos alimentos, las condiciones presentes serán cada vez más desafiantes y más difíciles de atacar y/o resolver, debido a:

1. Disminución y/o agotamiento de las tierras cultivables.
2. Mayores condicionamientos y/o regulaciones a cumplir en los alimentos producidos y/o procesados.
3. Una mayor utilización de productos agropecuarios comestibles para usos no alimentarios; básicamente destinados a la producción de biocombustibles y bionergéticos.
4. Incremento de contingencias ambientales, consecuencia de los efectos nocivos del cambio climático y de la menor disponibilidad y/o acceso al agua de riego.

A estas contingencias le deberemos añadir la necesidad imperiosa de producir a precios accesibles y/o económicos al consumidor, además de considerar la forma en que los alimentos serán distribuidos de manera eficaz hasta nuestra mesa; así, la única salida viable la representa el incremento de la productividad en las diversas explotaciones agropecuarias, para lo cual se tendrán que realizar infinidad de ajustes en los varios procesos que inciden sobre ésta, principalmente en el uso de la tecnología, la infraestructura, la maquinaria y equipo disponibles, la disponibilidad de créditos, subsidios y/o apoyos suficientes a todos los productores, independientemente de su estrato productivo y la presencia ininterrumpida de asistencia técnica oportuna y eficiente.

Pero, no sólo es producir con solvencia, sino además, hacerlo con calidad para que el producto pueda colocarse sin problema alguno en el mercado y sobre todo a un buen precio; sin embargo, aquí es donde la problemática adquiere dimensiones importantes: la mayoría de los productores lecheros de la Ciénega, no cuentan con los conocimientos mínimos indispensables para el



establecimiento o implementación de estrategias mercadológicas eficientes que permitan colocar y/o distribuir su producto de manera eficiente, lo que implicaría obtener una mayor cantidad de recursos y tener así la oportunidad de mejorar sustancialmente su calidad de vida.



En teoría, el nivel educativo de cualquier persona debería estar directamente relacionado con la productividad de su empresa, con las maneras de llevar a cabo la comercialización y distribución de su producto y con su desarrollo y/o crecimiento económico; sin embargo, esto no es desgraciadamente una regla que se presente en todo momento, ya que existen una gran cantidad de factores ambientales y no, que incidirán y/o determinarán la calidad de vida presentada.

En este contexto, la nueva estructura productiva establecida en los más recientes estudios (Núñez, 2010), en donde se señala una estructura proporcional de 30:60:10 para pequeños, medianos y grandes productores en los Altos y la Ciénega de Jalisco; y en donde se desplaza a la estructura tradicional (FIRCO, 1985 y SAGARPA, 2008) en el Estado de Jalisco y que se reportaba en 60:30:10 toman especial relevancia.

Esto debido a la elevada incidencia en todo el Estado de Jalisco de productores con escasos o limitados recursos económicos, además de una supuesta limitada educación y una elevada edad de los productores lecheros, agravada por el abandono de las explotaciones pecuarias, la incursión cada vez más frecuente en el comercio informal y el paulatino pero constante fenómeno de la migración nacional e internacional, lo que ha provocado explotaciones con elevada presencia de adultos mayores, adolescentes e inclusive mujeres con estas condiciones.

De esta forma, y en base a la problemática planteada en el estudio, se establecen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Está la productividad, la comercialización y la Calidad de Vida de los productores lecheros, directamente relacionada con el nivel educativo de éstos?
2. ¿El nivel educativo de los productores lecheros garantizará la conveniente comercialización del lácteo?

Y en base a estos cuestionamientos, se plantea la siguiente hipótesis a comprobar durante el desarrollo del estudio:



## Hipótesis

La productividad lechera, la comercialización del lácteo y la calidad de vida de los productores lecheros de la Ciénega, son determinados por el nivel educativo de éstos.



Así, el objetivo del presente trabajo fue el siguiente:

## Objetivo

Determinar la Productividad, la eficiencia de las estrategias de Comercialización y su relación con la Calidad de Vida y el Nivel Educativo presente entre los Productores Lecheros de los tres municipios más representativos de la región Ciénega.

