



IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN UNA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA A PARTIR DE UN ESTUDIO DE CASO DE UNA CENTRAL DE COMPRAS SOLIDARIAS

Área de investigación: Contabilidad, Auditoría y Costos

Luis Eduardo Malagón Vélez

Universidad del Valle, sede regional Buga
Colombia

luis.malagon@correounivalle.edu.co, malagonunivalle@hotmail.com

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN UNA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA A PARTIR DE UN ESTUDIO DE CASO DE UNA CENTRAL DE COMPRAS SOLIDARIAS*



Resumen

Esta ponencia se fundamenta teóricamente en tres ejes fundamentales, la Economía Social y Solidaria como un movimiento social que ha generado organizaciones con fines distintos a los que se establecen en la Economía Capitalista, los conceptos de necesidades y satisfactores relacionados con el Desarrollo a Escala Humana con el fin de identificar una mirada alternativa a la medición y representación, y la concepción de la Contabilidad como un Campo de Conocimiento que aporta desde diferentes campos a dar cuenta de las realidades de las organizaciones. Desde éstas base, se hace el análisis de un estudio de caso en una comunidad de escasos recursos, donde mediante la estrategia metodológica I.A.P. se estructuró una propuesta organizativa comunitaria denominada “Central de Compras Solidarias” basada en el Consumo Colaborativo y Solidario. A partir de ésta organización solidaria, se realizó un análisis de los componentes y requerimientos fundamentales para la configuración de un Sistema de Información Contable pertinente a la filosofía y objeto social específico. Finalmente se deja algunas conclusiones y elementos de discusión para seguir pensando el papel de la Contabilidad en las Organizaciones de Economía Social y Solidaria.



1. Introducción

La Contabilidad como Campo de Conocimiento para diversos autores posee ciertas subdivisiones, entre las que por ejemplo encontramos Macro-contabilidad y Micro-contabilidad (Cañibano, 1999, pág. 42) o de otro lado las Contabilidad Financiera o Patrimonial, Pública o Gubernamental, Nacional, de Gestión o Gerencial, Social o Ambiental, entre otras (Wirth, 2001, pág. 9), las cuales se han configurado para responder a las necesidades generadas por el sistema económico capitalista que durante el siglo XX se consolidó de manera hegemónica, y se ha implementado en las diversas organizaciones productivas existentes, cuyos objetos sociales y finalidad principal se enfoca hacia el ánimo de lucro que permite darle prioridad a la medición del progreso económico mediante medidas de rentabilidad y utilidad.

En este marco, uno de los sectores de interés son las *Organizaciones de la Economía Social y Solidaria “E.S.S.”*, las cuales se configuran como iniciativas



* Presento mis más sinceros agradecimientos al Grupo de Investigación “Ambiente y Desarrollo Humano” -GAMHA- de la Universidad del Valle, sede Buga, por permitir encontrar un escenario de trabajo transdisciplinar frente a las necesidad de generar procesos que aporten y transformen la realidades de las comunidades de nuestro país, y de otro lado a la Universidad del Valle sede Buga y a los programas académicos de Contaduría Pública e Ingeniería Industrial, por facilitar el desarrollo de diversas investigaciones que nutrieron significativamente éste constructo. A todas y todos muchas gracias.

económicas productivas de tipo asociativo, con una finalidad en esencia distinto "sin ánimo de lucro", además de que profesan diferentes valores y filosofía basadas en el cooperativismo y la solidaridad.

En este orden de ideas ésta ponencia, se estructuró a partir de diversas investigaciones realizada por el autor, en el cual la unidad de análisis han sido las Organizaciones Solidarias, desde la perspectiva de la Investigación, la Teoría Contable y el Desarrollo Local. Se motiva principalmente considerando las organizaciones de E.S.S. buscan aportar un desarrollo integral a sus integrantes y a la sociedad en general, lo que implica considerar otras lógicas sociales y organizacionales a los puede aportar la Contabilidad como campo de conocimiento, ya que en su esencia, se convierte en un reto pensar en esquemas de representación y medición que canalizar los esfuerzos para mantenerse dentro de los lineamientos filosóficos y teóricos de la solidaridad, ya que dado a la misma lógica influenciada por el capitalismo financiero enfocado hacia la rentabilidad, el capital monetario y la lucha por un mercado de consumo, afectan el mantenimiento de su filosofía.



2. La economía social y solidaria y el desarrollo humano

Distante a las bases del neoliberalismo y el capitalismo, Albán (2008), argumenta que frente a la crisis mundial, a las problemáticas magnificadas como la pobreza y el creciente empobrecimiento, desempleo y subempleo, así como el deterioro socioeconómico de distintas comunidades locales, indígenas, afro-descendientes, la degeneración del medio ambiente y el subdesarrollo en general, tanto el Estado como el Mercado, se presentan respuestas insuficientes, de aquí que *"Aparecen formas económicas alternativas como la economía popular, formas de organización del trabajo, organizaciones no gubernamentales, el cooperativismo, formas de economía ecológica, economía propia y el desarrollo local"* (p. 32), enmarcadas para muchos autores en la E.S.S.

A nivel teórico el movimiento de la E.S.S. posee discusiones importantes sobre su praxis y aplicación real frente al sistema económico preponderante, por un lado para Razeto Migliaro (1999, págs. 2-5), el cambio social y económico debe partir del sistema económico actual y comenzar a solidarizarlo paulatinamente, cambiando la concepción generalizada de la economía capitalista, es decir, producir-distribuir-consumir-acumular solidariamente; de manera contraria, Coraggio (2011, págs. 386-387) dice que el cambio tiene que ser revolucionario y transformador, puesto que muchos actores realizan cambio sistémicos a nivel micro-social y muy poco meso-social, en esa medida la E.S.S. se convierte en una práctica contrarrestante de la Economía "oficial", desarrollada desde la esfera macro-social, así al influenciar desde las políticas públicas, con una incursión teórica bien soportada facilitando tanto el diagnóstico sobre la naturaleza y funcionamiento de los mecanismos económicos y anticipando los efectos de intervenciones macroeconómicas; permitirá pensar en una transformación estructural de la lógica económica, brindando protección a las irregularidades que llevan a perder el verdadero sentido de la E.S.S.