## Objetivo Específico

Determinar la relación establecida entre el nivel educativo de los productores lecheros con la productividad de su explotación, el tipo de comercialización implementado y la percepción sobre su propia calidad de vida, independientemente de su estrato productivo.

Para abordar estos objetivos, se manejaron y/o determinaron las siguientes clasificaciones:

- a. NIVEL EDUCATIVO: sin educación, primaria, secundaria, bachillerato, estudios técnicos y estudios superiores; es relevante señalar que los productores se integraron en uno de los 6 niveles citados hayan o no completado sus estudios dentro de éste.
- b. PRODUCTIVIDAD: baja, media y alta; tomada en función de los rendimientos lecheros promedio de sus animales en producción (hasta 10lts/d para baja producción; de 10.1 a 18lts/d para producción media y más de 18 litros por vaca por día para alta producción).
- c. COMERCIALIZACIÓN: individual y organizacional o grupal; ya sea que pertenecieran o no a una asociación de productores que les facilitara de cierta manera la recepción de su líquido y la determinación del precio a recibir por su producto.



- d. CALIDAD DE VIDA: *deficiente, aceptable y satisfactoria*; establecida en función de las condiciones de vida e ingresos económicos recibidos y reportados en el estudio, además de los diversos satisfactores materiales palpados en la entrevista y la aplicación de ésta, a lo que se le sumo la propia percepción de los productores entrevistados.



## Metodología

El estudio se llevó a cabo entre los productores lecheros de los 3 municipios más representativos de la región de la Cienega en el Estado de Jalisco: Atotonilco el Alto (AA), La Barca (LB) y Tototlán (TOT); en este trabajo se seleccionaron y entrevistaron a 30 productores por cada municipio, lo que arrojó un total de 90 productores para los tres municipios abordados.

Atendiendo a la estructura oficial ya citada (60:30:10 para pp:mp:gp) y sobre una población aproximada de 900 productores lecheros inscritos de manera oficial en las listas de las 3 respectivas Asociaciones Lecheras Municipales, se tomó una muestra correspondiente al 10% de la población; de los cuales 54 productores fueron pequeños, 27 medianos y 9 grandes.

Estos productores fueron seleccionados aleatoriamente, siendo entrevistados en las instalaciones de su misma explotación entre los meses de Septiembre y Diciembre del 2014 por estudiantes de la carrera de Agronegocios de la Universidad de Guadalajara.

Los datos se analizaron mediante Estadística Descriptiva (promedios y desviaciones estándar de las variables implicadas en el estudio) y un análisis de correlación y regresión, teniendo como variable independiente el nivel educativo y como variables dependientes a la productividad, la comercialización y la calidad de vida. A la par del Coeficiente de Correlación ( $r_{xy}$ ) y que indica la relación que se da entre una variable independiente (x) y otra dependiente (y); se obtuvo el Coeficiente de Determinación ( $R^2$ ), que determina el porcentaje de cambio provocado en la variable dependiente (y) por el efecto de la variable independiente (x) y los factores ambientales presentes, resultantes de la resta de  $R^2$  a 1, que implicaría la variación total.

En la entrevista tenida con los productores se consideraron las siguientes variables:

- a. Nivel educativo
- b. Edad

- c. Acceso a instituciones de salud pública
- d. Percepción personal sobre calidad de vida
- e. Modificación de hábitos alimenticios por cuestiones económicas
- f. Conocimiento de explotaciones descapitalizadas
- g. Conocimiento acerca del número de productores que han migrado nacional e internacionalmente
- h. Conocimiento acerca del número de productores que han incursionado en el comercio informal en los pasados 5 años
- i. Conocimiento acerca de la recurrencia anual a prestamistas para activar su sistema de producción

Los datos fueron analizados por el paquete estadístico STATGRAPHIC versión 2010.

### Resultados y discusión

Los resultados obtenidos a partir de la información recopilada y el análisis estadístico implementado fueron los siguientes:

**Tabla 1**  
**Características Generales por Estrato Productivo**  
**en los Tres Municipios Considerados**

OPCIÓN	Pequeños Productores	Medianos Productores	Grandes Productores	Total
• Nivel educativo presente en mayor proporción	Primaria (91%)	Primaria (70%)	Primaria (67%)	<b>Primaria (82%)</b>
• Edad promedio	62.8	60.4	54.3	<b>59.8 años</b>
• ¿Tiene acceso a instituciones y/o programas de salud pública para su atención?	Si (54%)	Si (44%)	Si (78%)	<b>48 (53%)</b>
• Percepción personal sobre	Menor	Menor	Menor (100%)	<b>Menor (97%)</b>



su calidad de vida actual (1982 – 2011)	(100%)	(90%)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha Modificado sus hábitos alimenticios por cuestiones económicas</li> </ul>	Si 100%	Si 81%	Si 56%	<b>Si 91%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce de explotaciones descapitalizadas en los 5 últimos años?</li> </ul>	Si 37%	Si 60%	Si 30%	<b>Si 57%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce de productores que hayan migrado nacional e internacionalmente en los 5 últimos años?</li> </ul>	Si 90%	Si 70%	Si 60%	<b>Si 73%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce de productores que hayan incursionado en el Comercio Informal en los 5 últimos años?</li> </ul>	Si 70%	Si 70%	Si 40%	<b>Si 60%</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce de productores que hayan recurrido o recurran periódicamente a prestamistas y/o agiotistas</li> </ul>	Si 80%	Si 40%	Si 20%	<b>Si 47%</b>



en los 5 últimos años?				
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>90 productores</b>

**FUENTE:** Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio



La tabla 1, muestra que el 82% de los productores cuenta con estudios máximos de nivel primaria, además de una edad media de 59.8 años, lo que condiciona severamente su visión empresarial. Asimismo, el 53% de estos productores tiene acceso a instituciones de salud pública para su atención, resaltando que hasta el 97% señale que tiene la percepción de que su calidad de vida ha disminuido gradualmente en estos últimos 10 - 15 años.

Otra situación relevante lo establece el hecho de que hasta el 91% de los productores haya modificado sus hábitos alimenticios como consecuencia del recorte en sus ingresos primordialmente; además de que hasta el 57% identifica explotaciones descapitalizadas, el 73% sabe de productores que hayan tenido que migrar (nacional e internacionalmente) en busca de mejores condiciones económicas, el 60% conozca de productores que hayan incursionado en el comercio informal, y hasta el 47% identifique a productores que tradicionalmente estén recurriendo a prestamistas o agiotistas ante la falta de recursos económicos provenientes de su actividad lechera.



**Tabla 2**  
**Nivel Educativo en los Tres Municipios Considerados**  
**por Estrato de Productor**

NIVEL EDUCATIVO	Pequeños Productores	Medianos Productores	Grandes Productores	TOTAL
• SIN EDUCACIÓN	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
• PRIMARIA	49 (91%)	19 (70%)	6 (67%)	74 (82%)
• SECUNDARIA	4 (7%)	2 (7%)	1 (11%)	7 (8%)
• BACHILLERATO	0 (0%)	2 (7%)	0 (0%)	2 (2%)
• ESTUDIOS TÉCNICOS	1 (2%)	4 (15%)	1 (11%)	6 (7%)
• ESTUDIOS SUPERIORES	0 (0%)	0 (0%)	1 (11%)	1 (1%)
• <b>TOTALES</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>90</b>

**FUENTE:** Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

En la tabla 2 se muestra como un hecho sobresaliente, el que la totalidad de los productores sabe leer y escribir y cuenta por lo menos con 2 años de asistencia a la escuela primaria; así, 74 productores cuentan con nivel primaria como su máximo nivel de estudios, 7 de nivel secundaria, 2 de nivel Bachillerato, 6 cuentan con estudios técnicos y 1 solo con estudios superiores. El nivel promedio de escolaridad resultó ser de 4 años.