La Economía Social y Solidaria posee dos componentes según Laville (2010, pág. 1464), *lo Social* se relaciona con el "tercer sector", que se sustenta en la formación





de organizaciones que surgen de acciones colectivas basadas en la ayuda mutua y la participación de los ciudadanos con compromisos distintos a la caridad, como en sus inicios fueron las asociaciones y cooperativas; y lo *Solidario*, como elemento complementario que permite fortalecer los primero, colocándolo de manera transversal. Así según Mance (2008, pág. 31), este escenario facilita desarrollar la *Colaboración Solidaria*, que etimológicamente es "*trabajar juntos sólidamente*", facilitando el vínculo recíproco al trabajo y consumo en un "*sentido de corresponsabilidad del bienvivir de todos y de cada uno en particular*". Con esto según Askunze Elizaga (2007, pág. 107), es posible reivindicar el sistema de prioridades de la economía la cual esta será el *Medio (No el fin)* al servicio del desarrollo personal y comunitario, situación que lleva a que choque frontalmente con el modelo convencional de la economía neoliberal.

Al explorar la práctica del movimiento de la Economía solidaria en Brasil, España y Argentina de las experiencias compiladas por Emaús Fundación Social (2011) se observó que ha tenido una serie de iniciativas de organización de diferentes tipos, que se constituyen desde organizaciones cooperativas, organizaciones no gubernamentales (ONGS), Circuitos económicos, hasta estructurar plataformas como REDES DE ECONOMÍA SOLIDARIA, a través de las cuales se articulan diferentes procesos, y así mismo fluyen productos, servicios e información que consolidan y afianzan el movimiento paulatinamente, a la vez que vinculan más personas que se encuentran en condiciones económicas vulnerables, fortaleciéndose el sentido de colectividad basado en la solidaridad. Askunze Elizaga (2007, págs. 109-115) analiza el movimiento, y plantea diferentes facetas de desarrollo entre ellas. 1. *Producción y Empresas Solidarias*, 2. *Financiación Alternativa y Banca ética (Financiamiento, Ahorro e Inversión responsable, Formulas de intercambio alternativo y Consultoría Ética)*, 3. *Comercio justo, mercados de Economía Solidaria y Consumo Responsable* y 4. *Participación ciudadana y educación para el cambio social*.

Al mirar el escenario de la Economía Social y Solidaria, se encuentra nuevas formas de relaciones sociales, que vistas desde la perspectiva economicista del capitalismo de libre mercado se considera que sus mediciones no permiten potenciarlas adecuadamente, por ejemplo el concepto tradicional de pobreza es limitado, pues no dimensiona los aspectos humanos y sociales que toca el problema. Manfred Max Neef, plantea la teoría del "Desarrollo a Escala Humana", la cual sirve de referente para dimensionar la realidad social tanto de organizaciones sociales como comunitarias, puesto que al crear el sistema denominado "satisfactores-necesidades" cambia la manera de observarlas, de tal forma que se presenta una forma distante de la mirada clásica economicista, que permita plantear que existen diversos tipos de pobrezas y a nivel de necesidades una clasificación axiológica (Subsistencia, Protección, Entendimiento. Ocio, Afecto, Participación, Libertad, Identidad y Creación), y una clasificación existencial (Ser, Tener, Hacer, Estar).

Ahora bien las organizaciones solidarias, infortunadamente han implementado la contabilidad convencional que fue creada para unos fines relacionados con una racionalidad instrumental y económica, lo que ha llevado a reproducir las fallas del sistema capitalista en escenarios donde la finalidad y la mentalidad funcional son



distintas. Desde una mirada investigativa, se observa entonces una oportunidad analizar este tipo de organizaciones, que permitan identificar variables y estructuras sistemas de información acordes a la E.S.S.

3. La contabilidad como un campo de conocimiento para pensarse las organizaciones solidarias



Las limitaciones de la información contable clásica, se presentan debido precisamente a la restricción del beneficio como magnitud que no alcanza a explicar la eficiencia de la gestión. La información al estar dirigida exclusivamente a los propietarios, desconoce las relaciones que la empresa tiene con los diferentes agentes económicos (proveedores, acreedores, trabajadores, propietarios e inversionistas), omitiendo la explicación sobre la "eficiencia" que se concibe en el sentido de una mejor canalización de factores de producción para lograr su óptimo consumo en el desarrollo de la actividad productiva. (Martínez, Arias A. citado por (Gracia López, 2003, pág. 65))



A partir de diferentes autores, se concibe la Contabilidad como una Tecnología Social, que permite reconocer el mundo de las organizaciones desde diversas perspectivas, de tal forma que ha requerido y desarrollado un conocimiento *multiparadigmático* que epistemológicamente aborda diferentes visiones de la realidad (Chua, 2009), una estructura *multidisciplinar* dado el aporte de distintos campos disciplinarios (Gil, 1985, pág. 12), de otro lado presenta una configuración *multifocal*, ya que dependiendo del ámbito social y organizacional establece diferentes representaciones (por ejemplo los tipos de contabilidad más conocidos: Patrimonial o Financiera, Gerencial o de Gestión, Pública, Nacional, Social, Ambiental y Positiva) (Wirth, 2001, págs. 10-21), a su vez presenta un *multilinguaje*, ya que ha construido diferentes tipos de discursos a propósito de los distintos usuarios de información y finalmente se considera *multireferencial* dado el cuerpo teórico que requiere para dar cuenta de la realidad de las organizaciones desde dimensiones como la económica, la social y la ambiental (Gil, 1985, pág. 16).