**Tabla 3**  
**Nivel Educativo Reportado en cada uno**  
**de los Tres Municipios Considerados**

NIVEL EDUCATIVO	AA	LB	TOT	CIENEGA
• SIN EDUCACIÓN	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
• PRIMARIA	25 (83%)	22 (73%)	27 (90%)	74 (82%)
• SECUNDARIA	2 (7%)	4 (13%)	1 (7%)	7 (8%)
• BACHILLERATO	0 (0%)	1 (3%)	1 (3%)	2 (2%)
• ESTUDIOS TÉCNICOS	3 (10%)	3 (10%)	0 (3%)	6 (7%)
• ESTUDIOS SUPERIORES	0 (0%)	0 (0%)	1 (3%)	1 (1%)
• TOTALES	30	30	30	90

FUENTE: Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

La Tabla 4 establece que el municipio de Tototlán cuenta con la mayor cantidad de productores de nivel primaria y estudios superiores; en tanto que La Barca cuenta con la mayor cantidad de productores de nivel secundaria y Atotonilco el Alto con la mayor cantidad de productores con Estudios Técnicos.

**Tabla 4 Productividad en cada uno de los Tres Municipios Considerados**

PRODUCTIVIDAD	AA	LB	TOT	CIENEGA
• BAJA	10 (33%)	7 (23%)	3 (10%)	20 (22%)
• MEDIA	18 (60%)	19 (63%)	22 (73%)	59 (66%)
• ALTA	2 (7%)	4 (13%)	5 (17%)	11 (12%)
• TOTAL	30	30	30	90

FUENTE: Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio  
En lo referente a la Productividad, la Tabla 4 indica que el 22% de los productores cuenta con una productividad baja, el 66% con una productividad media y el 12% con una alta productividad. En cuanto a nivel municipal, se



observa que Atotonilco el Alto presenta mayormente una productividad media (60%), lo mismo que La Barca (63%) y Tototlán (73%). Resalta asimismo que Atotonilco el Alto presente la mayor presencia de baja productividad (33%); Tototlán la mayor incidencia de media productividad (73%) y La Barca la mayor incidencia de más alta productividad (13%).



**Tabla 5**

**Tipo de Comercialización en cada uno de los Tres Municipios Implicados**

TIPO DE COMERCIALIZACIÓN	AA	LB	TOT	CIENEGA
• INDIVIDUAL	4 (13%)	2 (7%)	0 (0%)	6 (7%)
• GRUPAL u ORGANIZACIONAL	26 (87%)	28 (93%)	30 (100%)	84 (93%)
• TOTAL	30	30	30	90

FUENTE: Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

La Tabla 5 establece que sólo el 7% de los productores de los tres municipios, maneja su explotación de manera individual, sin pertenecer a alguna organización de productores; en tanto que hasta el 93% lo hace de forma grupal, lo que posibilita a una mayor obtención de ingresos económicos.

**Tabla 6 Percepción Personal de los Propios Productores sobre su Calidad de Vida en los Tres Municipios Implicados**

CALIDAD DE VIDA	AA	LB	TOT	CIENEGA
• DEFICIENTE	25 (83%)	21 (70%)	26 (87%)	72 (80%)
• ACEPTABLE	3 (10%)	6 (20%)	2 (7%)	11 (12%)
• SATISFACTORIA	2 (7%)	3 (10%)	2 (7%)	7 (8%)
• TOTAL	30	30	30	90

FUENTE: Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

La Tabla 6 señala que hasta el 80% de los productores tiene la percepción de que su calidad de vida es "deficiente", sólo el 12% que es "aceptable" y únicamente el 8% piensa que es "satisfactoria". Los productores de Tototlán son los que mayormente establecen una deficiente percepción personal sobre

su calidad de vida, en tanto que los productores de La Barca son los más optimistas, al señalar hasta el 20% de ellos que tienen una aceptable y el 10% una satisfactoria calidad de vida.