A *nivel de aplicación*, es posible concebir la existencia de “*un saber contable*”, que implica considerar a la Contabilidad más allá de lo práctico dentro de las organizaciones, en consecuencia con el concepto histórico aporta de manera similar a la gestión y cumplimiento de los objetivos de las organizaciones, de allí que debe existir la capacidad de interpretar y nutrirse de los diversos procesos que se desarrollan en la organización, que se mueven en medio de diferentes pensamientos (administrativo, financiero, contable, económico, productivo, etc.), para poder comprender la esencia de la organización y llevar sus movimientos económicos y no económicos en una presentación denominada en algunos casos estados financieros (balance general y estado de resultados).



Lo anterior permite abordar que “*la Contabilidad es la teoría: en el sentido reflexión acerca de cómo es: describir; y cómo tiene que ser: política. Decimos cómo es la actividad contable: el servicio contable*”. (García Casella, 2005, pág. 3). Frente a esto varias potencialidades presenta la Contabilidad en este campo aplicativo:



- La contabilidad tiene en potencial de relacionarse con múltiples tipos de organizaciones.
- La información contable se convierte en la clave de la comunicación para la gestión, ya que se configura como el *lenguaje* a través del cual se interpreta las diferentes condiciones económicas como no económicas de una organización, así como para el control de los procesos al interior.
- La contabilidad existe en cualquier escenario económico, aunque sus principales avances se han dado en el marco del capitalismo financiero, sin embargo, para García Casella (La Tesis en el Saber Contable, 2005, pág. 5) la contabilidad es capaz de actuar en “*cualquier método de convivencia humana*”, de aquí que puede ser “*revolucionaria*”, en el sentido constructivo y de desarrollo integral, por lo tanto la contabilidad tiene una funcionalidad social.

Reconocer los comportamientos de los sujetos económicos y sus niveles de participación, es reconocer las expectativas de los mismos y su posibilidad de control (Gracia López, 2003, pág. 68), En este nuevo contexto es posible plantear entonces un Sistema de Información que dé cuenta de las relaciones tanto económicas como sociales de una Organización Solidaria, que a través de la autogestión colectiva puedan intercambiar elementos que los fortalezcan y su vez le permita crecer como proyecto solidario a nivel de la comunidad del barrio que hacen partes.

4. Central de compras: caso de estudio de una organización solidaria

En la ciudad de Guadalajara de Buga – Colombia, en el barrio "La Honda II Balboa" con estratificación socioeconómica baja, se identificó diversas características importantes sobre formas y medios que los habitantes utilizan para satisfacer sus necesidades, así como la percepción que poseen sobre su barrio, los vecinos y la comunidad. (Granada Echeverri & Carmona Cobo, 2010).

En éste marco de interlocución, mediante la estrategia metodológica *I.A.P.* “*Investigación Acción Participación*”, (Lerma González, 2001, pág. 66), se identificaron distintas potencialidades tanto a nivel individual como colectivo y acciones colectivas que permitieran mejorar su Calidad de Vida, de tal forma que se consideró la práctica del “*Consumo Solidario*”, considerando los elementos comunes de las familias a nivel de subsistencia y la posibilidad de generar una participación activa de las personas, de tal forma que se configuró la propuesta “*Central de Compras Solidarias*”, cuya fase inicial se denominó “*Proyecto Compremos Juntos*”.

Esta propuesta, en el marco de la iniciativa de una “*Red Socioeconómica Comunitaria Solidaria*”, se concibe como la primera de tres fases que son: 1. Consumo Solidario, 2. Producción Solidaria y 3. Intercambio Solidario, las cuales están pensadas desde una transformación cultural lograble a través de la adopción práctica de valores solidarios. Para inicializar ésta propuesta se fortaleció con un *estudio de necesidades y consumo* “*NyC*”, donde fue posible inventariar preferencias de consumo, fuentes de ingreso, comportamiento de pago,

presupuestos de gastos así como un flujo de efectivo potencial por hogar de las familias vinculadas al proceso

La filosofía de la *Central de Compras Solidarias* se concibe como una "*Célula de Consumo*" (Mance, 2008, pág. 37), para coordinar procesos de pedido, negociación, compra y distribución de los distintos productos que requieren las familias vinculadas. Las unidades familiares de compra se definen como "Hogar Consumo" Ó "H.C.", la cual será la base de crecimiento del Capital Relacional, ya que en la medida que haya satisfacción de las familias, el apalancamiento del consumo se fortalece por la convicción sobre la participación en el proceso de parte del núcleo familiar.

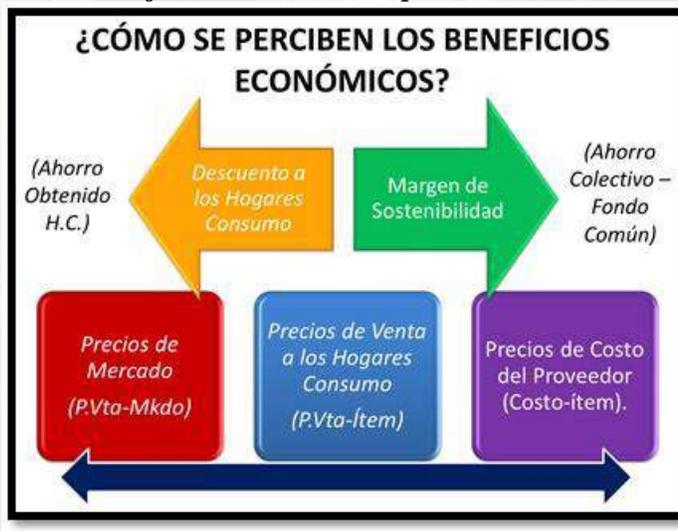


La Central de Compras Solidarias posee dos flujos de información, por un lado del "*Sistema de Información General*", que identifica cuáles son los requerimientos de compras de los *Hogares Consumo*, valora y prioriza las *Variables de consumo* y determina *Ciclos operativos*. Por otro lado el "*Sistema de Proveedores*", identifica *Proveedores de Gran Escala*, (productos de larga duración) la información *Logística* (Transporte e inventarios) y la *Red de Productores Agrícolas*, (productos perecederos de corta duración); en este sistema los flujos que *ingresan* son información, productos y los que *salen* el recurso monetario para la efectiva compra (incluyendo el Fondo Común).