**Tabla 7**  
**Análisis de Correlación**  
**entre las Variables Implicadas**



VARIABLES IMPLICADAS	Correlación	Determinación	Factores Ambientales
• Educación y Productividad	0.83	0.69	0.31
• Educación y Comercialización	0.52	0.27	0.73
• Educación y Calidad de Vida	0.67	0.45	0.55

**FUENTE:** Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

La Tabla 7 establece una correlación del 83% entre el nivel educativo y la productividad, lo que implica que hasta el 69% de la variación en la productividad, es explicada por la educación del productor.

Asimismo, se da una correlación del 52% entre el nivel educativo y las estrategias de comercialización implementadas, lo que establece que el 27% de la variación en la comercialización del líquido se explica por la educación del productor.

Finalmente, la correlación del 67% entre la educación y la calidad de vida, implica que el 45% de la variación en la calidad de vida, se explica por el nivel educativo.

### Conclusiones:

- La productividad no es explicada necesariamente por el nivel educativo; ya que ésta es un fenómeno multifactorial que está en función de condicionantes como: el manejo administrativo de los diversos recursos disponibles en la explotación, la raza y/o genética de los animales, tipo y condiciones de la alimentación, manejo diario de los animales, tecnología e infraestructura, además de la experiencia y habilidades de los propios productores.

- La comercialización asimismo, no es tampoco determinada exclusivamente por el nivel educativo del productor, ya que al igual que la productividad, ésta se explica por varios factores que pasan por la adecuada administración de la producción disponible, el conocimiento del mercado en base las diversas opciones disponibles para la colocación del producto, seriedad y/o confiabilidad en la recepción del producto y el mantenimiento del precio pactado.



- En cuanto a la calidad de vida se concluye que ésta tampoco se puede determinar por el nivel educativo solamente; ya que se tienen diversas percepciones sobre lo que es la calidad de vida y su significado, lo que implica que cada tipo de productor maneja su propia visión de “vivir bien”, no pasando precisamente por el contar o no con estudios y la presencia o ausencia de dinero.

- En el análisis de correlación realizado con el nivel educativo, se observó que la comercialización presentó la mayor cantidad de factores ambientales presentes (73%) y por ende una menor dependencia de ésta con el nivel educativo del productor (27%); siguiéndole en este aspecto la calidad de vida (55% de factores ambientales) y la productividad con un 31% para éstos.

- Estos resultados demuestran que el nivel educativo es un factor importante pero no definitivo para determinar la productividad, la comercialización y la calidad de vida de los productores lecheros de la Ciénega.

- El 82% de los productores en los tres municipios implicados en el estudio cuentan con un nivel máximo de primaria.

- El 91% de los pequeños productores tiene a la primaria como el máximo nivel de estudios, contra el 70% de los medianos y el 67% de los grandes productores.

- Los tres municipios presentan un nivel de estudios muy pobre, lo que condiciona la productividad, la comercialización y la calidad de vida presentada.

- La edad promedio encontrada entre los productores lecheros de los tres municipios revisados es de 59.8 años.

- Los pequeños productores presentan la mayor edad promedio (62.8 años), contra 60.3 años de los medianos y 54.3 años de edad de los grandes productores.
- El 53% de los productores en los tres municipios encuestados, tiene acceso a alguna institución de salud pública.
- El 54% de los pequeños productores cuenta con acceso a la salud en este tipo de instituciones, contra el 44% de medianos y el 78% de los grandes productores.
- El 97% de los productores lecheros en los tres municipios entrevistados tiene la percepción de que su calidad de vida es menor en la actualidad, comparada con la que tenían en 1982.
- La totalidad de los pequeños y grandes productores está convencido de que su calidad de vida ha mermado de 1982 a la fecha, en tanto que sólo el 10% de los medianos productores piensa que ha mejorado.
- Un hecho relevante en extremo lo implica el hecho de que el 91% de los productores de los tres municipios han tenido que modificar sus hábitos alimenticios por cuestiones económicas.
- La situación se vuelve aún más relevante al analizarla por tipo de productor, ya que el 100% de los pequeños productores ha variado sus hábitos alimenticios, contra el 81% de los medianos y el 56% de los grandes productores.
- Estos resultados indican que gradualmente nos estamos convirtiendo en un país con hambre y con evidentes limitantes económicas para la adquisición de alimentos.
- El 57% de los productores expresó saber de por lo menos una explotación descapitalizada que ha abandonado su explotación en los 5 últimos años.
- Por tipo de productor, el 37% de los pequeños expresó conocer de explotaciones descapitalizadas entre su gremio, contra el 60% de los medianos y el 30% de los grandes productores.