Desde el Estudio de Consumo fue posible conocer bajo que condiciones es posible hacer racionalizar el beneficio, así es necesario establecer una "*Cultura de Consumo Solidario*", a partir de la visibilización de los beneficios y oportunidades obtenidos en el proceso solidario. (Mance, 2008) Para esto es necesario considerar tres conceptos: 1. *Precios de Mercado (P.Vta-Mkdo)* los cuales son los precios al público de otros establecimientos comerciales, 2. *Precios de Venta a los Hogares Consumo (P.Vta-Ítem)*, los cuales son los precios a los cuales se distribuyen los productos al interior de la Central de Compras, y 3. *Ahorro Obtenido por los Hogares Consumo (Ahorro Obtenido H.C.)*, que parte de la diferencia entre los precios de mercado y de venta a los hogares consumo, este es el primer *BENEFICIO* percibido por las familias que consumen en la Central, y es el elemento económico que puede facilitar el enganche y sostenimiento de éstas.



Figura 1
Percepción de Beneficios económicos a partir de la Central de Compras



Fuente: Elaboración Propia

5. Identificación de requerimientos para el sistema de información contable en una central de compras

Para poder generar las pautas del Sistema de Información Contable, es necesario identificar los elementos necesarios para dimensionar distintos aspectos que se requerirán

Figura 2
Requerimientos a identificar para el SIC de la Central de Compras



Fuente: Elaboración Propia

5.1 Identificación de los usuarios

Shyam Sunder considera diferentes tipos de contabilidades dependiendo del tamaño o tipo de empresa, puesto que los requerimientos de información no serán los mismos, ni con el mismo nivel de profundidad dado que los usuarios que hacen parte de éstas, en su medida requerirán variados niveles de información para

reconocer el estado y avance de la organización. Desde el punto de vista "Contractual" Sunder (2005, pág. 62) plantea que según el "Tipo de Agente", se identifica una "Contribución", que es básicamente lo que le aporta el agente a la organización, y por otro lado a partir de esto, obtiene unos "Derechos", los cuales se relacionan con lo que espera y puede recibir dicho agente.



La CENTRAL DE COMPRAS, al tener un enfoque principalmente *Autogestionario*, lleva a considerar que el Sistema de Información Contable, puede atender otros tipos de necesidades, y en la Escala de Max-Neef, distinta a la del *Entendimiento* evidente para organizaciones de capital social privado, así se podría considerar: 1. *Necesidad de Participación*, pues todos los asociados que hacen parte de la organización, utilizarán la información para aportar en las distintas instancias que se definan; y por otro lado, 2. *Necesidad de Creación*, dado a que como todos hacen parte del proceso, la información motivará a la toma de decisiones y la generación de propuestas de mejora en los procesos.

Para la Central de Compras, retomando la propuesta realizada por Malagón Vélez en el marco de la concepción de una Contabilidad Comunitaria, donde se concibe que "solo existiría un Agente: ASOCIADO, donde su CONTRIBUCIÓN y DERECHO, se ciñen en lo mismo -Satisfacción de Necesidades a través de bienes o servicios-". (2010B, pág. 14). Desde ésta mirada, se definen a los usuarios bajo la connotación de "Asociado - Activo - Participante", en el cual se vincule a varias actividades paralelamente en diversas actividades de la organización solidaria, facilitando la rotación y apoyo en múltiples áreas.

Bajo lo anterior, se pueden establecer las siguientes categorías de Usuarios, ajustados a la central de compras a partir de la referencia Malagón Vélez et.al (2010, págs. 37-39):

- ASOCIADOS: Vinculados formalmente. Se subdivide en:
 - *Asociados Activos*: Los cuales a través de su participación se pueden clasificar en *Operativos*, (que hacen parte de procesos internos organizacionales), *Productores* (que ofrecen productos y/o servicios), *Distribuidores* (Que aportan a la distribución de los múltiples productos y *Consumidores* que son los beneficiarios finales de la organización.
 - *Asociados No Activos*: Mantiene su vinculación, pero no está activa por ninguna de las condiciones anteriores.
- NO ASOCIADOS: Aduce a beneficiarios de la Organización sin estar vinculados.

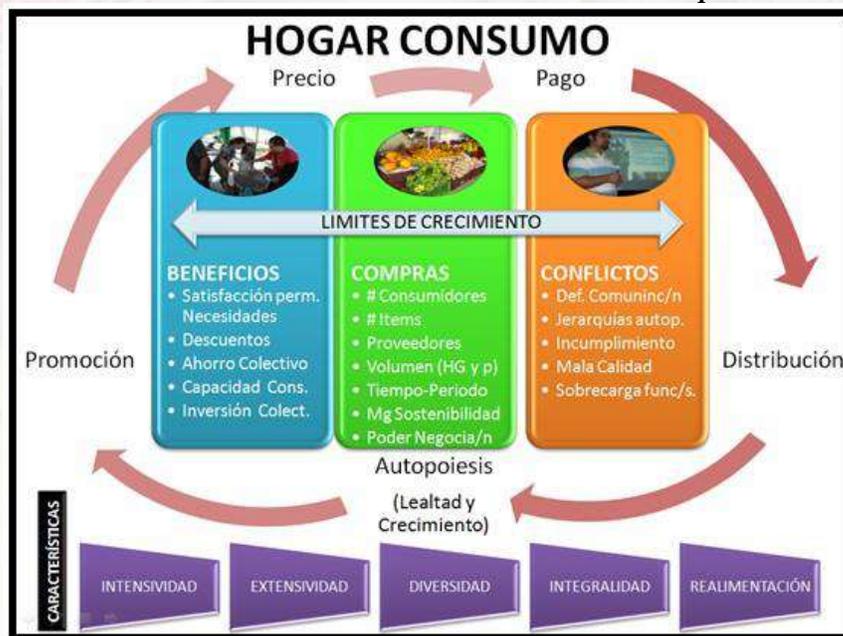
5.2 Identificación de las variables de decisión a partir de la dinámica de crecimiento de la central de compras

Como organización expuesta a distintos comportamientos de la comunidad, se constituye como una "Unidad Dinámica Productiva", a partir de Malagón Vélez (2012-A, págs. 143-146) se identifican una serie de elementos que **Potencian y Facultan** el crecimiento de la organización que puede permitir su expansión como "Célula de Consumo" por ejemplo los beneficios de ahorro de la compra colectiva, que gracias a la configuración predeterminada de "Red de Colaboración", puede



crecer como una red de vecinos congregados en un ejercicio solidario. De estos se define la variable "**Ahorro Obtenido H.C.**" como el primer Beneficio que se desliga de la Compra Colectiva Solitaria, por otro lado también existen variables que **Limitan o Restringen** dicho crecimiento denominados "*focos de inconformidad*", que a manera de ejemplo previo se pueden considerar las sobrecargas, el incumplimiento en entregas, no pago a acreedores, mala calidad, entre otros. A Continuación, se observa el esquema propuesto:

Figura 3
Factores de Crecimiento de la Central de Compras



Fuente: (Malagón Vélez, 2012-A, pág. 146)

Variables del Proceso de Compras: Apuntan al proceso operativo y de gestión de la Central de Compras, información clave que se debe poseer, actores claves y elementos de conocimientos y acuerdos colectivos para el desarrollo del proyecto. Las variables identificadas son: *Número de consumidores*, *Número de Ítems*, *Proveedores*, *Volumen de Consumo*, *Tiempo-Periodo* (ciclo de compras colectivas y ciclo de Distribución), *Margen de sostenibilidad* (limita el nivel de Ahorro potencial a obtener) y *Poder de Negociación* (conocimiento al especializarse). Del Estudio NyC desarrollado se tiene la construcción de un presupuesto base del cual se puede hacer una depuración de productos para inicializar la compra colectiva.

Variables que Apalancan el Crecimiento "BENEFICIOS": Buscan identificar elementos claves que potencian el crecimiento de la Central de Compras tanto en número de H.C. vinculados y en proporción personas consumidoras, como en capacidad de compra colectiva. Las variables identificadas son: *Satisfacción de necesidades* (desde Max-Neef la Central se convierte en un Satisfactor potencialmente sinérgico), *Descuentos ó ahorro H.C.* (Beneficio percibido por las familias) *Ahorro Colectivo*, *Capacidad de Consumo*, *Inversión Colectiva*.



Considerando el proceso desarrollado durante la aplicación de la IAP se puede plantear que en la Central deben existir **tres tipos de aportes**: 1. *Aportes por el Consumo demandado* (Actividad Principal de las familias), 2. *Aportes a través del apoyo a los Procesos Operativos* (lo que ahorra los costos de operación), 3. *Aportes a través de Actividades Alternativas* (Actividad secundaria para fortalecer el Fondo Común). Es de anotar que aunque este tercero es importante para capitalizar el fondo, debe restringirse porque en la experiencia de la I.A.P. se observó casos de desbalanceo de esfuerzos en actividades de autogestión, lo que llevó a la desmotivación de algunos y despreocupación de otros.



Variables que frenan el crecimiento "CONFLICTOS": Los elementos que limitan el sistema, en la medida que superen los que lo hacen crecer, pueden llevarlo a su desaparición. Las Variables de Conflictos se consideran como *focos de Inconformidad*, de las cuales se identificaron: *Deficiente Comunicación* (que genere rupturas en las relaciones) *Jerarquías Autoproclamadas* (comportamientos oportunistas y de apropiación). Otras condiciones pueden destruir las buenas relaciones, entre ellas: *Incumplimiento* (una mala administración hace perder credibilidad en el proceso), *Mala Calidad* (puede paralizar el sistema), *Sobrecarga de Funciones* (diferencias exageradas en esfuerzo generan inconformidad y falta de compromiso, problemas de jerarquía o pirámides invertidas).



El tema de **CONFLICTOS** se puede mitigar a través de la potenciación de los beneficios, pero si el proyecto no avanza y no genera cambio en condiciones sociales, el conflicto se puede amplificar al punto de frenar el proceso. En relación al **Control de los conflictos** se proponen: 1. *Solidaridad*, que se fortalece con las reuniones y la integración, 2. *Confianza*: construíble con un Sistema de Información Contable que posibilite información transparente y accesible, y 3. *Participación*: como esencia de la toma de decisiones de procesos colectivos en la Economía Social y Solidaria.



Límites de Crecimiento: Es necesario acotar el tamaño de la célula en **número de hogares vinculados**, puesto que en la medida que el proceso deje de ser autogestionado, pierde su esencia. La Célula de Consumo debe proyectar su crecimiento hacia el modelo de Red, debe convertirse en un modelo organizacional autoreproducible, y en la medida que se crean otras células de consumo con escenarios solidarios y organizaciones de segundo nivel se puede potenciar su interacción. Es importante no dejar de realizar los procesos de base pues estos son la base de la dinámica participativa de todos los actores.

Variables del Ciclo de Gestión del Sistema y el crecimiento de la Red: Dado a la esencia económica de ser un proceso comercial, se incluyen cuatro conceptos basados en el Marketing (Churchill Jr, 2003) y se adiciona uno en materia de Redes de colaboración (Mance, 2008), estos son: 1. **Promoción**: uso de canales de promoción del proyecto solidario. 2. **Precio**: Gestión de precios y costos 3. **Pago**: externo e interno, 4. **Distribución**: Procedimientos establecidos en la logística de manejo de productos, y 5. **Autopoiesis**: capacidad de autoreproducción de la misma célula de consumo en las redes solidarias.



La central de compras como célula de consumo debe tener implícita los principios de la Red (Mance, 2008, pág. 63) tales como son: **Intensividad** (capacidad de incluir más H.C.), **Extensividad** (posibilidad de expansión en el territorio), **Diversidad** (Ampliación de la oferta de productos), **Integralidad** (contribución al objetivo común), y **Realimentación** (Capacidad de auto-fortalecerse a través de los ciclos, creación de relaciones y mejoramiento del conocimiento).