- El abandono de las explotaciones ha contribuido de manera significativa al incremento del comercio informal, de la migración y de las “nuevas” condiciones familiares internas.
- El 73% de los productores de los tres municipios abordados ha conocido de productores que han tenido que migrar (nacional e internacionalmente) en la búsqueda de mejores condiciones de vida.
- Al analizar esta variable por tipo de productor, se encontró que el 90% de los pequeños sabe de por lo menos un productor que ha migrado fuera del país, contra el 70% de los medianos y el 60% de los grandes productores.
- Como era de esperarse, existe una mayor vulnerabilidad económica entre los pequeños productores al compararlos contra los medianos y grandes, lo que se refleja en una mayor incidencia a la migración.
- Por otra parte, hasta el 60% de los productores de los tres municipios entrevistados, manifestó saber de algún productor que haya incursionado en el comercio informal por cuestiones económicas en los últimos 5 años.
- Por tipo de productor, se encontró que el 70% de los productores de menores recursos conoce de algún productor que se dedique ahora al comercio informal, contra el 70% de medianos y el 40% de los grandes productores.
- Es un hecho que el comercio informal ha crecido de manera relevante en los últimos años, lo que ha provocado empleos mal pagados, inestables y con escasas a nulas oportunidades de crecimiento y de mejora económica a corto y mediano plazo.
- Otro hecho preocupante, lo representa el que el 47% de los productores haya tenido que recurrir a algún prestamista en los 5 últimos años, lo que revela serias limitantes económicas y con ello dependencia de los intermediarios.
- Es evidente asimismo, que a menores recursos se da una mayor recurrencia a estos prestamistas, ya que hasta el 80% de los pequeños productores expresó haber tenido que recurrir a un prestamista ante la carencia de ingresos económicos suficientes; en tanto que el 40% de los medianos y sólo el 20% de los grandes confesó haber recurrido a ellos.



- El 22% de los 90 productores totales reportó una baja productividad (hasta 10 litros en promedio por vaca por día), contrastando con el 66% de ellos, reportando una productividad media (entre 10.1 y 18 lts/vaca/d) y sólo el 12% reportando una alta productividad (más de 18lts/vaca/d).



- En cada uno de los tres municipios, la productividad media sobresalió en mayor medida al compararla con la baja y alta productividad.

- El 93% de los productores pertenece a alguna asociación de productores, en donde se comercializa de manera organizada la leche producida; contrastando con sólo el 7% de los productores haciéndolo de forma individual.

- En los tres municipios se da esta tendencia a comercializar el producto mediante una organización oficial de productores, que evidentemente busca la mayor aceptación del líquido y los mejores precios posibles a lograr

- El 80% de los productores tiene la percepción de que su calidad de vida es deficiente, contra el 12% que la considera aceptable y sólo el 8% la ve como satisfactoria.

- En los tres municipios implicados se presenta la misma tendencia referida a un mayor porcentaje a la calidad de vida deficiente y un escaso porcentaje a la calidad de vida satisfactoria.

- Se encontró una amplia relación del 83% entre el nivel educativo y la productividad; a mayor educación, se incrementa la producción.

- Se dio una relación media entre el nivel educativo y el tipo de comercialización del 52%; lo que significa que existen otros factores que determinarán el organizarse o no para comercializar el lácteo.

- La educación se relaciona asimismo en un 67% con la calidad de vida, lo que implica de manera general, que a mayor educación se presentarán mejores condiciones para vivir mejor, pero obviamente condicionado por el significado para cada productor de “vivir mejor”.



### A considerar:

- Es importante establecer con claridad que los sistemas agroalimentarios del mundo tienen ante sí el enorme reto de producir alimentos a bajo precio, sanos y producidos de manera sustentable.
- Es además pertinente el recalcar que el continuar con el actual sistema de producción agropecuario llevará con mucha probabilidad a no ser capaces de producir la cantidad necesaria de alimentos requeridos, lo que nos llevará a ser un país importador o comprador de alimentos en detrimento de la planta productiva nacional.
- Es urgente además, el priorizar y apuntalar la producción familiar, rescatar los recursos genéticos y respaldar la investigación científica.
- Es fundamental considerar y/o dimensionar la importancia para el futuro agropecuario del país de las regiones del sur y sureste, donde hay agua suficiente y tierra fértil, pero falta educación y planes integrales de asistencia técnica y uso adecuado de tecnologías innovadoras a la par de canales de comercialización y distribución adecuada y/o funcional.
- Es momento de crear una agricultura que responda a las necesidades y demandas de una población cada vez más creciente y demandante; hay que rescatar de manera eficiente y gradual las experiencias y vivencias de cada uno de los tres estratos de productores (pequeños, medianos y grandes).
- Es esencial hacer entender a las autoridades que el disponer de alimentos para el consumo interno de la población no puede depender exclusivamente de las importaciones.
- Los jóvenes con mayor preparación académica son el sector más castigado por el desempleo; el 66% de los jóvenes labora en la informalidad, lo que los convierte en más pobres y más vulnerables.
- Se tiene que modificar el esquema económico que ha establecido hasta ahora la privatización de las ganancias y la socialización de las pérdidas; y que ha hecho de este México nuestro un país con evidentes y enormes desigualdades económicas.



- Es cada vez más notorio el hecho de que se ha venido incubando gradual y paulatinamente un descontento y/o coraje generalizado entre la sociedad, contra la situación económica prevaleciente y que en muchas ocasiones ha detonado en forma de predisposición a conflictos personales entre personas tanto en su contexto laboral como familiar.
- Considerando que el promedio de escolaridad es de apenas nivel primaria (4 años) y una edad media de 59.8 años, se concluye que no están dadas las condiciones para implementar una visión empresarial entre los productores lecheros de la región, y por ende de mejorar de forma significativa la productividad, la comercialización y la calidad de vida de los productores.



### Bibliografía

BdeM. Banco de México. 2012. Empleo y Desempleo en México. Editorial Banco de México.

BM. Banco Mundial. 2010. La Situación del Empleo y Desempleo en México 2000 – 2012.

Chiavenato, I. 2004. Introducción a la Teoría General de la Administración. Séptima Edición. Ed. Mc Graw Hill/Interamericana. México, D.F. 2004.

FIRCO. Fideicomiso de Riesgo Compartido. 1985. Manual de Actividades y Procedimientos Lecheros. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

Hernández, R. S. Administración: pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia. Primera Edición. Mc Graw Hill/Interamericana editores. México, 2002. 469pp

IIE.UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional Autónoma de México. 2010. Percepciones Salariales en las Administraciones Panistas. Editorial Universitaria.

Núñez, O., J.M. 2010. Actividad Lechera en los Altos y Ciénega de Jalisco. Memorias XXV Congreso Internacional en la Administración de Empresas Agropecuarias. Mayo 2010. Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco, Estado de México.

OCDE. Organismo de Cooperación para el Desarrollo Económico. 2010. Comercio Informal en México: Crecimiento y Desarrollo. Manual de Información

SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2005. Actividad Lechera en el Estado de Jalisco, México.



SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2010. Retos y Oportunidades del Campo Mexicano en los Próximos 20 Años.

Pew Research Investigation. 2010. World Migration. Investigation Manual.