5.3 Fuentes de Información

Al identificar las distintas variables de decisión para la Central de Compras, el principal cuestionamiento es **¿De dónde se obtendrá la información?**, en ese sentido es importante reconocer que hay dos tipos de variables, 1. *Variables Cuantitativas*, relacionadas con las mediciones en relación al Consumo, unidades monetarias, así como registro de actividades y desarrollo de las mismas; y 2. *Variables Cualitativas*, que permitan dar claridad sobre el comportamiento a nivel social y solidario que se desarrolla en la organización.

Las fuentes de información que nutren los procesos son del **“Estudio de Necesidades Y Consumo “NyC”**, y de las distintas **“Áreas Estratégicas”**, en las cuales cada una de ellas recopila información para nutrir el Sistema de Información.



5.4 Identificación de las prácticas a desarrollar en la central de compras

5.4.1 Áreas Estratégicas de Participación en la Gestión Colectiva

Dado a la esencia autogestionaria se establecen *Cinco Áreas de participación en la Gestión Colectiva*, que se basa en una ventaja de las organizaciones de la Economía Solidaria, la voluntariedad y el sentido de pertenencia, de tal forma es posible concebir una **“Rotación Participante”**, la cual se refiere que las personas pueden ir cambiando paulatinamente de actividad, para que su vinculación en la organización también se convierta en un proceso de aprendizaje, y a su vez se fortalezca la cultura de la polisemia funcional. Como Áreas de Gestión Colectiva, a través de la fase de investigación I.A.P. se identificaron las siguientes:

1. **Gestión en la Central de Compras:** Actividades relacionadas con las **“Compras Colectivas”**, principalmente en el plano de **“Responsabilidad Colectiva”**. En este se consideran las actividades claves como la Gestión de Proveedores, la Distribución de pedidos y el manejo de los Recursos Monetarios en materia de pagos y recaudo de recolección del dinero de reposición por los productos distribuidos a los Asociados.
2. **Gestión Operativa:** Hace alusión a actividades que están en el plano de **“Responsabilidad Individual”**, que principalmente son las actividades de nivel operativo, entre las que se encuentran, por ejemplo, recibo de mercancías y productos, empaqueo, distribución, etc.
3. **Gestión Alternativa de Capitalización:** La comunidad de forma periódica o eventual, pueden realizar actividades de autofinanciación y fortalecimiento del **“Capital Semilla”** el cual es clave para los procesos de negociación con



proveedores. Cabe aclarar que éstas actividades “*No Son el Centro y Fin de la Organización*”, dado a los diversos niveles de disponibilidad de tiempo. La esencia busca que la participación no sea excluyente, considerando apoyo por ejemplo en: *ventas, producción con mano de obra, aporte de insumos, así como en el consumo.*



4. **Gestión en Formación Solidaria:** Aporta a través de dos formas: 1. Marketing de los beneficios de la solidaridad, fortalezas y oportunidades y análisis de debilidades y amenazas, 2. Formación crítica en materia de solidaridad, transferencia de conocimientos, procesos prácticos reales al interior y exterior de la organización.

Es fundamental el seguimiento de la participación, como mínimo a través del consumo y el acompañamiento en las reuniones periódicas de la organización. Es necesario incentivar la vinculación activa a través de tareas específicas que fortalezcan las relaciones de los integrantes y sus familias adscritas a la organización.

5.4.2 Procesos y Actividades identificados

A través de la I.A.P., en el abordaje de la fase inicial del “*Proyecto Compremos Juntos*” se identificaron una serie de procesos claves que por su esencia son aplicables a cualquier tamaño de la organización, dado que pueden ser los mismos para inicializarse, así como para responder a un número creciente de transacciones y operaciones. Se identificaron 6 procesos con las siguientes actividades operativas:

- **Compras:** Políticas de compra y pago, actualización de fichas de asociados, definición de volumen de compras, contacto y elección de proveedores y Reportes.
- **Caja:** Procedimientos de caja, pago compras y gastos, ingresos reposición y otros, registro libro de caja, cuadro de movimiento de caja.
- **Inventarios:** Recibimiento de pedidos, Revisión del producto, empaclado de pedidos de reposición, Kardex.
- **Distribución:** Atención asociados, identificación precios de mercado, registro de ingresos y reposición, Registro posibles mermas.
- **Manejo de cuentas:** Procedimientos contables, organización aportes, registro de transacciones, generación de informes, revisión de cuentas.
- **Cogestión Recursos:** Establecer políticas de asociación, definición actividades de cogestión, identificar objetivos y metas, recursos e indicadores de cogestión, definición de responsables y funciones.

5.5 Figura legal para la organización comunitaria

Al realizar la exploración y estudio de las distintas figuras legales pertinentes para la propuesta de la organización comunitaria, las familias pueden tomar la opción de convertirse en una organización “dura” (formalmente establecida) o

"flexible", (seguir en la informalidad, pero con el compromiso), de tal forma que pueda expandir el desarrollo de la célula de consumo.

5.5.1 Fase Inicial del Proyecto "Compremos Juntos"

La figura legal en este caso sería "**COMISIÓN DE CONSUMO SOLIDARIO**", la cual puede estar vinculada a la "**Junta de Acción Comunal**", que como organismo cívico tiene una personería jurídica, y por su enfoque social dentro de sus objetivos tiene la facultad de crear programas y proyectos de interés comunitario. Esta tiene la capacidad de agenciar el proceso en su iniciación y en la depuración de las personas vinculadas; además como tiene la potestad de contratar, puede ser la primera figura jurídica en el escenario de negociación con proveedores.

5.5.2 Fase de Estabilización de la Central de Compras

Teniendo en cuenta que la Junta de Acción Comunal es una figura jurídica de esencia cívico-democrático, al ser elegida por votación popular cada cuatro años, la convierte en una instancia fluctuante. De acuerdo a las recomendaciones de (Arango Jaramillo, 2005), una figura pertinente que tiene la capacidad de constituirse de manera asociativa, que no depende de un número mínimo de personas o vinculados, y que tiene la capacidad de realizar diversas actividades de bienestar social, son las **Organizaciones Solidarias de Desarrollo**, en las cuales se identifican las Fundaciones, Asociaciones y Corporaciones. La primera, si bien requiere de unos socios fundadores y la adjudicación de un bien no sería viable por su estructura, pero las **Asociaciones** y **Corporaciones**, son figuras jurídicas pertinentes para conformar la segunda etapa de la organización legal. La Esencia ideológica de estas organizaciones, así como de las Cooperativas es la ausencia del ánimo de lucro, la irrepartibilidad de las reservas sociales y la destinación de sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social. (Congreso de la República, 1998, pág. 3)

5.5.3 Fase de Crecimiento a nivel de la Red Socio-económica Comunitaria.

En la medida que el proceso vaya creciendo en número de personas participantes, al superar la participación de 20 personas con objetivos comunes, se puede considerar la formación de la tercera organización macro, que está también en capacidad de estructurarse de manera autónoma, de allí que en éste nivel se identificó la posibilidad de configurar una **Cooperativa Multiactiva**, que oferte distintos negocios o también como financiera, solo para préstamos, entre otras opciones interesantes. No obstante, las implicaciones de seguimiento estatal son mayores, puesto que aparte de cumplir con los mismos requisitos de Ley, se agrega el de vincularse y rendir informes a la "Superintendencia Solidaria", la encargada de regular todo este tipo de empresas.

6. Conclusiones

La propuesta de la Central de Compras nace a partir de un estudio de caso a nivel comunitario en un contexto específico, no obstante el modelo aquí presentado, se planteó con una serie de variables que pueden ser llevadas a la aplicación a otros



escenarios sociales y organizacionales relacionados con la Economía Social y Solidaria, de aquí que esta ponencia se constituye como referencia, que busca brindar una estrategia frente a las necesidades de desarrollo que la sociedad frente al mejoramiento de la calidad de vida, así como el establecimiento de un orden social equilibrado.



Los proyectos comunitarios mejoran las relaciones entre las comunidades y aumentan el sentido de pertenencia hacia los grupos sociales que se pertenecen. La cultura asociativa permite aprovechar las potencialidades de las personas para generar procesos productivos para beneficio de los que participan en los procesos. Las situaciones exitosas generan ambientes de empoderamiento y creatividad empresarial que se reproduce de una forma eficiente en la medida que sean autosostenibles. Desde lo contractual, Sunder (2005, pág. 42) plantea que los agentes a través de la cooperación mutua automotivada, hace posible el funcionamiento de las empresas y por ende de organizaciones comunitarias para beneficio de ciertas comunidades.

La utilización de la teoría de Desarrollo Escala Humana de Manfred Max-Neef, es clave para acercarse a otro tipo de dimensionamientos de la realidad social y de la pertinencia de las propuestas de intervención, en esa medida su estudio y su ajuste a propuestas organizacionales se presentan como innovación que en la medida que pueda ser aplicada, generará flujos de conocimiento importantes para aportar tanto a la teoría como a la *Gestión del Conocimiento*, dado a la mirada distintas a los procesos y a la medición de necesidades y formas de satisfacción.

El fortalecimiento de las organizaciones locales como la central de compras, son una base clara para revertir la crisis, incluyendo a la ética solidaria como un recurso indispensable para sobrevivir como organización colectiva, de modo que las fuerzas endógenas de estas se confronten con las fuerzas exógenas de la competencia y el consumismo. Es importante anotar que según Max-Neef (1993, pág. 95) para que esto suceda "***Se requiere descentralizar las decisiones, desconcentrar los flujos de recursos y promover la participación popular. Lo anterior no significa que una política de desarrollo autodependiente deba abocarse exclusivamente al fortalecimiento interno de los sectores invisibles... De lo que se trata es de rescatar todo el arsenal de creatividad social, de solidaridad y de iniciativas autogestionarias que el mundo invisible se ha forjado para sobrevivir en un medio excluyente, para oponerlos, a través de políticas globales, al imperio exclusivo de una lógica competitiva y dependiente.***"

7. Discusión

La propuesta de la Central de Compras, se constituye con una estructura dinámica, en la cual las diversas variables establecidas son claves tanto para apalancar el crecimiento como para protegerlo, no obstante como propuesta teórica requiere establecer una serie de indicadores y métodos de medición (Malhotra, 2008) que permitan retroalimentarlo, de tal modo es necesario seguir desarrollándola para su mejoramiento continuo y perfeccionamiento.



Un **Sistema de Información Contable (SIC)**, no solamente se ciñe a un catálogo de cuentas y a una dinámica establecida entre estas, la influencia de éstos son los que determinan las prácticas y ejecución práctica de las cuentas; por ese motivo, el *SIC* se considera como clave para la toma de decisiones, a partir de tener definidos y diferenciados los distintos elementos característicos del Sistema y Modelo Contable, el procedimiento es devolverse para identificar ***¿Quiénes toman las decisiones?, ¿qué prácticas se requieren para obtener la información?, ¿Cómo se utilizará la información para la gestión administrativa de la Organización***



En éste sentido es necesario la configuración de un Sistema de Información que permita nutrirse con información histórica, tendencias de consumo en diferentes niveles pasando por el Consumo total de la central de compras a los Hogares Consumo e incluso a nivel per cápita, con la intención analizarse y utilizarse para las compras, así como para la gestión administrativa de la misma organización comunitaria.

A nivel de proceso básico del *SIC*, los **Insumos** parten de la información y necesidades de la Comunidad, el **Proceso** se centra inicialmente en las distintas actividades de gestión al interior de la organización y el **Producto**, es la información procesada para la correspondiente revelación, así se pueden considerar por ejemplo, *un informe de potencial de compras, un informe de tendencias de ahorro*, entre otros. La característica de la información contable establecidas en la Contabilidad Financiera como son “*Compresible Útil y Comparable*”, cambia en el Contexto Comunitario donde el *Tipo de Revelación* de esta organización es de **CARÁCTER SOCIAL**, característica principal de las organizaciones de Economía Solidaria que su enfoque no es hacia clientes sino hacia los mismos asociados en miras de un bienestar colectivo.

Retomando al profesor Mauricio Gómez (2007, pág. 95), es necesario conceptualizar aspectos fundamentales como son *¿Cuál es el SISTEMA CONTABLE que atraviesa la organización solidaria? ¿Cómo se debe estructurar el MODELO CONTABLE considerando tanto el proceso como los criterios que lo regulan?*, y alrededor de los criterios de regulación, *¿qué interesa que revele el sistema de información en la central de compras?, ¿Cómo va a procesar la información?, ¿Qué unidades de medida podrá concebir? ¿Cómo realizar la valoración a nivel de entrada y de salida? ¿Cómo se afecta la lógica del mantenimiento del capital que no entre en choque con la filosofía de las organizaciones de Economía Social y Solidaria?:*

Desde lo anterior, adicionalmente es necesario pensar ***¿Cómo será mejorada la Equidad Distributiva?***, en donde no hay un interés particular sino principalmente general, comunitario y colectivo, de allí que se reitera que no hay enfoque hacia la rentabilidad. El Proceso de Sistematización, para poder clasificar los diferentes flujos de información y así el *Sistema de Información* pueda diseñarse para cada **UNIDAD ESTRATÉGICA** de esta organización, que puedan de alguna manera mostrar su gestión.

Es importante desarrollar desde la teoría administrativa, una propuesta de planeación estratégica de manera participativa que permita identificar elementos

claves de la *Gestión del Sistema, Políticas internas y procedimientos* que fortalezcan el trabajo colectivo y participativo, teniendo en cuenta EL MODELO SOLIDARIO, y la necesidad de BLINDARLO frente a posibles brotes oportunismo que deseen darle una dirección equivocada de Apropiación o Privatización.

8. Referencias

Albán Moreno, Á. (Enero-Junio de 2008). Economía y Solidaridad: Un aporte para la reflexión a partir del planteamiento de Luis Razeto M. *ECONOMÍA - Revista del Centro de Investigaciones - Programa Economía - Universidad Libre*.

Arango Jaramillo, M. (2005). Manual de cooperativismo y economía solidaria. Medellín; Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Educación.

Askunze Elizaga, C. (2007). Economía Solidaria. Diccionario de Educación para el Desarrollo, 107-113.

Cañibano, L. (1999). Contabilidad: Análisis Contable de la Realidad. España.

Chua, W. F. (2009). Desarrollos radicales en el pensamiento contable - 1986.

En M. Gómez Villegas, & C. M. Ospina Zapata, Avances Interdisciplinarios para una comprensión crítica de la Contabilidad - Textos paradigmáticos de las corrientes heterodoxas (págs. 38-78). Medellín - Colombia: Escuela de Administración y Contaduría Pública - Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Ciencias Contables - Universidad de Antioquia.

Churchill Jr, G. A. (2003). Investigación de Mercados - Cuarta Edición. Séneca, México: International Thomson Editores S.A. de C.V.

Congreso de la República, C. (1998). LEY 454 de 1998 – Marco Conceptual de la Economía Solidaria en Colombia. Bogotá.

Coraggio, J. L. (2011). Economía Social y Solidaria - El trabajo antes que el capital. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Emaús Fundación Social. (2011). Guía de Experiencias de Economía Social y Solidaria Sur-Norte. Bilbao-España.

García Casella, C. L. (junio de 2005). La Tesis en el Saber Contable. Contabilidad y Auditoría, Año 11(21).



Gil, J. M. (1985). Enfoque de la Contabilidad basado en la Tecnología: un apunte. Siguiendo a Bunge en "Seudociencia e ideología" Alianza Universidad.

Gómez Villegas, M. (2007). Comprendiendo las relaciones entre los sistemas contables, los modelos contables y los sistemas de información contable empresariales. Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría, 82-113.

Gracia López, E. (2003). El Contexto de la Contabilidad de Productividad. LÚMINA No. 4 - Revista de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad de Manizales, 61-72.

Granada Echeverri, H., & Carmona Cobo, H. F. (2010). Una mirada psicosocial a la solidaridad y a la satisfacción de necesidades. El caso del barrio "La Honda II - Balboa" de Buga. Revista Cooperativismo y Desarrollo, 18(97), 12-33.

Laville, J.-L. (2010). Solidarity Economy. En International Encyclopedia of Civil Society (págs. 1464-1470). Springer New York.

Lerma González, H. D. (2001). Metodología de la Investigación: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Malagón Vélez, L. E. (2010B). ¿Contabilidad Comunitaria? Potenciador de desarrollo de una comunidad. Adversia - Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública - Universidad de Antioquia, 1-18.

Malagón Vélez, L. E. (07 de Jul de 2012-A). Formulación de una Propuesta de Organización Comunitaria Basada en la Economía Social y Solidaria para habitantes del barrio "La Honda II Balboa" de la ciudad de Guadalajara de

Buga. Trabajo de grado para optar el título de "Ingeniero Industrial". Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia: Programa de Ingeniería Industrial - Universidad del Valle, sede Buga.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mecados (Quinta Edición ed.). México: Pearson Educación.

Mance, E. A. (2008). La Revolución de las Redes. Guanajuato - México, México: CO-EDITORES: Ecosol, y otros.

Max-Neef, M. (1993). Desarrollo a Escala Humana - Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Montevideo, Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad, coedición: Icaria Editorial S.A.



Razeto Migliaro, L. (Agosto de 1999). La Economía solidaria: concepto, realidad y Proyecto. Persona y sociedad Vol XIII No. 2.

Sunder, S. (2005). Teoría de la Contabilidad y el Control. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia – sede Bogotá – Facultad de ciencias económicas.

Wirth, M. C. (2001). Acerca del ubicación de la Contabilidad en el Campo del Conocimiento. Argentina: La Ley S.A.

